

SECTOR

Papel Pampa se lanza a producir papel para embalaje en su planta de Quilmes



EL GRUPO NOA APUNTA A ABASTECER AL MERCADO LOCAL Y REGIONAL, CON UNA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE 4.000 TONELADAS MES

La compañía presidida por **Juan Cruz Adrogué** adquirió hace varios años dos máquinas de papel para su planta en Quilmes y recientemente puso en marcha una de ellas reacondicionándola con fondos propios. Se trata de un equipo que produce papel para embalaje marrón y tesliner a un ancho de 2,30 metros y que tiene doble formación para hacer papeles bicapa.

En julio de 2013 el **Grupo NOA** inició un proceso agresivo de inversión adquiriendo el predio y los activos de la ex Planta Industrial Massuh, ubicada en Quilmes, a efectos de ponerla en marcha para la producción de papeles reciclados marrones para corrugado.

En esta nota, Juan Cruz Adrogué, presidente de la firma, explica los objetivos y brinda detalles sobre este lanzamiento.

Podés seguir leyendo la entrevista completa podés hacerlo [AQUÍ](#)

También podés ver la nueva edición online de **La Revista del Corrugado**: [AQUÍ](#)

El uso de las tendencias sociales como propulsoras de innovación



LA SOCIOLOGÍA DEL DISEÑO NOS INVITA A PENSAR LA TRAZABILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS, PARA ASÍ GENERAR PRODUCTOS INNOVADORES Y DISRUPTIVOS

Si nos proponemos conocer el impacto de un sector productivo en particular en los diferentes grupos sociales utilizando a la sociología del diseño como una lente para su análisis, nos encontramos ante el desafío de pensar al producto no sólo desde sus aspectos materiales, constructivos y comerciales, sino también desde los simbólicos, históricos y culturales.

Quienes producen las cajas de cartón corrugado sabrán perfectamente el primer uso que se le dará, pero no sabrán con seguridad dónde terminará. Tal vez como refugio de un gato, como un casco en un juego de niños, como un insumo para una tarea escolar, como el lugar donde se guardan los efectos personales cuando alguien cambia de empleo, como contenedor de libros en una mudanza o de tantas otras inimaginables formas.

En todos estos escenarios la caja de cartón cumple funciones insospechadas para las que no fue concebida y que no forman parte del modelo de negocio de sus fabricantes. Pero el hecho de que no estén cumpliendo su función primaria no hace que sean menos representativas en estos imaginarios sociales de los que forma parte ni que quienes tienen un negocio alrededor de ella presten menos atención a todas sus dimensiones simbólicas.

La sociología del diseño nos invita a pensar la trazabilidad de nuestros productos, pero también las prácticas de nuestra organización, por medio del estudio de los fenómenos colectivos en un contexto social específico —tal vez nuestros nichos de mercado— para que, por medio de la observación y la obtención de datos e indicadores surgidos del contacto con prácticas sociales, los industriales puedan tomar mejores decisiones, generar productos innovadores y disruptivos. En definitiva, pensar fuera de la caja o, si les gusta más, “pensar el futuro de la caja de manera estratégica”.

El Diseñador **Emmanuel Pan** comparte en este artículo, el abordaje que puede darse a la “sociología del diseño” para darle una utilidad estratégica a dicho marco conceptual.

Podés seguir leyendo el artículo completo [AQUÍ](#)

También podés ver edición online de **La Revista del Corrugado**: [AQUÍ](#)

Nuevo análisis del ciclo de vida del cartón corrugado



FEFCO JUNTO CON CCB (CEPI CONTAINER BOARD), HA LANZADO LA NUEVA BASE DE DATOS PARA ESTUDIOS DEL CICLO DE VIDA DEL CARTÓN CORRUGADO

Cómo parte de una tendencia que se registra globalmente, las principales marcas de cerveza están cambiando en todo el mundo el material utilizado para la sujeción de los packs para las latas. Remplazando los anillos de plástico que alguna vez fueron comunes, por soportes hechos con cartón corrugado.

El análisis del ciclo de vida sigue un sólido proceso de recopilación, evaluación y validación de datos por parte de expertos en ACV. El proceso y los datos están sujetos a una revisión independiente por parte del Instituto de Investigación Energética y Medioambiental de Heidelberg GmbH, Alemania. **FEFCO** y **CCB** han recopilado y publicado datos del ciclo de vida durante más de 25 años.

El informe de 2021 y la recopilación de datos cubren una proporción significativa del sector que representa:

- El 84% de la producción anual total de kraftliner y onda (fluting) semiquímico; y el 74% de la producción de testliner y onda reciclada;
- 73% de la producción anual total de cartón corrugado en promedio.

Esta décima edición muestra desarrollos sustanciales y demuestra los esfuerzos realizados por la industria europea del cartón corrugado y sus proveedores de papel para reducir su impacto en el medio ambiente. Uno de esos aspectos es el uso de material reciclado para la producción de nuevos envases de cartón corrugado, lo que indica una media del 88 % de contenido reciclado en 2021. El informe muestra nuevas mejoras en los parámetros medioambientales:

- Reducción del 18 % en el consumo de madera y del 4 % en el consumo de papel recuperado, lo que indica mejoras continuas para reducir el uso de recursos.
- Disminución del 5% en el consumo de combustibles fósiles.
- Disminución del 28% en las emisiones de NOx en los sitios de producción.

- Disminución del 33% en las emisiones de SOx en los sitios de producción.

FEFCO y **CCB** se comprometen a continuar brindando datos de LCA con un enfoque transparente y consistente para respaldar la evolución de las prácticas de la industria y el desempeño ambiental general del sector, lo que demuestra que la industria está alineada con el ambicioso Acuerdo Verde de la UE.

La versión en PDF se puede descargar: [AQUÍ](#)

*Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7° of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar*
