



SECTOR

Smurfit Kappa completa la adquisición de una planta de cartón corrugado en Argentina



SMURFIT KAPPA GROUP ANUNCIÓ QUE HA COMPLETADO LA ADQUISICIÓN DE ARGENCRAFT

La planta adquirida es una de las más importantes plantas del país por su equipamiento, tecnología y capacidad de producción. Se encuentra situada en el oeste del Gran Buenos Aires, en la localidad de Laferrere del partido de La Matanza. La adquisición de **Argencraft** se suma a las operaciones que **Smurfit Kappa** tiene en el país y, junto con su planta de Smurfit Kappa Bernal, consolidará su presencia en el área de Buenos Aires.

Laurent Sellier, CEO de **Smurfit Kappa en las Américas**, comentó sobre la adquisición: “Estoy muy orgulloso de aumentar nuestra presencia en Argentina, un país en el que hemos operado con éxito durante muchos años. Nuestra prioridad es mejorar nuestra capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes argentinos. Sé que con la adquisición de Argencraft lo estaremos logrando”. La compra de Argencraft, fundada en 2006, expandirá la cartera de productos de **Smurfit Kappa** para ofrecer una gama aún más amplia de soluciones y mejorar su servicio.

Germán Gambini, Presidente y CEO de **Smurfit Kappa Argentina y Chile**, agregó: “Damos la bienvenida a los más de 230 nuevos colaboradores a nuestra familia SK. Es realmente un orgullo ver crecer nuestro equipo de trabajo, unirnos y seguir aprendiendo. Todo esto nos permite seguir consolidándonos como líderes en la región.”

Argentina es un importante mercado latinoamericano, con el 65% del volumen concentrado en el área de Buenos Aires. El fuerte consumo interno de productos envasados y el creciente apetito de los consumidores por los envases sostenibles están impulsando un fuerte crecimiento del mercado en el país.

Vuelve la presencialidad: En Abril una nueva edición de la Feria del Envase



DEL 26 AL 29 DE ABRIL DE 2022, EN COSTA SALGUERO VOLVERÁ A REALIZARSE EN FORMA PRESENCIAL EL GRAN EVENTO DE LA INDUSTRIA DEL PACKAGING LOCAL. CAFCCO ESTARÁ PRESENTE CON STAND PROPIO

En esta edición, exhibirán más de 200 empresas locales y del exterior, en el predio Costa Salguero, que cuenta con más de 10.000 metros cuadrados de superficie. Gracias a su envergadura, Envase Alimentek Expofybi constituirá el nexo entre grandes referentes de la industria del packaging, y sus potenciales clientes.

Para este año se estima que asistan a Envase Alimentek Expofybi más de 22.000. Los profesionales partícipes provienen de numerosos rubros e industrias, como ser la alimenticia, farmacéutica, química, cuidado personal, electrónica, entre otras.

Organizada por el Instituto Argentino del Envase, la 16º exposición internacional del Envase y Embalajes es una cita ineludible para todos usuarios, fabricantes de envases y proveedores del sector.



CAFCCo estará presente en la feria con su Stand institucional ubicado en el 503 del Pabellón 5 para brindar información sobre el mundo del cartón corrugado.

La asistencia a la feria es libre y gratuita para todos aquellos que se acrediten previamente

Pre-acreditación online: [AQUÍ](#)

TENDENCIAS

Las cajas de corrugado de alta grafica avanzan en los puntos de venta



LOS PRODUCTOS CON GRÁFICOS DE ALTO IMPACTO IMPULSAN EL CONOCIMIENTO DE LA MARCA Y LA PREFERENCIA PARA AYUDAR A CERRAR LA VENTA

Los grandes avances tecnológicos en la fabricación de cajas de cartón corrugado, permiten que los envases cumplan con más fuerza una función clave de marketing.

Las capacidades en impresión flexográfica de alta gráfica y la de impresión digital, han mejorado drásticamente en los últimos años para admitir la impresión directa de gráficos intrincados y coloridos en cartón corrugado. Muchos fabricantes de cartón corrugado ahora están invirtiendo en equipos para hacer cajas impresas digitalmente a escala de producción con gráficos más nítidos y limpios en cartón corrugado que nunca.

Por supuesto, las innovaciones en el comercio minorista también están impulsando una explosión en las opciones de comercio electrónico, incluso para alimentos frescos. Los servicios de suscripción de kits de comidas están avanzando en la captura de un nuevo mercado de entrega a domicilio. Y luego están surgiendo los servicios de entrega a domicilio que son extensiones de los negocios de los supermercados.

El comercio electrónico aumenta la visibilidad del cartón corrugado a medida que se entregan más cajas a los hogares y oficinas de los consumidores. Esta tendencia continuará creciendo a medida que los consumidores hagan la transición hacia las compras en línea y se alejen de los supermercados y shoppings.

El embalaje de cartón corrugado ayuda a transmitir información sobre el producto que contiene:

Los grandes cambios en la industria alimentaria están siendo impulsados por un paradigma cambiante del consumidor. Los compradores de hoy están más preocupados por la transparencia del producto, especialmente cuando se trata de alimentos, como nunca antes, como resultado de una creciente conciencia de la salud y el medio ambiente.

Esto crea un imperativo para que las marcas comuniquen más información sobre sus productos. En productos agrícolas y otras categorías perecederas, los consumidores quieren saber la ubicación de origen, la información nutricional, los métodos de cultivo, la variedad y los atributos adicionales que abordan la sustentabilidad y la salubridad del producto.

Gracias a las mejoras en la tecnología de impresión, el cartón corrugado ahora puede servir de forma más eficaz como valla publicitaria de un producto cuando se utiliza como envase principal o contenedor de exhibición. Al imprimir directamente la caja con mensajes de la marca, con gráficos espectaculares e información del producto, los productores pueden aprovechar al máximo el paquete que transporta sus productos de manera tan efectiva desde la granja hasta la tienda y la puerta