



EVENTOS

Encuentro Anual de Camaradería CAFCCo 2022



LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO (CAFCCO) INVITA A SER PARTE DEL TRADICIONAL ENCUENTRO ANUAL DE CAMARADERÍA. QUE SE CELEBRARÁ EL VIERNES 25 DE NOVIEMBRE

Retomando la tradición de celebrar con los colegas y referentes de la industria del cartón corrugado, la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) invita a ser parte del tradicional Encuentro Anual de Camaradería. Que se realizara el Viernes 25 de Noviembre de 20:30 hs. a 24:00 hs. en el Hotel Madero (Dique 2, Rosario Vera Peñaloza 360, Ciudad de Buenos Aires).

La concurrencia, de más de 100 empresarios y referentes de la industria, darán un importante marco al Encuentro Anual de CAFCCo. Como es habitual se entregaran distintos reconocimientos a las personalidades destacadas de la industria. Lo que se complementará con diversos shows musicales y humorísticos para amenizar la jornada. La que será una oportunidad única para encontrarse con colegas del sector.

¡Compartí una jornada especial con nosotros!

Diagrama del Evento

Viernes 25 de Noviembre de 2022

Diagrama del Encuentro:

20:30 – 21:50 hs	Acreditación y Recepción – Actividades en Foyer
21:50 – 22:00 hs	Inicio formal de la Jornada. Entrada al Salón.
22:10 – 22:30 hs	Palabras del Presidente de la Cámara.
22:40 – 22:50 hs	Entrega de distinciones y menciones de reconocimiento.
23:00 – 23:45 hs	Show Principal (45 minutos aproximadamente).
23:50 – 24:00 hs	Brindis de Camaradería.

Valor de la Entrada:

Hasta el 31 de Octubre: AR\$ 15.000 (pesos quince mil quinientos)

Hasta el 25 de Noviembre: AR\$ 17.000 (pesos diecisiete mil quinientos)

Pago desde el exterior: USD 100 (dólares cien)

Estacionamiento en el Hotel (20 cocheras disponible): AR\$ 2.000 (pesos dos mil)

Cupos Limitados

Cena de gala en el Salón Des Arts

Menús especiales (celiacos y otros). *Solicitar con antelación*

Alojamiento: Habitaciones disponibles para los asistentes que lo soliciten. Precios especiales en los días del evento. Puede reservarse por una o dos noches.

Hotel Madero (Rosario Vera Peñaloza 360, Dique 2 – Ciudad de Buenos Aires)

Cómo llegar:

Ver [Mapa](#)

Por consulta o confirmación de la reserva, comunicarse a eventos@cafcco.com.ar

Tel: (+54-11) 5032-2060/ 61/ 62

[Consultas e Inscripción](#)

Auspician:



Evento organizado por CAFCCo – Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

Av. Pres. Roque Sáenz Peña 846, 7º piso, oficina «A». Ciudad de Buenos Aires

El e-commerce y las redes sociales generan una nueva oportunidad para la caja de corrugado



A PARTIR DEL CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE, CADA VEZ MÁS PRODUCTOS LLEGAN SIN QUE PASEMOS POR UNA TIENDA Y SIN QUE ESTEMOS PRESENTES NI EN CONTACTO CON UNA PERSONA FÍSICA EN EL PROCESO DE COMPRA

Recordemos la última vez que abrimos una caja de un celular que hayamos comprado. Y cuánto contribuyó el empaque en la calidad que percibimos de la compra que acabamos de realizar.

Este momento “mágico”, en el que estamos en contacto con el producto físico que compramos por primera vez, ocurre durante el “unboxing”.

¿Qué es el “unboxing”? Es el proceso de “desempaquetado” del producto nuevo que compramos. En este caso, de un producto que nos llegó por correo o por mensajería. Y este producto es probable que haya llegado en una caja de cartón corrugado.

El crecimiento exponencial del comercio electrónico es una nueva oportunidad para la industria, para pensar la caja también como un medio de experiencia del “unboxing”, de este “desempaquetado». Y a partir de la actividad creciente en redes sociales, el unboxing se ha transformado, también, en un evento comunicacional. Un momento que es filmado y compartido en YouTube, TikTok o Instagram. Un momento que excede la experiencia propia del comprador, y se transforma en un evento mediático.

Y es también una nueva oportunidad para la industria del corrugado para generar alternativas innovadoras y atractivas de empaques.

El unboxing, como experiencia personal, es una momento de **“creación de percepción”** del nuevo producto recibido en este empaque. Y es muy relevante en la construcción de calidad percibida, imagen y fidelidad de marca.

El consultor de marketing y comunicación **Hernán Gastaldi** comparte en este artículo, como la industria puede aprovechar estas nuevas prácticas de consumo y desarrollar el valor de los productos trabajando sobre la “percepción sensitiva” de las cajas y envases de corrugado.

Podés seguir leyendo el artículo completo: [AQUÍ](#). También podés ver la nueva edición online de **La Revista del Corrugado**: [AQUÍ](#)

Tendencias para el mercado de EE.UU. de cajas de cartón corrugado y de papeles para corrugar en 2023



EL CAMBIO POSTERIOR A LA PANDEMIA EN EL GASTO DE LOS CONSUMIDORES ESTÁ MODIFICANDO LA DEMANDA DE ENVASES, PERO LA OFERTA AÚN NO HA REACCIONADO

La aparición de la COVID-19 a principios de 2020 provocó alteraciones masivas en la vida cotidiana y desencadenó un período de alta volatilidad que continúa en la actualidad. Los consumidores y la economía de EE. UU. están en transición a la realidad emergente posterior a la pandemia y posterior al estímulo en 2022, pero este cambio ha traído su propio tumulto, poniendo muchas de las tendencias de los últimos dos años en un estado de cambio y creando una situación un tanto accidentada.

Un ejemplo distintivo de esto ha sido en las compras de bienes por parte de los consumidores, que se catapultaron muy por encima de la tendencia en 2020-21 por el hecho de que los servicios se bloquearon casi por completo y que el fuerte estímulo fiscal proporcionó un amplio poder adquisitivo. Ambos impulsores se revirtieron a principios de 2022, cuando los consumidores volvieron a gastar en servicios y se enfrentaron a una fuerte inflación, lo que hizo que las compras de bienes retrocedieran considerablemente.

El cambio posterior a la pandemia en el gasto de los consumidores está modificando la demanda de envases

Estos altibajos se han reflejado, incluso amplificado, en los mercados de envases.

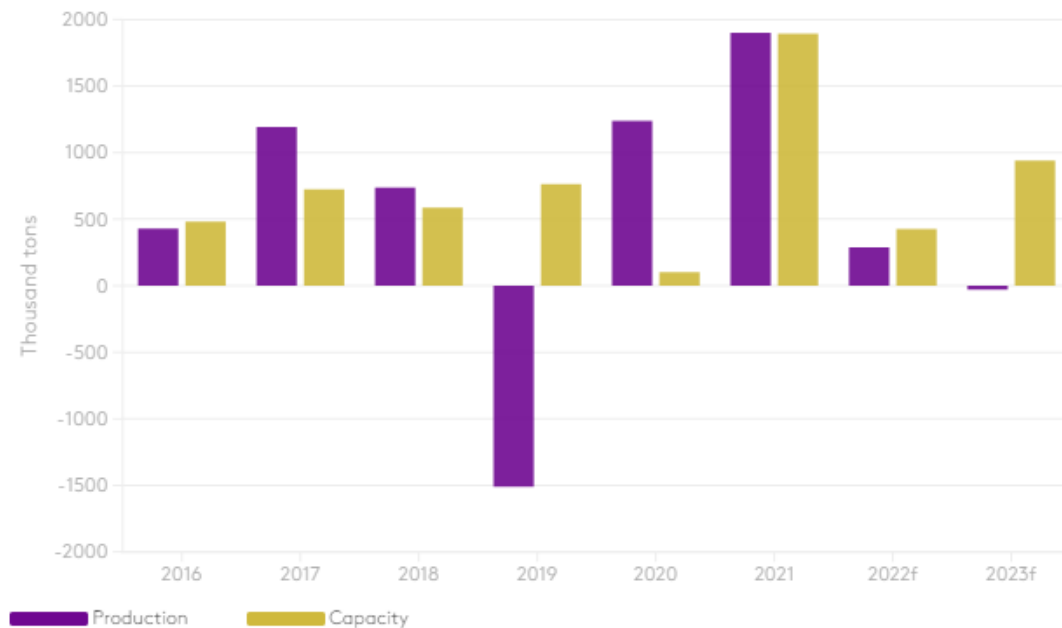
Los envíos de cajas de cartón corrugado comenzaron su propia montaña rusa en 2020, primero saltando debido a las grandes compras de artículos esenciales cuando la pandemia se agravó antes de colapsar durante la estricta ronda inicial de cierres. Sin embargo, a medida que avanzaba 2020, los envíos de cajas de cartón corrugado y la demanda de papeles para corrugar comenzaron a mostrar una fuerza increíble debido a las compras de productos empaquetados por parte de los consumidores, especialmente aquellos enviados a través del comercio electrónico.

Los mercados de cartón corrugado y papel han seguido reflejando tendencias más amplias, dando un paso atrás en la segunda mitad de 2021 cuando los crecientes problemas

de logística, escasez de materiales y mano de obra se convirtieron en factores importantes en la economía de EE. UU. El cambio en el gasto en bienes en 2022 también ha tenido ramificaciones importantes para la demanda de empaques. Debido a que muchas empresas y minoristas permanecieron en un modo de acumular existencias agresivamente, la rapidez de la transición los tomó un poco desprevenidos, creando un severo latigazo en el inventario que ha impulsado aún más ciclos de volatilidad a lo largo de la cadena de suministro.

Supply risks and major shifts will remain a factor even as availability rises

US containerboard production and capacity growth



La oferta de papel para envases continúa creciendo a pesar del enfriamiento previsto en la demanda

El suministro y la disponibilidad de cartón corrugado también han fluctuado mucho en los últimos años.

El auge de la demanda de 2020 estuvo acompañado de muy poco crecimiento de la capacidad, en parte porque las restricciones de la pandemia dificultaron el trabajo en las plantas, lo que provocó un mercado desesperado por más oferta y precios al alza.

Para 2021, las condiciones de la demanda de explosión habían desencadenado una respuesta masiva de la oferta, pero el mercado se mantuvo ajustado debido a la combinación de la fortaleza continua de la demanda y la necesidad de reconstruir los inventarios de cartón corrugado gravemente agotados.

Aunque la perspectiva de la demanda en 2022-23 se ha enfriado por las tendencias de transición posteriores a la pandemia y las preocupaciones sobre una posible recesión, los productores continúan agregando oferta, agregando otro cambio fundamental para el mercado.

¿Qué dinámicas de mercado están en juego a medida que nos acercamos a 2023?

Los mercados de cajas de cartón corrugado y cartón corrugado se han desarrollado rápidamente durante los últimos años, y no vemos ninguna razón para que la velocidad de las transiciones disminuya en el corto plazo.

De hecho, el giro dramático para las compras de bienes a principios de 2022 es un recordatorio de cuán rápido pueden cambiar las condiciones, y el grupo entrante de

adiciones de capacidad a fines de 2022 y principios de 2023 creará otra oportunidad para que la dinámica del mercado evolucione rápidamente y con efectos complejos.

Así como la fortaleza de la demanda impulsada por la pandemia resultó en una importante ronda de aumentos de capacidad, la oferta y la demanda continuarán interactuando; Si la demanda se debilita significativamente de cara a 2023, podrían surgir nuevas interrupciones en el suministro en forma de reducciones o incluso cierres. Para los compradores, los riesgos de suministro no están disminuyendo por completo, pero tomarán una nueva forma.

La medida en que la demanda de cajas de cartón corrugado pueda volver a la normalidad dependerá en gran medida de la rapidez con la que el segmento de bienes de la economía estadounidense pueda terminar su ajuste al entorno posterior a la pandemia, o al menos posterior al estímulo, o si esta recuperación se verá obstaculizado o retrasado por los obstáculos económicos y los continuos problemas de la cadena de suministro.

Con un desfile aparentemente interminable de interrupciones globales, que incluyen, entre otros, la guerra entre Rusia y Ucrania y la crisis energética resultante, las continuas restricciones pandémicas y el espectro del aumento de las tasas de interés, hay pocas razones para creer que la volatilidad y los cambios rápidos no continuarán. Para la economía estadounidense y la dinámica que impulsa los precios y la disponibilidad en los mercados de empaque. Mantenerse al tanto de los cambios en las perspectivas de la demanda, la oferta, los costos y los precios del cartón para envases presentará oportunidades sustanciales para responder y encontrar valor en los desarrollos del mercado.

Por: [Derek Mahlburg](#)

Para: [Fastmarkets](#)

AUSPICIAN:



Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.

Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7º of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar