

LA REVISTA DEL

corrugado

Año 11 Nº 43 • Primer trimestre 2022

LA REVISTA DEL CORRUGADO • Año 11 Nº 43 • Primer trimestre 2022

El futuro del corrugado

CAFCCo lanza su Diplomatura en Cartón Corrugado

MANAGEMENT

- Negociando precios con un cliente de alto poder de compra

INFO TÉCNICA

- Problemas que surgen en la fabricación de corrugado

Cuando los productos se muestran en ENVASES DE CARTÓN CORRUGADO, es mucho más probable que los consumidores se centren en la calidad y menos en el precio.



Desde colores llamativos y formas que atraen y mantienen la atención del comprador, hasta opciones personalizadas que construyen la relación de marca con el consumidor. Realmente, el cartón corrugado ofrece resultados.

Orgullosos de estar presentes
en todas las industrias

cafcco

Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

www.cafcco.com.ar

En busca del tiempo perdido

En las economías administradas se genera una práctica que deviene en cultura, en la que los productores reales de valor se ven compelidos a “invertir” recursos y tiempo en pos de responder a requerimientos y evitar trabas para el desenvolvimiento natural de los negocios. Como el tiempo es el más escaso de los recursos, el tráfico de influencias o la devolución de favores, termina resultado (lamentablemente) la más lógica de las acciones.

En ese marco, los creadores reales de capital, los empresarios y gerenciadore, terminan desviando tiempo mental (de evaluación e inventiva) hacia la resolución de problemáticas rudimentarias y básicas. En ese marco, el costo de oportunidad de cualquier decisión o inversión, termina sujeta a un factor exógeno y no controlable, como es el arbitrio del factor político. En el caso particular de nuestra industria, esto se visualiza en medidas tomadas localmente que afectan el desempeño de las empresas.

Por lo tanto, la evaluación sobre las perspectivas —la tendencia global hacia un crecimiento del mercado del corrugado sustentado en los aspectos que hacen a la sustentabilidad del producto en remplazo de otros materiales y al crecimiento propio impulsado por el comercio electrónico—, se ve relegada a un segundo plano analítico. Las oportunidades de evolución para los sectores y empresas pueden pasar más de una vez, o ser favorables por largo tiempo, aunque factores imprevisibles y carentes de razonabilidad pueden afectar el ritmo y la secuencia de su desarrollo.

A nivel del comercio internacional, la industria del cartón corrugado se encuentra atravesando un cambio importante, compuesto de una triple dinámica positiva: de tipo ambiental, logística y comercial. En el primer aspecto, las cajas y los envases hechos con este material son reconocidos como los más amigables con el medio ambiente por su reciclabilidad y bajo nivel de daño en caso

de desperdicio. En el aspecto logístico, la caja ha pasado a ser la unidad de medida básica en la distribución física de la mayoría de los productos, desde y hacia cualquier mercado. Desde el punto de vista comercial, el crecimiento exponencial del e-commerce ha tornado al envase de corrugado en el “portal” comunicacional principal de lo que hemos pasado a denominar: experiencia de compra. Como decíamos hace unos años, la “caja es la tienda” de las compañías para desplegar su presencia en el mercado.

Estos tres aspectos combinados son los que —potenciados en la pandemia por los cambios en los hábitos de consumo—, han llevado a la industria del cartón corrugado, tanto a nivel local como global, a experimentar un muy importante nivel de crecimiento. La industria de los envases y embalajes (packaging) es la de mayor evolución dentro del sector celulósico papelerero, aún con mayor crecimiento que el papel tisú. Este nuevo escenario, más allá de la normalización de los temas de salud pública, aparece como consolidado para el devenir de los próximos años. El sector corrugador se encuentra ante un horizonte de primera magnitud que hay que potenciar en su evolución.

Todo esto comienza a verse reflejado en el propio mercado: con cambios que preanuncian un futuro más competitivo, con adquisiciones y tendencia a la concentración y, en contraparte, con nuevos actores que se suman (del sector gráfico preponderantemente) que propician la especialización y una mayor segmentación que probablemente termine reconfigurando la composición intraindustrial en los años venideros. Es más que lógico que, al modificarse el contexto y la relevancia externa del sector, termine impactando y transformado las características del mercado hacia su interior.

Como proponemos en la referencia del título, la búsqueda planteada expone el

precepto de un requerimiento hacia el afuera (coyuntural y de la macro) y hacia el interior



del propio sector en cuanto a la gestión y a la capacidad de transformación. A nivel de factores externos, los grandes cambios a los que se enfrenta la industria corrugadora necesitan de una previsibilidad y orden que permitan mensurar de la mejor manera el costo de oportunidad sobre los recursos que se inviertan. Esto no es un juego cerrado sólo reducido al mercado local, sino que la transformación (y la competencia) es global. En cuanto a los aspectos endógenos, esta nueva realidad plantea un desafío hacia los usos y practicas internas que deberán buscar la forma de potenciar las capacidades disponibles. No sólo los tecnológicos, sino primordialmente los recursos humanos internos; trabajando sobre el conocimiento y el potencial de la gente que forma parte de nuestras empresas en una labor de sembrar en el presente para recolectar en el futuro.

El título aquí utilizado: “*En busca del tiempo perdido*” es como se denomina a una de las novelas más emblemáticas del siglo veinte, escrita por Marcel Proust, quien a lo largo de una extensa saga despliega las vivencias de distintos personajes cuyas vidas se entrecruzan y transcurren buscando algo en el tiempo que infructuosamente siempre se les escapa.

En analogía con la industria, que un escenario local dificultoso, poco estimulante y de baja inspiración, no haga que esta oportunidad, este tiempo tan relevante para la industria del corrugado, se nos escape de la caja.

Lic. Mariano Saludjian

Gerente de CAFCCo



Staff



Año 11 • Nº 43 • Primer trimestre 2022

Propietario

Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

Director Ejecutivo

Mariano Saludjian

Consejo Ejecutivo Editorial

Comisión Directiva de CAFCCo

Domicilio Legal

Av. Roque Sáenz Peña 846, piso 7 Of. "A"
-Ciudad de Buenos Aires- Argentina
www.cafcco.com.ar

Colaboran en esta edición

Ariel Baños
Emmanuel Pain
Daniel Heymann

Publicidad, Impresión y distribución



info@cafcco.com.ar
(11) 5032-2060/61/62

Edita

Kuasa

Directora Editorial

Nadia Vallory

Arte y Diseño

Marisa Kantor

Corrección

Isabel Isla

Registro en la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA)
Exp. Nº 5.336.895

Los artículos o documentos de colaboradores son responsabilidad de los firmantes. Conforme a la legislación que tutela la propiedad intelectual, se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos sin previa autorización por escrito del editor.



3 EDITORIAL

3 En busca del tiempo perdido



6 SECTOR

6 Argentina marca récord histórico en producción



Nuestro país produjo 1.880.000 de cartón corrugado durante 2021. Las alimenticias marcaron la cancha de las compras.

10 CAPACITACIÓN

10 Diplomatura en Cartón Corrugado y Programa de Formación 2022

Cafcco lanza esta especialización anual que busca dar respuesta a las exigencias del mercado fortaleciendo la gestión de las empresas del sector. A su vez, da a conocer su tradicional Programa de Formación 2022 con todas las herramientas necesarias para potenciar a la industria.

14 El futuro del cartón corrugado



18 EMPRESAS

18 "Combinamos la experiencia de la primera generación con el empuje de la segunda"



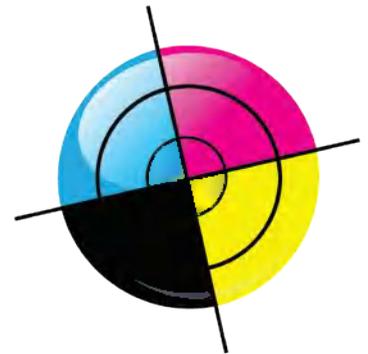
22 MANAGEMENT

22 Negociando precios con un cliente de alto poder de compra



26 TENDENCIAS

26 El uso de las tendencias sociales como propulsoras de innovación

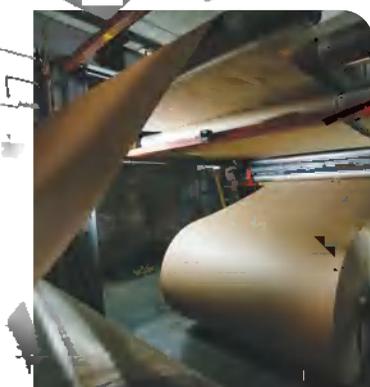


32 TECNOLOGÍA

32 Software de gestión: soluciones end-to-end para la industria



40 BREVES



42 ASOCIADOS



En esta nota, abordamos las principales características y oferta del mercado internacional en impresión digital.

36 INFO TÉCNICA

36 Problemas que surgen en la fabricación de corrugado

SUBIÓ UN 10,1% RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR

Argentina marca récord histórico en producción de corrugado

NUESTRO PAÍS PRODUJO 1.880.000 DE CARTÓN CORRUGADO DURANTE 2021 (MEDIDO EN MILES DE M²). EN CUANTO AL MERCADO DESTINO, LAS ALIMENTICIAS MARCARON LA CANCHA DE LAS COMPRAS (48%), SEGUIDAS POR LAS FRUTAS Y HORTALIZAS (11%) Y VINOS Y BEBIDAS (6%).

“ADJUDICO EL AMPLIO MARGEN DE CRECIMIENTO A UN INCREMENTO DEL CONSUMO Y A QUE LOS CLIENTES DECIDEN STOCKEARSE EN CAJAS COMO REFUGIO”, SOSTUVO UN CORRUGADOR A MODO DE ANÁLISIS.



Nuestro país produjo 1.880.000 de cartón corrugado durante 2021 (medido en miles de m²) y creció un 10,1% respecto del año anterior. Marca así un record histórico desde 1996 desde que la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado comenzó a llevar a cabo la estadística del sector.

“Adjudico el amplio margen de crecimiento a un incremento del consumo y a que los clientes deciden stockearse en cajas como refugio” afirmó un corrugador.

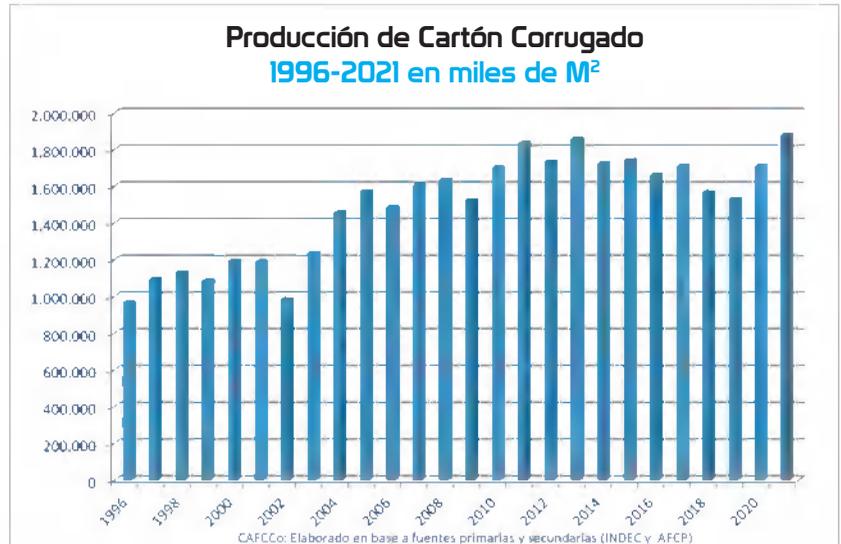
En cuanto al mercado destino, las alimenticias marcaron la cancha de las compras (48%), seguidas por las frutas y hortalizas (11%) y vinos y bebidas (6%).

Lo cierto es que el Boom de consumo tuvo como destino a los productos de primera necesidad mientras que otros rubros quedaron parados, aunque más tarde comenzaron a moverse. “Ciertos rubros como el de muebles o construcción, estuvieron frenados durante el inicio de la pandemia y luego repuntaron súbitamente hasta el punto de tener quiebres de stock. Con esto quiero decir que la pandemia cambió mucho el comportamiento de la demanda y toda la industria tuvo que adaptarse a ello”, agregó otro empresario del sector.

Respecto del Market Share, los grandes integrados representan el 49,7% de la participación del mercado; los medianos integrados el 7,6%; los medianos el 26,3%; y los chicos y micro el 16,2%.

La industria

En paralelo, la industria terminó 2021 con una profunda recuperación: en el acumulado del año, creció 15,8% contra 2020, 7,1% contra 2019 e incluso 0,3% contra 2018,

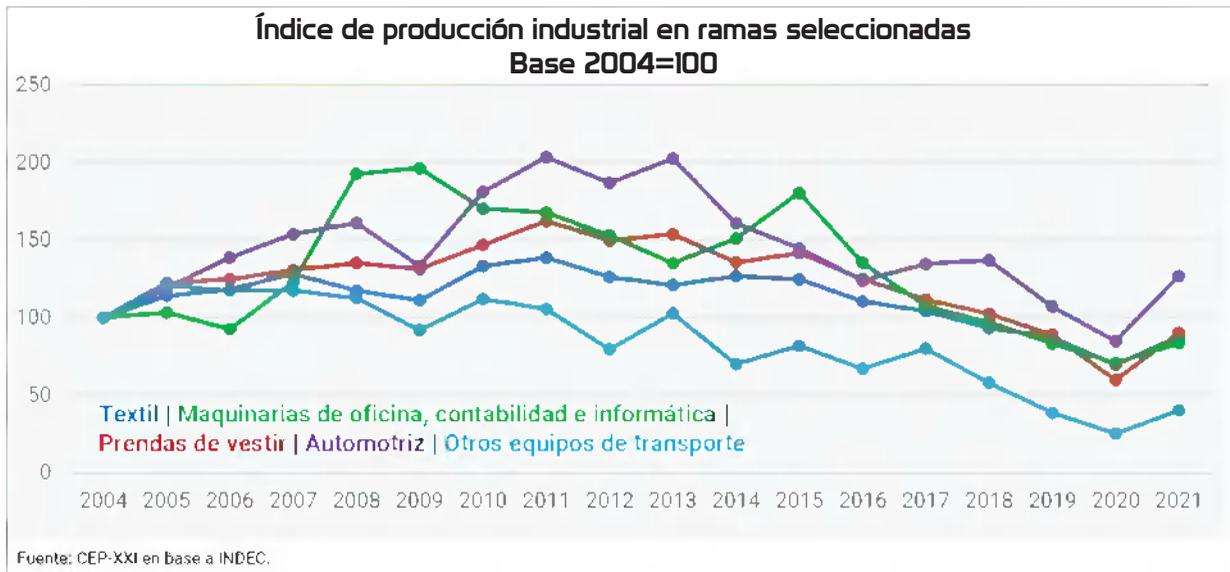


según datos proporcionados por el Centro de Estudios para la Producción, perteneciente al Ministerio de Desarrollo Productivo. Diciembre mostró un gran dinamismo, siendo el más alto desde 2015 para ese mes.

Argentina también se destacó en textiles, indumentaria, calzado y cuero. Si bien la mejora industrial argentina fue generalizada, vale apuntar que los ritmos de subas y los puntos de partida fueron muy disímiles, dando lugar a sectores que hoy están en máximos en varios años y otros que todavía no terminaron de recuperar lo perdido en 2020.

Las ramas industriales que en 2021 batieron récords históricos de producción fueron minerales no metálicos, en tanto que alimentos y bebidas anotó su segundo mejor registro histórico. La rama de minerales no metálicos -que agrupa la producción de productos de vidrio, arcilla y cerámica y artículos derivados, cemento, cal y yeso, y otros, se vio fuertemente traccionada por el buen desempeño de la construcción durante el año. A modo de ejemplo, el consumo de cemento cerró 2021 en niveles muy altos en términos históricos y se ubicó levemente detrás de niveles 2015 y 2017.





El crecimiento también se observó en otros insumos de la construcción como los ladrillos huecos, placas de yeso y pisos y revestimientos cerámicos, que anotaron el mayor nivel de producción desde que hay registro.

Por su parte, la rama de alimentos y bebidas, anotó en 2021 el segundo nivel máximo de producción de la historia (1,1% por debajo de 2015). La mejora de alimentos y bebidas tuvo varios motores, siendo uno de ellos la molienda, que fue el nivel más alto de la historia en el caso de cereales, y el más alto de los últimos cinco años en oleaginosas.

Además de la molienda, traccionaron la producción las alimenticias

en rubros como lácteos, galletitas, productos de panadería y pastas, y otros productos como los alimentos para animales, concentrados para bebidas, condimentos, aderezos y salsas y de productos de copetín.

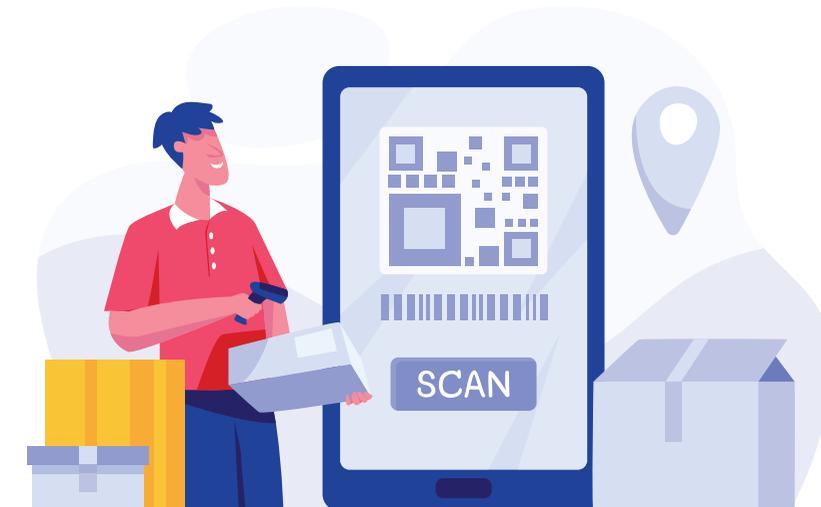
En el caso de productos lácteos, de acuerdo al Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA), las empresas lecheras no solamente afrontaron el pico de producción con una oferta forrajera y reservas por encima de los presupuestado, sino también con mejores precios y mejoras en los costos. También se destacó la producción de yerba, café y té, la cual anotó el mayor nivel de los últimos cinco años.

Otro grupo de industrias en que la producción acumulada de 2021 fue la mayor desde al menos 2017 fue la de la maquinaria y equipo, calzado y cuero, madera, papel, químicos, caucho y plástico y equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones.

Dentro de maquinaria y equipo, el principal impulso alcista se debió a maquinaria agrícola, cuya producción alcanzó el valor más alto desde 1996, de la mano del financiamiento a tasas accesibles, la mejor rentabilidad del agro (por suba de precios internacionales) y una notoria sustitución de importaciones.

El impacto de esta mejora tuvo un claro impacto en el empleo (que alcanzó el mayor nivel desde 2013) y una marcada impronta regional, con Santa Fe y Córdoba como las principales provincias impulsoras.

Por su parte, la rama de calzado y cuero anotó su máximo nivel de producción desde 2015, aunque con dos realidades muy opuestas. Mientras que el sector del cuero recién ahora empieza a recuperarse del daño del COVID-19, el de calzado tuvo un profundo repunte en 2021, alcanzando el mayor volumen de fabricación en seis años ■



Desempeño en 2021 de la producción por rama industrial

| Rama industrial | Desempeño en 2021 |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Minerales no metálicos | Récord |
| Alimentos y bebidas | Segundo récord histórico (por detrás de 2015) |
| Calzado y cuero | Máximo desde 2015 |
| Papel y cartón | Máximo desde 2015 |
| Industria manufacturera | Máximo desde 2017 |
| Madera | Máximo desde 2017 |
| Químicos | Máximo desde 2017 |
| Caucho y plástico | Máximo desde 2017 |
| Maquinaria y equipo | Máximo desde 2017 |
| Equipos y aparatos de radio, TV y comunicaciones | Máximo desde 2017 |
| Textiles | Creció frente a 2019 y 2020 |
| Prendas de vestir | Creció frente a 2019 y 2020 |
| Maquinaria de oficina, contabilidad e informática | Creció frente a 2019 y 2020 |
| Automotriz | Creció frente a 2019 y 2020 |
| Otros equipos de transporte | Creció frente a 2019 y 2020 |
| Tabaco | Creció frente a 2020 |
| Refinación de petróleo | Creció frente a 2020 |
| Edición e impresión | Creció frente a 2020 |
| Metales comunes | Creció frente a 2020 |
| Elaborados del metal | Creció frente a 2020 |
| Aparatos eléctricos | Creció frente a 2020 |
| Instrumentos médicos, ópticos y de precisión | Creció frente a 2020 |
| Muebles, colchones y otras industrias | Creció frente a 2020 |

Fuente: CEP-XXI en base a INDEC



Ingredion.
Be what's next.

En un año donde el comercio electrónico creció un 124% y el envío a domicilio un 56%...

¿TUS CAJAS ESTÁN LISTAS?

NUESTROS PRODUCTOS

Almidón regular y modificado de maíz

Línea de aditivos de tecnología internacional:

Resinas de RH / Acelerantes de Secado / Aditivos para Resistencia / Penetrante / Bórax líquido

SOPORTE TÉCNICO

Asesoramiento y optimización de procesos.

Cursos de **capacitación** in house.

Laboratorio de aplicaciones para el desarrollo de formulaciones.

^(*) Estudio Anual de Comercio Electrónico en Argentina 2020 (Kantar Insights para CACE)

¡Contactá a nuestro asesor **Javier Olari!**

Celular: 11.3695.3703 • E-mail: javier.olari@ingredion.com

ingredion.com.ar /ingredion-incorporated @ingredion_rdp



CAFCCo lanza una innovadora propuesta formacional: su Diplomatura en Cartón Corrugado

LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO (CAFCCO) PRESENTA ESTA ESPECIALIZACIÓN ANUAL QUE BUSCA DAR RESPUESTA A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO FORTALECIENDO LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR. A SU VEZ, QUIENES SÓLO DESEEN CURSAR UN MÓDULO O UN CURSO, PODRÁN ACCEDER A CADA CAPACITACIÓN BAJO EL TRADICIONAL PROGRAMA DE FORMACIÓN.



La industria corrugadora se encuentra en un proceso de transformación que le exige ser más competitiva, eficiente y atractiva dentro de un mercado en que los envases y embalajes resultan esenciales para la distribución y la logística.

Ante las exigencias del mercado y de los consumidores, la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCO) presenta la primera edición esta novedosa diplomatura orientada a mandos gerenciales y medios con responsabilidades en la toma de decisiones que tienen a cargo la tarea de dirigir y dar respuesta a este proceso de transformación.

La Diplomatura se dicta de manera online y tiene una duración de ocho meses con 96 horas de carga horaria obligatoria que se llevará a cabo en 37 encuentros. "A lo largo de las capacitaciones que hemos efectuado los últimos años, los asistentes, cada vez estaban más ávidos por una capacitación más intensiva. Esto nos ha llevado a programar esta ambiciosa propuesta en su primera edición en la que podrán inscribirse ejecutivos locales e internacionales", afirmó el gerente de la Cámara, Mariano Saludján.

La Diplomatura se dicta de manera online y tiene una duración de ocho meses con 96 horas de carga horaria obligatoria que se llevará a cabo en 37 encuentros.



PROGRAMA DE Formación 2022 Diplomatura en Cartón Corrugado

Cronograma de Cursos, Talleres y Jornadas 2022

MODULO 1 Proceso de Fabricación de Cartón Corrugado

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------------|
| 4 de Marzo | Materias Primas para la Fabricación de Cartón Corrugado |
| 11; 18 y 25 de Marzo | Curso de Proceso de Fabricación de Cartón Corrugado I |
| 13; 22 y 29 de Abril | Curso de Proceso de Fabricación de Cartón Corrugado II |

MODULO 2 Impresión y Troquelado

| | |
|---------------------|------------------------------------------------|
| 6 y 13 de Mayo | Curso de Desarrollo de Pre-Prensa Flexográfica |
| 20 de Mayo | Taller de Impresión Digital Opcional |
| 3; 10 y 17 de Junio | Curso de Impresión Flexográfica |
| 24 de Junio | Taller de Impresión en Offset Opcional |
| 1 y 8 de Julio | Curso de Terminación y Troquelado |

MODULO 3 Diseño y Desarrollo de Cajas

| | |
|---------------------|------------------------------------------------------------------|
| 22 y 29 de Julio | Curso de Diseño y Desarrollo de Cajas |
| 5 de Agosto | Taller de Normas Iram para Cartón Corrugado |
| 19 y 26 de Agosto | Curso de Requerimientos Logísticos para la Distribución de Cajas |
| 2 y 9 de Septiembre | Curso de Soluciones Sustentables en Diseño de Cajas |

MODULO 4 Optimización y Mantenimiento

| | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------|
| 16 de Septiembre | Taller de Optimización Productiva |
| 23 de Septiembre | Taller de Indicadores de la Calidad y Productividad |
| 30 de Septiembre | Taller de Gestión de la Calidad de los Procesos Productivos |
| 7; 14 y 21 de Octubre | Curso de Mantenimiento en la línea corrugadora |

MODULO 5 Gestión de Empresa Corrugadora

| | |
|-------------------------|------------------------------------------|
| 13 y 20 de Septiembre | Taller de Fijación de Precios |
| 18 y 25 de Octubre | Taller Competencias Laborales |
| 4; 11 y 18 de Noviembre | Curso de Gestión de Fábrica de Corrugado |
| 22 de Noviembre | Seminario de Gestión Empresarial |

cafcco
Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

www.cafcco.com.ar

El programa está compuesto por cinco módulos temáticos en los que se revisan los diversos procesos y aspectos que hacen al funcionamiento de una empresa corrugadora. Concluirá con un último módulo de gestión orientado específicamente para aquellos que deben conducir y tomar decisiones al frente de sus empresas.

A su vez, quienes no deseen tomar la formación completa, cuentan con la posibilidad de cursar un solo módulo o cualquiera de los talleres y cursos de manera individual. Los asistentes pueden acceder a la Diplomatura o alguno de los cinco módulos y, a su vez, también cuentan con la posibilidad de inscribirse sólo a uno de los cursos.

“La idea es brindar flexibilidad para que cada persona pueda combinar según sus necesidades y las de su empresa la manera de capacitar-

se tanto en cursos técnicos como en talleres o efectuando el programa total de la diplomatura”, recalcó el ejecutivo.

El esquema de este año propone las siguientes temáticas: Análisis de Costos Internos, Terminación y Troquelado, Proceso de Fabricación de Corrugado, Gestión de la Calidad de los procesos productivos, Impresión en Offset, Mantenimiento en la Línea Corrugadora, Indicadores de Calidad y Productividad, Diseño y Desarrollo de Cajas, Requerimientos Logísticos para la Distribución de Cajas, Impresión Flexográfica, Manejo de Efluentes y Cuidado del Medio Ambiente y Taller de Lean Packaging.

“Siempre es un placer presentar nuestro Programa de Formación, debido a la calidad y experiencia que aportan los disertantes y a que, año

tras año, planteamos cada encuentro teniendo en cuenta a un mercado cada vez más demandante y a las necesidades de nuestros asociados. En año presentamos este innovador esquema que contempla la modalidad de Diplomatura y estamos muy emocionados frente a la convocatoria que venimos recibiendo tanto a nivel local como internacional”, sostuvo Saludjián invitando al sector a participar.

“Creemos que la capacitación es sumamente importante, no sólo desde el aspecto formativo, si no desde la oportunidad de repensar el negocio de otra manera”, dijo el directivo a la vez que remarcó: “Hoy tenemos un diagrama que recorre todos los aspectos que hacen al trabajo en una empresa Corrugadora. Invitamos al sector a ser parte de esta iniciativa” ■

FABIÁN VINDEROLA



Ingeniero Químico (Universidad Nacional del Litoral – Argentina). Ha realizado un Posgrado en Desarrollo Gerencial en la Universidad Torcuato Di Tella. Docente de la materia Introducción al Packaging y Sustentabilidad.

Se desempeñó por más de 23 años en Cartocor Argentina, donde llegó a ocupar el cargo de Gerente de Sustentabilidad de la División de Packaging. Actualmente es consultor, especializado en packaging de cartón corrugado, formando parte de las Comisiones Técnicas de la Asociación de Celulosa y Papel y de CAFCCo.

GUILLERMO MISTRORIGO



Ingeniero Mecánico (Universidad Tecnológica Nacional – Argentina). Con estudios de postgrado en Gestión de Mantenimiento y en Desarrollo Gerencial del IAE de la Universidad Austral.

Desarrolló una carrera de más de 14 años en Cartocor Argentina, donde se desempeñó alternativamente como Jefe de Procesos, Jefe de Producción y Gerente de Mantenimiento.

Desde hace 10 años es titular de TECPlanza, una empresa de servicios de Ingeniería y Gestión Industrial especializada en Cartón Corrugado.

RAÚL CORVALÁN



Ingeniero Químico y Magister en Administración de Empresas (Universidad Nacional del Litoral – Argentina). Especialista en Packaging. Docente del Post-grado en Envases del Instituto Argentino del Envase.

Se ha desempeñado como Gerente de Desarrollo de producto en las principales empresas del rubro en Argentina. Actualmente es Gerente de Desarrollo de CMPC Biopackaging Corrugados de Chile.

LEANDRO BRUZZONE



Técnico Superior en Producción Gráfica (Fundación Gutenberg). Docente de la cátedra de “Impresión Flexografía” y coordinador académico en la Fundación Gutenberg.

Con una vasta experiencia laboral en empresas corrugadoras y de envases flexibles. También realiza tareas de Asesoramiento y Capacitador en empresas corrugadoras en técnicas de impresión.

VERÓNICA CERPA ECHEVERRÍA



Ingeniera Química e Industrial (Universidad Técnica Federico Santa María, Valparaíso Chile). Ha realizado un Posgrado en Gestión Integral de la Calidad, Escuela de graduados Ingeniería, U.B.A.

Ha sido docente en Fundación Gutenberg. Actualmente dicta seminarios en el IAE (Instituto Argentino del Envase).

Se desempeña como consultora de empresas de la industria gráfica y corrugadora. Especializada en Gestión de Calidad y Productividad.

JOSÉ GUZMÁN LÓPEZ

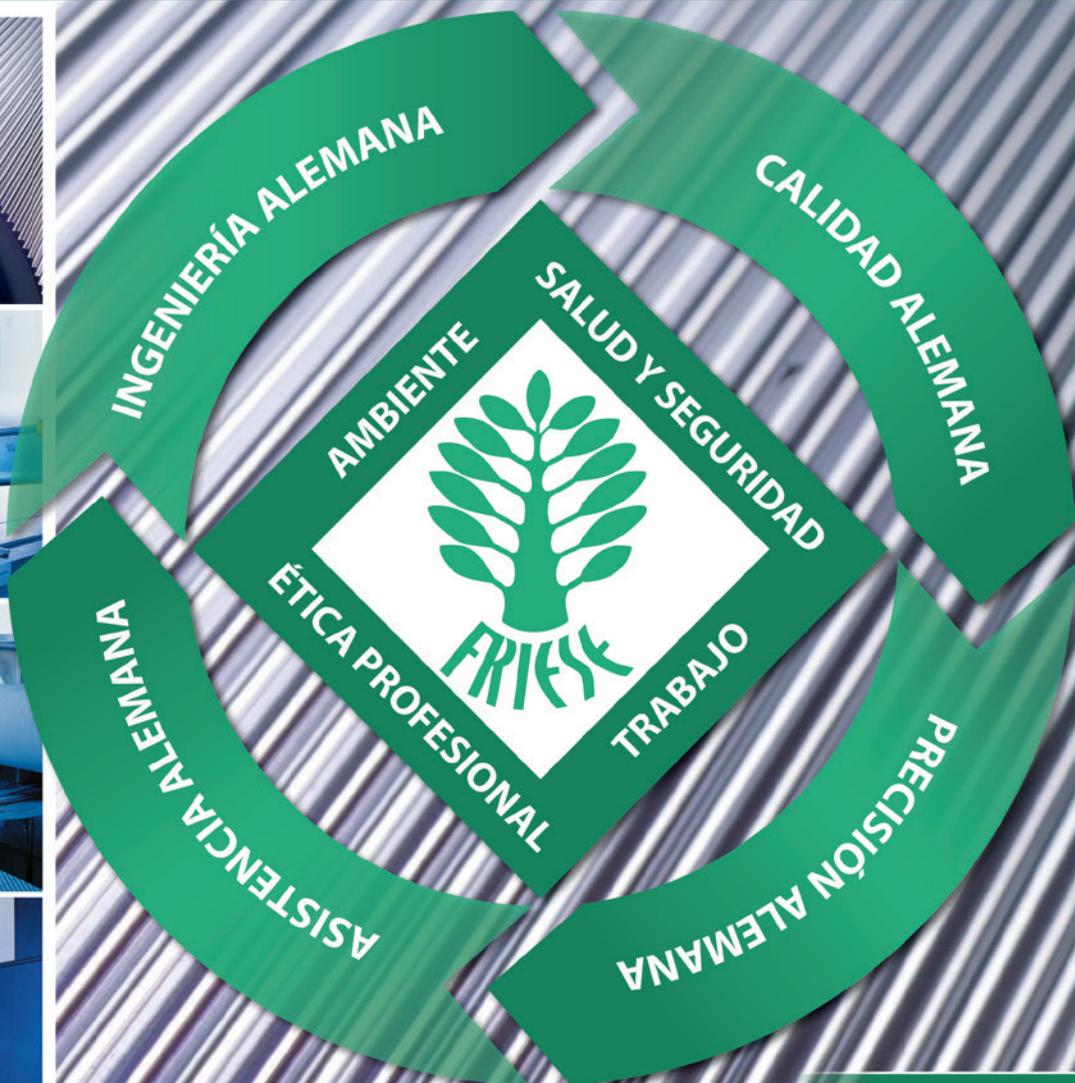


Ingeniero Industrial (Universidad José Antonio Páez – Venezuela). Magister en Dirección de Empresas (IAE – Universidad Austral).

En su extensa carrera profesional ha recorrido todo el continente en empresas líderes de corrugado y papel. Ha tenido a su cargo uno de los proyectos de reconversión más trascendentes de la Argentina.

Actualmente se desempeña como Gerente Técnico Desarrollo de Producto Corporativo de Smurfit Kappa de Brasil.

FRIESE ALEMANIA RODILLOS CORRUGADORES



Sedex | **SMETA**
SMETA 4-PILLAR CERTIFIED FACTORY

77 países

1700 clientes

91 cabezales diferentes

140.000 perfiles de onda diferentes



FRIESE ALEMANIA
RODILLOS CORRUGADORES
Gewerbegebiet 3 | D-96524 Föritztal
Fon +49 36761 577-0
mail@friese-rockwelle.de
www.friese-rockwelle.de

CONTACT:
Friese North America www.Friese-NA.com
Nova Latin America www.nova-la.com
Rinco México www.rinco.mx

El Futuro del Cartón Corrugado



Organizado por RX Global (Reed Exhibitions) y la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo), se llevó a cabo esta conferencia que contó con importantes disertantes internacionales.

En su formato online, los asistentes de diferentes partes del mundo ampliaron sus conocimientos acerca de tendencias en cajas, impresión, maquinarias y equipos.

Disertaron: Hernán Gastaldi, de Imaginity; Celso Carvalho, de Shenzhen Wonder Printing System; Jenny Chen, de Guangzhou Keshenglong Carton Packing Machine; y Christina Yuan, de Fuli Packaging Machinery.

En esta nota, resumimos lo más destacado de cada presentación.

La Caja

La primera disertación estuvo a cargo de Hernán Gastaldi, quien versó sobre lo que se viene en cajas. “La economía circular presenta una oportunidad para las cajas de cartón”, afirmó y detalló cómo los diferentes organismos internacionales trabajan para ello.

“Estrictas regulaciones están siendo implementadas para impulsar la economía circular”, refirió y, a modo de ejemplo, citó el Plan de Economía Circular Impulsado por la Unión Europea.

La cantidad de materiales utilizados para los envases crece continuamente y en 2017 los residuos en Europa alcanzaron un récord. Para garantizar que todos los envases del mercado de la UE sean reutilizables o reciclables de forma económicamente viable para 2030, la Comisión revisará y establecerá normas para el reciclaje, afirma el Plan de Economía Circular Impulsado por la Unión Europea y destacado por el directivo.

“Los consumidores demandan soluciones sustentables”, recordó en ese sentido el ejecutivo y destacó que el corrugado será el material más uti-

lizado en envase secundario. Dio así diversos ejemplos de la migración que efectúan diversas compañías.

Impresión

Como en otros sectores de la industria, la impresión digital es una realidad y parte del proceso de producción, en tejidos, laminados y muchos otros. Esta misma evolución está ocurriendo en la industria del cartón corrugado, expresó Carvalho en su disertación y detalló los productos y servicios que ofrece su compañía en el segmento.

Especializado en impresoras digitales industriales, el especialista se desempeña desde hace cuatro años en el sector de Corrugado dentro de wonderjet de Brasil. “Confieso que al principio no tenía mucho entusiasmo por falta de conocimiento en esta área y no sabía lo importante que es este producto para el mercado y sobre todo

para nuestro planeta”, admitió pero con el tiempo y conocimientos dijo ser un apasionado en su trabajo.

Luego, brindó detalle de las impresoras, tintas y software que ofrece su compañía para el sector corrugador. Explicó así que la impresora digital con sistema de impresión multipasada está dirigida a pequeñas producciones e impresiones; mientras que la impresora digital sistema de impresión uvled tiene foco en la producción de medios y la impresora digital sistema de impresión singlepass está dirigida a alta producción de grandes impresiones. “Todos estos equipos utilizan cabezales de impresión de alta calidad con sistema de gotas de tinta inkjet y tecnología micropieza con calidad de impresión fotográfica”, destacó.



Cabe destacar que estas impresoras pueden imprimir en diferentes tipos de corrugado a partir de materiales tradicionales como: kraft, wtl y también en papeles especiales como coated, papelglossy, cartón, entre otros. “Uno de los grandes diferenciales de nuestras impresoras está en el sistema de movimiento de material donde todos los pasos son realizados por tracción integral con transportador vacuum, evitando el aplastamiento de la onda del cartón corrugado”, recalcó.

Otra característica importante que destacó es la facilidad de imprimir varios tipos de materiales con diferentes espesores y formatos sin necesidad de configuración, independientemente del material o su espesor y las características del software.

“Con la impresión digital creemos que el cartón puede ser más valorado en el mercado, lo que justifica la inversión en esta nueva tecnología donde la impresión no tiene límites”, remarcó a modo de conclusión.

Maquinaria

Luego de presentar a su compañía, Jenny Chen dejó en claro que es prioridad para la firma en la que se desempeña, ofrecer inteligencia, eficiencia, ahorro en mano de obra para soluciones de embalaje, innovación medioambiental y desarrollo sostenible.

Luego, brindó detalle de la gama de productos de Shinko y sus innovadoras características. Entre ellas destacó las prestaciones de la Shinko Suaper A FFG que cuenta con: Servo completo y control CNC, cambio de orden sin escalas, cambio de pedido en dos minutos, ahorro de 50% de consumo de energía, precisión superior de impresión y corte, con CBS (sistema de correa de transporte).

Equipos

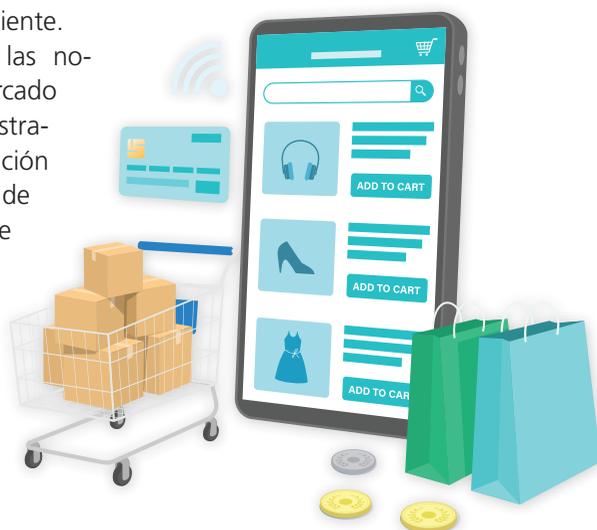
Por último, Christina Yuan, de Fuli Packaging Machinery, abrió su charla preguntando a la audiencia: ¿Cuál es el equipo de embalaje corrugado de mayor venta? y abrió así el debate acerca de cuáles son las principales características de los equipos de embalaje de cartón corrugado de venta caliente.

Luego presentó las novedades para el mercado de corrugado: “La estrategia de diferenciación para empaques de cartón, el embalaje

de cartón corrugado para comercio electrónico, el de corrugado AAA y continuo, y el Green Pack son las principales tendencias a nivel mundial” y se detuvo en cada una de estas tendencias.

También destacó como dato importante, las elevadas cifras de crecimiento esperadas para el e-commerce en China y dio a conocer los diseños más populares en cajas de cartón que hoy en día satisfacen el mercado online de su país.

Finalmente, la ejecutiva, brindó tips para trabajar en este segmento de mercado: “Concéntrese en las marcas de segundo nivel porque sus características principales son las de ofrecer grandes volúmenes, precios bajos y plazos de entrega cortos” ■



¿Si está en búsqueda de un gran rendimiento y una excelente versatilidad en el 2022?

No busque más.



Apstar HG2 Flexo Folder Gluer

Con más características estándar que otras marcas, la APSTAR HG2 FFG es la elección perfecta para empresas que necesitan versatilidad y un mejor retorno de inversión en un mercado muy exigente y competitivo.

RENDIMIENTO Y VERSATILIDAD

En respuesta a la gran demanda de más troquelado en las Flexo Folder Gluers, la HG2 cuenta con todas las ventajas de la impresión por debajo y combinada con una troqueladora robusta puede lograr una producción rápida y eficiente en una amplia variedad de productos.



+1 (513) 563-6500 | Goettsch.com | info@goettsch.com

MÁS DEL 80% DE LAS FIRMAS MUNDIALES ESTÁN CONFORMADAS POR EMPRESAS FAMILIARES

“Combinamos la experiencia de la primera generación con el empuje de la segunda”

LA REVISTA DEL CORRUGADO VIAJÓ A SANTA FE PARA DIALOGAR CON EL DIRECTOR DE EMBALAJES SRL. MATÍAS GASPARICH, SOBRE EL INGRESO DE LA SEGUNDA GENERACIÓN A LA COMPAÑÍA QUE REPRESENTA. EN ESTA NOTA, EL JOVEN EJECUTIVO HABLA DE LOS DESAFÍOS, LOS CAMBIOS PROPUESTOS Y LAS PERSPECTIVAS DE LA FIRMA ROSARINA EN POS DE CONTINUAR CRECIENDO.



Diversos estudios a nivel mundial destacan que más del 80% de los negocios en el mundo están conformados por Empresas Familiares. El pasaje a la segunda generación implica reformular la estrategia, la gestión y la dirección de la compañía.

Se trata de un momento de cambio para construir entre varios una nueva empresa que contenga a la anterior pero que la supere en tamaño y potencialidad. Hasta ahora la firma era el proyecto de los padres. En esta nueva etapa son más los que participarán en las propuestas y la toma de decisiones. Los hijos se empiezan a pensar como otros participantes fuertemente involucrados en el destino de la compañía.

La empresa necesita crecer y para esto tiene que evaluar qué le conviene: desarrollar lo que hay, inventar nuevas unidades de negocio, generar empresas afines, entre otros temas de vital importancia.

Tal es el caso de Embalajes SRL que está compuesta por cuatro familias y que, bajo un exhaustivo convenio efectuado por los padres sobre el traspaso de la empresa, se le dio ingreso a la segunda generación que marca su impronta. Actualmente, su directorio está conformado por cuatro miembros, dos de los cuales pertenecen a la nueva generación.

La Revista del Corrugado viajó a Rosario para una entrevista con el director de Embalajes SRL, Matías Gasparich, quien dialogó sobre las implicancias de traspaso, los cambios generados y las perspectivas de la empresa en pos de continuar creciendo.

“Hemos realizado un cambio de estructura debido al ingreso de la segunda generación dentro de la empresa. Actualmente, podemos decir que combinamos la experiencia de la primera generación con el empuje de la segunda”.

Puntualmente, la compañía invirtió en maquinaria, en mejoras del

laboratorio, y en cambio de proveedores. También en asesoría interna y externa con una demanda pujante. “Compramos una escuadra de salida para corrugadora, un cabezal nuevo, descartadores para las impresoras y autoelevadores. A su vez, adquirimos un sistema de Racks para la compra de materia prima, gestionamos proveedores nuevos en Brasil e implementamos un cambio de proveedores locales”, sostuvo el ejecutivo.

En lo que respecta a la gestión, la firma pasó de tener un compartimento estanco de administración a una modalidad de trabajo integrada. “Si bien hay puestos jerárquicos a respetar, se conformó una comunidad y una comunión que abarca, no solamente a la gerencia, sino también a los diferentes sectores como ingeniería o administración”, dijo.

“Para todos los integrantes de la empresa fue un desafío adaptarse a los cambios, pero con un norte fijo e ideas claras, todo se acomoda para seguir creciendo”, dejó en claro acerca de los desafíos de la nueva implementación a nivel Recursos Humanos.

Acerca de lo que se viene, el directivo comentó que tienen la idea de llevar la producción de corrugado de doble a triple y crecer en segmentos de mercado. “La adquisición del nuevo cabezal nos va a permitir fabricar más metros cuadrados y abastecer más rápido a los clientes actuales”.

También dijo que tienen como norte producir bidones de aceite en cartón hexagonal, aceite en sachet, entre otro tipo de envases reutilizables. “Nuestro trabajo consiste en tener clientes satisfechos, entrega rápida y buena calidad”, aseveró.

Coyuntura y perspectivas

Consultado acerca de su visión sobre el mercado del corrugado, el licenciado en Administración de Empresas sostuvo que el sector tuvo un amplio margen de crecimiento durante la pandemia motorizado por



alimentos. “Argentina genera de 120 a 140 millones de metros cuadrados de corrugado. Nuestra industria es muy madura; crece, pero no tiene un salto exponencial”, afirmó.

El directivo adjudicó este comportamiento al incremento del consumo y a que los clientes deciden stockearse en cajas como refugio. “El Boom de consumo fue derivado a los productos de primera necesidad y, rubros como el de muebles de escritorio, quedaron frenados. Pero después de un tiempo cuando la gente estaba en su casa aislada que no podía irse de vacaciones gastó dinero en refaccionar su hogar y así los muebles cobraron especial importancia. De hecho, hubo un quiebre de stock en las madereras 120 días después del inicio de la pandemia. Con este ejemplo quiero decir que la pandemia cambió mucho el comportamiento de la demanda de productos.”, sentenció.

“Los clientes de la industria corrugadora en general, toman a la caja de cartón en su estructura de costos como el producto al que menos costo le desean asignar pero, al mismo tiempo, cuando no lo tienen, se les frena la producción”, dijo. “El cartón corrugado es un termómetro en el país y, ante una crisis, somos la última industria que para, pero también la última que arranca por-

Los cambios que la nueva organización requiere

El pasaje a la segunda generación implica reformular ciertos cambios en la compañía: rever la estrategia, la gestión y la dirección de la Empresa Familiar. Presentamos algunos de los puntos fundamentales a tener en cuenta a la hora de llevar a cambio este traspaso.

• **Reformular la misión y la visión:** Hay que construir una nueva empresa y para esto es necesario armar consensos, negociar para crecer con los otros, tener confianza. La nueva empresa requiere desarrollar entre todos la misión y visión de esta nueva empresa.

• **Cambios en la Dirección de la Empresa:** La empresa a la que aspiran es diferente a la actual. Esa nueva empresa necesitará otra dirección: son más las per-

sonas que deciden y tienen que aprender a gestionar en forma ágil y no autoritaria.

• **Transformación del liderazgo:** Hasta ahora el liderazgo no estaba en cuestión y desde allí se resolvían las diferencias. El liderazgo compartido (ya sea entre padres e hijos como entre hermanos) hace preciso los consensos, objetivos y estrategias compartidas.

• **Desarrollar las reglas de la organización:** La nueva empresa se verá fortalecida en la medida en que todos acepten y respeten los protocolos y marcos regulatorios que acuerden. Estos serán los instrumentos que ayuden a zanjar y regular las diferencias y a lograr la consolidación de la empresa y el fortalecimiento de la familia.

que cuando todos arrancan fuerte ya tienen stock de cajas”, aclaró.

También, el ejecutivo analizó las necesidades del sector para crecer. “A nivel general, si bien la Ley de Envases se sancionó, no está aplicada dentro de Rosario. para que crezca la industria del corrugado tiene que crecer Argentina. Y para que crezca el país tiene que haber decisión política para que todas las Industrias tengan un plazo de 15 o 20 años de inversión con certeza.

A nivel macro

Sobre el país, Gasparich dijo que “se viene un 2022

muy bueno a nivel empresa. Después de la pandemia, lo único que queda es mirar para arriba”, recalcó.

Para el ejecutivo, la economía va a ser muy positiva a tres o cuatro años. “Según mi Visión, Argentina va a crecer en el mercado interno con una devaluación a corto plazo que va a favorecer a que el país exporte. Si continúa el gobierno actual va a estar más potenciado todavía porque va a apuntar al mercado interno por una cuestión de tracción de votos, pero si hay un cambio de gobierno, de todas maneras, vamos a estar supeditados a la supervisión del FMI, por lo que no veo que la cuestión política afecte la tendencia del mercado”, analizó ■





HANGLORY GROUP

anway



REVO 2500W

IMPRESORA DIGITAL INK-JET PARA CARTÓN CORRUGADO



Alta productividad

Rápida producción con alta productividad de hasta 1300m²/h.



Alimentación inteligente

Ayuda a la producción automatizada a gran escala para la post-prensa. Max. tamaño del material es de 2500(W) × 4000(L)mm*.



Aplicaciones amplias

Se utiliza tinta base agua para una impresión suave sobre cartón revestido de alta calidad.



Alto valor añadido

La impresión variable facilita la producción a demanda y una eficiente administración del trabajo.

*Dato manual, el tamaño automático es de 2500 × 2500mm.
La dimensión de la máquina es: 5200(L) × 5700(W) × 2300(H)mm.



Sr. Germán Calvo
+54 9 11 4163 4227
gcalvo@digitalflexo.com
Buenos Aires - Argentina

Agente autorizado para Argentina, Uruguay y Paraguay.



Negociando precios con un cliente de alto poder de compra

POR ARIEL BAÑOS*



Les comparto el caso de Pack Star, una empresa industrial que debe responder a la solicitud de un agresivo descuento por parte de uno de sus principales clientes. Si bien Pack Star es una empresa ficticia, representa el caso de muchos clientes con los que he trabajado como consultor de precios: proveedores de alta calidad y gran servicio que sufren enormes presiones sobre sus precios en mercados muy competitivos.

Veamos algunas herramientas muy efectivas para defender nuestra rentabilidad en escenarios de alta competencia de precios.

Pack Star es una empresa fabricante de embalajes de alta calidad, de amplia trayectoria en el mercado y especializada en atender a clientes del sector industrial.

El gerente de ventas de Pack Star recibió recientemente un duro mensaje de parte de uno de sus principales clientes. Éste amenazaba con cancelar todas las compras para el próximo semestre si no se igualaban en forma inmediata los precios cotizados por un nuevo proveedor. El mencionado competidor había prometido un importante descuento adicional.

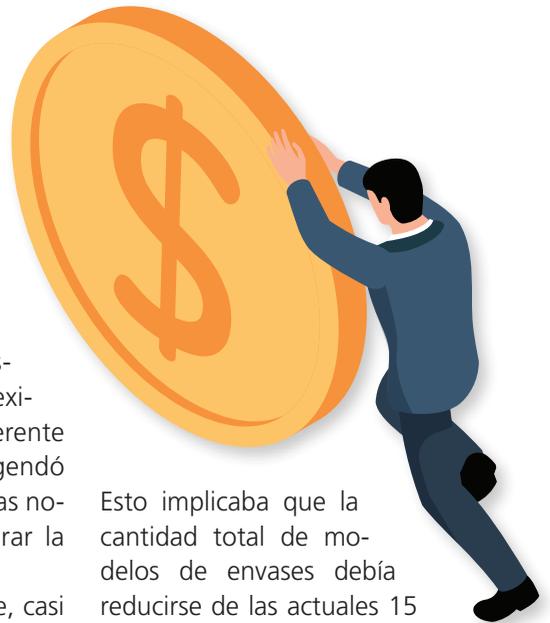
Alarmado por la situación, el gerente de ventas de Pack Star convocó a una reunión interna de urgencia

El cliente cancelaría todos los pedidos futuros si no se igualaba el descuento del nuevo competidor.

para tratar el inquietante desafío. Luego de horas de analizar costos y diferentes propuestas técnicas, Pack Star encontró pocas alternativas para bajar su precio, sin dañar severamente la rentabilidad de la empresa, ni afectar los estándares de servicio de este exigente cliente. Entonces, el gerente de Pack Star, ya resignado, agendó una reunión para comunicar las novedades al cliente y así esperar la peor respuesta.

En la reunión con el cliente, casi por casualidad, comenzaron a surgir detalles que inicialmente no habían sido mencionados ni tenidos en cuenta. El nuevo proveedor, cuyos precios eran tan atractivos, prometía entregar embalajes con similares especificaciones técnicas que Pack Star, aunque las condiciones de abastecimiento eran diferentes.

En lugar de entregar los pedidos "just in time", minimizando en stock para el cliente, la propuesta definía las entregas en grandes lotes. Además, el cliente debía aceptar una reducción en la variedad de modelos.



Esto implicaba que la cantidad total de modelos de envases debía reducirse de las actuales 15 referencias, a sólo 11. Esto afectaría la manipulación, el almacenamiento y la logística externa de algunos de los productos del cliente. Adicionalmente, los embalajes del proveedor se entregarían a granel, en lugar del habitual palletizado con etiqueta de trazabilidad que incluía Pack Star en todos sus despachos.





Al tomar conocimiento de estas diferencias, el gerente de Pack Star pidió unos días adicionales de plazo para analizar nuevamente la situación junto a su equipo. Entonces, conociendo la realidad del cliente, y el uso de los embalajes en el proceso productivo, consiguió estimar todos los costos adicionales que representaría la propuesta del nuevo competidor:

- Mayor nivel de stock.
- Requerimientos de espacio de almacenamiento adicional.
- Embalajes menos adaptados a las necesidades operativas.
- Costos logísticos extra.
- Mayor nivel de desperdicio.
- Aunque inicialmente no resultaba tan evidente, al valorizar estos costos ocultos, la sorpresa fue que superaban largamente al descuento adicional que prometía el nuevo proveedor.

Aunque no resultaba tan evidente, los costos ocultos de la nueva propuesta superaban al descuento ofrecido por el nuevo competidor.

Con esta información en la mano, el gerente de ventas de Pack Star realizó una propuesta de precios segmentada. Es decir, aceptaba otorgar ciertos descuentos adicionales, pero siempre y cuando el cliente renunciara a algunos de los servicios de valor agregado que actualmente recibía, y que de hecho no incluía el nuevo competidor.

Pack Star decidió presentar una propuesta de precios segmentados aceptando descuentos a cambio de reducir o eliminar servicios de valor agregado.

Lo revolucionario de la nueva propuesta comercial era que le daba gran visibilidad a los servicios de valor agregado que Pack Star incluía habitualmente. Ahora el cliente conocía con mayor claridad cómo los precios cobrados se relacionaban con el valor agregado de la propuesta recibida. Con esta información, el cliente pudo reevaluar la situación, y ponderando adecuadamente los costos ocultos que representaba la

cotización del nuevo proveedor, finalmente aceptó seguir con la propuesta y las condiciones originales de Pack Star.

Y en nuestra empresa...

- ¿Qué criterios utilizamos para definir si resulta o no conveniente aplicar un descuento a un cliente?
- ¿Nos interesa atender a “Compradores de Precio”? Si es así, ¿tenemos una estrategia específica para este tipo de clientes?
- ¿Tenemos “Compradores de Valor” que investigan todas las propuestas del mercado, tienen conocimiento técnico y planifican cuidadosamente cada compra?
- ¿Nuestra fuerza de ventas está preparada para demostrar nuestro valor, y no recurrir sólo a descuentos, con este tipo de clientes?
- ¿Disponemos de un análisis de resultado económico por cliente? ¿Cuál es la frecuencia de actualización?
- ¿Tenemos un programa de acciones para mejorar los precios de los clientes de menor rentabilidad? ■



* BAÑOS ES FUNDADOR DE FIJACIONDEPRECIOS.COM, AUTOR DE LOS LIBROS “50 LECCIONES DE PRECIOS DE LA VIDA REAL” Y “LOS SECRETOS DE LOS PRECIOS”. ARIEL_BANOS@FIJACIONDEPRECIOS.COM



**Desde 1865 acompañando el
crecimiento de nuestros clientes**

ALMIDONES NATIVOS, MODIFICADOS Y DEXTRINAS
PARA LA INDUSTRIA DEL PAPEL Y CARTÓN CORRUGADO

WWW.SEMINO.COM.AR



El uso de las tendencias sociales como propulsoras de innovación

POR EMMANUEL PAN*



Si nos proponemos conocer el impacto de un sector productivo en particular en los diferentes grupos sociales utilizando a la sociología del diseño como una lente para su análisis, nos encontramos ante el desafío de pensar al producto no sólo desde sus aspectos materiales, constructivos y comerciales, sino también desde los simbólicos, históricos y culturales.

Quienes lean este artículo sabrán perfectamente el primer uso que se le dará a una caja de cartón, pero no sabrán con seguridad dónde terminará. Tal vez como refugio de un gato, como un casco en un juego de niños, como un insumo para una tarea escolar, como el lugar donde se guardan los efectos personales cuando alguien cambia de empleo, como contendedor de libros en una mudanza o de tantas otras inimaginables formas. En todos estos escenarios la caja de cartón cumple funciones insospechadas para las que no fue concebida y que no forman parte del modelo de negocio de sus fabricantes. Pero el hecho de que no estén cumpliendo su función primaria no hace que sean menos representativas en estos imaginarios sociales de los que forma parte ni que quienes tienen un negocio alrededor de ella presten menos atención a todas sus dimensiones simbólicas.

La sociología del diseño nos invita a pensar la trazabilidad de nuestros productos, pero también las prácticas de nuestra organización, por medio del estudio de los fenómenos colectivos en un contexto social específico —tal vez nuestros nichos de mercado— para que, por medio de la observación y la obtención de datos e indicadores surgidos del contacto con prácticas sociales, los industriales puedan tomar mejores decisiones, generar productos innovadores y disruptivos. En definitiva, pensar fuera de la caja o, si les gusta más, “pensar el futuro de la caja de manera estratégica”.



■ Línea Hornos de Estepa lámparas de cartón Corrugado.



■ Línea Hornos de Estepa lámparas de cartón Corrugado.

Disciplinas académicas e interdisciplinas llevadas a la industria

Si estudiamos un caso anterior de la utilización de prácticas propias de la academia llevadas a la industria, podemos mencionar hace ya más de una década al Design Thinking que llegó a las empresas para quedarse. Esta visión reformulada por el ma-

nagement se basa en metodologías de diseño tradicionales aplicadas al desarrollo de productos y campañas donde el rol del usuario es un eslabón central con el cual constatar cualquier desarrollo. Pero: ¿qué pasa cuando una organización quiere saber un poco más? ¿Qué pasa cuando ni siquiera el usuario sabe hoy lo que va a querer mañana?



■ *Dúo encastrable Tomatito + Morita de Chartoni.*

La sociología del diseño nos propone ir incluso un paso más allá al trabajar con proyecciones y, a partir de tendencias sociales actuales, tratar de adelantarnos en el diseño de nuevos productos que darán respuesta a las necesidades e inquietudes de mañana. Contar con estas perspectivas nos permite acelerar el consumo, mantener atento al consumidor sobre lo que estamos haciendo y, al fin y al cabo, planificar y lanzar mejores productos que amplíen y marquen los nuevos rumbos del sector.

El césped del vecino

Pero antes de encarar tal aventura, resulta interesante estudiar qué pasa con otros sectores productivos que ya lo están haciendo desde hace algunos años como por ejemplo el sector de indumentaria y textil que han logrado acelerar los ciclos de consumo y proyectar con años de anticipación los productos que serán consumidos con entusiasmo años después.

Esto es posible porque la industria de la moda y el lujo están concentradas en grandes grupos económicos que toman decisiones estratégicas a escala global para disminuir los riesgos y aprovechar al máximo cada inversión. En la mesa de decisiones hay sillas para economistas, expertos en management y también para especialistas en sociología de la moda que trazan el camino que deberán seguir estos productos para seguir estando en el foco de la demanda global.

Para este sector la estrategia de innovar y construir valor implica también reconocer las demandas de este consumidor que no

siempre terminan en el producto sino que se extienden a la organización toda. Un consumidor consciente exigirá una mirada sostenible, se informará sobre aspectos productivos y querrá conocer la trazabilidad del producto desde la extracción de la materia prima hasta el circuito planificado para su desecho o reciclaje. Este consumidor exigirá saber cómo se construye ese valor por el cual paga un diferencial de precio ¿Quién lo fabrica cobra como se debe?; ¿Se maltratan animales en el proceso?; ¿La empresa genera algún aporte a la sociedad?

La dimensión ética está cobrando un peso específico a la hora de contar cualquier producto y allí es donde las narrativas (o si les gusta más en inglés el storytelling) y la comunicación deberán tomar acción de manera profesional para operar sobre estas inquietudes y formular los indicadores de calidad y percepción de valor ya que, al fin y al cabo, la caja de cartón no puede hacerlo todo sola.

El estudio de casos análogos (con las reservas correspondientes) nos permite comprender por ejemplo como pasamos de comprar un abrigo para no pasar frío a comprarlo para denotar cierto status social (y pagar el correspondiente diferencial de precio por ello) analizando las lógicas de valor de cada sector. Volviendo al Mundo de las cajas de cartón, además de la seguridad, la contención y el almacenamiento entre otras ¿Qué más puede ofrecer una caja?

Miradas sobre la materialidad y el producto

Ya desde hace un tiempo en algunos sectores de alto valor (como el de mobiliario, electrodomésticos, equipamiento para el hogar e incluso productos alimenticios) la caja de cartón corrugado ha comenzado a ocupar un lugar de empaque primario y no sólo de empaque secundario como nos tenía acostumbrados.



Esto se ve motivado por el imaginario de que los productos de papel o cartón Kraft son más sostenibles en detrimento de los plásticos y de cualquier proceso de posproducción que se le pueda aplicar al cartón para hacerlo más vistoso (pinturas, barnices, hot stamping y otros). Esta tendencia se inició en el nicho del lujo sustentable y de grandes actores del mercado internacional como la empresa sueca IKEA que se caracteriza por vender productos de diseño y, como siempre, se fue trasladando a todos los estratos de consumidores hasta convertirse en un "indicador" de envase sostenible para el común de la gente.

Pero si aplicamos prospectivas notaremos que estas grandes marcas están mirando mucho más allá al desarrollar envases y rellenos a base de hongos para suplantar plásticos (principalmente poliestireno expandido). Esto motivó a que la caja de cartón tenga que defenderse en la góndola como antes lo hacía el envase o el empaque primario tradicional y que se convierta en una pieza clave a la hora de persuadir al consumidor. Es por esto que el diseño de comunicación visual demanda una caja no concebida solamente para el traslado, la seguridad y la apilabilidad, sino también para ser un soporte de la comunicación de la empresa con el consumidor final.

Según Erik Olsen, responsable de Packaging e identificación en IKEA un embalaje también es portador de información importante de la marca: "Si compras online, el único punto de encuentro que tienes como cliente es IKEA.com y la caja que te llega a la puerta". En un escenario como el del Argentina donde el grueso de nuestro sector productivo está compuesto por Pymes y emprendedores —de la totalidad de empresas, el 83% son Micro Pymes y el 16,8%, Pymes— la información comunicacional se convierte en una cuestión

crítica. Es que muchas de ellas no tienen los presupuestos necesarios para comunicar las bondades que venden y ni las de su organización por otro medio que no sea el envase de su producto, en batalla directa con la competencia y en diálogo directo con el comprador.

A raíz de la pandemia y la explosión de las ventas por medio de tiendas virtuales, los pequeños productores recurren a cajas estándar y las complementan con impresiones a un solo color o la aplicación de etiquetas autoadhesivas. Entonces nos encontramos ante soluciones donde, recurriendo a los mismos materiales, se obtienen resultados disímiles; algunas se perciben como precarias y baratas y otras como decisiones estratégicas de diseño.

Según Allan Dickner, director de Desarrollo de Embalajes de IKEA de Suecia, "más del 75% de los clientes se llevan los productos a sus casas, y el cartón es apreciado por su gran resistencia", dejando en claro que el cartón ya pasó eficientemente la prueba de fuego que demandan los consumidores y productores en cuanto a la materialidad y la cadena de suministros. Sin embargo, una empresa con ADN de diseño no puede hacer otra cosa que seguir innovando, subir el estándar y pensar a futuro, los desafíos de esta empresa (y por qué no del sector) se pueden resumir en estas 2 preguntas:

¿Cuáles son los nuevos materiales sostenibles del futuro que protegerán los productos y garantizar que lleguen a los clientes de forma segura?

¿Cuáles son las soluciones innovadoras para el transporte seguro de mercancías de proveedores a clientes que no hemos visto antes?

Para Peter S Larsson, jefe de Sostenibilidad de Packaging de IKEA este proyecto tendrá impacto en otras empresas globales. Otro posible efecto es la inyección de dinero por parte de nuevos actores de la



■ Línea 70% cacao de Havana.



■ Lámpara de Mobio.



■ Kit de creatividad de Ikitoi.

economía, como las startups ecológicas centradas en la ingeniería de materiales. Este proyecto tiene además el poder de educar al consumidor global (“¡No puede estar hecho a base de hongos! ¿En serio?”).

Casos locales



La sociología del diseño nos propone conocer los usos que se le da al material en otros sectores, las tendencias internacionales en cuanto a sustentabilidad han colocado al cartón corrugado como un insumo de trabajo para diseñadores en el desarrollo de nuevos productos motivados por su bajo costo y alta resistencia y también por un vínculo histórico académico para la realización de los primeros ejercicios morfológicos en las carreras de diseño y arquitectura desde la Bauhaus hasta hoy.

Para industrias más bien tradicionales, que se perciben con un bajo valor simbólico, resulta interesante utilizar el arte y el diseño como estrategia para tener llegada a un público masivo. Para conocer algunos casos podemos revisar por ejemplo los catálogos Online del Sello de Buen Diseño argentino (<https://www.instagram.com/sellobuendisenio>) que desde hace 10 años selecciona y agrupa lo mejor de la producción local y encontramos con casos como el de las lámparas Horno de Estepa (1 y 2) y Mobio (6) que utilizan cartón corrugado y cartón reciclado para el armado de pantallas de iluminación; los juguetes para gatos de Chartoni (3 y 4); la línea de alfajores 70% cacao de Havana (5) o los juegos de Ikitoi (7 y 8) entre muchos otros. El desafío es conocer metodologías para mirar al futuro y seguir impulsando el avance de la industria ■

Sobre el autor*



Pan es diseñador gráfico por FADU UBA. Cursó la carrera de Historia General del Arte y el posgrado en Sociología del Diseño (DISO). Actualmente coordina el Plan Nacional de Diseño (PND) dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, un proyecto que vincula a diseñadores y empresas a fin de fortalecer la producción nacional de calidad. Es docente en las cátedras de Historia de la Comunicación Visual 2 y Gestión de Proyectos para la Industria Nacional de la carrera de Diseño Grafico de la Universidad de Buenos Aires (UBA) ha participado como jurado en concursos de diseño y forma parte del equipo ejecutivo de Fundación Investigación en Diseño Argentino (IDA) acervo patrimonial compuesto por archivos y colecciones de diseño argentino.

Bibliografía

Packaging for the future

<https://about.ikea.com/en/life-at-home/behind-the-scenes/2021/08/31/packaging-for-the-future>

Catálogo Online del Sello de Buen Diseño Argentino

<http://sbd.produccion.gob.ar>

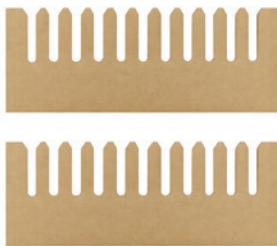
¿Embalaje sostenible a base de hongos? El revolucionario concepto de cadena de suministro de IKEA

<https://packhelp.es/case-study/embalaje-sostenible-a-base-de-hongos-de-ikea/>

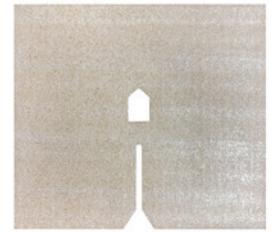
Libro: Sociología de las tendencias. Guillaume Erner. Editorial Gustavo Gili. 2010.



**Troquelado sin
puntos de unión
de salida múltiple**



**Un Solo
OPERADOR!**



**Fabricada en
EE.UU.**

**Soporte técnico
las 24 Horas**

GOETTSCHE
INTERNATIONAL, INC.

Baysek
machines
INCORPORATED



Representante exclusivo de Baysek para Latinoamérica
+1 [513] 563-6500 | Goettsch.com | Info@goettsch.com

Software de gestión: soluciones end-to-end para la industria

CON EL OBJETIVO DE OPTIMIZAR LA EFICIENCIA DE LAS CORRUGADORAS, EL RENDIMIENTO DE LA CONVERSIÓN Y REDUCIR DESPERDICIOS DE PAPEL, CADA VEZ MÁS EMPRESAS BUSCAN SOFTWARES MODULARES Y ALTAMENTE FLEXIBLES. EN ESTA NOTA, ABORDAMOS LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y OFERTA DEL MERCADO INTERNACIONAL EN IMPRESIÓN DIGITAL.

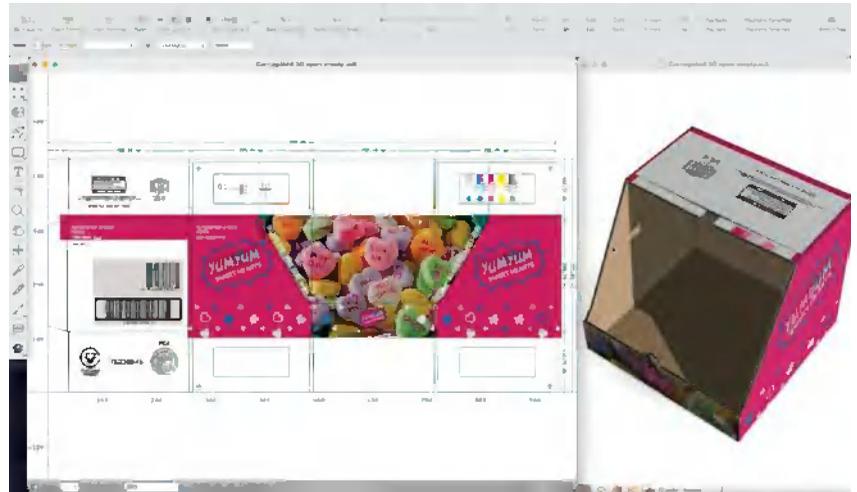


En búsqueda de optimizar la eficiencia de las corrugadoras, el rendimiento de la conversión y reducir desperdicios de papel, las empresas corrugadoras buscan softwares modulares y altamente flexibles.

Los programas de gestión ofrecen respuesta a diferentes requerimientos de producción y ahorro de costos con sistemas integrados de control de circuito cerrado, soluciones de programación de planta, cotización avanzada y gestión de trabajos, entre otros servicios.

Es que, actualmente, el cartón corrugado es el que presenta mayor valor y tendencia de crecimiento en los diversos segmentos de impresión en bobinas o en láminas para los próximos años y tal crecimiento debe ser acompañado desde el área tecnológica. "La impresión digital en corrugado representa la próxima gran revolución en nuestro sector. Este es, sin duda, un nicho prometedor para los productores latinoamericanos que les permitirá entrar en nuevos mercados con índices atractivos de crecimiento y rentabilidad. Para tener buenos resultados, los empresarios deben invertir en la producción de envases diferenciados, atractivos, personalizados y de alta calidad", sostuvo Luis Ramirez, América Latina SDM EPS Packaging de EFI.

"En América Latina, el consumo per cápita se está incrementando debido tanto por el crecimiento económico de los países, como la exploración de nuevos mercados y por la expansión del comercio electrónico. Lo anterior está teniendo efecto en los fabricantes de corrugado ya que los consumidores están demandando empaques con costo competitivo, puntualidad en la entrega y el mismo nivel de calidad de producción cada vez que ordenan la misma caja", afirmaron desde ADV.



Corrugated Packaging Suite de EFI

Atenta al rumbo del mercado de cartón corrugado, EFI presentó eProductivity Software con un ecosistema completo de soluciones para este sector. "Corrugated Packaging Suite, ofrece ventajas competitivas para diferenciar la producción y hacerla más competitiva", expresó Ramirez.

Durante el proceso de producción de empaques de cartón corrugado, la primera etapa es fundamental para que la caja final atienda a las características físicas y técnicas que se ofrecieron al cliente: fabricar la lámina corrugada.

"Para fortalecer el ecosistema del paquete de envases de cartón

corrugado, eProductivity Software añadió a su portafolio de productos Escada, una solución de hardware y software que controla automáticamente el proceso de producción, permite fabricar las láminas con la misma calidad en cada orden, con cualquier tripulación y aumenta la rentabilidad del proceso corrugado", explicó el directivo.

"Con Escada, ofrecemos una solución de control para la corrugadora Syncro 7, que se nació hace más de 30 años. La tecnología



Factores que impactan en la producción

Por Luis Ramirez, América Latina SDM EPS Packaging de EFI

Desde mi experiencia, quisiera analizar algunas situaciones que ocurren todos los días en las fábricas de cartón corrugado y que tienen un impacto significativo en las operaciones y en sus utilidades, pero principalmente en la relación con los clientes.

Todos nosotros tenemos claro conceptos como comado, deslaminado de papeles, goma cristalizada que son, junto con el pele de rollos, pérdida de empalmes y las rupturas en el puente, las principales causas de desperdicio en la corrugadora. Otros aspectos a considerar son las variaciones en la velocidad de producción lo que ocasiona una baja en productividad.

El control de proceso en la corrugadora es una disciplina de ingeniería que relaciona el diseño, mecanismos y algoritmos para mantener el resultado de un proceso específico en un intervalo deseado. Si se considera el proceso de corrugado, el control de proceso nos permitirá producir láminas corrugadas con un patrón de calidad alto y constante.

Es muy común que en las plantas surjan situaciones en que todos los parámetros de control y

producción en la corrugadora sean manejados y definidos por los diferentes operadores de equipos. Cada uno que inicia un turno, coloca su toque personal en los ajustes anteriores y eso causa variaciones en los lotes producidos.

Por tener un sistema automático de control de proceso, toda la operación se organiza a partir de una única fuente, las variables y equipos son controlados para mejorar la productividad de la corrugadora. Un dato importante, las láminas corrugadas se producen consistentemente, siempre con la misma calidad, lo que representa una ventaja en el actual entorno competitivo.

Desde el punto de vista económico, la implementación de un sistema automático de control de proceso permite: operar la corrugadora a una velocidad mayor (más metros cuadrados por hora), reducir desperdicio, costo de combustibles y pegamento, las entregas de las láminas con mejor calidad y consistencia. Todos son factores que impactan en el crecimiento de la cartera de clientes.

consta de tres componentes principales: Escada Syncro 7 Dry End, Escada Syncro 7 Wet End y Escada Control de Proceso”, puntualizó.

Cabe destacar que la implementación de un sistema de control en el dry end, wet end o en un circuito cerrado aumenta la calidad de las láminas corrugadas, mejora la productividad de la corrugadora, disminuye costos con adhesivo y energía, el desempeño de la planta aumenta la calidad de las láminas, y la velocidad de operación de las máquinas de conversión.

“En eProductivity Software, estamos a su disposición para realizar una visita de evaluación de su corrugadora y determinar cómo el Escada puede maximizar su productividad”, recalcó.

ERP Cartón Ondulado de ADV

La compañía española especializada en software de gestión tiene puesto el foco en ampliar el mercado al latinoamericano y ofrece la solución ERP Cartón Ondulado con las siguientes características:

Proceso de manipulación de la plancha hasta la caja terminada: Logística y almacén, junto al seguimiento de producción (procesos,

máquinas y planificación), así como la gestión comercial y presupuestaria. Optimización onduladora, junto con la logística de almacén de bobinas y cabos.

La solución de producción de cartón corrugado de ADV está diseñada para aplicar los ajustes específicos y personales que cada cliente requiera. Permite la implantación en su empresa de un sistema de gestión integral, aportándole la herra-



eProductivity
Software

mienta idónea para una óptima planificación de sus medios (operarios y máquinas) de producción, integrada con la ideal gestión de aprovisionamiento, incluyendo el control de manipuladores externos.

“Damos soluciones a las necesidades de información para la gestión de todos los departamentos, incluidos, comercial, logística y financiero, acortando los periodos de implantación y minimizando los costes de dicha solución”, expresaron desde la firma.

También destacaron que aporta tecnología web que permite comunicar el software con elementos móviles, radiofrecuencia para comunicación con autómatas en producción. XML para intercambio de datos con sus clientes y proveedores. “Incluimos el soporte técnico en la instalación, la formación al usuario in situ y la implantación de todos los ele-

mentos así como la correspondiente garantía y servicios complementarios”, aclararon.

HYBRID Software

Con oficinas en Bélgica, Alemania, Italia, Luxemburgo, China y Estados Unidos, además de una red mundial de socios, HYBRID Software es una

empresa de desarrollo de software centrada en herramientas innovadoras de productividad para la industria de las artes gráficas.

La compañía ofrece soluciones para la Impresión de cartón corrugado con el foco puesto en la mejora del servicio al cliente, la reducción de los puntos de contacto y la posibilidad de trabajar desde cualquier lugar ■



GLUTAL

SOCIEDAD ANÓNIMA

ALMIDÓN DE MAÍZ

Para la elaboración de colas para cartón corrugado, adhesivos en pasta, como ligante / encolante en la fabricación de papel recuperado, etc.

GLUTAL 40

Para la preparación del carrier en la elaboración de colas para cartón corrugado, permite mayor penetración en el papel.

TAURO "N"

Adhesivo vegetal pregelatinizado de disolución en frío. Aplicaciones en Cartón Microcorrugado, Envases y Bolsas de Papel, armado de cajas de cartón, cuñetes y tubos de cartón.

CORRUGOL "B"

Industria papelera: Se utiliza como adhesivo en la fabricación de cartón corrugado.

ADHESOL

Complemento líquido alcalino, se utiliza en la preparación de colas de almidón en la fabricación de cartón corrugado, colas de aplicación en frío, pegado de la plancha impresa en la fabricación de corrugados



Problemas que surgen en la fabricación de corrugado

POR DANIEL HEYMANN*



Durante el uso de la línea de producción de cartón corrugado se pueden presentar algunos problemas, los cuales pueden estar relacionados con el papel, el tipo de adhesivo, los equipos y

también las capacidades del operador, entre otros.

Con el fin de ayudar a nuestros lectores a resolver, de manera efectiva, dichos problemas y operar correctamente esta línea de producción, he

recabado las causas de diferentes de estas problemáticas y las diferentes soluciones.

El siguiente material será presentado en dos partes. Aquí, la primera:

1. ROTURA DEL CARTÓN CORRUGADO

| Causas | Soluciones |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| • Calidad inferior del médium corrugado | <i>Cambiarlo</i> |
| • Desgaste de los rodillos corrugadores | <i>Repararlos o remplazarlos</i> |
| • El espacio entre los rodillos corrugadores es muy pequeño | <i>Ajustar el espacio entre los rodillos</i> |
| • Problemas mecánicos | <i>Revisar y reparar dichos problemas</i> |
| • Freno demasiado ajustado | <i>Reducir la presión del aire para lograr reducir la fuerza de ajuste del freno</i> |
| • El ángulo de los contactos durante el precalentamiento es demasiado largo | <i>Reducir el ángulo de los contactos</i> |

2. FLAUTAS CON ARRUGAS

| Causas | Soluciones |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Espacios húmedos en el médium corrugado | <i>Aumentar el ángulo de los contactos durante el precalentamiento</i> |
| • Paralelismo inapropiado de los rodillos corrugadores | <i>Ajustar el paralelismo de los rodillos</i> |
| • Contenido inapropiado de agua del medio a corrugar | <i>Precalentar o aplicar vapor al médium corrugado, con el fin de balancear el contenido de agua</i> |

3. DEFORMACIÓN DE LAS FLAUTAS

El cartón corrugado que presente este tipo de problema, se caracteriza por ser un material un poco suave y con bajos niveles de rigidez. Por lo tanto, los cartones que se obtienen con este material ofrecen una resistencia más baja a factores como la compresión y la perforación.

| Causas | Soluciones |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| • El médium corrugado ofrece bajos niveles de resistencia a la compresión | <i>Cambiar el médium por uno con mayor resistencia</i> |
| • El contenido de agua del médium corrugado es muy alto o muy bajo | <i>Aumentar los ángulos de contactos durante el precalentamiento o aplicar vapor</i> |
| • No hay suficiente presión entre los rodillos corrugadores superiores e inferiores | <i>Ajustar la presión</i> |
| • El desgaste de los rodillos corrugadores, reduce la altura de la flauta | <i>Remplazar el rodillo corrugador y el rodillo de presión</i> |
| • Distancia inapropiada entre el rodillo encolador y el rodillo de presión | <i>Ajuste el espacio entre los rodillos, hasta obtener la distancia apropiada</i> |
| • Niveles inapropiados de presión en la sección de calentamiento y refrigeración, lo cual causa el aplastamiento de las flautas | <i>Ajustar y aumentar la distancia entre los rodillos de presión</i> |

4. INCLINACIÓN DE LAS FLAUTAS (SIN VENIRSE ABAJO)

| Causas | Soluciones |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| • Causas | <i>Soluciones</i> |
| • La tensión en la banda de transporte es muy grande | <i>Reducir los niveles de tensión</i> |
| • La presión del rodillo de peso es demasiado grande | <i>Ajustar apropiadamente la distancia</i> |
| • Distancia inapropiada entre el rodillo de presión y el rodillo de alimentación | <i>Ajustar apropiadamente la distancia</i> |
| • Las bandas de fieltro antideslizantes producen diferentes velocidades en la parte superior e inferior | <i>Apretar las bandas</i> |

5. DIFERENCIAS EN LA ALTURA DE LAS FLAUTAS

Esto puede causar que las superficies del papel corrugado no sean uniformes y de esta forma reduce su resistencia a la compresión.

| Causas | Soluciones |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| • Desbalance en la temperatura del rodillo corrugador | <i>Verificar si la descarga de agua condensada cumple con los requerimientos</i> |
| • El rodillo corrugador funciona de manera anormal | <i>Revisar la unidad de transmisión y los rodamientos en cada uno de los extremos</i> |
| • Distancia inconsistente entre los rodillos corrugadores | <i>Ajustar la distancia</i> |
| • La superficie del rodillo corrugado esta sucia | <i>Limpiar el rodillo corrugado</i> |
| • Distancia inapropiada entre el rodillo encolador y el rodillo dosificador | <i>Ajustar la distancia</i> |
| • Calidad inferior del adhesivo | <i>Revisar y procesar nuevamente el adhesivo</i> |
| • Diferencia en el contenido de agua del médium corrugado, bajos niveles de tensión | <i>Realizar tratamiento de precalentamiento y aumentar el control de la tensión</i> |

6. INCLINACIÓN DE LAS FLAUTAS (SIN VENIRSE ABAJO)

| Causas | Soluciones |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| • Causas | <i>Soluciones</i> |
| • La tensión en la banda de transporte es muy grande | <i>Reducir los niveles de tensión</i> |
| • La presión del rodillo de peso es demasiado grande | <i>Ajustar apropiadamente la distancia</i> |
| • Distancia inapropiada entre el rodillo de presión y el rodillo de alimentación | <i>Ajustar apropiadamente la distancia</i> |
| • Las bandas de fieltro antideslizantes producen diferentes velocidades en la parte superior e inferior | <i>Apretar las bandas</i> |

7. FENÓMENO DE TABLA DE LAVAR (FORMACIÓN DE ONDAS)

| Causas | Soluciones |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| • Mucho adhesivo | <i>Reducir los niveles de adhesivo utilizados</i> |
| • Alto contenido de agua del adhesivo | <i>Revisar y ajustar la fórmula del adhesivo para reducir su contenido de agua</i> |
| • Distancia inapropiada entre el rodillo encolador y el rodillo dosificador del sistema de encolado | <i>Ajustar la distancia</i> |
| • Desgaste del rodillo corrugador | <i>Cambiarlo</i> |
| • Mayor capacidad de absorción de la lámina superior | <i>Utilizar láminas superiores con menor capacidad de absorción de agua</i> |

8. FLAUTAS CON TAMAÑOS Y FORMAS IRREGULARES

| Causas | Soluciones |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| • Niveles altos o bajos de contenido de agua del médium corrugado | <i>Aumentar el área de precalentamiento o aplicar vapor</i> |
| • Niveles altos o bajos de la fuerza del frenado | <i>Ajustar la fuerza de fricción del freno</i> |
| • Niveles bajos o desiguales de la presión aplicada por el rodillo corrugador | <i>Ajustar la presión del rodillo corrugador</i> |
| • Problemas o suciedad del rodillo corrugador | <i>Limpiar o reemplazar el rodillo corrugador</i> |
| • Desgaste de los rodamientos | <i>Cambiarlos</i> |

9. FALLAS EN LA ADHESIÓN

| Causas | Soluciones |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Adhesivo de baja calidad | <i>Cambiarlo o mejorar su calidad</i> |
| • Aplicación de muy poco adhesivo | <i>Ajustar la cantidad de adhesivo</i> |
| • Nivel bajo o desigual de la temperatura de la superficie del rodillo | <i>Revisar si la descarga de agua condensada y la presión del vapor cumplen con los requerimientos</i> |
| • Baja temperatura de la placa caliente de la mesa de secado de la corrugadora (Double backers) | <i>Revisar si hay problemas en el suministro de vapor</i> |
| • Alto contenido de agua del médium corrugado | <i>Ampliar el área de precalentamiento o reemplazar el médium corrugado</i> |

10. BORDES IRREGULARES DE LA LÁMINA SUPERIOR, PAPEL BASE Y MÉDIUM CORRUGADO

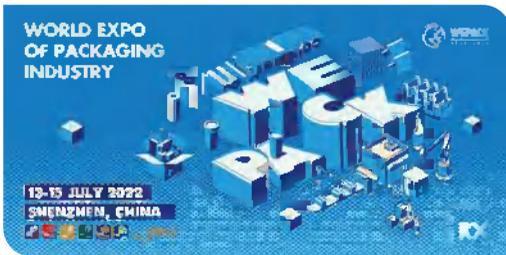
| Causas | Soluciones |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| • Ubicación inapropiada del médium corrugado | <i>Alinear y ajustar un poco el médium corrugado</i> |
| • No alineación de la lámina superior y el médium corrugado | <i>Cambiar la lámina de papel o ajustar su posición</i> |
| • El cartón corrugado por una cara esta curvo | <i>Aplanar la parte curva del cartón, adhesivo, temperatura etc.</i> |

11. TAMAÑOS DE CORTE INCONSISTENTES

| Causas | Soluciones |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • Gran cantidad de cartones corrugados apilados sobre la banda de transporte | <i>Apilar menos cartones corrugados de una cara, con el fin de reducir la fricción</i> |
| • Freno demasiado ajustado | <i>Ajustar la fuerza de frenado</i> |
| • Niveles inapropiados de tensión de las bandas, ofrecen problemas de tracción | <i>Ajustar la tensión de las bandas</i> |
| • El dispositivo de corte de papel, no está en capacidad de adaptarse a los rápidos cambios de velocidad de la máquina | <i>Mantener niveles de velocidad estables, evitar detenciones abruptas de la operación de la máquina, ofrecer una aceleración y desaceleración continua</i> |

* HEYMANN ES LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RECIBIDO EN LA UADE. ESTÁ INVOLUCRADO EN LA ACTIVIDAD PRODUCTORA DE CARTÓN CORRUGADO Y PAPEL DESDE HACE MAS DE CUARENTA AÑOS.

Cambio de fecha para SinoCorrugated South



Con el fin de implementar aún más la prevención y el control del COVID-19 y proteger de manera efectiva la seguridad de la vida y la salud de los asistentes, "WEPACK" —programada originalmente del 7 al 9 de abril de 2022 en Shenzhen International Convention and Exhibition Center — se pospondrá para el 13 al 15 de julio de 2022.

"Combatir la pandemia es responsabilidad de todos. Como organizador de exposiciones responsable, RX seguirá de cerca la prevención y el control del COVID-19 y mantendrá una estrecha comunicación con los departamentos gubernamentales relevantes y con el centro de exposición. Pedimos disculpas y comprensión por las molestias causadas por el aplazamiento del evento", expresaron los organizadores de la feria.

Papelera brasileña hace pie en Argentina



La empresa de papeles reciclados para corrugar, Paraibuna Embalagens, decidió

ampliar mercados y puso su foco en Argentina. Como parte de esta estrategia, decidió asociarse a CAFCCo.

"Esta asociación tiene dos significados muy importantes para la empresa: dar un paso más dentro del proyecto de internacionalización, iniciado hace más de tres años; y poder estar más acorde con las demandas y expectativas de estos clientes que operan en Argentina", afirmó el gerente comercial de la división de papel de Paraibuna Embalagens, Mario Henrique.

Nuevo acuerdo salarial, complementario de la paritaria 2021

CAFCCo y la Federación de Obreros y Empleados de la Industria del Papel y Cartón suscribieron un nuevo acuerdo que complementa el ciclo paritario. Ambas partes alcanzaron un acuerdo que cubre el espectro salarial hasta el 30 de Abril de 2022, concluyendo el ciclo paritario 2021.



El acuerdo contempla un aumento homogéneo para todas las categorías, cuyos porcentajes quedan unificados a partir de los salarios de febrero, cuando el aumento alcanzará el 44% anual (sobre la base de los salarios vigentes al 01/05/2021). Posteriormente, el ciclo paritario se completa con un incremento de los salarios que llegará al 54% anual.

Asimismo, se agrega el pago de una Gratificación Extraordinaria de \$15.000, por única vez de carácter No Remunerativa que deberá cancelarse para el 20 de mayo de 2022.

Un árbol para cada empleado

DS Smith ha financiado la plantación de 29 000 árboles, uno para cada empleado, en



celebración del Día Internacional de los Bosques, respaldado por la ONU.

Este hito es un elemento de una asociación global de varios años lanzada en julio de 2021 entre DS Smith Charitable Foundation y One Tree Planted, una organización benéfica ambiental que apoya la reforestación en todo el mundo. Como parte de esta asociación, DS Smith se comprometió a plantar más de 50 000 árboles en Europa y América del Norte durante cinco años en los países donde opera.

Smurfit Kappa compra Argencraft



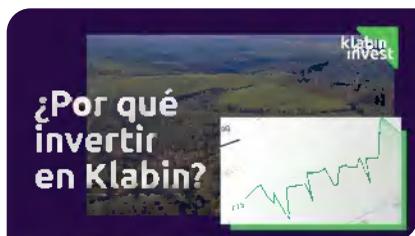
La compañía anunció la adquisición de la planta ubicada en Laferrere, partido de La Matanza. Consolida así su presencia en

Gran Buenos Aires. Argencraft, fundada en 2006, expandirá la cartera de productos de Smurfit Kappa para ofrecer una gama aún más amplia de soluciones y mejorar su servicio.

“Estoy muy orgulloso de aumentar nuestra presencia en Argentina. Nuestra prioridad es mejorar nuestra capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes argentinos. Sé que con la adquisición de Argencraft lo estaremos logrando”, afirmó el CEO de Smurfit Kappa en las Américas, Laurent Sellier.

“Damos la bienvenida a los más de 230 nuevos colaboradores a nuestra familia SK. Es realmente un orgullo ver crecer nuestro equipo de trabajo, unirnos y seguir aprendiendo. Todo esto nos permite seguir consolidándonos como líderes en la región”, dijo por su parte el presidente y CEO de Smurfit Kappa Argentina & Chile, Germán Gambini.

Fuerte inversión de Klabin en Ceará



La multinacional reafirmó su voluntad de invertir 38 millones de dólares en el municipio cearense de Horizonte,

donde ya produce envases de papel destinados principalmente al mercado de frutas.

