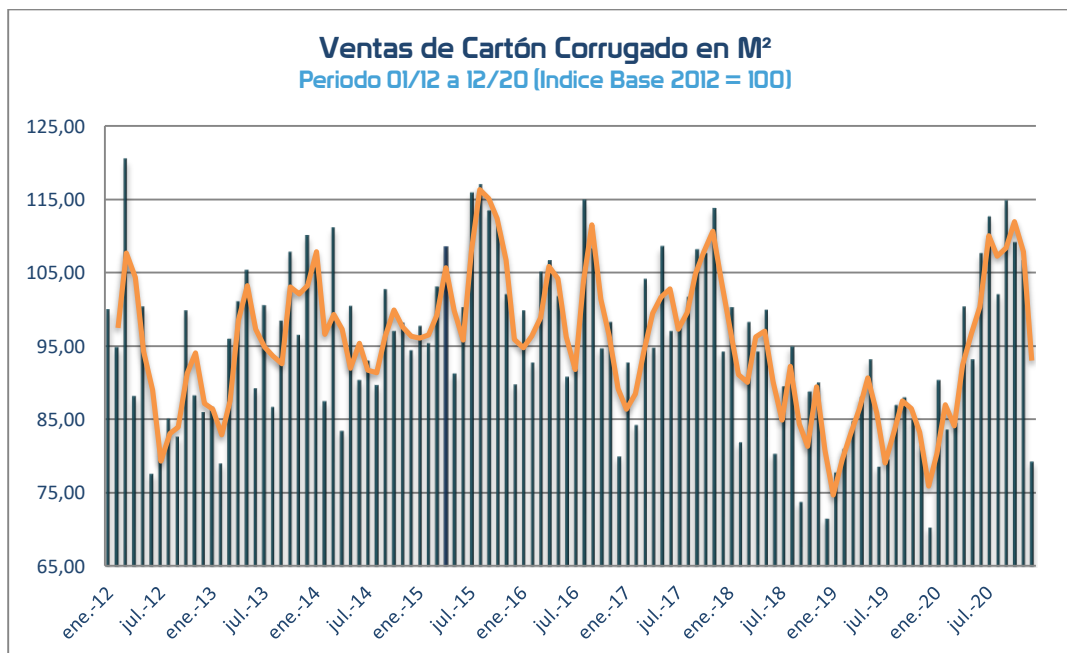
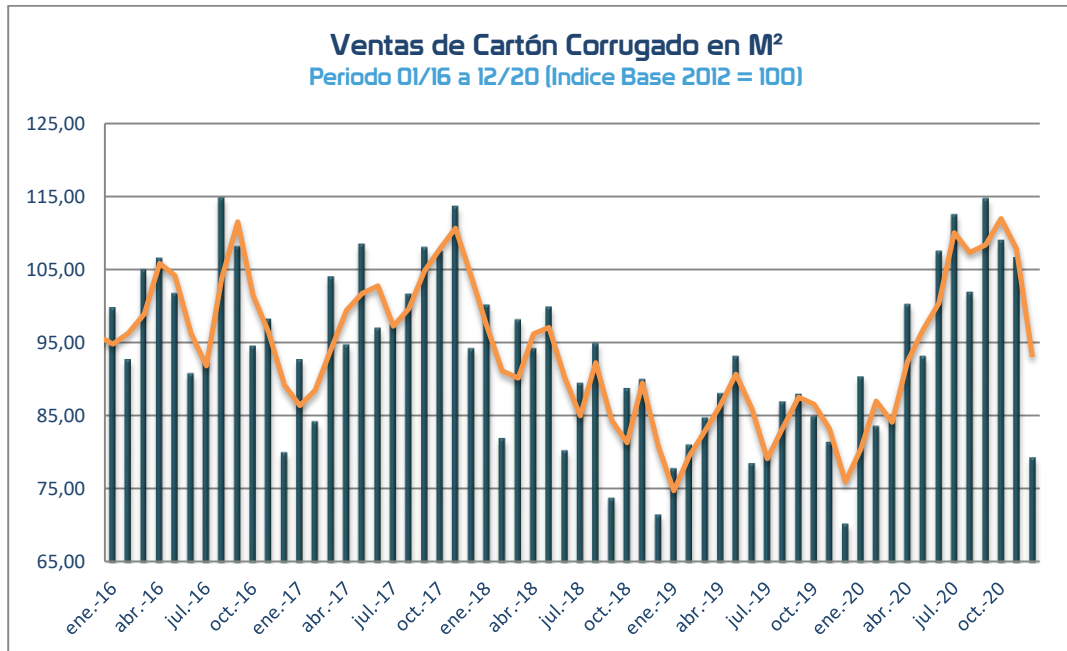


Sumario Ejecutivo

1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Diciembre fueron **12,76%** superiores en la comparación interanual (respecto a Diciembre 2019) medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Noviembre de 2020) los volúmenes vendidos fueron **-25,64%** inferiores, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas de los últimos 12 meses (Enero 2020 - Diciembre 2020) contra el mismo periodo del ciclo anterior, crecieron **18,99%** medidos en metros cuadrados (M²).



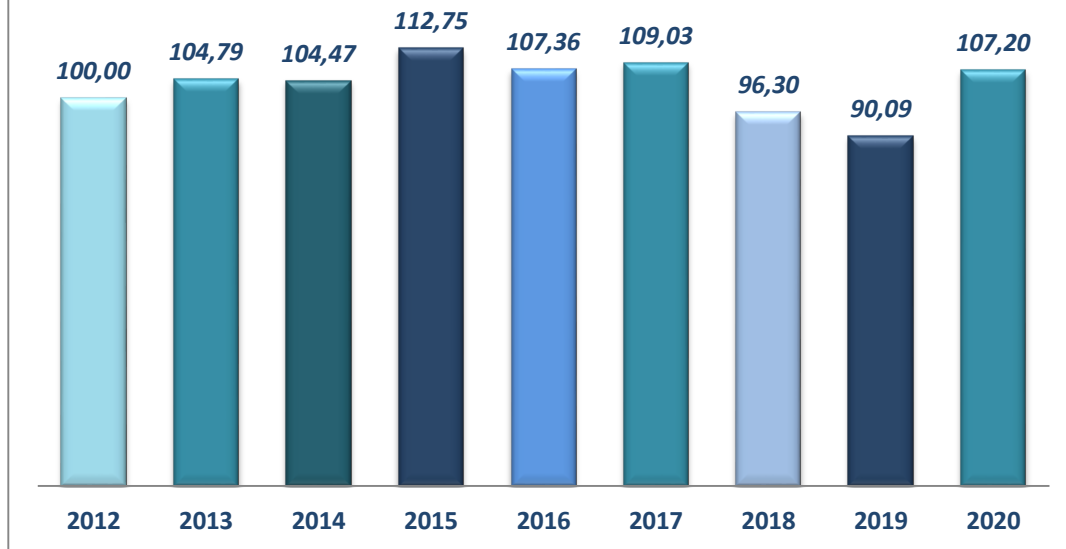
Ventas de Cartón Corrugado en M²

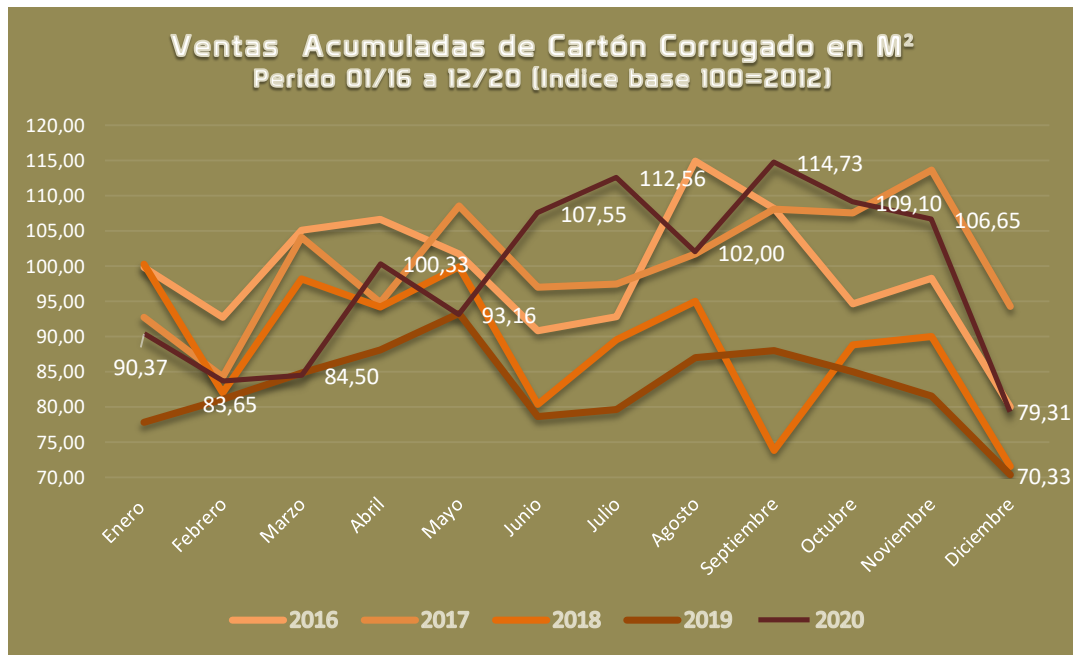
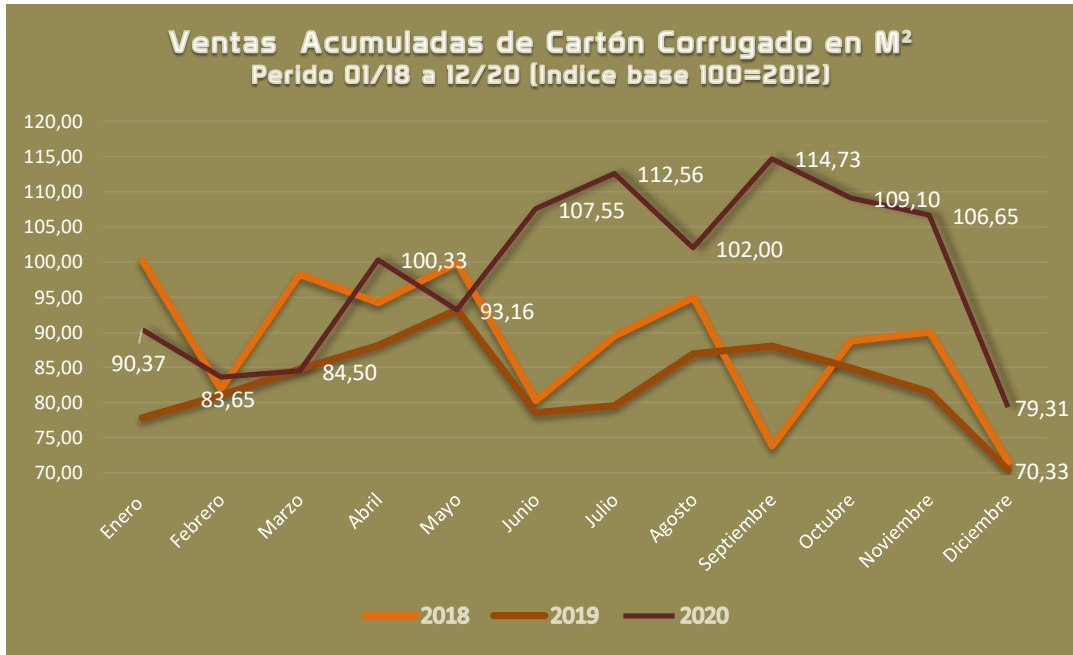
Período 01/16 a 12/20 (Índice Base 2012 = 100)

MES	2016	Variación 2016/2015	2017	Variación 2017/2016	2018	Variación 2018/2017	2019	Variación 2019/2018	Variación Mes Anterior	2020	Variación % 2020/2019	Variación Mes Anterior.
Enero	99,85	2,19%	92,71	-7,14%	100,23	8,11%	77,84	-22,34%	8,78%	90,37	16,10%	-95,53%
Febrero	92,73	-2,74%	84,25	-9,14%	81,96	-2,73%	81,05	-1,10%	4,13%	83,65	3,20%	-7,44%
Marzo	105,07	2,00%	104,09	-0,93%	98,21	-5,64%	84,81	-13,65%	4,63%	84,50	-0,36%	1,02%
Abril	106,64	-1,62%	94,78	-11,12%	94,21	-0,60%	88,10	-6,48%	3,89%	100,33	13,88%	18,74%
Mayo	101,74	11,43%	108,54	6,69%	99,91	-7,95%	93,22	-6,70%	5,80%	93,16	-0,06%	-7,15%
Junio	90,80	-9,46%	97,02	6,84%	80,32	-17,21%	78,57	-2,18%	-15,71%	107,55	36,89%	15,45%
Julio	92,80	-19,88%	97,48	5,05%	89,53	-8,16%	79,58	-11,11%	1,29%	112,56	41,43%	4,66%
Agosto	114,86	-1,73%	101,69	-11,47%	94,95	-6,63%	86,98	-8,40%	9,29%	102,00	17,27%	-9,38%
Septiembre	108,20	-4,55%	108,08	-0,12%	73,80	-31,71%	88,01	19,25%	1,18%	114,73	30,37%	12,49%
Octubre	94,64	-15,04%	107,55	13,65%	88,81	-17,43%	84,99	-4,31%	-3,43%	109,10	28,37%	-4,91%
Noviembre	98,28	-3,66%	113,68	15,67%	90,01	-20,82%	81,48	-9,48%	-4,13%	106,65	30,90%	-2,24%
Diciembre	80,02	-10,84%	94,27	17,81%	71,55	-24,10%	70,33	-1,70%	-13,68%	79,31	12,76%	-25,64%

Ventas Acumuladas de Cartón Corrugado en M²

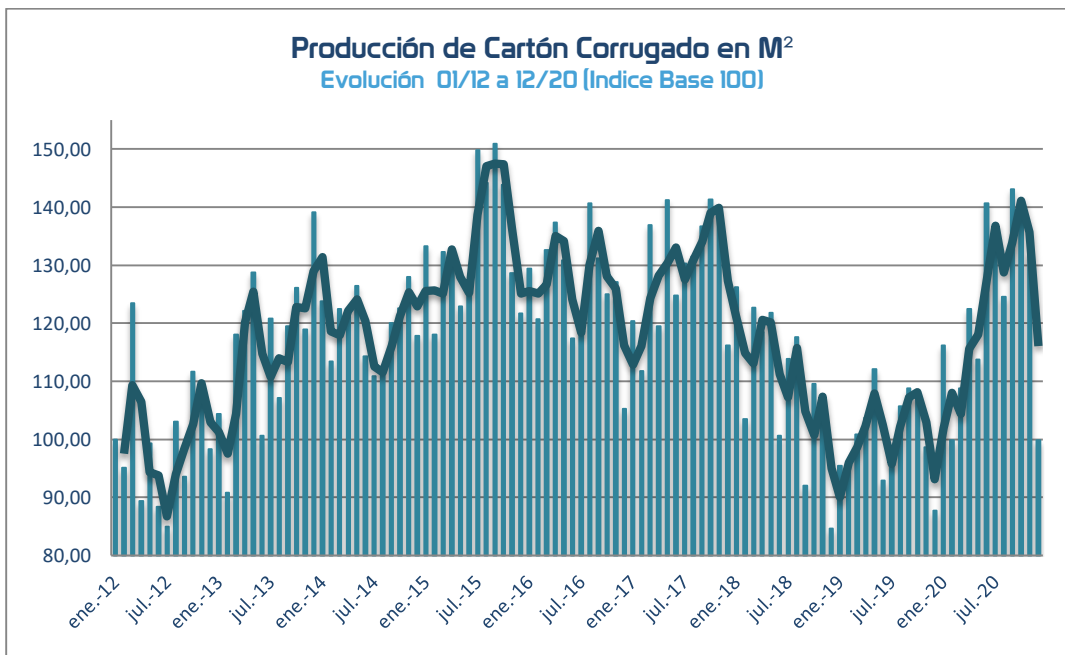
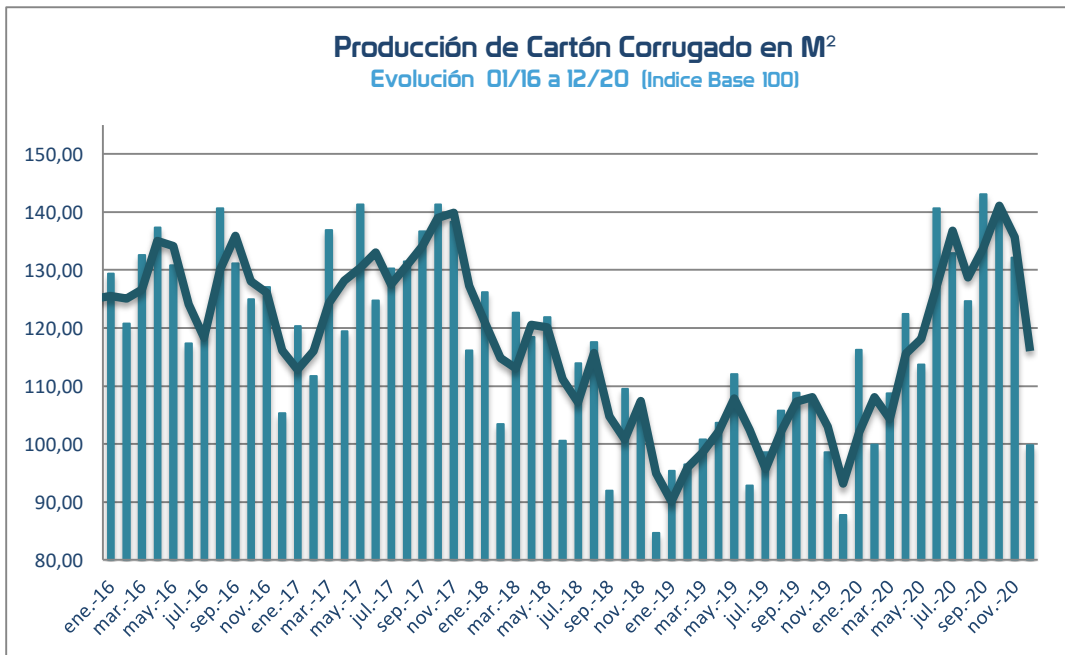
Período 2012 a 2020 Enero - Diciembre (Índice Base 100 = 2012)

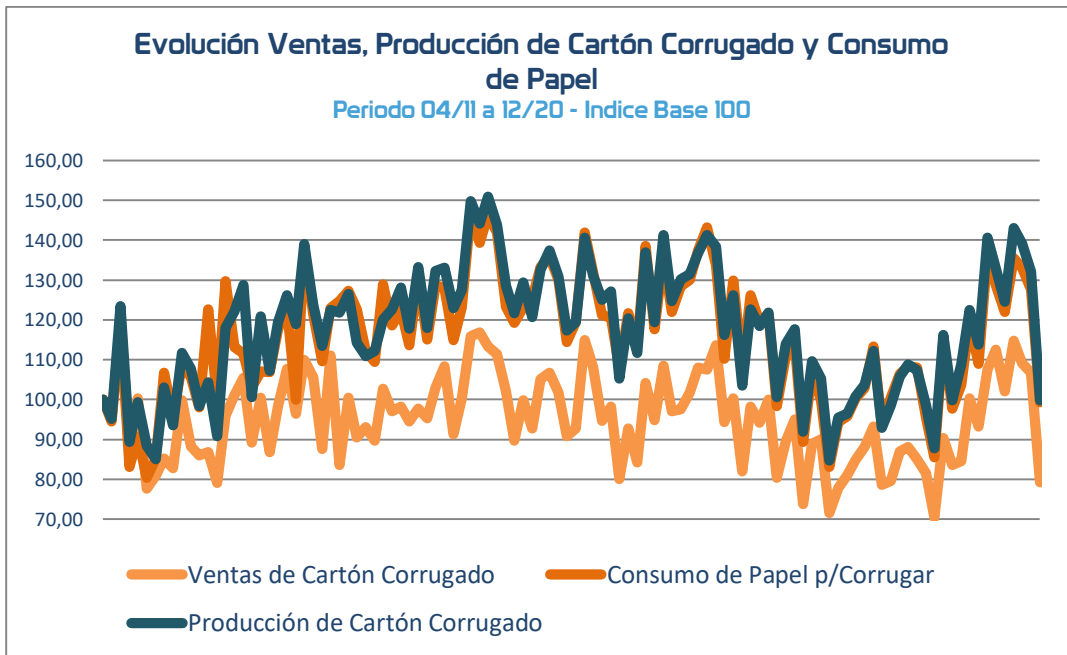
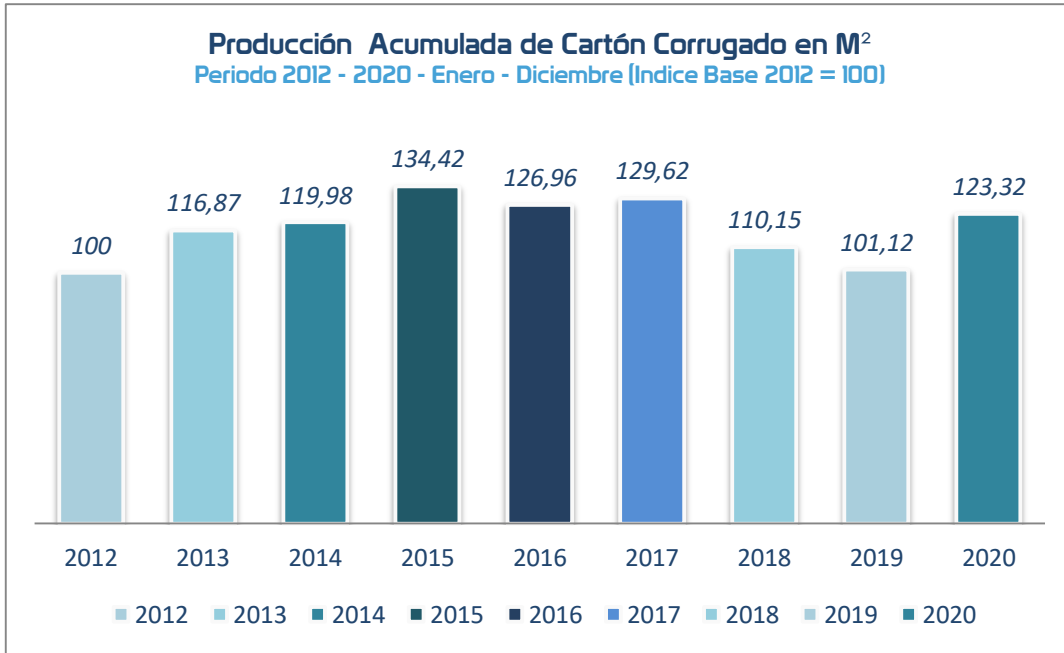




2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

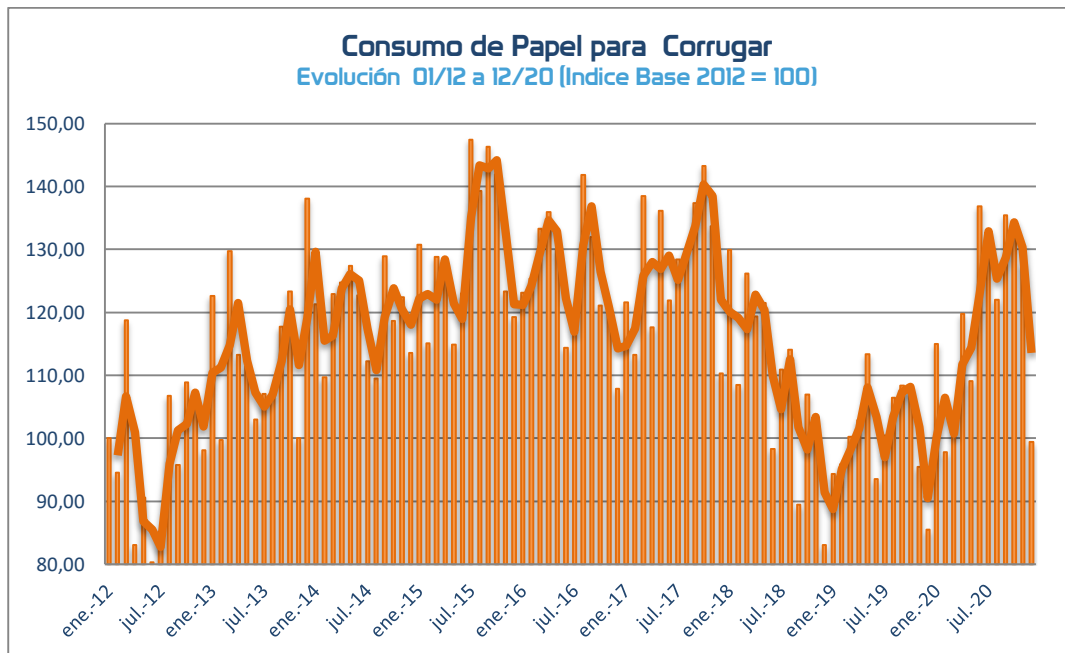
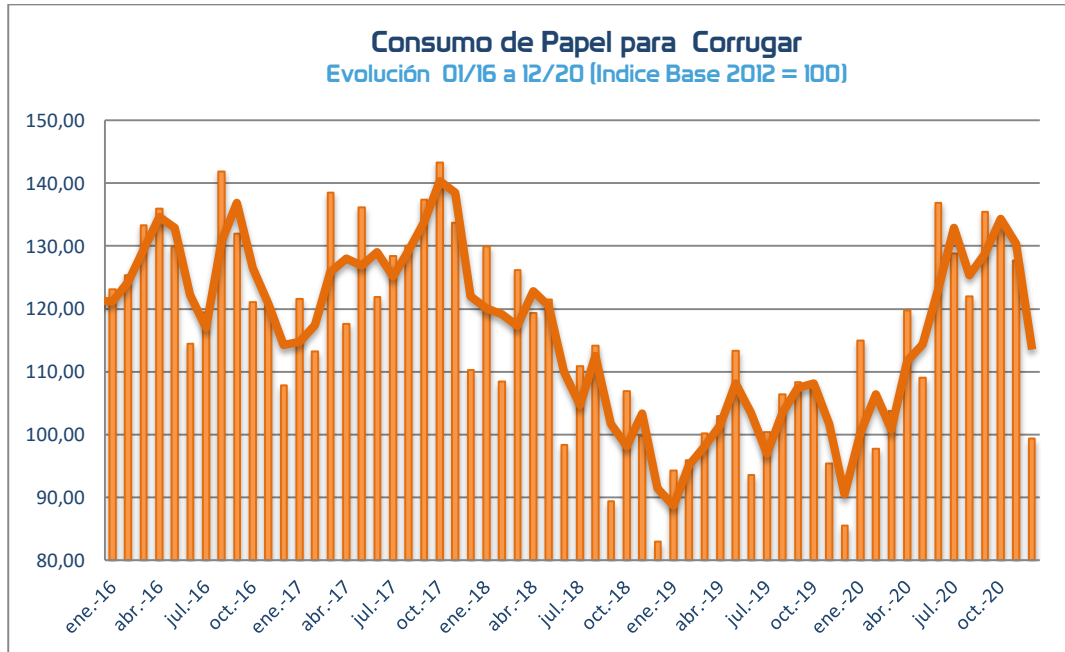
- ✓ Los volúmenes producidos en Diciembre de 2020 fueron **13,80%** superiores en el comparativo interanual (con respecto a Diciembre 2019), medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Noviembre 2020) los volúmenes producidos fueron inferiores en **-24,45%**, medidos en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada de los últimos 12 meses (Enero 2020 - Diciembre 2020) comparada con el mismo periodo del ciclo precedente, fue **21,96%** superior, medida en metros cuadrados (M²).

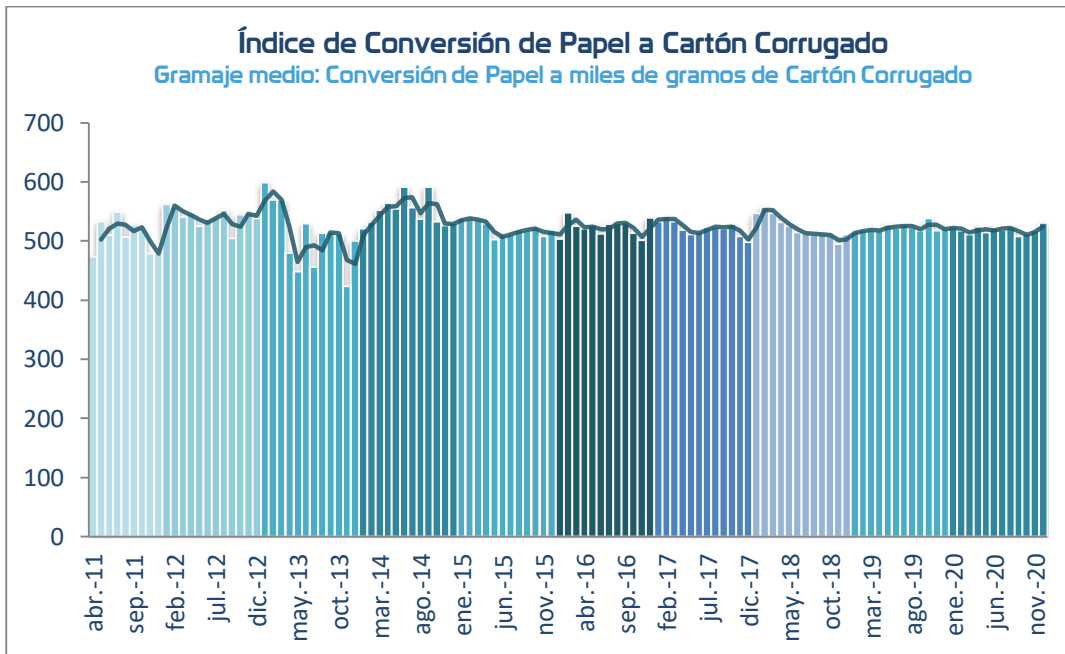
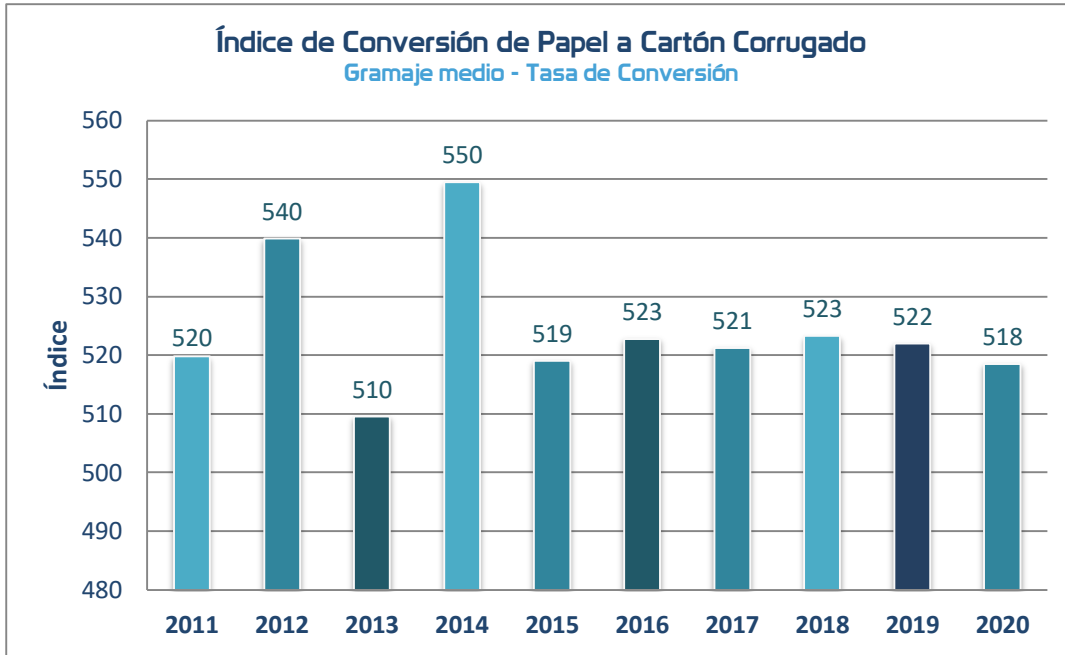




2.2 Consumo de Papel para Corrugar

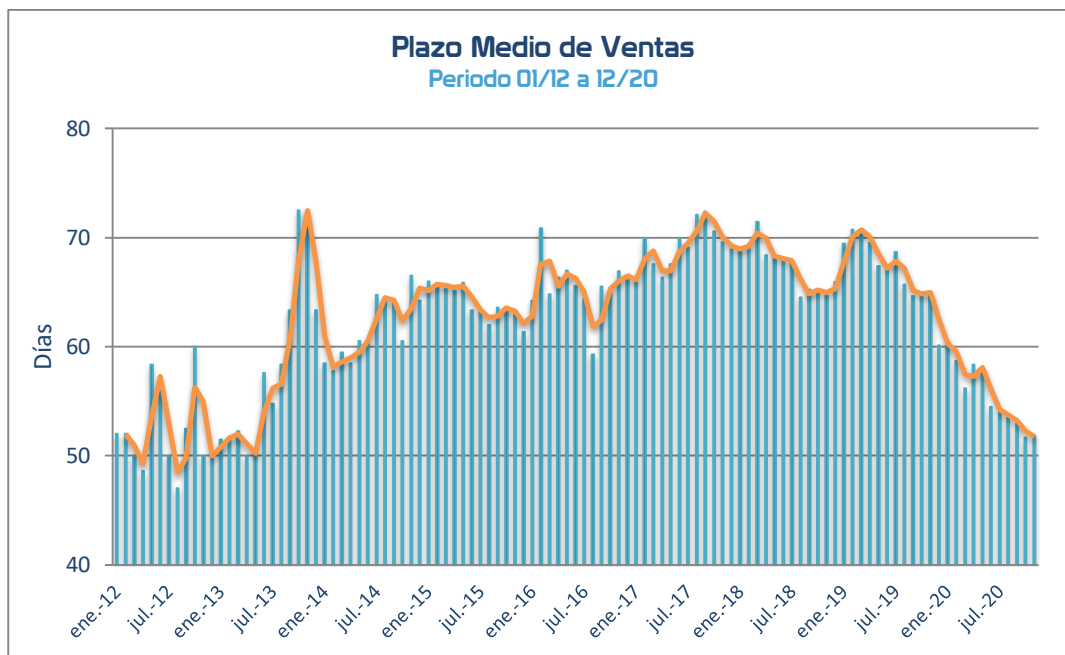
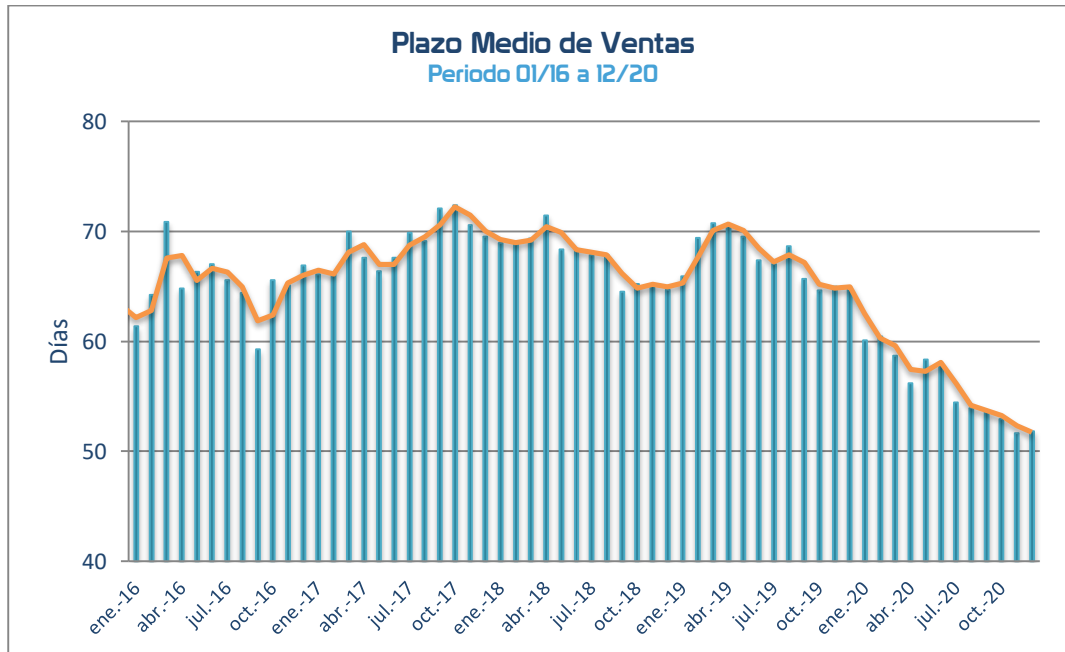
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Diciembre de 2020 fueron **16,23%** superiores en la comparación interanual (con Diciembre 2019) medidas en toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Noviembre 2020) las compras de papeles para corrugar decrecieron **-22,14%** medidas en toneladas.
- ✓ Las compras de papeles para corrugar de los últimos 12 meses (Enero 2020 - Diciembre 2020) crecieron **18,62%** contra el mismo periodo del ciclo precedente, medidas en toneladas.





3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Diciembre se mantuvo similar al del mes anterior, con un leve aumento, en 51,8 días en promedio.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.