

Fijación de Precios

OBJETIVOS

- Conocer las claves para definir una estrategia profesional de precios y así identificar oportunidades para ser más rentable.

PROGRAMA

Temario:

CONCEPTOS sobre ESTRATEGIAS DE PRECIOS

- ✓ Mitos de precios que nos hacen perder dinero
- ✓ Cómo desarrollar un modelo profesional para definir mis precios: El modelo de las "4 C"
- ✓ Medición de rentabilidad y el rol de los costos
- ✓ Herramientas para cobrar el precio óptimo a cada cliente
- ✓ Técnicas de segmentación de clientes
- ✓ Cómo reaccionar ante competidores agresivos y evitar guerras de precios

ASPECTOS PRÁCTICOS

- ✓ Modelos de Simulación para testear estrategias.
- ✓ Test de rentabilidad

CAPACITADOR:

Lic. Ariel Baños:

Licenciado en Economía (Universidad Nacional de Rosario) y Máster en Administración de Empresas (IDEA). Profesor de Pricing en Maestría en Marketing y Comunicación de la Universidad de San Andrés; de "Decisiones de Precios" en Posgrado en Marketing de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario. También se desempeña como profesor internacional en Escuelas de Negocios de América Latina.

Autor de los libros "Los secretos de los precios" y "50 lecciones de precios de la vida real".

Fundador de la consultora "Fijaciondeprecios.com", especializada en el asesoramiento de estrategias de precios para empresas de diferentes sectores de actividad de América Latina, en materia de estrategias de precios.

DIAGRAMACIÓN:

- **Duración:**
 - ✓ Programa de 6 horas puras de capacitación.
 - ✓ Dos jornadas de extensión de 3 horas, en formato de curso abierto.
 - ✓ Modalidad a distancia

- **Alcance:**

Dirigido al personal de las áreas de Dirección y Gerenciales de la empresa. Gerentes Comerciales, de Administrativos, de Costos y de Producción, Analistas de Costos. Personal de los sectores de Dirección General, Administración, Planificación y de Ventas.

- **Metodología:**

La dinámica del taller es sumamente interactiva e incluye trabajos grupales, debates, ejercitaciones y el desarrollo de herramientas 100% aplicables a la realidad de las empresas.