

E-COMMERCE

El cartón corrugado gana terreno ante las nuevas necesidades de embalaje del comercio electrónico



LOS NUEVOS PATRONES DE CONSUMO HAN PROVOCADO UN INCREMENTO DE VOLUMEN EN EL USO DEL CARTÓN CORRUGADO

El incremento de envíos de comercio electrónico debido al cambio de modelo de consumo de la pandemia ha situado el cartón corrugado como la solución preferida ante las nuevas necesidades de embalaje para cubrir este aumento de volúmenes. Esto ha incrementado el volumen de consumo de cajas, particularmente en el segmento de las más pequeñas para las que destacan los electrodomésticos para el hogar.

Sin embargo, “aún es poco lo que afecta el menor uso de plástico por los operadores logísticos para sus envíos, puesto que hay aún muchas cosas que se tienen que hacer en plástico porque no hay soluciones en otros materiales”, ha apuntado el presidente de la Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado (AFCO), Leopoldo Santorromán. En este sentido, ha destacado que los nuevos “patrones de consumo han provocado un incremento de volumen en el uso del cartón, pero en cajas más pequeñas”.

En una reciente jornada organizada para debatir sobre el futuro del packaging en Europa, los especialistas destacaron como uno de los aspectos centrales del cambio de los consumidores

que: “con sus decisiones de compra, física u online, los ciudadanos piden a las marcas coherencia con valores como la sostenibilidad, la personalización, la seguridad, la eficiencia o el compromiso”.

Según informes sobre consumo que se presentaron en la exposición, el papel y el cartón son el material de envase y embalaje preferido con una enorme diferencia en las compras por internet (es el preferido para el 76,6% de los compradores online y se mantiene entre el 76% y el 78% para todos los grupos de edad).

La encuesta revela una importante tendencia general de crecimiento de la aceptación y satisfacción con respecto a los nuevos y emergentes usos del papel y el cartón. Por caso, el 79,9% comprarían seguro (61,9%) o probablemente (18%) los productos de limpieza del hogar en envases de cartón si se envasaran en este material.

Igualmente los encuestados manifiestan su apoyo a la investigación y desarrollo de nuevos productos de celulosa, papel y cartón y un 87% afirma estar dispuesto a utilizar futuros productos papeleros como embalajes inteligentes, baterías de papel, cosméticos y medicinas a base de celulosa, etc.

En el tema de la sostenibilidad, el presidente de la Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado (AFCO) de España, ha manifestado que forma “parte de nuestro ser”, porque están “convencidos de que hay que ser lo más sostenibles posible en las tres vertientes: económica, social y medio ambiental”. Santorromán ha añadido que el papel que utilizan “se produce en bosques cultivados que nos permiten reducir la huella de carbono en la medida en que incrementamos el cultivo de estos bosques”.

Desarrollo de papeles especiales para impresión digital y flexo de alta calidad para cartón corrugado



SAPPI HA LANZADO UN NUEVO PRODUCTO APLICABLE PARA IMPRESIÓN DE ENVASES DE CARTÓN CORRUGADO

La firma sudafricana ha ampliado su gama de productos con su nueva línea “Fusion Nature Plus” para aplicaciones de cartón corrugado. Sappi producirá esta variedad de papel en la planta alemana Ehingen, para comercializarlo en la plaza europea y para exportación a los mercados internacionales.

Se trata de papel de fibra virgen blanco brillante sin revestimiento, totalmente blanqueado. La compañía informa que este nuevo tipo de papel ofrece excelentes resultados de impresión en procesos de impresión flexográfica, digital y offset, que resulta ideal para envases de cartón corrugado y convencional con gran atractivo visual. Puede utilizarse como revestimiento (liner), revestimiento superior (white top), que se encuentra disponible en gramajes de 80 a 130 g/m².

El revestimiento de fibra virgen está basado en el concepto del exitoso Fusion Topliner. Sin embargo, a diferencia de los de doble recubrimiento, este papel ofrece una superficie natural sin recubrimiento que transmite una mejor sensación táctil. Esto sigue a tendencia de mercado en los liners, y se ofrece en gramajes muy reducidos.

Los convertidores de cartón corrugado, los fabricantes de expositores, así como los diseñadores, se pueden beneficiar de la mayor versatilidad del papel. A diferencia de los revestimientos convencionales sin recubrimiento, el material ofrece un alto brillo, una reproducción brillante del color y una alta calidad constante. Estas características hacen que el producto sea la elección perfecta para embalajes, exhibidores y cajas, donde se necesita una apariencia brillante. Es un papel que sirve para una variedad de procesos de impresión: logra resultados sobresalientes en impresión flexográfica y offset. Y también para impresión digital basada en inyección de tinta dada la superficie.

Amazon certifica los diseños de envases de Smurfit Kappa para el programa de envíos “sin frustración”



EL GIGANTE DEL E-COMMERCE AMAZON HA OTORGADO UNA CERTIFICACIÓN DE “EMPAQUE SIN FRUSTRACIÓN” (FFP) AL DISEÑO BAG-IN-BOX DE TRES LITROS DE SMURFIT KAPPA

Smurfit Kappa ha sido reconocido por su envase de Bag-in-Box, que está diseñado para transportar líquidos, como jugos y vino para venderlos on línea. Es un diseño que forma parte de su cartera de eBottle.

Las empresas que venden en Amazon Marketplace pueden utilizar un diseño Bag-in-Box certificado. Desde Smurfit Kappa destacaron que este reconocimiento evita a las empresas usuarias “la necesidad de pasar por pruebas costosas y lentas en un laboratorio especializado certificado por ISTA para obtener la certificación FFP”.

Arco Berkenbosch, vicepresidente de innovación y desarrollo de Smurfit Kappa, dijo: “Estamos encantados de asociarnos con Amazon para ofrecer el primer diseño FFP precertificado. Es un testimonio de la experiencia que Smurfit Kappa ha acumulado al realizar análisis de empaques certificados por ISTA y certificación de Amazon FFP durante los últimos 14 años. Esta nueva colaboración brinda a las empresas la oportunidad de vender a través de Amazon Marketplace a una velocidad mucho más rápida”.

AUSPICIAN:

