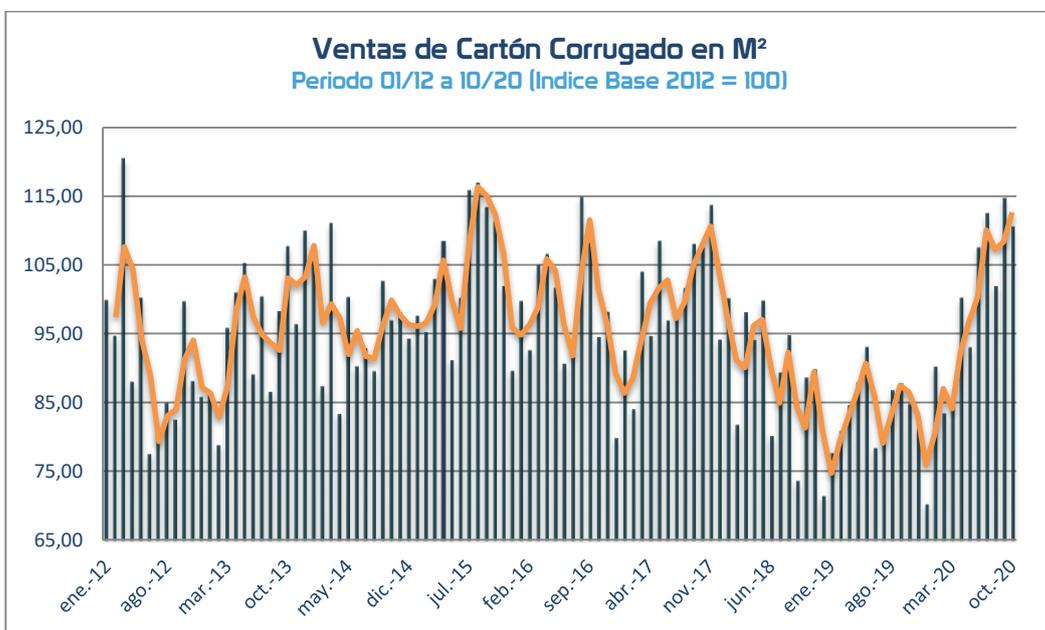
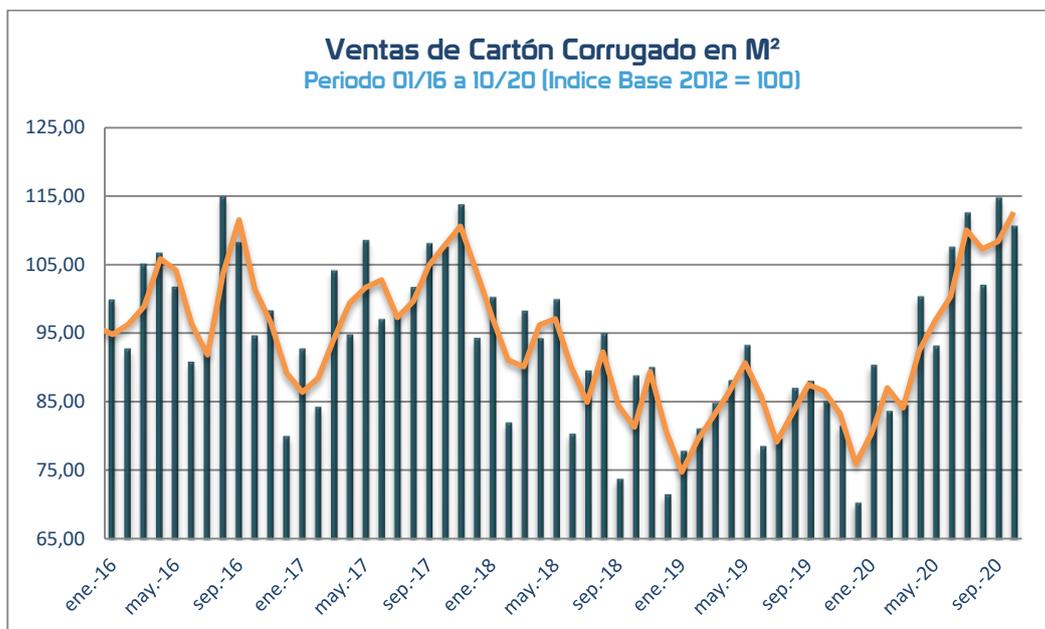


## Sumario Ejecutivo

### 1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Octubre fueron **30,14%** superiores en la comparación interanual (respecto a Octubre 2019) medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>).
- ✓ En relación al mes precedente (Septiembre de 2020) los volúmenes vendidos fueron **3,60%** inferiores, medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas expresadas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>), en los diez meses del año, crecieron **18,54%** comparado con el mismo periodo del año anterior.
- ✓ Las ventas acumuladas de los últimos 12 meses (Noviembre 2019 - Octubre 2020) contra el mismo periodo del ciclo anterior, crecieron **14,59%** medidos en metros cuadrados (M<sup>2</sup>).



### Ventas de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup>

Periodo 01/16 a 10/20 (Índice Base 2012 = 100)

MES	2016	Variación 2016/2015	2017	Variación 2017/2016	2018	Variación 2018/2017	2019	Variación 2019/2018	Variación Mes Anterior	2020	Variación % 2020/2019	Variación Mes Anterior.
Enero	99,85	2,19%	92,71	-7,14%	100,23	8,11%	77,84	-22,34%	8,78%	90,37	16,10%	-95,53%
Febrero	92,73	-2,74%	84,25	-9,14%	81,96	-2,73%	81,05	-1,10%	4,13%	83,65	3,20%	-7,44%
Marzo	105,07	2,00%	104,09	-0,93%	98,21	-5,64%	84,81	-13,65%	4,63%	84,50	-0,36%	1,02%
Abril	106,64	-1,62%	94,78	-11,12%	94,21	-0,60%	88,10	-6,48%	3,89%	100,33	13,88%	18,74%
Mayo	101,74	11,43%	108,54	6,69%	99,91	-7,95%	93,22	-6,70%	5,80%	93,16	-0,06%	-7,15%
Junio	90,80	-9,46%	97,02	6,84%	80,32	-17,21%	78,57	-2,18%	-15,71%	107,55	36,89%	15,45%
Julio	92,80	-19,88%	97,48	5,05%	89,53	-8,16%	79,58	-11,11%	1,29%	112,56	41,43%	4,66%
Agosto	114,86	-1,73%	101,69	-11,47%	94,95	-6,63%	86,98	-8,40%	9,29%	102,00	17,27%	-9,38%
Septiembre	108,20	-4,55%	108,08	-0,12%	73,80	-31,71%	88,01	19,25%	1,18%	114,73	30,37%	12,49%
Octubre	94,64	-15,04%	107,55	13,65%	88,81	-17,43%	84,99	-4,31%	-3,43%	110,60	30,14%	-3,60%
Noviembre	98,28	-3,66%	113,68	15,67%	90,01	-20,82%	81,48	-9,48%	-4,13%			
Diciembre	80,02	-10,84%	94,27	17,81%	71,55	-24,10%	70,33	-1,70%	-13,68%			

### Ventas Acumuladas de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup>

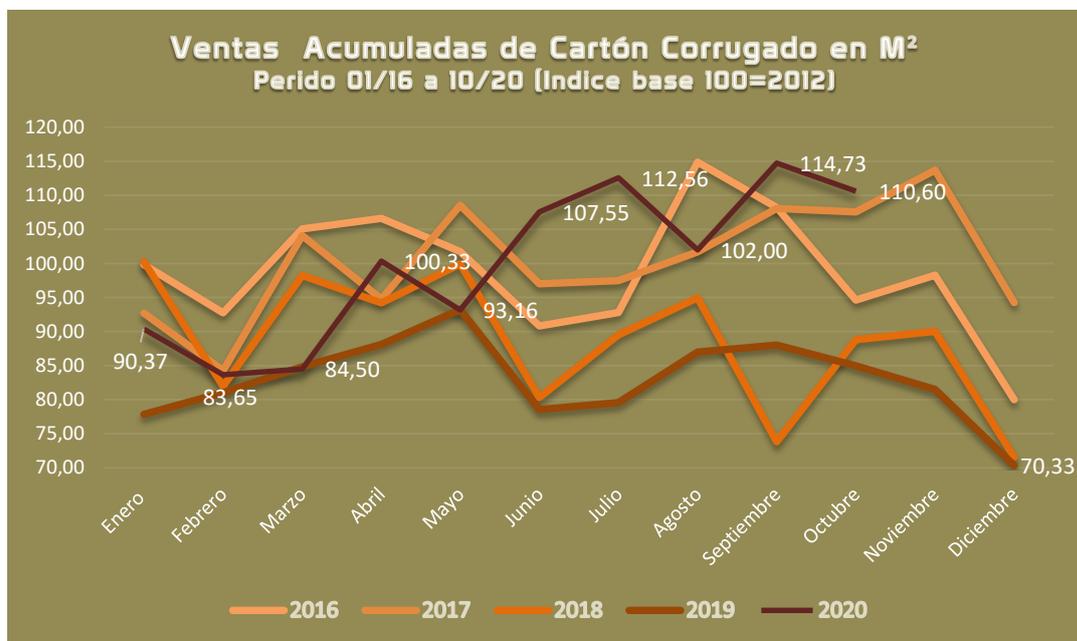
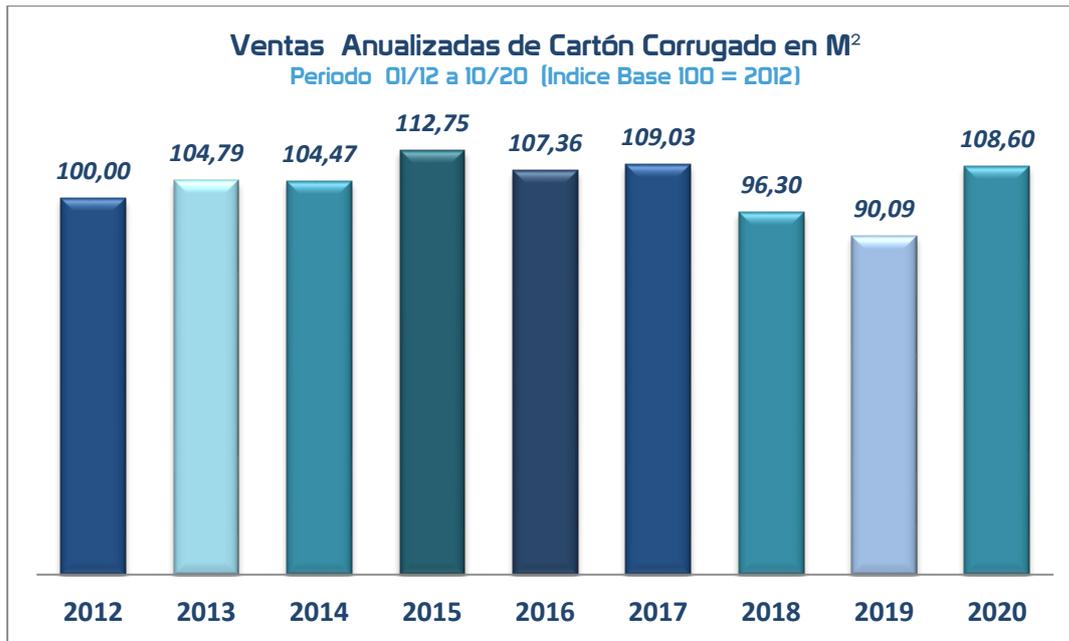
Periodo 2012 a 2020 Enero - Octubre (Índice Base 100 = 2012)



### Ventas Acumuladas de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup>

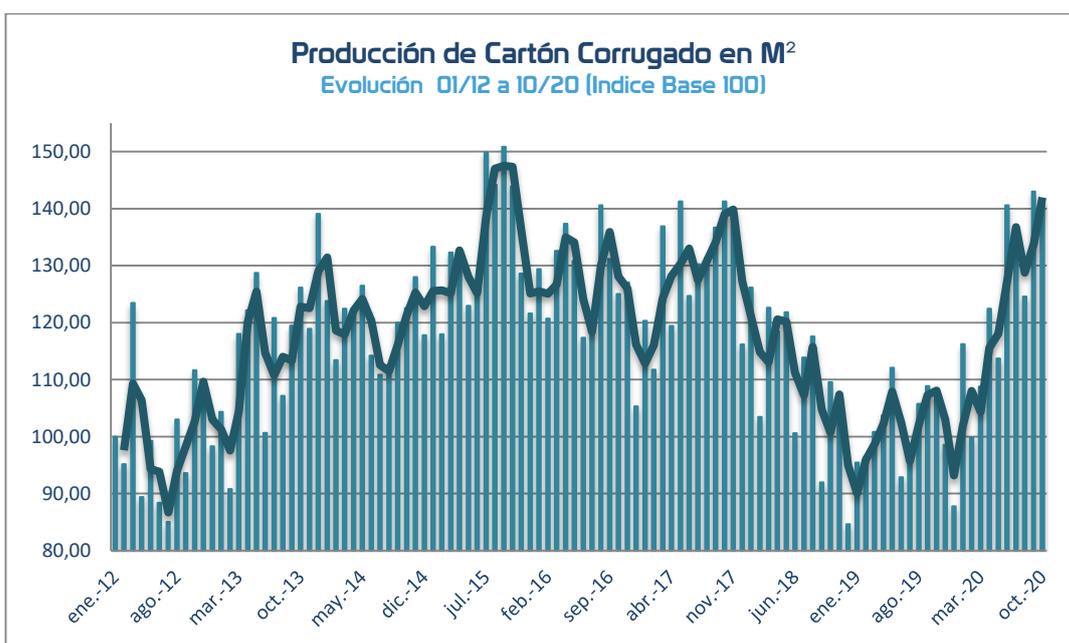
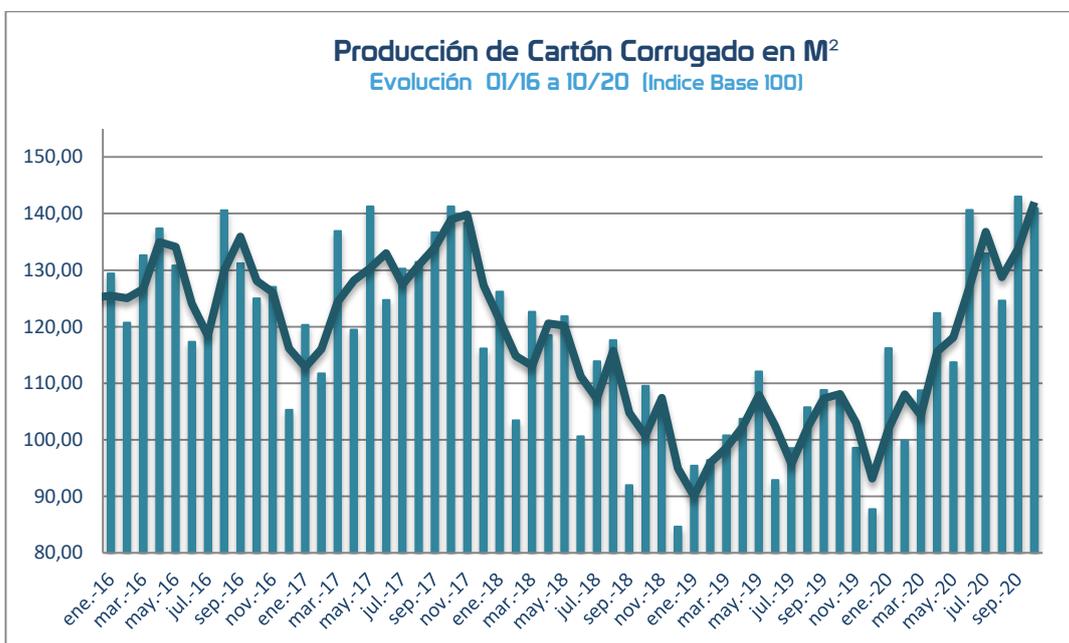
Periodo 01/18 a 10/20 (Índice base 100=2012)

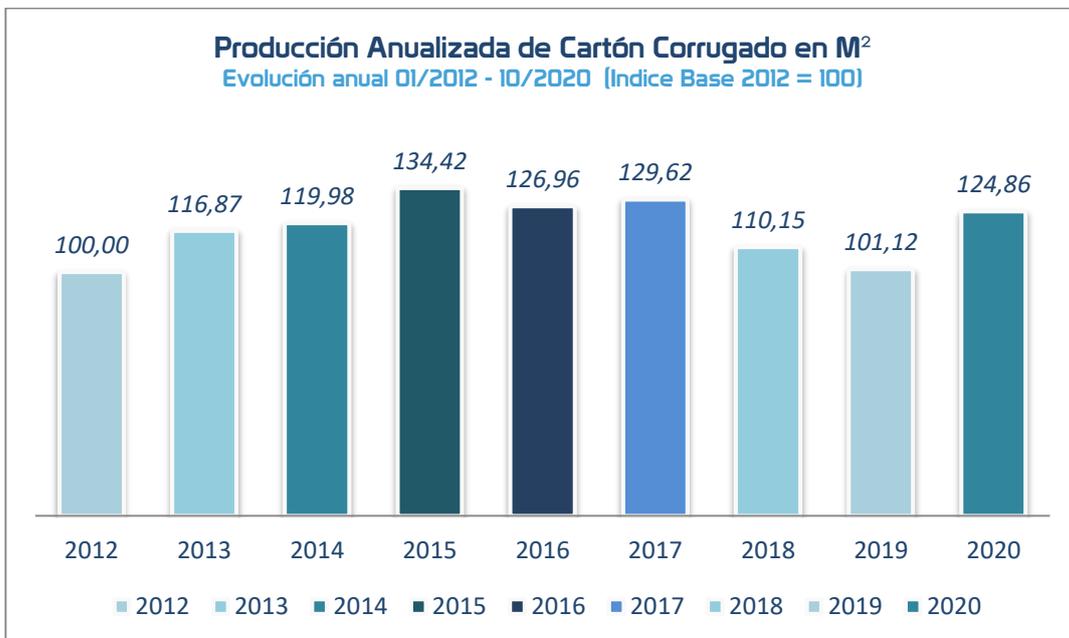
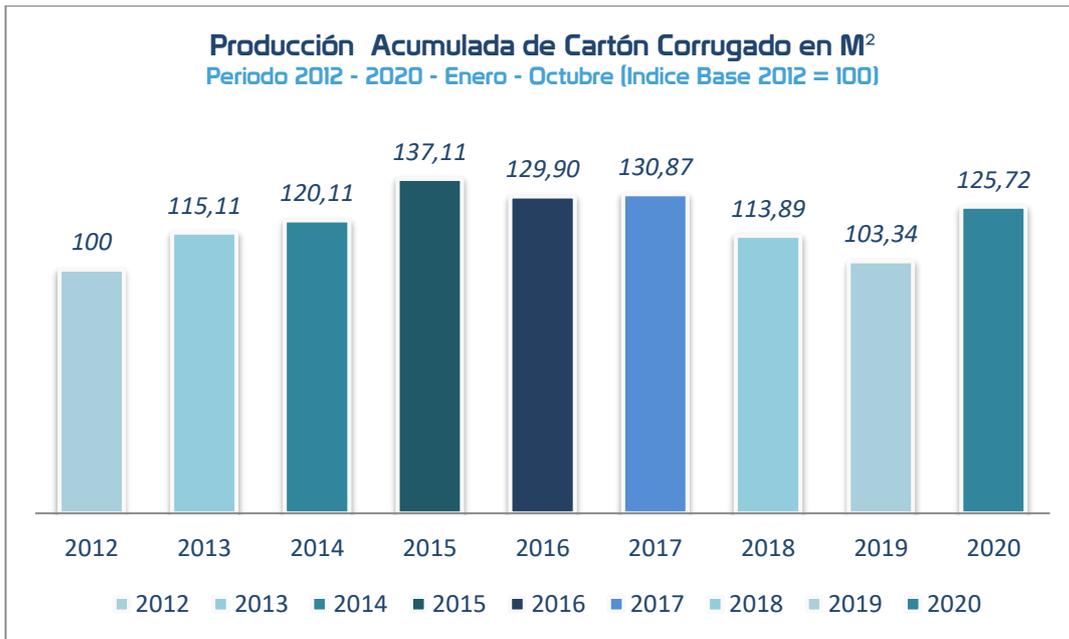




## 2.1 Producción de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup>

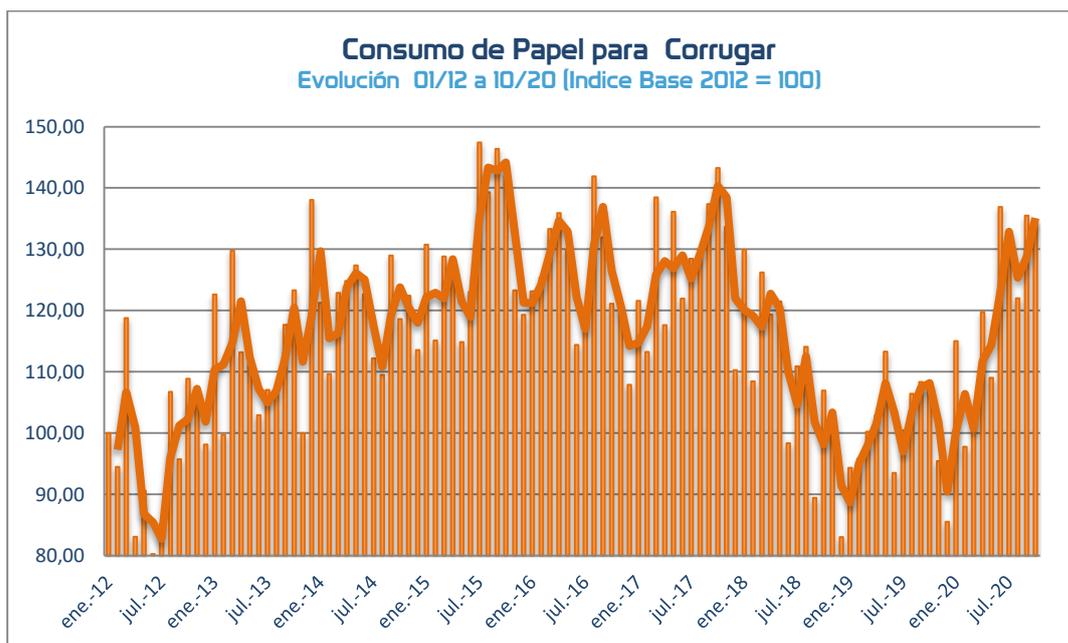
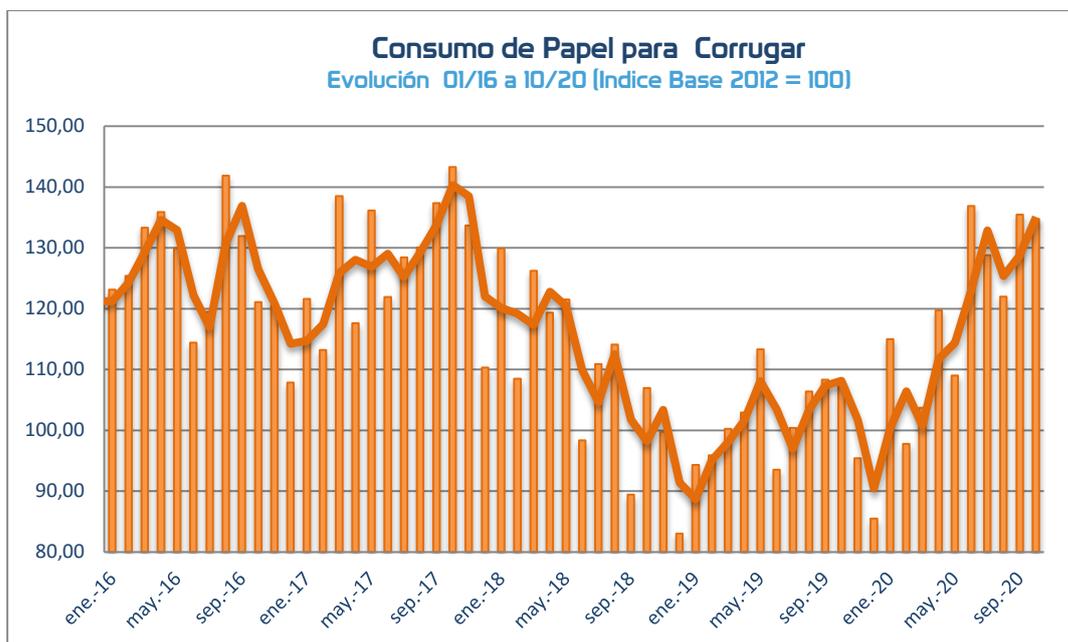
- ✓ Los volúmenes producidos en Octubre de 2020 fueron **31,33%** superiores en el comparativo interanual (con respecto a Octubre 2019), medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>).
- ✓ En relación al mes precedente (Septiembre 2020) los volúmenes producidos fueron inferiores en **1,44%**, medidos en metros cuadrados (M<sup>2</sup>) sin desestacionalizar.
- ✓ En los diez meses del año, la producción acumulada comparada con respecto al mismo periodo del año pasado creció **21,66%**.
- ✓ La producción acumulada de los últimos 12 meses (Noviembre 2019 - Octubre 2020) comparada con el mismo periodo del ciclo precedente, fue **17,97%** superior, medida en metros cuadrados (M<sup>2</sup>).

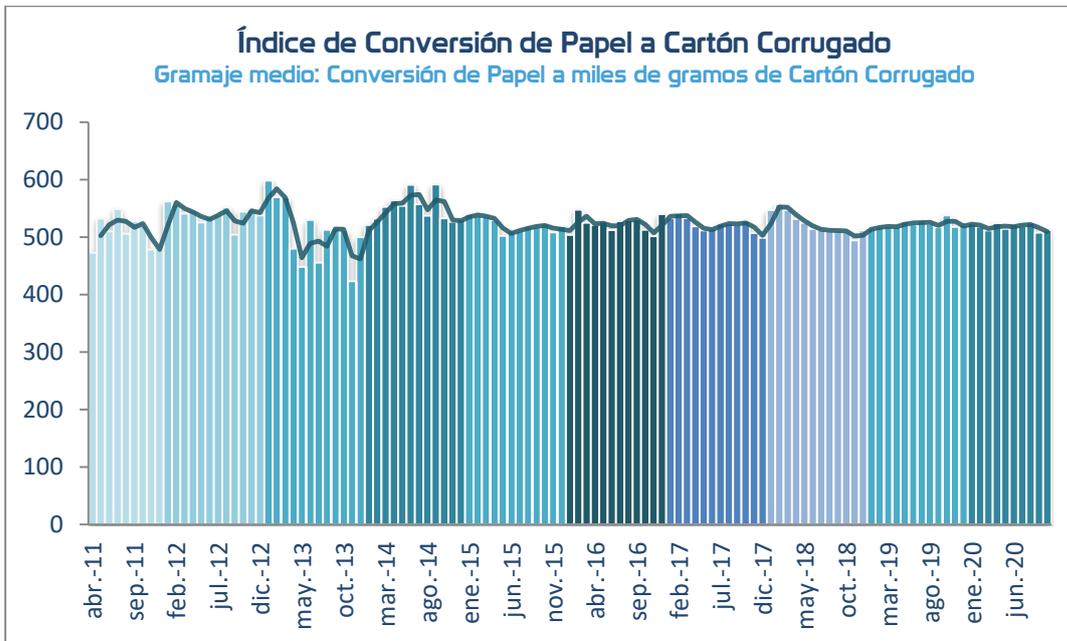
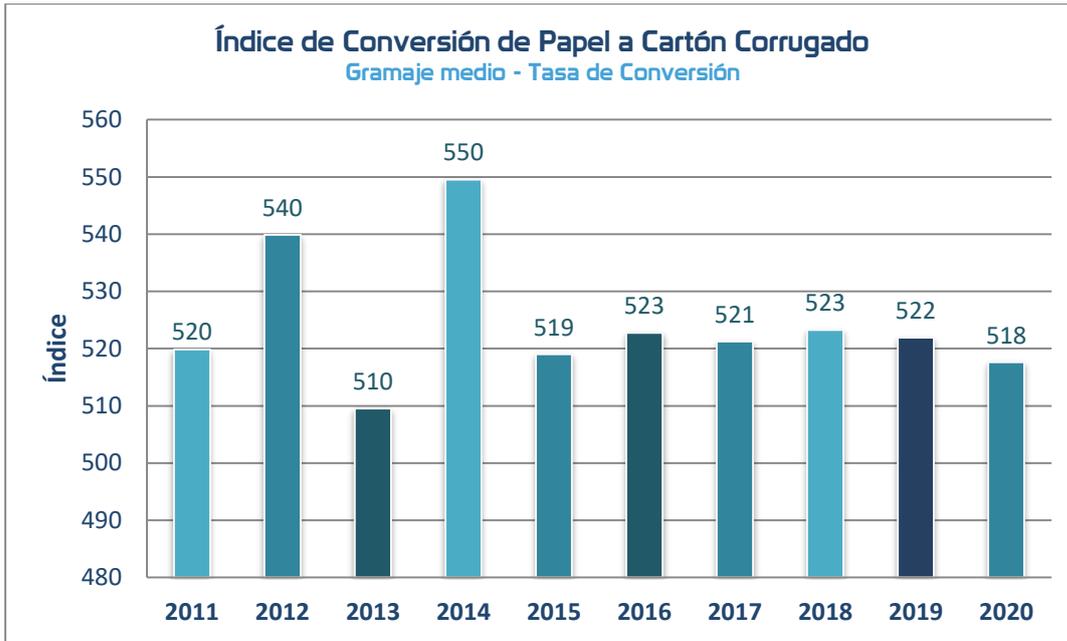




## 2.2 Consumo de Papel para Corrugar

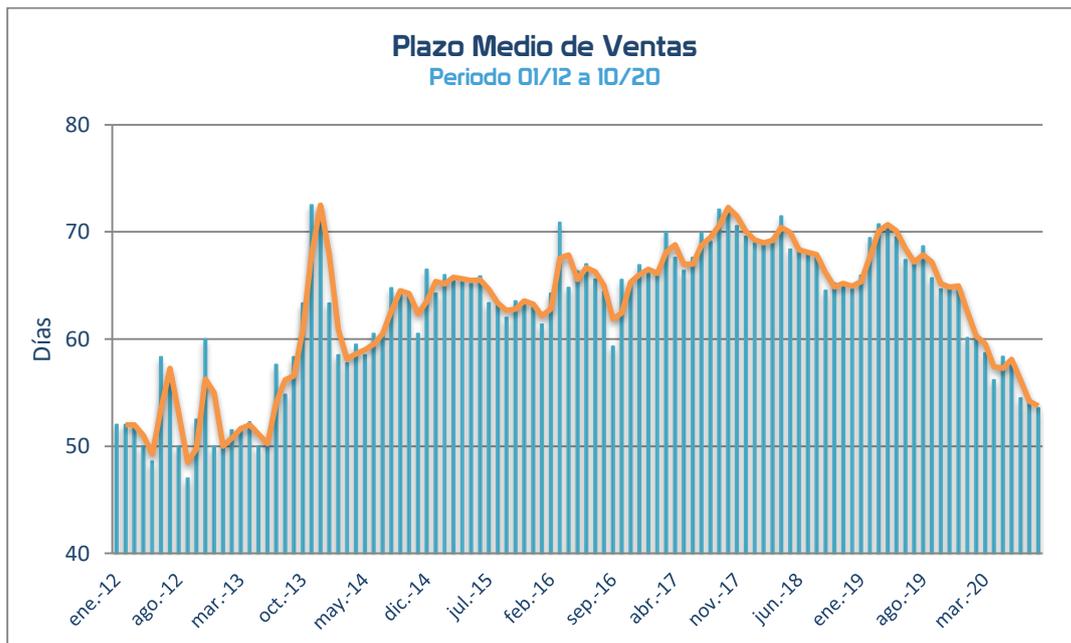
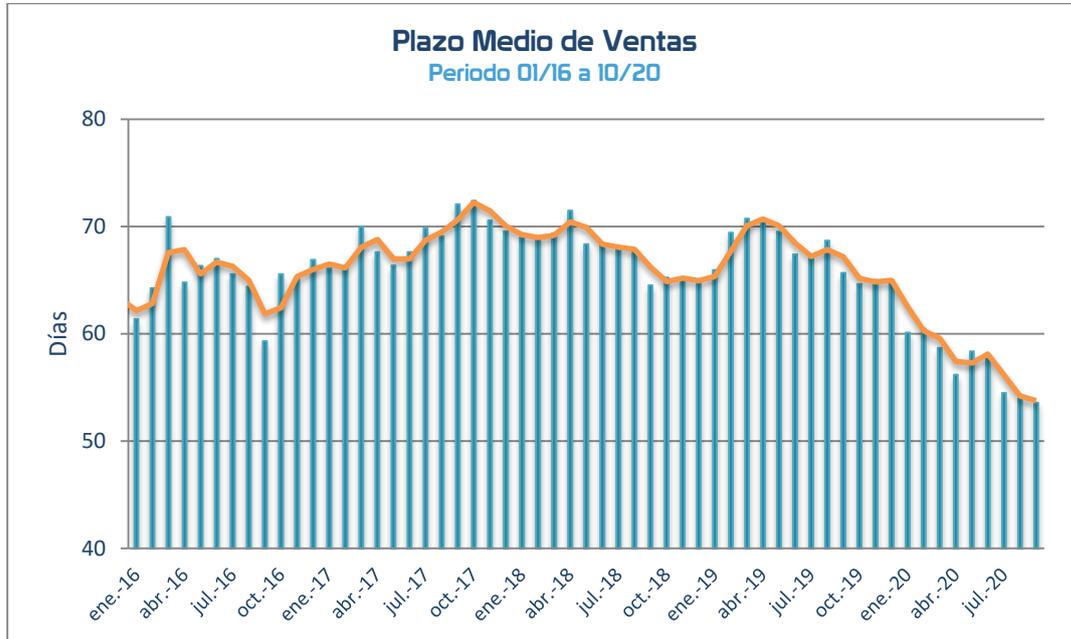
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Octubre de 2020 fueron **24,76%** superiores en la comparación interanual (con Octubre 2019) medidas en toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Septiembre 2020) las compras de papeles para corrugar decrecieron **0,56%**, medidas en toneladas.
- ✓ En los diez meses del año, las compras acumuladas fueron **17,57%** mayores, comparadas con el mismo periodo del año pasado.
- ✓ Las compras de papeles para corrugar de los últimos 12 meses (Noviembre 2019 - Octubre 2020) crecieron **14,76%** contra el mismo periodo del ciclo precedente, medidas en toneladas.





### 3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Octubre se redujo levemente, hasta promediar los 52,9 días.



## Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.