



LABORAL

Nuevo acuerdo salarial, complementario de la paritaria 2021



EN EL MARCO DEL PROCESO DE REVISIÓN CAFCCO Y LA FEDERACIÓN DE OBREROS Y EMPLEADOS DE LA INDUSTRIA DEL PAPEL Y CARTÓN SUSCRIBIERON UN NUEVO ACUERDO QUE COMPLEMENTA EL CICLO PARITARIO

Ambas partes alcanzaron un acuerdo que cubre el espectro salarial hasta el 30 de Abril de 2022, concluyendo el ciclo paritario 2021.

El acuerdo contempla un aumento homogéneo para todas las categorías, cuyos porcentajes quedan unificados a partir de los salarios del mes de Febrero, cuando el aumento alcanzará el 44% anual (sobre la base de los salarios vigentes al 01/05/2021). Posteriormente, el ciclo paritario se completa con un incremento de los salarios que llegará al 54% anual.

Asimismo se agrega el pago de una Gratificación Extraordinaria de \$15.000, por única vez de carácter No Remunerativa y, que deberá cancelarse para el 20 de Mayo de 2022.

Las partes también han convenido para el próximo ciclo paritario establecer un de un Salario Mínimo Garantizado para el personal incluido en la rama de cartón corrugado y también establecer un diálogo para la institucionalización de un bono de fin de año

El Acta Acuerdo y la Escala Salarial se encuentran disponibles en la sección LABORAL ([VER](#)) de nuestra página web.

ACUERDO SALARIAL 2021 *(vigencia 05/2021 a 04/2022)*

Acuerdo Salarial – Periodo 05/2021 a 04/2022: [Ver](#)

Acuerdo Salarial Complementario (Nuevo) – Periodo 05/2021 a 04/2022: [Ver](#)

Escala Salarial Periodo (*actualizada*) 05/2021 a 04/2022: [Ver](#)

Smurfit Kappa recibe aprobación de SBTi para cumplir sus metas de reducción de carbono



LOS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE SMURFIT KAPPA FUERON APROBADOS SOBRE LA BASE DEL ACUERDO DE PARÍS POR SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)

Los objetivos de reducción de emisiones de **Smurfit Kappa** fueron aprobados sobre la base del Acuerdo de París por Science Based Targets Initiative (SBTi), una iniciativa conformada por CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). De acuerdo con SBTi, que evalúa de forma independiente el desempeño de la sostenibilidad corporativa, las metas de reducción de gases de efecto invernadero de Smurfit Kappa (de alcance 1 y 2) son consistentes con las disminuciones necesarias para mantener el calentamiento global por debajo de los 2°C.

La aprobación de SBTi es la más reciente validación del liderazgo de **Smurfit Kappa** en sostenibilidad en el sector de envases a base de papel. En 2020, la Compañía fue la primera en la industria en anunciar su objetivo de al menos cero emisiones de combustibles fósiles para 2050 e introdujo nuevas y ambiciosas metas de sostenibilidad en el marco de la iniciativa “Better Planet 2050”. **Smurfit Kappa** también fue la primera empresa FTSE 100 en recibir 5 estrellas de «Support the Goals» por su apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, basándose en su liderazgo certificado por agencias de calificación como MSCI, ISS ESG y Sustainalytics.

Según Tony Smurfit, CEO de **Smurfit Kappa**, «la validación de SBTi es una noticia muy positiva porque ratifica nuestra estrategia de sostenibilidad y demuestra nuestro compromiso a largo plazo de proteger el planeta, su gente y a todos nuestros grupos de interés. El mundo debe transitar a actividades circulares con bajas emisiones de carbono, y por ello la sostenibilidad está en el corazón de todas nuestras operaciones».

Por su parte, Garrett Quinn, Director de Sostenibilidad de **Smurfit Kappa**, aseguró que “la aprobación de SBTi complementará nuestra base hacia la iniciativa Better Planet 2050. En Smurfit Kappa establecemos estrategias ambiciosas a largo plazo y las combinamos con nuestras acciones del día a día, y desde que comenzamos nuestro viaje de informes de

sostenibilidad corporativa, hace más de 15 años, hemos colaborado con organizaciones afines para abordar con métricas y datos el cambio climático, la reducción de desechos y la escasez de agua”.

Smurfit Kappa es líder en economía circular y ofrece soluciones de empaque a base de papeles sostenibles, renovables, reciclables y biodegradables para más de 65.000 clientes.

SECTOR

El cartón se puede reciclar al menos 25 veces para volver a usarse



LAS CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO SE PUEDE RECICLAR MÁS DE 25 VECES CON POCAS O NINGUNA PÉRDIDA DE INTEGRIDAD, DESTACA UNA INVESTIGACIÓN EUROPEA

El material de los envases a base de fibra (papel, cartón, cartón y cajas plegables) se puede reciclar más de 25 veces con poca o ninguna pérdida de integridad, según la última investigación independiente.

El estudio de 2021, realizado por la Universidad Tecnológica de Graz en Austria, recicló repetidamente el cartón corrugado para comprender qué efecto, podría haber en la propiedad mecánica del material, incluida su fuerza innata y resistencia al aplastamiento. “En este estudio no se pudo demostrar ningún efecto negativo sobre las propiedades mecánicas en cuestión. La capacidad de hinchamiento de la fibra tampoco mostró una tendencia negativa”, expresa el informe de la universidad.

Winfried Muehling, Gerente General de Pro-Cartón, la asociación europea de fabricantes de cartón corrugado, enfatizó: “Los hallazgos dan de baja definitivamente al mito común de que los envases y cajas a base de fibra solo se pueden reciclar de cuatro a siete veces antes de que pierdan su integridad». Destaca que las fibras de papel y cartón son mucho más duraderas de lo que se consideraba anteriormente.

Rene Eckhart, científico sénior de TU Graz, que dirigió la investigación, cree que el límite de cuántas veces se puede reciclar el papel, el cartón simple y el cartón corrugado en realidad lo dicta más el proceso de preparación del material, la característica de recolección y el proceso de reciclaje aplicado.

El estudio de TU Graz destaca nuevamente la contribución vital del cartón corrugado a la economía circular y el papel que puede desempeñar en la mejora de las credenciales de sostenibilidad de las empresas y las marcas que utilizan ese material en sus cajas y envases. La tasa de reciclaje actual de los envases de papel y cartón en Europa es ahora de aproximadamente el 84,2 % y la industria papelera europea se ha fijado el objetivo de una tasa de reciclaje del 90 % para 2030. El cartón corrugado también es biodegradable, un proceso comúnmente conocido como “reciclaje orgánico”.

El informe de la universidad también destaca los beneficios ecológicos del aumento del número de ciclos de reciclaje. “Cuanto más a menudo se pueda reciclar el mismo elemento de embalaje, más positivo será su impacto en el medio ambiente”, afirma el estudio.

Winfried Muehling agregó: “Para mantener en funcionamiento nuestro modelo comercial circular, siempre necesitaremos una combinación sólida de fibra virgen y de fibra recuperada. Algunos clientes tienen requisitos de productos específicos que permiten solo fibra virgen, por ejemplo, aquellos que requieren envases destinados al contacto directo con alimentos húmedos o grasosos como el chocolate. Otros ejemplos incluyen empaques de lujo con requisitos especiales en cuanto a la ‘blancura’ o ‘rigidez’ del material que seguramente necesitará fibras vírgenes.

“Para nuestra industria, es crucial recolectar, clasificar y reciclar todos los materiales de fibra en el mercado. La fibra virgen y la recuperada son igualmente importantes para la economía circular, que es algo que muchas marcas y minoristas buscan apoyar”, concluyó Muehling.

EVENTOS

Cobertura del Encuentro Anual de Camaradería 2021



LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO (CAFCCO) CERRÓ EL AÑO CON UN ALMUERZO EN EL HOTEL RESORT SOFITEL LA RESERVA, CARDALES

El 10 de diciembre fue la fecha de encuentro en que el sector pudo disfrutar del entorno privilegiado que ofrece esta locación en donde se combinan los negocios y el placer sin dejar de lado el bien estar y la sofisticación.

Durante la recepción, los colegas de la industria se reencontraron tras casi dos años de virtualidad en un espacio ameno del que participaron empresarios de diversas partes del país.

Tras la entrada al salón, se dio inicio formal al almuerzo y se sortearon distintos premios para los asistentes.

Posteriormente, el Presidente de la Cámara, Carlos Cacace, efectuó el tradicional discurso de fin de año. “Me enorgullece trabajar en una Cámara con tanto sentido de pertenencia”, dijo el directivo.

“Seguramente los que somos miembros de la cámara tenemos pegada la estampilla de CAFCCo en nuestra piel, pero lo cierto es que me enorgullece trabajar al lado una Comisión Directiva con tanto sentido de integración y compromiso”, sostuvo.

El directivo recordó las diversas problemáticas que resolvió la cámara en el tránsito de la pandemia y las diversas respuestas y soluciones que ofreció, no sólo al sector, sino también a toda la cadena de valor. “En momentos de crisis, tener una Cámara que de respuestas y una cadena de valor de proveedores que esté consustanciada brinda fuerza para que todo el sector pueda seguir funcionando. Y esto es realmente digno de elogio”, recalcó.

“Más de alguno de los que están aquí hemos hecho alguna compra por Mercado Libre y estábamos esperando que nos llegue una caja en la que, además de un producto, llegaba nuestra conexión con el exterior. Y todo eso venía en caja; y esas cajas las fabricamos nosotros, los que estamos acá”, dijo y agregó: “Esto nos tiene que llamar poderosamente la atención porque estamos en un negocio que, si somos los poderosamente inteligentes, podremos visualizar prosperidad y mucho futuro”.

Luego, se realizó la entrega de distinciones y menciones de reconocimiento.

Entre ellas, el agradecimiento como los “pilares” a Guillermo Leonson (Gravent) y José Soares (Klabin), que cuando se tomó la decisión de realizar el encuentro Anual de camaradería, rápidamente estuvieron resolutivos para apoyar la realización, como han hecho ambas empresas con el impulso de ellos dos a lo largo de más de una década.

Posteriormente, como una muestra del devenir de la historia del sector y la institución, se le brindó un cálido reconocimiento a Julio Levin (Endeco), Marino Pansini (Marpel) y Héctor Carballo (Corrucart) como los “pioneros” por su aporte relevante a lo largo de sus extensas trayectorias como empresarios.

A su vez, como muestra de proyección y de futuro, fueron destacados un grupo de jóvenes emprendedores que van forjando su lugar en la industria. Entre los galardonados como los “retadores” fueron reconocidos; Bruno Boldori (Unipack), Martín Kaston (Corrugadora del Norte), Carlos Cacace (H) (Argenpack) y Martín Pereyra (Corrucor)

La jornada tuvo su cierre humorístico con el show principal en donde el actor y comediante, Luis Rubio, con su personaje más emblemático – “Éber Ludueña” – hizo reír a los comensales que disfrutaron de su multifacética performance.

Al llegar la tarde, se realizó el tradicional brindis de camaradería donde todos los asistentes alzaron las copas para dar cierre al encuentro de este año y augurar un próspero 2022 para todos.

La Cámara agradeció la presencia de: **Klabin, Gravent, Cartocor, Zucamor, Papel Misionero, Grupo Noa, Westrock, Papel Prensa, Ingredient, Grupo Ceta, Sino**

Corrugated y **Papelera Entre Ríos** por impulsar a la cámara como auspiciantes en este evento y en las diversas actividades que a lo largo del año realiza la cámara.

“Estamos sumamente contentos de volver a encontrarnos personalmente, luego de estos dos años tan complejos. En el que percibimos la importancia central de los vínculos en nuestras actividades y en nuestras vidas. Por ello hoy celebramos, el que podríamos denominar de mejor forma, *rencuentro de camaradería*; y así despedir el año todos juntos”, afirmó el gerente de la Cámara, Mariano Saludjian.

“Porque cada crisis es sinónimo de oportunidad y nosotros tenemos que aprovechar esta oportunidad, brindo por ustedes, porque son parte de esta gran familia consolidada. Gracias por todo y por estar aquí presentes hoy”, afirmó Cacace alzando su copa.

Ver la cobertura completa del Encuentro de Camaradería en [La Revista del Corrugado](#).

Ver todas las fotos del evento: [AQUÍ](#)

Auspiciaron:



Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7° of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - **Mail:** info@cafcco.com.ar