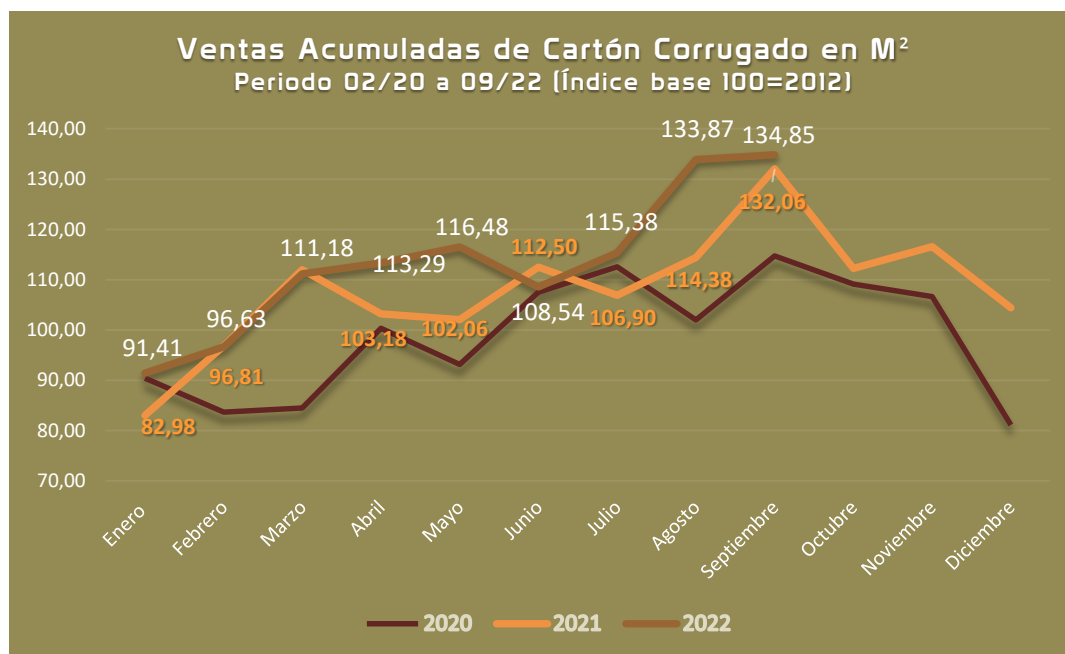


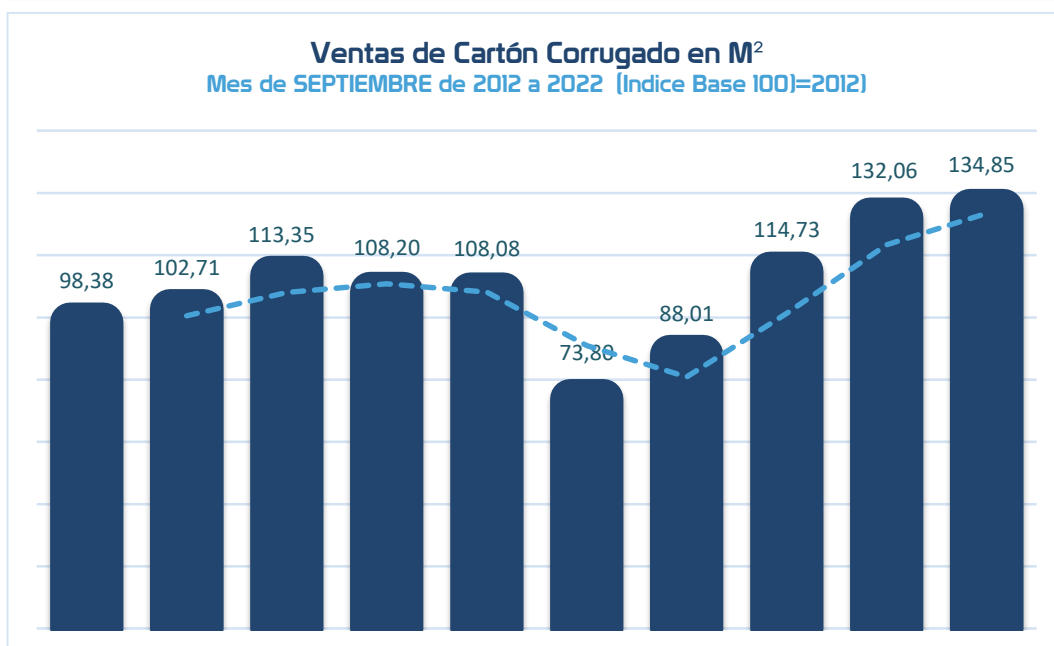
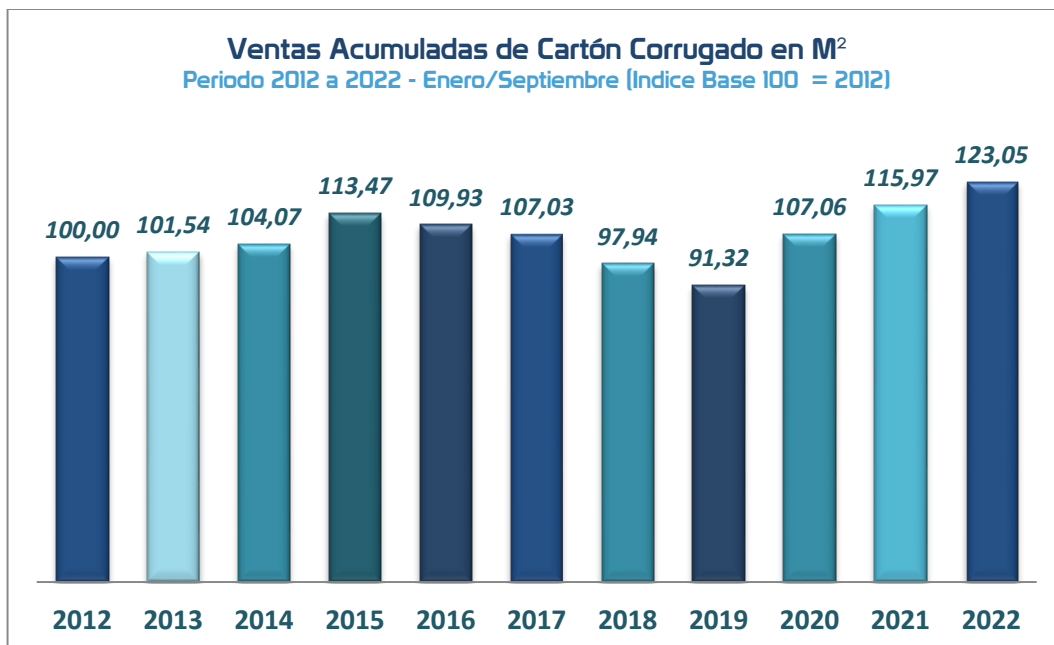
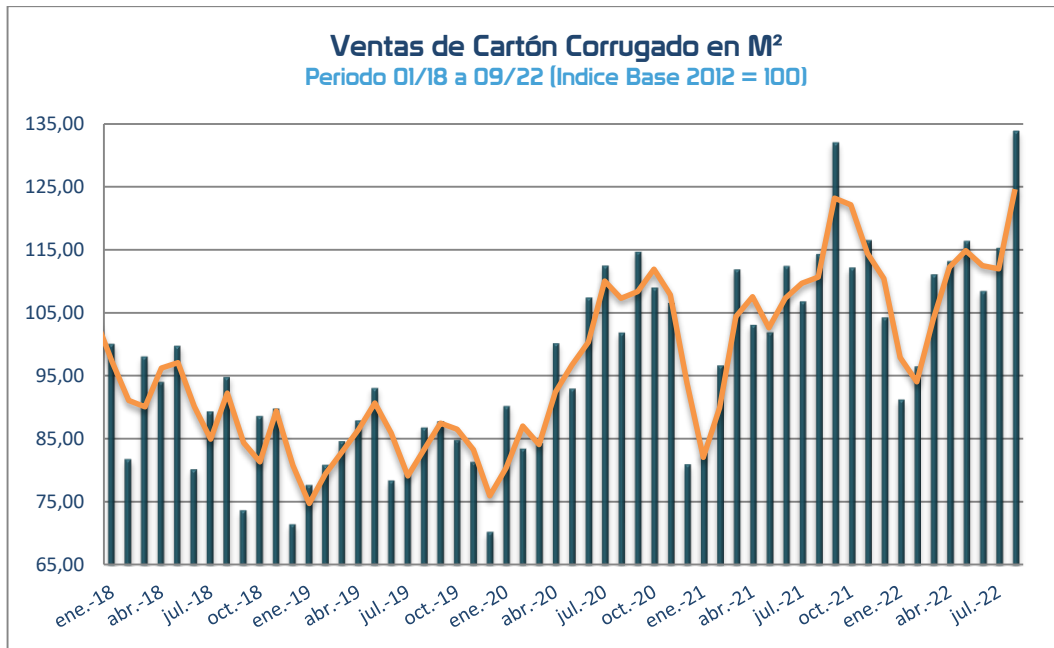
Sumario Ejecutivo

1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

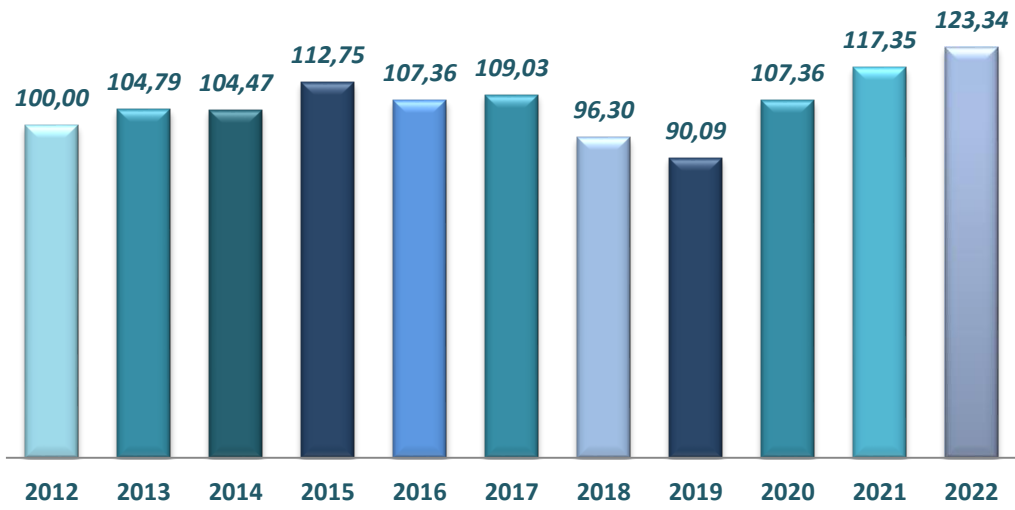
- ✓ Los volúmenes vendidos en Septiembre fueron **2,11% superiores** en la comparación interanual (respecto a Septiembre 2021), medidas en metros cuadrados (M²). Alcanzando las ventas mensuales un volumen de 211.662.755 metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Agosto 2022) los volúmenes vendidos resultaron **0,73% superiores**, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas en los nueve primeros meses del año se incrementaron **6,11%** comparadas con el mismo periodo del año anterior, representando un volumen acumulado de 1.498.947.860 M² (metros cuadrados).
- ✓ Las ventas acumuladas de los últimos 12 meses (Octubre 2021 – Septiembre 2022) crecieron **7,55%** en relación al mismo periodo del ciclo anterior, medidos en metros cuadrados (M²).
- ✓ El tercer trimestre del año (Julio – Septiembre) mostró un crecimiento del **8,70%** con relación al mismo trimestre del año pasado, totalizando unos 610.153.000 M².



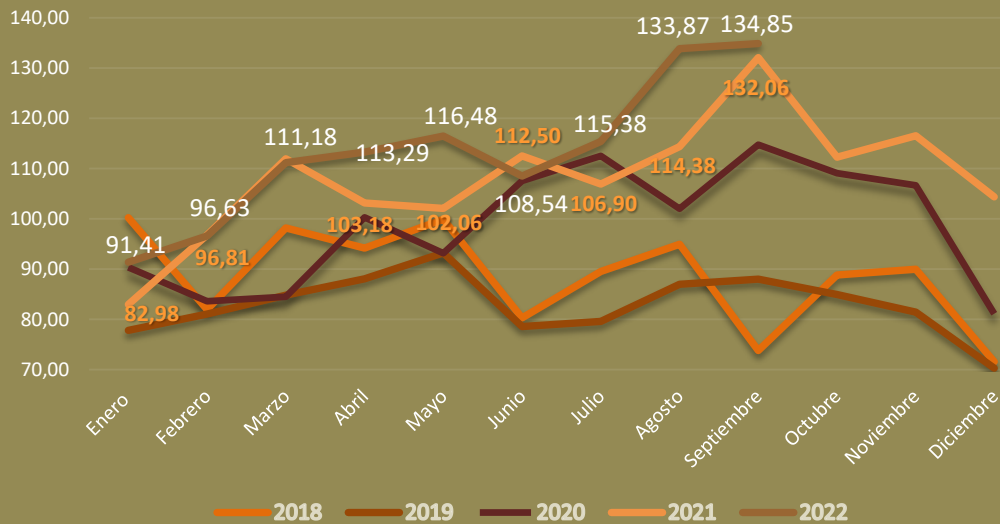
| Ventas de Cartón Corrugado en M ² | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------|-------|---------------------|--------|-----------------------|--------|------------------------|--------|-----------------------|------------------------|----------------------------|
| Periodo 01/18 a 09/22 (Índice Base 2012 = 100) | | | | | | | | | | | | |
| MES | 2018 | Variación 2018/2017 | 2019 | Variación 2019/2018 | 2020 | Variación % 2020/2019 | 2021 | Variación Mes Anterior | 2022 | Variación % 2022/2021 | Variación Mes Anterior | Variación Últimos 12 meses |
| Enero | 100,23 | 8,11% | 77,84 | -22,34% | 90,37 | 16,10% | 82,98 | 2,29% | 91,41 | 10,17% | -12,43% | 10,71% |
| Febrero | 81,96 | -2,73% | 81,05 | -1,10% | 83,65 | 3,20% | 96,81 | 16,67% | 96,63 | -0,18% | 5,71% | 9,47% |
| Marzo | 98,21 | -5,64% | 84,81 | -13,65% | 84,50 | -0,36% | 111,96 | 15,65% | 111,18 | -0,69% | 15,06% | 6,94% |
| Abril | 94,21 | -0,60% | 88,10 | -6,48% | 100,33 | 13,88% | 103,18 | -7,84% | 113,29 | 9,80% | 1,89% | 7,52% |
| Mayo | 99,91 | -7,95% | 93,22 | -6,70% | 93,16 | -0,06% | 102,06 | -1,09% | 116,48 | 14,13% | 2,81% | 7,87% |
| Junio | 80,32 | -17,21% | 78,57 | -2,18% | 107,55 | 36,89% | 112,50 | 10,24% | 108,54 | -3,52% | -6,81% | 7,16% |
| Julio | 89,53 | -8,16% | 79,58 | -11,11% | 112,56 | 41,43% | 106,90 | -4,98% | 115,38 | 7,93% | 6,29% | 8,35% |
| Agosto | 94,95 | -6,63% | 86,98 | -8,40% | 102,00 | 17,27% | 114,38 | 7,00% | 133,87 | 17,03% | 16,03% | 8,82% |
| Septiembre | 73,80 | -31,71% | 88,01 | 19,25% | 114,73 | 30,37% | 132,06 | 15,46% | 134,85 | 2,11% | 0,73% | 7,55% |
| Octubre | 88,81 | -17,43% | 84,99 | -4,31% | 109,10 | 28,37% | 112,26 | -15,00% | | | | |
| Noviembre | 90,01 | -20,82% | 81,48 | -9,48% | 106,65 | 30,90% | 116,57 | 3,84% | | | | |
| Diciembre | 71,55 | -24,10% | 70,33 | -1,70% | 81,12 | 15,33% | 104,38 | -10,45% | | | | |



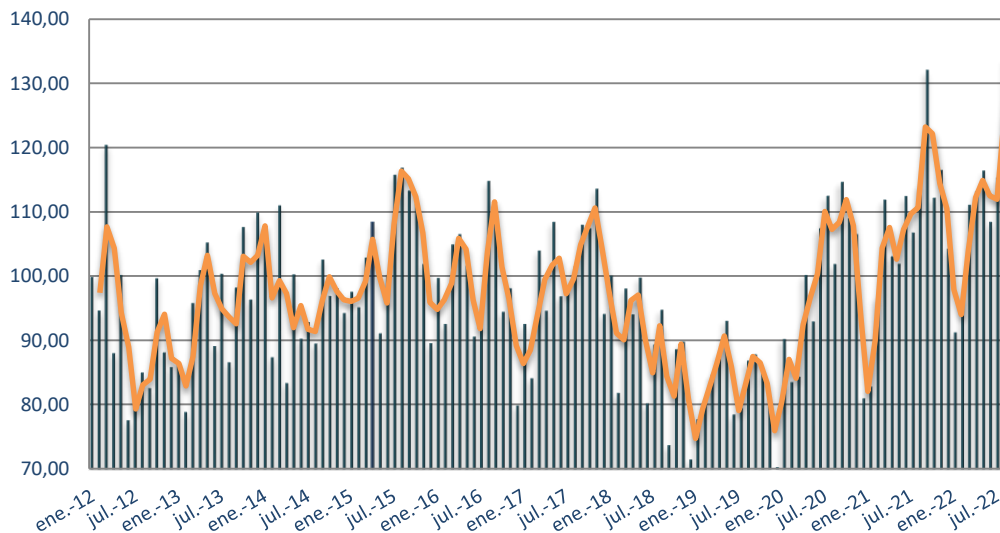
Ventas Anualizadas de Cartón Corrugado en M² Periodo 01/12 a 09/22 (Índice Base 100 = 2012)



Ventas Acumuladas de Cartón Corrugado en M² Periodo 01/18 a 09/22 (Índice base 100=2012)

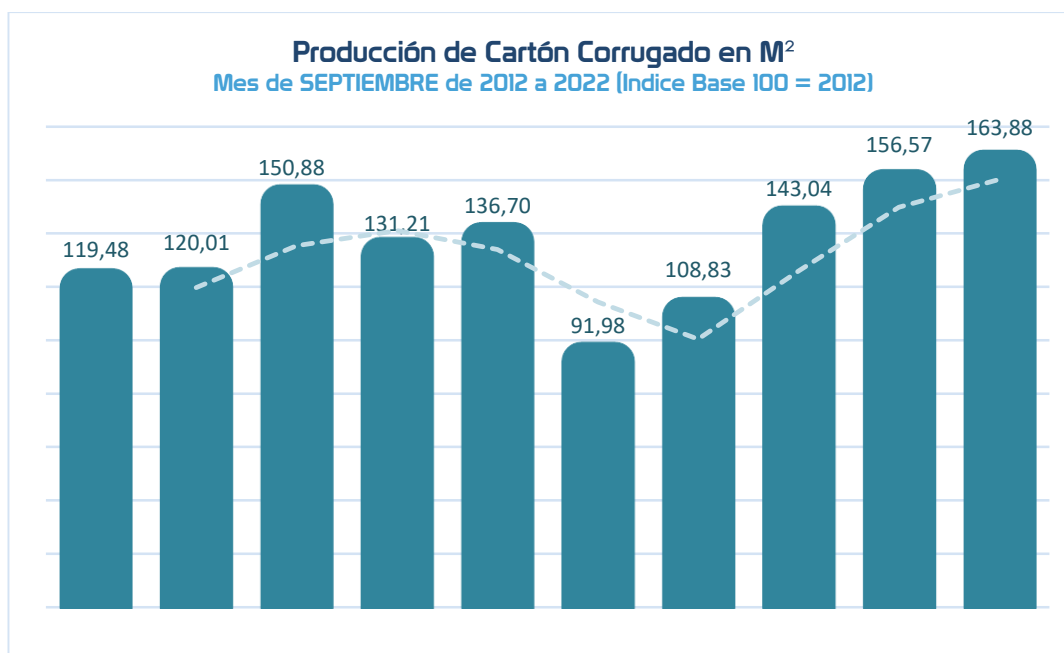
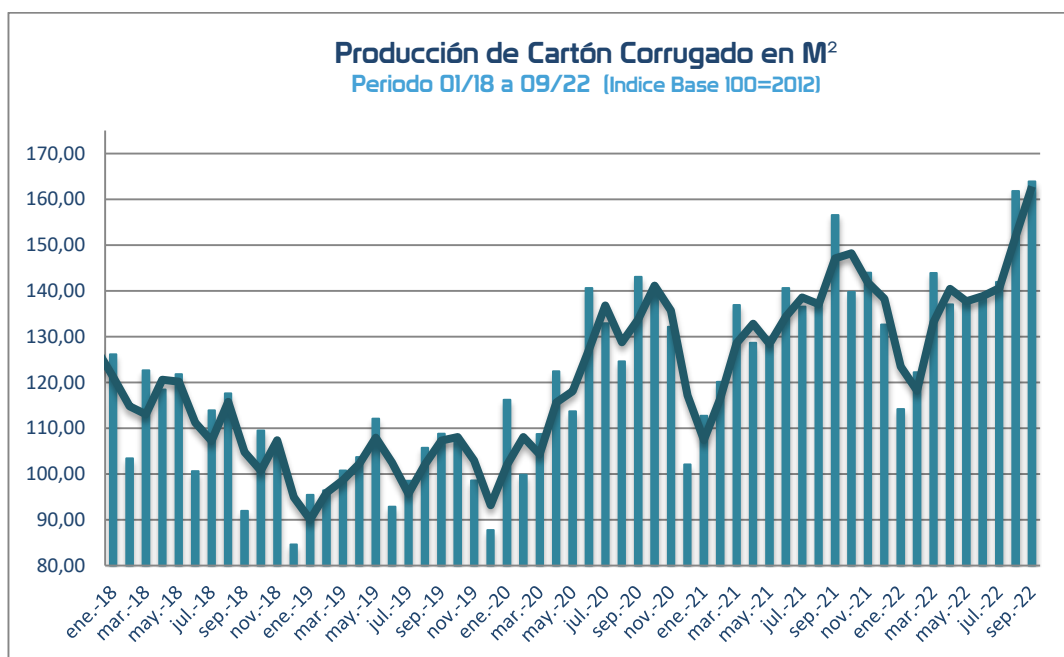


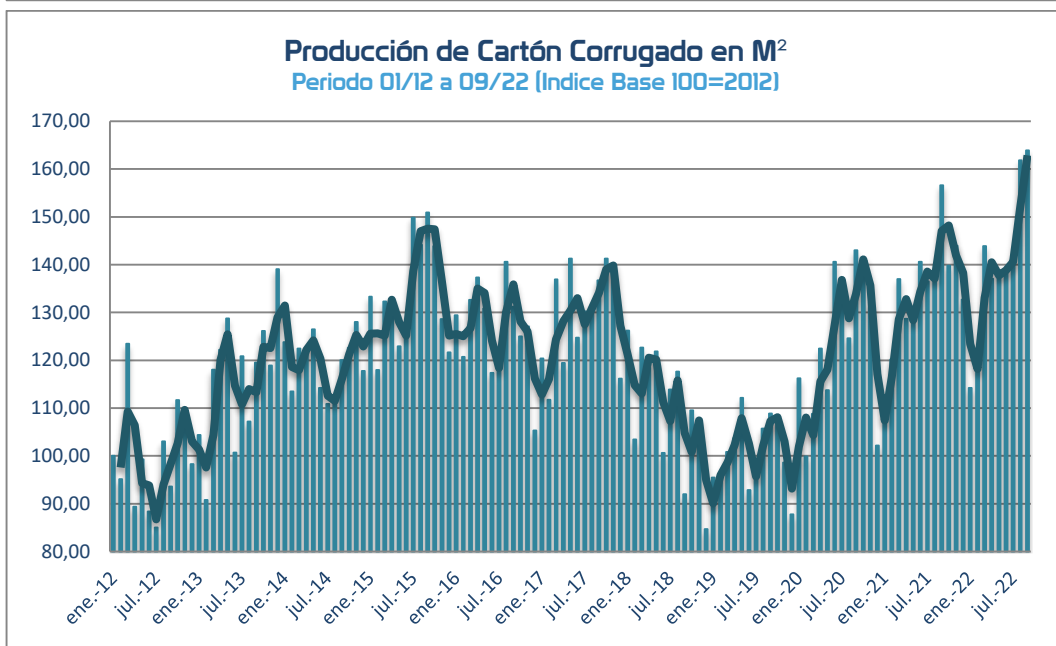
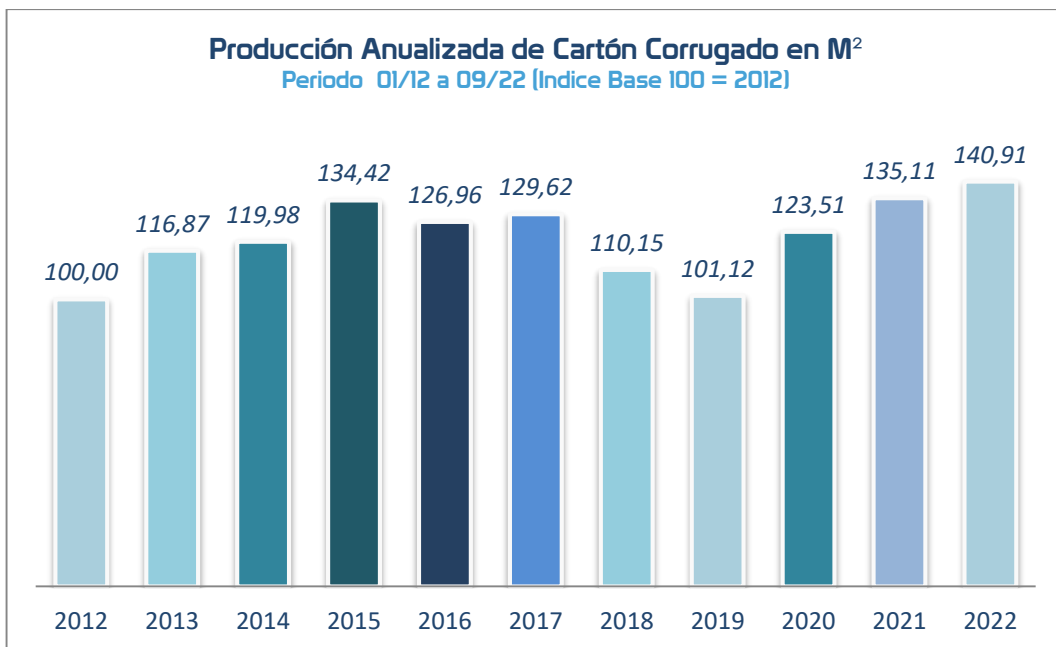
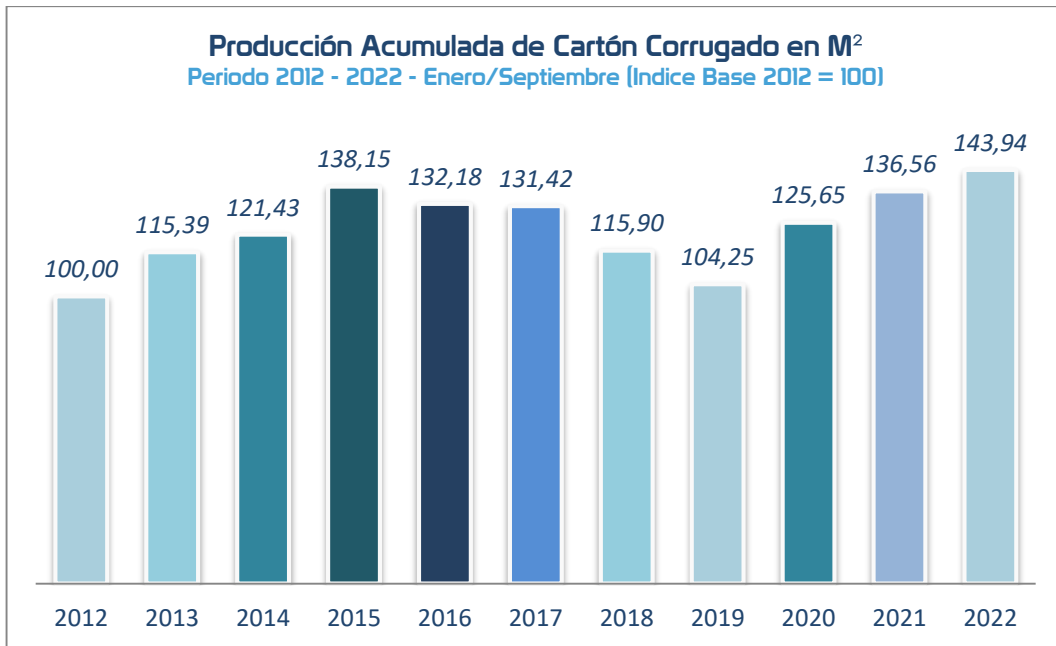
Ventas de Cartón Corrugado en M² Periodo 01/12 a 09/22 (Índice Base 2012 = 100)



2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

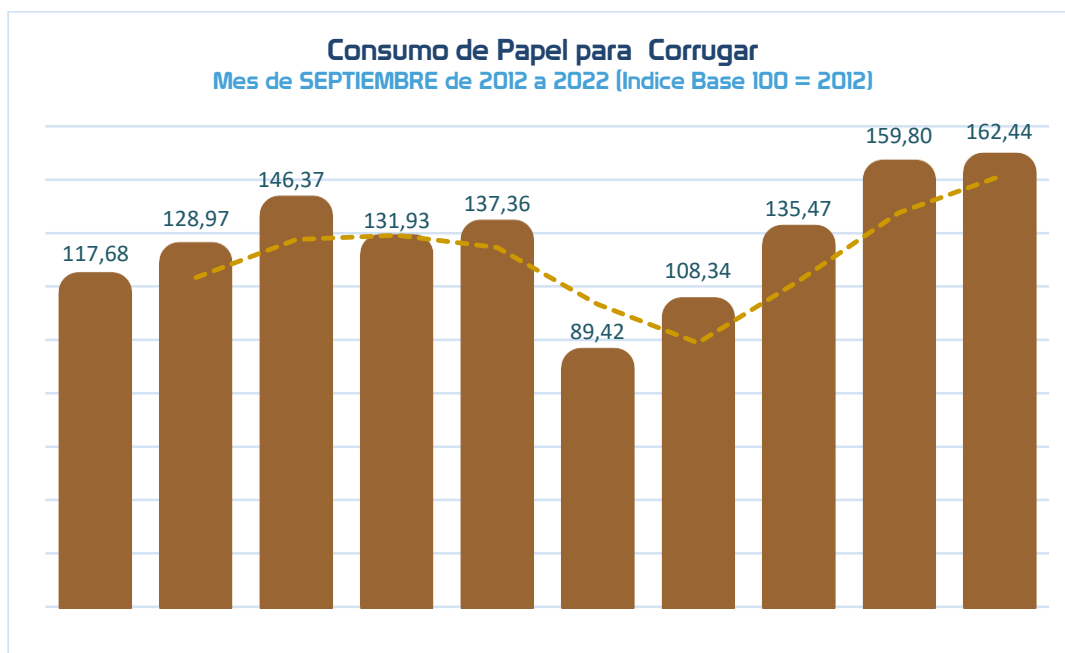
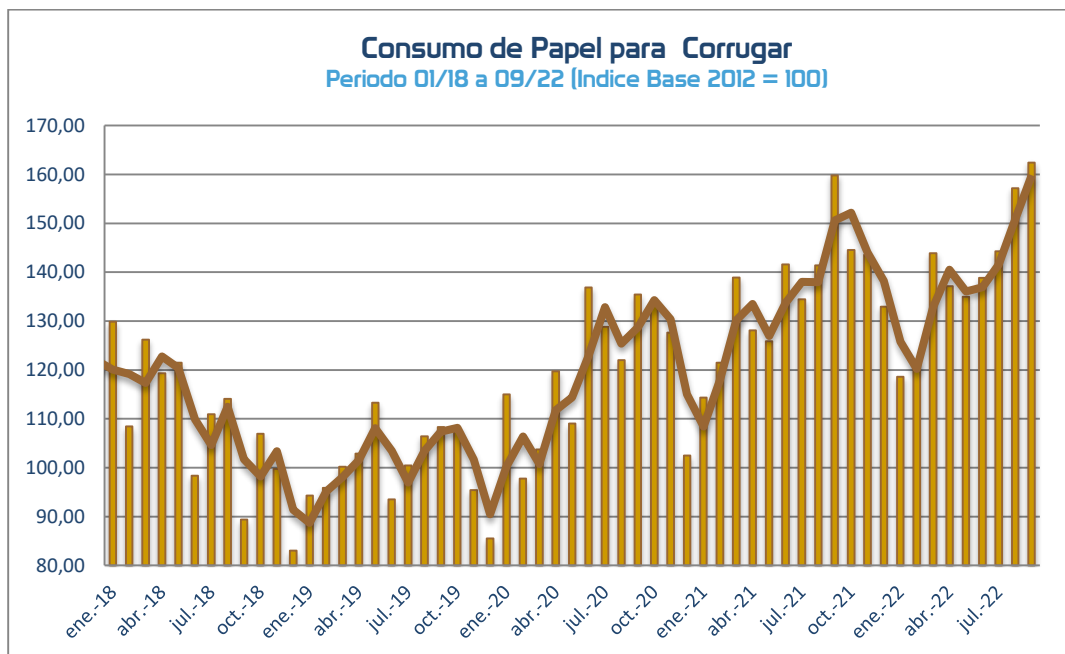
- ✓ Los volúmenes producidos se **incrementaron 4,67%** en Septiembre de 2022 en el comparativo interanual (con respecto a Septiembre 2021), medidas en metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Agosto 2022) los volúmenes producidos fueron **1,27%** superiores, medidos en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada en los nueve primeros meses se incrementó **5,40%** del año comparado, con el mismo periodo del año anterior, medido en metros cuadrados (M²).
- ✓ La producción acumulada de los últimos 12 meses (Octubre 2021 - Septiembre 2022) creció un **6,85%** comparada respecto al mismo periodo del ciclo precedente, medida en metros cuadrados (M²).
- ✓ La producción acumulada del tercer trimestre del año (Julio - Septiembre) mostró un crecimiento del **8,58%** con relación al mismo trimestre del año pasado, totalizando en el trimestre los 596.869 miles de M².



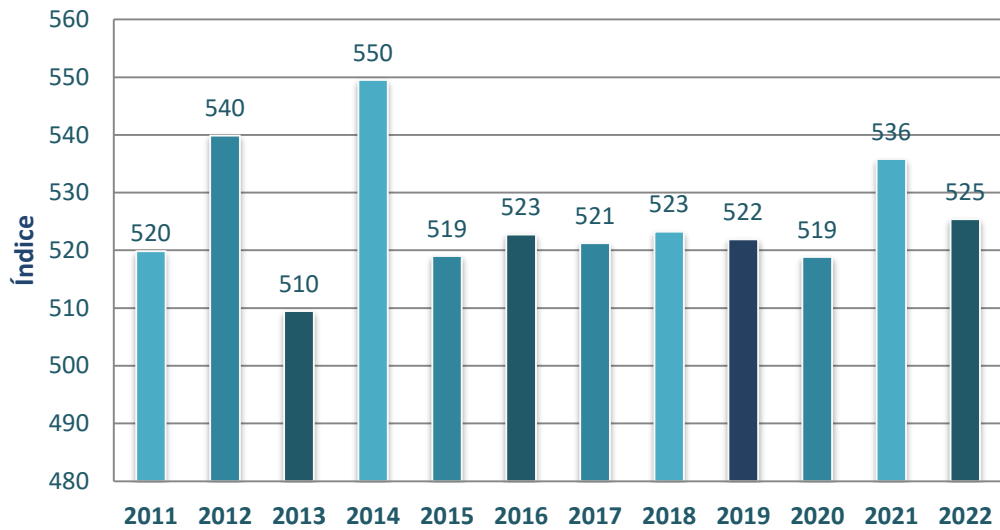


2.2 Consumo de Papel para Corrugar

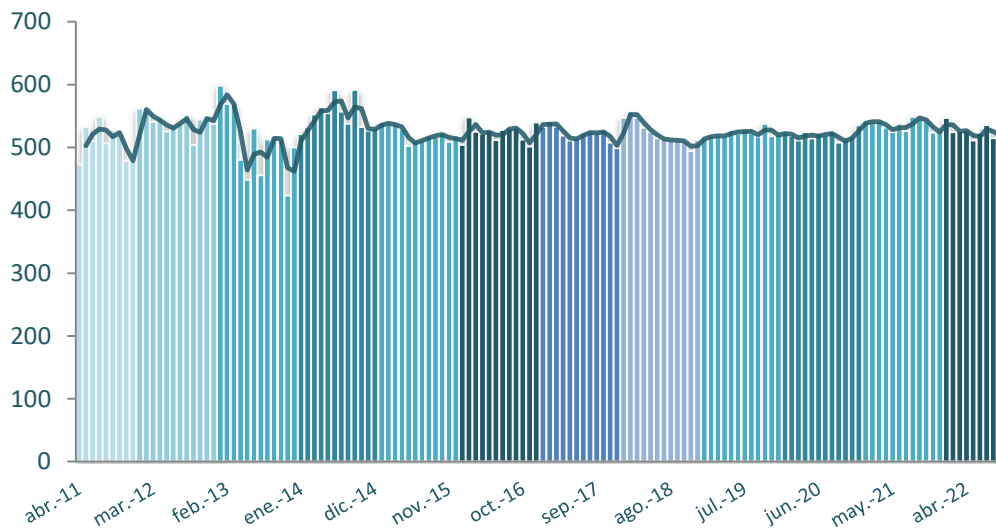
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Septiembre de 2022 fueron **1,65% superiores** en la comparación interanual (con Septiembre de 2021) medidas en toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Agosto 2022) las compras de papeles para corrugar crecieron **3,36%** medida en toneladas, sin desestacionalizar.
- ✓ Las compras acumuladas de papeles en los nueve primeros meses del año crecieron **4,41%** comparado con el mismo periodo del año anterior, medido en metros toneladas.
- ✓ Las compras de papeles para corrugar de los últimos 12 meses (Octubre 2021 - Septiembre 2022) crecieron **7,08%** con respecto al mismo periodo del ciclo precedente, medidas en toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas de papeles del tercer trimestre del año (Junio – Septiembre) crecieron **6,47%** con relación al mismo trimestre del año pasado, Los volúmenes adquiridos en el trimestre alcanzaron las 334.173 toneladas.



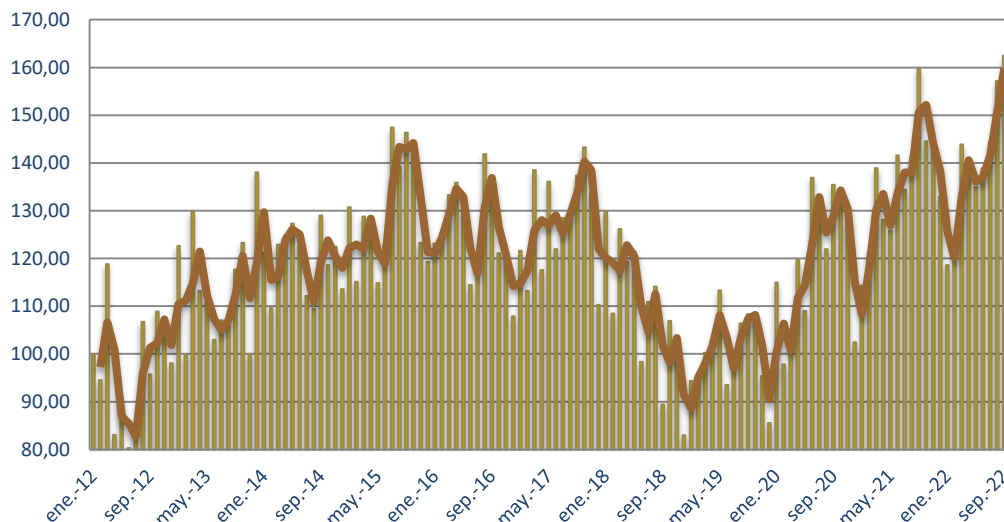
Índice de Conversión de Papel a Cartón Corrugado
Gramaje medio - Tasa de Conversión



Índice de Conversión de Papel a Cartón Corrugado
Gramaje medio: Conversión de Papel a miles de gramos de Cartón Corrugado

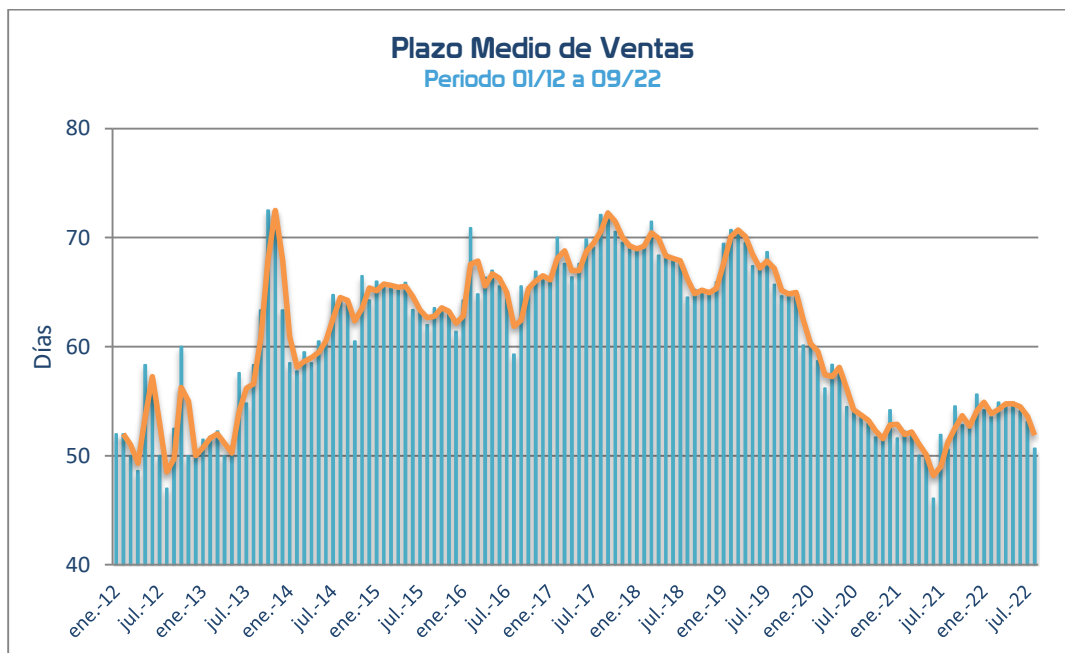
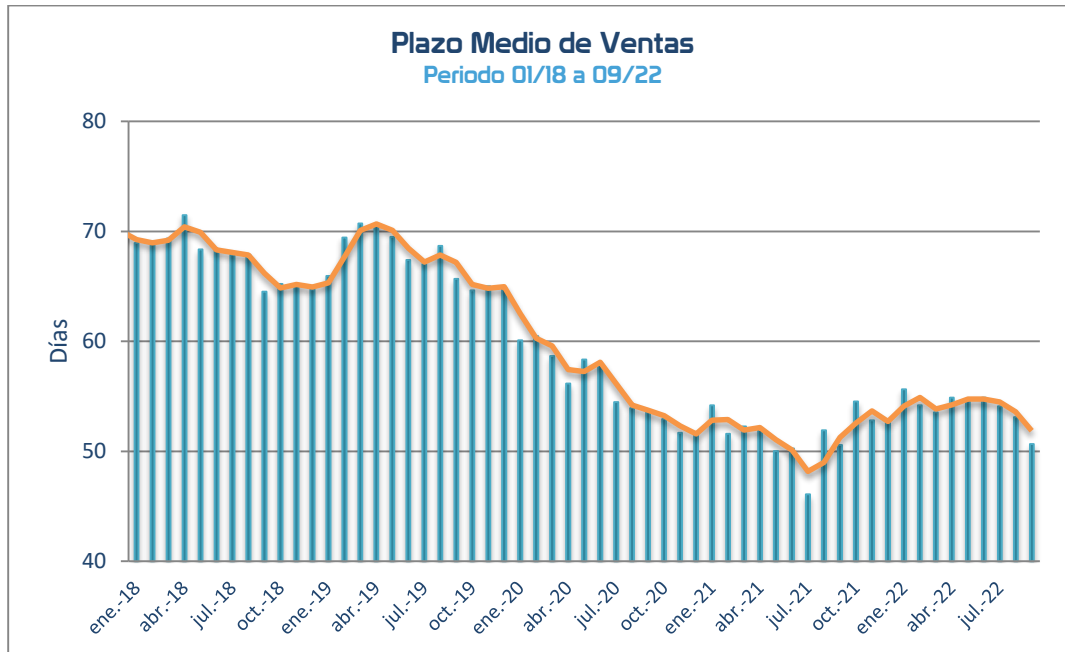


Consumo de Papel para Corrugar
Periodo 01/12 a 09/22 (Índice Base 2012 = 100)



3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Septiembre de 2022 se contrajo a 50,7 días en promedio de cobrabilidad efectiva.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.