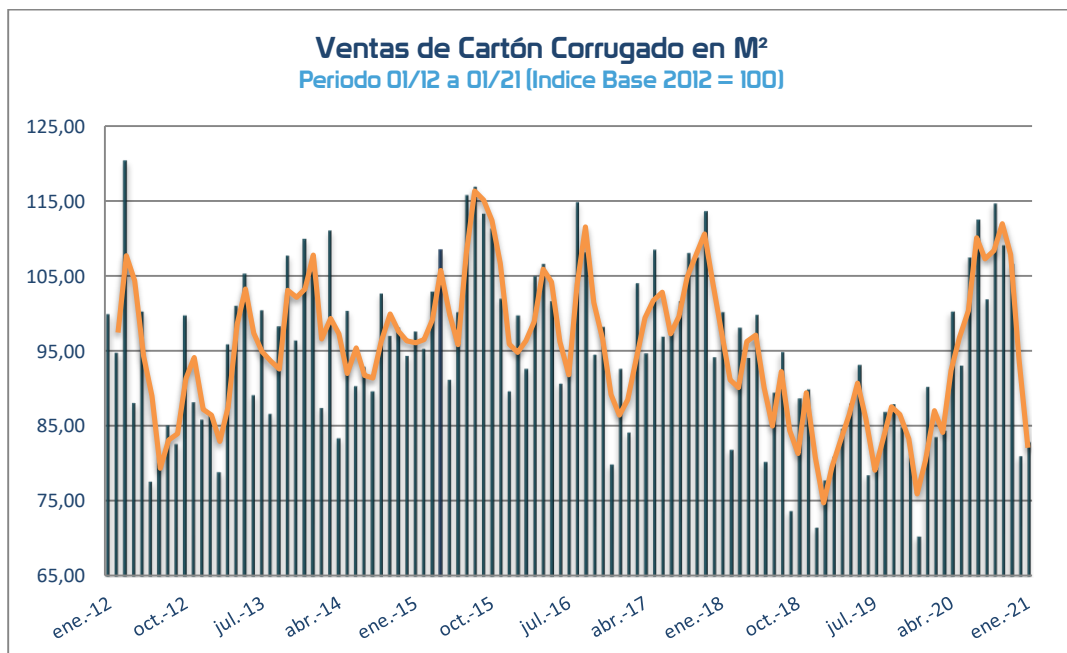
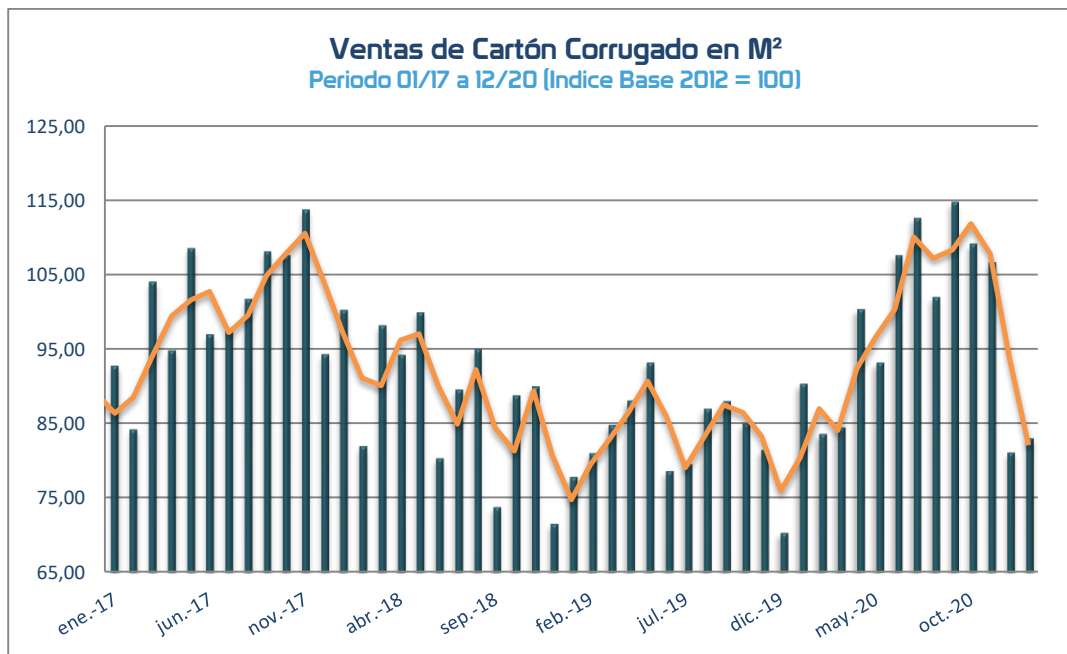


Sumario Ejecutivo

1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Enero fueron **-8,18%** inferiores en la comparación interanual (respecto a Enero 2020) medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Diciembre de 2020) los volúmenes vendidos fueron **2,29%** superiores, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas de los últimos 12 meses (Febrero 2020 - Enero 2021) contra el mismo periodo del ciclo anterior, crecieron **16,96%** medidos en metros cuadrados (M²).



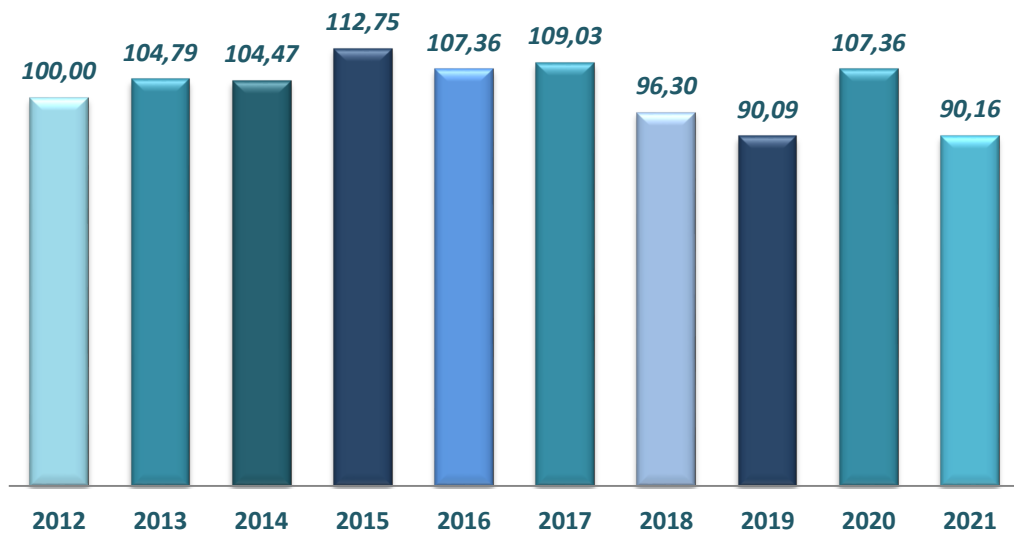
Ventas de Cartón Corrugado en M²

Periodo 01/17 a 01/21 (Índice Base 2012 = 100)

MES	2017	Variación 2017/2016	2018	Variación 2018/2017	2019	Variación 2019/2018	Variación Mes Anterior	2020	Variación % 2020/2019	Variación Mes Anterior.	2021	Variación % 2021/2020	Variación Mes Anterior
Enero	92,71	-7,14%	100,23	8,11%	77,84	-22,34%	8,78%	90,37	16,10%	28,49%	82,98	6,60%	2,29%
Febrero	84,25	-9,14%	81,96	-2,73%	81,05	-1,10%	4,13%	83,65	3,20%	-7,44%			
Marzo	104,09	-0,93%	98,21	-5,64%	84,81	-13,65%	4,63%	84,50	-0,36%	1,02%			
Abril	94,78	-11,12%	94,21	-0,60%	88,10	-6,48%	3,89%	100,33	13,88%	18,74%			
Mayo	108,54	6,69%	99,91	-7,95%	93,22	-6,70%	5,80%	93,16	-0,06%	-7,15%			
Junio	97,02	6,84%	80,32	-17,21%	78,57	-2,18%	-15,71%	107,55	36,89%	15,45%			
Julio	97,48	5,05%	89,53	-8,16%	79,58	-11,11%	1,29%	112,56	41,43%	4,66%			
Agosto	101,69	-11,47%	94,95	-6,63%	86,98	-8,40%	9,29%	102,00	17,27%	-9,38%			
Septiembre	108,08	-0,12%	73,80	-31,71%	88,01	19,25%	1,18%	114,73	30,37%	12,49%			
Octubre	107,55	13,65%	88,81	-17,43%	84,99	-4,31%	-3,43%	109,10	28,37%	-4,91%			
Noviembre	113,68	15,67%	90,01	-20,82%	81,48	-9,48%	-4,13%	106,65	30,90%	-2,24%			
Diciembre	94,27	17,81%	71,55	-24,10%	70,33	-1,70%	-13,68%	81,12	15,33%	-23,94%			

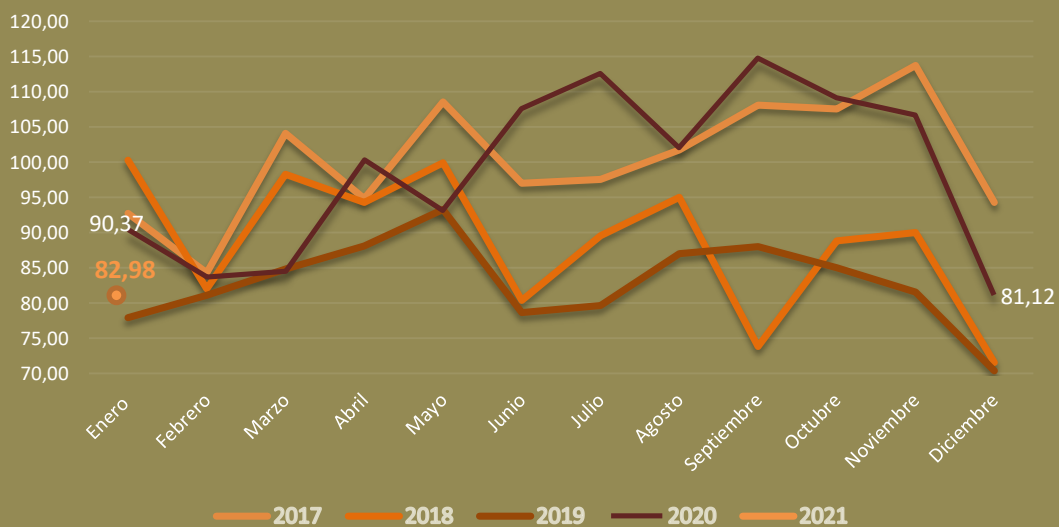
Ventas Acumuladas de Cartón Corrugado en M²

Periodo 2012 a 2020 Enero (Índice Base 100 = 2012)

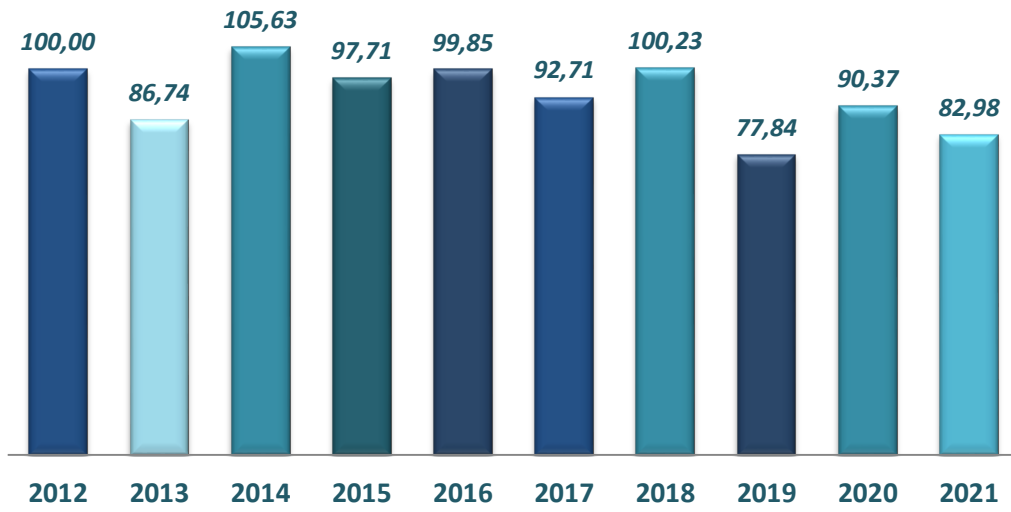


Ventas Acumuladas de Cartón Corrugado en M²

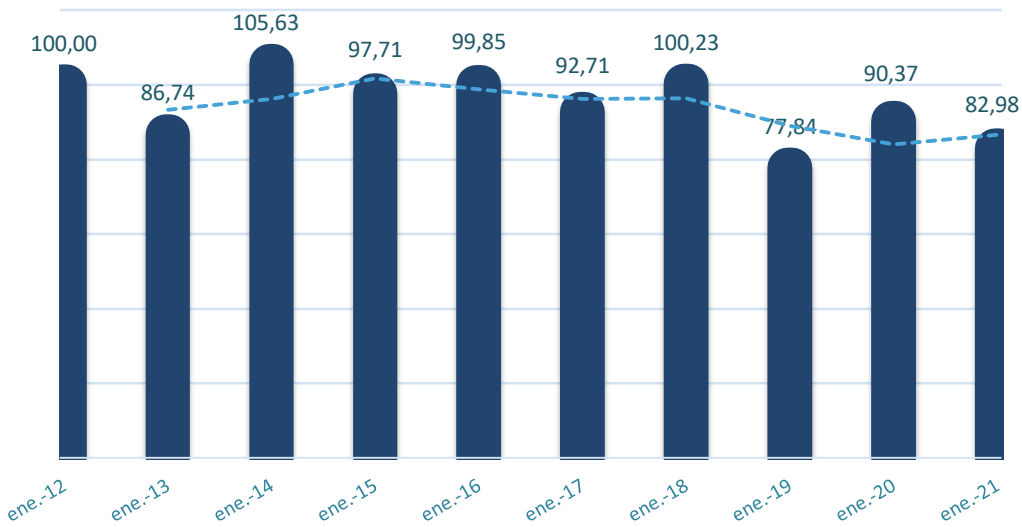
Periodo 01/17 a 01/21 (Índice base 100=2012)



Ventas Anualizadas de Cartón Corrugado en M²
Periodo 01/12 a 01/21 (Índice Base 100 = 2012)

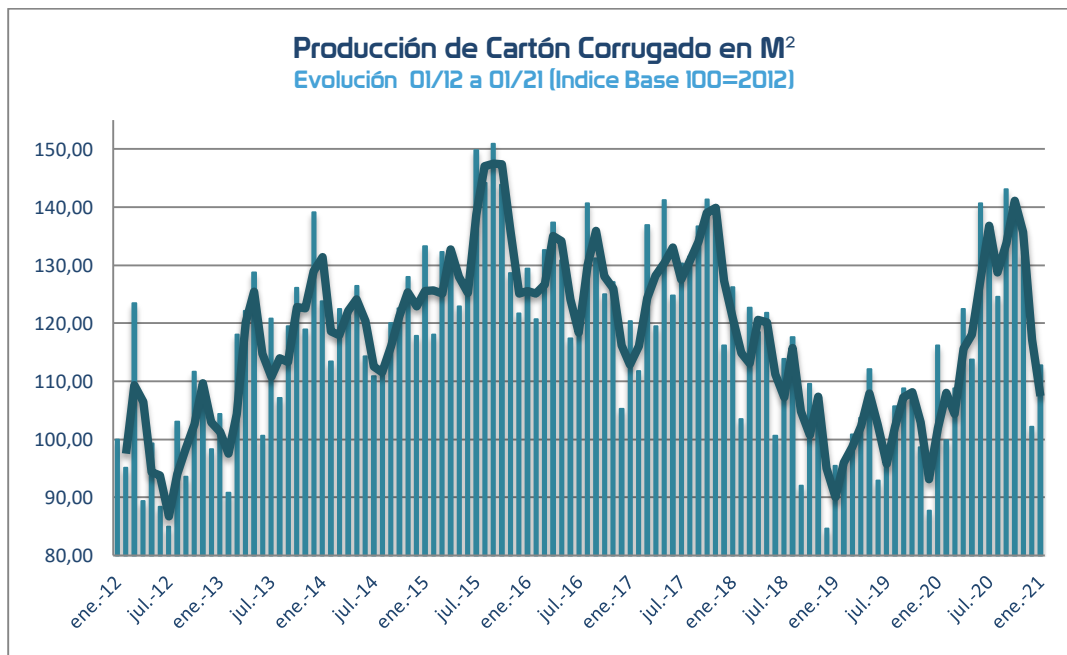
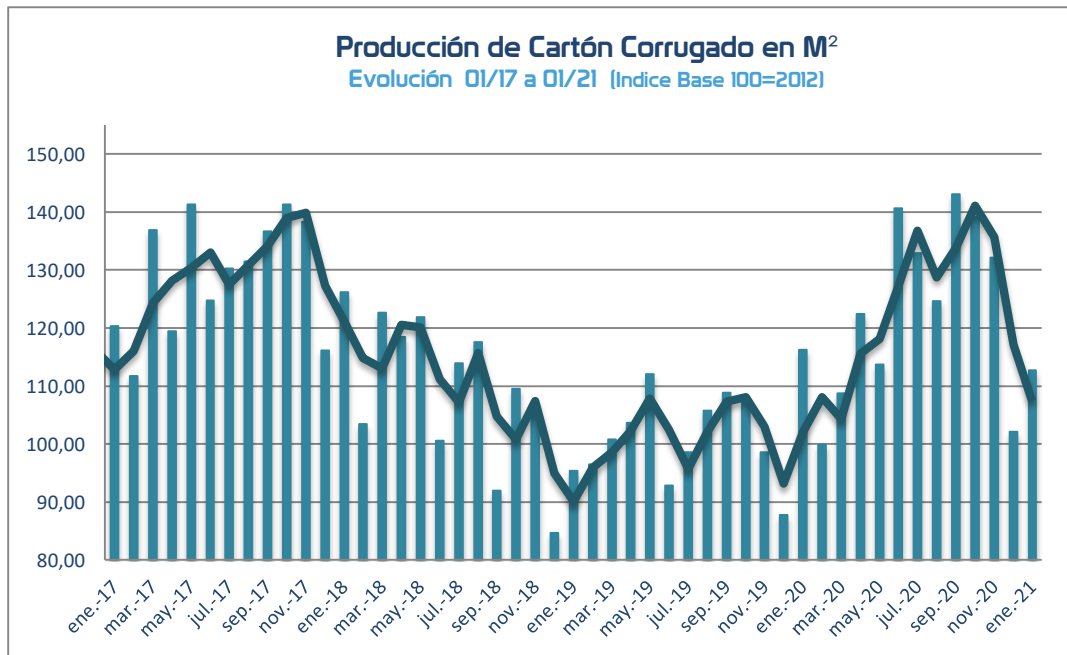


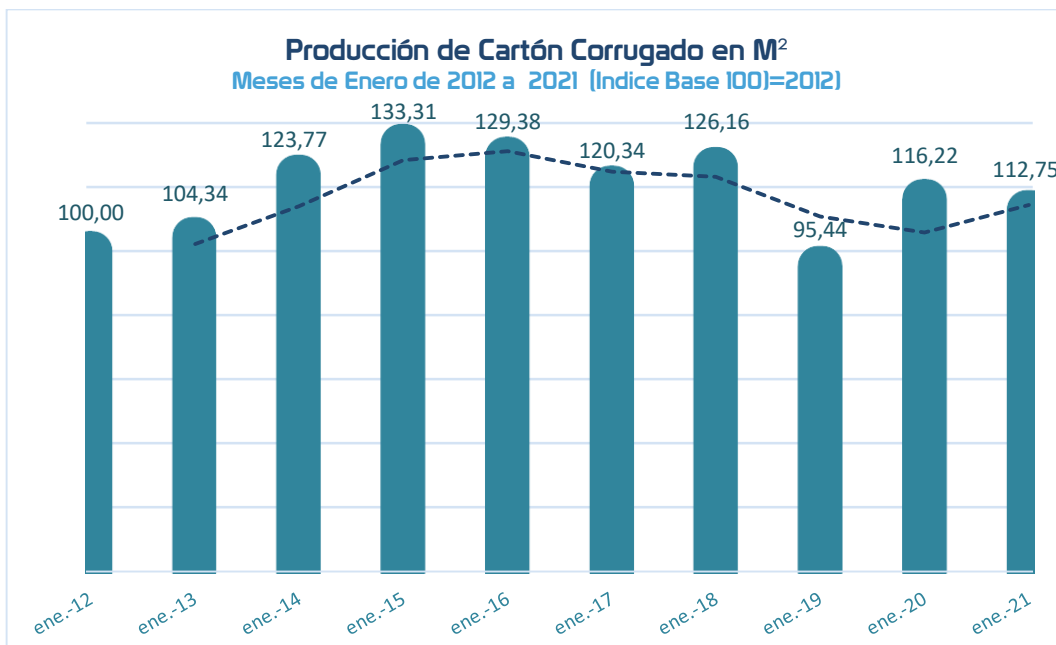
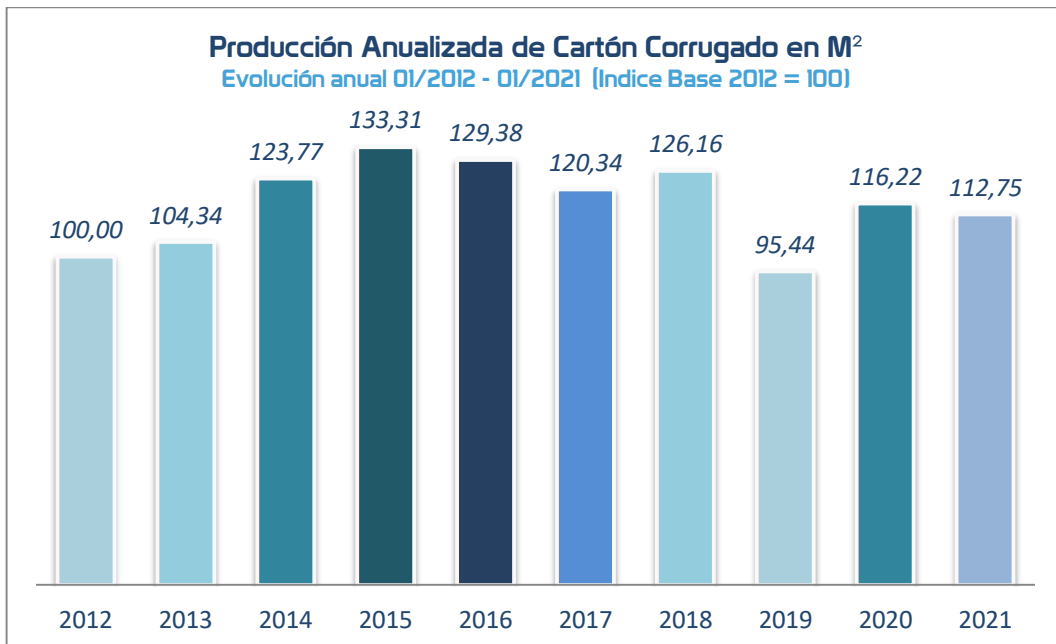
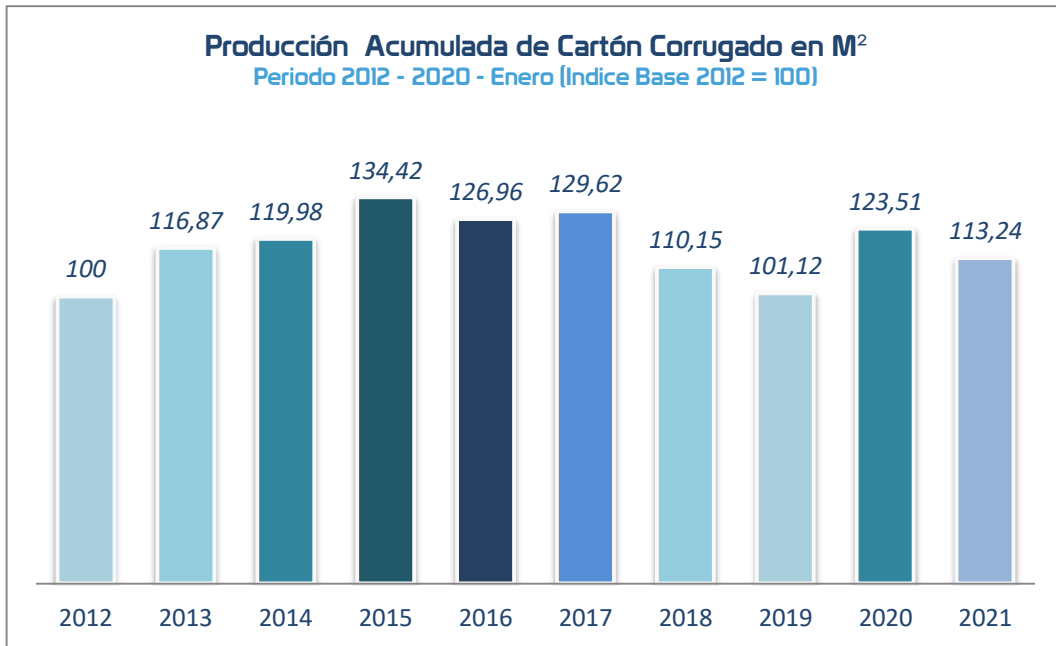
Ventas de Cartón Corrugado en M²
Meses de Enero de 2012 a 2021 (Índice Base 100)=2012)



2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

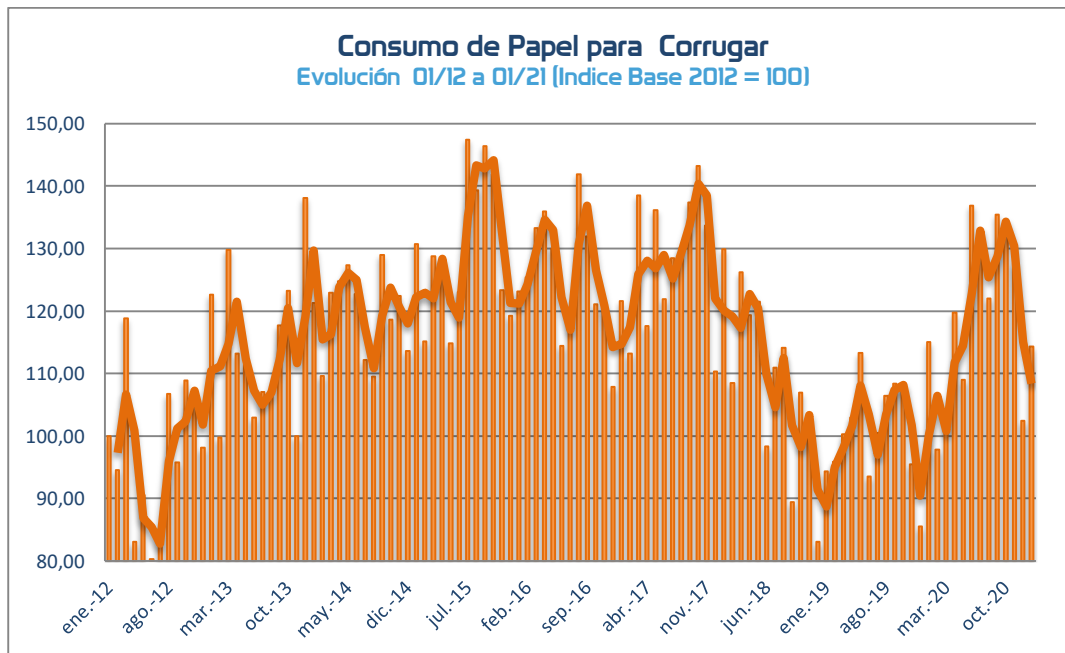
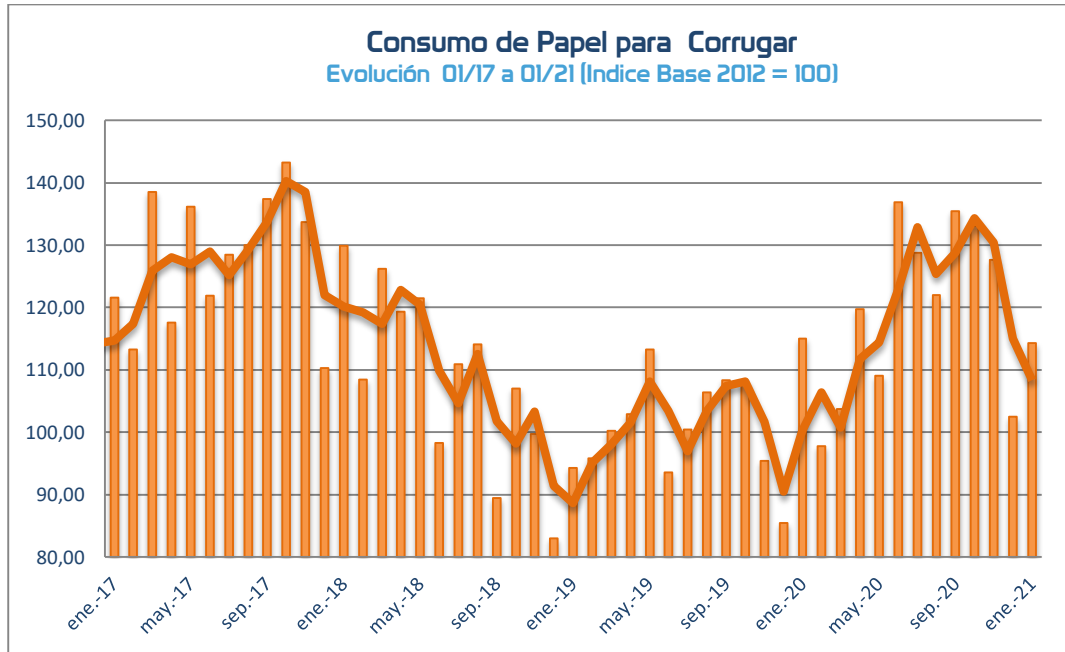
- ✓ Los volúmenes producidos en Enero de 2021 fueron **-2,99%** inferiores en el comparativo interanual (con respecto a Enero 2020), medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Diciembre 2020) los volúmenes producidos fueron superiores en **10,39%**, medidos en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada de los últimos 12 meses (Febrero 2020 - Enero 2021) comparada con el mismo periodo del ciclo precedente, fue **19,80%** superior, medida en metros cuadrados (M²).

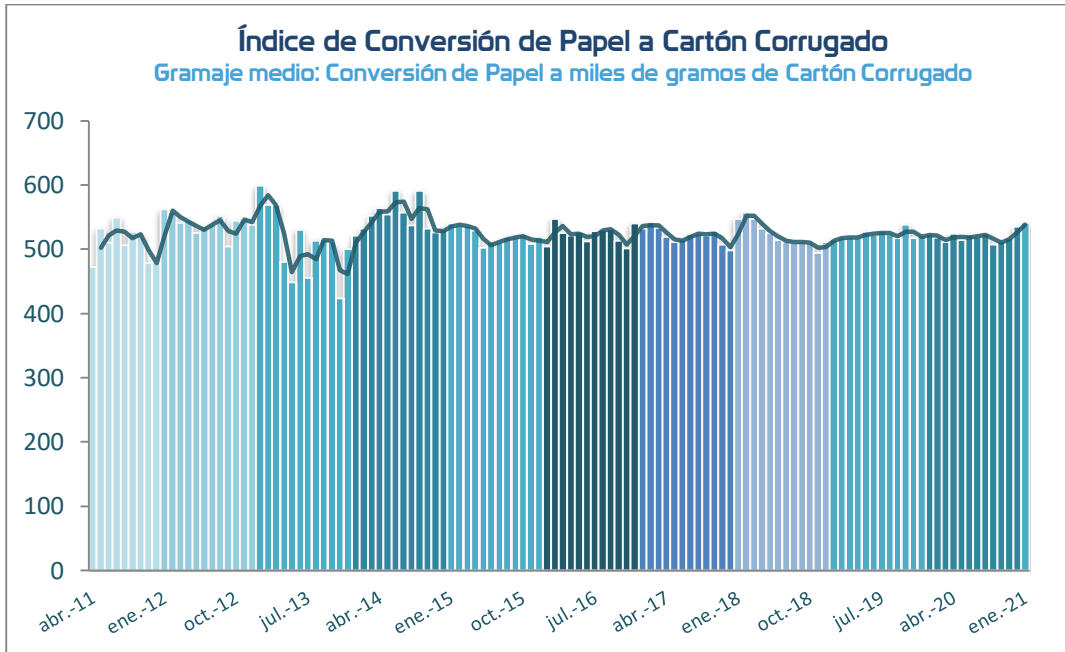
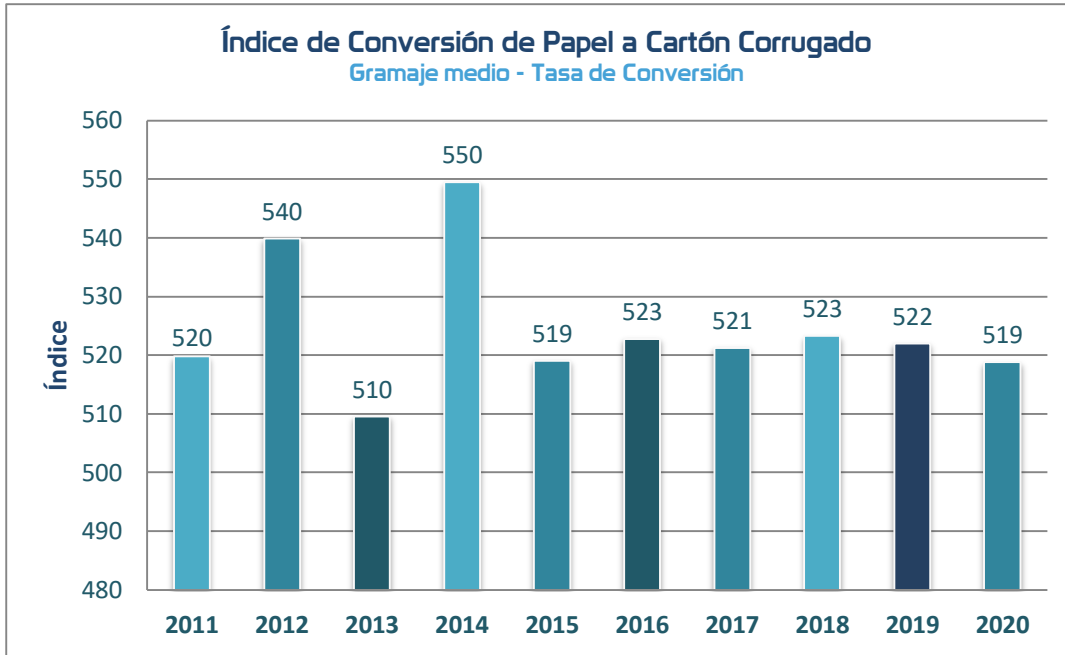




2.2 Consumo de Papel para Corrugar

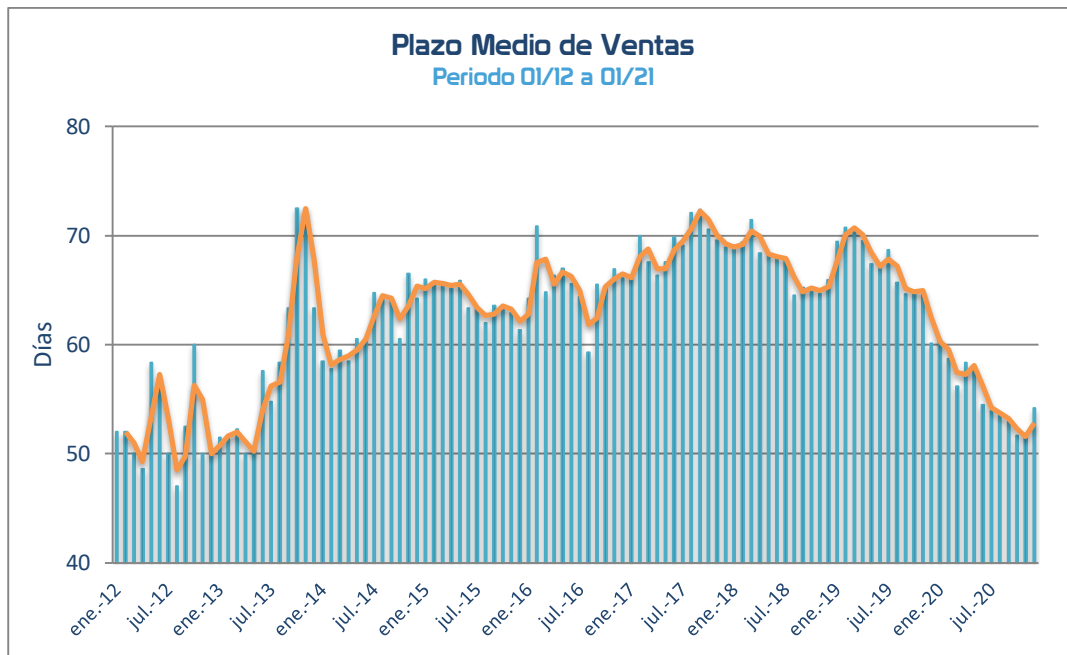
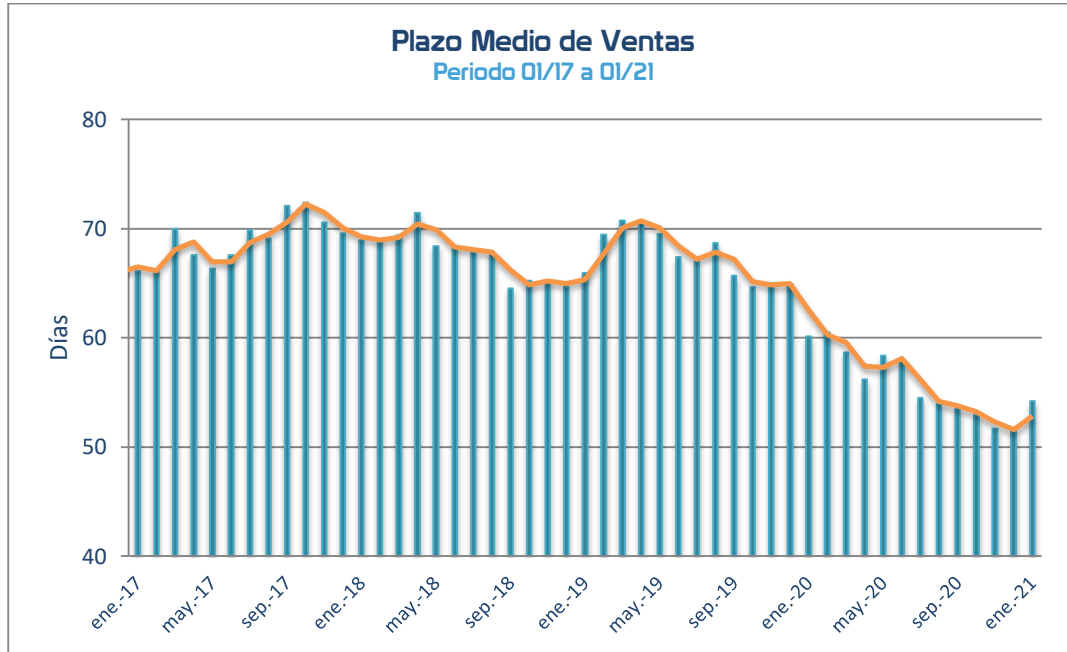
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Enero de 2021 fueron **-0,58%** inferiores en la comparación interanual (con Enero de 2020) medidas en toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Diciembre 2020) las compras de papeles para corrugar crecieron **11,58%** medidas en toneladas.
- ✓ Las compras de papeles para corrugar de los últimos 12 meses (Febrero 2020 - Enero 2021) crecieron **16,82%** contra el mismo periodo del ciclo precedente, medidas en toneladas.





3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Enero de 2021 tuvo una ampliación hasta alcanzar los 54,2 días de plazo en promedio.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.