

MERCADO

Klabin pone en marcha la PM 28 en Ortigueira



LA NUEVA MÁQUINA AUMENTARÁ LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE KLABIN A 4,7 MILLONES DE TONELADAS DE PAPEL AL AÑO

Klabin acaba de iniciar la operación de la Máquina de Papel 28 (MP28) en la Unidad Puma en Ortigueira (Estado de Paraná) y constituye la fase 2 del denominado Proyecto Puma II. La nueva línea de producción de cartón estucado, entró en operación el 9 de junio pasado fue diseñada con tecnología avanzada y alto nivel de automatización por parte de la firma **Valmet**.

La compañía brasilera espera ampliar su capacidad para el creciente sector de alimentos y comienza a atender nuevos mercados mediante la producción de papel blanco, como los de los embalajes para cervezas en latas y botellas y de alimentos industrializados.

Según los anuncios, la nueva máquina será capaz de producir papeles para corrugar con mayor resistencia y calidad. La PM 28 es parte fundamental de la segunda fase del proyecto de inversión de **Klabin**, conocido como Puma II, con el objetivo de producir 460 mil toneladas anuales de cartón de alta calidad. Esta máquina será capaz de producir una amplia variedad de papeles de alta calidad, desde kraftliner hasta cartones estucados, utilizando pulpas: Eucalipto y Pino, pulpa blanqueada de Eucalipto y Pino y BCTMP. Entre los productos fabricados se encuentran el Cartón Plegable (FBB) y el Cartón para Envasar Líquidos (LPB).

Según Francisco Razzolini, Director de Tecnología Industrial, Innovación, Sostenibilidad y Proyectos de **Klabin**: “El segmento de papel para embalaje tiene un enorme potencial de crecimiento, impulsado principalmente por la creciente demanda de opciones más sostenibles. Esta nueva línea de producción aporta aún más valor a Klabin, fortaleciendo nuestro modelo de negocios, integrado, diversificado y flexible. Con la operación de la PM 28, Klabin se posicionará como uno de los principales productores mundiales de tableros revestidos con fibras vírgenes y kraftliner”.



El equipo fue provisto por **Valmet**, como parte del acuerdo entre las dos empresas que fuera firmado en junio de 2021. Además de esta máquina, también suministró una nueva línea completa de fibra (celulosa marrón) para este proyecto, que incluye el nuevo sistema de Cocción Continua G3 y una moderna pulpa químico-termomecánica blanqueadora (BCTMP).

Cabe mencionar que, en la primera fase de este proyecto, **Valmet** suministró la máquina kraftliner MP 27, responsable de la producción de papel Eukaliner®, elaborado 100% con celulosa de fibra corta, junto con la línea de fibra marrón, equipada con el Cocción Continua G3, la primera de este tipo suministrada por **Valmet**, en el mundo.



Un nuevo diseño de envase listo para colocar en los estantes de las góndolas de los supermercados



DS SMITH HA INNOVADO DD WRAP COMO UN NUEVO DISEÑO SOSTENIBLE DE EMPAQUE LISTO PARA EL ESTANTE, PARA CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Buscando cumplir los estándares para la economía circular que se van imponiendo en Europa, **DS Smith** (una de las líderes globales de la industria del packaging) ha lanzado un nuevo diseño sostenible de envase de corrugado con el sistema de “abre fácil” listo para colocar en los estantes de las tiendas minoristas.

Esta nueva solución de caja de cartón corrugado fue creada por el equipo de diseño y desarrollo de **DS Smith**. La cual permite una serie de variantes personalizadas de soluciones de embalaje y se crea a partir de una sola pieza de cartón corrugado sin perforaciones en la parte frontal, lo que mejora la visibilidad y el atractivo en el punto de exhibición. La primera opción de envasado DD Wrap se desarrolló para contener galletas y se puede adaptar a medida para cualquier otra gama de productos.

Cada producto que elabora **DS Smith** se enfoca en el criterio de diseño circular, procurando los diseñadores minimizar la cantidad de material y recursos utilizados; reduciendo los espacios vacíos y el aire presente en las cajas de corrugado. Al transportar este nuevo embalaje listo para almacenar, todo el espacio se utiliza por completo, lo que reduce el volumen de vehículos y las emisiones de CO2 innecesarias, destacaron desde la compañía.

En el lanzamiento del nuevo envase, Francesco Barsanti, Director de Ventas, Marketing e Innovación de **DS Smith Italia**, expuso: “Como líderes en la industria del embalaje, en DS Smith, sabemos que la innovación y el diseño son esenciales para crear soluciones sostenibles y eficientes que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y la sociedad en general, que vayan en línea con nuestro propósito de redefinir el empaque para un mundo cambiante. Nuestra empresa se compromete a combinar el conocimiento del mercado con un diseño innovador y a crear envases listos para los estantes con alto nivel de impacto visual. DD Wrap posiciona perfectamente el producto de nuestros clientes y gana la máxima atención”.

Según una investigación reciente de IGD (Instituto de Distribución de Comestibles), el 53 % de los consumidores cree que los envases listos para la venta de alta calidad mejoran la comunicación de la marca y el 85 % de los compradores cree que es más probable que el marketing en la tienda influya en sus decisiones de compra. El 42 % de los consumidores cree que los envases listos para el anaquel con una presentación clara facilitan las compras.

El directivo de ventas concluyó indicando que: “Diseñado correctamente, el empaque listo para el estante tiene un papel vital que desempeñar en la mezcla promocional, generando ventas en la tienda en el punto crucial de compra. **DS Smith** trabaja con los equipos de marketing para garantizar que el empaque refleje el posicionamiento de la marca, logre una disrupción visual en la categoría y ayude a que las promociones tengan éxito. Por eso, desde el diseño hasta la producción y el suministro, pasando por el reciclaje, ofrecemos a nuestros clientes una solución conjunta que es sostenible para todos”.

DS Wrap está configurado para extenderse a una gama de productos de consumo masivo y alimentos y bebidas y se crea a partir de una pieza de empaque y es fácil de abrir sin tijeras o una herramienta afilada.

SUSTENTABILIDAD

Nueva guía europea para la fabricación de envases en contacto con alimentos a base de papel



LAS NUEVAS PAUTAS BUSCAR ACERCAR AÚN MÁS LOS CRITERIOS PARA LA FABRICACIÓN DE ENVASES QUE ASEGUREN INTEGRIDAD DEL PRODUCTO MINIMIZANDO LOS RIESGOS DE CONTAMINACIÓN

El documento se basa en profundizar los logros de un sector como el celulósico papelerero que ha optado desde el principio por un enfoque integral y que ha permitido siempre una evaluación transparente e independiente de los envases elaborados sobre la base de esos materiales.

Las nuevas “**pautas sobre buenas prácticas para la fabricación (GMP)**” tienen como objetivo respaldar la demanda del mercado sobre el uso de materiales sostenibles y que a su vez, asegurar una mayor seguridad en la preservación de los productos para los clientes y que se minimicen los riesgos de contaminación.

En 2010, los productores de papel y cartón reunidos bajo **Cepi**, la Confederación de Industrias Papeleras Europeas, publicaron dos normas pioneras para la fabricación de papel y cartón en

contacto con alimentos. Como fueron las “Pautas de contacto con alimentos” y “Buenas prácticas de fabricación (GMP) de envases”. Desde entonces, se han convertido en una referencia para toda la cadena de valor de la fabricación envases de papel y cartón para alimentos, lo que ayuda a continuar con un historial notable en la prevención de incidentes de seguridad alimentaria.

Las pautas originales de GMP se basaron en el requisito del Reglamento de la Comisión sobre materiales y artículos destinados a entrar en contacto con alimentos (EC1935/2004) y el Reglamento de la UE sobre buenas prácticas de fabricación para materiales y artículos destinados a entrar en contacto con alimentos (EC 2023/2006) que todos los materiales y artículos destinados al contacto con alimentos “deberán ser fabricados de acuerdo con las Buenas Prácticas de Manufactura”.

Las pautas GMP de **Cepi** han brindado una orientación completa para la implementación por parte de la industria de fabricantes de papel y cartón de un conjunto de buenas prácticas de fabricación que cumplen con esos reglamentos comunitarios.



Esta es la primera actualización de las GMP de **Cepi** desde 2010 y se beneficia de la amplia experiencia adquirida por la industria del papel y el cartón, y debe leerse junto con las “Directrices de contacto con alimentos” de Cepi, también actualizadas recientemente. Además, estas guías también cubren la implementación de la evaluación de riesgos dentro del sistema de garantía de calidad GMP.

Estas pautas actualizadas se publican en un contexto en el que el mercado de (soluciones) de envasado para alimentos, reciclables y de base biológica se ha desarrollado rápidamente, en respuesta a una creciente demanda de productos sostenibles, mientras que las alternativas basadas en fósiles se están eliminando gradualmente. Las principales materias primas para el papel y el cartón son fibras de celulosa naturales con propiedades higiénicas inherentes, lo que las hace muy diferentes de otros materiales que se utilizan para el contacto con alimentos. Otra diferencia con otros materiales en contacto con alimentos es que la fabricación de papel y cartón es principalmente mecánica, en lugar de química, además de ser altamente reciclable.

En la Confederación de Industrias Papeleras Europeas, el director general Cepi Jori Ringman, expreso que: “Las buenas prácticas de fabricación tienen un papel primordial que desempeñar en la gestión de riesgos. También sirven para el cambio gradual hacia alternativas sostenibles, renovables y recicladas. Las materias primas de fuentes renovables, como las que se utilizan para los envases a base de papel, deben reconocerse como componentes básicos de una nueva economía más circular”.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Smurfit Kappa lanzó una nueva edición de ReCreo, su programa de reciclaje en Argentina



LA EMPRESA LLEVA A CABO LA TERCERA EDICIÓN DE LA INICIATIVA QUE BUSCA PROMOVER EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE INVOLUCRANDO A LOS MÁS JÓVENES Y SUS FAMILIAS EN ACCIONES COLABORATIVAS DE RECICLAJE

Bajo el lema “**Salí al ReCreo con SK**” la empresa busca a alentar en los más chicos el compromiso con el medioambiente diagramando acciones de reciclaje con chicos de las escuelas de Coronel Suárez, donde tiene una de las plantas de papel con las que cuenta en el país.

Así, mediante la articulación público-privada con el ámbito educativo, **Smurfit Kappa** logra disminuir los residuos urbanos de papel y cartón, al tiempo que obtiene insumos para reciclar en su proceso productivo, incorporándolos en nuevas soluciones de empaque a base de papel, fortaleciendo su modelo de Economía Circular.

Cabe señalar que las 4 instituciones educativas que recojan la mayor cantidad de papel y cartón recibirán a fin de año importantes premios destinados a la optimización y equipamiento de sus instalaciones.

“A través de este programa, buscamos generar conciencia sobre los beneficios del reciclaje y del valor que tienen los materiales si se los separa correctamente”, manifestó Pamela Rey, Coordinadora de Medio ambiente de la Planta de Coronel Suárez.

Esta es la tercera vez que la empresa lleva adelante el programa ReCreo, luego del exitoso resultado que tuvo en 2019 en la ciudad de Bahía Blanca y en 2022 en la ciudad de Coronel Suárez. En ambas ediciones, se han logrado recuperar más de 220.000 kilos de papel y cartón gracias al esfuerzo y compromiso de las instituciones, los alumnos y sus familias.

El programa se encuentra abierto a las escuelas que quieran participar. Aquellas instituciones que quieran hacerlo pueden contactarse vía mail a contacto@smurfitkappa.com.ar.

Asimismo, todas las novedades de esta iniciativa se podrán conocer a través de Instagram en [@smurfitkappa.ar](https://www.instagram.com/smurfitkappa.ar)

En la Confederación de Industrias Papeleras Europeas, el director general Cepi Jori Ringman, expreso que: “Las buenas prácticas de fabricación tienen un papel primordial que desempeñar en la gestión de riesgos. También sirven para el cambio gradual hacia alternativas sostenibles, renovables y recicladas. Las materias primas de fuentes renovables, como las que se utilizan para los envases a base de papel, deben reconocerse como componentes básicos de una nueva economía más circular”.

AUSPICIAN:



Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7º of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar