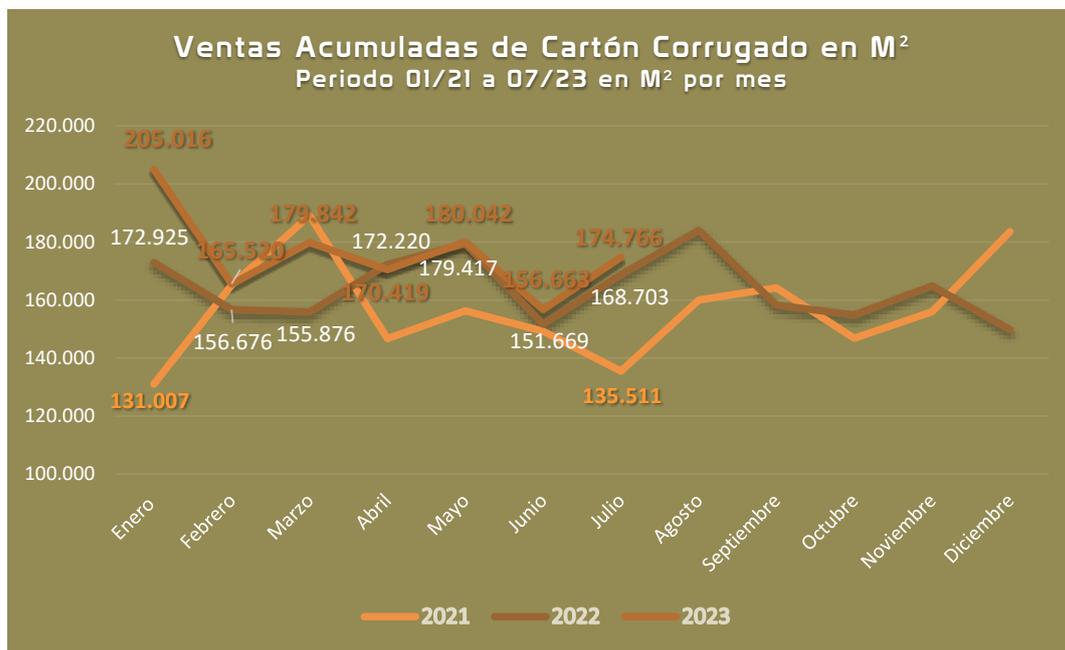


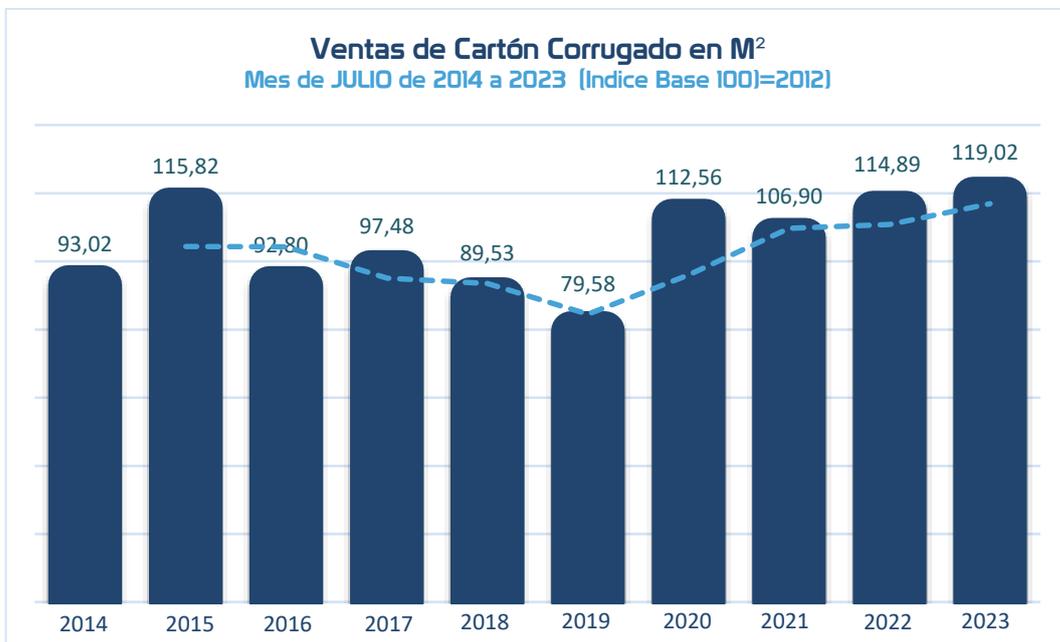
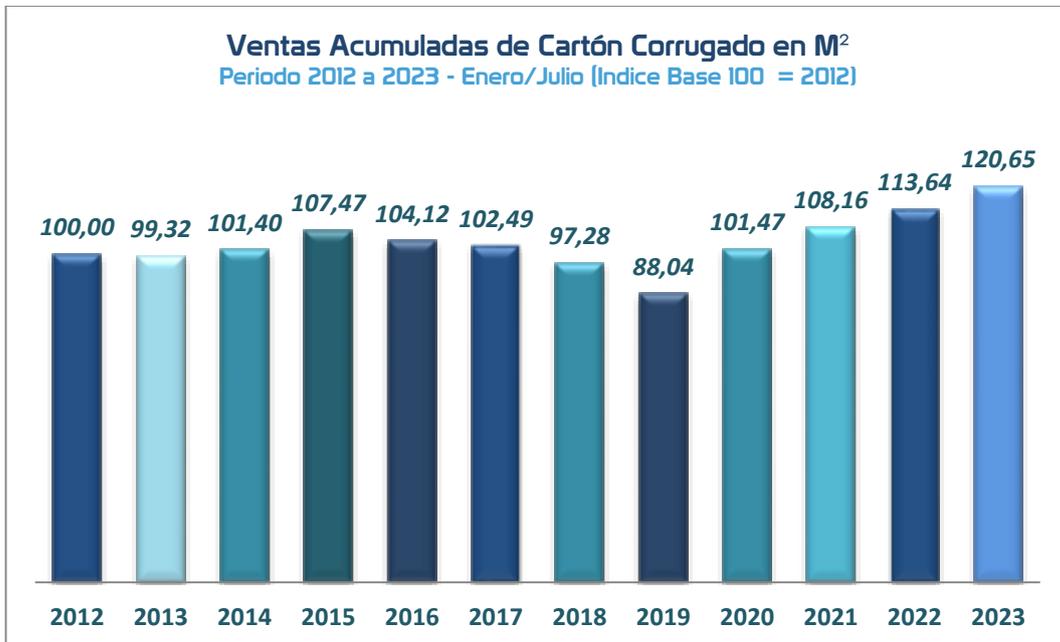
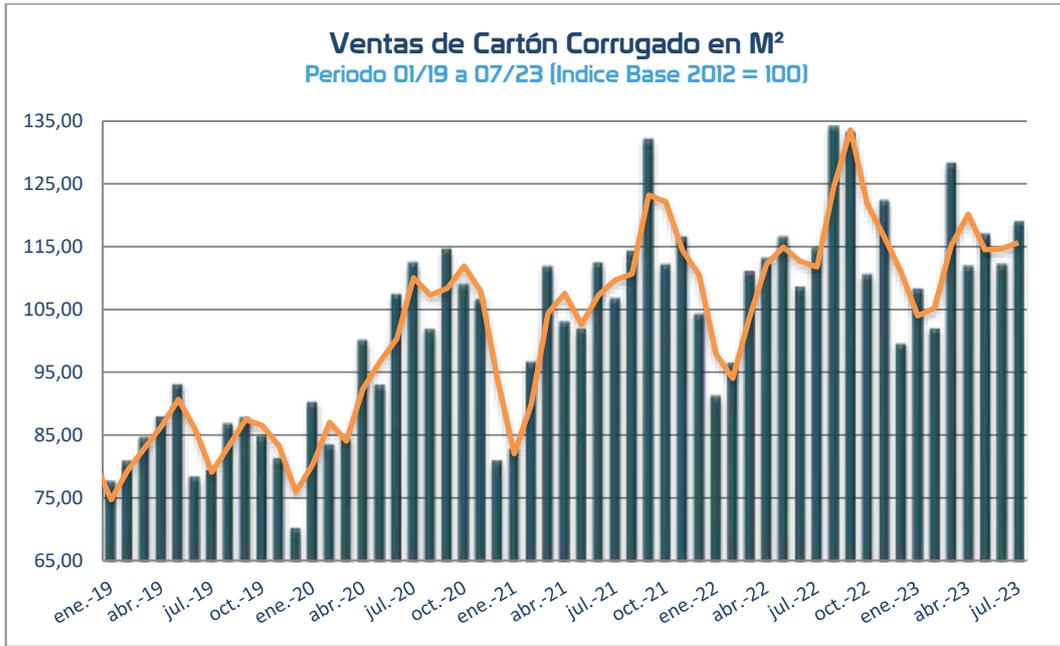
## Sumario Ejecutivo

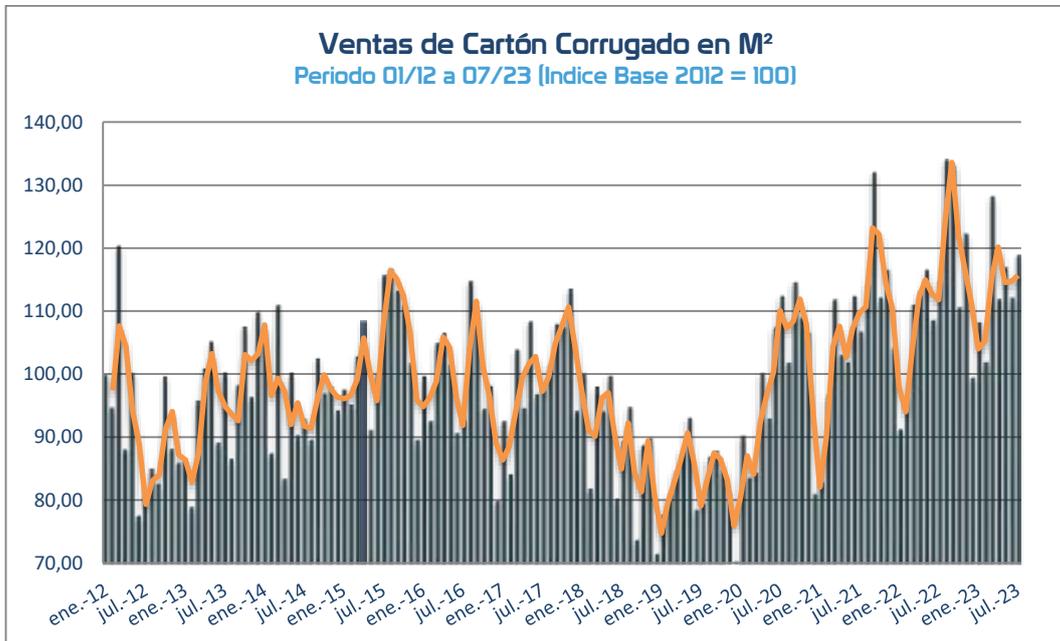
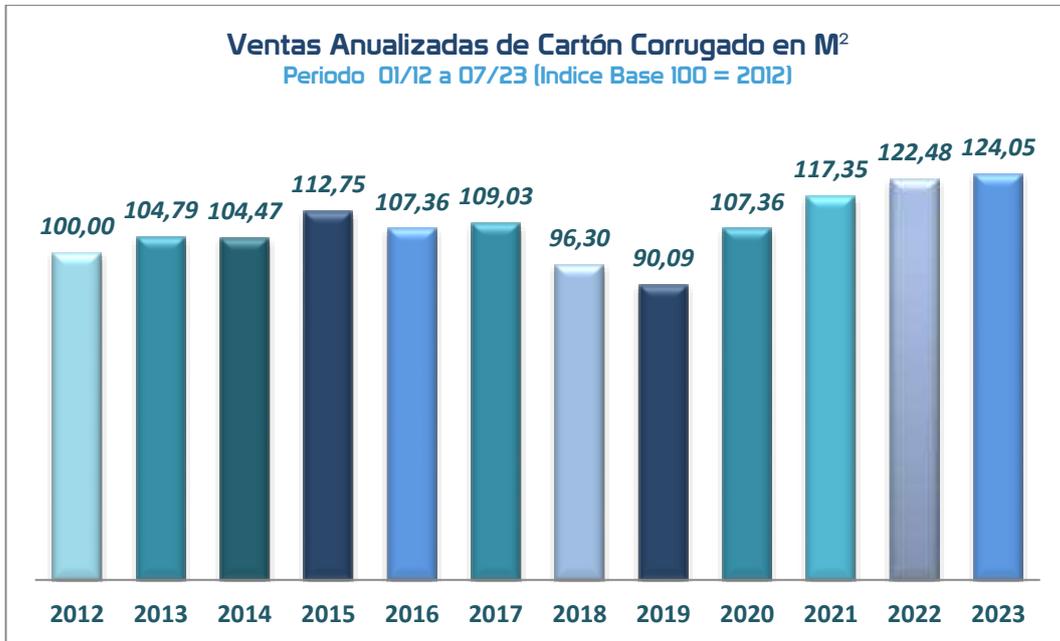
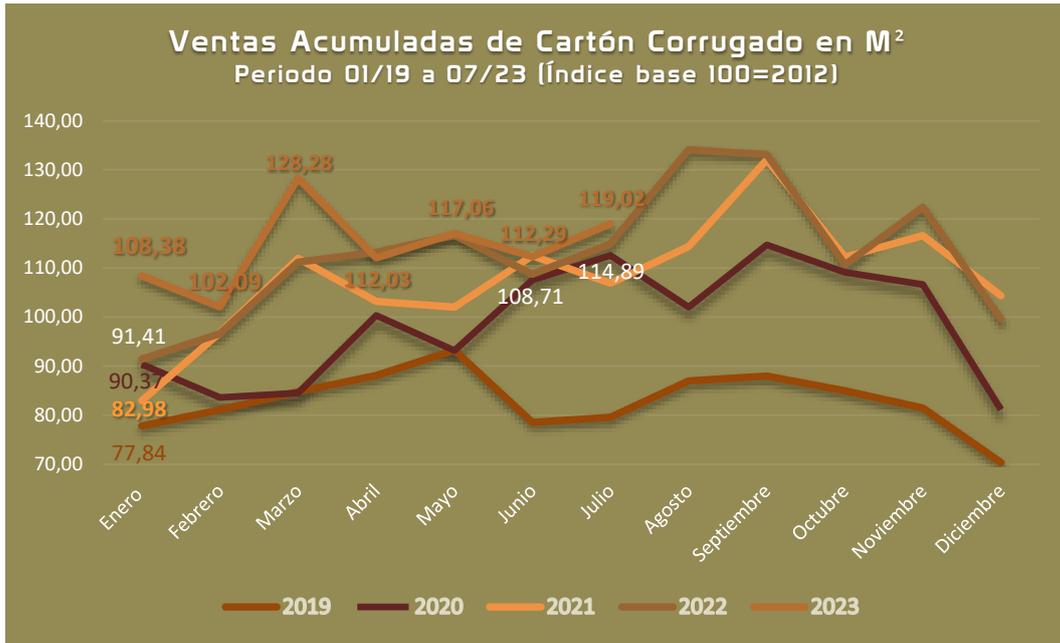
### 1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Julio de 2023 fueron **3,59% superiores** en la comparación interanual (respecto a Julio 2022), medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>). Alcanzando las ventas mensuales un volumen estimado de 174.765.768 metros cuadrados (M<sup>2</sup>).
- ✓ En relación al mes precedente (Junio 2023) los volúmenes vendidos resultaron **6,00% superiores**, medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>) sin desestacionalizar.
- ✓ Las ventas acumuladas en los primeros siete meses del año mostraron un **crecimiento** de **6,17%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) para el periodo de 1.232.268.202 metros cuadrados (M<sup>2</sup>).
- ✓ En relación a los doce últimos meses, las ventas acumuladas mostraron un **incremento** de **5,01%** comparadas con el mismo periodo del ciclo precedente. Representando para el periodo un volumen acumulado estimado de 2.043.916.574 metros cuadrados (M<sup>2</sup>).
- ✓ El último trimestre (Mayo - Julio) las ventas registradas con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron un **decrecimiento** de **2,61%**; y con relación al trimestre precedente (Febrero - Abril) tuvieron una **expansión** de **1,75%** Totalizando en el trimestre aproximadamente 511.470.710 M<sup>2</sup>.



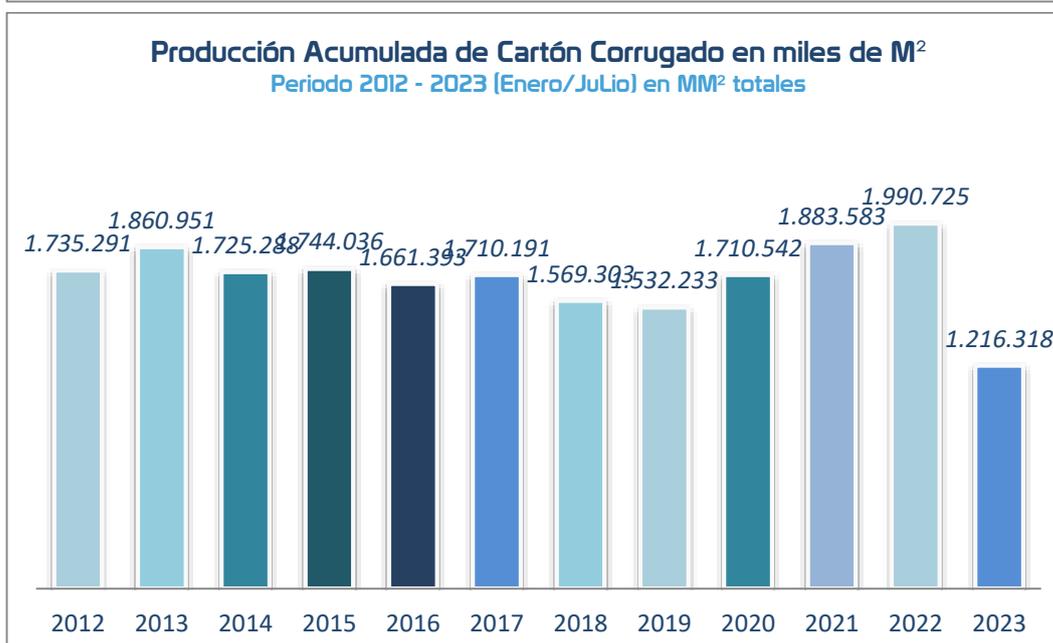
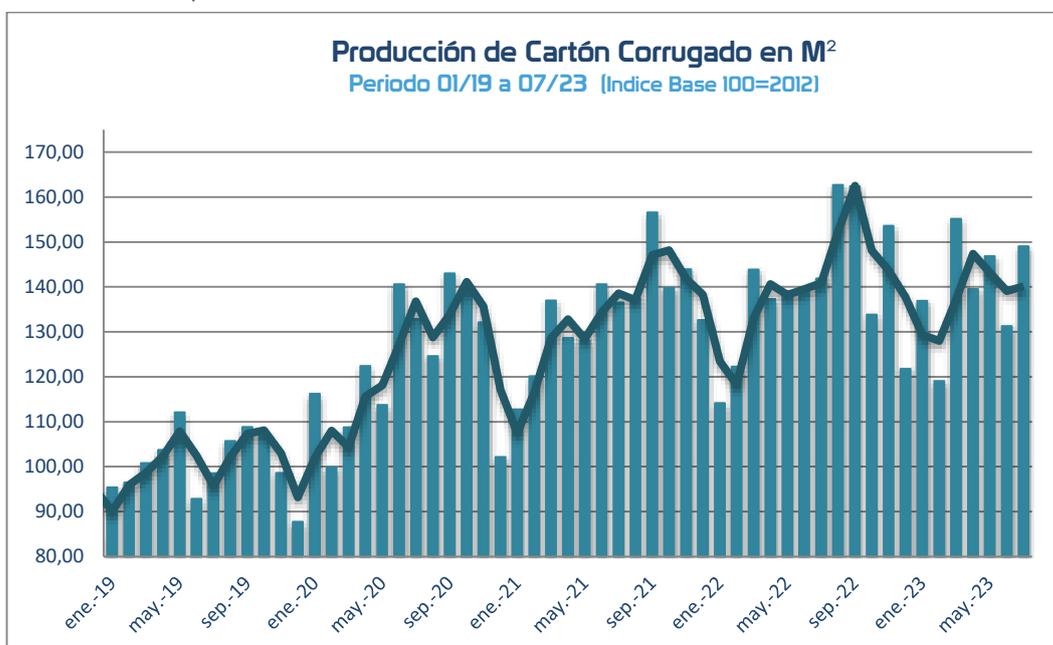
<b>Ventas de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup></b>											
Periodo 01/20 a 07/23 (Índice Base 2012 = 100)											
MES	Ventas 2021 en Mm2	Variación % 2021/2020	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2022 en Mm2	Variación % 2022/2021	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2023 en Mm2	Variación % 2023/2022	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses
Enero	131.007	-8,18%	2,29%	16,96%	172.925	10,17%	10,71%	205.016	18,56%	8,78%	4,99%
Febrero	165.139	15,74%	16,67%	17,96%	156.676	-0,18%	9,47%	165.520	5,65%	-5,80%	5,42%
Marzo	189.054	32,50%	15,65%	20,71%	155.876	-0,69%	6,94%	179.842	15,37%	25,65%	6,80%
Abril	146.740	2,84%	-7,84%	19,55%	172.220	9,72%	7,51%	170.419	-1,05%	-12,67%	5,89%
Mayo	156.315	9,55%	-1,09%	20,43%	179.417	14,30%	7,92%	180.042	0,35%	4,49%	4,76%
Junio	149.258	4,61%	10,24%	17,58%	151.669	-3,37%	7,18%	156.663	3,29%	-4,08%	5,33%
Julio	135.511	-5,03%	-4,98%	13,48%	168.703	7,48%	8,32%	174.766	3,59%	6,00%	5,01%
Agosto	160.013	12,15%	7,00%	13,06%	184.009	17,23%	8,83%				
Septiembre	164.237	15,11%	15,46%	11,91%	158.237	0,81%	7,42%				
Octubre	146.817	2,90%	-15,00%	9,84%	154.790	-1,39%	7,02%				
Noviembre	155.945	9,30%	3,84%	8,33%	164.802	4,99%	6,65%				
Diciembre	183.606	28,68%	-10,45%	9,31%	149.809	-4,56%	4,37%				

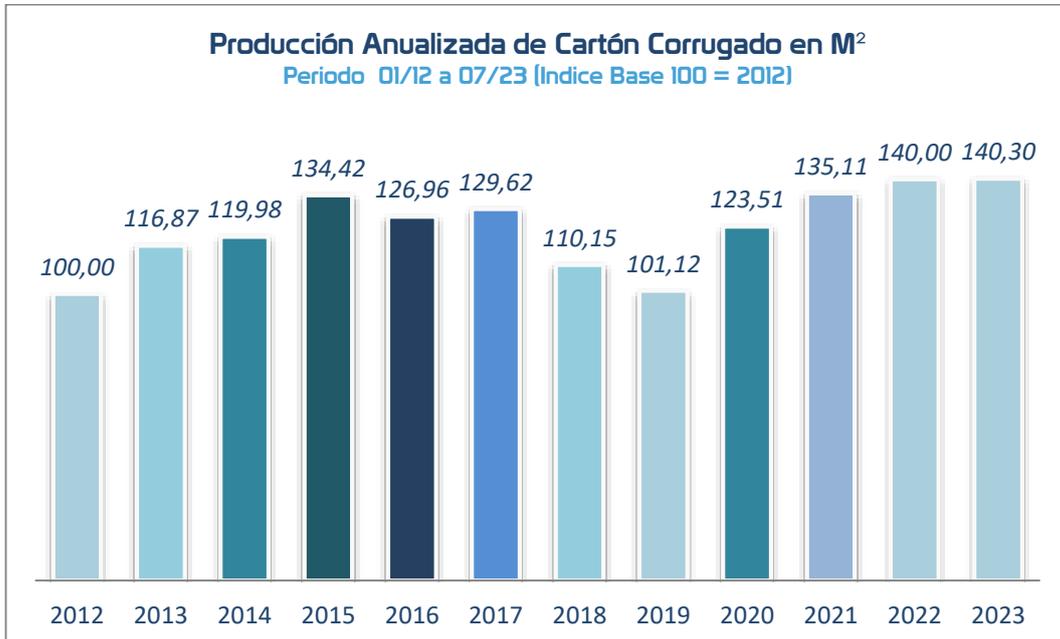
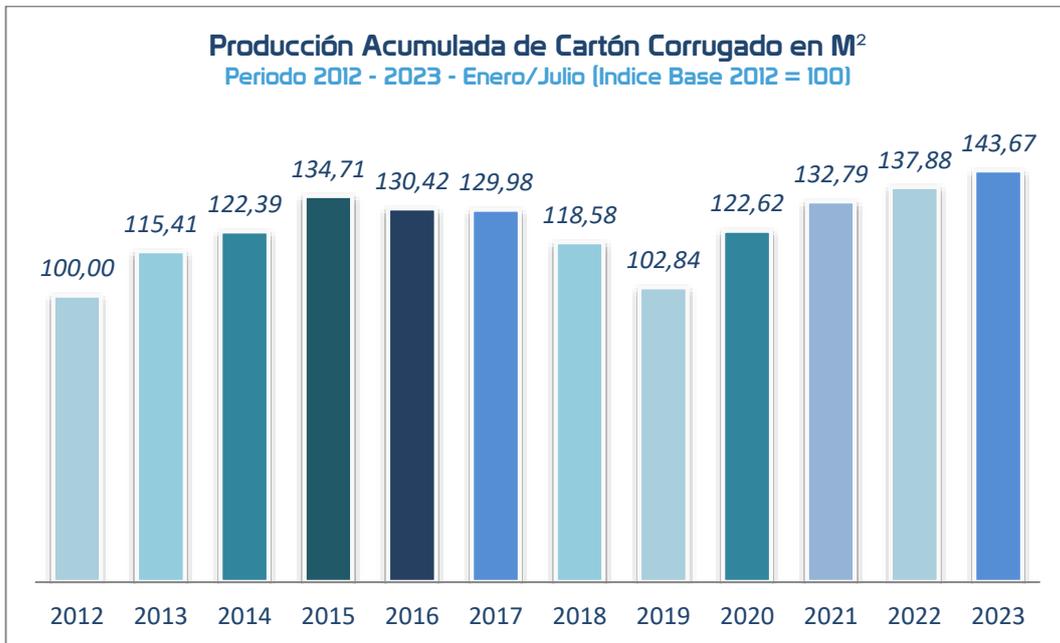
