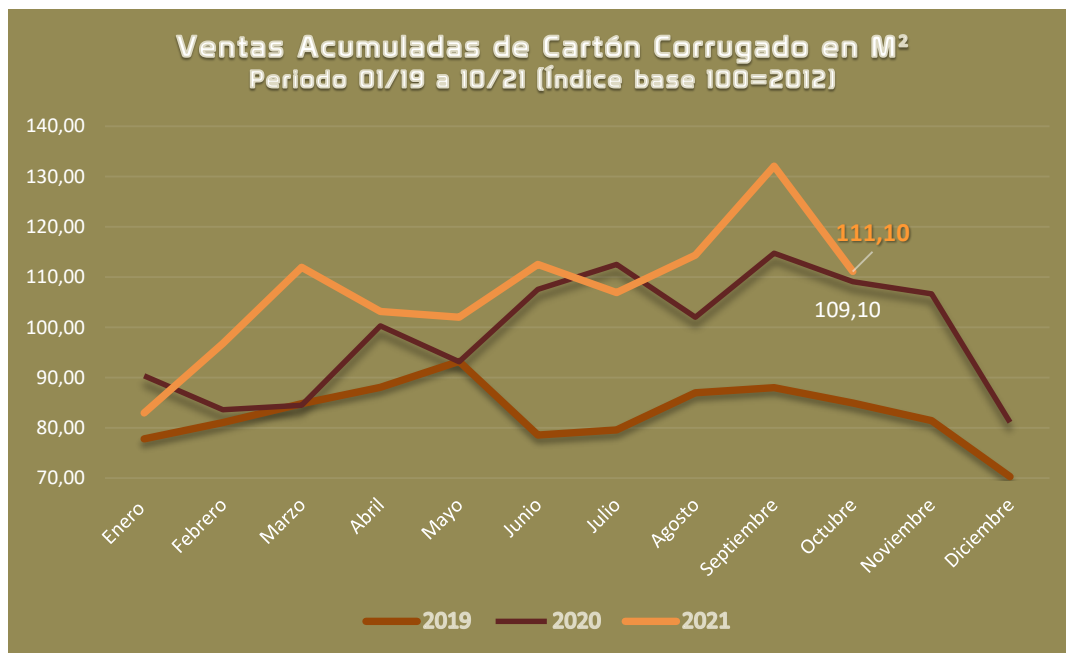


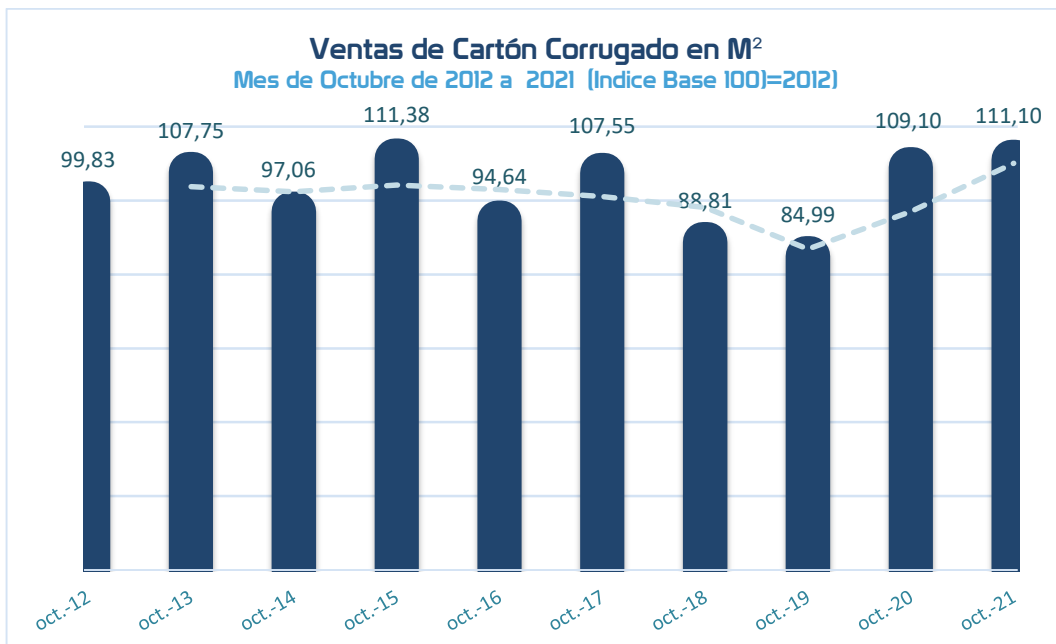
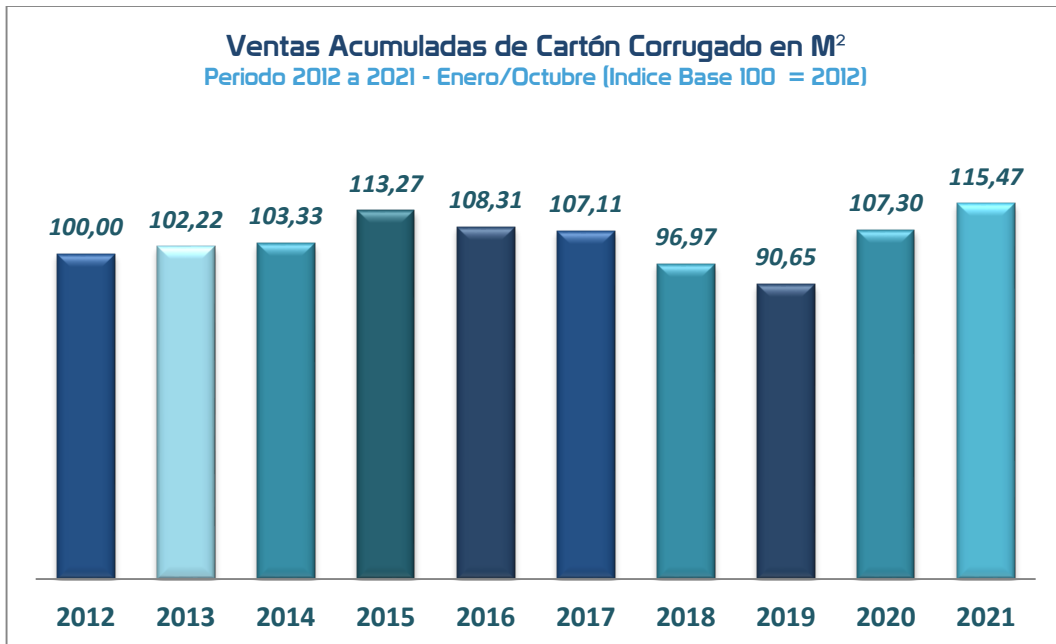
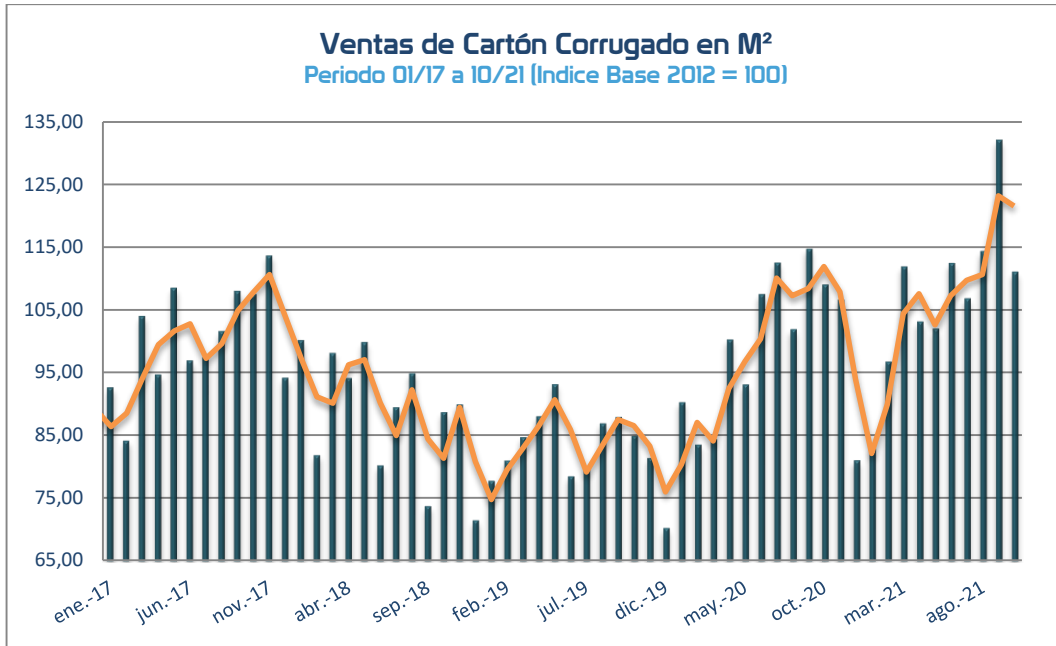
Sumario Ejecutivo

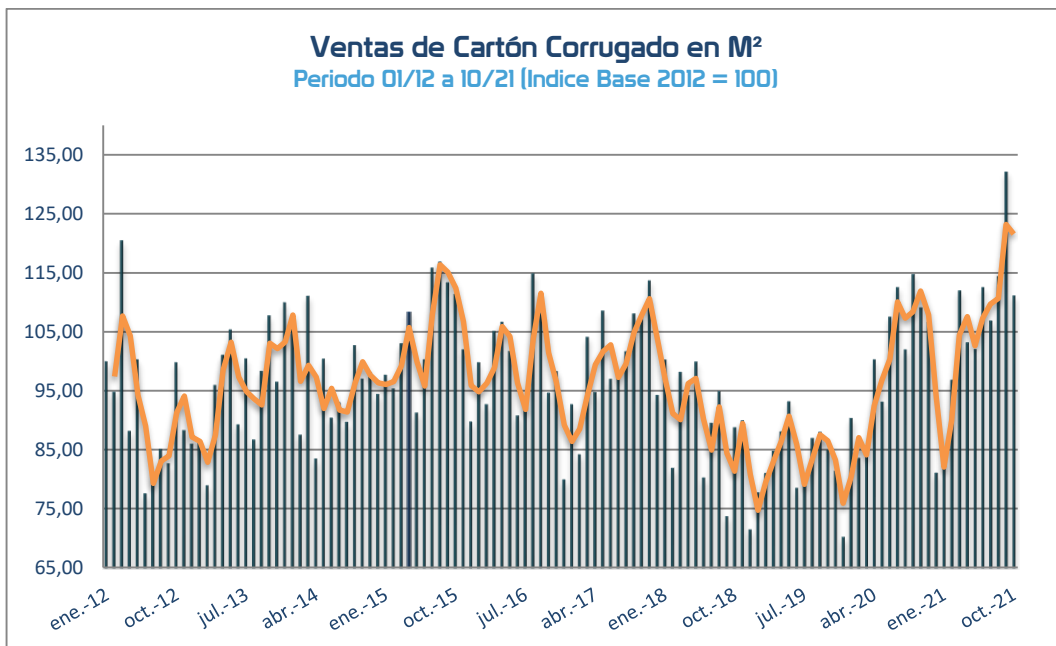
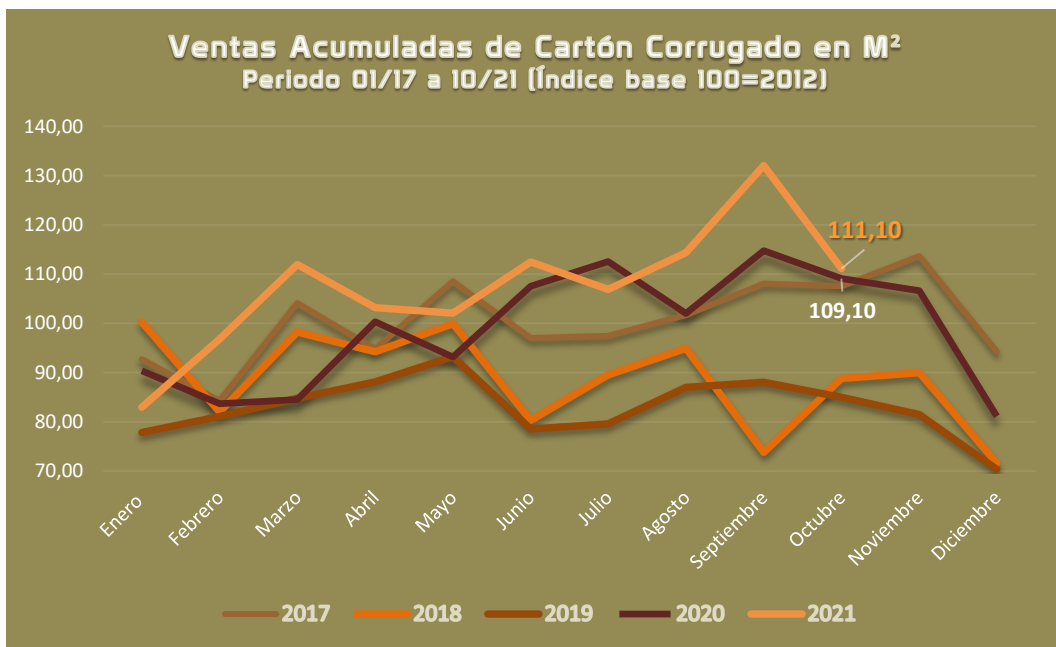
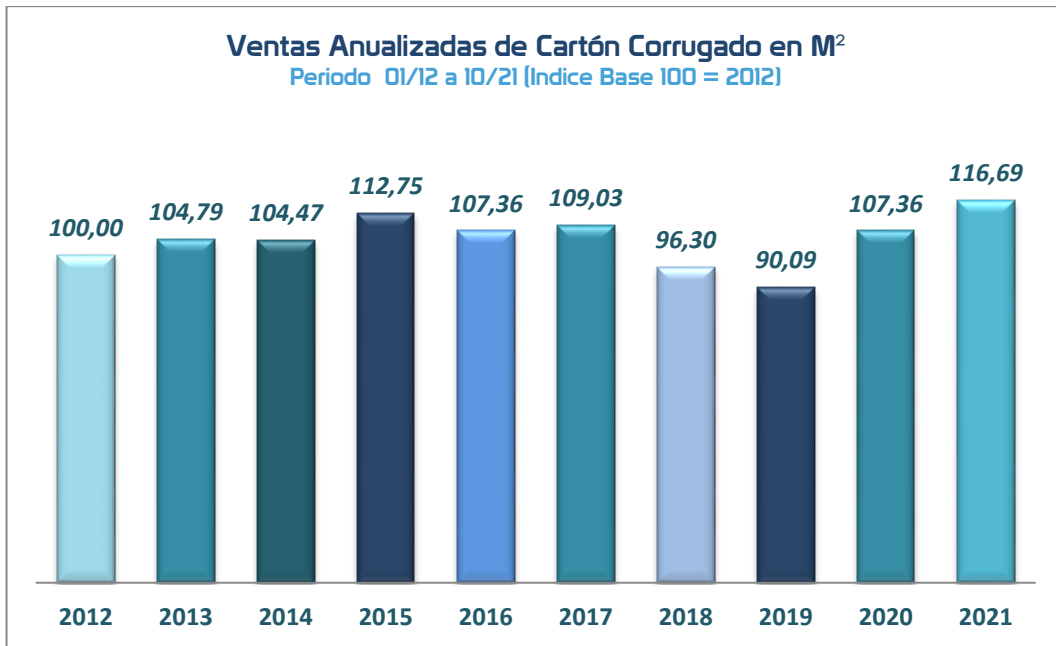
1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Octubre fueron **1,84%** superiores en la comparación interanual (respecto a Octubre 2020), medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Septiembre 2021) los volúmenes vendidos resultaron **-15,87%** inferiores, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas en los diez meses del año se incrementaron **8,69%** comparadas con el mismo periodo del año anterior, expresadas en metros cuadrados (M²).
- ✓ Las ventas acumuladas de los últimos 12 meses (Noviembre 2020 - Octubre 2021) crecieron **9,74%**, en relación al mismo periodo del ciclo anterior medidos en metros cuadrados (M²).

