



INNOVACIÓN

Cómo navegar por el río en cartón corrugado sin mojarse



EL GRUPO DE DISEÑO CARTONLAB, ESPECIALIZADO EN SOLUCIONES INNOVADORAS DE CARTÓN CORRUGADO HA DADO A CONOCER SU ÚLTIMO PROYECTO, UN KAYAK DE CARTÓN CORRUGADO

El equipo diseñadores de **CartoLab**, se propuso al principio del verano boreal el reto de diseñar una embarcación tipo Kayak de cartón corrugado. Que sea al mismo tiempo, concretable y de uso real para las personas; y que también fuese lo más respetuosa posible con el medio ambiente, al estar construida con materias primas recicladas y reciclables.

Para el diseño del Kayak de cartón corrugado, el equipo utilizó como referencia el ejercicio que en 1982 el profesor de Ingeniería *Dave Friant* planteó a sus alumnos de la Auburn University: construir un Kayak con cartón que superara la prueba de navegar una distancia de 100 metros. Toda su experiencia viene fenomenalmente ilustrada en el libro: ["The Cardboard Boat Book"](#) (Reeditado en 2009).

Para construirlo utilizaron planchas de cartón corrugado de 2x3 metros, de triple pared y 7mm de espesor, troqueladas digitalmente. El kayak tiene unas medidas de 220cm de alto x 70cm de ancho x 40cm de altura y un peso de 12kg. Consta de 15 piezas distintas de cartón corrugado que se encajan unas con otras. Según la nota técnica que elaboró el equipo de

diseño, el montaje del Kayak de cartón se realiza por dos personas en 15 minutos, y no son necesarios adhesivos, pegamentos o piezas especiales de unión de ningún tipo.

La rigidez del kayak de cartón se consigue gracias al propio diseño estructural de la pieza. La impermeabilización del cartón se logró por medio de 2 imprimaciones de barniz ecológico de látex natural con base de agua.

Para proteger las juntas exteriores entre piezas y los cantos vistos del cartón se realizó un sellado con un cordón transparente de silicona y en algunos casos también cinta americana blanca. Todos estos materiales que pueden encontrarse fácilmente en cualquier tienda de bricolaje.



“El cartón corrugado, siempre que los papeles utilizados en su fabricación sean de buena calidad, es un material mucho más resistente al agua de lo que habitualmente se piensa”, destacó el equipo de **CartonLab**. Los mejores resultados se obtienen cuando se utiliza aprovechando las superficies planas y protegiendo los cantos, ya que una vez el agua entra por los extremos, el material se deteriora en pocos segundos.

Desde hace algunos años se están haciendo populares las “[Cardboard Race](#)” o carreras de embarcaciones de cartón, en las que los participantes compiten por equipos a la hora de fabricar su propio diseño con cartón corrugado y recorrer una determinada distancia en el menor tiempo posible sin naufragar en el intento. Los primeros ejemplos de estas competencias de ingenio son de los años 60 en Estados Unidos. A partir de entonces es una actividad que se está desarrollando en múltiples países, organizada por organizaciones, instituciones, clubs, y también como acción de Team Building para empresas.

Para probar el funcionamiento del kayak de cartón, el equipo de pruebas de **CartonLab** participó del evento **Salvemos el Mar Menor**, navegando por las fuentes de la ciudad de Murcia, como apoyo a la campaña que denuncia el deterioro que sufre el Mar Menor y visibilizar las movilizaciones que distintos colectivos están promoviendo.

CartonLab es una empresa española que se dedica a la producción y comercialización de cajas, muebles y planchas de cartón corrugado, que cuenta con un equipo de diseño y desarrollo especializado en la búsqueda de las soluciones innovadoras elaboradas a partir de este material.

Los pañales ahora llegan con una caja bajo el brazo



LA COMPAÑÍA ESTADOUNIDENSE DYPER, ESTABLECE UN NUEVO ESTÁNDAR DE RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL CON EL CAMBIO HACIA ENVASES DE CARTÓN CORRUGADO QUE REDUCEN LOS DESPERDICIOS PLÁSTICOS

Dyper es una marca de pañales lanzada en 2018 para hacer que los pañales para niños sean más sostenibles. El producto principal de la compañía, son sus pañales hechos de material de bambú, se venden tanto en forma directa al consumidor mediante un modelo de suscripción como en tiendas minoristas. La misión fundacional de la marca de pañales de hacer que los pañales desechables sea más sostenible.

La compañía ha anunciado recientemente cambios en sus empaques que reducen el desperdicio. El nuevo embalaje de venta al por menor es totalmente reciclable y está hecho a base de papel kraft. Además en el empaque más grande «Club Box» de cartón corrugado es totalmente reciclable. En conjunto con sus proveedores de cajas, también han mejorado el diseño y la practicidad en las líneas de troquelado para facilitar su apertura. Asimismo, se buscó que en el proceso de fabricación de los envases primarios y secundarios, se reduzcan la huella de carbono de la empresa y se mejore la logística y los plazos de entrega de los envíos a las tiendas y consumidores finales.

La empresa lleva adelante una fuerte campaña sobre el uso de pañales en forma responsable; y según informa, su estrategia de responsabilidad medioambiental y los diseños de sus productos, han permitido eliminar más de 100.000 kg de residuos plásticos del medio ambiente, que equivalen a 48,2 millones de bolsas de plástico o 5,3 millones de botellas de plástico eliminadas de nuestro ecosistema. En abril de 2022, **Dyper** anunció una asociación con **rePurpose Global** para eliminar los desechos plásticos del medio ambiente y su intención de ser «los primeros pañales sin plástico».



“La nueva línea de envases de Dyper representa un importante paso adelante en nuestra misión de reducir los desechos plásticos y construir un planeta más saludable para nuestros hijos”, dijo el fundador y director ejecutivo de **Dyper**, *Sergio Radovcic*, en un comunicado de prensa. “Los padres no deberían tener que elegir entre los productos de su bebé bienestar y medio ambiente. Al usar materiales como papel, cera natural y arcilla en nuestros empaques y materiales de origen vegetal en nuestros pañales, esperamos dar un ejemplo en toda la industria de que todos podemos reducir nuestra dependencia de los plásticos como sociedad”.

TENDENCIAS

¿Cuáles son las últimas tendencias en embalajes de cartón corrugado?



EL CONSUMO DE CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO HA AUMENTADO SU POPULARIDAD EN LOS ÚLTIMOS AÑOS: ¿QUÉ FACTORES ESTÁN DETRÁS DE LOS CAMBIOS EN LA PERSPECTIVA DE LOS USUARIOS?

Es bien sabido que el consumo de cajas de cartón corrugado ha ganado prestigio en este tiempo. Tanto por la facilidad de embalaje como por ser un producto compatible con el medio ambiente

y también por ser fácil de reciclar. ¿Pero es solo eso lo que esta ha impulsado los cambios en la percepción de los consumidores?

Antes se creía que el plástico y envolturas plastificadas daban un cierto lujo a los productos, sobre todo en la industria alimenticia donde se los catalogaba de más higiénicos. Sin embargo, con las nuevas tecnologías el cartón corrugado ha demostrado estar a la vanguardia del mercado, y por ello se ha pasado a utilizar en todos los eslabones de la cadena, desde la distribución de materias primas, hasta la entrega del producto final.

Para el consultor **Ronald Sasin** de Hudson Windsor, compañía enfocada en el desarrollo de estrategias, innovación y la transparencia de la cadena de suministro en Estados Unidos, las tendencias evolucionan a diario y las grandes transformaciones en el mercado de los envases hoy en día son tres:

- La inmediatez y la importancia de la rapidez en la entrega a domicilio.
- La entrega directa a los consumidores de productos que tradicionalmente compraban en las tiendas minoristas.
- La transición de compañías más «industrial» y de entrega a largo plazo, a un tipo de negocio de “taller” mucho más rápido y de mayor respuesta.

Las tres tendencias tratan de acelerar la forma en que los proveedores de embalajes de cartón corrugado tienen que responder a sus clientes, ya sean empresas de logística, de distribución, comercio electrónico o fabricantes tradicionales. Esto hará que la industria de las cajas de cartón corrugado se vuelva cada vez más una industria más rápida y dinámica en la próxima década.

El consultor estadounidense, Ronald Sasin, especialista en embalajes, comparte sus pensamientos sobre las últimas tendencias, el comercio electrónico y lo que se viene para los envases de cartón corrugado, en la edición online de nuestra **Revista del Corrugado**.

Podes seguir leyendo el artículo completo publicado en la última edición (**LRC n°48**): [AQUÍ](#)

AUSPICIAN:

