



SECTOR

Un “Océano de oportunidades” para la industria del corrugado



LA REVISTA DEL CORRUGADO ENTREVISTÓ AL PRESIDENTE DE CORRUGADORA CENTRO, JOSÉ ROLÓN, QUIEN SE REFIRIÓ A LAS TENDENCIAS, EL MERCADO. Y A LOS LANZAMIENTOS Y OPORTUNIDADES EN LOS QUE TRABAJA LA FIRMA

El envase de cartón corrugado se exhibe cada día con más fuerza como el protagonista del producto en góndola. Genera valor de marca y una experiencia de usuario muy atractiva, como soporte para trasladar información e imagen de marca.

Es que, al despertar la atracción en los clientes, el envase de cartón corrugado genera emociones y vínculos. Esta tendencia se encuentra respaldada por la virtud de ser un protagonista de peso en la economía circular y en la amigabilidad con el medio ambiente.

Además, es un aliado para la cadena de suministro, ya que se diseña a medida del producto que va a contener y del circuito logístico que va a recorrer hasta llegar al punto de venta o al consumidor final, asegurando protección, resistencia, fácil manipulado y aprovechamiento de espacio en camiones y almacenes.

El consumidor quiere una respuesta a su creciente inquietud por la sostenibilidad y a su interés por minimizar el impacto que implica cada una de sus decisiones de compra. En

materia de envases y embalajes, la solución está en la utilización del cartón que, gracias a su carácter renovable, reciclable y biodegradable, se ha convertido en ejemplo de economía circular y en la elección preferida de los consumidores.

En esta nota, el presidente de **Corrugadora Centro**, *José Rolón*, nos habla de estas tendencias en envases de corrugado, efectúa una evaluación del mercado a nivel local e internacional y destaca los lanzamientos y oportunidades en los que trabaja su firma.

La Revista del Corrugado: ¿Cuáles son las tendencias de envases que observa actualmente a nivel mundial y local?

José Rolón: Existe una marcada tendencia de que el envase de cartón corrugado sea el que llegue a su destino final como parte del producto, generando un valor de marca y una experiencia de usuario muy atractiva, sin precedentes, y con un potencial monumental.

Esta tendencia se encuentra respaldada por la virtud del envase de cartón corrugado de ser un protagonista de peso en la economía circular y en la amigabilidad con el medio ambiente.

La Revista del Corrugado: ¿Cómo ve el mercado del corrugado a nivel mundial?

José Rolón: El mercado de envase de cartón corrugado a nivel mundial muestra nuevas oportunidades, nuevos nichos, y su característica de sustentabilidad hace que las empresas más comprometidas con el medio ambiente y generadoras de tendencias, adopten al papel y al cartón como sus mejores aliados al momento de contener sus productos. Así que todo esto nos hace ver un *“océano de oportunidades”*.

La Revista del Corrugado: ¿Sobre qué desarrollos viene trabajando **Corrugadora Centro**?

José Rolón: Nuestros desarrollos están inspirados en la innovación disruptiva. Creemos en la tríada del valor que se genera a través de una gestión virtuosa de procesos + tecnología + gente.

Podes seguir leyendo la entrevista completa en nuestra revista online: [AQUÍ](#)

A los envases, la moda los prefiere sustentables



UN NUEVO INFORME SOBRE EL MUNDO DE LA MODA INDICA QUE EL TIPO DE EMPAQUE JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE EN LAS DECISIONES DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES

Casi dos tercios de los encuestados (64%) afirmaron que es más probable que compren de una marca o tienda si utiliza empaques sostenibles. Además el 50% dice que está dispuesto a pagar más por un envase y una entrega sostenible; y que ese es un factor que genera confianza en los consumidores en sus preferencias de marcas.

Un nuevo informe de **Drapers**, la publicación B2B que cubre la industria de la moda, en asociación con **Smurfit Kappa**, la compañía líder en empaques a base de papel, ha revelado que el empaque es importante para los consumidores del Reino Unido y juega un papel importante en las decisiones de compra de los consumidores. Casi dos tercios de los encuestados (64%) afirmaron que es más probable que compren de una marca o tienda si utiliza empaques sostenibles.

Los empaques sostenibles fortalecen la percepción de las marcas

En el informe de [Drapers' Sustainability and the Consumer 2021](#), los consumidores de moda afirmaron que el material del empaque que compran influye, el 73% afirmó que el uso de empaques de papel o cartón es importante para ellos a la hora de considerar el nivel de sostenibilidad de una marca. Otro 77% afirmó que las marcas deberían utilizar la menor cantidad de empaques posible, mientras que dos tercios (66%) afirmaron que es importante para ellos que el empaque pueda reciclarse.

Sin embargo, y de manera más significativa para las marcas y tiendas, casi la mitad (49%) de los consumidores de moda encuestados dijeron que pagarían más por empaques y entregas sostenibles. Además, un tercio (33%) dicen que han rechazado una compra debido a empaques no sostenibles.

El CEO de **Smurfit Kappa** de Reino Unido e Irlanda, *Eddie Fellows*, comentó la importancia de que las marcas y tiendas introduzcan empaques sostenibles: "El empaque es una señal visible y tangible del compromiso de una marca con la sostenibilidad. El

informe destaca cómo los empaques sostenibles se están convirtiendo cada vez más en un factor de decisión importante para los consumidores que compran moda y en la percepción sostenible de una marca. También resalta la importancia de que las compañías comprendan las oportunidades que ofrece el cambio a empaques sostenibles, por la reputación y el papel que pueden desempeñar los empaques sostenibles para alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

“Frecuentemente existe un malentendido entre las marcas de que cambiar a una cadena de suministro más ecológica supondrá una inversión significativa. Trabajamos en colaboración con nuestros clientes para ayudarlos a comprender el costo beneficio a largo plazo de optimizar y convertir su cadena de suministro de empaques más sostenible».

Brecha de confianza entre consumidores y marcas, pero apetito por el cambio

El [informe](#) también destacó una oportunidad para que las marcas y las compañías generen confianza en los consumidores. Los consumidores quieren ser más sostenibles. Con frecuencia ocurre que los consumidores no saben qué marcas están comprometidas con prácticas sostenibles. La investigación destacó que más de dos tercios (69%) de los consumidores declararon que no siempre confiaban en las marcas y las tiendas que dicen ser sostenibles y solo el 36% cree que las marcas y las tiendas están haciendo lo suficiente para ser sostenibles.

Sin embargo, es un desafío para los consumidores tomar decisiones exclusivamente sostenibles. Los compradores tienen vidas ocupadas y, a menudo, tienen prioridades en conflicto. El precio puede seguir siendo una barrera para las compras de moda, ya que el 76% de los consumidores afirman que comprarían moda más sostenible si fuera más asequible. Junto con los hallazgos de que la mitad de los consumidores pagarán más por un empaque y entrega sostenible, los consumidores están demostrando un creciente apetito por incorporar la sostenibilidad en sus decisiones de compra.

Expectativa de liderazgo

La investigación encontró que los consumidores creen que son las marcas (43%) quienes deberían liderar el camino cuando se trata de mejorar el desempeño en la sostenibilidad de la moda, por delante del gobierno (27%) y los propios consumidores (12%). A pesar de esto, solo el 27% de los consumidores creen que las marcas están liderando el camino.

Tony Smurfit, CEO de Grupo Smurfit Kappa, comentó: “La sostenibilidad es uno de los desafíos de nuestro tiempo. El empaque brinda una oportunidad clara para que las marcas y tiendas demuestren su sostenibilidad y, con el crecimiento continuo del comercio electrónico, el empaque sostenible adecuado para su propósito es una parte aún más integral de la experiencia de marca. Continuamos asociándonos con un número cada vez mayor de nuestros clientes que están respondiendo a la creciente demanda de empaques sostenibles, mientras las compañías se esfuerzan por cumplir y acelerar sus compromisos de ofrecer un planeta mejor para todos”.

Diseño para la circularidad: FEFCO lanza pautas de reciclabilidad para envases de cartón corrugado



LA FEDERACIÓN EUROPEA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO (FEFCO) HA PUBLICADO LAS DIRECTIVAS PARA EL RECICLADO DE EMBALAJES DE CARTÓN CORRUGADO DESTINADAS A OPTIMIZAR LA RECICLABILIDAD A TRAVÉS DE PARÁMETROS DE DISEÑO EN LAS CAJAS Y ENVASES

La nueva *guía de pautas de reciclabilidad en el diseño de envases de corrugado* buscan proporcionar a la industria un conjunto de herramientas prácticas para contribuir al uso óptimo de los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental. Las directivas están dirigidas a empresas usuarias de cajas, minoristas y fabricantes de cartón corrugado (más que al público en general), para ayudar en el diseño de envases.

El reciclaje de papel y cartón en la UE es una historia de éxito, ya que más del 83% se recicla de forma eficaz. El embalaje corrugado es un campeón en el uso de papel reciclado para nuevos embalajes, con un 89% de contenido reciclado en promedio.

Además de esta virtud, desde **FEFCO** destacan que el papel y el cartón corrugado son materiales sostenibles y renovables para el embalaje, la reciclabilidad real de los productos de embalaje está determinada por la composición y el diseño, y la forma en que se recogen, clasifican y presentan los embalajes para su reprocesamiento.

Si bien no están dirigidas al consumidor en general, las pautas enfatizan la importancia de diseños que permitan una fácil separación del laminado (en caso de haberlo) de la plancha de cartón corrugado y que claramente alienten al consumidor a hacer esto antes de colocar el empaque en las corrientes de reciclaje. Como tal, los revestimientos pelables se nombran como la preferencia de la industria, especialmente porque pueden ayudar a reducir la contaminación de los alimentos.

En este sentido, la guía de **FEFCO** menciona que la adición de plástico a los envases de cartón corrugado tiene un impacto negativo en el reprocesamiento y los márgenes económicos de las empresas. Según el informe, la industria obtendría más ventajas si evita todos los plásticos, incluso las variedades biodegradables. Para ello proporciona la métrica de diseño de mantener el contenido de plástico en un 5% del peso del paquete como máximo, siendo la cantidad preferida un contenido en peso del 3%.

Las pautas reconocen que a veces se usará plástico y sugieren los que tipos son más problemáticos que otros y, por lo tanto, deben evitarse. Esto incluye polímeros con baja resistencia al cizallamiento, que pueden descomponerse en el despulpador y contaminar el producto terminado, o plásticos con la misma densidad que la fibra, ya que aparentemente estos no son separados por hidro-limpiadoras que se utilizan en las fábricas de papel.

También se especifica que la industria de papel preferiría que el material de envases laminados se recolectara por separado y se vendiera como un grado menor a las fábricas con instalaciones especializadas para reprocesarlo de manera efectiva.

Según las directrices, algunos recubrimientos de película añadidos a los envases, como los laminados de una cara o las películas metalizadas, no interfieren tanto con la separación de la fibra según el grado de adhesión, aunque el requisito de separarlos supuestamente puede sumar costes. Sin embargo, advierte que pequeñas partículas metálicas pueden interferir con el equipo utilizado para medir los flujos en las fábricas de papel. En general, añade que, al igual que los plásticos, sería preferible que no ingresen a la corriente de reciclado cartón laminado metalizado o plástico.

En cuanto a los adhesivos, el informe sugiere que la industria favorece los tipos que no plastifican a temperaturas superiores a los 35° C, que es la temperatura típica de la despulpadora. Por lo tanto, se prefieren los adhesivos de fraguado en frío, curable o soluble en agua, en lugar de los adhesivos de fusión en caliente.

Al identificar el impacto de los barnices en el proceso de reciclaje, la guía de **FEFCO** dice que los barnices UV pueden causar problemas, ya que no siempre se eliminan con las tecnologías convencionales de destintado. Nuevamente, llega al veredicto de que estos materiales deben evitarse. Agrega que los recubrimientos que son solubles en agua generalmente se pueden tratar en fábricas de papel, por lo que son aceptables para la industria.

Según se destaca en el informe los rellenos y aglutinantes, que se agregan al papel y cartón para proporcionar mejores calidades de superficie y mejorar la capacidad de impresión, presentan algunos desafíos, pero son componentes normales del proceso de fabricación de papel, lo que significa que pueden ser tratados por las fábricas de papel.

Se afirma desde **FEFCO** que la mayoría de las fábricas de papel están configuradas para reprocesar la fibra de celulosa derivada de los árboles. Reconoce que la industria está bajo presión para desarrollar alternativas a las fibras derivadas de árboles, pero que estas alternativas aún requieren investigación para evaluar su idoneidad. Destacando que la industria apoya la investigación para desarrollar tecnologías de barrera alternativas, y que aún no puede juzgar la reciclabilidad de estas tecnologías, en parte debido a consideraciones de propiedad intelectual.

La guía de **FEFCO** concluye que no es factible ni práctico para la industria evaluar caso por caso la reciclabilidad de los productos de embalaje individuales. En respuesta a este desafío, tiene la intención de que las Pautas de reciclado de envases de cartón corrugado proporcionen parámetros de diseño que, si se cumplen, pueden estandarizar y optimizar la reciclabilidad de los envases de papel en toda la cadena de suministro.

VER: Guía FEFCO de [“Reciclabilidad de envases de cartón corrugado: Diseño para circularidad”](#)

Encuentro Anual de Camaradería CAFCCo 2021



LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO (CAFCCO) INVITA A SER PARTE DEL TRADICIONAL ENCUENTRO ANUAL DE CAMARADERÍA. QUE SE CELEBRARÁ EL VIERNES 10 DE DICIEMBRE

Retomando la tradición de celebrar con los colegas y referentes de la industria del cartón corrugado, la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) invita a ser parte del tradicional Encuentro Anual de Camaradería. Que se realizara el Viernes 10 de Diciembre de 12:00 hs. a 16:00 hs. en el Hotel Resort Sofitel La Reserva Cardales (Ruta Panamericana N°9 km.61 – Campana – Buenos Aires).

La concurrencia, de más de 100 empresarios y referentes de la industria, darán un importante marco al Encuentro Anual de CAFCCo. Como es habitual se entregaran distintos reconocimientos a las personalidades destacadas de la industria. Lo que se complementará con diversos shows musicales y humorísticos para amenizar la jornada. La que será una oportunidad única para encontrarse con colegas del sector.

¡Compartí una jornada especial con nosotros!

Diagrama del Evento

Viernes 10 de Diciembre de 2021

Diagrama del Encuentro:

12:00 – 13:00 hs	Acreditación y Recepción – Actividades en Foyer
13:00 – 13:15 hs	Inicio formal de la Jornada. Entrada al Salón.
14:30 – 14:45 hs	Palabras del Presidente de la Cámara.
14:45 – 15:00 hs	Entrega de distinciones y menciones de reconocimiento.
15:00 – 15:45 hs	Show Principal (45 minutos aproximadamente).
15:45 – 16:00 hs	Brindis de Camaradería.

Valor de la Entrada: \$ 7.500 (pesos siete mil quinientos)

Pago desde el exterior: USD 100 (dólares cien)

Estacionamiento en el Hotel: Sin cargo

Cupos Limitados

Almuerzo ejecutivo en el Salón Bernardo Houssay

Menús especiales (celiacos y otros). *Solicitar con antelación*

Alojamiento: Habitaciones disponibles para los asistentes que lo soliciten. Precios especiales en los días del evento. Puede reservarse por una o dos noches.

Hotel Resort Sofitel La Reserva Cardales (Ruta Panamericana N°9 km.61 – Campana – Buenos Aires)

Cómo llegar:

Ver: [Mapa](#)

Ver [Tarjeta de Invitación](#)

Por consulta o confirmación de la reserva, comunicarse a eventos@cafcco.com.ar

Tel: (+54-11) 5032-2060/ 61/ 62

Consultas e Inscripción

Evento organizado por CAFCCo – Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

Av. Pres. Roque Sáenz Peña 846, 7º piso, oficina «A». Ciudad de Buenos Aires

Auspician:

