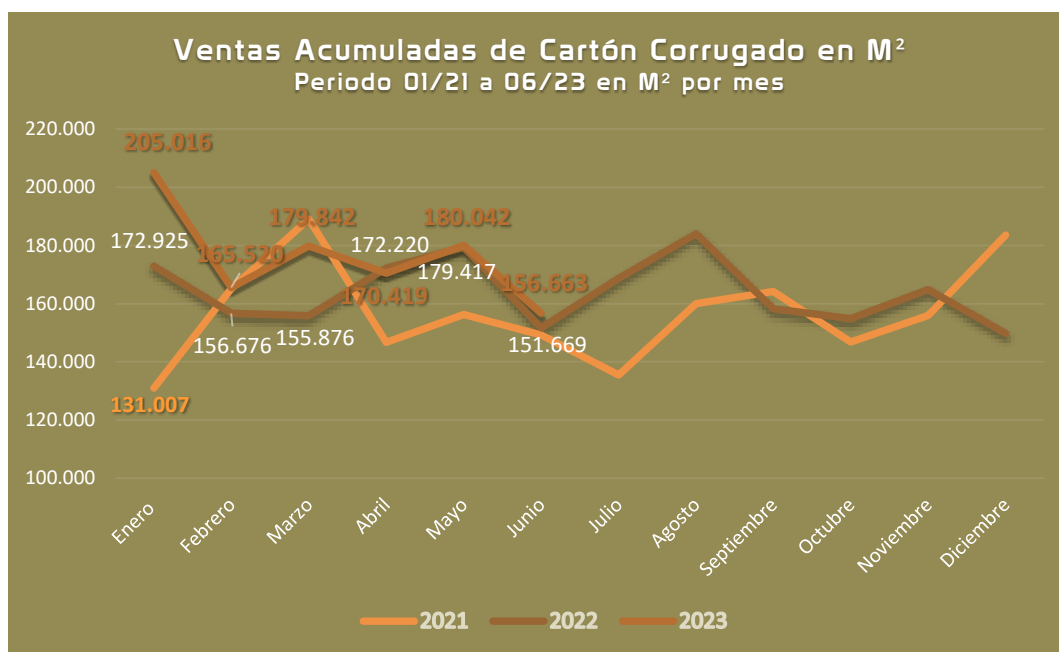


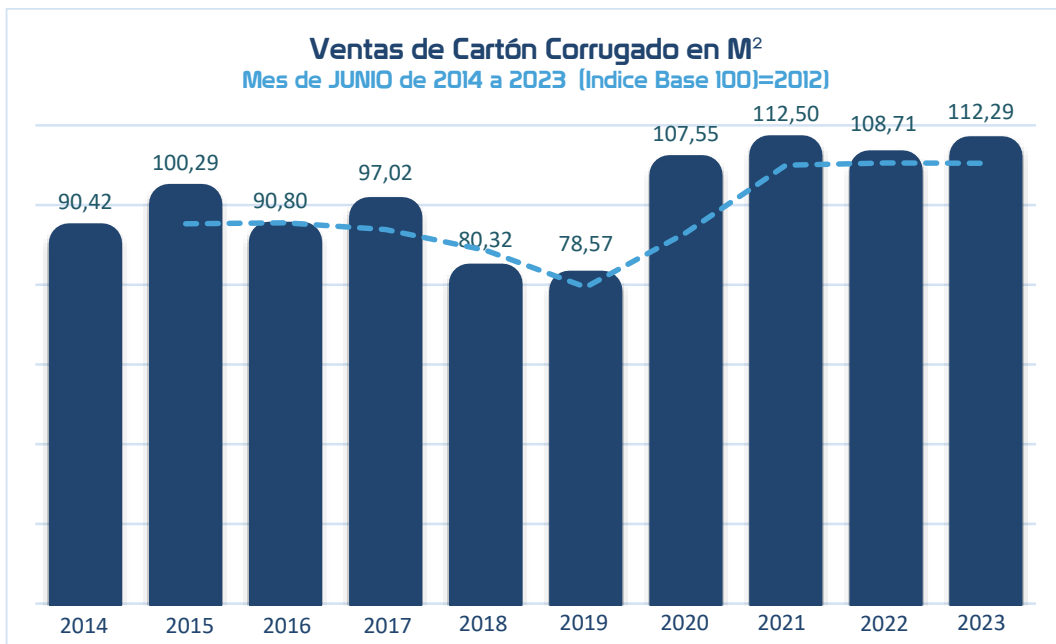
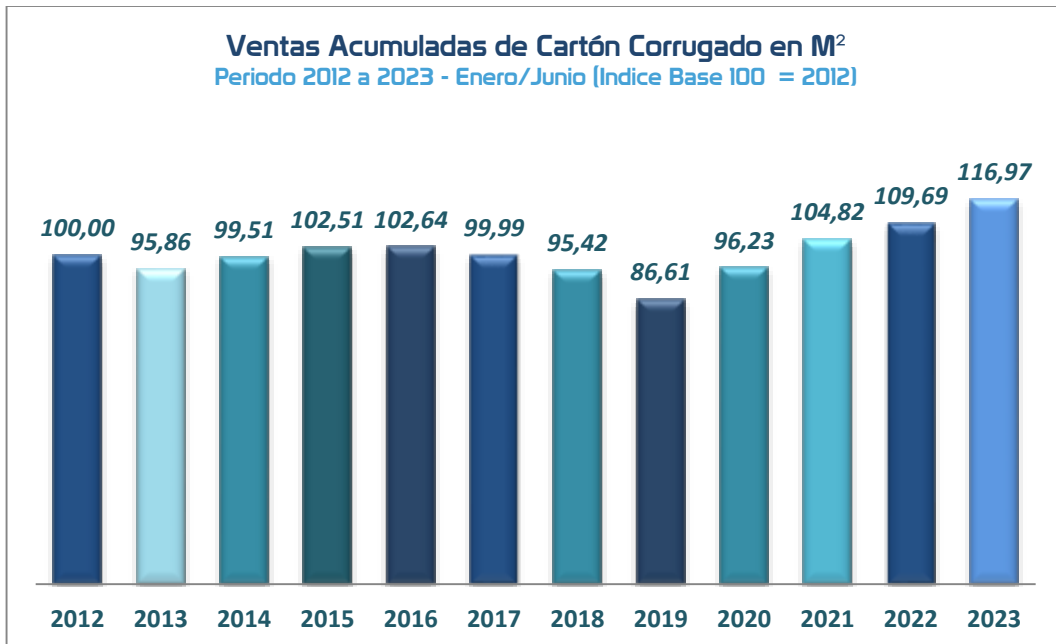
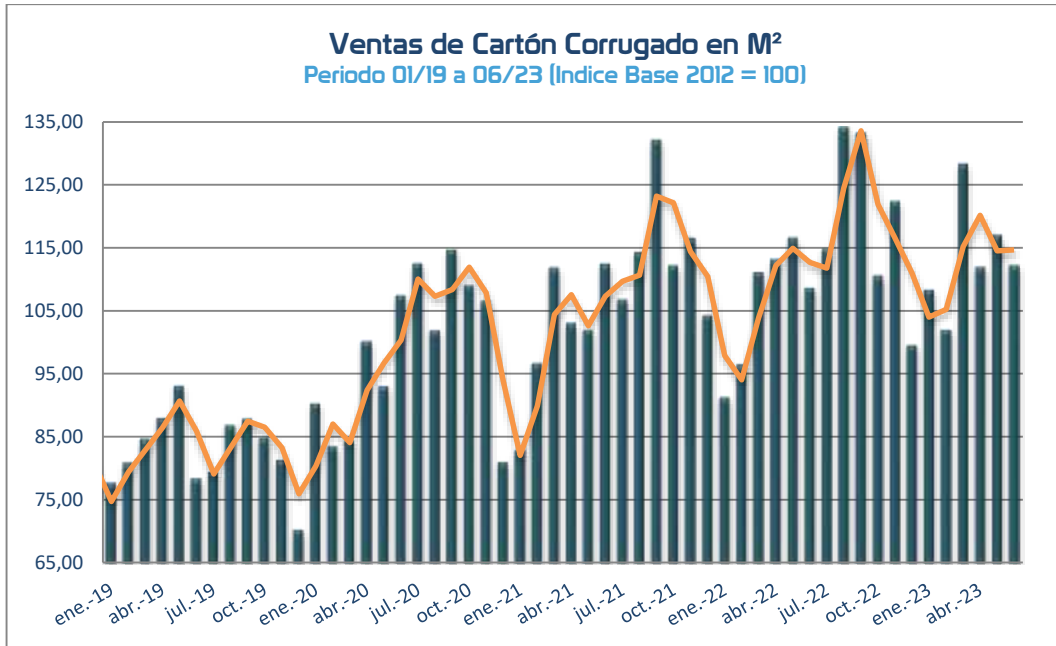
Sumario Ejecutivo

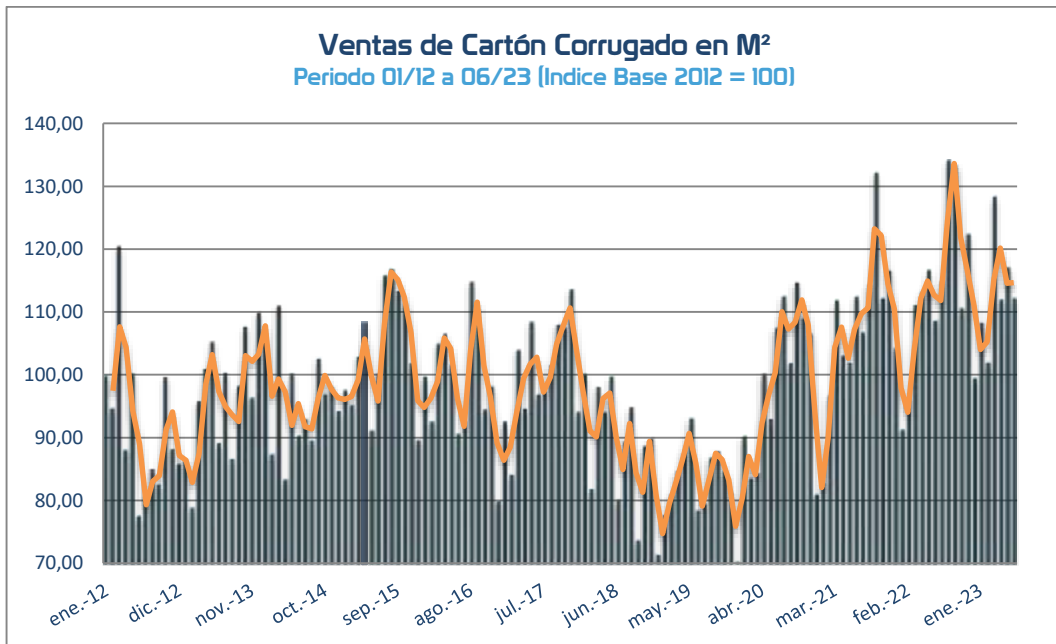
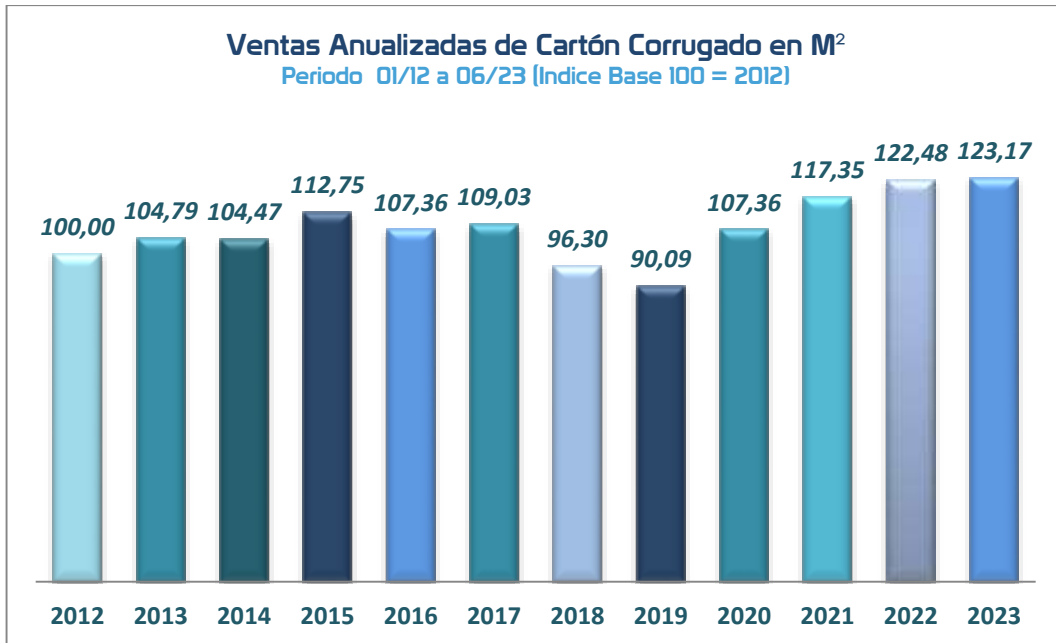
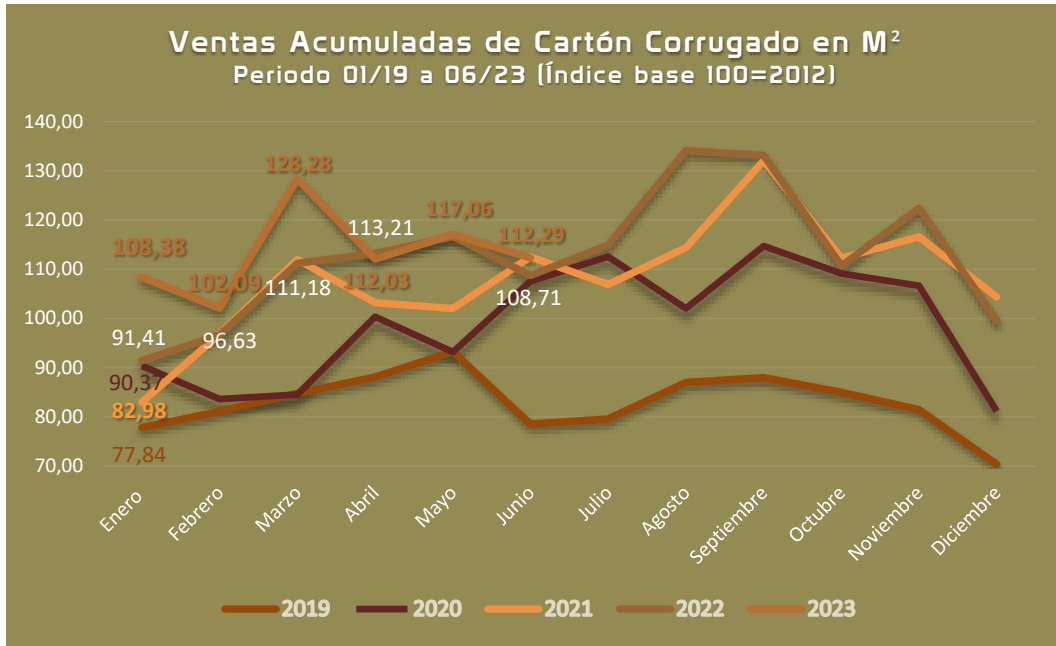
1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Junio de 2023 fueron **3,29% superiores** en la comparación interanual (respecto a Junio 2022), medidas en metros cuadrados (M²). Alcanzando las ventas mensuales un volumen estimado de 180.042.069 metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Mayo 2023) los volúmenes vendidos resultaron **4,08% inferiores**, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas en el primer semestre del año mostraron un **crecimiento** de **6,63%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) para el periodo de 1.057.502.434 metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación a los doce últimos meses, las ventas acumuladas mostraron un **incremento** de **5,45%** comparadas con el mismo periodo del ciclo precedente. Representando para el periodo un volumen acumulado estimado de 2.037.853.381 metros cuadrados (M²).
- ✓ El último trimestre (Abril - Junio) las ventas registradas con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron un **crecimiento** de **0,76%**; y con relación al trimestre precedente (Enero - Marzo) tuvieron una **contracción** de **7,86%** Totalizando en el trimestre aproximadamente 507.124.385 M².



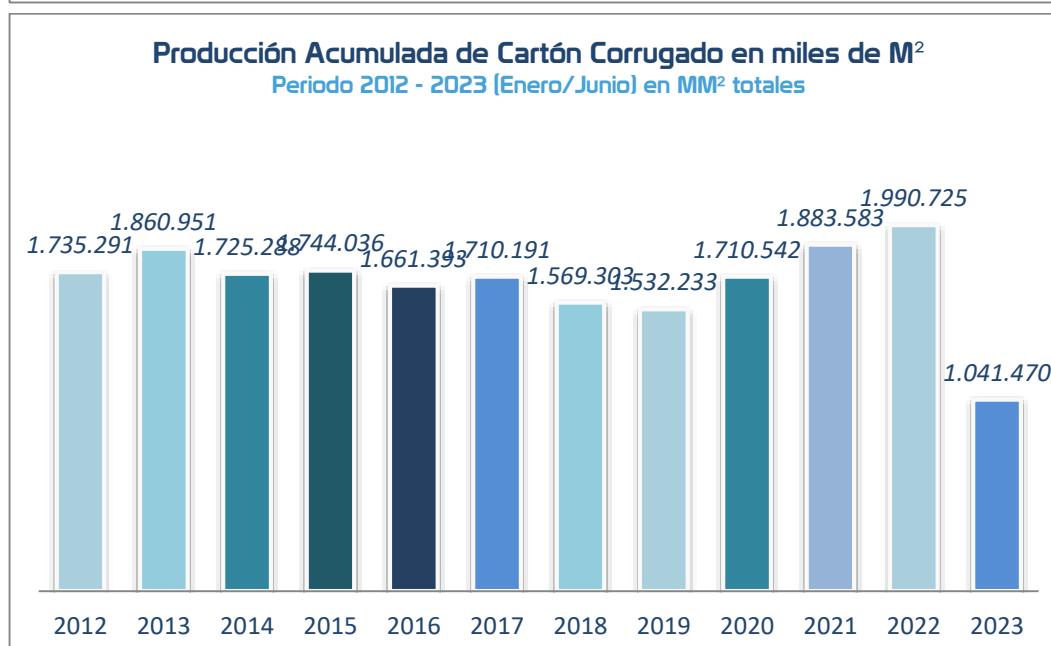
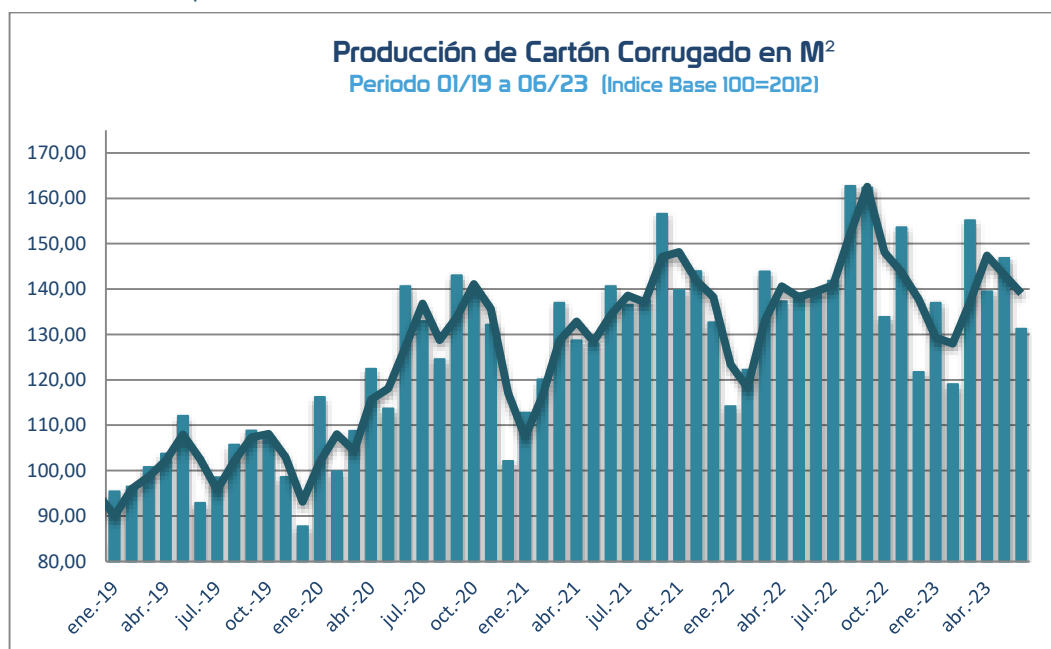
Ventas de Cartón Corrugado en M²											
Periodo 01/20 a 06/23 (Índice Base 2012 = 100)											
MES	Ventas 2021 en Mm2	Variación % 2021/2020	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2022 en Mm2	Variación % 2022/2021	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2023 en Mm2	Variación % 2023/2022	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses
Enero	131.007	-8,18%	2,29%	16,96%	172.925	10,17%	10,71%	205.016	18,56%	8,78%	4,99%
Febrero	165.139	15,74%	16,67%	17,96%	156.676	-0,18%	9,47%	165.520	5,65%	-5,80%	5,42%
Marzo	189.054	32,50%	15,65%	20,71%	155.876	-0,69%	6,94%	179.842	15,37%	25,65%	6,80%
Abril	146.740	2,84%	-7,84%	19,55%	172.220	9,72%	7,51%	170.419	-1,05%	-12,67%	5,89%
Mayo	156.315	9,55%	-1,09%	20,43%	179.417	14,30%	7,92%	180.042	0,35%	4,49%	4,76%
Junio	149.258	4,61%	10,24%	17,58%	151.669	-3,37%	7,18%	156.663	3,29%	-4,08%	5,33%
Julio	135.511	-5,03%	-4,98%	13,48%	168.703	7,48%	8,32%				
Agosto	160.013	12,15%	7,00%	13,06%	184.009	17,23%	8,83%				
Septiembre	164.237	15,11%	15,46%	11,91%	158.237	0,81%	7,42%				
Octubre	146.817	2,90%	-15,00%	9,84%	154.790	-1,39%	7,02%				
Noviembre	155.945	9,30%	3,84%	8,33%	164.802	4,99%	6,65%				
Diciembre	183.606	28,68%	-10,45%	9,31%	149.809	-4,56%	4,37%				

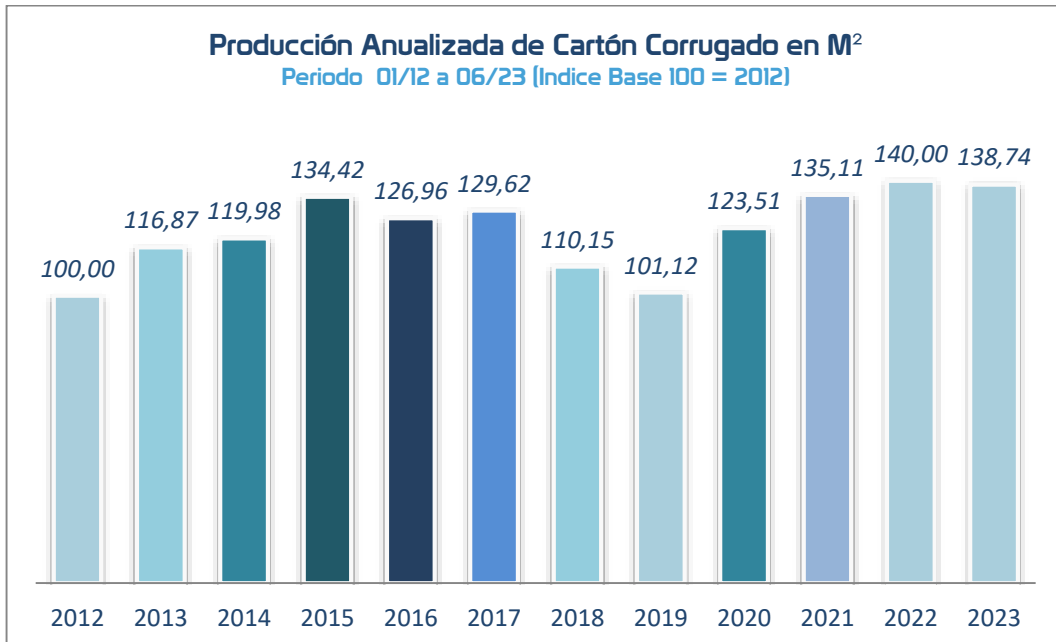
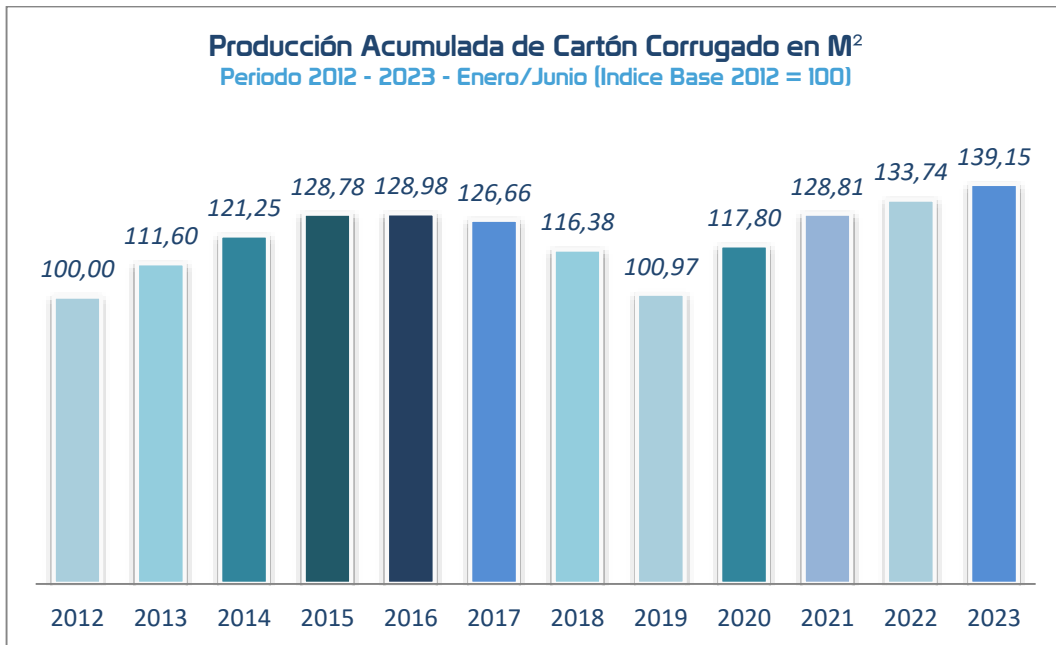
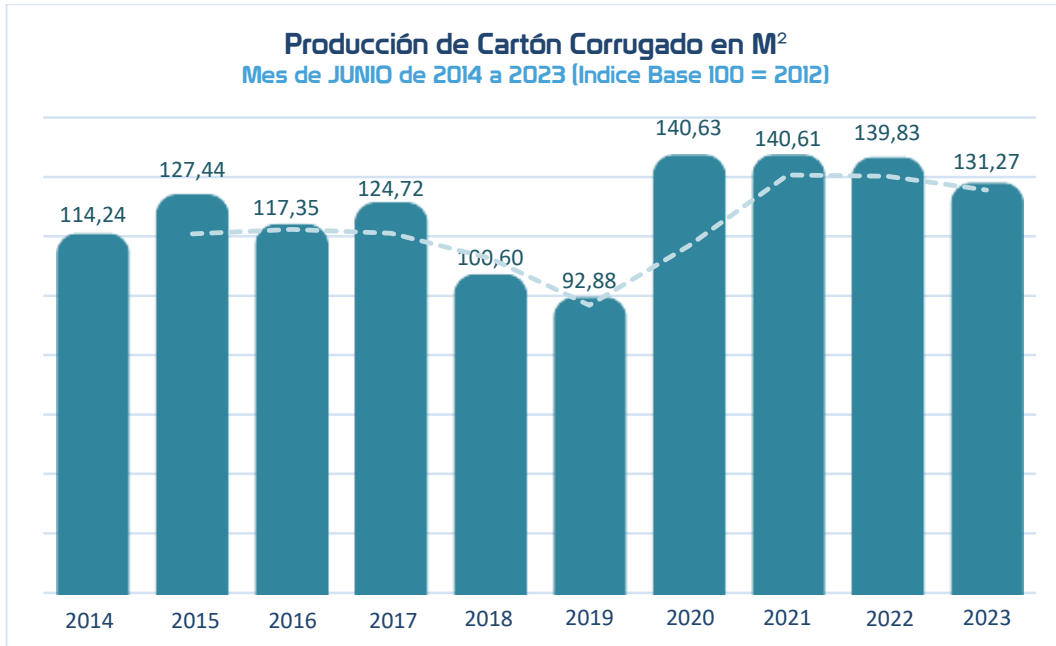




2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

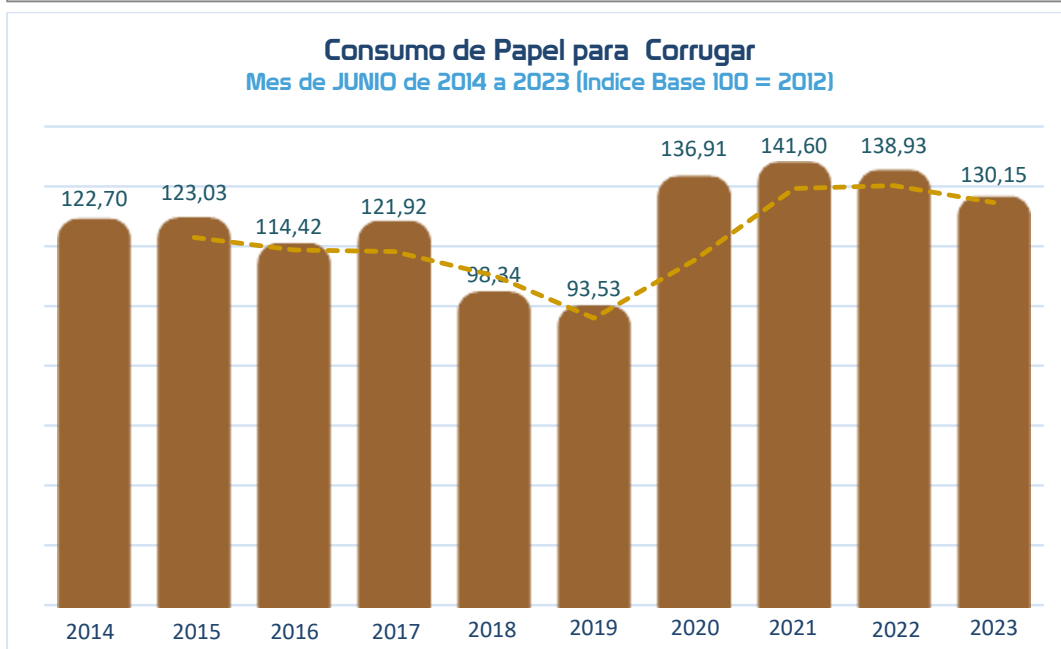
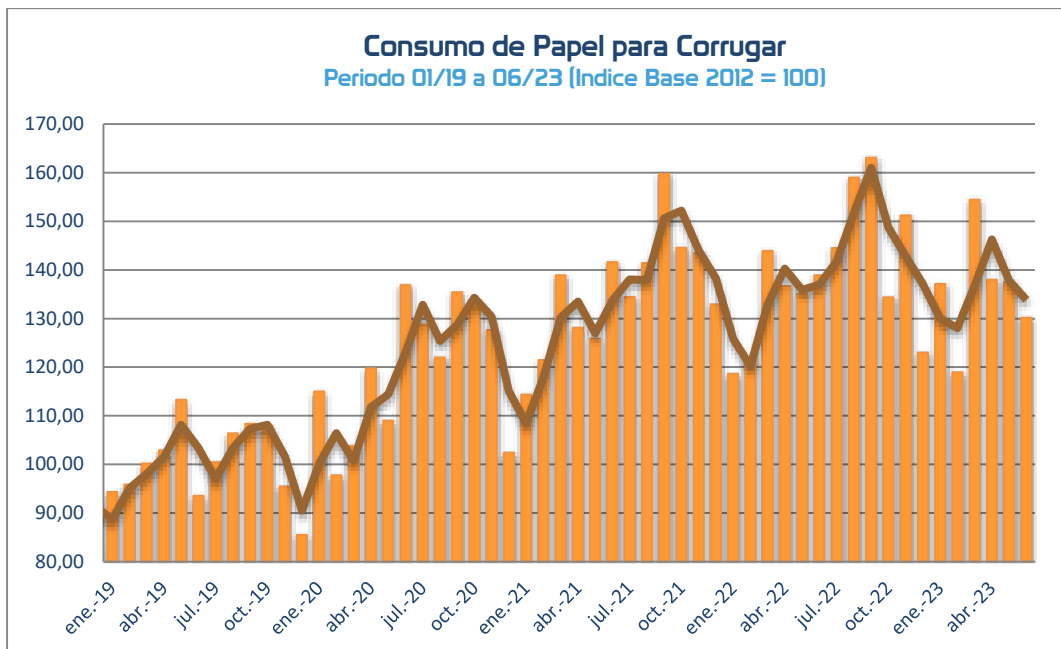
- ✓ Los volúmenes producidos en Junio de 2023 **decrecieron 6,13%** en el comparativo interanual (con respecto a Junio 2022). Totalizando mensualmente en forma aproximada 149.517 miles metros cuadrados (MM²).
- ✓ En relación al mes precedente (Mayo 2023) los volúmenes producidos fueron **10,59% inferiores**, medidos en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada en el primer semestre del año mostró un **crecimiento de 4,04%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 1.041.470 MM².
- ✓ En los últimos doce meses, la producción acumulada mostró un **incremento de 4,88%** medido en metros cuadrados (M²). Representando un volumen acumulado (estimado) para el periodo de 2.034.643.218 M².
- ✓ La producción acumulada del último trimestre (Abril – Junio) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvo un **crecimiento** leve de **0,52%**; y con relación al trimestre precedente (Enero - Marzo) tuvo una **caída de 5,24%** Totalizando aproximadamente 506.714 MM² en el trimestre.

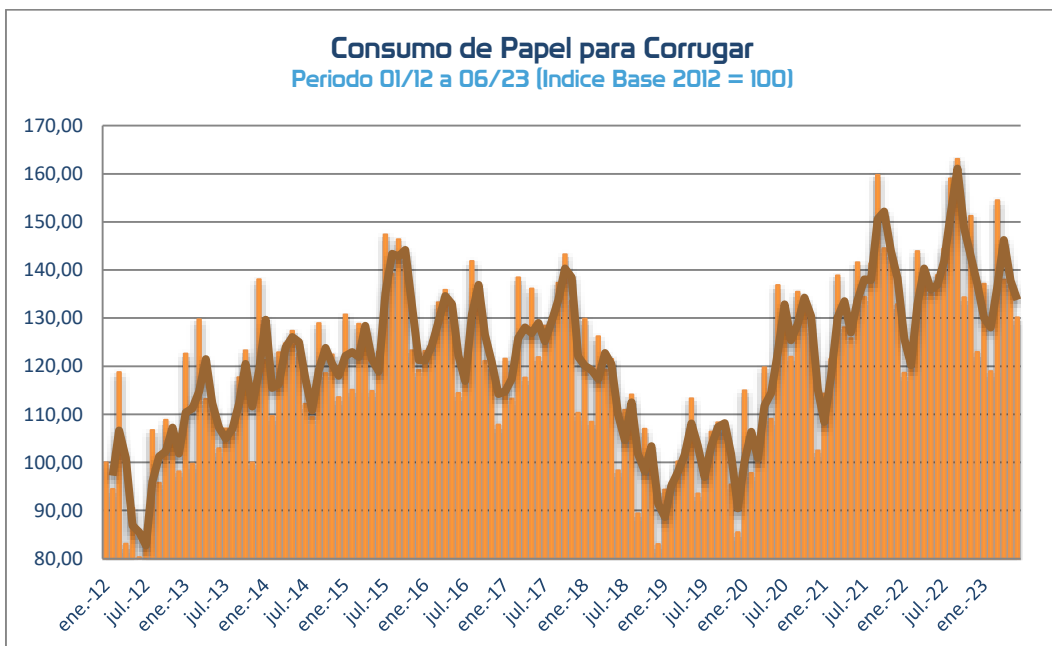
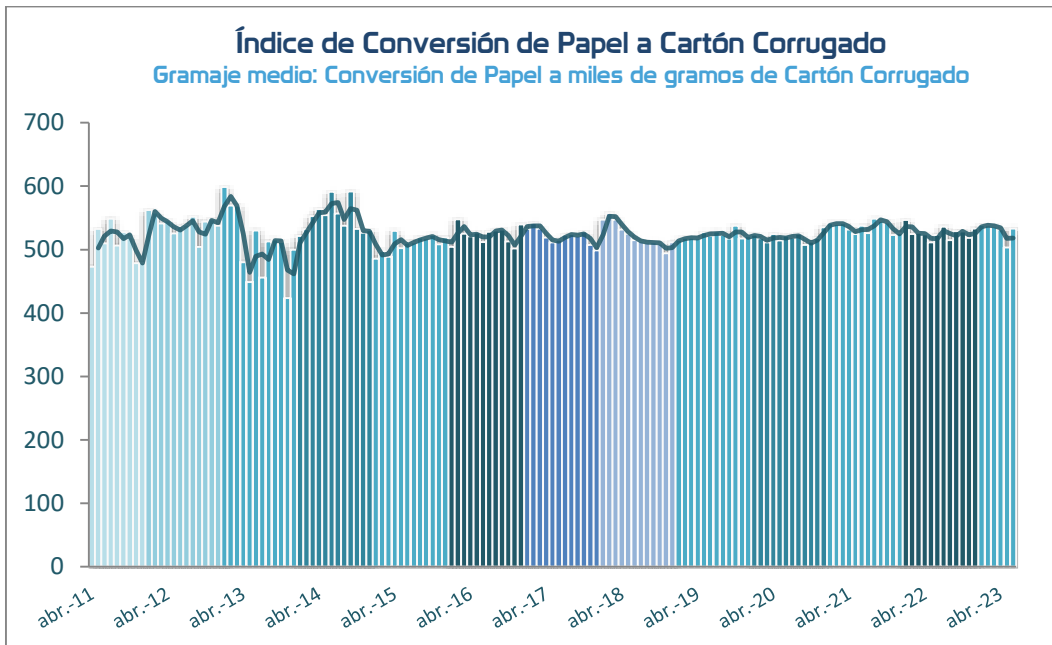
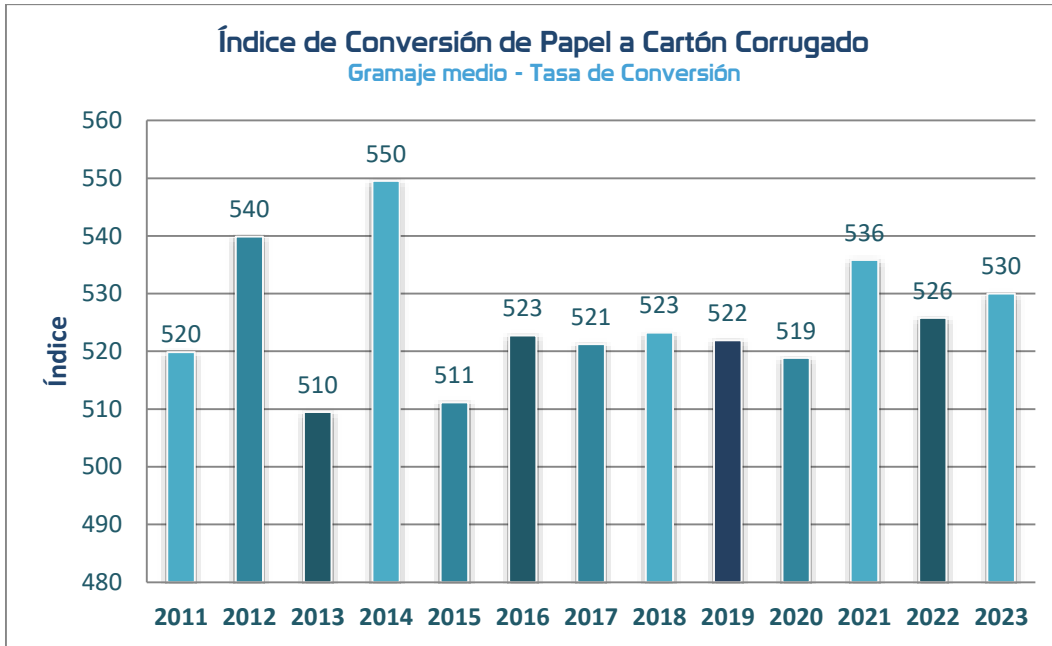




2.2 Consumo de Papel para Corrugar

- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Junio de 2023 fueron **6,32% inferiores** en la comparación interanual (con Junio 2022) medidas en toneladas. Totalizando aproximadamente 83.313 toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Mayo 2022) las compras de papeles para corrugar se **contrajeron 5,33%** medida en toneladas, sin desestacionalizar.
- ✓ Las compras acumuladas de papeles en el primer semestre del año **crecieron 2,68%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen acumulado estimado para el periodo de 578.316 toneladas.
- ✓ En los últimos doce meses, las compras acumuladas de papeles **crecieron 5,02%** medido en toneladas. Representando un volumen acumulado estimado para el periodo de 1.133.784 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas del último trimestre (Abril - Junio) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron una **contracción de 1,04%**; y con relación al trimestre precedente (Enero - Marzo) tuvieron una **caída de 6,14%**. Totalizando aproximadamente 279.998 toneladas en el trimestre.

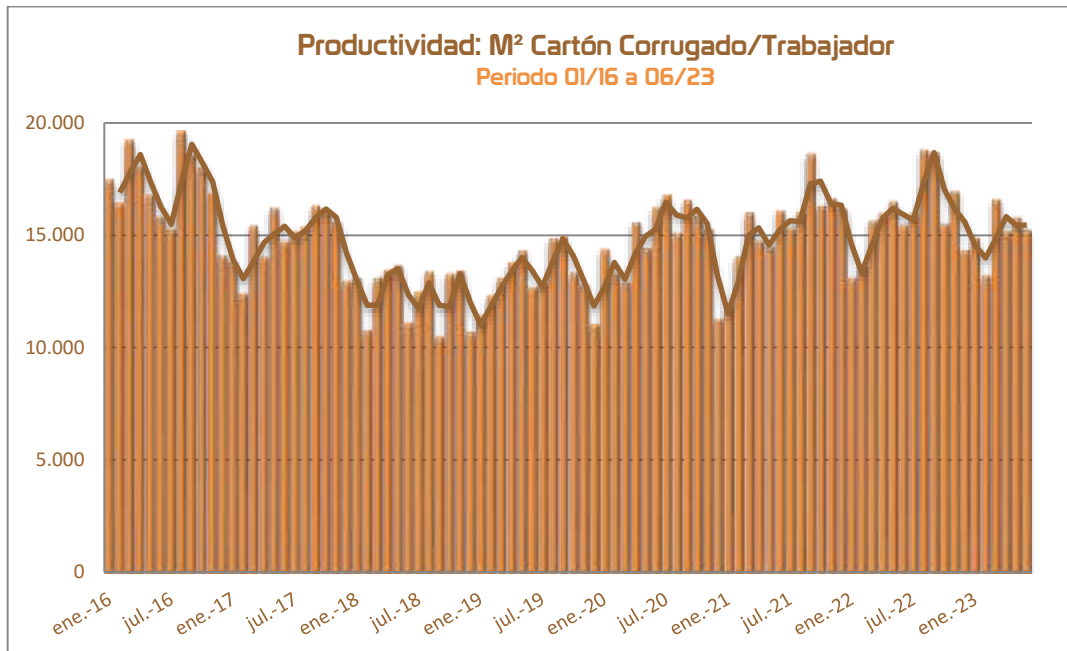
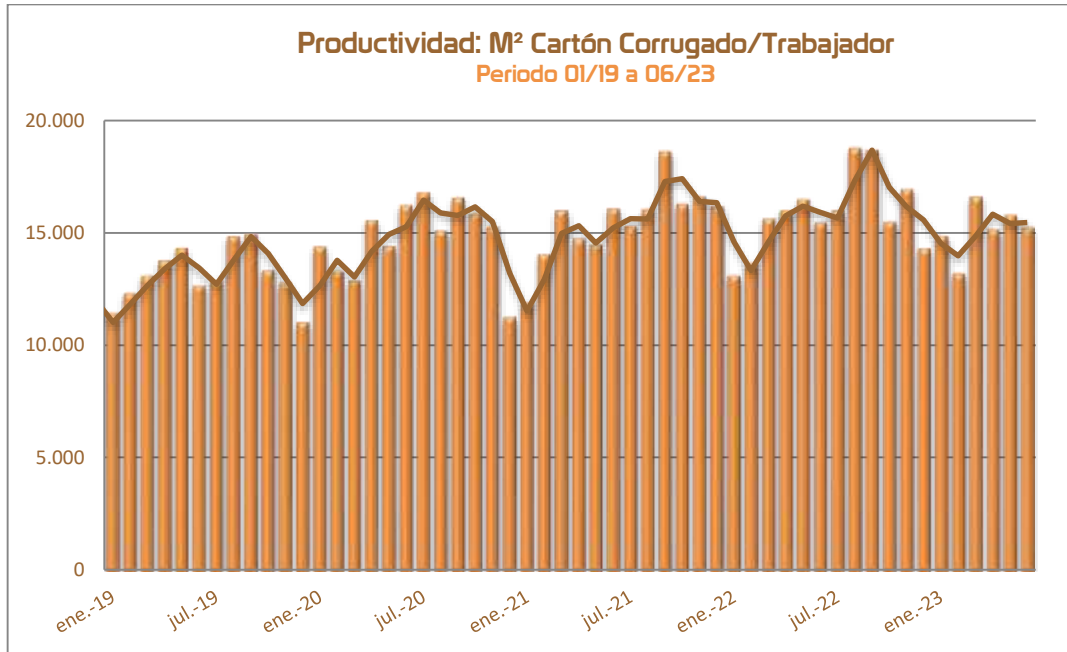


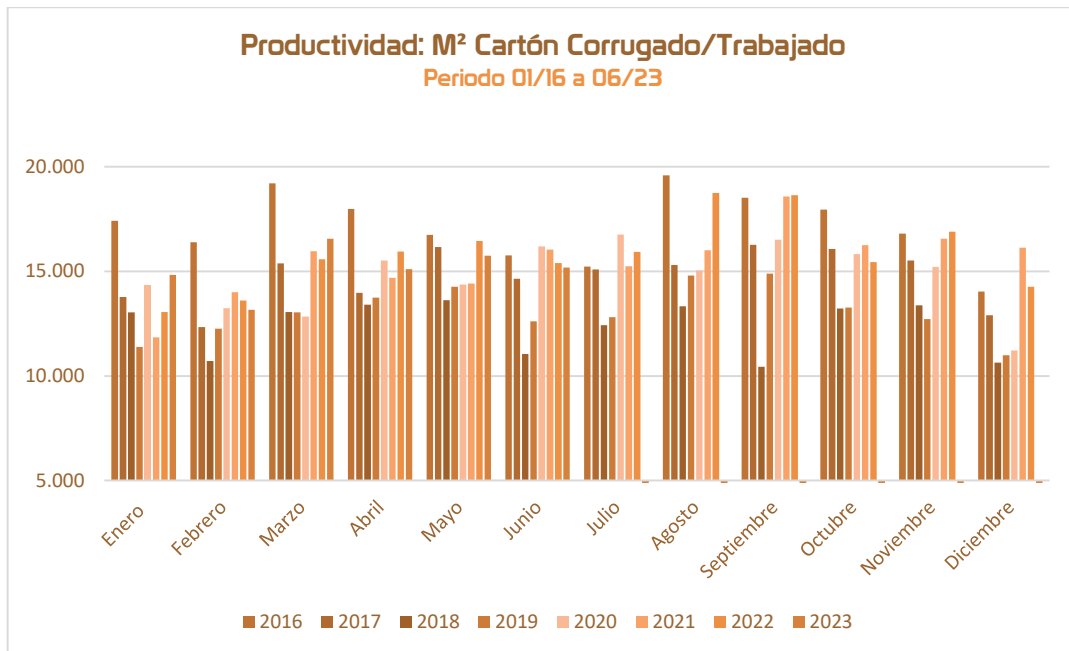
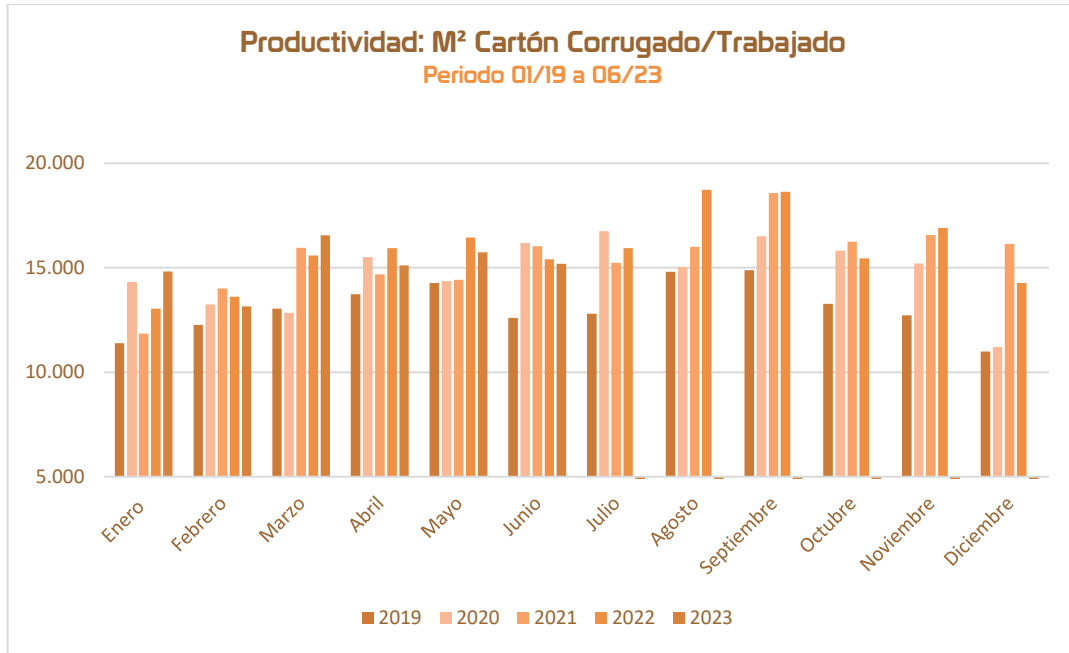


3.1 Productividad

Hemos incorporado un índice de productividad media del sector sobre la base del nivel de producción de cada empresa sobre la nómina total de empleados declarados.

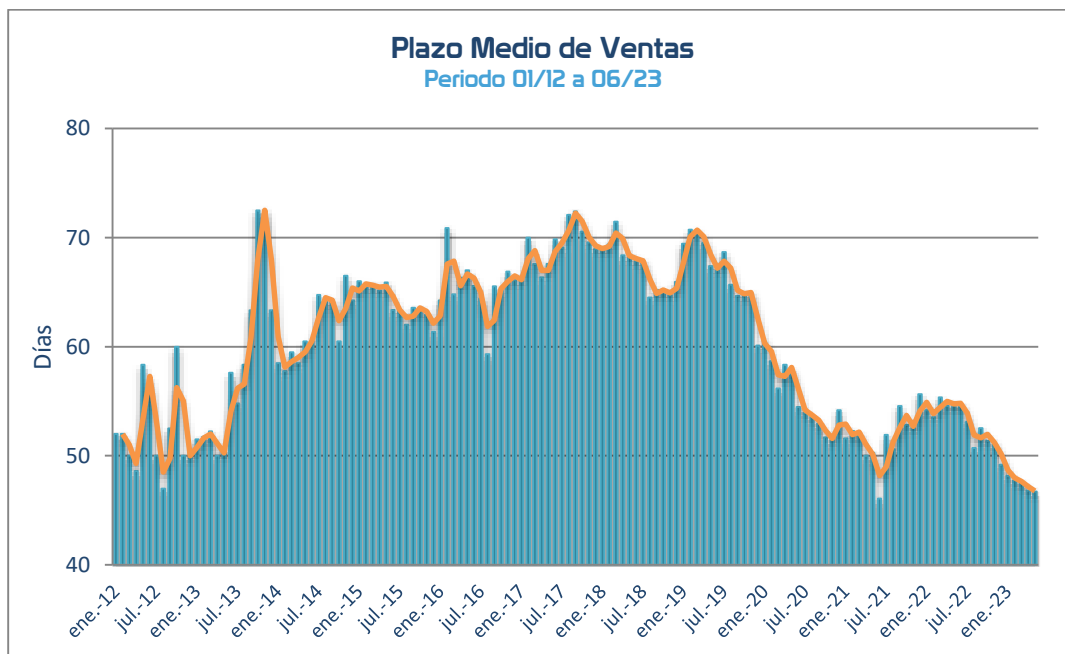
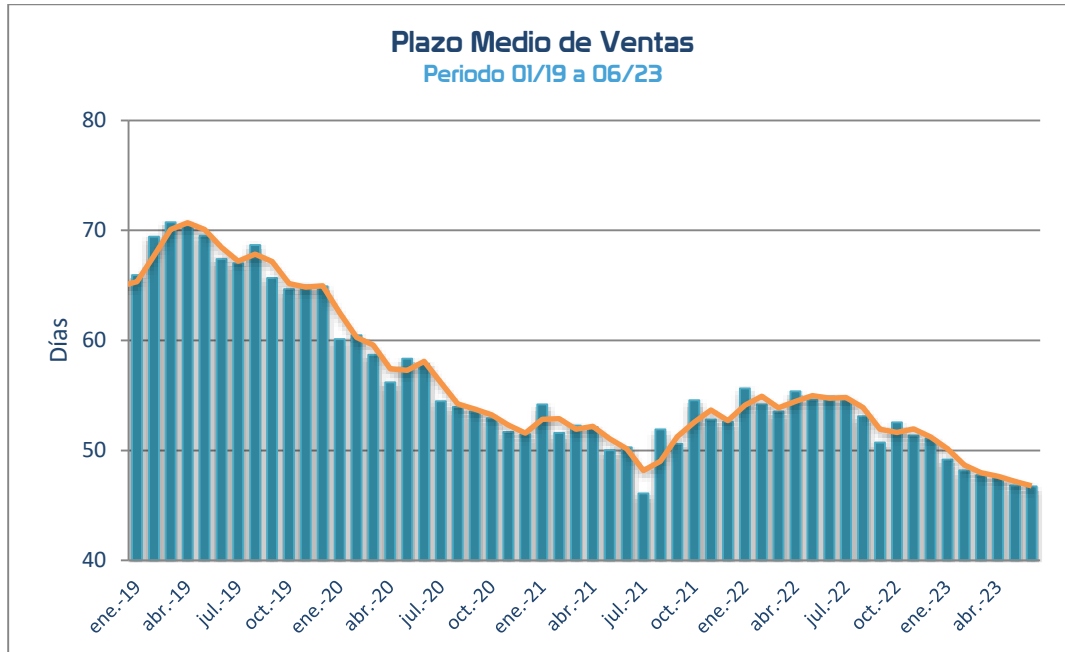
- ✓ El nivel medio de productividad para el mes de Junio de 2023 fue de 15.186 M² por trabajador registrado.
- ✓ El nivel promedio del último trimestre (Abril - Junio) fue de 15.344 M² por trabajador. Con un promedio acumulado para el primer semestre del año de 15.093 M²/t, siendo el de los últimos doce meses 15.873 M²/t.





4.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Junio de 2023 alcanzó los 46,7 días en promedio.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.