Ventas de Cartón Corrugado en M ²													
Período 01/17 a 10/21 (Índice Base 2012 = 100)													
MES	2017	Variación 2017/2016	2018	Variación 2018/2017	2019	Variación 2019/2018	Variación Mes Anterior	2020	Variación % 2020/2019	Variación Mes Anterior.	2021	Variación % 2021/2020	Variación Mes Anterior ²
Enero	92,71	-7,14%	100,23	8,11%	77,84	-22,34%	8,78%	90,37	16,10%	28,49%	82,98	6,60%	2,29%
Febrero	84,25	-9,14%	81,96	-2,73%	81,05	-1,10%	4,13%	83,65	3,20%	-7,44%	96,81	19,44%	16,67%
Marzo	104,09	-0,93%	98,21	-5,64%	84,81	-13,65%	4,63%	84,50	-0,36%	1,02%	111,96	32,50%	15,65%
Abril	94,78	-11,12%	94,21	-0,60%	88,10	-6,48%	3,89%	100,33	13,88%	18,74%	103,18	2,84%	-7,84%
Mayo	108,54	6,69%	99,91	-7,95%	93,22	-6,70%	5,80%	93,16	-0,06%	-7,15%	102,06	9,55%	-1,09%
Junio	97,02	6,84%	80,32	-17,21%	78,57	-2,18%	-15,71%	107,55	36,89%	15,45%	112,50	4,61%	10,24%
Julio	97,48	5,05%	89,53	-8,16%	79,58	-11,11%	1,29%	112,56	41,43%	4,66%	106,90	-5,03%	-4,98%
Agosto	101,69	-11,47%	94,95	-6,63%	86,98	-8,40%	9,29%	102,00	17,27%	-9,38%	114,38	12,15%	7,00%
Septiembre	108,08	-0,12%	73,80	-31,71%	88,01	19,25%	1,18%	114,73	30,37%	12,49%	132,06	15,11%	15,46%
Octubre	107,55	13,65%	88,81	-17,43%	84,99	-4,31%	-3,43%	109,10	28,37%	-4,91%	111,10	1,84%	-15,87%
Noviembre	113,68	15,67%	90,01	-20,82%	81,48	-9,48%	-4,13%	106,65	30,90%	-2,24%			
Diciembre	94,27	17,81%	71,55	-24,10%	70,33	-1,70%	-13,68%	81,12	15,33%	-23,94%			

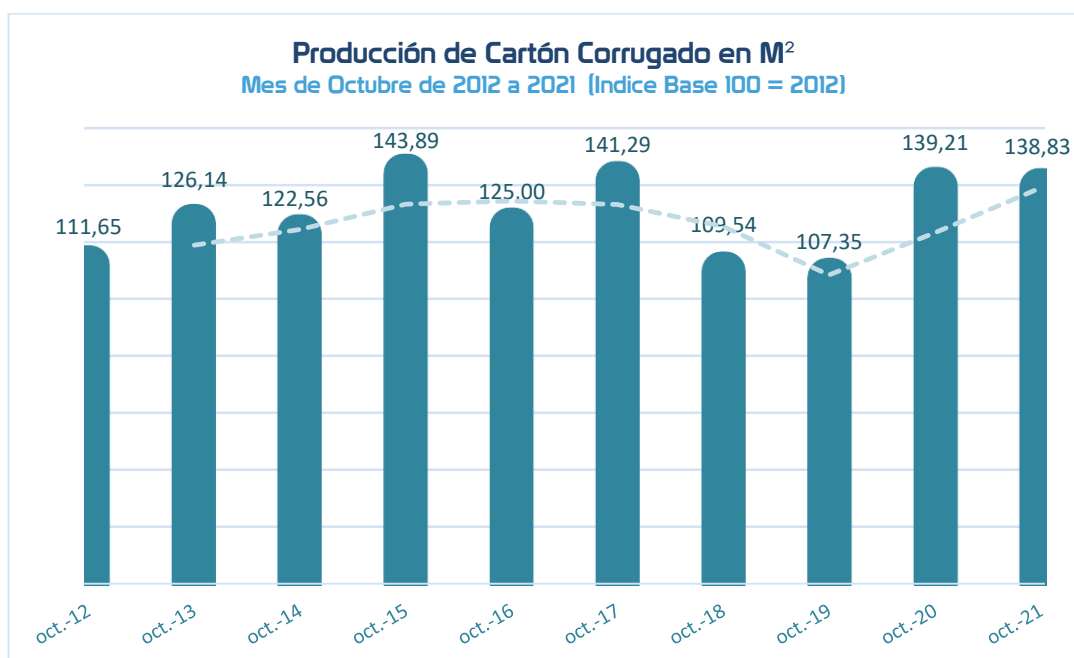
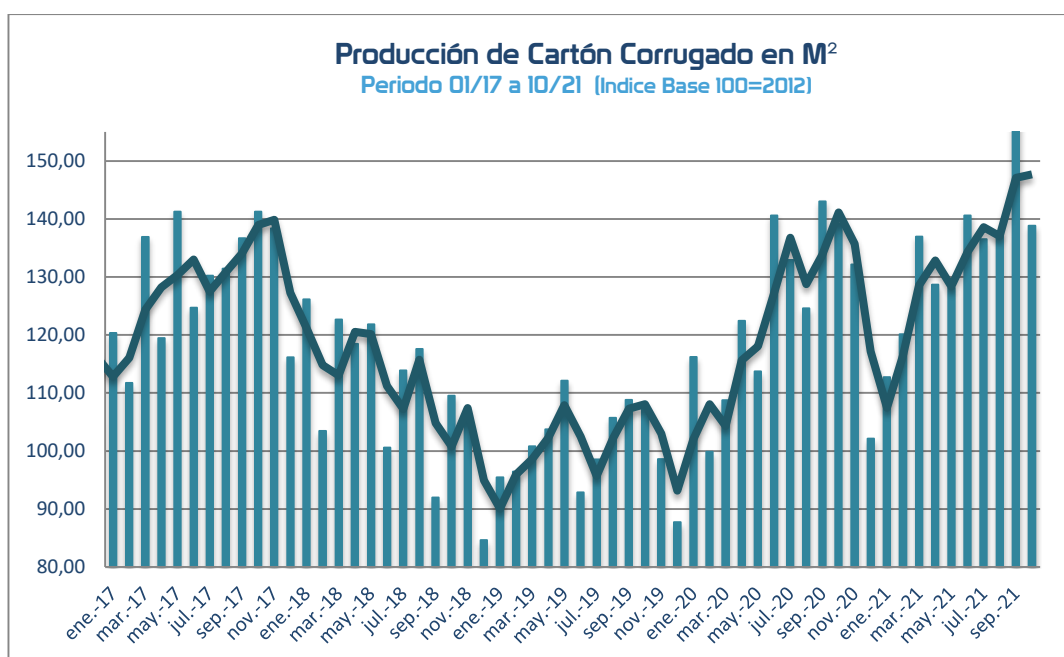


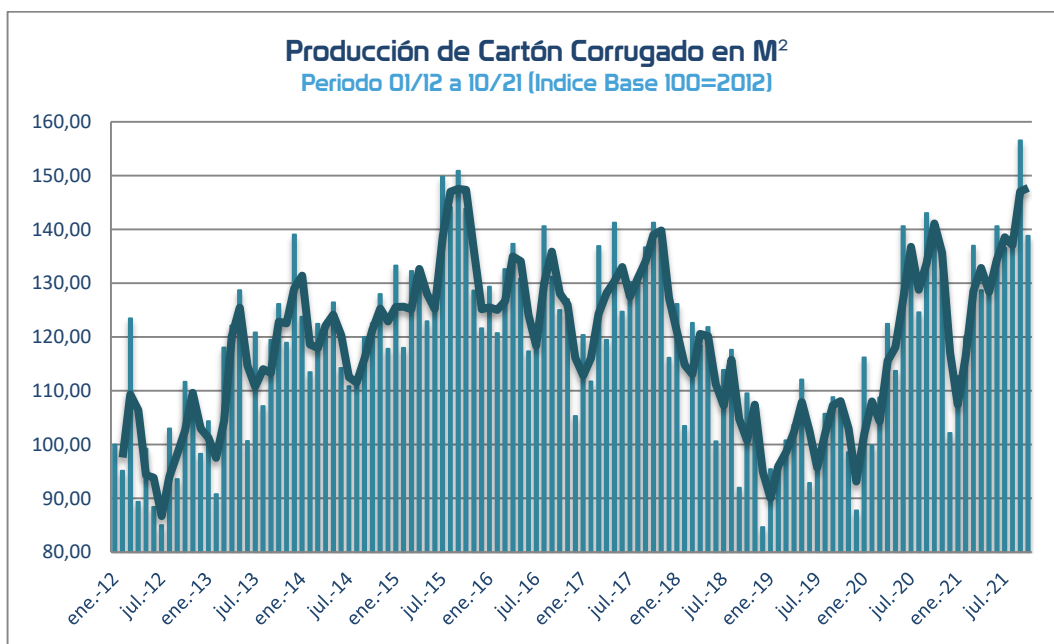
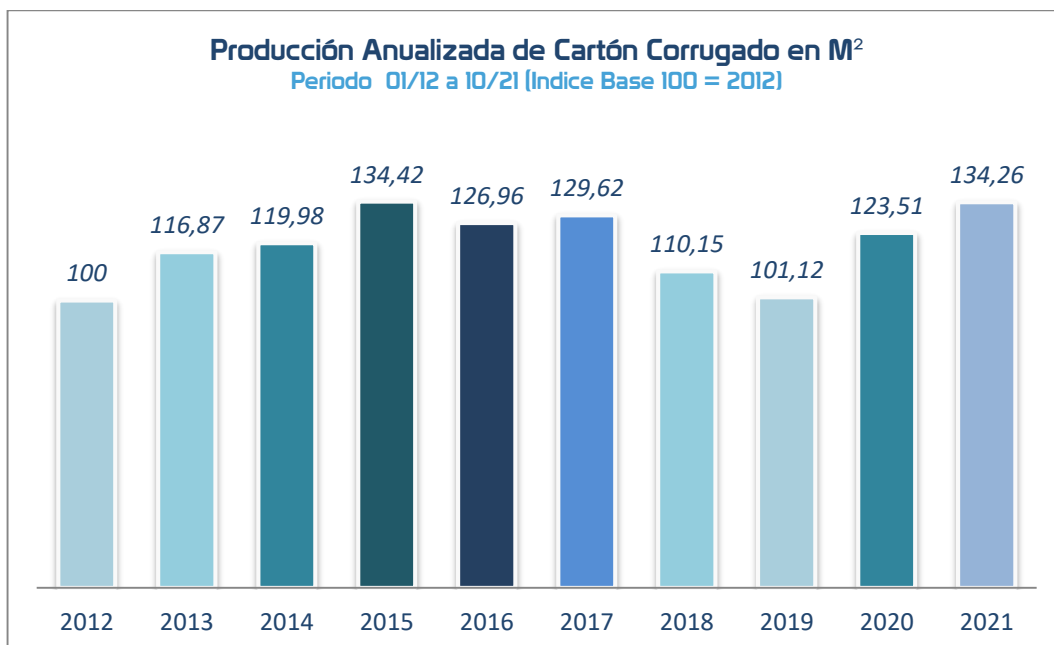
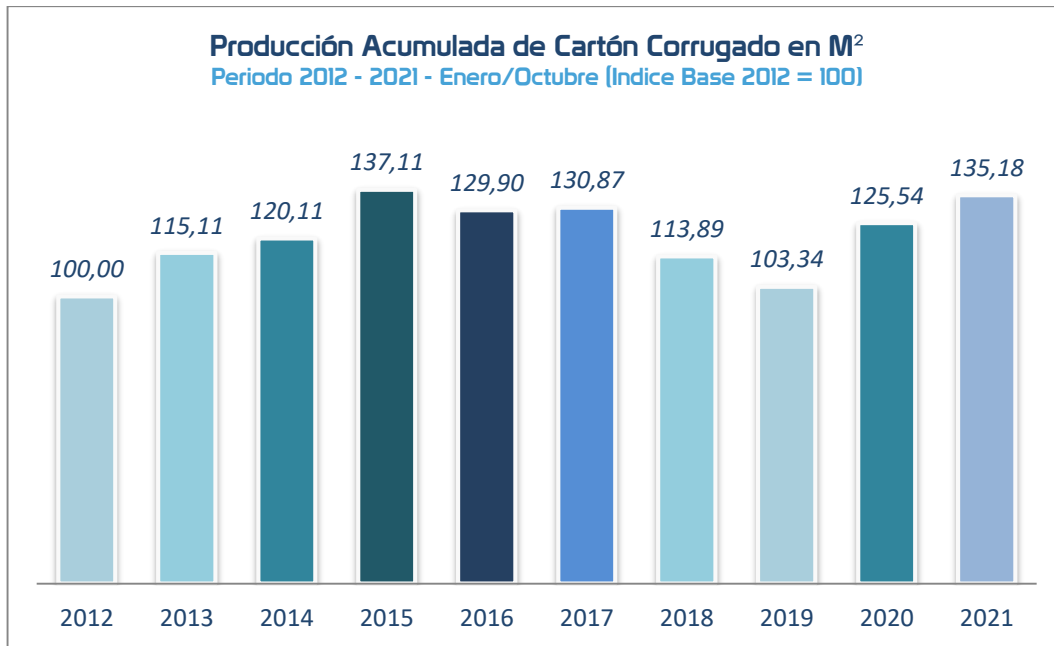




