



MERCADO

Perspectiva global para el cartón corrugado: ¿Cómo se ve el mercado en los próximos dos años?



DESPUÉS DE UN PAR DE AÑOS TUMULTUOSOS, CON EVENTOS GLOBALES IMPREVISTOS Y PRECIOS DE LA ENERGÍA QUE IMPACTARON EN LOS COSTOS Y LA DEMANDA, EL MERCADO SE REAGRUPA Y RETOMA EL CRECIMIENTO

Los cambios recientes del mercado de cartón corrugado, tanto en la demanda europea y a nivel global, dejan expectativas abiertas para el futuro en el corto plazo, ya que queda aún algunos desafíos e incertidumbres pendientes de resolución.

El análisis de los datos recientes da una perspectiva hacia dónde ha estado yendo el mercado del cartón corrugado y hacia qué destino podría conducirse en los próximos años.

Este año podría mostrar un moderado rebote para el mercado global del en los papeles para corrugar

Partiendo de una demanda mundial positiva en 2021 que impulsó fuertemente las compras de papeles para corrugar, que alcanzaron en ese año las 192 millones de toneladas. En ese año, Asia representó más de la mitad de esa cifra (95 millones de toneladas). China tuvo el 62% (o 59 millones de toneladas) de la demanda asiática total, lo que enfatiza su dominio dentro de la

región y el mercado global. Si bien cabe señalar que por imperio de las prohibiciones a la importación de OCC y de todo tipo de papel reciclado (RCP), la producción China de papeles para corrugar tuvo una caída del 10% en ese año.

A pesar de ello, ese fue un año en el que se registró un aumento en la demanda mundial en los papeles para corrugar, posterior a la pandemia de COVID-19, del orden del 6,4 %, impulsado por un repunte económico generalizado y al aumento de las compras de bienes, especialmente e a través de la modalidad en línea.

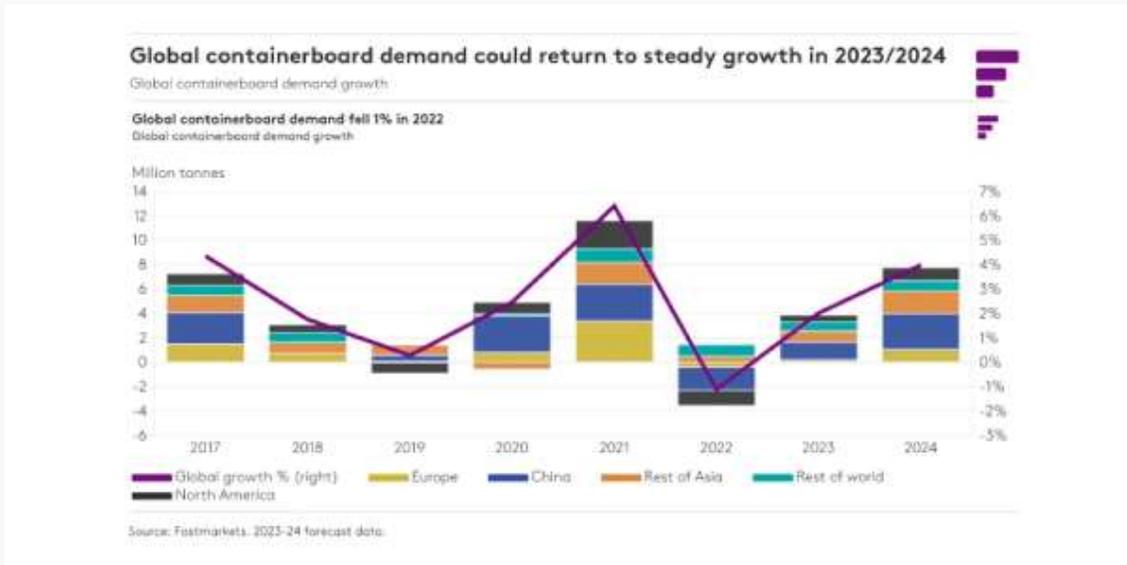
Durante toda la mañana del jueves 18 de mayo, reconocidas empresas internacionales, proveedoras de la industria mostrarán sus adelantos en presentaciones marcadas con lo último en tecnología aplicable a la región. La técnica y el mercado se darán la mano el jueves 18 de mayo, cuando comience este evento en el tradicional lugar de Parque Norte en la ciudad de Buenos Aires.

El mercado y sus múltiples facetas estarán presentes por la tarde, con experiencias en temas de sostenibilidad, en innovación, en comportamiento del mercado, incluyendo estadísticas de toda la región y finalizando con un panel de directores de compañías nacionales y multinacionales que operan en Argentina, relatando sus experiencias presentes y apostando al futuro de nuestra actividad.



Sin embargo, en 2022, esto se redujo en un 1 % debido a que el gasto volvió a centrarse en los servicios y las economías se vieron afectadas por la inflación. El año también vio que el importante mercado chino se vio afectado por una nueva ola de bloqueos a la circulación como políticas de prevención del Covid-19, que perjudicó la actividad comercial del país y de la región.

Para el 2023, **Fastmarkets** pronostica un repunte de la demanda global con un crecimiento del 2 %, que estará impulsada por China y el resto de Asia, pero un crecimiento lento en Europa y América del Norte. Sin embargo, para el próximo año (2024) se espera una recuperación más rápida en Europa y América del Norte con China continuando marcando el ritmo global y anticipamos un aumento general del 4% en el crecimiento de la demanda global de papeles para corrugar.



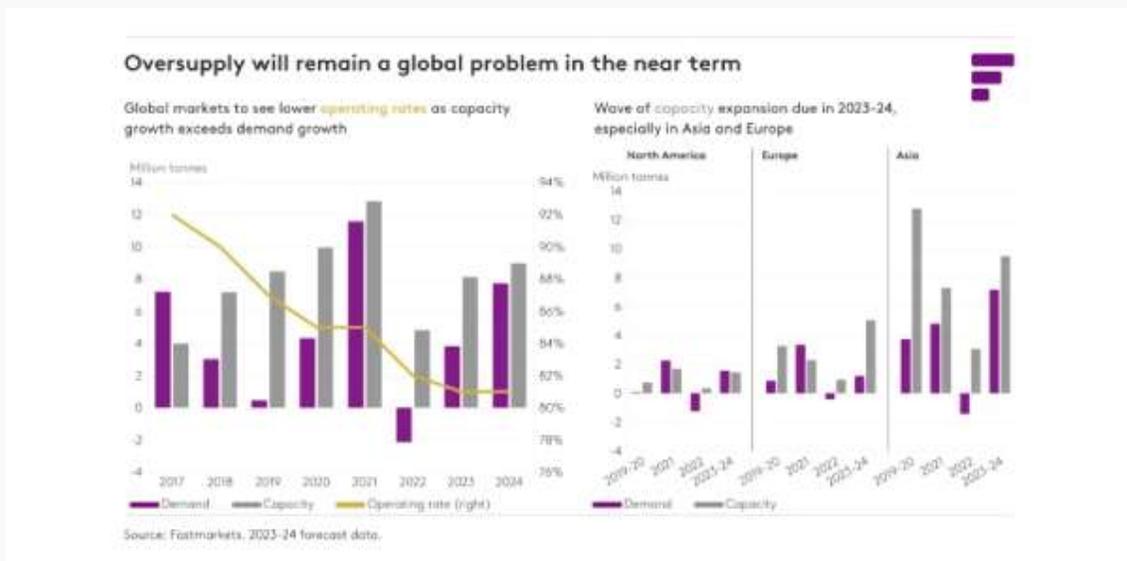
El exceso de oferta global de los papeles para corrugar podría ser un problema a corto plazo

Un par de factores podrían conducir a un problema de exceso de oferta a nivel mundial en los papeles usados para la fabricación de cajas de corrugado, lo que puede dificultar una recuperación a corto plazo.

En los últimos años, debido a desafíos globales imprevistos (como el conflicto de Ucrania, la pandemia o la inflación global), la demanda se ha quedado atrás del crecimiento de la capacidad instalada. La consecuencia de esto es la caída de las tasas operativas, que se han reducido del 90% a casi el 80%.

Paralelamente a esto, debemos ver inversiones significativas en Asia y una ola de expansiones de capacidad en 2023-2024 en Europa y en América del Norte y del Sur. Por ejemplo, el fabricante de papel y embalaje, **Mondi**, anunció en 2022 que se invertirán 280 millones de euros en la expansión de la capacidad en toda Europa.

La reducción de la demanda, combinada con la fuerte inversión global en el aumento en la capacidad instalada, podría contribuir a un exceso de oferta, lo que a su vez generaría un problema real en el futuro cercano para la mayoría de los principales mercados mundiales, provocando un impacto negativo en los precios.



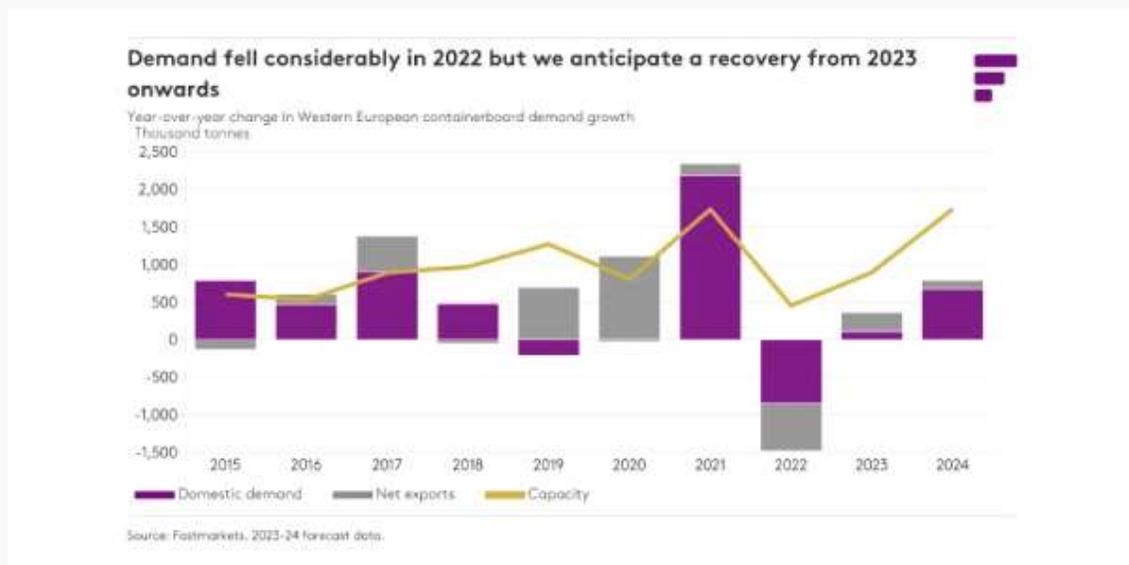
La recuperación de la demanda europea de cartón corrugado debe ocurrir rápidamente

Europa tuvo un año particularmente difícil en la demanda de papeles para corrugar en 2022, particularmente por la caída del consumo interno y de las exportaciones industriales que redujo la utilización de cajas y envases de cartón corrugado.

Según estimaciones de **Fastmarkets**, la demanda en Europa occidental disminuyó más del 3% durante el último año y las exportaciones netas de papeles para corrugar cayeron debido a los aumentos en los costos de fabricación, lo que afectó de manera desproporcionada a Europa en comparación con otras regiones exportadoras.

Por dichos factores se espera una recuperación suave este año, con un crecimiento menor en la demanda del 0,2 % este año, seguido de una mejora del 3,2 % en 2024.

Sin embargo, la recuperación de la demanda europea debe ocurrir rápidamente en 2023 para que el consumo de cartón corrugado y de papeles para corrugar pueda comenzar a crecer este año, en comparación con el año anterior. Si la demanda se mantiene baja por más tiempo, podría verse una reducción en de la actividad productiva del sector por segundo año consecutivo y condiciones de crecimiento más lento en los próximos años.



Los costos de Testliner penden de un hilo

Cuando se observa el mercado europeo de papeles para corrugar, los precios del testliner y la crisis energética han sido factores importantes en el costo total de producción de dicho tipo de papel.

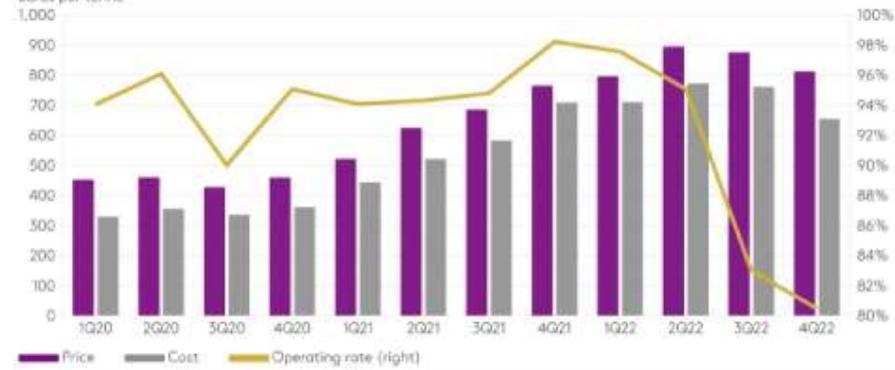
Los precios de los testliner europeos aumentaron constantemente desde el cuarto trimestre de 2020 debido a las altas tasas de operación, el rápido incremento en los costos de producción y el continuo crecimiento en ese año de la demanda de papeles para la fabricación de cajas de corrugado.

Entre el fuerte incremento que tuvieron los costos de producción uno de los aspectos claves fue la suba el precio del gas natural en Europa que es un determinante central en las plantas que producen papeles testliner.

Este año se espera un escenario más estable para los precios de la energía en Europa lo que probablemente se traslade a los precios de los dichos papeles. Aunque el contacto para el mercado de la energía aún no están cerrados para el próximo invierno boreal.

Prices up since the fourth quarter of 2020 but start to reduce as we enter 2023

European testliner price, cost and operating rate
Euros per tonne



Source: Fastmarkets

Fuente: [Fastmarkets](#)

EVENTOS

Los ejes de Interpack 2023: Medio ambiente e inteligencia artificial



LA NECESIDAD DE AUTOMATIZACIÓN, EL DESEO DE SOSTENIBILIDAD Y EL CAMBIO DE HÁBITOS DE CONSUMO FUERON LOS PROTAGONISTAS DE INTERPACK 2023

En Düsseldorf, Alemania, se llevó a cabo del 4 al 10 de mayo pasado la mayor feria de la industria del packaging a nivel global, que contó con más de 2.800 expositores y 143.000 visitantes.

La sostenibilidad en todas sus facetas fue el tema principal absoluto en **Interpack**. Recorriendo los diferentes pabellones, se pudo observar que la sección de celulosa y papel fue la estrella de la exposición ya que se trata de economía circular donde el papel siempre se recicla y vuelve al proceso productivo. Habiendo exhibición de soluciones en celulosa moldeada, tanto de envases como de elementos de packaging internos que antes se hacían con plástico o terlgopor.

El otro plato fuerte del evento fue la Inteligencia Artificial (i.a.) que estuvo sumamente presente demostrando el avance de la robótica. “Se trata de los primeros pasos, pero considero que no va a pasar mucho tiempo hasta que lo veamos en nuestro día a día. El avance es vertiginoso”, refirió Hugo Pastinante, (presidente de Packgroup) que realizó la cobertura de la Interpack como corresponsal para **La Revista del Corrugado**.

Embalajes sostenibles

La sostenibilidad en todas sus facetas fue el tema principal absoluto en Interpack. Los expositores presentaron tecnologías de punta y conceptos holísticos que tienen en cuenta la eficiencia y la sustentabilidad a lo largo de toda la línea de producción. Cabe destacar que la economía circular y la sustentabilidad fueron temas omnipresentes. “Se trata de una realidad acuciante para las empresas globales», sintetizó Pastinante a modo de impresión en su recorrido por la muestra.

Entre las muchas soluciones que se presentaron como novedad en la feria para la industria, pueden contarse numerosos y novedosos materiales para embalaje. En la que se destacaron diversas alternativas en celulosa moldeada.



La Argentina estuvo presente con un stand propio con los referentes del Instituto Argentino del Envase (IAE)

Nuevas tecnologías

En los últimos años, las empresas del sector de fabricantes de máquinas y equipos han logrado la implementación de conceptos de embalaje sostenibles mediante ajustes técnicos apropiados y soluciones técnicas recientemente desarrolladas. Interpack es el escaparate de las innovaciones y, al mismo tiempo, el punto de partida para un mayor desarrollo en la dirección de una economía circular sostenible.

Si bien no es nuevo el espacio que va ganando año a año en cada feria la robótica, este año tuvo un mayor crecimiento y se retroalimenta con la Inteligencia Artificial. «Se pudo ver muchas máquinas envasadoras y selectoras. Líneas de montaje, de embalado, encintado, presentado y mucha robótica que va ganando cada vez más espacio», refirió Pastinante sobre esta área.

«Las máquinas no son adaptables a todo el mundo, sino que se desarrollan para cada especificidad y deben programarse de acuerdo de forma específica. Esto da por resultado a robots que distinguen funciones muy específicas. Todo esto se debe ejecutar con un desarrollo en programación muy personalizado para cada tipo de envase, pero es increíble lo que pueden hacer», comentó el especialista. «Las máquinas hacen cada vez menos ruido, tal vez porque

se reemplazan piezas mecánicas por motores controlados electrónicamente. A su vez, son muy livianas pero muy ágiles y versátiles», agregó.

La cobertura de todas las novedades de la **Interpack 2023** podrán verla en el próximo número de **La Revista del Corrugado** ([LRC nº48](#)).

SUSTENTABILIDAD

Los envases de cartón corrugado encabezan las preferencias de los consumidores potenciando por el E-commerce



EL CAMBIO DE TENDENCIA SE INCREMENTÓ DESDE LA PANDEMIA, AUMENTANDO EL USO DE LOS ENVASES DE CARTÓN CORRUGADO, QUE SE DESATACA COMO MATERIAL EN LAS PREFERENCIAS DE NUEVAS GENERACIONES

La comida para llevar es conveniente siempre que tenga un plan, pero si está buscando un bocado rápido y prefiere comer al aire libre, falta una cosa importante: una mesa.

El consumo de las cajas y envases de cartón corrugado ha aumentado su popularidad entre los jóvenes. Lo que se basa en los valores de la sustentabilidad sobre los que los consumidores velan con mayor insistencia, y a los que las empresas de consumo masivo se deber adaptar. Los pilares principales para ello son; la facilidad de embalaje, la condición de producto compatible con el medio ambiente y la característica más destacada de su fácil reciclaje, muy por encima del de cualquier otro material.

Antes se creía que el plástico y envolturas plastificadas daban un cierto lujo a los productos, sobre todo en la industria alimentaria eran más higiénicas, sin embargo, con las nuevas tecnologías el cartón ha demostrado estar a la vanguardia del mercado. Por estos beneficios, el cartón corrugado, se utiliza en todos los eslabones de la cadena, desde la distribución de materias primas, hasta entrega de producto final. Con este cambio, del plástico por el cartón corrugado, se evita la emisión de 17 miles de millones de toneladas de bolsas de plástico que no se pueden reciclar, según estudios recientes de la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA).

Derivado de la pasada pandemia de COVID-19, que cambio el consumo de las personas y la vida en general de los consumidores, la utilización de cartón tuvo un crecimiento notorio. Con

los nuevos hábitos de consumo y el fuerte crecimiento del tele-trabajo se usa más cartón corrugado.

El E-Commerce ha basado su expansión en las cajas en envases de este material, que es el que mejor se adapta a las necesidades logísticas y de transporte a diversa escala urbana.

Uno de los sectores que se vio más beneficiado por el uso de cartón, fue el comercio en línea, que por el bajo costo de embalaje, optó por usar cajas de cartón corrugado.

A inicios de la pandemia fue cuando tuvo su notorio despegue y se utilizó en todos los sectores posibles: venta de productos de limpieza, mascarillas, medicamento, desinfectantes, guantes, cubrebocas, y por supuesto la industria alimentaria.

El futuro de los envases de cartón corrugado

En la actualidad estos son los materiales que se usan y su porcentaje:

- Papel de cartón: 33%
- Vidrio: 30%
- Metal: 20%
- Madera: 18%

Ante los cambios sustentables que las empresas están implementando, el vidrio y papel para envases de cartón puede aumentar su producción. Sin embargo, esta paridad se rompe en favor de este último porque la distribución del vidrio representa un costo más para su distribución por ser un material delicado.

El uso de cartón corrugado en la industria alimentaria

En 2020, cuando empezó la pandemia, se vio un crecimiento estimado a nivel global 12% en el uso de envases a base de materiales celulósicos.

En 2021 el aumento fue de 9%, para 2022 sólo fue un 3% y para el presente 2023 se espera de igual forma solo un crecimiento de 3%. Las estimaciones sectoriales refieren que el 65% se emplea para envases y embalajes de la industria alimentaria.

De este porcentaje que se utiliza de cartón, el 62% se elabora en cajas de cartón corrugado, por las ventajas de embalaje y fácil distribución.

AUSPICIAN:

