

Informe Estadístico nº 92 - Enero 2022

Sumario Ejecutivo

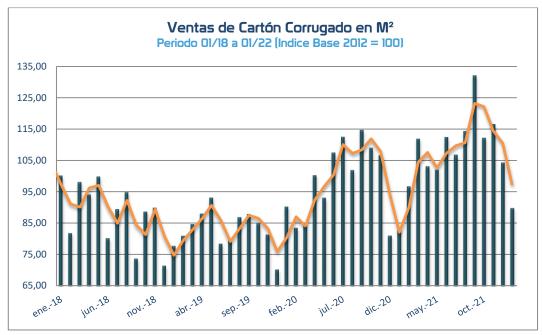
1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Enero fueron **8,36%** superiores en la comparación interanual (respecto a Enero 2021), medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Diciembre 2021) los volúmenes vendidos resultaron -13,86% inferiores, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas de los últimos 12 meses (Febrero 2021 Enero 2022) crecieron 10,58%en relación al mismo periodo del ciclo anterior, medidos en metros cuadrados (M²).

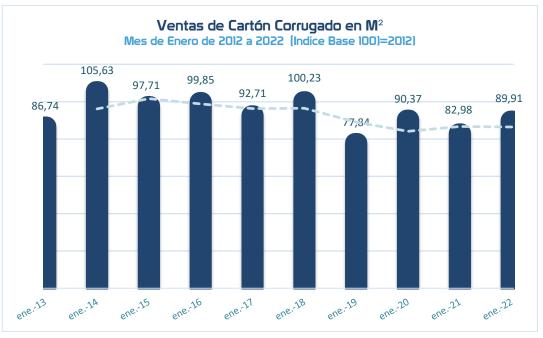
Ventas de Cartón Corrugado en M² Periodo 01/18 a 01/22 (Índice Base 2012 = 100)													
MES	2018	Variación 2018/2017	2019	Variación 2019/2018	2020	Variación % 2020/2019	2021	Variación % 2021/2020	Variación Últimos 12 meses	2022	Variación % 2022/2021	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses
Enero	100,23	8,11%	77,84	-22,34%	90,37	16,10%	82,98	-8,18%	16,96%	89,91	8,36%	-13,86%	7,11%
Febrero	81,96	-2,73%	81,05	-1,10%	83,65	3,20%	96,81	15,74%	17,96%				
Marzo	98,21	-5,64%	84,81	-13,65%	84,50	-0,36%	111,96	32,50%	20,71%				
Abril	94,21	-0,60%	88,10	-6,48%	100,33	13,88%	103,18	2,84%	19,55%				
Мауо	99,91	-7,95%	93,22	-6,70%	93,16	-0,06%	102,06	9,55%	20,43%				
Junio	80,32	-17,21%	78,57	-2,18%	107,55	36,89%	112,50	4,61%	17,58%				
Julio	89,53	-8,16%	79,58	-11,11%	112,56	41,43%	106,90	-5,03%	13,48%				
Agosto	94,95	-6,63%	86,98	-8,40%	102,00	17,27%	114,38	12,15%	13,06%				
Septiembre	73,80	-31,71%	88,01	19,25%	114,73	30,37%	132,06	15,11%	11,91%				
Octubre	88,81	-17,43%	84,99	-4,31%	109,10	28,37%	112,26	2,90%	9,84%				
Noviembre	90,01	-20,82%	81,48	-9,48%	106,65	30,90%	116,57	9,30%	8,33%				
Diciembre	71,55	-24,10%	70,33	-1,70%	81,12	15,33%	104,38	28,68%	9,31%				





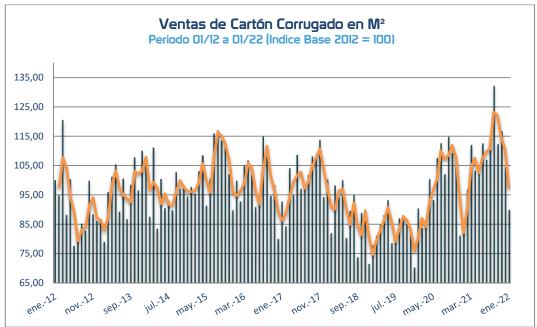










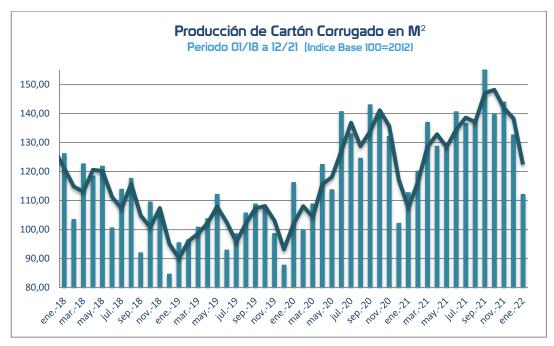


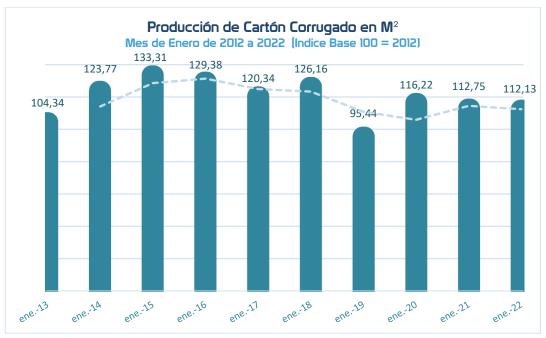




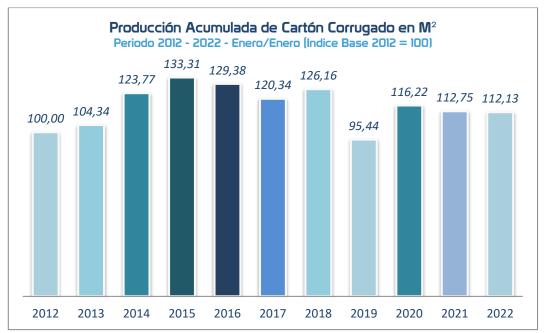
2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

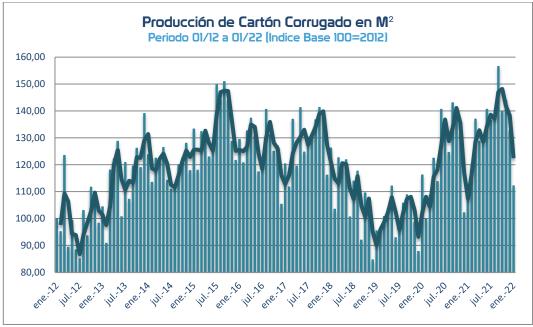
- ✓ Los volúmenes producidos en Enero de 2022 decrecieron **-0,55**% en el comparativo interanual (con respecto a Enero 2021), medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Diciembre 2021) los volúmenes producidos fueron -15,48% inferiores, medidos en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada de los últimos 12 meses (Febrero 2021 Enero 2022) comparada creció un **11,48%** con respecto al mismo periodo del ciclo precedente, medida en metros cuadrados (M²).

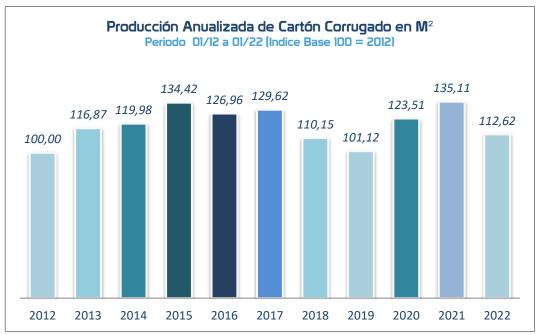








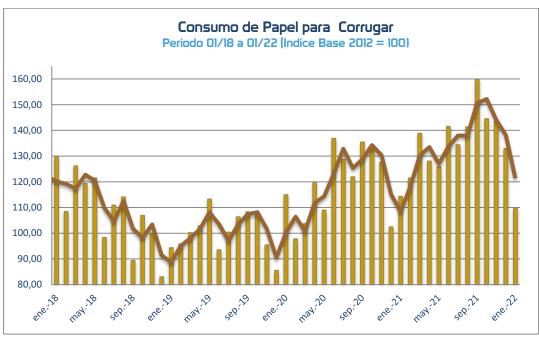


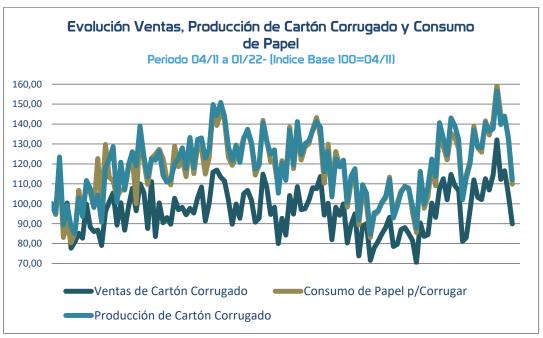




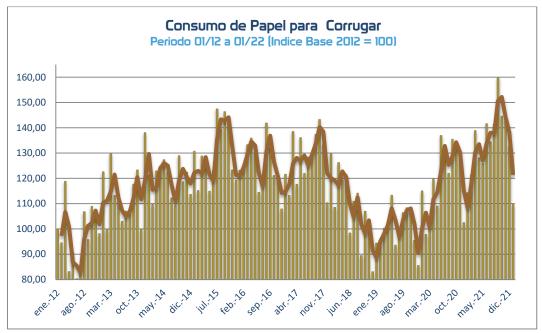
2.2 Consumo de Papel para Corrugar

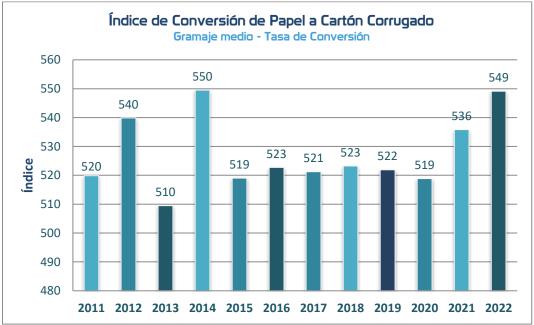
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Enero de 2022 fueron -3,97% inferiores en la comparación interanual (con Enero de 2021) medidas en toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Diciembre 2021) las compras de papeles para corrugar decrecieron -17,40% medida en toneladas.
- ✓ Las compras de papeles para corrugar de los últimos 12 meses (Enero 2021 Diciembre 2021) crecieron **13,38%** con respecto al mismo periodo del ciclo precedente, medidas en toneladas.

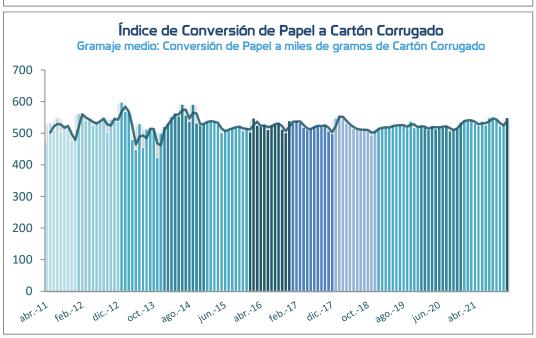








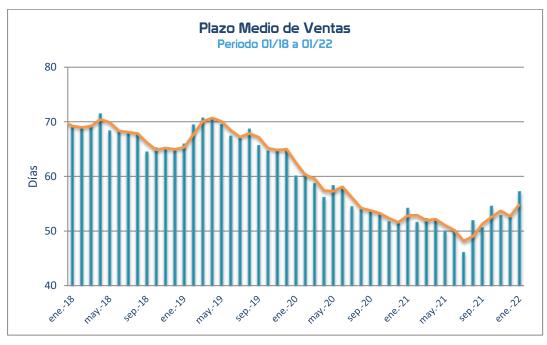


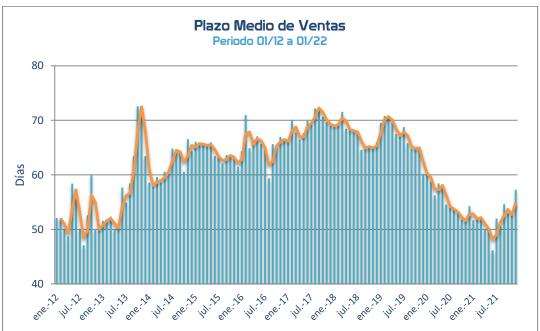




3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Enero de 2022 se amplió hasta alcanzar los 57,2 días en promedio de plazo de cobrabilidad efectiva.







Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre "Plazos de Ventas" se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.