2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

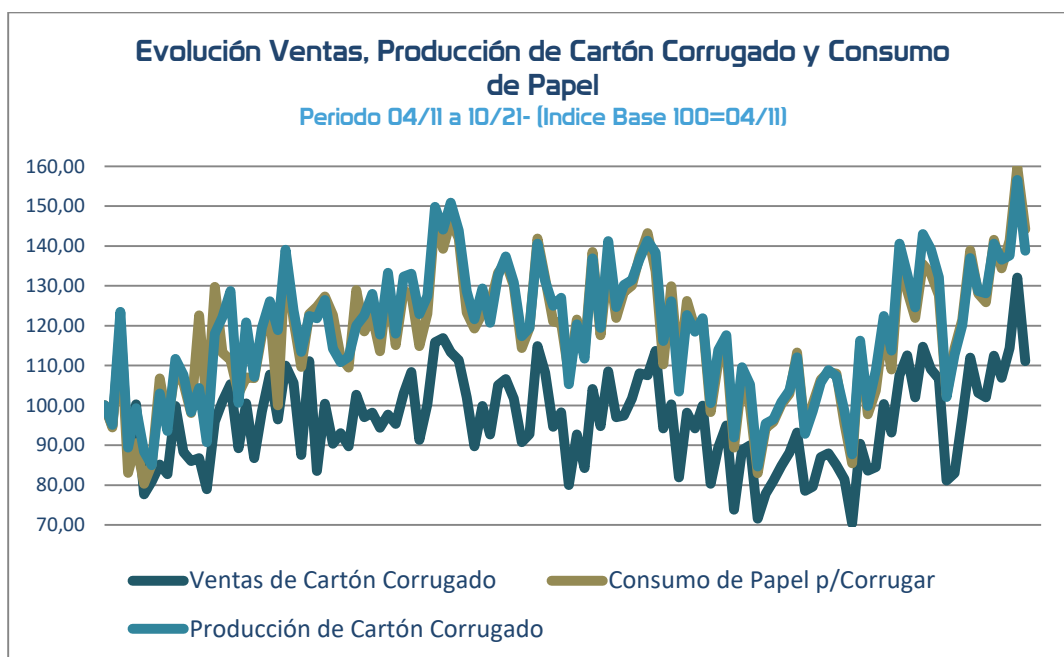
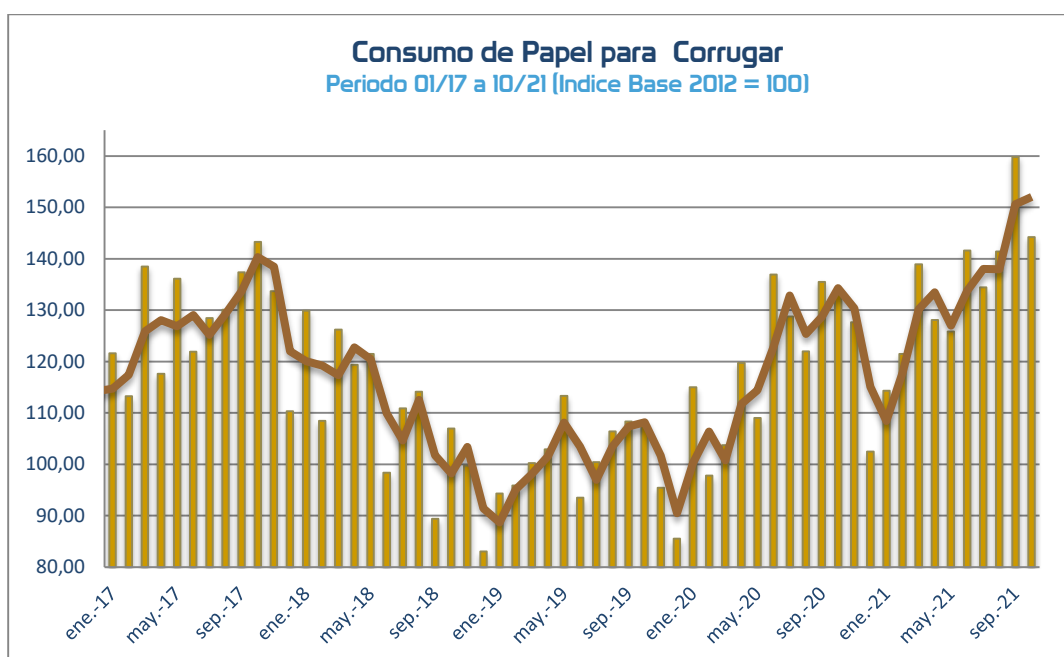
- ✓ Los volúmenes producidos en Octubre de 2021 decrecieron levemente **-0,27%** en el comparativo interanual (con respecto a Octubre 2020), medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Septiembre 2021) los volúmenes producidos fueron inferiores **-11,33%**, medidos en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada se incrementó **7,68%**, en los diez meses del año comparado con el mismo periodo del año anterior, medido en metros cuadrados (M²).
- ✓ La producción acumulada de los últimos 12 meses (Noviembre 2020 - Octubre 2021) comparada con el mismo periodo del ciclo precedente fue **10,04%** superior, medida en metros cuadrados (M²).

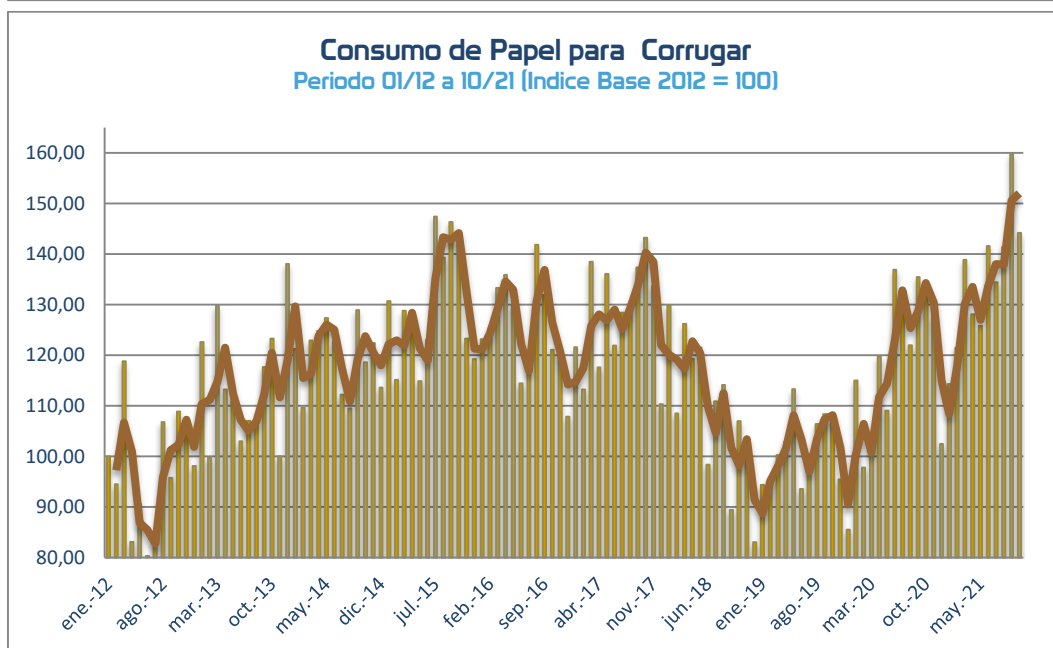
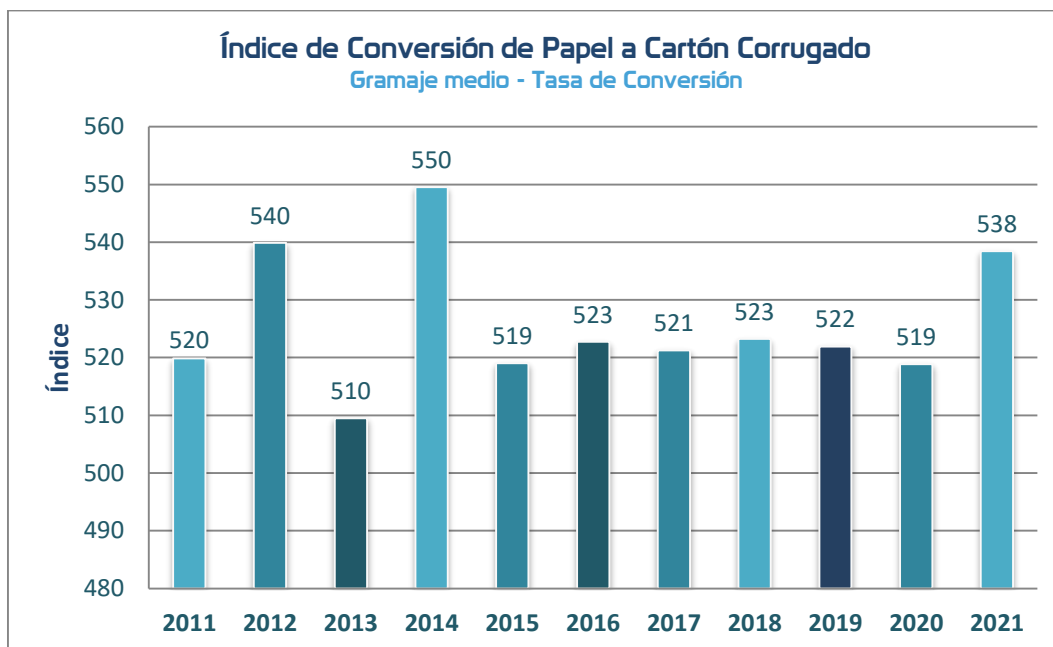
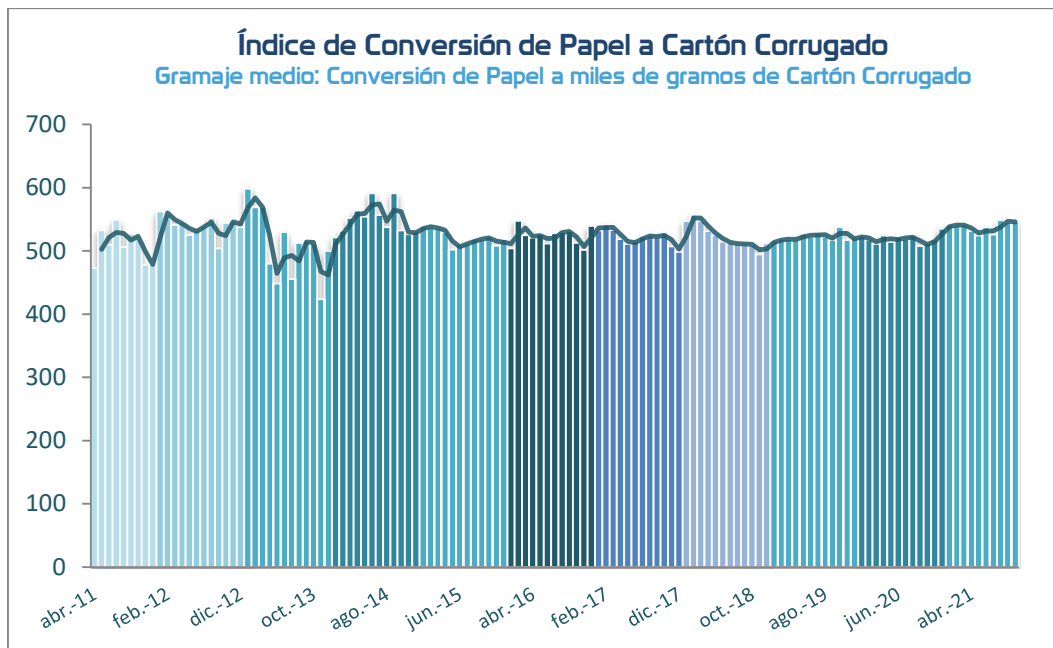




2.2 Consumo de Papel para Corrugar

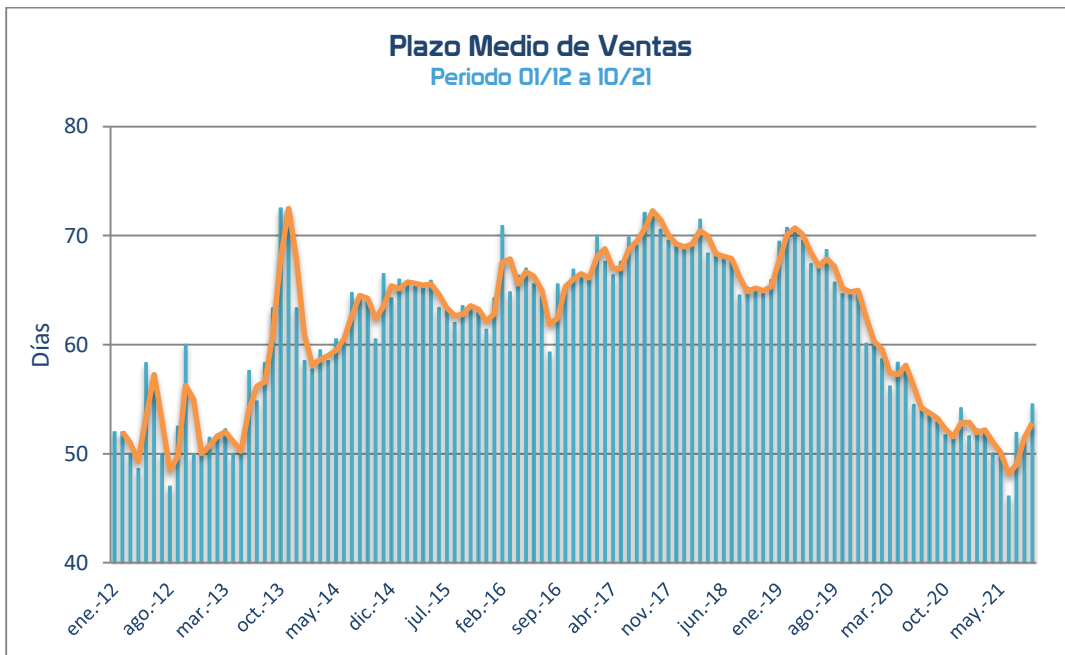
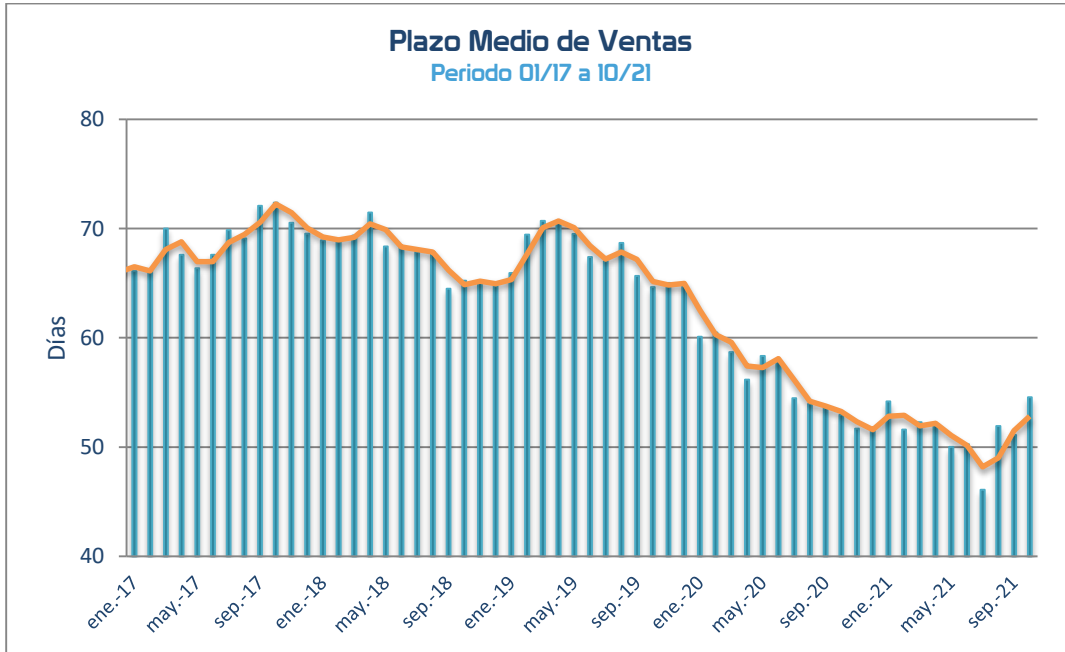
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Octubre de 2021 fueron **8,37%** superiores en la comparación interanual (con Octubre de 2020) medidas en toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Septiembre 2021) las compras de papeles para corrugar decrecieron **-9,75%** medidas en toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas de papeles en los diez meses del año, medidas en toneladas, crecieron **12,37%** comparado con el mismo periodo del año anterior.
- ✓ Las compras de papeles para corrugar de los últimos 12 meses (Noviembre 2020 - Octubre 2021) crecieron **14,31%** contra el mismo periodo del ciclo precedente, medidas en toneladas.





3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Octubre de 2021 se amplió hasta alcanzar los 54,5 días en promedio de plazo de cobrabilidad efectiva.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.