



Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

EVENTOS

Todo sobre el Workshop de Cartón Corrugado 2020



EL 27 DE NOVIEMBRE TUVO LUGAR ESTE ENCUENTRO ONLINE EN EL QUE SE ABORDÓ LA SUSTENTABILIDAD Y OPTIMIZACIÓN COMO EJES TEMÁTICOS

El evento contó con cuatro presentaciones: Gestión Sustentable del Adhesivo y su Aplicación; Innovación y Sostenibilidad en el Cartón Corrugado; Estandarización y Sustentabilidad en Impresión Flexográfica; y Economía Aplicada a la Industria del Cartón Corrugado. Las temáticas fueron propuestas y revisadas previamente por la Comisión Técnica de CAFCCo, que colaboró con la diagramación de la jornada.

La jornada contó con la apertura del director de CAFCCo, Carlos Cacace quien agradeció a los asistentes por participar y formar parte de la industria corrugadora a nivel local e internacional.

“Este año, para nuestro sector, fue de crecimiento en el volumen de producción. Quizá, no fue parejo para todas las empresas y aquellas que están ligadas al sector alimenticio han estado mejor posicionadas pero todas las empresas han estado con trabajo, sólidas, tanto productiva, como económicamente, y eso es muy bueno para nuestro sector porque preveíamos lo peor.”, sintetizó el ejecutivo.

Luego, se refirió a las nuevas modalidades de trabajo y comunicación que surgieron fruto de la pandemia. “Cuando usualmente decimos que toda crisis es sinónimo de oportunidad, creo que hablamos de una frase que cabe perfectamente para este año”, dijo Cacace y continuó: “Todos estas modalidades de comunicación, no hubieran existido si no fuera por la pandemia. Diversas charlas se organizan y fomentan a nivel internacional, debido a la coyuntura. La pandemia demostró que podemos trabajar de forma eficaz, sin tener que estar físicamente en la empresa”.

Y al respecto prosiguió: “Si hace un año, me preguntaban si podía hablar frente a más de 100 empresarios que hoy están escuchando, no lo hubiese afirmado. A través de este Workshop, se pueden abrir diferentes canales de comercialización y de conexión”, recalcó y dio paso a los diferentes expositores.

La primera charla estuvo a cargo de **Javier Olari** (Ingredion), la segunda de **Viviana Sayegh** (SunChemical), la tercera por **Pablo Gironelli** (DuPont) y la última de **Gustavo Braier** (Papyro).

En nuestro sitio web podés ver las presentaciones realizadas ([VER](#)) y en la siguiente edición de **La Revista del Corrugado**, daremos a conocer más detalles sobre las presentaciones de cada uno de los oradores.

Auspiciaron:



Acompañaron:



La foresto-industria se une para formar el Consejo Foresto Industrial Argentino



“CONFIAR” ES EL NUEVO ESPACIO QUE CONFORMARON AFCP, AFOA, ASORA Y FAIMA PARA POTENCIAR EL DESARROLLO CONJUNTO DEL SECTOR

El objetivo de la nueva entidad es actuar en forma conjunta en los temas sectoriales con mayor fortaleza y articulación en la representación de toda la cadena foresto-industrial.

La agenda sectorial cada vez más compleja e interrelacionada y la experiencia positiva en la Mesa Foresto Industrial contribuyeron a la formación de **CONFIAR**.

AFCP, AFoA, ASORA y FAIMA anunciaron hoy la creación del **Consejo Foresto Industrial Argentino (CONFIAR)** en el marco del brindis de fin de año realizado en conjunto por primera vez con los asociados de las cuatro entidades.

En el inicio del evento, se dio la bienvenida a los presentes y se comentó cómo y por qué surge esta nueva figura. **CONFIAR** tiene el objetivo de seguir actuando en forma conjunta en temas sectoriales con mayor fortaleza y articulación en la representación de toda la cadena foresto industrial, desde la actividad forestal hasta el agregado de valor en todas sus formas; con el objetivo de promover el desarrollo de la forestación, de la industria de base forestal y sus industrias y servicios de apoyo en todo el territorio de la República Argentina en forma económicamente competitiva, socialmente responsable y ambientalmente sostenible en el contexto conceptual de una bioeconomía circular.

Se presentó el logo de **CONFIAR** y se explicó que cada hoja se asocia con el color de la entidad a la que representa y a su actividad principal: el verde representa a **AFoA** por las plantaciones; el blanco a **AFCP** por la industria del papel y la celulosa; el naranja representa a **FAIMA** por la madera; el gris a **ASORA** en relación a la tecnología y maquinaria para la industria.

En el evento se destacó que **CONFIAR** pasa a representar un sector y a su industria asociada que involucran 1,3 millones de ha. de plantaciones forestales; 53 millones de ha. de bosques nativos; exportaciones por 550 millones de dólares; 100 mil empleos directos; 7000 PyMEs de distinto nivel de transformación de la madera.

El sector foresto industrial tiene amplias posibilidades de expandirse rápidamente y puede colaborar con un impacto positivo en empleos y divisas de manera inmediata. Las entidades que se unen en **CONFIAR** participaron de la realización del **Plan Estratégico 2030** ([Leer aquí](#)) con amplia participación público-privada en el cual se muestra la posibilidad de atraer 7 mil millones de dólares en inversiones, la creación de 186.000 mil empleos y el aumento de las exportaciones en 2,6 mil millones de dólares. Pero, además de ser un motor de crecimiento, el sector puede dar respuestas inmediatas de empleo con la expansión de las plantaciones forestales, la protección y gestión sostenible de bosques, la construcción con madera, generación de energía eléctrica y térmica con biomasa forestal y otras actividades foresto industriales, así como generar divisas a través de las exportaciones.

A continuación, los presidentes de las cuatro entidades detallaron por qué es importante para cada una de las instituciones trabajar en forma conjunta en el marco de **CONFIAR**.

El presidente de la **Asociación Forestal Argentina (AFoA)**, **Osvaldo Vassallo**, destacó que “como forestales sabemos que para llegar a ese árbol perfecto – que será contribución al bienestar de las personas, como vivienda, mueble o libro – se necesita tiempo, cuidados, esmero. El resultado que estamos viendo ahora, en donde los representantes de la cadena de valor forestal se unen para tener más fuerza para representar el sector es eso. El resultado de muchos años de trabajo conjunto que generó la confianza de que podemos – y debemos – articularnos para cumplir los objetivos del sector. Somos ramas de un mismo árbol y son más los intereses que nos unen a aquellos que, circunstancialmente, pueden hacernos tener una mirada divergente”.

“Nuestra experiencia previa en la participación en las mesas de competitividad y la elaboración del Plan Estratégico Foresto-Industrial 2030 nos mostraron que una mirada amplia de la cadena productiva forestal agrega valor y fuerza. Sin madera no hay industrias, sin agregado de valor, no hay crecimiento de plantaciones ni bosques como fuente de arraigo y empleo. Por todo esto, este paso es imprescindible para atender los múltiples desafíos que nos toca en un mundo cada vez más incierto, pero en el cual el sector foresto-industrial es un protagonista indiscutible por su aporte a una bioeconomía sustentable. Es nuestra responsabilidad utilizar el diálogo para avanzar en una agenda compleja. Para cerrar y parafraseando al Talmud, podemos decir, si no somos nosotros, ¿quién? Si no es ahora, ¿cuándo?”, finalizó Vassallo.

Por su parte, **Claudio Terrés**, presidente de la **Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)**, expresó: “Somos un sector con una cadena de valor con alto potencial de crecimiento por condiciones naturales, pero con dificultades estructurales. Una cadena es tan fuerte como su eslabón más débil. Por eso, es necesario fortalecer a todos sus eslabones. El desafío es generar las condiciones para atraer inversiones de alto valor, que potencien el desarrollo de las economías regionales, aumenten las exportaciones y mejoren la balanza comercial del sector. El compromiso es hacerlo a través de una gestión sustentable, en donde la forestación contribuye a la mitigación del cambio climático y la reciclabilidad potencia la Economía Circular”.

Román Queiroz, presidente de la **Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA)**, sostuvo: “Toda la cadena de valor desde la forestación hasta el mueble tiene un enorme potencial con una capilaridad que llega a todos los rincones del país. Es un eje central que permite reactivar economías regionales, expandir el consumo mientras se piensa en el mercado externo. Nuestro trabajo como empresarios industriales no se limita a nuestro saber hacer del día a día dentro de la fábrica. Somos creadores de empleo, somos creadores de marca país, somos nuestras horas en las asociaciones y federaciones, donde buscamos destapar el potencial para un país cada vez más grande e inclusivo. Ya nos hemos

trazado un norte en nuestro Plan Estratégico Foresto Industrial Argentina 2030, que reunió a eslabones distintos y hasta con intereses de corto plazo contradictorios dentro de la misma cadena de valor. No obstante, lo hicimos juntos, discutiendo, debatiendo, trabajando. Esa experiencia, ese ejercicio y aprendizaje es parte de la semilla de CONFIAR que debemos llevar a los espacios que cultivarán los consensos en Argentina. Tenemos todo para recuperar ese dinamismo necesario para crecer. Necesitamos darle centralidad a la confianza entre los actores de toda la cadena para potenciar nuestro trabajo y defender nuestros objetivos”.

Oswaldo Kovalchuk, vicepresidente de **la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera (ASORA)**, destacó:

“Durante la próxima década la actividad foresto industrial se verá influenciada decisivamente por el creciente protagonismo en la sociedad de los temas medioambientales. En este contexto, la industria deberá dar respuestas a las nuevas exigencias de un mercado donde los consumidores y la tecnología jugarán un rol fundamental en las líneas de negocios que se perfilan como dominantes en el mediano y largo plazo. La tecnología 4.0 comienza a marcar el rumbo que tomarán en el futuro las industrias y la cadena de valor de la madera no podrá estar ajena. La organización de los medios de producción en torno a una fabricación interconectada que pueda adaptarse con mayor flexibilidad y velocidad a las exigencias de la demanda, nos ponen, a juicio de los expertos, ante una nueva revolución industrial sin importar en esto el tamaño de las empresas. Es una evolución que no puede ignorarse, pero para formar parte de ella las PyMEs deben contar con los recursos económicos necesarios. Queda claro entonces que en el futuro nada será fácil, pero las PyMEs quieren seguir de pie produciendo y dando empleo. Estamos convencidos de que trabajando juntos con objetivos en común, en el futuro cuando se hable de foresto industria la palabra potencialidad se reemplazará definitivamente por realidad”.

En el cierre, los representantes de las organizaciones informaron que en los próximos meses se continuará definiendo la agenda de trabajo y el plan de acción de **CONFIAR**, que serán difundidos en marzo.

Smurfit Kappa ha sido premiado por sus envases innovadores en Brasil



RECIENTEMENTE HA RECIBIDO NUMEROSOS PREMIOS EN BRASIL Y HA SIDO RECONOCIDO COMO LÍDER EN DISEÑO DE ENVASES INNOVADORES

La división de Brasil de Smurfit Kappa ganó un premio ABRE en la categoría “Soluciones para minoristas y comercio electrónico” para el productor de confitería Docile que utiliza la solución de empaquetado listo para el estante (SRP). Los premios ABRE reconocen los envases que se destacan como iconos de excelencia en calidad, tecnología, diseño, funcionalidad, sostenibilidad e innovación.

La galardonada solución personalizada para el producto Maxmallow de Docile resultó en una reducción del 50% en el tiempo de reemplazo en los estantes y como valor destacado, produjo un aumento del 18% en las ventas debido al diseño más atractivo y al empaque amigable para el consumidor.

Smurfit Kappa Brasil también ganó dos premios de EMBANEWS en las categorías de “Tecnología y Calidad” y “Marketing”. La empresa fue premiada por su enfoque tecnológico en el empaque, con el uso de herramientas de tecnología de seguimiento ocular. Desarrollada en el Experience Center de Brasil, esta tecnología captura el movimiento de los ojos del consumidor en un entorno minorista, lo que ayuda a analizar y proporcionar información sobre lo atractivo y efectivo que es el empaque para los consumidores.

El segundo premio fue para una solución de envasado sostenible y duradera diseñada para un productor de huevos que ahora puede ofrecer una opción de comercio electrónico a sus clientes.

Al recibir los premios, Manuel Alcalá, CEO de Smurfit Kappa Brasil dijo, “Smurfit Kappa está comprometido a brindar soluciones de empaque sustentables e innovadoras para nuestros clientes y estamos encantados de ser reconocidos con estos premios. La sostenibilidad y la innovación son el núcleo de nuestro negocio y tenemos un historial comprobado en proporcionar a nuestros clientes soluciones de embalaje que dan como resultado cadenas de suministro más eficientes y un aumento de las ventas de productos”.

Lanzan una caja resistente a los virus y las bacterias



DS SMITH HA DESARROLLADO UNA NUEVA GAMA DE ENVASES SOSTENIBLES QUE INCORPORAN UNA ZONA DE CONTACTO SEGURO PARA PROTEGER A QUIENES LA MANIPULAN

Si bien no hay evidencia de transferencia de virus desde el cartón corrugado, las zonas seguras al tacto fácilmente identificables se pueden aplicar a escala en una variedad de industrias y aplicaciones, lo que significa que el empaque antivírico y antibacteriano proporciona una capa adicional de protección como consumidores y los trabajadores de toda la cadena de suministro siguen siendo cautelosos.

No es sorprendente que la importancia de los productos “envasados en envases higiénicos” sea alta entre los consumidores, con más de la mitad (57%) diciendo que se lavan bien las manos después de tocar productos envasados de comercio electrónico y un 30% desecha los envases más rápidamente. La investigación de DS Smith, realizada con Ipsos MORI, sugiere que la higiene del empaque seguirá siendo una prioridad en los próximos años.

La firma británica, especializada en la fabricación de cajas de cartón corrugado, se ha asociado con Touchguard para desarrollar una nueva gama de envases sostenibles protegidos contra bacterias y virus en sus operaciones en Europa y América del Norte.

La nueva tecnología patentada es eficaz en una variedad de bacterias y virus, incluidos los virus de la envoltura, entre los que se incluye al COVID-19. Esta familia de virus requiere que su membrana plasmática y picos se adhieran y repliquen en las células huésped. Touchguard® genera una capa que interrumpe la propagación y evita que el virus se replique, lo que mitiga de manera efectiva el riesgo de transferencia de persona a persona. Tiene una tasa de destrucción comprobada del 99,5% en menos de 15 minutos en tipos de bacterias y virus de envoltura, y elimina el riesgo de transmisión de infecciones de persona a persona como MRSA y Escherichia Coli.

El Director de Diseño e Innovación de DS Smith, Alan Potts, comentó: “Si bien nunca reemplazaría las buenas prácticas de higiene y el debido cuidado, esta tecnología tiene el potencial de brindar una capa adicional real y comprobada de protección a nuestros clientes

y sus consumidores a medida que la caja se mueve a través de la cadena de suministros. Es importante destacar que esta tecnología mantiene la sostenibilidad de nuestros productos y es 100% reciclable”.

Mientras tanto, con el 89% de los adultos que dicen que continuarán comprando online al mismo nivel o incluso más después del cierre del verano, esta tecnología probada logra aumentar aún más la confianza de los consumidores en el manejo de envases en sus hogares.

El inventor y director ejecutivo de Touchguard, Julian Dugdale, dijo: “Nuestra asociación con DS Smith nos brinda la oportunidad de llevar nuestra tecnología patentada Touchguard® al mercado a escala a través de su oferta de envases sostenible. Con su alcance de fabricación en Europa y EE. UU., y una amplia base de clientes de comercio electrónico y bienes de consumo en rápido movimiento, podremos ofrecer una gama de soluciones para respaldar los hábitos cambiantes de los consumidores”.

Esta nueva línea de productos promete respaldar el mercado de envases sostenibles con un alcance potencial en una variedad de áreas, incluido el comercio electrónico y el envasado de alimentos, sin dejar de ser 100% reciclable. El revestimiento y el embalaje Touchguard tendrán la certificación AATCC100 (MOD), ISO18184: 2019 (MOD) y también cumplen con las recomendaciones BfR36 para materiales en contacto con alimentos.

AUSPICIAN:



Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7° of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar