



Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

SECTOR

## Empresas familiares: Como combinar la experiencia de la primera generación con el empuje de la segunda



**LA REVISTA DEL CORRUGADO VIAJÓ A SANTA FE PARA DIALOGAR CON EL DIRECTOR DE EMBALAJES S.R.L. MATÍAS GASPARICH, SOBRE EL INGRESO DE LA SEGUNDA GENERACIÓN A LA COMPAÑÍA QUE REPRESENTA**

Diversos estudios a nivel mundial destacan que más del 80% de los negocios en el mundo están conformados por Empresas Familiares. La industria del cartón corrugado en nuestro país no es la excepción. El pasaje a la segunda generación implica reformular la estrategia, la gestión y la dirección de la compañía.

La empresa necesita crecer y para esto tiene que evaluar qué le conviene: desarrollar lo que hay, inventar nuevas unidades de negocio, generar empresas afines, entre otros temas de vital importancia.

Tal es el caso de **Embalajes S.R.L.** que está compuesta por cuatro familias y que, bajo un exhaustivo convenio efectuado por los padres sobre el traspaso de la empresa, se le dio ingreso a

la segunda generación que marca su impronta. Actualmente, su directorio está conformado por cuatro miembros, dos de los cuales pertenecen a la nueva generación.

El joven ejecutivo de una de las principales empresas de la industria, **Matias Gasparich**, nos habla de los desafíos, los cambios propuestos y las perspectivas de la firma rosarina en pos de continuar creciendo.

“Para todos los integrantes de la empresa fue un desafío adaptarse a los cambios, pero con un norte fijo e ideas claras, todo se acomoda para seguir creciendo”, dejó en claro acerca de los desafíos de la nueva implementación a nivel Recursos Humanos.

Sobre las características del sector expreso: “Los clientes de la industria corrugadora en general, toman a la caja de cartón en su estructura de costos como el producto al que menos costo le desean asignar pero, al mismo tiempo, cuando no lo tienen, se les frena la producción”.

Podes seguir leyendo la entrevista completa en la edición online de **La Revista del Corrugado**: [AQUÍ](#).

## “Entre nosotros”: No solo de la caja vive el corrugado



**LA MUESTRA DEL ARTISTA OSVALDO DECASTELLI INVITA A UNA EXPERIENCIA COMUNICACIONAL Y UN SENTIDO EXPRESIVO BASADO EN LA CREACIÓN DE PIEZAS DE ARTE UTILIZANDO EL CARTÓN CORRUGADO**

Del 21 de Abril y hasta el próximo 27 de Mayo se realiza la exposición “*Between us*” en la galería OdA (Paraná 759 – Ciudad de Buenos Aires), en la que se exhiben parte de la obra del **Oswaldo Decastelli** que fue diagramada por el curador Daniel Fischer.

En la muestra, se exhiben diversas piezas artísticas que buscan producir un impacto, haciendo eje sobre la sensorialidad y percepción que el cartón corrugado utilizado como un lenguaje expresivo distintito, produce en quien la recorre.

Entre ellas destacan “La pared y sus hendiduras”, una gran cortina de 11 metros en suspensión generara a partir de la combinación de piezas de cartón corrugado, algunas pintadas de negro y otras no, producen un impacto visual que modifican la percepción del ambiente.

Desde 1984, el dialogo sostenido del artista con el cartón corrugado estuvo centrado en las posibilidades expresivas del material, que enarbola un desafío para el artista y para el espectador. Con el paso del tiempo Decastelli ha recorrido el corrosivo velo de la figuración de un nuevo lenguaje para la narrativa artística, que busca generar una pulsión y una tensión desgarradora en quien la recepta que se expresa en el abordaje sobre el material.

---

### “BETWEEN US”

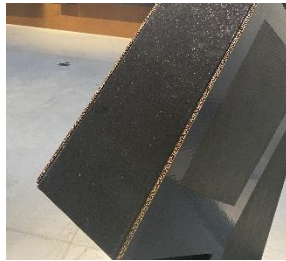
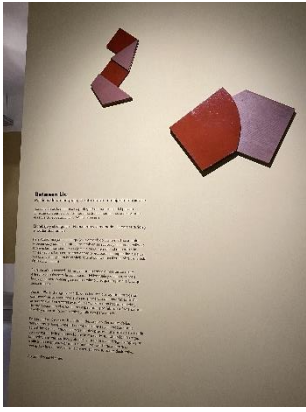
Artista: ***Oswaldo Decastelli***

Curador: ***Daniel Fischer***

**Galería OdA**

Paraná 759, Ciudad de Buenos Aires.

Del 21/04 al 27/05 – Lunes a Viernes de 15:00 a 19:00 hs.





## Los pack de cervezas van de la mano con el cartón corrugado



### CADA VEZ MÁS MARCAS EN EL MUNDO CAMBIAN POR CARTÓN CORRUGADO LOS SOPORTES PARA LATAS DE CERVEZA

Cómo parte de una tendencia que se registra globalmente, las principales marcas de cerveza están cambiando en todo el mundo el material utilizado para la sujeción de los packs para las latas. Reemplazando los anillos de plástico que alguna vez fueron comunes, por soportes hechos con cartón corrugado.

No sorprende, ya que la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad entre los consumidores que exigen alternativas a los materiales de un solo uso. Generando que aparezcan distintas soluciones de diseño para dar respuesta al fuerte requerimiento de sustentabilidad que impulsan los consumidores en todo el planeta.

Las compañías de bebidas ya no pueden centrarse únicamente en ofrecer los productos más refrescantes y sabrosos, sino que ahora deben satisfacer el deseo de envases reciclables y más respetuosos con el medio ambiente para seguir siendo competitivos.

Aquí hay algunas marcas que preparan el escenario para la evolución de los envases de bebidas:

El *CanCollar Eco Packaging* de **WestRock** es un diseño elegante que utiliza cartón reciclable con cortes circulares en forma de dientes que bloquean las tapas de las latas sin usar pegamento. Grupo Modelo (propietario de Corona) es la primera marca en las Américas en adoptar la innovación que podría eliminar 100 toneladas de plástico cada año.

*KeelClip* de **Graphic Packaging International** es otra forma de sujetar un paquete de seis utilizando un sujetador de cartón reciclable que cubre la parte superior de las latas para mantenerlas limpias. Es posible que ya los haya visto en los estantes de las tiendas con marcas como Coca-Cola a la cabeza. Con mucho espacio de marca para agregar diseños coloridos y de alta calidad, seguramente se destacarán en el estante.



*Coors Light* es la marca de cerveza más grande de Estados Unidos en sustituir los anillos de plástico por envases de cartón corrugado. Se estima que la transformación ahorrará 700 toneladas de residuos anuales. Los porta-envolturas de cartón corrugado son un paso para ayudar a Molson Coors a alcanzar sus objetivos de utilizar solo envases 100 % reutilizables, reciclables o compostables para 2026.

Por su parte, **Smurfit Kappa** anunció el lanzamiento de *TopClip*, el un nuevo sistema de envasado de corrugado que agrupa bebidas multipacks. El sistema de empaque, que está diseñado para pequeñas marcas y compañías, sucede después del lanzamiento de su máquina de alta velocidad con KHS el año pasado. Esto ahora completa el portafolio de soluciones integrales de Smurfit Kappa para *TopClip*, lo cual garantiza que sea adecuado para compañías de bebidas de todos los tamaños.

Por otro lado, *Stella Artois* está «completando» nuestros productos destacados de envases de bebidas con su caja de botella redondeada creada por **Graphic Packaging**. El paquete incluye un asa para un transporte cómodo y un desprendimiento central para que pueda abrirlo y disfrutarlo fácilmente.

Todo un mundo en envasado para cervezas que cada vez se hará más habitual ver en los pasillos y góndolas de las tiendas y supermercados.