

Soluciones Sustentables en Diseño de Cajas

Temario:

Objetivos del Curso:

Que los participantes obtengan un conocimiento general sobre:

- Conocer de qué manera la Sustentabilidad y la Innovación son herramientas al momento de diseñar un envase de Cartón Corrugado.
- Conocer las variables que impactan al momento de innovar y como organizarme para tal fin.
- Conocer que elementos tener en cuenta para hacer un desarrollo sustentable del envase.

Introducción:

- ¿Qué es el cartón corrugado?
- Formación y constitución del mismo.
- Principales características de sus componentes. Papeles utilizados: Liners y ondas.
- Tipos de ondas. Características de las mismas.
- Ensayos más comunes sobre papeles y cartón corrugado.
- Factores que influyen en el comportamiento del material.

Temario

Diseño y Desarrollo en cartón corrugado:

- Sistema Envase/Embalaje. Definición. Funciones. Factores a tener en cuenta para su desarrollo.
- Esfuerzos a los que es sometida una caja y como evaluarlos.
- Metodologías.
- Definición de materiales de línea
- Cálculo de la resistencia a la compresión a partir de la Formula de McKee.
- Principales variables que afectan el comportamiento de una caja.

La relación Sustentabilidad-Innovación:

- Packaging y diseño. Qué rol juega la Complejidad
- Aportes del cartón corrugado a la sustentabilidad y como me permite innovar
- Por qué el cartón corrugado es un material sustentable
- Bases para hacer el desarrollo sustentable del envase
- Ejemplos reales de aplicación.
- Qué es el Greenwashing
- Como proteger mi innovación

Capacitador:

Ing. Fabian Oscar Vinderola:

Ingeniero Química (Universidad Nacional del Litoral - Argentina). Ha realizado un Posgrado en Desarrollo Gerencial en la Universidad Torcuato Di Tella. Docente de la materia Introducción al Packaging y Sustentabilidad.

Se desempeñó por más de 23 años en Cartocor Argentina, donde llegó a ocupar el cargo de Gerente de Sustentabilidad de la División de Packaging.

Diagramación:

- **Duración:**

- ✓ Programa de 6 horas puras de capacitación.
- ✓ Dos jornadas de extensión de 3 horas, en formato de curso abierto.
- ✓ Modalidad a distancia

- **Alcance:**

Dirigido a profesionales y técnicos de las áreas de Diseño, Desarrollo, Producción y Ventas.-

- **Metodología:**

Combinación de clases teóricas básicas con aspectos de la práctica de trabajo.

Formación eminentemente práctica, dinámica, participativa y con interacción con los asistentes. Análisis de casos, problemáticas y experiencias de trabajo.