La inversión de Klabin multiplicará por cinco la capacidad de producción de diversos tipos de envases en Ceará, alcanzando las 100 mil toneladas de producción hasta 2023.

“Klabin es una de las mayores empresas del mundo en este segmento y la renovada inversión en Ceará en el genera confianza que estamos en el camino correcto”, afirmaron desde la compañía.

Según estudio, el cartón se puede reciclar más de 20 veces sin perder integridad



Las cajas de cartón corrugado se pueden reciclar más de 25 veces con poca o ninguna pérdida de integridad, destaca un estudio realizado por la Universidad Tecnológica de Graz en Austria, que recicló repetidamente el cartón corrugado para comprender qué efecto, podría haber en la propiedad mecánica del material, incluida su fuerza innata y resistencia al aplastamiento.

“En este estudio no se pudo demostrar ningún efecto negativo sobre las propiedades mecánicas en cuestión. La capacidad de hinchamiento de la fibra tampoco mostró una tendencia negativa”, expresa el informe de la universidad.

Winfried Muehling, Gerente General de Pro-Cartón, la asociación europea de fabricantes de cartón corrugado, enfatizó: “Los hallazgos dan de baja definitivamente al mito común de que los envases y cajas a base de fibra solo se pueden reciclar de cuatro a siete veces antes de que pierdan su integridad». Destaca que las fibras de papel y cartón son mucho más duraderas de lo que se consideraba anteriormente.

Hinojosa impulsa su plan de sostenibilidad



El Banco Europeo de Inversiones ha concedido un préstamo de 20 millones de euros a Hino-

josa, con el objetivo de que la compañía mejore sus procesos de producción y logre una mayor eficiencia gracias a la modernización de instalaciones, equipos y maquinaria.

Las inversiones se llevarán a cabo en ocho de sus actuales plantas de producción de papel reciclado y soluciones de embalaje, todas ellas ubicadas en España. También se financiará la estrategia de digitalización de la compañía, así como la instalación de paneles.

Asociados para agregar valor

Asociados a la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado



| Asociados | | | | | | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------|--|
| American Pack S.R.L. | Avellaneda | Buenos Aires | (011) 4201-4444 / 4139-7733 | info@americanpack.com.ar | www.americanpack.com.ar | |
| Argencraft | Laferriere | Buenos Aires | (011) 5225-9000/39/40 | ventas@argencraft.com | www.argencraft.com | |
| Argenpack Corrugados | Berazategui | Buenos Aires | (011) 4215-1034 | ventas@argenpack.com | www.argenpack.com | |
| C.M.G. S.R.L. | Zona Industrial Guaymallén | Mendoza | (0261) 4930243 // (0261) 4979203 | cmg@cmgsrl.com.ar | www.cmgsrl.com.ar | |
| Cartocan | Avellaneda | Buenos Aires | (011) 4208-0997 | info@cartocan.com.ar | www.cartocan.com.ar | |
| Cartocor S.A. | Paraná / Luján / Ranelagh/ Quilmes / Arroyito / Rawson | Entre Ríos / Buenos Aires / Córdoba / San Juan | (0343) 426-0555/420-6000 // (02323)44-1900 // (11) 4365-8100 // (11) 4250-1066 // (03576) 42-5246 // (0264) 42-83938 | info@cartocor.com.ar | www.cartocor.com.ar | |
| CartoExpres S.A. | La Tablada | Buenos Aires | (011) 4651-3091 | info@cartoexpres.com.ar | www.cartoexpres.com.ar | |
| Cartón del Tucumán S.A. | San Miguel de Tucumán | Tucumán | (0381) 4330230 | ventas@cartondeltucuman.com.ar | www.cartondeltucuman.com.ar | |
| Celcor S.A. | Santa Fe | Santa Fe | (0342) 4900129 | ventas@celulosa.com.ar | www.celulosa.com.ar | |
| Cia. Argentina de Embalajes | Caseros | Buenos Aires | (011) 4759-3542 | embalajes@cae.com.ar | www.cae.com.ar | |
| Cia. Distribuidora Aconagua | Lanús Oeste | Buenos Aires | (011) 4209-5229 | aconaguaasrl@hotmail.com | | |
| Corrucart S.R.L. | Valentín Alsina | Buenos Aires | (011) 5365-9665 | corrucartsrl@corrucartsrl.com.ar | www.corrucartsrl.com.ar | |
| Corrucor S.R.L. | Correa | Santa Fe | (0347) 149-2200/ 2414 | corrucor@corrucor.com.ar | www.corrucor.com.ar | |
| Corrugadora Centro S.A. | Córdoba - B° Ampliación Los Boulevares | Córdoba | (0351) 4750636 | ccentro@corrugadoracentro.com.ar | www.corrugadoracentro.com.ar | |
| Corrugadora del Norte S.A. | Reconquista | Santa Fe | (0348) 248-7536 | info@corrugadoradelnorte.com.ar | www.corrugadoradelnorte.com.ar | |
| Corrugados SL S.A. | San Lorenzo | Santa Fe | (03476) 453-601/ 453080 | corrugados@arnet.com.ar | | |
| Corupel S.A. | Villa Loma Hermosa | Buenos Aires | (011) 4769-4724 | info@corupel.com | www.corupelsa.com | |
| Embalajes S.R.L. | Rosario | Santa Fe | (0341) 4627800 | ventas@embalajesrl.com.ar | www.embalajesrl.com.ar | |
| Embaser S.R.L. | Morón | Buenos Aires | (011) 4489-0966 / 4139-0129 | info@embaser.com.ar | www.embaser.com.ar | |
| Empaquetecnia S.A. | Munro | Buenos Aires | (011) 4760-0606 | empaquetecnia@empaquetecnia.com.ar | www.empaquetecnia.com.ar | |
| Endeco S.A.I.C. | General Pacheco | Buenos Aires | (011) 6314-8000 | endeco@endeco.com.ar | www.endeco.com.ar | |
| Entrecor S.A. | Concepción del Uruguay | Entre Ríos | (03442) 442557/9 | info@entrecor.com.ar | www.entrecor.com.ar | |
| Envaco S.R.L. | Neuquén | Neuquén | (0299) 487-9150 | envaco@envaco.com.ar | www.envaco.com.ar | |
| Exincor S.R.L. | Palpalá | Jujuy | (0388) 427-0008 /7952 /7818 | | | |
| Fangala S.A. | San Justo | Buenos Aires | (011) 4651-6709/ 7651/ 7451 // 4441-2291 | fangala@fangala.com.ar | www.fangala.com.ar | |
| Idesa S.A. | Ciudad de Buenos Aires | CABA | (011) 4302-0822 / (011) 4301-7690 / (011) 4301-3023 (rotativa) | ventas@idesacorrugados.com.ar | | |
| Inducor S.R.L. | Rosario | Santa Fe | (0341) 4634380 | inducorsrl@gmail.com | | |
| Inpaco S.A. - Cartones América | La Tablada | Buenos Aires | (011) 4454-2662/ 63 | ventas@inpaco.com | www.cartonesamerica.com | |
| Kraft Liner S.A. | Berazategui | Buenos Aires | (011) 4215-5656 | info@kraft-liner.com.ar | www.kraft-liner.com.ar | |
| Marpel S.A. | Lanus Oeste | Buenos Aires | (011) 4208-2198/ 9385/ 3431 | marpel@marpel.com.ar | www.marpel.com.ar | |
| Maxipack S.A. | Avellaneda | Buenos Aires | (011) 5281-8000 | ventas@maxipack.com.ar | www.maxipack.com.ar | |
| Micro Envases S.A. | Bahía Blanca | Buenos Aires | (0291) 4500423 | ventas@micro-envases.com.ar | www.micro-envases.com.ar | |
| Packgroup S.A. | Arroyo Seco | Santa Fe | (03402) 426412 | ventas@packgroup.com.ar | www.packgroup.com.ar | |
| Papelera del NOA S.A. | Villa Tessei // Palpalá | Bs. As // Jujuy | (011) 4326-0184 // 4489-6150 (planta) // (0388) 427-7337/ 7891 | ventas@papeleraodelnoacorrugado.com.ar | www.papelnoa.com.ar | |
| Papelera Mediterránea | Cañada de Gomez | Santa Fe | (03471) 42-8188 / 8183 / 1438 | ventas@papeleraediterranea.com | www.papeleraediterranea.com | |
| Papelera Santa Ángela | General Pacheco | Buenos Aires | (011) 4736-0550 | info@santaangela.com.ar | www.santaangela.com.ar | |
| Papirus y Cia S.R.L. | San Justo | Buenos Aires | (011) 4487-7500/ 1123 | papirusycia05@yahoo.com.ar | | |
| Parquepel S.R.L. | Bernal | Buenos Aires | (011) 3975-7469// 2113-3720 | ventas@parquepel.com.ar | www.parquepel.com.ar | |
| Quilmes Pack | Berazategui | Buenos Aires | (0222) 949-7400 | administracion@quilmespack.com.ar | www.quilmespack.com | |
| Smurfit Kappa S.A. | Bernal // Coronel Suarez // Sunchales// G Cruz | Bs. As // Sta. Fe // Mendoza | (011) 5253-7000 / 4259-6990 // (02926) 43-1700 // (03493) 42-1380 // (0261) 424-8555 | ventas@smurfitkappa.com.ar | www.smurfitkappa.com | |
| Unipack S.A. | Granadero Baigorria | Santa Fe | (0341) 471-5581 | unipacksa@hotmail.com | | |
| Adherentes | | | | | | |
| Castinver | Ciudad de Buenos Aires | CABA | (011) 4320-5600 | castinver@castinver.com.ar | www.castinver.com.ar | |
| Comercio Digital | Ciudad de Buenos Aires | CABA | (011) 4545-4900 | info@comerciodigital.us | www.comerciodigital.us | |
| DowDuPont Specialty Products | Ciudad de Buenos Aires | CABA | (011) 4021-4800 | maria-eugenia.tibessio@dupont.com | www.dupont.com | |
| Glutal S.A. | Esperanza | Santa Fe | (03496) 420-526 | glutal@glutal.com.ar | www.glutal.com.ar | |
| Gravent | Ciudad de Buenos Aires | CABA | (011) 4638-8800 | ventas@graventimport.com.ar | www.gravent.com.ar | |
| Ingredion | Munro | Buenos Aires | (011) 5544-8500 | javier.olari@ingredion.com | www.ingredion.com.ar | |
| Las Camelias S.A. | San José | Entre Ríos | (03447) 475-100 | info@lascamelias.com.ar | www.lascamelias.com.ar | |
| Nova Latin América | Ciudad de Buenos Aires | CABA | (011) 4543-1647/4546-2429 | info@nova-la.com | www.nova-la.com | |
| Olmer Giusti Soluciones Integrales S.R.L. | Córdoba Capital | Córdoba | (0351) 576-0506/07 | info@olmergiusti.com | www.olmergiusti.com | |
| Paladini S.A. | Villa Gobernador Gálvez | Santa Fe | (0341) 422-1801 | info@paladini.com | www.paladini.com.ar | |
| Paraibuna - Ind. de Papel Sudeste Ltda | Río de Janeiro | Brasil | (+55) 32 21024000 | info@paraibuna.com.br | www.paraibuna.com.br | |
| Presencia Técnica | Parque Industrial Pilar Localidad: Pilar (B) | Buenos Aires | (011) 3103 4084 | german.montanari@yahoo.com | www.presenciatecnica.com.ar | |
| Punto Gráfico | Paraná | Entre Ríos | (0343) 4363636 | gerencia@puntograficosrl.com.ar | www.puntograficosrl.com.ar | |
| Rivieri e Hijos S.A. | Escobar | Buenos Aires | (0348) 442-1951/ 52 / 3274 | talasesco@envases-rivieri.com.ar | www.envases-rivieri.com.ar | |



Av. Roque Sáenz Peña 846, piso 7 Of. "A" - CABA - Argentina (C1035AAQ)
Teléfonos: (54-11) 5032-2060/ 61/ 62
www.cafcco.com.ar | info@cafcco.com.ar | administracion@cafcco.com.ar



WEPACK
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY
世界包装工业博览会

WEPACK
SERIES PACKAGING
EXHIBITIONS



SINOCORRUGATED SOUTH 2022 WE GO HYBRID

**SHENZHEN,
CHINA**

13 - 15 JULIO 2022

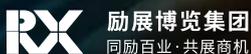
**SHENZHEN WORLD EXHIBITION
& CONVENTION CENTER**

(BAO'AN NEW EXHIBITION HALL)

En conjunto con:



Organiza:



Junto con:



Organizador:



SinoCorrugated Expo



SinoCorrugated



SinoCorrugated



Eukaliner® es un papel kraftliner elaborado 100% con fibra de eucalipto, un producto sin precedentes en el mundo. La novedad, que incluso ganó un premio en la categoría de Innovación de empaque en los premios PPI, se producirá a gran escala en Puma II, la mayor inversión en la historia de Klabin. Eukaliner® proporciona un excelente rendimiento y ahorro de vapor en corrugadoras, produciendo envases más livianos, con mejor estructura y calidad de impresión.



Visita
eukaliner.klabin.com.br
y obtén más
informaciones.

@Klabin.sa company/klabin Klabin.SA Klabininstitucional

GRAVENT S.A.



El mayor importador
y distribuidor de papeles
y cartulinas de Argentina

www.gravent.com.ar

