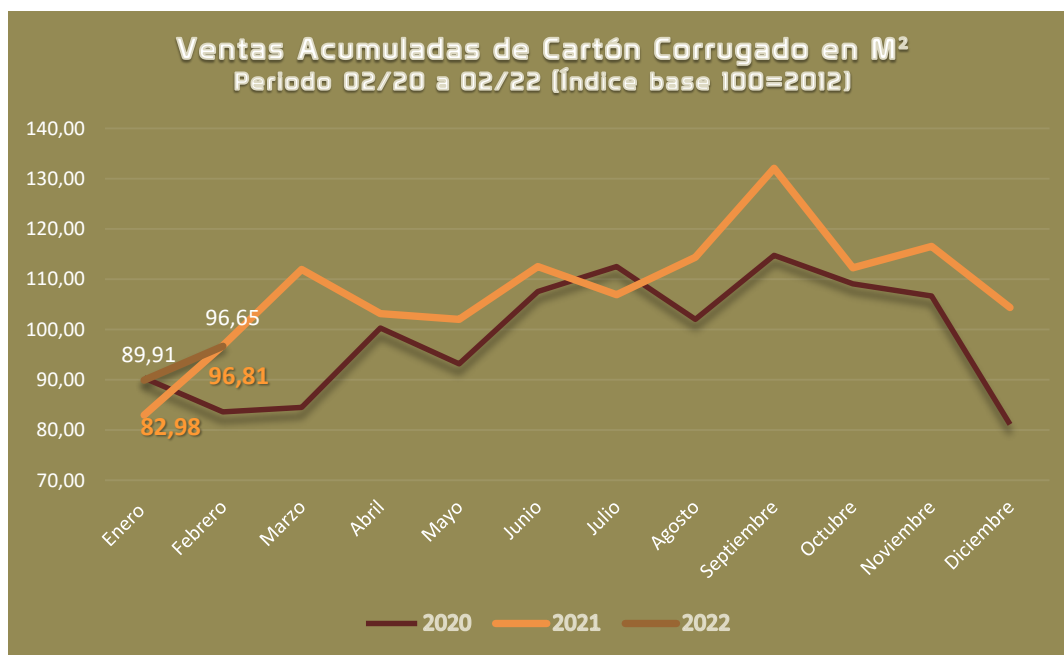


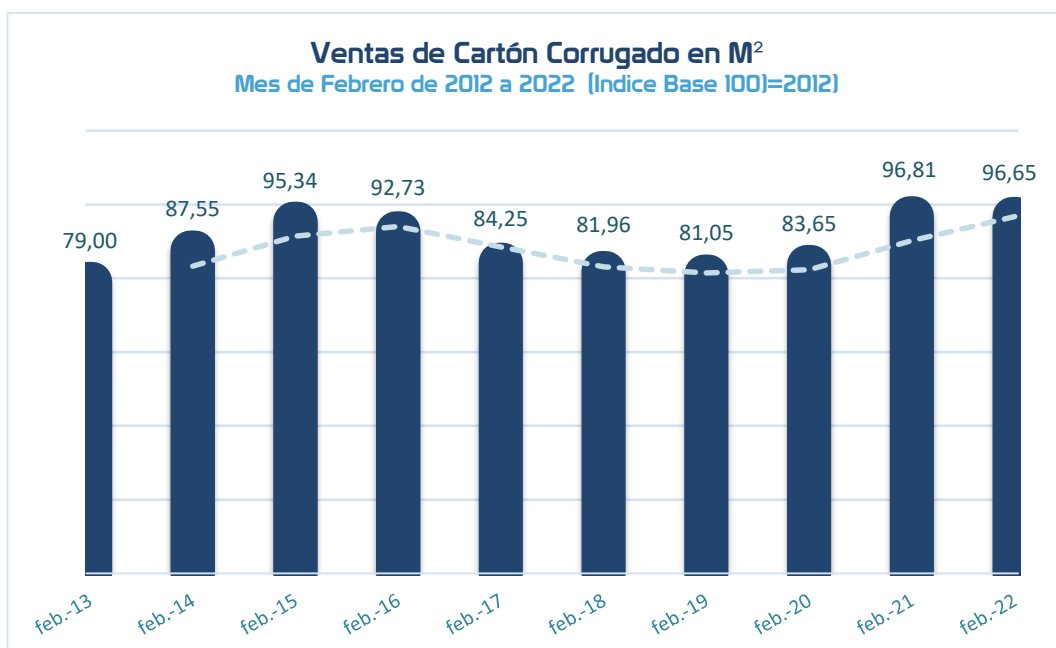
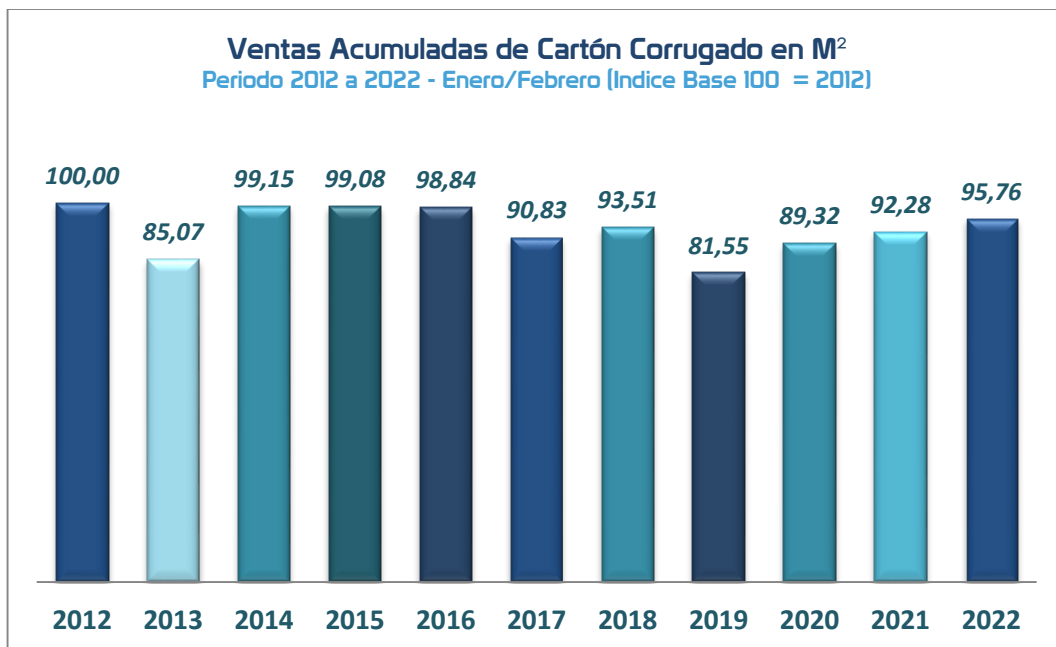
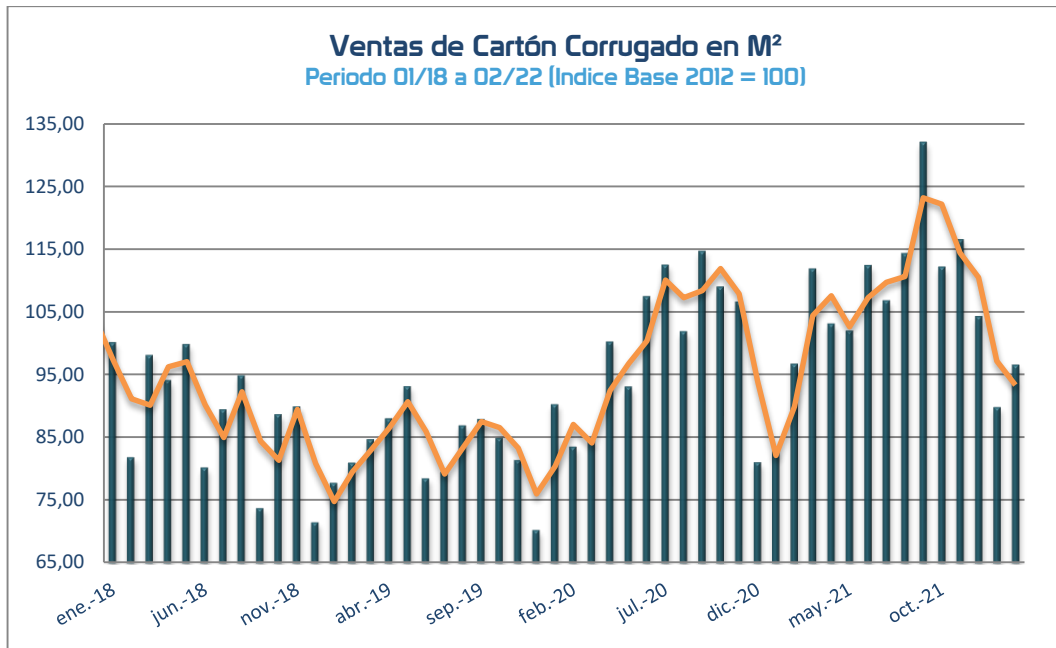
Sumario Ejecutivo

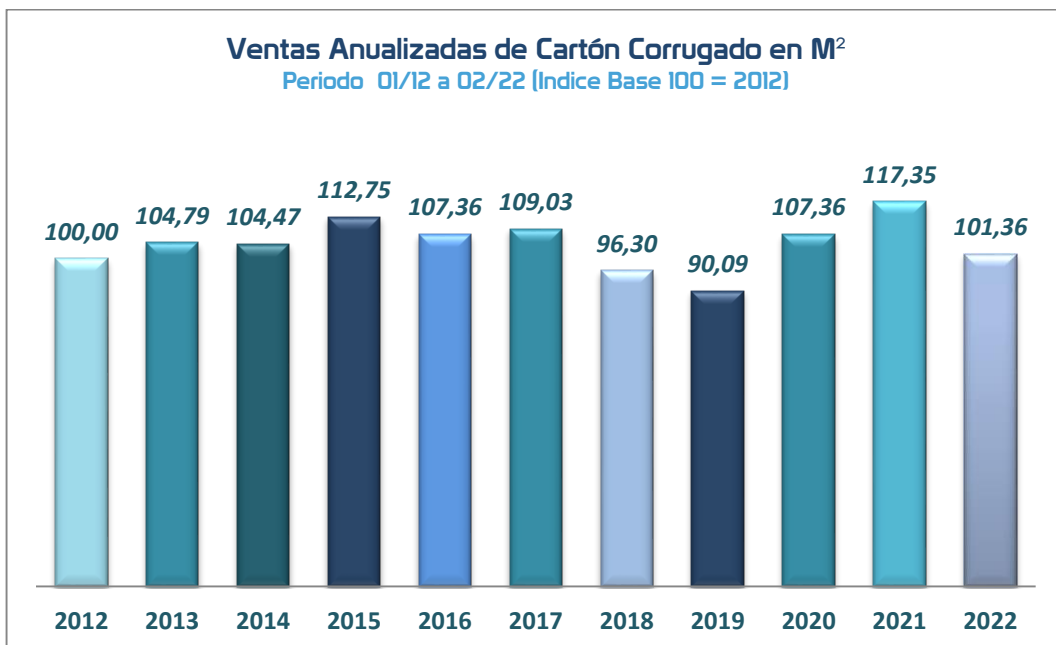
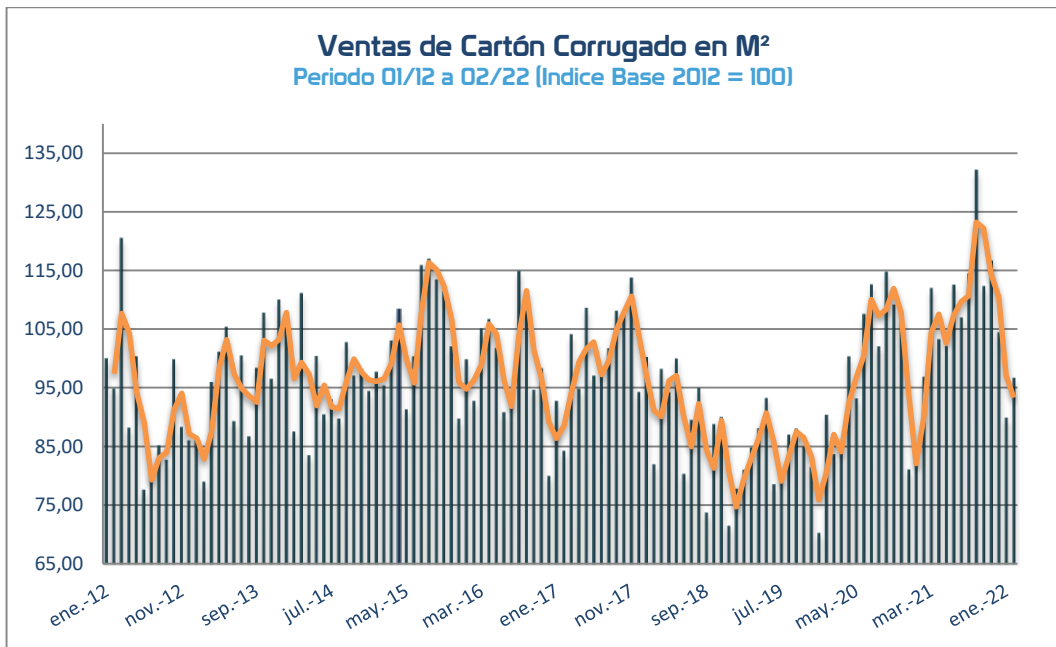
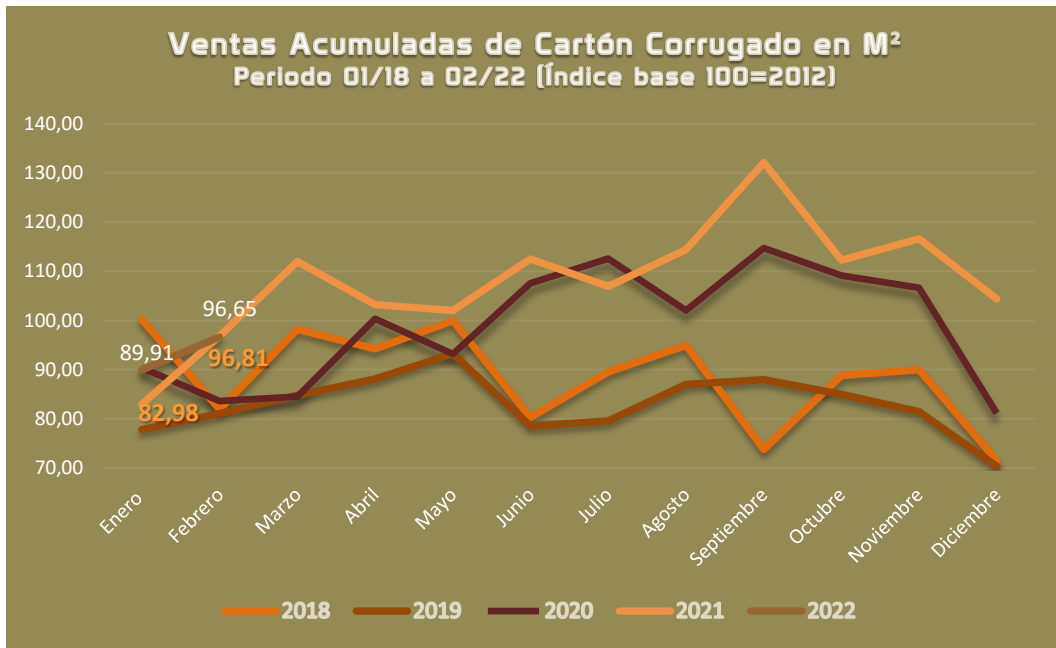
1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Febrero fueron levemente inferiores un **-0,16%** en la comparación interanual (respecto a Febrero 2021), medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Enero 2022) los volúmenes vendidos resultaron **7,49%** superiores, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas en los dos primeros meses del año se incrementaron **3,77%** comparadas con el mismo periodo del año anterior, expresadas en metros cuadrados (M²).
- ✓ Las ventas acumuladas de los últimos 12 meses (Marzo 2021 – Febrero 2022) crecieron **9,35%** en relación al mismo periodo del ciclo anterior, medidos en metros cuadrados (M²).

Ventas de Cartón Corrugado en M ²													
Periodo 01/18 a 02/22 (Índice Base 2012 = 100)													
MES	2018	Variación 2018/2017	2019	Variación 2019/2018	2020	Variación % 2020/2019	2021	Variación % 2021/2020	Variación Últimos 12 meses	2022	Variación % 2022/2021	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses
Enero	100,23	8,11%	77,84	-22,34%	90,37	16,10%	82,98	-8,18%	16,96%	89,91	8,36%	-13,86%	10,58%
Febrero	81,96	-2,73%	81,05	-1,10%	83,65	3,20%	96,81	15,74%	17,96%	96,65	-0,16%	7,49%	9,35%
Marzo	98,21	-5,64%	84,81	-13,65%	84,50	-0,36%	111,96	32,50%	20,71%				
Abril	94,21	-0,60%	88,10	-6,48%	100,33	13,88%	103,18	2,84%	19,55%				
Mayo	99,91	-7,95%	93,22	-6,70%	93,16	-0,06%	102,06	9,55%	20,43%				
Junio	80,32	-17,21%	78,57	-2,18%	107,55	36,89%	112,50	4,61%	17,58%				
Julio	89,53	-8,16%	79,58	-11,11%	112,56	41,43%	106,90	-5,03%	13,48%				
Agosto	94,95	-6,63%	86,98	-8,40%	102,00	17,27%	114,38	12,15%	13,06%				
Septiembre	73,80	-31,71%	88,01	19,25%	114,73	30,37%	132,06	15,11%	11,91%				
Octubre	88,81	-17,43%	84,99	-4,31%	109,10	28,37%	112,26	2,90%	9,84%				
Noviembre	90,01	-20,82%	81,48	-9,48%	106,65	30,90%	116,57	9,30%	8,33%				
Diciembre	71,55	-24,10%	70,33	-1,70%	81,12	15,33%	104,38	28,68%	9,31%				

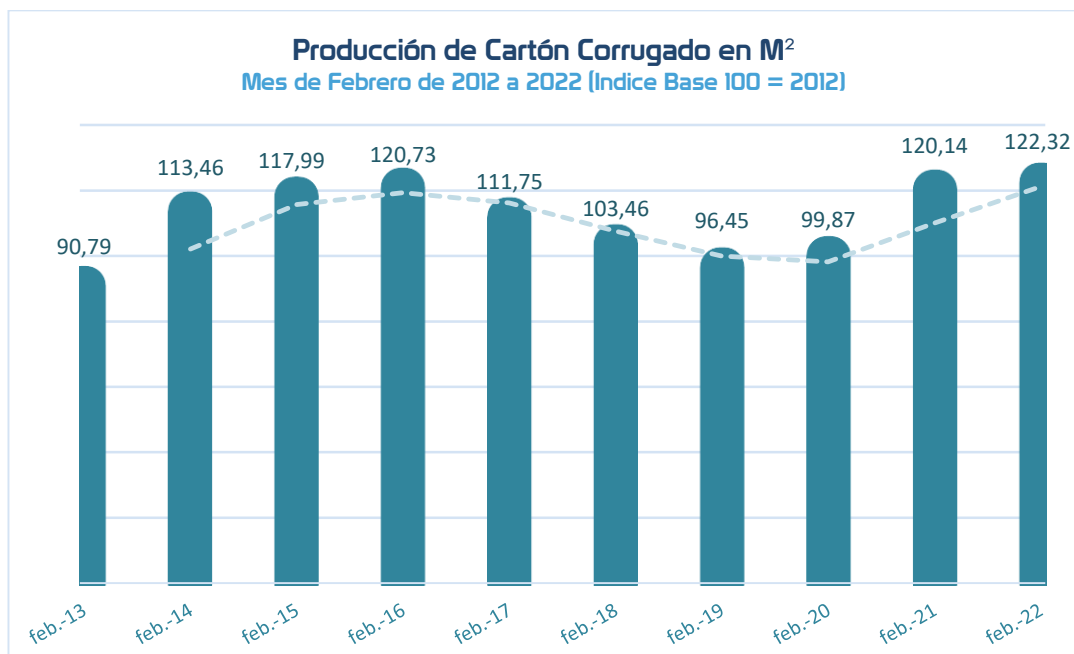
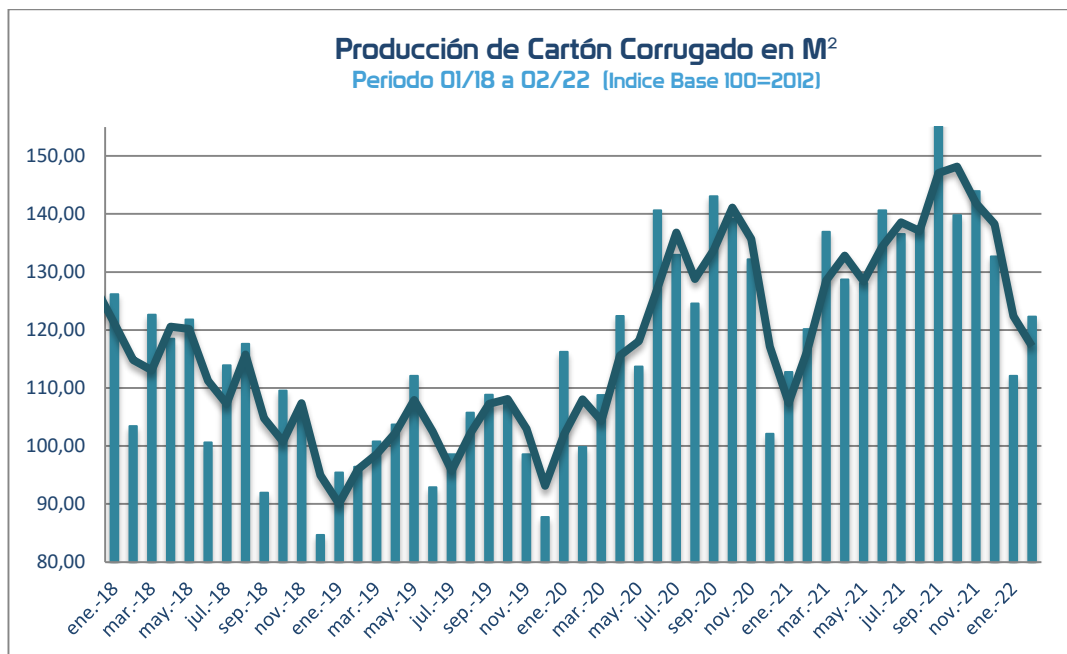


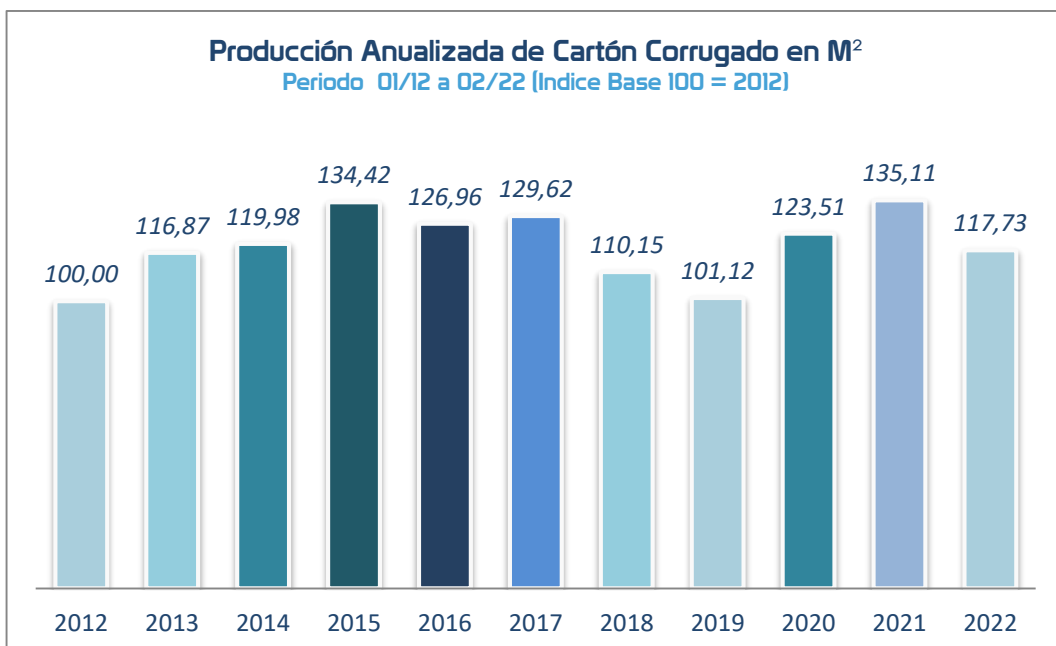
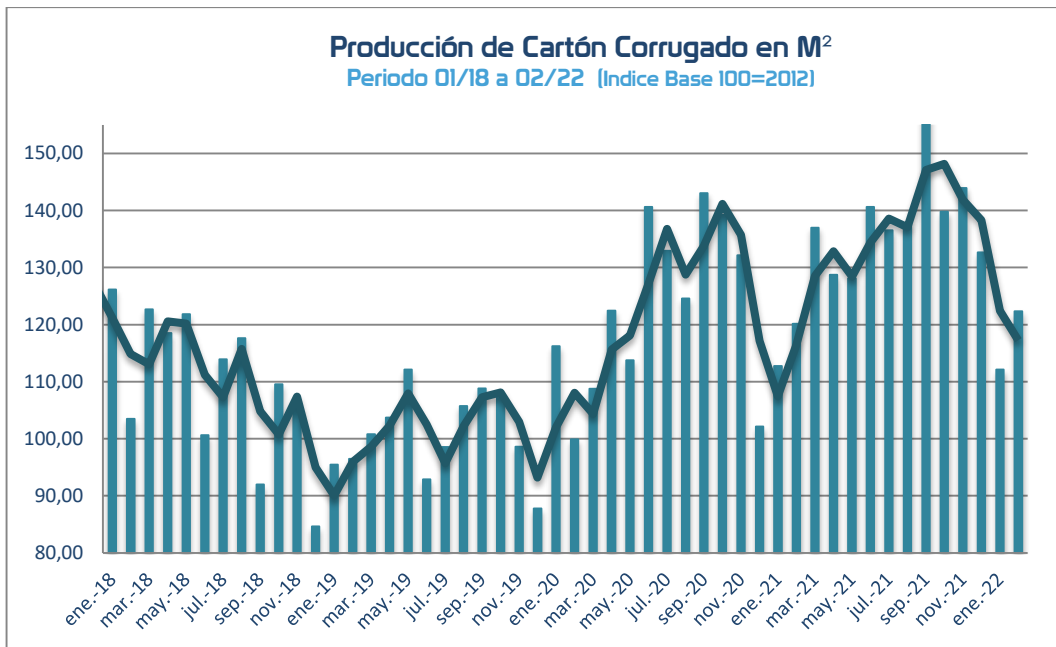
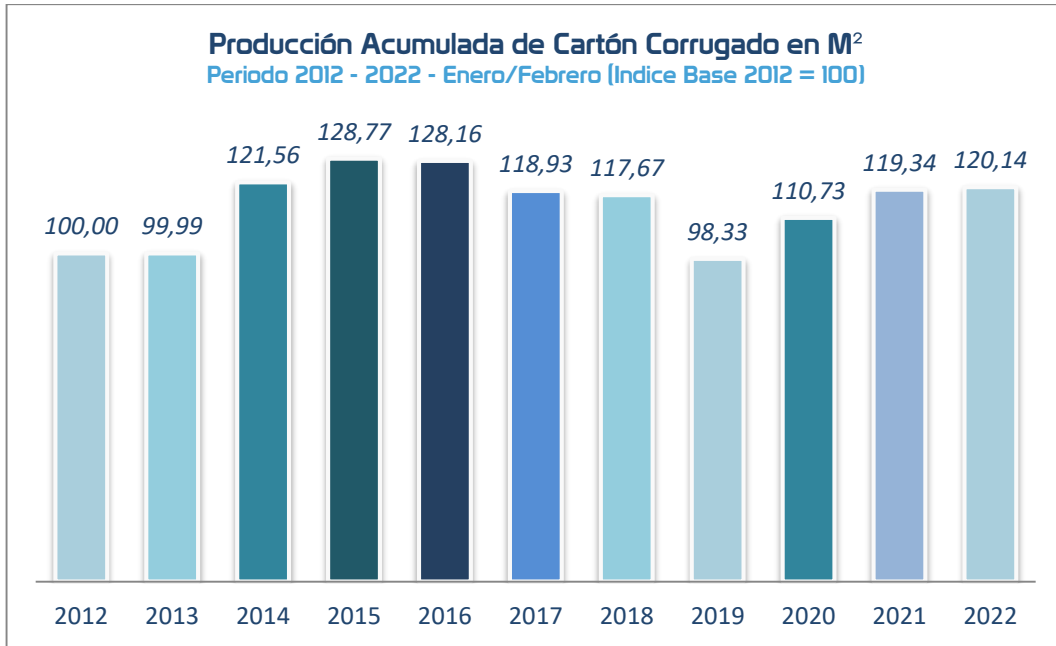




2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

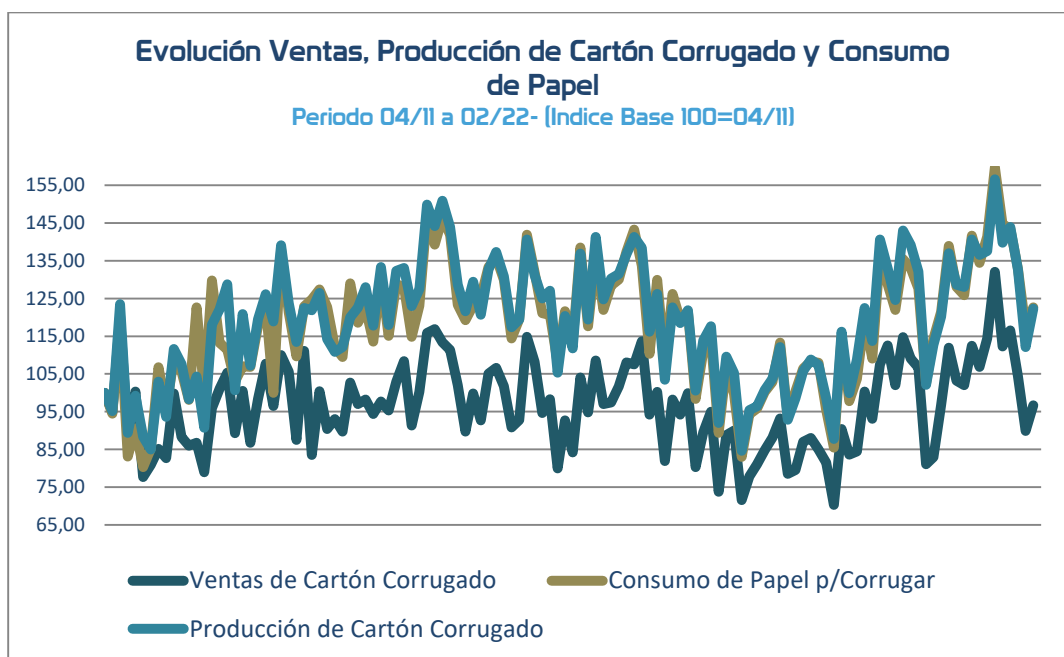
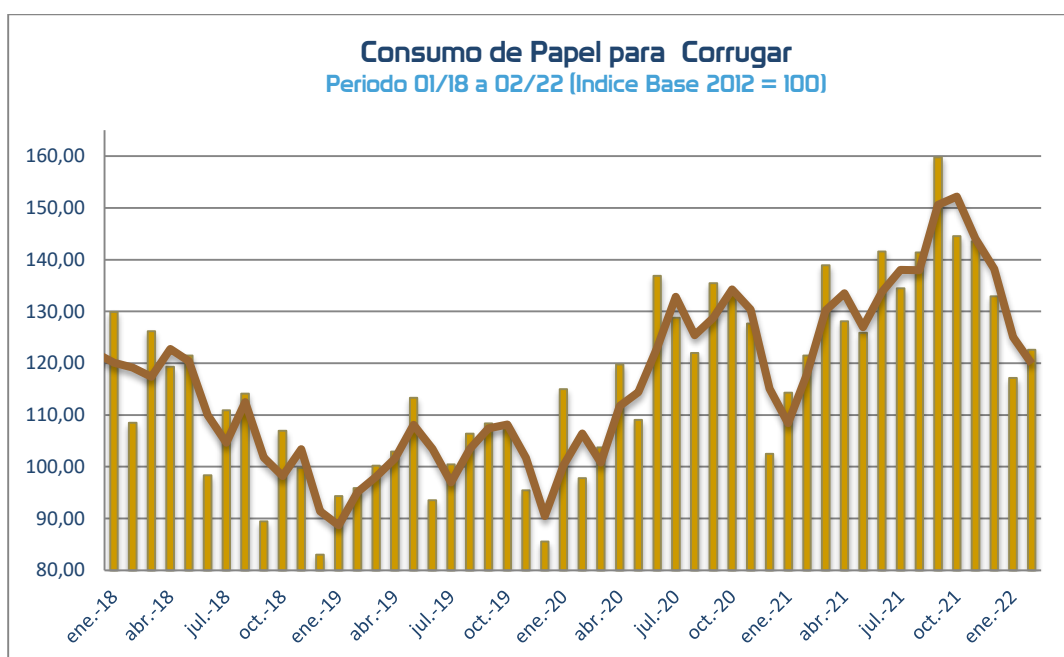
- ✓ Los volúmenes producidos en Febrero de 2022 crecieron **1,82%** en el comparativo interanual (con respecto a Febrero 2021), medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Enero 2022) los volúmenes producidos fueron **9,09%** superiores, medidos en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada se incrementó levemente **0,67%** en los dos meses del año comparado, con el mismo periodo del año anterior, medido en metros cuadrados (M²).
- ✓ La producción acumulada de los últimos 12 meses (Marzo 2021 - Febrero 2022) comparada creció un **8,27%** con respecto al mismo periodo del ciclo precedente, medida en metros cuadrados (M²).

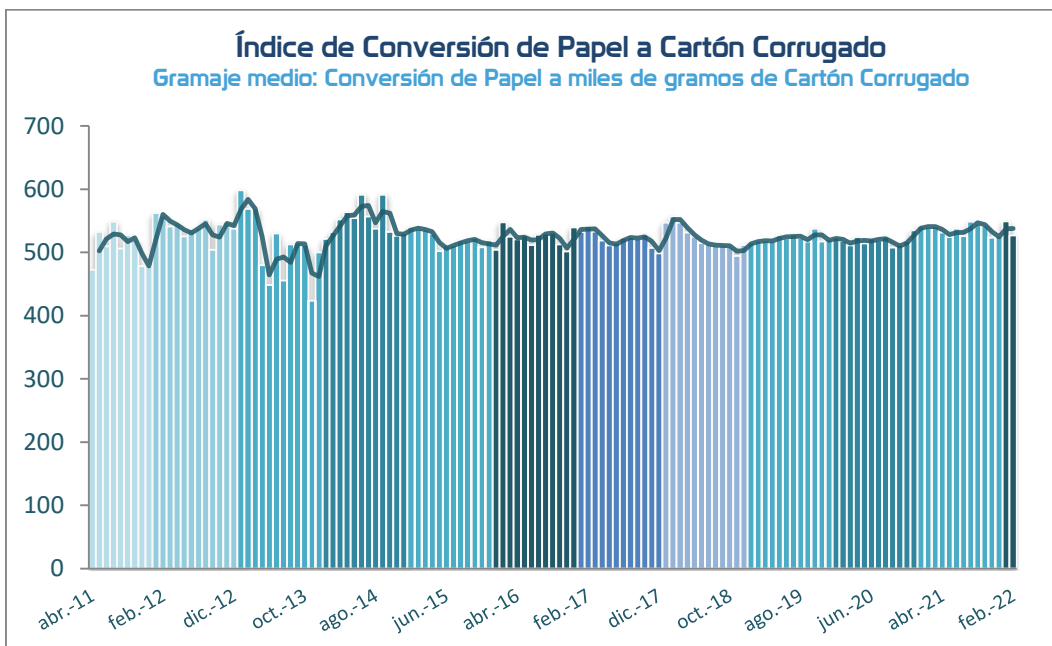
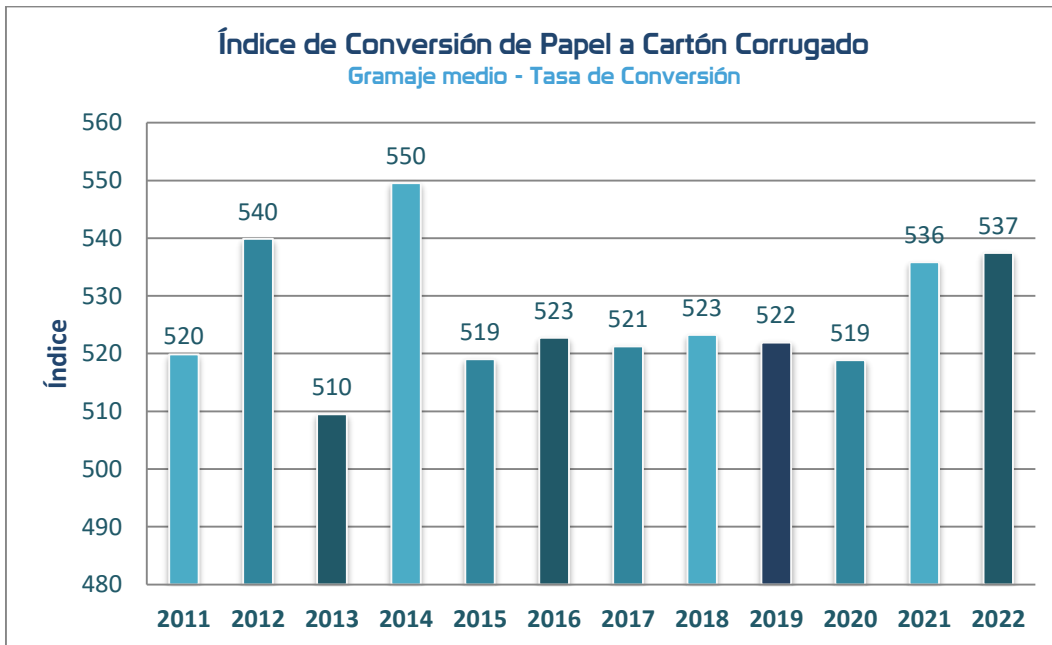
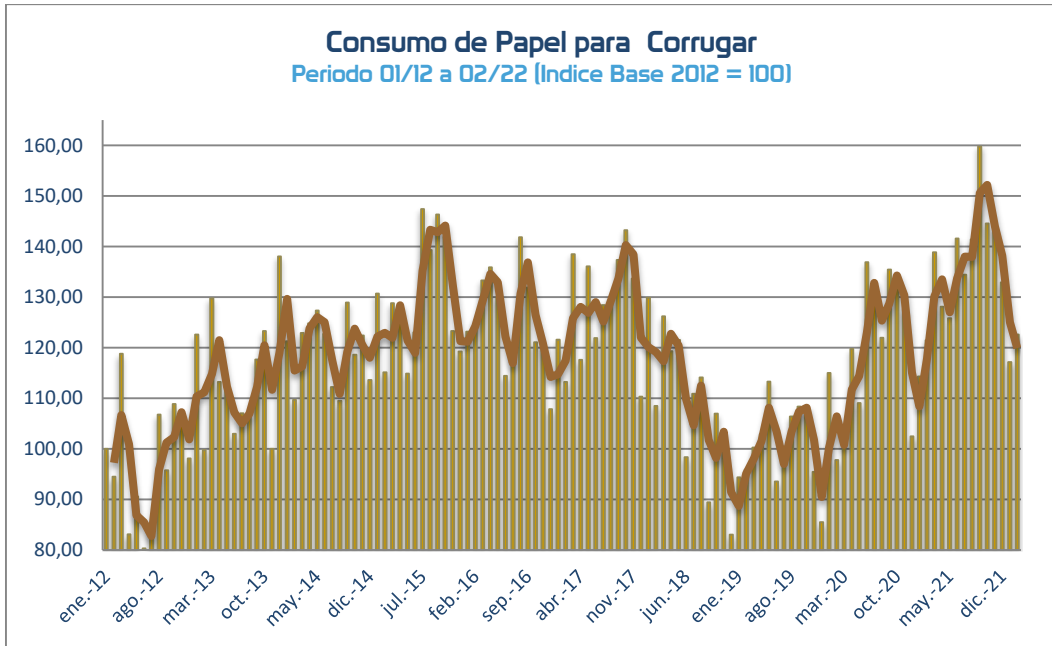




2.2 Consumo de Papel para Corrugar

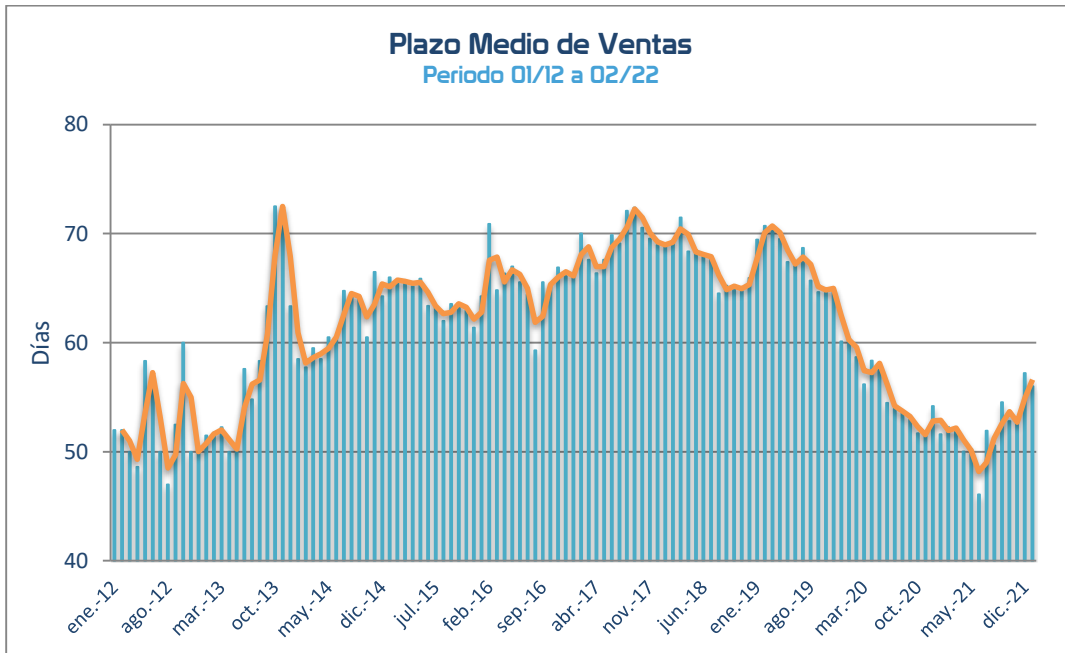
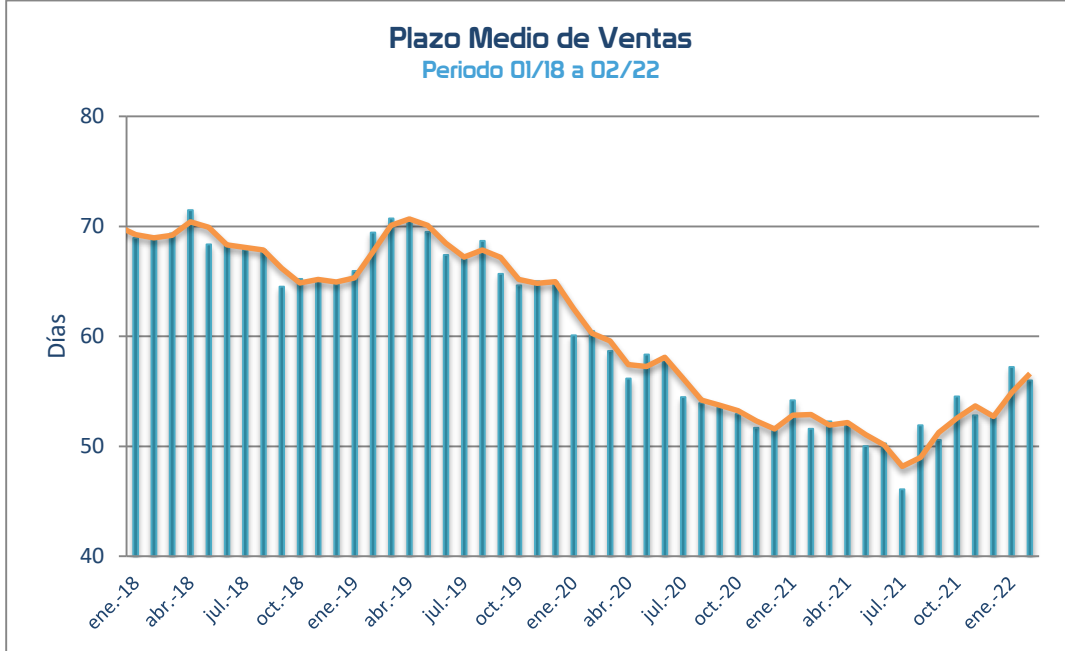
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Febrero de 2022 fueron **0,93%** superiores en la comparación interanual (con Febrero de 2021) medidas en toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Enero 2022) las compras de papeles para corrugar crecieron **4,64%** medida en toneladas.
- ✓ La producción acumulada se incrementó **1,69%**, en los dos primeros meses del año comparado con el mismo periodo del año anterior, medido en metros cuadrados (M²).
- ✓ Las compras de papeles para corrugar de los últimos 12 meses (Marzo 2021 - Febrero 2022) crecieron **12,12%** con respecto al mismo periodo del ciclo precedente, medidas en toneladas.





3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Febrero de 2022 se redujo a 56,0 días en promedio de plazo de cobrabilidad efectiva.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.