



Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

TENDENCIAS

Envases de cartón corrugado en la sección de frutas y verduras: ¿Cuáles son las nuevas tendencias para la atracción de los clientes?



CUALES FUERON LAS TENDENCIAS REVELADAS DE LOS ENVASES DE CARTÓN CORRUGADO PARA PRODUCTOS FRUTIHORTÍCOLAS EN LA FERIA DE FRUIT LOGÍSTICA 2023

Del 8 a 10 de febrero pasado se llevó a cabo la feria más importante sobre logística que reúne a toda la cadena de valor del sector hortofrutícola. Bajo el lema 'All in One', la trigésima edición se centró en las últimas tendencias e innovaciones en el comercio mundial de frutas frescas. Más de 60 mil visitantes participaron de este evento desarrollado en la ciudad de Berlín (Alemania) que contó con unos 2.600 expositores que abastecen a la industria.

El packaging tiene un lugar destacado en las nuevas tendencias, toda vez que los compradores se vuelven cada vez más exigentes con la calidad y sustentabilidad. Además de que los hábitos de compra han ido mudando luego de la pandemia, y entrega puerta a puerta exige cada vez más a los productores y a toda la cadena de distribución. La presentación y la condición de entrega del producto, convierten al envase para frutas y verduras en un elemento primordial que deben considerar los productores. En este sentido el packaging de cartón corrugado tiene reservado un lugar cada vez más destacado. Los productores estuvieron

abiertos a los nuevos desarrollos que la industria Corrugadora ofreció en los stands y en las conferencias de la feria.



Los aspectos más relevantes para los envases de los productos de frutihorticultura mencionados hacen a la importancia de la experiencia de compra por parte del cliente. Teniendo al caja de cartón corrugado la posibilidad de transmitir un mensajes poderoso estética y comunicacionalmente. Lo que mejora la experiencia de compra del consumidor.

En este sentido la Integración de la tecnología en el proceso de producción e impresión ha potenciado la innovación en el envasado de los productos hortofrutícolas. Lo que ha generado un crecimiento exponencial durante la última década debido al gran número de desarrollos tecnológicos.



Con respecto a la producción, la automatización esta transformado la escala de la industria. La automatización puede integrarse en todas las etapas de fabricación de un producto: desde la carga, manejo, clasificación y transporte del envase primario hasta los procesos de empaque secundario, como la inspección, embalaje, pesaje y etiquetado. Incluso el paletizado se está automatizando por completo.

La automatización hace frente a los desafíos laborales actuales, reduce el costo de la mano de obra y tiene un retorno de la inversión en menos de dos años. Además, un envasado totalmente

automatizado permite alcanzar los nuevos estándares de seguridad alimentaria posteriores a la pandemia.

Otro aspecto importante que facilitan los envases de cartón corrugado es el seguimiento y control de productos, por sobre los empaques genéricos de plástico que se utilizan para el transporte de la fruta y verdura. Por ello las nuevas opciones tecnológicas son esencial para rastrear y controlar los numerosos factores que afectan a sus productos. Temperatura, pH, fermentación: estos elementos ayudan a garantizar el sabor, frescura y calidad y seguridad alimentaria. Al integrar tecnología avanzada en el empaque de sus productos, puede mantener y monitorizar mejor estos factores y mantener el control desde el campo a la mesa de manera más efectiva.

De esto se deriva otro aspecto esencial donde la caja de cartón corrugado juega un papel central como es la Seguridad Alimentaria. Un concepto que toma cada vez más relevancia en el envasado y comercialización de productos. Los consumidores apuestan por un estilo de vida más saludable y por alimentos más sanos y seguros. Existe, por lo tanto, una fuerte correlación entre las nuevas tecnologías de envasado y las innovaciones en seguridad alimentaria.

Los expertos predicen que el mercado del envasado hortofrutícola seguirá creciendo fuertemente, según las proyecciones para el 2027. Esta estimación se debe en gran parte al crecimiento de la demanda de los productos mínimamente procesados (IV gama).



A raíz de la pandemia, en 2023, el objetivo de los productores será preservar la vida útil de los productos hortofrutícolas y mantener los más altos estándares de frescura, seguridad e higiene. Estos esfuerzos ayudan a evitar el desperdicio, satisfacer la demanda de los clientes y mejorar el éxito general de la producción a través de procesos más cuidados y la preservación de la reputación. Las empresas están también empezando a utilizar envases inteligentes con siguiente de la cadena de distribución para garantizar que los productos se entreguen sin daños ni deterioro. Estos esfuerzos pueden salvaguardar el éxito, confianza e imagen de marca de la empresa.

El otro aspecto central es la Sostenibilidad, que es la tendencia más en boga del sector del envasado. Los consumidores se están dando cuenta de los problemas derivados de la contaminación y el cambio climático. Por lo tanto, exigen productos y procesos más ecológicos en todas sus experiencias de compra. El empaque de productos se encuentra en la parte superior de esa lista.

Factores como la integración de materiales reciclados, la reducción de los residuos y la extensión de la vida útil de los productos seguirán siendo tendencia en 2023. Los consumidores son conscientes de que todos los envases y la producción dejan una huella ecológica.

Por ello, los Envases ecológicos son una de las grandes tendencias para 2023. Los productores buscan apresuradamente nuevas alternativas sostenibles al envasado en plástico convencional. Este es el caso del aumento del uso del cartón corrugado como envase primario y secundario de frutas y hortalizas. También, las bandejas de cartón se están convirtiendo en una de las opciones de envasado preferidas.

Otras proyecciones mencionadas por expertos en las conferencias con relación a los envases de papel y cartón corrugado para frutas y hortalizas fueron los siguientes:

- La producción mundial de pulpa y papel alcanzará un nivel sin precedentes de 490 millones de toneladas en 2023
- Estados Unidos se apronta a para superar a China como el mayor productor de productos de pulpa y papel en los próximos dos años.
- Las empresas de logística de la industria frutihortícola predicen que el volumen global de envío de paquetes superará los 100 mil millones de piezas en 2023

Fuente: [Fruit Logistica](#)

CONFIAR: La herramienta para potenciar el desarrollo de la foresto-industria nacional



A DOS AÑOS DE SU CREACIÓN, LA AGRUPACIÓN DE CUATRO ENTIDADES EMPRESARIALES PROPONE METAS CONCRETAS QUE CONTRIBUYAN A POTENCIAR LA INDUSTRIA, ATRAER INVERSIONES E IMPULSAR LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR

El Consejo Foresto Industrial Argentino (**CONFIAR**) conformado por la Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (**AFCP**); Asociación Forestal Argentina (**AFoA**); Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera (**ASORA**); y la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (**FAIMA**) realizó un balance de fin de año y presentó sus propuestas de futuro, junto con la participación de funcionarios del gobierno, empresarios y representantes de las cámaras del sector.

El sector foresto industrial está que detentan un área productiva que tiene exportaciones por 550 millones de dólares y genera 100 mil empleos directos. En estos dos años de gestión, el Consejo intra-sectorial ha estado presente y activo en numerosas ocasiones alentando la búsqueda de financiamiento de la promoción forestal y legislación necesaria para promover la inversión en la industria y avanzar en temas de competitividad y sustentabilidad de las actividades que la componen.

Los cuatros referentes del Consejo dieron su análisis del presente y dejaron planteada la visión a futuro del sector en la reunión anual de **CONFIAR** realizada el pasado el 19 de diciembre.

“Hace pocos días, se cumplieron 15 años de la inauguración de la primera planta de celulosa en Uruguay. Desde aquel momento hasta hoy, Uruguay está por instalar la tercera, con inversiones que representan 3500 millones por cada planta y un potencial exportador por 1.500 millones por año. La industria de la celulosa y el papel es el que aporta la mayor cantidad de divisas en la cadena, lo que permitiría nivelar la balanza comercial”, explicó **Claudio Terrés**, presidente de la **Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)**. “Todo esto requiere un marco normativo, por lo que estamos proponiendo una Ley de Promoción de grandes proyectos foresto industriales que contemple aspectos como la exención a la Ley de Tierras para igualarnos con la región. De hecho, en los últimos años pasó un tren de desarrollo del sector foresto-industrial que produjo inversiones en Chile,

Brasil y Uruguay de alrededor de 30.000 millones de dólares. Ahora, se incluyó Paraguay en el grupo, con una inversión de 4,4 mil millones de dólares en una planta de biorrefinería. No podemos seguir esperando, tenemos que convocar a los gobiernos para generar proyectos para el desarrollo del sector”.

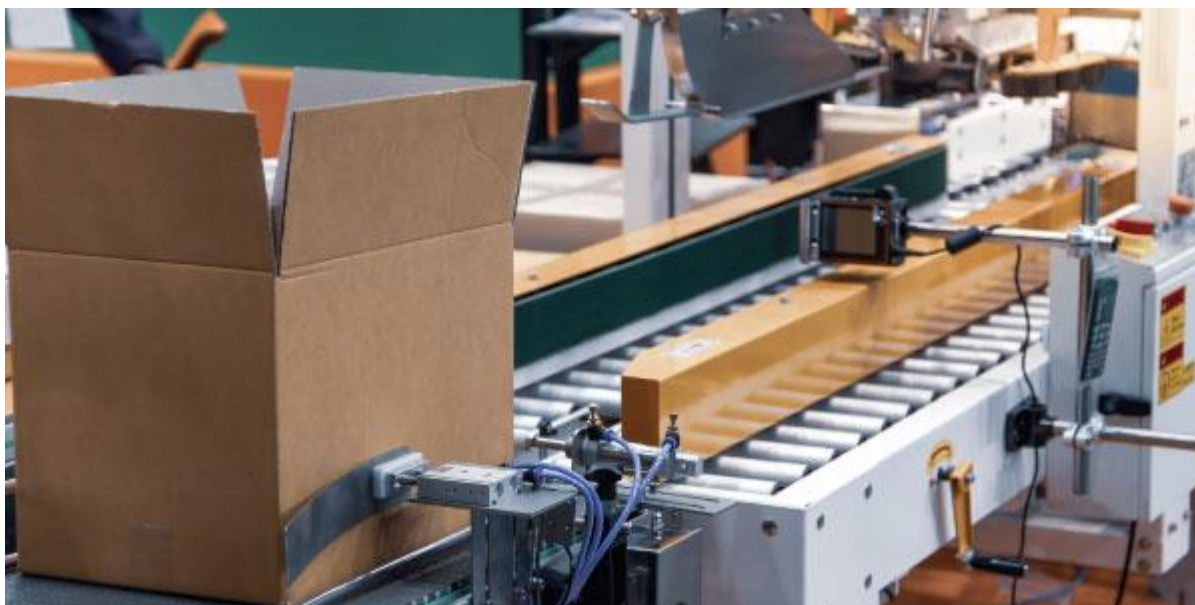
Por su parte, el presidente de la **Asociación Forestal Argentina (AFoA)**, **Osvaldo Vassallo**, aprovechó la alegría de ser campeones mundiales de fútbol y expresó su deseo de ser también campeones mundiales en el sector forestal y foresto-industrial. “Nuestros vecinos, Chile, Uruguay, Brasil y ahora Paraguay se animaron y ya están en las grandes ligas. Nosotros tenemos excelentes condiciones y también tenemos que animarnos porque tenemos con qué. Ya el Plan Estratégico que realizamos para el año 2030 muestra las oportunidades del sector en inversiones, empleos, divisas y crecimiento con especial énfasis en el aporte a la mitigación del cambio climático. Las cifras son elocuentes: 7 mil millones de dólares en inversión; 180.000 empleos, y revertir el histórico déficit del comercio internacional con exportaciones de 2,6 mil millones de dólares”. Se requiere más previsión e investigación para adaptarnos a las nuevas condiciones que se están dando para seguir siendo competitivos y reducir los riesgos que se presentan.

Cada una de las cuatro entidades que conforman **CONFIAR** participaron de la realización del **Plan Estratégico 2030**. En el mismo, que contó con una amplia participación público-privada, se señala que se pueden atraer 7 mil millones de dólares en inversiones, crear 186.000 mil empleos y el aumento de las exportaciones en 2,6 mil millones de dólares. Se explica que el sector, además de ser un motor de crecimiento, puede dar respuestas inmediatas para generar empleo mediante la expansión de las plantaciones forestales, la protección y gestión sostenible de bosques, la construcción con madera, la generación de energía eléctrica y térmica con biomasa forestal; así como el agregado de valor para el crecimiento de las exportaciones.



En el encuentro de fin de año también se entrega del **Premio CONFIAR** – destinado a reconocer anualmente a aquellas empresas que tienen a la sostenibilidad como eje de su negocio, con la convicción de que el sector forestal y foresto-industrial puede dar respuestas a la mitigación del cambio climático y dar opciones de desarrollo sostenible. En esta segunda entrega, el premio fue otorgado a **PAPEL PRENSA**, por su proceso de reconversión industrial para responder a las necesidades del mercado y mantener la producción y el empleo con un horizonte de sustentabilidad.

El envase inteligente en el marco de la revolución industrial en curso



LAS NUEVAS TENDENCIAS Y USOS DE LOS ENVASES MEJORAN LOS OBJETIVOS DE LAS MARCAS COMO SON LA TRAZABILIDAD, RECICLAJE, PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR, REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS Y LOGÍSTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Los envases y embalajes han sido una parte crucial de la experiencia del producto durante muchos años, principalmente desde hace un siglo. Su propósito básico se ha mantenido mayormente igual: proteger y promover su contenido. Ahora, las innovaciones digitales están permitiendo a las empresas transformar por completo lo que pueden hacer con los envases. Ninguno es más prometedor que el concepto de embalaje inteligente y conectado.

Mientras el mundo estaba sumido en la pandemia, los creadores y proveedores de empaques activos e inteligentes siguieron empujando los límites de las tecnologías. Esto ha hecho que muchos de ellos sigan mejorando la calidad y las capacidades y reduciendo los costos.

Por ejemplo, estamos viendo un alejamiento de la necesidad de baterías caras y con mucho material para las funciones RFID. Además, el sólido código QR, que era una tecnología básica de construcción de envases activos e inteligentes hace tres años, en 2022 se demostró que es capaz de brindar una gran cantidad de información sobre las marcas a los consumidores y por otro lado, de recopilar gran cantidad de datos de trazabilidad, seguridad para las empresa y lograr además ese agradable «bip» en el mostrador de pagos.

Después de los años de la pandemias, ha quedado claro que muchas de las ineficiencias subyacentes de la cadena de suministro podrían haberse manejado mucho mejor con envases activos e inteligentes. Las empresas de consumo ahora saben que podrían estar siguiendo mejor envases individuales a lo largo de la cadena, recopilando datos procesables y respondiendo en tiempo real. Otro resultado positivo de la pandemia es que los consumidores se familiarizaron como nunca con los códigos QR. Las compañías cada vez lo requieren más a sus proveedores de todo tipo de envases y embalajes, incluidas las cajas de cartón corrugado, que fueron las grandes estrellas de estos años.

Las empresas de todas las industrias se están aventurando cada vez más en la transparencia de la cadena de suministro disponible en sus envases. Y cada vez son más las empresas de tecnología que desarrollan soluciones para seguimiento, que luego los proveedores de envases deben integrar a sus empaques. Aunque este es un tema en proceso de definición para los próximos años; en mano de quien queda la investigación, el desarrollo y la inversión necesaria para que los envases inteligentes incorporen estos avances. Una debate sobre costos y cargos de los envases, que estará cada vez más latente intra-industrialmente.

El envase del producto se ha convertido en una preocupación central para las credenciales de sostenibilidad de las marcas

Una reciente investigación de campo de Accenture arroja luz sobre esta cuestión. Los consumidores dan cada vez más relevancia a la reciclabilidad y al manejo de los envases. Las compañías de productos finales deben incorporar esta condición como una más en su mix de marketing. Una “P” que está cada vez más presente en los impulsos de selección de los consumidores.

Aunque aun en el terreno de la información hay mucho para hacer por parte de todos los actores del negocio. La “buena voluntad” esté recubierta de muchos conceptos ambientales equivocados por parte de los consumidores y de la prensa en general. Por ejemplo, las clientelas a menudo se confunden con la simbología de reciclaje y las instrucciones de los contenedores. Pero, ¿y si pudieran escanear el paquete y saber qué partes son reciclables y cuál es el mejor destino que se le puede dar al material? Las características de geo-localización podrían luego dirigirlos a puntos de entrega en su área local. Y con el acceso a la información de consumo en tiempo real o casi en tiempo real utilizando empaques inteligentes conectados, también mejora la visibilidad del exceso de inventario. Esto permite una mejor planificación de la cadena de suministro, así como beneficios de sostenibilidad al reducir el desperdicio debido a la sobreproducción y la caducidad del producto.

Las empresas ya están avanzando a pasos agigantados en esta área. Las tecnologías básicas de los envases conectados inteligentes, como los códigos RFID, NFC y QR, existen desde hace mucho tiempo. Pero muchas empresas aún subestiman el potencial de valor de los envases conectados inteligentes y tienen conceptos erróneos de los costos. En esta era de desinformación, depende de las empresas aclarar los hechos sobre cualquier oportunidad que pueda ayudar a impulsar el crecimiento.

AUSPICIAN:

