



EVENTOS

SuperCorrExpo - Ganadores de las Olimpiadas de Fabricación de Cajas 2021



ORGANIZADA EN FORMA CONJUNTA POR AICC Y TAPPI, SE REALIZÓ LA PREMIACIÓN A LOS MEJORES Y MÁS INNOVADORES DISEÑOS QUE FUERON OTORGADOS EN EL MARCO DE LA MEGA FERIA DE ORLANDO

Por primera vez en la historia, **TAPPI** y **AICC** combinarán los esfuerzos de sus comisiones técnicas y de diseño para diagramar las **Olimpiadas de Fabricación de Cajas 2021** de **SuperCorrExpo**.

La competencia estaba abierta a todos los miembros de AICC / TAPPI de todo el mundo que producen cajas de cartón corrugado, rígido y plegable, así como a sus proveedores. Los trabajos se evaluaron en varios niveles, incluido el diseño, la calidad, la excelencia gráfica, la dificultad técnica y la aplicación innovadora.

Los galardones abarcaron 43 categorías distintas; divididas según la función o mercado de destino, la estructura de diseño y modalidad de impresión (flexográfica y digital). Así como en usos innovadores como material amortiguante o de remplazo de otros materiales.

¡Felicitaciones a los ganadores de 2021!

Para consultar todos los premios de las **Olimpiadas de Fabricación de Cajas 2021**: [VER](#)

Los altos precios del OCC reflejan la fuerte demanda mundial de papeles para corrugar



LAS PRINCIPALES FÁBRICAS DE PAPEL NORTEAMERICANOS QUE USAN FIBRAS RECUPERADAS SE VIERON OBLIGADAS A PAGAR SUSTANCIALMENTE MÁS POR OCC DURANTE LOS ÚLTIMOS MESES, LO QUE REFLEJA LA FORTALEZA GLOBAL EN LA DEMANDA DE EMPAQUES CORRUGADOS

Los operadores de las principales fábricas de papel de Estados Unidos, como Cascades, Graphic Packaging, International Paper, Packaging Corporation of America, Sonoco y WestRock informaron sobre el mercado de OCC y las tendencias de la demanda e balances trimestrales recientemente publicados.

Cada una de los referentes de las empresas comentó en un panel reciente sobre el aumento significativo en los precios de OCC, como lo hicieron en el trimestre anterior. A partir de este mes, el promedio nacional de EE. UU. Para OCC se ubica en US\$ 161 por tonelada, US\$ 30 más que el mes anterior y US\$ 57 por tonelada del año anterior.

“Vemos el aumento en el costo de OCC como un reflejo de la fortaleza subyacente y la demanda global de empaques de corrugado”, dijo Tim Nicholls, director financiero de International Paper con sede en Memphis, Tennessee, en la convocatoria de ganancias de julio de la compañía.

Algunos líderes de estas empresas ofrecieron predicciones para los precios futuros de las materias primas, aunque señalaron que el ejercicio es esencialmente un juego de adivinanzas. Pero en general, estuvieron de acuerdo en que algunas de las tendencias claves subyacentes llegaron para quedarse.

Demanda constante para todos los grados de fibra recuperada

La fuerte demanda mundial de cartón para corrugar sugiere que el mercado estadounidense de fibras recuperadas continuará exportando OCC, según International Paper. Las exportaciones de fibra recuperada se han recuperado parcialmente este año después de su caída en 2020. “Esperamos que continúe la demanda estadounidense y de exportación,

especialmente de India y el sudeste asiático, que compensaron en gran medida las exportaciones de OCC antes de la restricción a China”, dijo Nicholls.

International Paper es un actor importante en el espacio de la fibra recuperada, y consume alrededor de 5 millones de toneladas de OCC por año en sus sistemas de fábrica en los EE. UU. Y España. La compañía anticipa que sus costos generales de materia prima aumentarán en US\$ 85 millones durante el tercer trimestre y que OCC representará alrededor del 60%, o aproximadamente US\$ 51 millones, del aumento, informó la compañía.

Howard Coker, presidente y director ejecutivo de Sonoco, con sede en Hartsville, Carolina del Sur, dijo que los precios del papel recuperado “aún pueden subir este trimestre debido a la fuerte demanda interna”. Y Rodger Fuller, vicepresidente ejecutivo de Sonoco, se hizo eco de que actualmente existe un “sesgo alcista” en los precios de OCC.

“Los molinos de contenedores todavía están tirando mucho”, dijo. “Estamos viendo primas en el mercado. Entonces, en este punto, no les diría exactamente qué va a hacer en los próximos meses”.

Sin embargo, Coker dijo que Sonoco cree que los precios “seguirán patrones históricos y probablemente disminuirán en el cuarto trimestre a medida que mejoren las cobranzas y la demanda se desacelere”.

Mark Kowlzan, director ejecutivo de Packaging Corporation of America, con sede en Lake Forest, Illinois, le dijo a un analista de inversiones que “su conjetura es tan buena como la mía” cuando se trata de precios futuros, pero señaló que “hay que creer con la tendencias está subiendo y no hay nada que indique que vaya a bajar pronto”.

“Algunos de los datos más recientes que se han publicado indican niveles récord de bajos niveles de inventario a nivel nacional de disponibilidad de fibra reciclada, demanda constante de todas las fibras recicladas en todos los ámbitos”, dijo Kowlzan.

Las empresas enfatizan la importancia de la flexibilidad de la materia prima

El aumento de precios de la OCC tiene a un operador de fábrica feliz de tener menos dependencia del producto. Aunque la compañía ha realizado inversiones recientes para expandir su capacidad de procesamiento de fibra recuperada, Packaging Corporation of America sigue siendo un actor más pequeño en el panorama de la fibra recuperada.

“Ser un productor de papel basado principalmente en fibra virgen minimiza el impacto de aumentos significativos en los costos de fibra reciclada durante los últimos trimestres”, dijo Kowlzan. Dijo que la empresa aprecia la flexibilidad que mantiene en el abastecimiento de materias primas.

“Seguimos siendo los más dependientes de OCC, por ejemplo, en comparación con el resto de la industria”, dijo Kowlzan. “Podemos aprovecharlo, pero nuevamente, siempre estamos conscientes de mantener nuestra flexibilidad y utilización de la fibra”.

Ward Dickson, director financiero de WestRock, con sede en Atlanta, dijo que la mezcla de fibras de su empresa es actualmente aproximadamente un 35% de materia prima reciclada y un 65% virgen. Haciendo eco de Packaging Corporation of America, Dickson enfatizó que WestRock tiene la capacidad “de poder aprovechar la introducción de más mezcla de fibra reciclada en nuestro sistema virgen y viceversa a medida que cambian las condiciones del mercado para esos costos de insumos críticos”.

Los cambios en el comercio electrónico y la pandemia continúan afectando la disponibilidad de fibras

WestRock está bien posicionado para monitorear los cambios en el sector del reciclaje porque opera MRF de flujo único y otras instalaciones de reciclaje. De hecho, la empresa maneja más fibra recuperada de la que consume, informaron los líderes de la empresa.

David Sewell, director ejecutivo de WestRock, hizo referencia a los cambios continuos de generación de OCC vinculados a la pandemia y las tendencias del consumidor. Dijo que está entrando más material a través de la corriente residencial en lugar de la generación comercial, impulsada por el comercio electrónico y los pedidos para quedarse en casa relacionados con la pandemia.

El crecimiento del comercio electrónico ha generado preguntas en toda la industria sobre cómo garantizar la captura de OCC, porque el material puede estar más contaminado y más difícil de recuperar cuando llega a los consumidores en lugar de a los puntos de venta. Pero Sewell dijo que la generación de fibra recuperada en las instalaciones de WestRock aumentó un 3% durante el año pasado, en parte debido a las inversiones que ha realizado la empresa.

“Lo que hemos hecho dentro de nuestro sistema es que hemos realizado algunas inversiones en nuestra capacidad de flujo único para asegurarnos de que podemos capturar algunos de los envases de menor tamaño que vemos que se usan mucho en el comercio electrónico”, dijo Sewell. “Así que la generación en nuestras instalaciones ha aumentado”.

WestRock vio sus costos de fibra recuperada aumentar en US\$ 22 por tonelada en el tercer trimestre en comparación con el segundo. En general, OCC ha subido 77 dólares por tonelada desde el final del año fiscal 2020 de la compañía, dijeron los ejecutivos.

Luc Langevin, director de operaciones de Kingsley Falls, Cascades, con sede en Quebec, dijo que hay factores adicionales más allá de la demanda descendente que influye en el aumento de precios de OCC. Las interrupciones de la logística, así como la escasez de mano de obra en los MRF de Cascades, se están sumando a los “altos niveles de demanda interna impulsados por la fuerte actividad de producción de cartoncillo”.

Langevin agregó que la compañía también enfrentó una baja generación de OCC en Ontario debido a los pedidos continuos de quedarse en casa durante la pandemia, que crearon una “generación no típica” durante el trimestre más reciente.

Pero en julio, Cascades “aumentó significativamente nuestros inventarios en todas nuestras plantas y no tenemos ningún desafío para conseguir suministros”, dijo Langevin.

Las diversas opiniones fueron vertidas en un panel de mercado organizado por **RESOURCE Recycling**.

Por: Colin Staub para el portal de [RESOURCE Recycling](#)

Los consumidores prefieren los envases de papel



UNA ENCUESTA ENCARGADA POR TWO SIDES DESCUBRIÓ QUE LOS CONSUMIDORES CREEN QUE LOS ENVASES DE PAPEL SON MEJORES PARA EL MEDIO AMBIENTE QUE LOS HECHOS CON OTROS MATERIALES

Con el comercio cerrado durante la pandemia, el auge de las compras en línea tuvo como resultado un número récord de paquetes que llegaron a las puertas de los consumidores. Junto con toda esta mercancía ha surgido una creciente conciencia sobre los materiales utilizados para empaquetar y enviar productos y sobre el impacto que estos materiales ocasionan al medio ambiente. Una nueva encuesta encargada por **Two Sides** y realizada por la empresa internacional de opinión Toluna descubrió que los consumidores de Brasil y de todo el mundo creen que los empaques de papel son mejores para el medio ambiente que otros materiales de envasado.

Papel: la opción de embalaje preferida y sustentable

Se les pidió a los participantes de la encuesta que calificaran su material de embalaje preferido (papel / cartón, plástico, vidrio y metal) en función de 15 atributos ambientales, estéticos y prácticos. En Brasil, de los 15 atributos, el papel / cartón fue el preferido para 12 de ellos, el vidrio fue el más votado por 2, el metal por 1 y el plástico por 0. El 54% de los encuestados piensa que son mejores para el medio ambiente, 57% más fáciles para reciclar y un 60% que es más barato.

Los consumidores norteamericanos también prefirieron los empaques de papel / cartón por otros atributos medioambientales, como la capacidad de descomponerse en casa (65%) más fáciles de reciclar (44%). El 55% de los consumidores británicos prefieren los empaques de papel por considerarlos mejores para el medio ambiente, el 51% porque es más fácil de reciclar y el 77% porque puede descomponerse en casa.

Los consumidores exigen que las marcas y los comerciantes hagan más

Las marcas y los comerciantes juegan un papel crucial en la promoción de la innovación y en el uso de envases reciclables. En respuesta a la creciente presión ejercida por los

consumidores para operar de manera más sustentable, las marcas y los comerciantes de varios sectores industriales, como vino, licores, refrescos, dulces, cosméticos y ropa, están cambiando los empaques de plástico por embalajes de papel.

En Brasil, la encuesta encontró que el 58% de los consumidores estarían dispuestos a evitar un determinado comercio que no esté tratando de reducir el uso de materiales de envases no reciclables. El 67% compraría más de los comerciantes que retiraron el plástico de sus empaques. En América del Norte, la encuesta encontró que el 49% de los consumidores comprarían más de marcas y de comerciantes que no utilizan plástico en sus empaques y el 39% consideraría evitar un comerciante que no esté tratando activamente de reducir el uso de embalajes no reciclables. En el Reino Unido, los consumidores están dispuestos a manifestarse si creen que un comerciante no está haciendo lo suficiente para ser más sustentable. El 42% de los consumidores del Reino Unido consideraría evitar el comercio que no esté tratando de reducir el uso de empaques no reciclables. Parte de estos consumidores son millennials (51%). Otro 52% de los consumidores del Reino Unido compraría más a los comerciantes que están retirando el plástico de sus empaques.

¿Quién debería ser responsable por reducir los residuos de los empaques desechables?

A medida que los consumidores, las empresas y los gobiernos buscan formas de crear una economía circular más sustentable, los residuos de empaques desechables, especialmente en los ecosistemas marinos, han atraído mucho la atención. Cuando se les preguntó a los consumidores quién tendría la mayor responsabilidad por reducir el uso de envases desechables y no reciclables, más de un tercio de los estadounidenses (36%) dijo que los individuos son los principales responsables, mientras que el 23% cree que depende de las marcas y de los comerciantes, el 23% cree que depende de los fabricantes de empaques y el 18% cree que es responsabilidad del gobierno. En Brasil, el 43% cree que el individuo tiene más responsabilidad, seguido por el 16% que cree que son las marcas, los comerciantes y los supermercados quienes tienen más responsabilidad.

Sobre la encuesta

En enero de 2021, **Two Sides** encargó un estudio global con 8.800 consumidores, que fue llevado a cabo por Toluna, empresa independiente de encuesta en línea. En Brasil, la encuesta se realizó con 1.000 consumidores entre 18 y 55 años. 37% hombres y 63% mujeres.

Saber más sobre **Two Sides**: [AQUÍ](#)

Descargar el informe completo: [AQUÍ](#)

AUSPICIAN:

