

Impresión Digital para cartón corrugado

OBJETIVOS

- Comprender el alcance de los sistemas de impresión digital dominantes en el mercado de cartón corrugado. Comprender la diferencia entre los distintos tipos de sistemas de digital.
- Conocer los diferentes tipos de materiales que se utilizan en impresión digital, junto a las diferentes posibilidades de producción.
- Conocer la ventaja que nos ofrece el entender cómo manejar el "color" en impresión digital
- Comprender cómo funciona la impresión digital para a mejorar las cajas y envases de cartón corrugado y desarrollar una nueva línea de producción para packaging,

PROGRAMA

Temario:

Módulo 1: ¿Qué es Impresión Digital?

Temario:

- ✓ Tipos de impresoras digitales.
- ✓ Beneficios que aportan los sistemas de impresión digital.
- ✓ Tendencias en impresión digital.
- ✓ Mercado de impresión.

Módulo 2: Sistemas de Impresión Digital

Temario:

- ✓ Sistema de impresión Electrofotográfico
 - Proceso de impresión Electrofotográfico.
 - Tipos de tóner.
 - Formas de transferencia de imagen hacia el soporte / sustrato.
 - Resolución de impresión.
 - Controladores o RIP para el manejo de los diferentes archivos digitales.
- ✓ Sistema de impresión InkJet
 - Proceso de impresión InkJet.
 - Tipos de tintas.
 - Tecnología de cabezales de impresión.
 - Resolución de impresión.
 - Manejo de los diferentes archivos digitales.
 - Mercado de impresión en gran formato, a pliego y a bobina.

Módulo 3: ¿Qué es Impresión Digital?

Temario:

- ✓ Manejo de color en impresión digital.
- ✓ Perfiles de color. Calibraciones.
- ✓ Instrumentos utilizados para la calibración según referencia.
- ✓ Test utilizados.
- ✓ Normativas

Capacitadora:

TSAG. Virginia Cruz:

Técnica Superior en Artes Gráficas de la Fundación Gutenberg. Se ha capacitado en temáticas referentes a la Industria Gráfica en Alemania, Brasil y Estados Unidos. Docente de la Carrera Terciaria de Gestión de Procesos Gráficos de Fundación Gutenberg.

Realiza asistencias técnicas a empresas gráficas a través de la coordinación de la empresa X-Graf Technology SRL.

Diagramación:

- Duración:

- ✓ Programa de 3 horas puras de capacitación.
- ✓ Una jornada de 3 horas de extensión, en formato de curso abierto.
- ✓ Modalidad a distancia

- Alcance:

Dirigido a los responsables de las áreas de Diseño y Desarrollo. Responsables de áreas de pre-impresión e impresión. Responsables de áreas comerciales que tengan interés en conocer los procesos de impresión digital.

- Metodología:

La capacitación combina los aspectos teóricos con ejercicios prácticos realizados con herramientas operativas para los cálculos propuestos. Análisis de casos, problemáticas y experiencias de trabajo.