



Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

## EVENTOS

# Todo sobre la Conferencia Internacional de Optimización y Sustentabilidad en la industria del Cartón Corrugado del Corrugado



**EL 26 DE FEBRERO SE REALIZÓ EL WEBINAR ORGANIZADO CONJUNTAMENTE POR SINOCORRUGATED Y LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO (CAFCCO)**

A la propuesta se unieron más de 50 expertos y profesionales, donde se debatió cómo la industria del cartón corrugado, especialmente el mercado sudamericano, se posicionará en el mundo post-Covid.

La jornada virtual tuvo inicio con un “Análisis del mercado de cajas de corrugado en Sudamérica” donde se expuso sobre las características actuales y la evolución de los últimos años de la industria Corrugadora en los países de la región. Ilustrativo para los asistentes de otros continentes sobre las principales tendencias que se verifican.

Luego se hizo una introducción a la mega feria **SinoCorrugated 2021**, que se llevará a cabo del 14 al 17 de Julio próximo en la ciudad de Shanghái. Con un formato híbrido que combinará el tradicional formato presencial (con siete pabellones repletos de proveedores de equipos y maquinas corrugadores), complementado con un evento virtual de charlas, conferencias y la

posibilidad de acceder en forma virtual a los stand y de mantener reuniones de negocios con los expositores.

Posteriormente, se dio lugar a los diferentes expositores que dieron su visión sobre cada tema.

La primera charla virtual, estuvo a cargo de **Viviana Sayegh (SunChemical)**, quien versó sobre la Innovación y Desarrollo Sostenible del Cartón Corrugado. En particular sobre como la industria para trabajar el requerimiento de envases (de corrugado) más sustentables puede encontrar en el desarrollo de nuevas barreras (coating) de protección la posibilidad de sustituir a otros materiales más contaminantes y de una reciclabilidad más costosa. También la evolución de las tintas más ecológicas permite a las cajas de cartón corrugado, ampliar su espectro y avanzar sobre otros mercados. En particular la sustitución de envases de corrugado para el contacto directo con alimentos, respetando las normas ambientales.

Posteriormente, **Gustavo Braier (Papyro)**, expuso sobre la Economía Aplicada a la Industria del Cartón Corrugado. La planificación productiva es un aspecto central basada en modelos matemáticos que permiten optimizar los procesos y logras una mejor aproximación la estructura de costos de cada compañía. Como para poder determinar cuál es la caja “más rentable” y orientar la comercialización hacia los clientes que cumplan esa condición. Las compañías de corrugado, que combinan tipos de requerimientos de cajas tan variados pueden conocer mediante estos modelos cuáles es el óptimo productivo para la toma de decisiones. No siempre hacer más, implica una mayor o mejor rentabilidad.

**Stenen Liu (Chaint Corporation)**, se refirió por su parte a la Solución de automatización inteligente en la logística interna del papel y el cartón corrugado. En una industria, que mueve en planta volúmenes tan significativos y en forma permanente, el diseño y la diagramación de la estructura de la planta es un elemento central para ganar en capacidad productiva a largo plazo. La tecnología disponible de Chiant permite a las empresas mejorar la planificación de sus inversiones.

Por último, **Max Tiam (Wonderjet)**, hizo foco en la Perspectiva de mercado y tecnología de la impresión digital. En salto del comercio digital, así como la búsqueda de satisfacción y personalización de los compradores al recibir sus pedidos, hace de la impresión digital una tecnología indispensable para la industria Corrugadora. La evolución, por aumento de la velocidad y abaratamiento de los costos (particularmente de los insumos) está equiparando a esta técnica con la impresión flexográfica. La impresión digital acerca al corrugado al nuevo tipo de demanda del e-commerce.

Al finalizar las presentaciones, los asistentes tuvieron la oportunidad de despejar sus dudas y efectuar consultas.

“Las jornadas virtuales organizadas en conjunto por SinoCorrugated y CAFCCo son sumamente enriquecedoras. Siempre presentan una visión focalizada del mercado latinoamericano desde una mirada internacional. Es sumamente recomendable participar de esta iniciativa” afirmó un participante tras la jornada.

## Conferencias

### Análisis del mercado de cajas de cartón corrugado en Sudamérica

Ver: [Presentación](#)

### Introducción a la SinoCorrugated 2021

### Innovación y Desarrollo Sostenible del Cartón Corrugado

Disertante:

**Viviana Sayegh (SunChemical)**

Ver: [Presentación](#)

### Economía Aplicada a la Industria del Cartón Corrugado

Disertante:

**Gustavo Braier (Papyro)**

Ver: [Presentación](#)

### Solución de automatización inteligente en la logística interna del papel y el cartón corrugado

Disertante:

**Stenen Liu (Chaint Corporation)**

### Perspectiva de mercado y tecnología de la impresión digital

Disertante:

**Max Tiam (Wonderjet)**

*Video completo de la Conferencia*

Ver: [AQUÍ](#)

## Auspiciaron:



## Colaboraron:



## Organizaron:



## La influencia del diseño de las cajas para la atracción de los productos



### SEGÚN ESTUDIOS RECIENTES, COBRA CADA MES MÁS RELEVANCIA EL ENVASE PARA EL PRESTIGIO DE LAS MARCAS

El diseño del envase del producto juega un papel importante en la marca de sus artículos en el entorno minorista. Hay muchas organizaciones que creen que el diseño de envases es tan importante como la propia marca. La influencia del packaging está cada vez más presente en las estrategias de marketing y comunicación de las compañías. La comercialización online también está acelerando fuertemente esa tendencia.

Según los criterios de marketing más avanzados, las campañas de lanzamiento de nuevos productos deben tener en cuenta que cuanto más “pegadizo” sea el diseño de la envase, más público atraerá. Un buen packaging también le permitirá diferenciar los productos de sus competidores.

Una encuesta de Ipsos descubrió que el 72% de los consumidores estadounidenses dicen que su decisión de compra está influenciada por el diseño del envase. La potenciación del diseño personalizado, que se pone de manifiesto con el unboxing en el e-commerce, mejora la experiencia del cliente. Debido a esto, las empresas deben invertir más en el diseño de los envases. No solo eso, aquellos que también recibieron envases que no fueron fáciles de abrir, que tuvieron una mala experiencia, también fueron un factor decisivo para la elección de compra. Estas opiniones se diseminan muy rápidamente por las redes.

El packaging eficaz es una de las formas en que puede diferenciarse de la competencia y atraer clientes. Por lo tanto, el diseño de la caja es lo primero que un cliente potencial verá en el estante. Las primeras impresiones de los clientes sobre los productos se forman sobre la imagen y percepción que transmite el envase.

Se han realizado muchos estudios de investigación sobre la importancia del diseño de envases, y si hay algo que todos han descubierto es que la sencillez vende. Por eso la caja de cartón corrugado predomina cada vez más como el tipo de envase ideal.

Según estos informes, la gente quiere más que nada obtener la información de forma rápida y sencilla. Aunque comienza atrayendo su atención a través de envases elegantes y llamativos, es de suma importancia etiquetar claramente de qué se trata el producto.

Para las estrategias comerciales de las compañías, en un ambiente donde el comercio electrónico y la compra en tiendas de proximidad son cada vez más relevantes, el diseño y desarrollo de los envases es cada vez más una necesidad prioritaria.

## Se firmó el acuerdo salarial complementario de la paritaria 2020-2021



### **CAFCCO Y LA FEDERACIÓN DE OBREROS Y EMPLEADOS DE LA INDUSTRIA DEL PAPEL Y CARTÓN ALCANZARON EL ACUERDO QUE CIERRA EL CICLO PARITARIO QUE FINALIZA EN ABRIL**

Luego de intensas negociaciones los representantes paritarios de los trabajadores y de las empresas del sector alcanzaron un acuerdo que implica una significativa recomposición de los salarios para el ciclo paritario vigente (Mayo '20 – Abril '21).

El acuerdo contempla un incremento adicional de 8% (ocho por ciento) NO Remunerativa a partir del 01 de marzo de 2021, y en un 8% (ocho por ciento) adicional NO REMUNERTIVO a partir del 01 de abril de 2021. Ambos no acumulativo y calculados sobre la base de los salarios de Abril '20. Lo que representa un 16% (dieciséis por ciento) total para el ciclo paritario

Este incremento pasará a ser remunerativo a partir del 01 de mayo de 2021, integrándose a la escala salarial con un 18% (dieciocho) de aumento, totalizando un 44% (cuarenta y cuatro por ciento) de incremento para el período salarial mayo/2020 a abril/2021 y que constituye la base de cálculo para el período de negociación mayo/2021 a abril/2022.

A lo que se agrega una Gratificación Extraordinaria de \$20.000, No Remunerativa y por única vez, que deberá cancelarse para el 20 de Mayo de 2021.

Asimismo se deja acordado una Gratificación Extraordinaria de Fin de Año por única vez, de \$20.000 No Remunerativa.

El Acta Acuerdo y la Escala Salarial se encuentran disponibles en la sección LABORAL ([VER](#)) de nuestra página web,

## AUSPICIAN



Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.  
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7° of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina  
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: [info@cafcco.com.ar](mailto:info@cafcco.com.ar)