



Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

## CAPACITACIÓN

# CAFCCo abre la inscripción al segundo ciclo de DIPLOMATURA en CARTÓN CORRUGADO



### EL PRÓXIMO 9 DE MARZO COMIENZA EL SEGUNDO CICLO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN CORRUGADO PARA LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA

La industria de los envases y en particular la de cartón corrugado, están llamadas a ocupar un lugar cada vez más preponderante ante el nuevo ambiente logístico impulsado por nuevos hábitos de compra en línea y la cada vez mayor demanda de los consumidores de soluciones sustentables que sean amigables con el cuidado del medio ambiente. Además la caja de corrugado, al ser el primer impacto con el usuario, se ha vuelto una muy importante herramienta en la estrategia de comunicación de las empresas. Por todo ello, la industria corrugadora se encuentra en un proceso de transformación que le exigen ser más competitiva, eficiente y atractiva.

Luego del éxito de participación del primer año de la **DIPLOMATURA**, CAFCCo ha abierto la inscripción al segundo ciclo que **comienza el 9 de Marzo** próximo. Cuyo programa recorre a lo largo de 8 meses, todos los procesos que componen la fabricación de una plancha de corrugado y todo lo que hace a la gestión eficiente de una empresa corrugadora.

El esquema curricular de la **DIPLOMATURA** se desarrolla en **38 encuentros** de frecuencia semanal, que totalizan **120 horas** efectivas de capacitación abierta online. A lo que se agregan los foros de debate y el soporte académico específico de los capacitadores en cada uno de los temas. A nivel temático está compuesta de cinco Módulos, con un último de “Gestión de Empresas Corrugadoras” orientado específicamente para aquellos que deben conducir y tomar decisiones todos los días al frente de sus empresas.

Los Módulos que conforman la **DIPLOMATURA en CARTÓN CORRUGADO** son los siguientes:

- ***Proceso de Fabricación;***
- ***Impresión y Troquelado;***
- ***Diseño y Desarrollo;***
- ***Optimización y Mantenimiento;***
- ***Gestión de Empresa Corrugadora.***

El equipo docente lo conforman relevantes profesionales con una amplia trayectoria en la industria y que son hoy parte activa en el proceso de transformación y desarrollo de las empresas donde se desempeñan o a las que asesoran.

La **DIPLOMATURA** está orientada a mandos gerenciales y medios con responsabilidades en la toma de decisiones de la empresa corrugadora, que tienen a su cargo la conducción general o de áreas de gestión específicas; y que deben dar respuesta a procesos de transformación o de mejora en la eficiencia productiva.

Para más información sobre la **DIPLOMATURA en CARTÓN CORRUGADO** ver [AQUÍ](#)

Programa de capacitación organizado por:

**CAFCCo – Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado**

Por consulta o Inscripción de participantes pueden hacerlo a:

[capacitacion@cafcco.com.ar](mailto:capacitacion@cafcco.com.ar)

Tel: (+54-11) 5032-2060 /61 /62

## El mercado del corrugado en Estados Unidos cierra el año levemente positivo, aunque declinante en el cuarto trimestre



### LA ASOCIACIÓN ESTADOUNIDENSE DE BOSQUES Y PAPEL (AF&PA) PUBLICÓ SU INFORME CAJAS DE CORRUGADO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2022

La **American Forest & Paper Association (AF&PA)**, ha publicado el informe del cuarto trimestre de 2022 sobre cajas de cartón corrugado, que muestran disminuciones en la producción total de cartón corrugado del orden del 3% en el último trimestre del año contra el mismo periodo del 2021. Aunque la producción anual acumulada cierra con un crecimiento leve del 1% en los últimos doce meses.

La utilización de la capacidad instalada en la industria se ubicó en el 87,8 %, una disminución en comparación con el cuarto trimestre de 2021 y en lo que va del año quedo estable. Al comparar con el 2022, la producción de cajas con mayor composición de papel kraft se mantuvieron estables, mientras que la producción de cajas fabricadas con papeles reciclados aumentó un 2 %.

Según publica **PPI Pulp & Paper Week (P&PW)** de **Fastmarkets** en sus consultas a los operadores del mercado, algunos fabricantes expresaron que esperaban un repunte de la demanda a mediados de febrero. Aunque una mayoría se manifestaron preocupados por una recesión y el efecto de las altas tasas de interés que podrían causar una reducción del gasto de los consumidores, prolongando esta situación.

### Un nuevo escenario para el 2023

La tendencia que se observa en el mercado es de una reducción de los inventarios de cajas y de una mayor incertidumbre que reemplazan el aumento de la demanda que se verificó en el bienio de 2020-21. En ese periodo los precios de las cajas aumentaron aproximadamente un 20% o más en promedio a partir de cuatro aumentos de precios de los papeles liners que se dio desde Noviembre de 2020 hasta Marzo de 2022, según le dijeron previamente los contactos a **P&PW**. El aumento de la demanda influenciado por Covid de 2020 y 2021 ahora fue reemplazado por la reducción de existencias de los clientes y la incertidumbre de los consumidores y las empresas en los EE. UU.

Varias opiniones relevadas calificaron a Noviembre como un mes «horrible» para los envíos de cajas de sus compañías y que diciembre fue «mejor» comparativamente por día de trabajo (dado la menor cantidad de jornadas hábiles por fin de año). En Enero los envíos y pedidos de parecerían ser «un poco mejores» en relación al volumen de Diciembre.

Un fabricante nacional de cajas con plantas repartidas por todo Estados Unidos le dijo a **P&PW** que su empresa estaba comenzando a ver un cambio de clientes que habían completado la liquidación de existencias y se estaban preparando para comenzar a hacer pedidos de manera más constante en el primer trimestre de 2023. “El negocio de nuestros clientes se ha desacelerado un poco y (tienen) un alto inventario”, expreso una de las fuentes relevadas.

Por otro lado, un pequeño fabricante de cajas de Chicago habló de una disminución esperada del 15-20% en enero en los envíos de cajas para su empresa. El contacto describió la demanda de cajas para los negocios de nicho de mercado de la compañía como «muy débil».

Los datos anuales de **Asociación Estadounidense de Bosques y Papel (AF&PA)** aun están sujeto a revisión y son de carácter provisorio. Según una estimación de **P&PW** de Fastmarkets, se espera que los ventas reales de cajas durante 2022 en los EE.UU. terminarán mostrando una caída o un valor neutro en comparación con el total real de 2021.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

### Smurfit Kappa llevó a cabo el evento de cierre de ReCreo, su programa ambiental educativo



#### LA INICIATIVA, PARA ESCUELAS EN ARGENTINA, BUSCA PROMOVER EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE MEDIANTE ACCIONES DE RECICLAJE QUE INVOLUCRAN A LOS MÁS JÓVENES

En el marco de un evento que contó con la presencia de representantes de escuelas de Coronel Suárez y colaboradores de la planta que la compañía tiene en la ciudad, se llevó a cabo el cierre de **ReCreo**, el programa que propone a los estudiantes escolares, seleccionar rezagos de cartón y papel para ser reciclados.

Las cuatro instituciones premiadas fueron el Jardín de Infantes N°912, que recolectó 14.853 kg; el Jardín de Infantes N°902 “Juana Manso” que logró recolectar 14.344 kg; la Escuela N°26 Simón Bolívar, que ganó en la categoría alumno/kg con 1.826 kg por estudiante; y la Escuela N°24 “Paula Albarracín de Sarmiento”, con 186 kg por alumno. Cada una de las instituciones recibió importantes premios destinados a la optimización de sus instalaciones.

Al respecto, **Matías Massera**, Director de Recursos Humanos de Argentina y Chile, destacó que: “A través de ReCreo todos los chicos y las familias nos han dado el ejemplo de lo que tenemos que hacer como comunidad y ojalá otros hagan lo mismo, porque son este tipo de hábitos con los que construimos un mundo mejor”. Sergio Torres, Gerente del Molino de papel de la Planta de Coronel Suárez, dijo: “ReCreo es un programa que cumple con nuestros pilares de salud, educación, niñez y sostenibilidad. Por eso, a cada uno de los integrantes del Comité Soy Parte, a los 25 colaboradores que lo conforman, nuestro más profundo agradecimiento, porque sabemos el cariño, la dedicación y el empeño que le ponen a este y a muchos otros proyectos que hemos venido desarrollando”.



El Programa **ReCreo** fue coordinado por el Comité «Soy Parte de Smurfit Kappa Coronel Suárez». Estos comités, presentes en todas las operaciones que la compañía tiene en Argentina y Chile, están compuestos por colaboradores voluntarios que llevan adelante acciones destinadas a generar un alto impacto vinculado a la salud, la familia, y el bienestar de las comunidades donde opera.

### **Sobre Smurfit Kappa**

**Smurfit Kappa** es uno de los proveedores líderes mundiales en soluciones de empaque a base de papel, con alrededor de 48.000 empleados en aproximadamente 355 sitios de producción en todo el mundo, distribuidos en 36 países. Estamos ubicados en 23 países de Europa, y 13 en las Américas.

A través de estos proyectos la compañía apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, enfocándonos en donde creemos que tenemos el mayor impacto.

---

**AUSPICIAN:**



---

Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.  
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7° of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina  
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: [info@cafcco.com.ar](mailto:info@cafcco.com.ar)