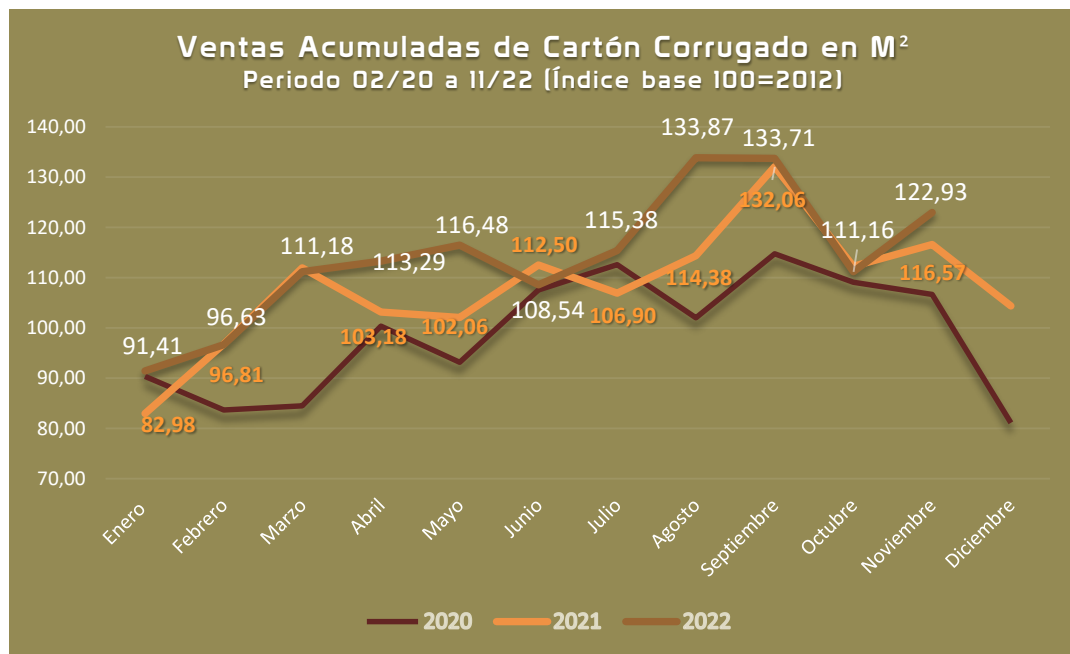


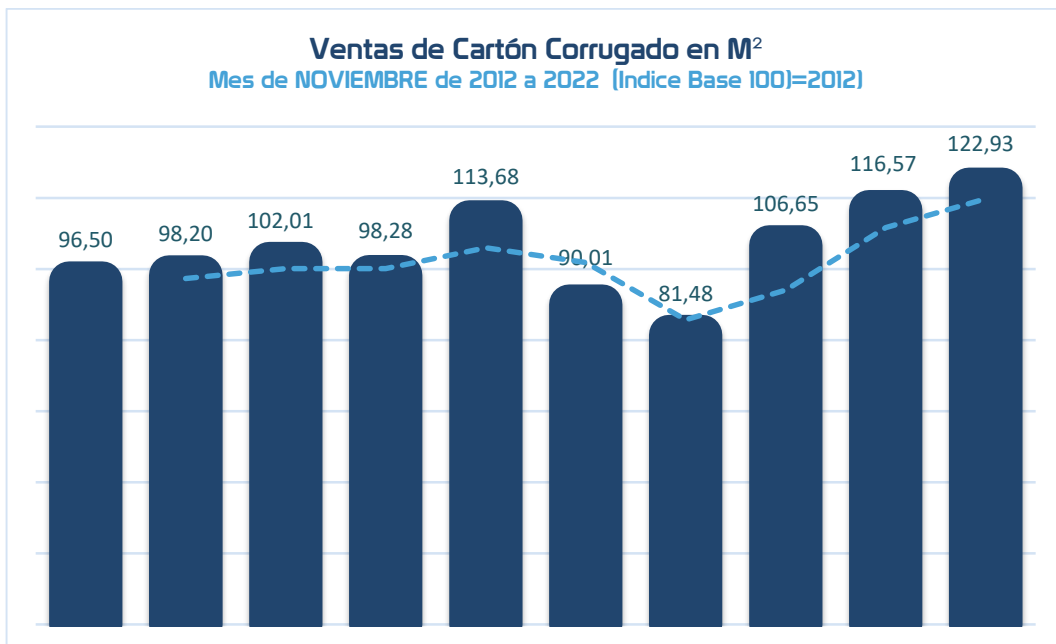
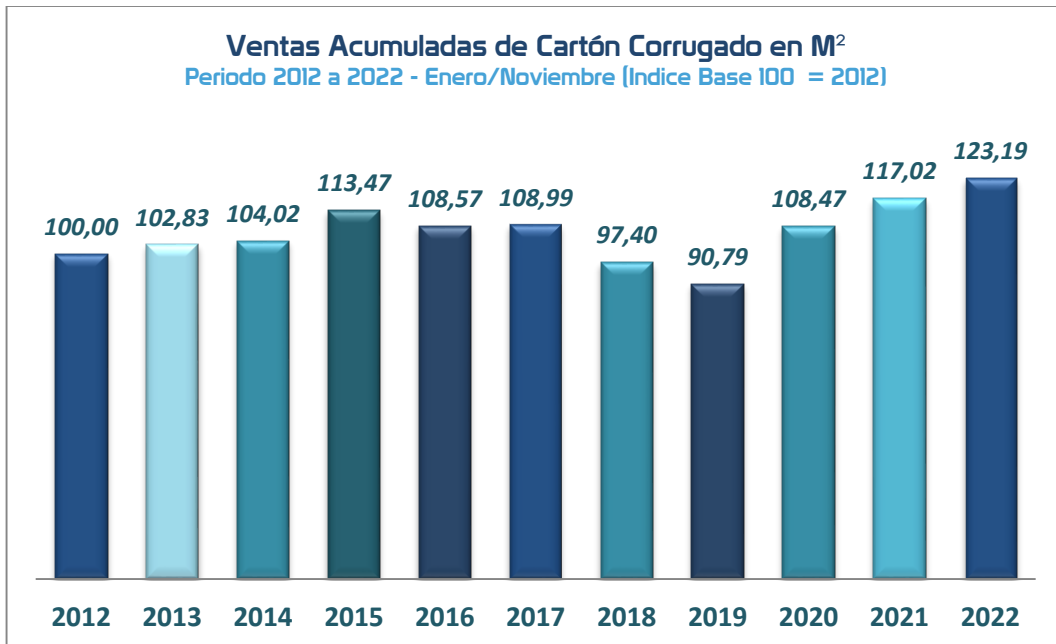
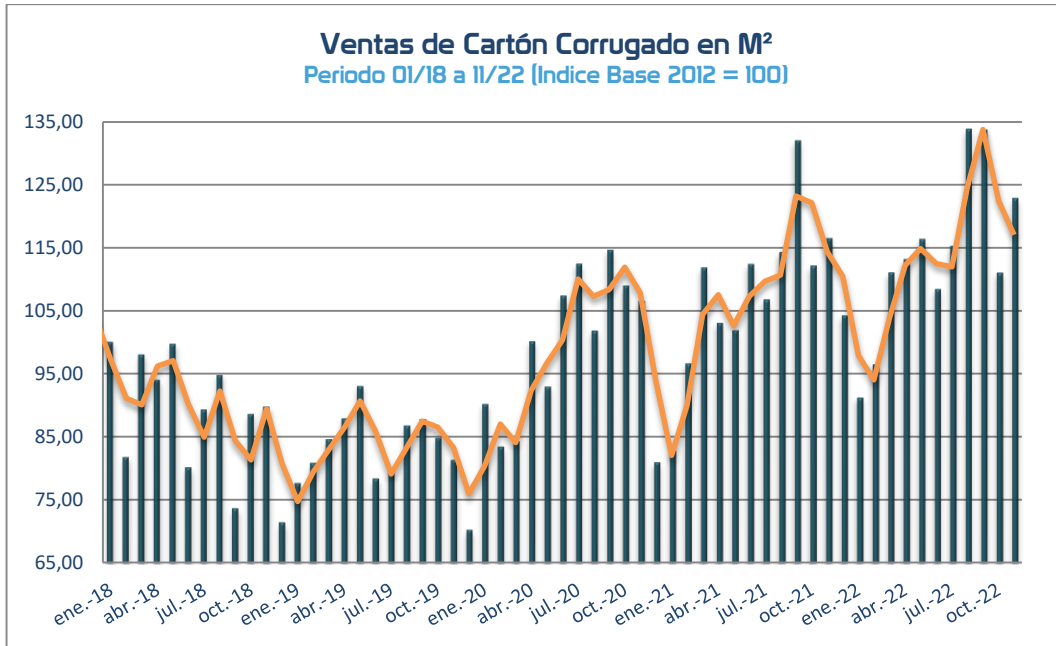
## Sumario Ejecutivo

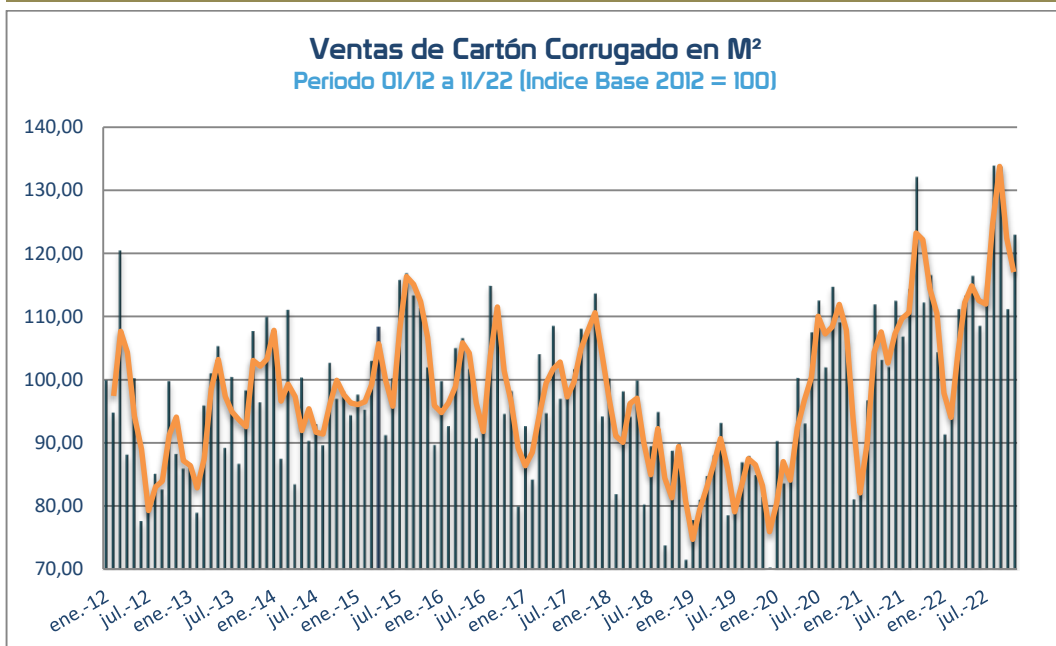
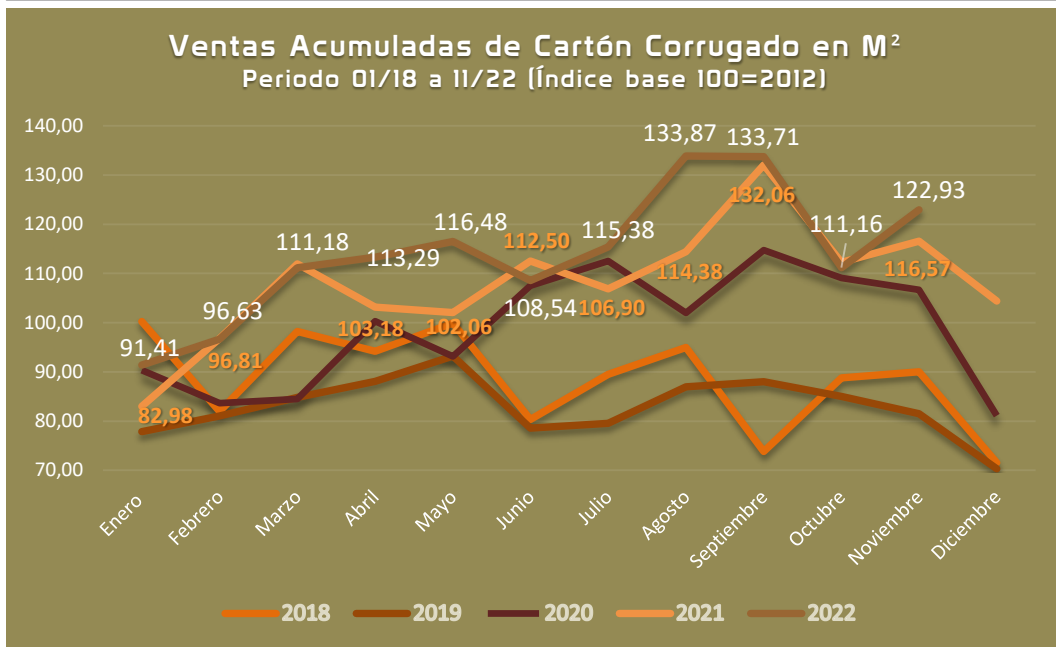
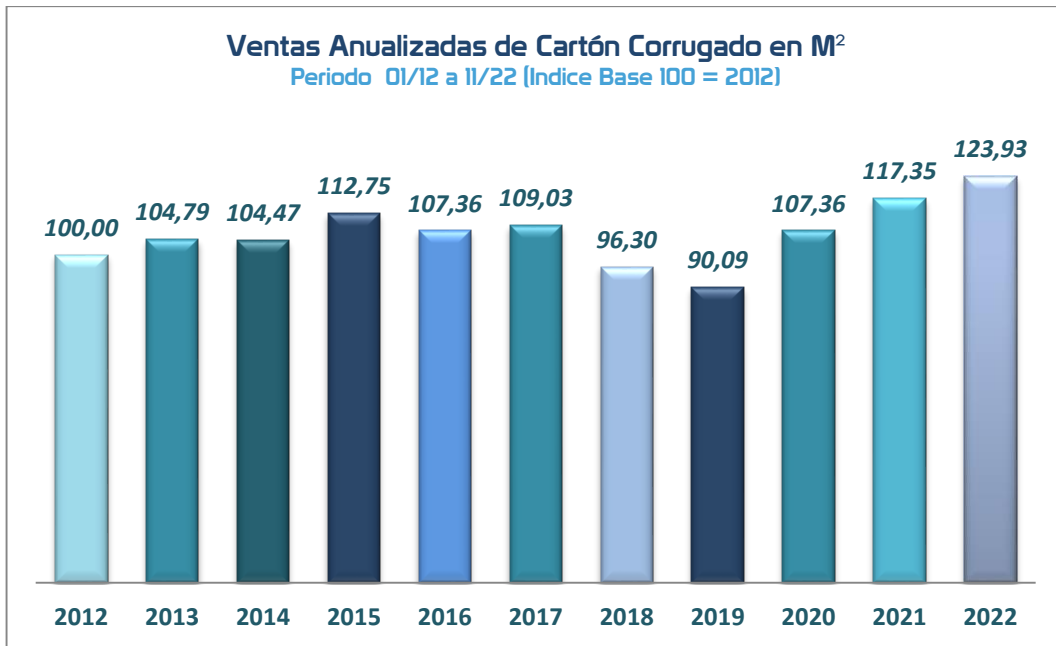
### 1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Noviembre fueron **5,45% superiores** en la comparación interanual (respecto a Noviembre 2021), medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>). Alcanzando las ventas mensuales un volumen de 192.952.440 metros cuadrados (M<sup>2</sup>).
- ✓ En relación al mes precedente (Octubre 2022) los volúmenes vendidos resultaron **10,58% superiores**, medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas en los once meses del año mostraron un incremento de **5,28%**, comparadas con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen acumulado para el periodo de 1.817.782.939 M<sup>2</sup> (metros cuadrados).
- ✓ En relación a los últimos 12 meses (Diciembre 2021 – Noviembre 2022), las ventas acumuladas crecieron **6,77%** medidos en metros cuadrados (M<sup>2</sup>), comparadas con el mismo periodo del ciclo anterior.
- ✓ El último trimestre (Septiembre – Noviembre) tuvo un crecimiento del **1,92%** con relación al mismo trimestre del año pasado, totalizando 577.319.977 M<sup>2</sup>.



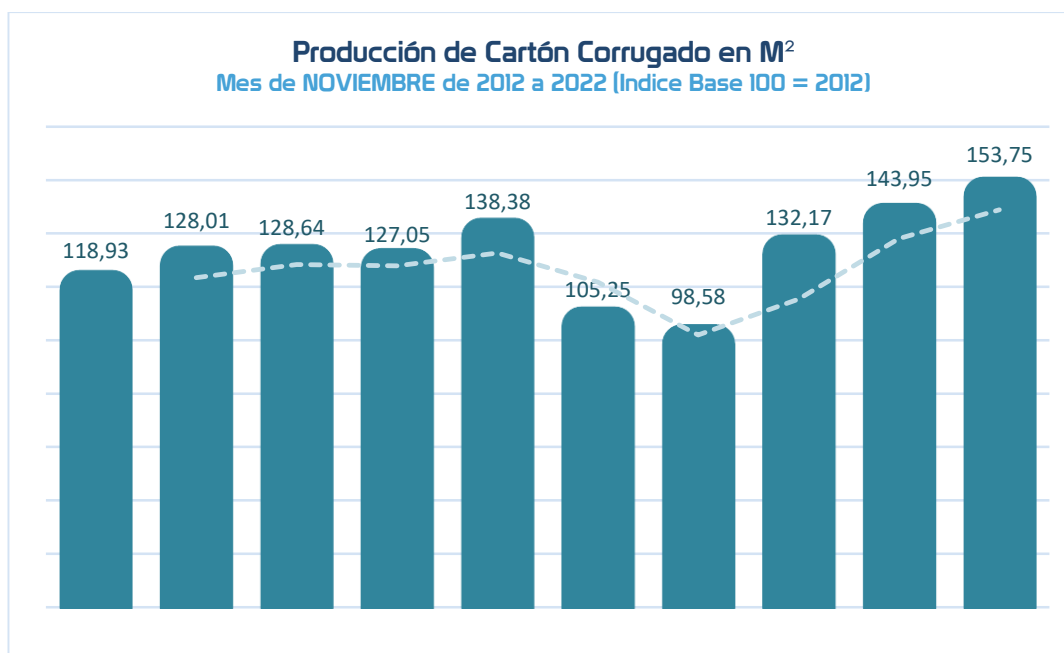
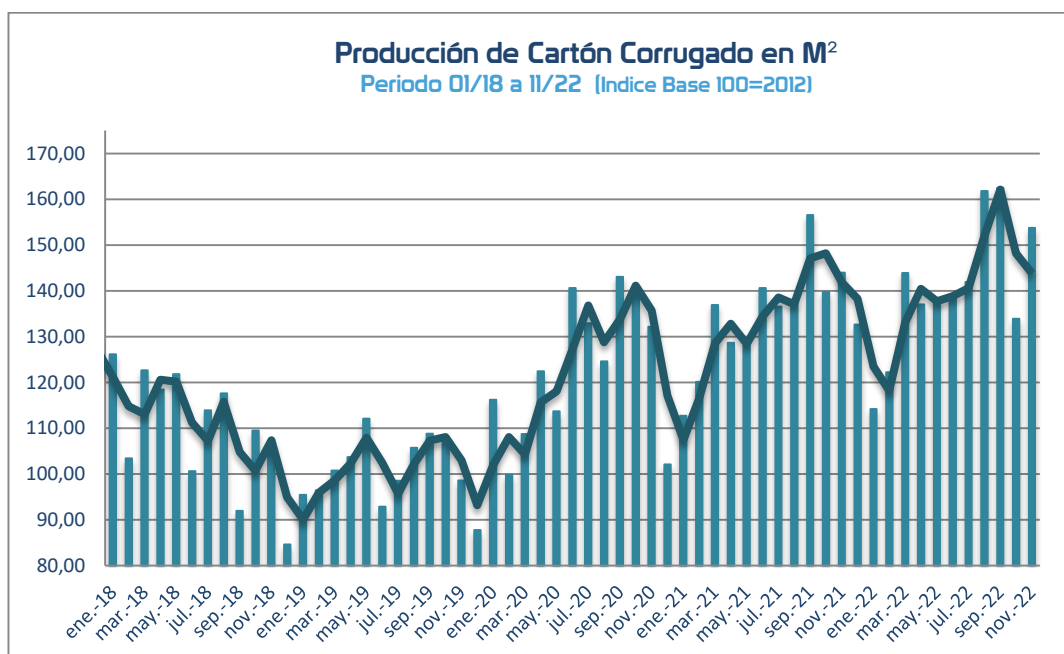
Ventas de Cartón Corrugado en M <sup>2</sup>												
Periodo 01/18 a 11/22 (Índice Base 2012 = 100)												
MES	2018	Variación 2018/2017	2019	Variación 2019/2018	2020	Variación % 2020/2019	2021	Variación Mes Anterior	2022	Variación % 2022/2021	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses
Enero	100,23	8,11%	77,84	-22,34%	90,37	16,10%	82,98	2,29%	91,41	10,17%	-12,43%	10,71%
Febrero	81,96	-2,73%	81,05	-1,10%	83,65	3,20%	96,81	16,67%	96,63	-0,18%	5,71%	9,47%
Marzo	98,21	-5,64%	84,81	-13,65%	84,50	-0,36%	111,96	15,65%	111,18	-0,69%	15,06%	6,94%
Abril	94,21	-0,60%	88,10	-6,48%	100,33	13,88%	103,18	-7,84%	113,29	9,80%	1,89%	7,52%
Mayo	99,91	-7,95%	93,22	-6,70%	93,16	-0,06%	102,06	-1,09%	116,48	14,13%	2,81%	7,87%
Junio	80,32	-17,21%	78,57	-2,18%	107,55	36,89%	112,50	10,24%	108,54	-3,52%	-6,81%	7,16%
Julio	89,53	-8,16%	79,58	-11,11%	112,56	41,43%	106,90	-4,98%	115,38	7,93%	6,29%	8,35%
Agosto	94,95	-6,63%	86,98	-8,40%	102,00	17,27%	114,38	7,00%	133,87	17,03%	16,03%	8,82%
Septiembre	73,80	-31,71%	88,01	19,25%	114,73	30,37%	132,06	15,46%	133,71	1,25%	-0,12%	7,46%
Octubre	88,81	-17,43%	84,99	-4,31%	109,10	28,37%	112,26	-15,00%	111,16	-0,97%	-16,86%	7,11%
Noviembre	90,01	-20,82%	81,48	-9,48%	106,65	30,90%	116,57	3,84%	122,93	5,45%	10,58%	6,77%
Diciembre	71,55	-24,10%	70,33	-1,70%	81,12	15,33%	104,38	-10,45%				

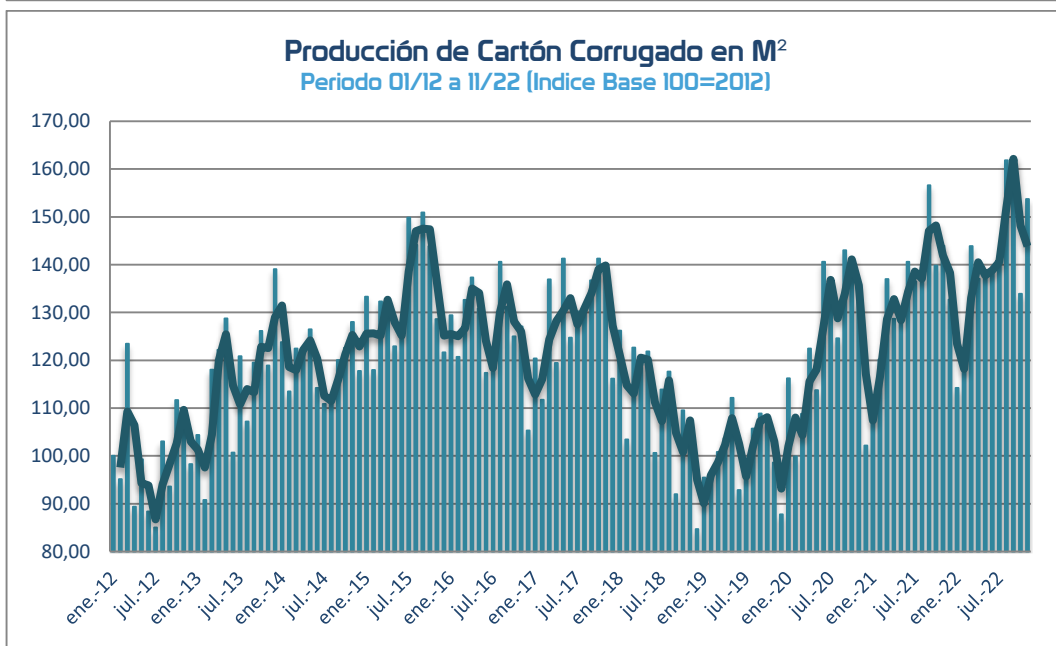
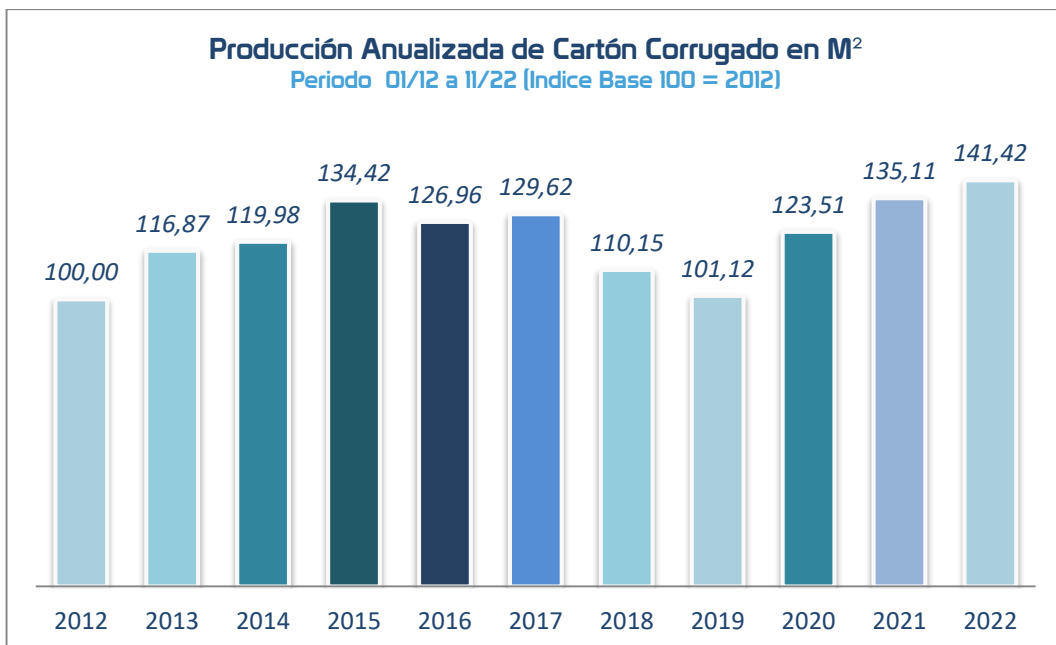
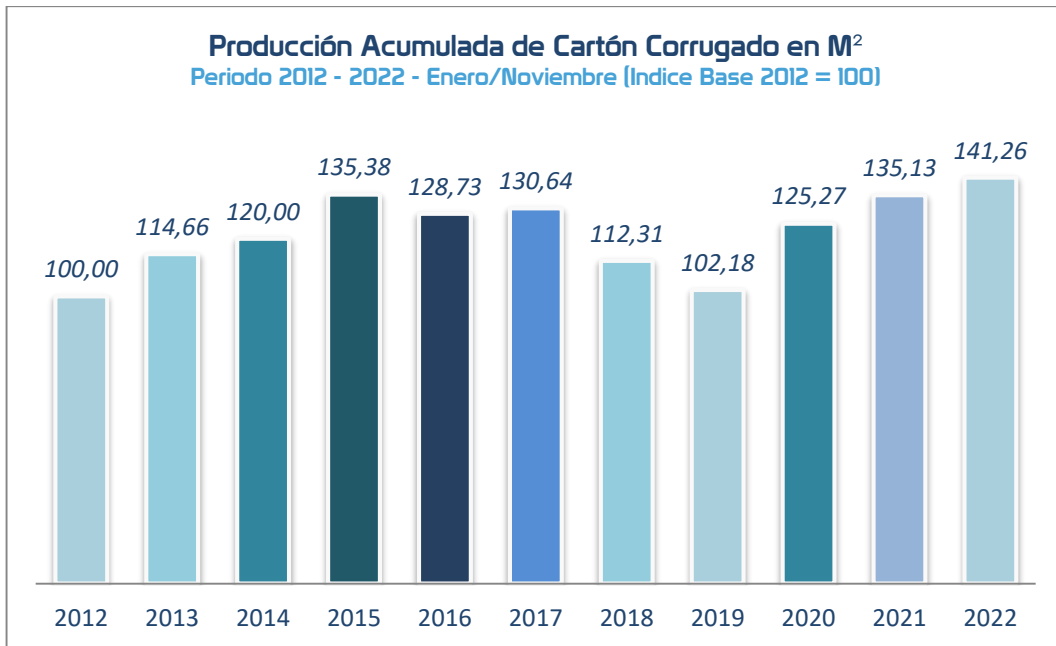




## 2.1 Producción de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup>

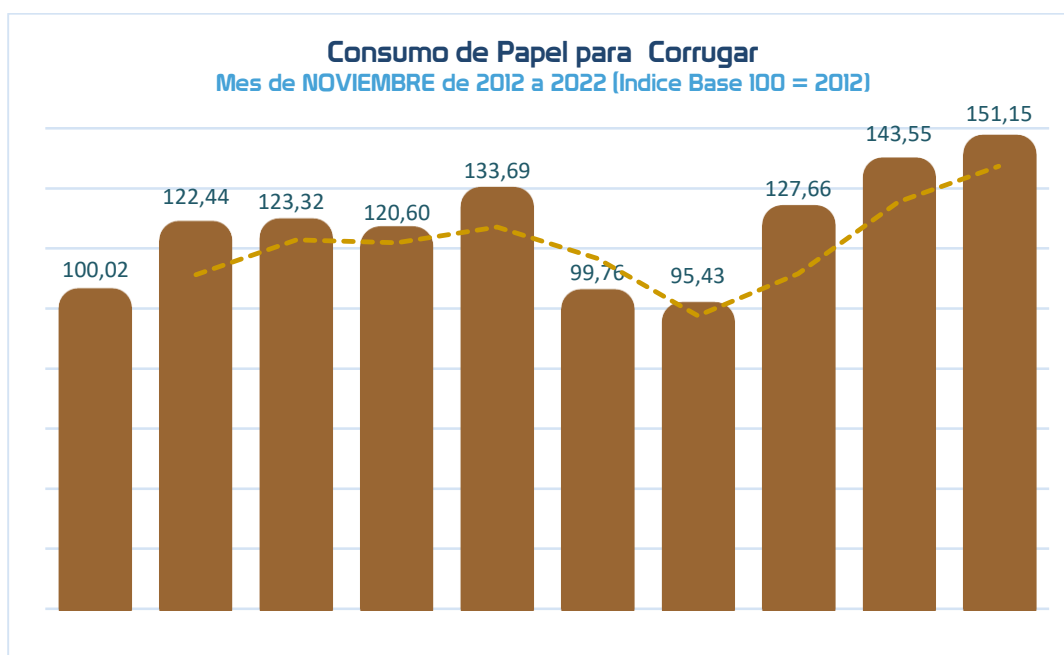
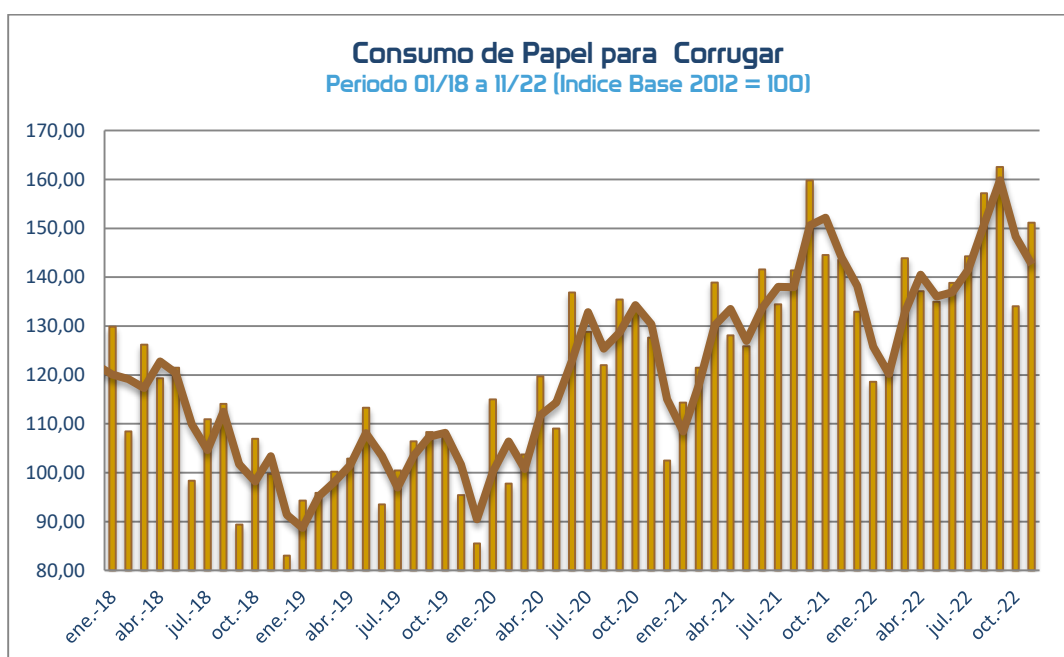
- ✓ Los volúmenes producidos en Noviembre **crecieron 6,81%** medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>), en el comparativo interanual (con respecto a Noviembre 2021).
- ✓ En relación al mes precedente (Octubre 2022) los volúmenes producidos fueron **14,84% superiores**, medidos en metros cuadrados (M<sup>2</sup>) sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada en los once meses del año mostraron un incremento de **4,54%** medido en metros cuadrados (M<sup>2</sup>), comparado con el mismo periodo del año anterior.
- ✓ En los últimos 12 meses (Diciembre 2021 – Noviembre 2022), la producción acumulada creció **6,17%** medida en metros cuadrados (M<sup>2</sup>), comparada con el mismo periodo del ciclo precedente.
- ✓ La producción acumulada del último trimestre (Septiembre – Noviembre) mostró un crecimiento del **2,23%** con relación al mismo trimestre del año pasado, totalizando 525.188 miles de M<sup>2</sup>.



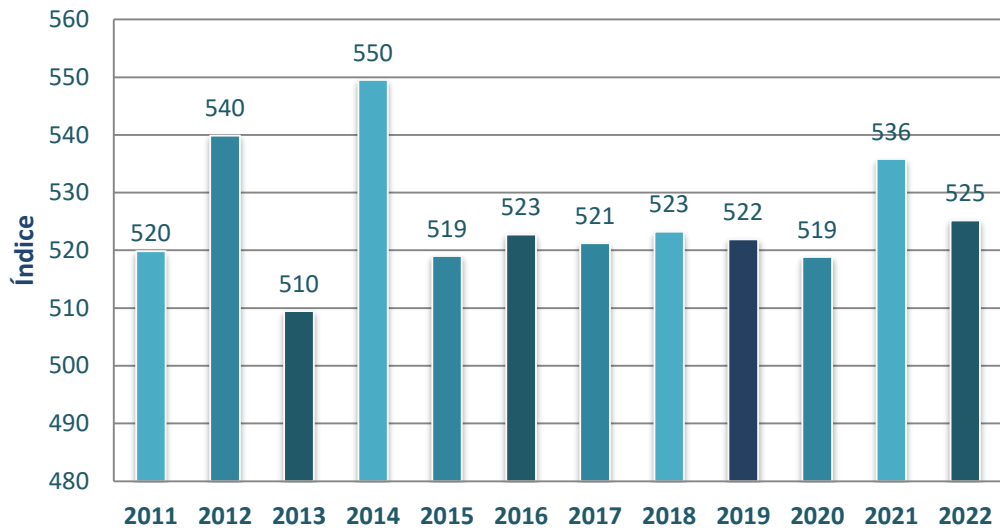


## 2.2 Consumo de Papel para Corrugar

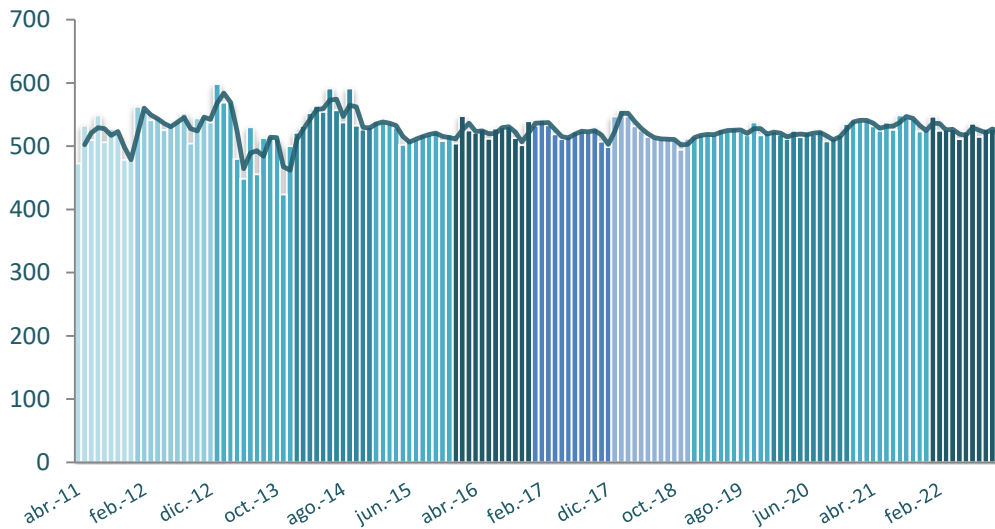
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Noviembre de 2022 fueron **5,29% superiores** en la comparación interanual (con Octubre de 2021) medidas en toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Octubre 2022) las compras de papeles para corrugar **crecieron 12,77%** medida en toneladas, sin desestacionalizar.
- ✓ Las compras acumuladas de papeles en los once meses del año crecieron **3,37%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior.
- ✓ En los últimos 12 meses (Diciembre 2021 – Noviembre 2022) las compras de papeles para corrugar de crecieron **5,07%** medidas en toneladas, con respecto al mismo periodo del ciclo precedente.
- ✓ Las compras acumuladas en el último trimestre (Septiembre – Noviembre) decrecieron **0,04%** con relación al mismo trimestre del año pasado, Los volúmenes adquiridos en el trimestre totalizaron 283.831 toneladas.



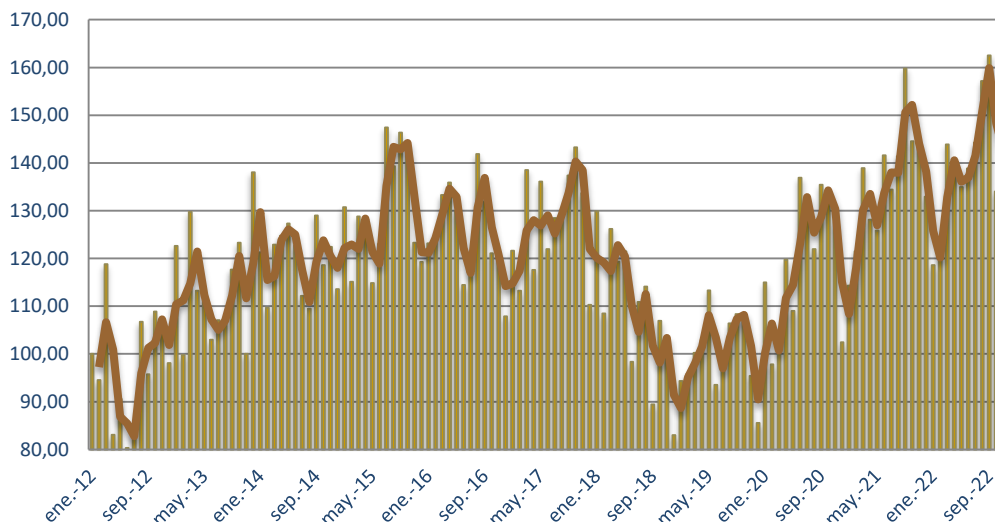
**Índice de Conversión de Papel a Cartón Corrugado**  
Gramaje medio - Tasa de Conversión



**Índice de Conversión de Papel a Cartón Corrugado**  
Gramaje medio: Conversión de Papel a miles de gramos de Cartón Corrugado

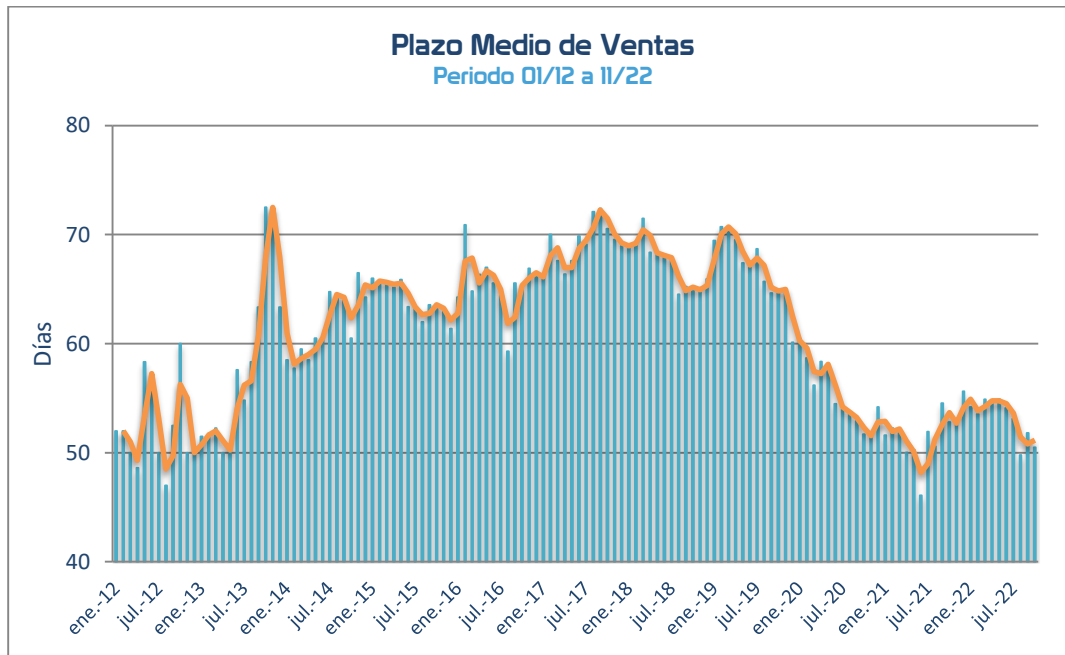
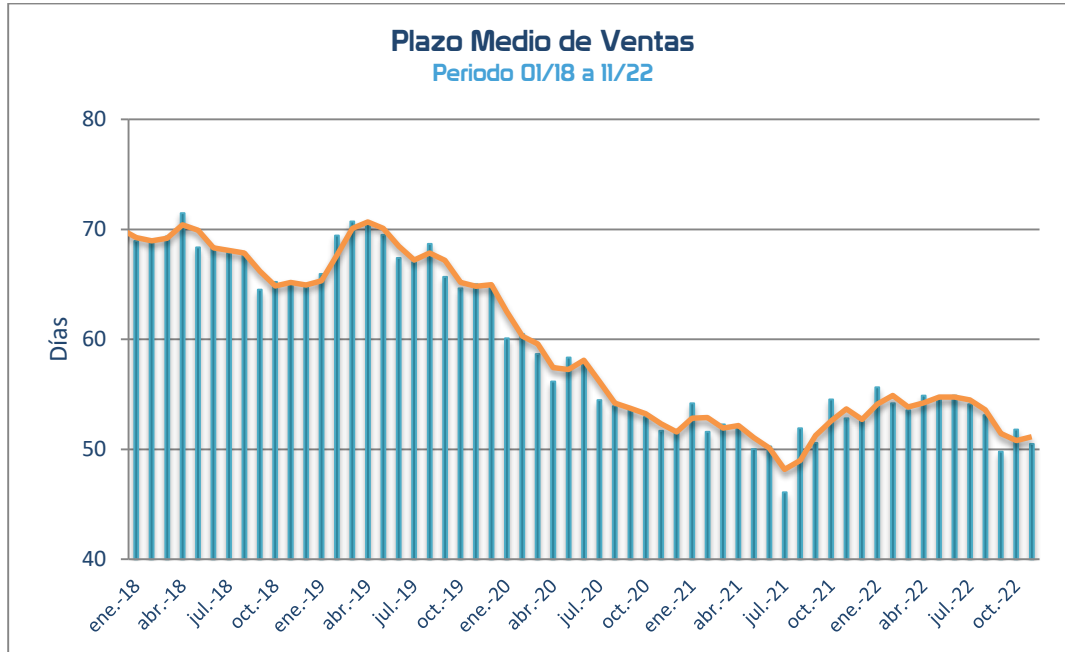


**Consumo de Papel para Corrugar**  
Periodo 01/12 a 11/22 (Índice Base 2012 = 100)



### 3.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Noviembre de 2022 se contrajo a 50,5 días en promedio de cobrabilidad efectiva.





## Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.