



EVENTOS

Cobertura del Encuentro Anual de Camaradería 2021



LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO (CAFCCO) CERRÓ EL AÑO CON UN ALMUERZO EN EL HOTEL RESORT SOFITEL LA RESERVA, CARDALES

El 10 de diciembre fue la fecha de encuentro en que el sector pudo disfrutar del entorno privilegiado que ofrece esta locación en donde se combinan los negocios y el placer sin dejar de lado el bien estar y la sofisticación.

Durante la recepción, los colegas de la industria se reencontraron tras casi dos años de virtualidad en un espacio ameno del que participaron empresarios de diversas partes del país.

Tras la entrada al salón, se dio inicio formal al almuerzo y se sortearon distintos premios para los asistentes.

Posteriormente, el Presidente de la Cámara, Carlos Cacace, efectuó el tradicional discurso de fin de año. “Me enorgullece trabajar en una Cámara con tanto sentido de pertenencia”, dijo el directivo.

“Seguramente los que somos miembros de la cámara tenemos pegada la estampilla de CAFCCo en nuestra piel, pero lo cierto es que me enorgullece trabajar al lado una Comisión Directiva con tanto sentido de integración y compromiso”, sostuvo.

El directivo recordó las diversas problemáticas que resolvió la cámara en el tránsito de la pandemia y las diversas respuestas y soluciones que ofreció, no sólo al sector, sino también a toda la cadena de valor. “En momentos de crisis, tener una Cámara que de respuestas y una cadena de valor de proveedores que esté consustanciada brinda fuerza para que todo el sector pueda seguir funcionando. Y esto es realmente digno de elogio”, recalcó.

“Más de alguno de los que están aquí hemos hecho alguna compra por Mercado Libre y estábamos esperando que nos llegue una caja en la que, además de un producto, llegaba nuestra conexión con el exterior. Y todo eso venía en caja; y esas cajas las fabricamos nosotros, los que estamos acá”, dijo y agregó: “Esto nos tiene que llamar poderosamente la atención porque estamos en un negocio que, si somos los poderosamente inteligentes, podremos visualizar prosperidad y mucho futuro”.

Luego, se realizó la entrega de distinciones y menciones de reconocimiento.

Entre ellas, el agradecimiento como los “pilares” a Guillermo Leonson (Gravent) y José Soares (Klabin), que cuando se tomó la decisión de realizar el encuentro Anual de camaradería, rápidamente estuvieron resolutivos para apoyar la realización, como han hecho ambas empresas con el impulso de ellos dos a lo largo de más de una década.

Posteriormente, como una muestra del devenir de la historia del sector y la institución, se les brindó un cálido reconocimiento a Julio Levin (Endeco), Marino Pansini (Marpel) y Héctor Carballo (Corrucart) como los “pioneros” por su aporte relevante a lo largo de sus extensas trayectorias como empresarios.

A su vez, como muestra de proyección y de futuro, fueron destacados un grupo de jóvenes emprendedores que van forjando su lugar en la industria. Entre los galardonados como los “retadores” fueron reconocidos; Bruno Boldori (Unipack), Martín Kaston (Corrugadora del Norte), Carlos Cacace (H) (Argenpack) y Martín Pereyra (Corrucor)

La jornada tuvo su cierre humorístico con el show principal en donde el actor y comediante, Luis Rubio, con su personaje más emblemático – “Éber Ludueña” – hizo reír a los comensales que disfrutaron de su multifacética performance.

Al llegar la tarde, se realizó el tradicional brindis de camaradería donde todos los asistentes alzaron las copas para dar cierre al encuentro de este año y augurar un próspero 2022 para todos.

La Cámara agradeció la presencia de: **Klabin, Gravent, Cartocor, Zucamor, Papel Misionero, Grupo Noa, Westrock, Papel Prensa, Ingredion, Grupo Ceta, Sino Corrugated y Papelera Entre Ríos** por impulsar a la cámara como auspiciantes en este evento y en las diversas actividades que a lo largo del año realiza la cámara.

“Estamos sumamente contentos de volver a encontrarnos personalmente, luego de estos dos años tan complejos. En el que percibimos la importancia central de los vínculos en nuestras actividades y en nuestras vidas. Por ello hoy celebramos, el que podríamos denominar de mejor forma, *rencuentro de camaradería*; y así despedir el año todos juntos”, afirmó el gerente de la Cámara, Mariano Saludjian.

“Porque cada crisis es sinónimo de oportunidad y nosotros tenemos que aprovechar esta oportunidad, brindo por ustedes, porque son parte de esta gran familia consolidada. Gracias por todo y por estar aquí presentes hoy”, afirmó Cacace alzando su copa.

Auspiciaron:



Smurfit Kappa “es parte” de las acciones en favor de las comunidades donde opera



LA EMPRESA PRODUCTORA DE ENVASES DE CARTÓN CORRUGADO, CERRÓ SU AÑO EN ARGENTINA CON DOS ACCIONES ENFOCADAS EN LAS INFANCIAS, IMPULSADAS POR SUS COMITÉS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL “SOY PARTE”

El lunes 13 de diciembre pasado, los colaboradores de la Planta que **Smurfit Kappa** tiene en la ciudad de Sunchales, Santa Fe, organizaron una merienda en el Centro Vecinal Barrio Sur con motivo de las Fiestas. Durante la jornada, voluntarios de la compañía desarrollaron una actividad recreativa para las niñas y los niños que asisten semanalmente a merendar al centro: se donaron casas hechas de cartón corrugado, junto con fibrones, pinturas y papeles de colores, para que los presentes pudieran adornarlas. Finalizada la merienda, los chicos y chicas pudieron llevarse sus casas de cartón decoradas.

“El Centro vecinal organiza meriendas todos los lunes para más de 200 chicos y chicas del Barrio Sur de la ciudad, y poder sumarnos y brindar una actividad lúdica familiar, nos permite reforzar nuestro compromiso con Sunchales, sus organizaciones y las infancias,” dijo Mariana Grau, colaboradora de Smurfit Kappa y miembro del Comité «Soy Parte» local.

Ese mismo lunes, pero en la operación de **Smurfit Kappa** en la ciudad de Bernal, Buenos Aires, se realizó la donación de la segunda prótesis impresa con tecnología 3D que voluntarios de la empresa desarrollaron en alianza con el inventor Gino Tubaro. Con el apoyo de la Fundación Smurfit Kappa, la compañía se unió a la red de empresas de más de 45 países que actúan como Embajadores Atómicos, y desde entonces desarrolla y dona prótesis de manos a niños y niñas que las necesitan.

“Para trabajar, nos dividimos en equipos: producción, diseño, atención, entrega y distribución y comunicación. Y desde diseño, desarrollamos un empaque de cartón especialmente pensado para proteger la prótesis y hacer del momento de desempaque una experiencia única», dijo Matías Macca, Diseñador y voluntario de proyecto en la planta de **Smurfit Kappa** Bernal.

En todas sus plantas de Argentina y Chile, **Smurfit Kappa** cuenta con comités llamados “Soy Parte”, compuestos por colaboradores voluntarios, que llevan adelante acciones destinadas a generar un alto impacto vinculado a la salud, la familia, y el bienestar de las comunidades donde opera.

INNOVACIÓN

Un packaging de corrugado para enrollar la ropa especial para el e-commerce



UN NUEVO DISEÑO DE ENVASE DE CARTÓN CORRUGADO ESPECIAL PARA QUE LA INDUMENTARIA LLEGUE SIN ARRUGAS

El crecimiento de las ventas online no solo está generando nuevas modalidades comerciales y grandes desafíos logísticos, también esta produciendo una explosión de novedosos diseños que brindan soluciones a los usuarios. El cartón corrugado es la “*prima donna*” de los desarrollos que están gestando los más talentosos diseñadores industriales.

Aunque parezca sencillo, la soluciones para las prendas de vestir más formales. Como enviar un traje o un vestido y que cuando llegue al destinatario de la compra online, este no deba enviarlo a una tintorería. Muchas compañías están trabajando en estas soluciones.

El empaque Rollor es una solución que en todo el mundo comienza a utilizarse para enviar prendas sin arrugas y además ofrecer una sorprendente experiencia de desempaque a tus clientes. Rompiendo con el sistema del empaque tradicional de la percha, la bolsa o el cubre-trajes. La caja de corrugado se puede enrollar sin que la ropa se frunza o se dañe.

A su vez, estos envases de artículos de moda sin arrugas pueden generar hasta un 50% menos de devoluciones según algunas encuestas de opinión de los clientes actuales. Pero además, si el cliente no está satisfecho con la compra (cuestión habitual en la adquisición de ropa) y necesita devolver el artículo, el mismo envase Rollor puede reutilizarse debido a su estructura sólida y diseño fácil de usar.

Cómo puede verse en el diseño de este tipo de cajas, cuya idea es que los bordes elevados «creen un espacio protector sin presión dentro del empaque», mencionó el inventor y diseñador de productos de Rollor, **Teun van der Laan**, dice que se inspiró en cierto plato

japonés. La idea que lo inspiró, para crearlo fue la siguiente: «De camino a presentar mi tesis de posgrado, decidí comer algo. El sushi en mi plato preferido, mientras que la bolsa de ropa que colgaba a mi lado parecía difícil de manejar. Aquí es donde se desarrolló la idea de enrollar trajes. Todo lo que se necesitaba era algo para garantizar que permanecerían libres de arrugas: nuestra tecnología como es el envase de enrollar de corrugado».

El embalaje Rollor ha sido probado y aprobado por UPS para garantizar un envío seguro. Los ingenieros certificados del Laboratorio de pruebas y diseño de paquetes de UPS utilizaron tecnologías de vanguardia para simular escenarios de transporte de paquetes del mundo real para estos envases. Que pasaron exitosamente todas las pruebas.

Un nuevo diseño para el nuevo mundo del comercio online y como para que la ropa no llegue arrugada

*Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7° of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar*