

SECTOR

Envaco de Argentina avanza a paso firme en el Alto Valle



EL NUEVO EQUIPAMIENTO PERMITE A LA EMPRESA PRODUCIR CAJAS MÁS COMPLEJAS PARA LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN

La empresa ubicada en la provincia de Neuquén pudo completar la instalación de un equipo Single-Facer para elaborar corrugado de doble-pared. A pesar de las restricciones de la pandemia, se pudo completar por parte de **BHS Corrugated** la provisión y la puesta en marcha del equipo en los tiempos esperados.

Pedro Gasparinetti, Director General de **Envaco**, aseguró “la operación puede ser resumida como un total éxito, ya que todo el proceso fue llevado a cabo durante la pandemia. Cuando se ha confirmado la adquisición de la maquina en el mundo no existía el Covid 19, esto fue en marzo del 2020. En abril, cuando comenzó la etapa de fabricación del equipo, ha comenzado también la pandemia. Pensábamos que el proyecto se quedaría retrasado, lo cual era un problema enorme para Envaco, ya que sin el Single Facer nos quedábamos sin la posibilidad de producir double wall (50% de nuestra producción). Pero no fue así, los plazos estipulados de entrega e instalación se cumplieron perfectamente. Nosotros sabemos que no fue fácil, **BHS Corrugated** tuvo que hacer enormes gestiones para que sus técnicos viajaran a Argentina para la instalación.”

Antes de la pandemia, **BHS Corrugated** entregó una nueva Quick Facer QF-P desarrollada especialmente para Envaco de Argentina. A pesar de las dudas para el cumplimiento de los plazos que concitaba las dificultades logísticas por la pandemia, se pudieron cumplir los plazos por parte de la compañía alemana. El soporte a distancia de la central de **BHS Corrugated** y la buena cooperación entre los dos equipos también fueron decisivos, destacaron los representantes de las dos partes de este proyecto.

En el creciente mercado latinoamericano, **BHS Corrugated** ha registrado un número récord de nuevos proyectos. En lo que respecta a máquinas para clientes latinoamericanos, el año pasado se alcanzó un nuevo récord de ventas: 23 equipos individuales se instalaron a los clientes en 2020. Los factores decisivos fueron, la buena cooperación entre los clientes y las filiales locales, así como el soporte brindado desde la sede central ubicada en Weiherhammer, Alemania. Según destacaron desde la compañía, las perspectivas también son muy positivas para el año próximo. En los próximos doce meses entrarán en funcionamiento en latinoamericana por lo menos otras cinco corrugadoras completas y numerosas máquinas individuales.

TENDENCIAS

Moda sostenible: un reto para la industria corrugadora al cual todos pueden sumar



EL CAMBIO CLIMÁTICO ESTÁ TRANSFORMANDO A LOS CONSUMIDORES Y LAS COMPAÑÍAS DE MÚLTIPLES SECTORES ESTÁN REDEFINIENDO SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La industria de la moda se vio fuertemente impactada por la baja demanda que se vivió en el mundo durante los meses iniciales de la pandemia del Covid-19. La industria también está en el proceso de evaluar el impacto que sus procesos de fabricación tienen en algunos casos sobre el medio ambiente.

Un número significativo de compañías en esta industria han comenzado a cuestionarse y a generar acciones responsables en todo su ecosistema, el cual comienza con el diseño y las fibras y termina con los productos empacados y en manos del comprador. La transformación que esto genera puede tener un impacto positivo en la lucha contra el cambio climático, ya

que la moda sostenible mueve 7.000 millones de dólares al año, y tiene una tasa de crecimiento anual de casi 10%.

Según McKinsey & Company, el 67% de los compradores considera la sostenibilidad como un factor determinante a la hora de ponerse “a la moda”.

De acuerdo con una encuesta reciente de **Smurfit Kappa**, líder global en la producción de empaques a base de papel, el 61% de los encuestados en México y el 65% en Brasil dicen que el uso de materiales sostenibles en los empaques influencia sus decisiones de compra. Por otra parte, en México el 51% de los encuestados han tomado una decisión consciente de ser más sostenibles y en Brasil los tres factores que impactan la percepción de un empaque sostenible son que sea biodegradable (58%), reciclable (53%) y que provenga de material reciclado (59%).

Por ello, las marcas están usando toda su innovación para atender las necesidades de los consumidores conscientes y, al mismo tiempo, disminuir su impacto ambiental. Todo indica que la economía circular, la reducción de desechos, los empaques sostenibles, la reducción de emisiones de CO2 y el consumo consciente serán clave para el desarrollo empresarial en el futuro inmediato, porque es claro que la sostenibilidad no es una tendencia, sino una responsabilidad y un compromiso donde confluyen todos quienes hacen parte del ecosistema.

“La economía circular, potencializada por empaques que se ajusten a las necesidades del comprador, que optimicen las cadenas de suministro y que al mismo tiempo provengan de materiales sostenibles y reciclables, se proyecta como una de las prioridades para todas las organizaciones que quieren transformar sus prácticas y luchar contra el cambio climático. La moda no es la excepción: estamos en el momento ideal para fomentar el consumo consciente y la producción responsable”, dijo Germán Pulido, director de Innovación de Smurfit Kappa las Américas.

Como un actor importante de ese ecosistema, **Smurfit Kappa** presenta **“Moda y sostenibilidad: una travesía conjunta”**, un panel regional abierto al público con expertos de todo el continente.

Este será un espacio en el cual hablarán seis expertos que expondrán sobre sostenibilidad en la industria de la moda y se abordarán los retos y oportunidades que hay para quienes participan como parte del ecosistema moda. El evento virtual se llevará a cabo el próximo **6 de octubre** a las 10:00 am hora de Miami.

Será el primero que **Smurfit Kappa** hace sobre el tema en América Latina y en el que busca trazar en conjunto una hoja de ruta para ayudarle a los compradores de la industria de la moda y consumidores a tomar las decisiones más acertadas a la hora de comprar.

Para hacer parte de esta importante conversación puede inscribirse aquí <https://www.smurfitkappa.com/co/sectors/fashion-clothing/conversatorio>

Premios latinoamericanos a los mejores diseños de cajas y estructuras de cartón corrugado



EL CONCURSO ORGANIZADO POR ACCCSA RECONOCIÓ LAS PROPUESTAS DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN

La excelencia en diseño, innovación y desempeño para empaques corrugados y estructuras de cartón tuvo su reconocimiento en la **II Edición del Concurso de Diseño de ACCCSA** y premió a lo más destacado de la industria latinoamericana.

Fueron dos ganadores, para cuatro categorías en concurso, con lo que de forma inédita se anunciaron premios por partida doble para las empresas Incarpalm de Ecuador y Cartonera Nacional de Colombia.

Creatividad y desempeño

El equipo de diseño gráfico de Incarpalm, liderado por Fabián Avilés, obtuvo el premio en la categoría **Empaques Innovadores y creativos**, con la presentación del proyecto: **Empaque Six Pack Eco Promocional, Coco Express**. Se trató de un atractivo empaque, tipo caja troquelada auto armable para botellas de jugo de coco. Una de las finalidades de este empaque es eliminar el uso de plástico termo-encogible envolvente, ya que todo el *six pack* se sostiene y protege con la estructura de cartón. Desde el punto de vista promocional y de atractivo visual, toda la caja presenta una impresión atractiva, y se usa todo el espacio para la promoción del producto y además incluye, en el interior de la caja, la impresión de un juego de mesa infantil, con el objetivo de la reutilización de la caja.

En la categoría, **Estructura para Punto de Venta sobre Counter o Display de Pasillo**, Diana Canceco, y su equipo del departamento de diseño Estructural de Incarpalm recibieron con el premio, por la presentación del **Display Modular para Tropic Max**. Este es display modular es una solución integrada para la cadena logística que requiere un empaque para la exportación. Posee una estiva integrada que proporciona una ventaja sobre limitaciones que necesitan el uso de estibas de madera según la norma fitosanitaria ISP M15. Es un display troquelado, auto armable elaborado en cartón corrugado flauta C y flauta B. En el

diseño el diseño gráfico la propuesta incluye dos funciones: Logística de exportación y exhibición en punto de venta. Adicionalmente, el display es una alternativa rentable y ecológica, que además es modular y mediante candados de seguridad incorporados en su diseño, permite la creación de un súper módulo de exhibición del producto.

Empaque para e-commerce

Cartonera Nacional y su producto: Caja para calabaza de Halloween se destacó y recibió el premio en dos categorías, la de Empaque de cartón corrugado *kraft* con impresión flexográfica directa y la muy novedosas y disputada, categoría de Empaque para Comercio Electrónico.

La novedosa caja para transportación de arreglos florales, destacó no solo por la función de contener y proteger el producto, sino por la impresión de la caja, su atractivo y las opciones de reuso, como un juego de niños, pensado para una celebración anual, en este caso la fiesta de Halloween.

Este proyecto fue postulado por el departamento de diseño, liderado por Víctor Echeverry.

La segunda edición del **Concurso de Diseño de ACCCSA** contó con destacados especialistas del sector y del diseño de empaques, quienes se encargaron de evaluar los trabajos y finalmente elegir a los ganadores.

Jorge Acevedo, Gerente General del Instituto Argentino del Envase, dijo en nombre de los cuatro miembros del jurado, “nos enfrentamos a una difícil tarea al elegir entre las postulaciones, pero al mismo tiempo fue muy gratificante ver y constatar la enorme calidad de cada proyecto, y el trabajo que están haciendo las empresas por cada día ofrecer un producto con calidad, diseño atractivo, funcionalidad y sostenibilidad”.

En total, el concurso contó con la participación de 15 empresas y la postulación de más de 30 proyectos en concurso.

Se puso en marcha la nueva máquina de papel Kraft del proyecto Puma II de Klabin



LA NUEVA LÍNEA DE PRODUCCIÓN DE KRAFTLINER (PM 27), COMENZÓ A OPERAR CON ÉXITO EL 30 DE AGOSTO PASADO EN ORTIGUEIRA, ESTADO DE PARANÁ EN BRASIL

En 2019, Klabin decidió realizar la mayor inversión en sus 122 años de historia: el proyecto Puma II, que tiene como objetivo producir 910 mil toneladas de papel de embalaje de alta calidad anualmente en dos máquinas de papel. Además del tamaño gigante del proyecto, una característica notable es que el kraftliner que se está produciendo en PM 27 utilizará pulpa de madera dura de eucalipto al 100 por ciento. Esta innovación disruptiva, que Klabin cree que impulsará fuertemente su crecimiento futuro, va en contra del pensamiento tradicional de que se requiere pulpa de madera blanda para hacer kraftliner de alta calidad.

“Este proyecto trae al mercado alta eficiencia, mejor funcionamiento de las onduladoras e impresoras y soluciones de embalaje reciclable. Todos los desafíos durante este innovador proyecto se resolvieron rápidamente gracias a la colaboración de los equipos de Klabin y Valmet”, dice Francisco César Razzolini, Director de Tecnología Industrial, Innovación, Sostenibilidad y Proyectos de Klabin.

“Una vez más, se está haciendo historia junto con proyectos innovadores como PM 27 que produce Eukaliner y el sistema de cocción más nuevo y moderno del mundo. La puesta en marcha de la máquina fue realmente exitosa, y ahora continuaremos trabajando para alcanzar el papel objetivo rendimiento de la máquina, que está respaldado por varias aplicaciones de Valmet Industrial Internet y un amplio paquete de automatización “, dice Celso Tacla, presidente de Valmet South America. Además de este equipo de la fase 1 del Proyecto Puma II, las entregas de Valmet incluyen una nueva línea de cocción de fibras y simuladores de operación. La entrega de tecnología de pulpa es la primera referencia para la nueva tecnología de Cocción Continua G3 de Valmet.

El trabajo de puesta en marcha involucró a unas 450 personas en varios lugares. Durante este período, se utilizó un sistema de integración en tiempo real para gestionar dinámicamente todo el progreso del proyecto dondequiera que estuvieran. Además, los dispositivos de comunicación avanzados y las herramientas de soporte remoto

incorporaron al trabajo a expertos en tecnología de Finlandia y Suecia, asegurando una alta colaboración con el equipo del proyecto.

Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7° of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - **Mail:** info@cafcco.com.ar