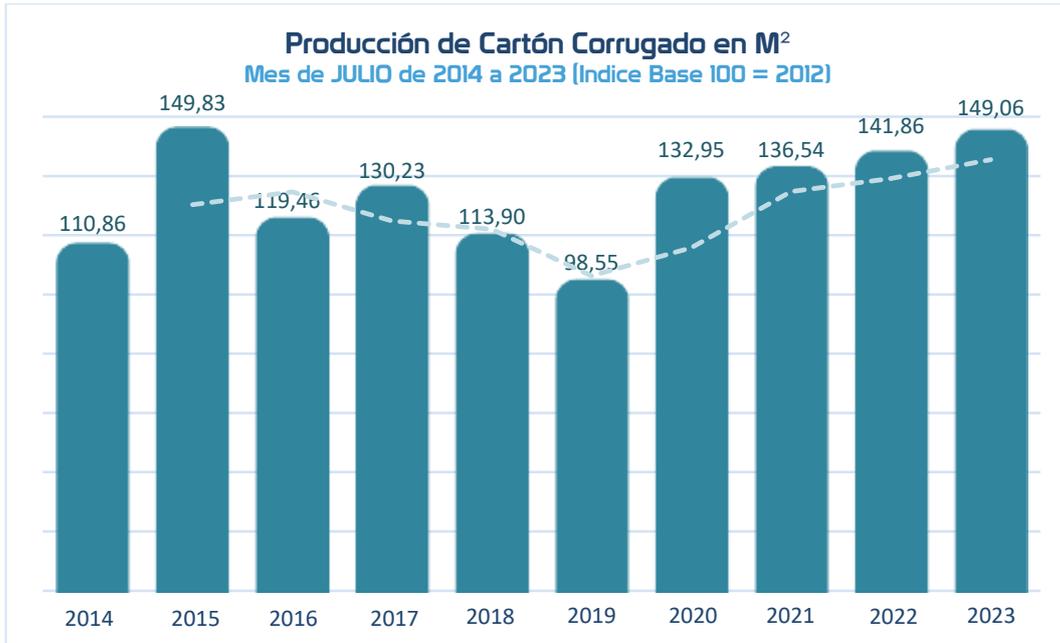




## 2.1 Producción de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup>

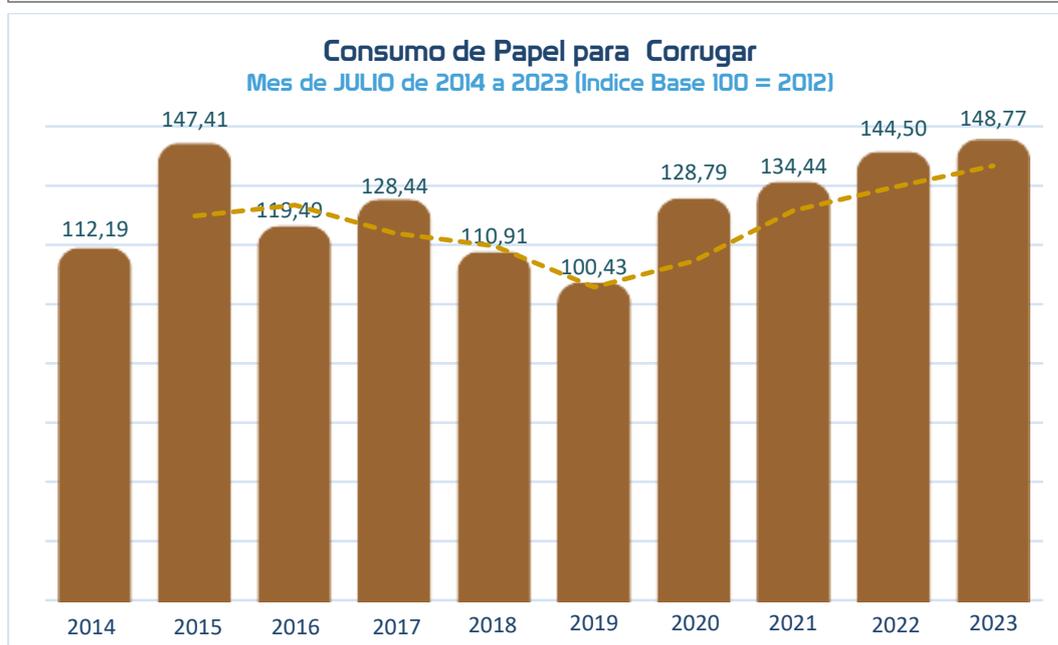
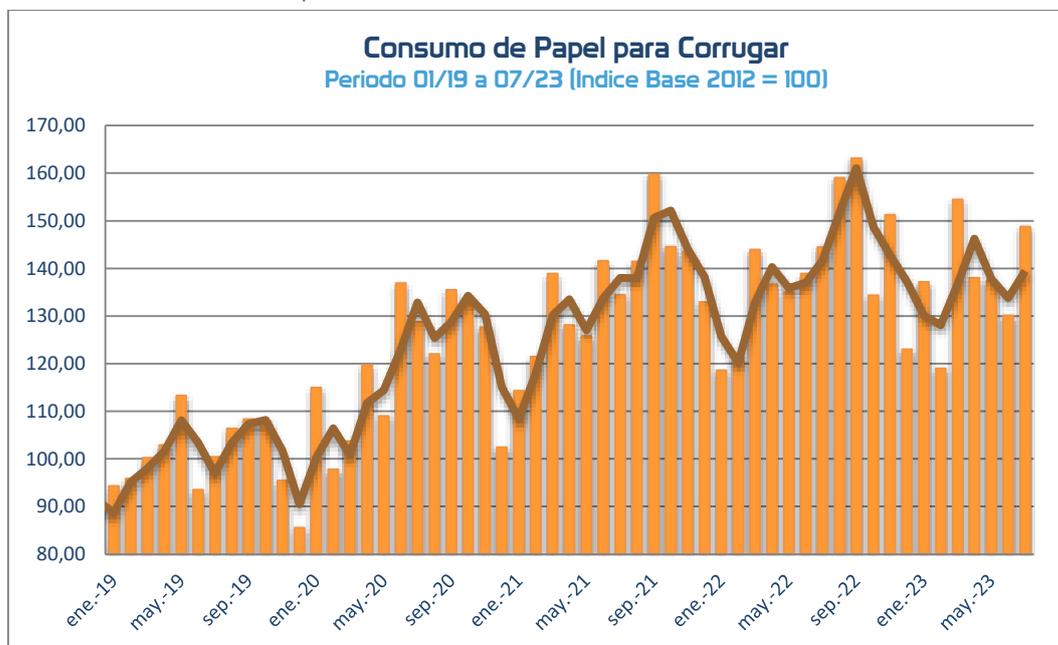
- ✓ Los volúmenes producidos en Julio de 2023 **crecieron 5,08%** en el comparativo interanual (con respecto a Julio 2022). Totalizando en el mes una producción aproximada de 174.848 miles metros cuadrados (MM<sup>2</sup>).
- ✓ En relación al mes precedente (Junio 2023) los volúmenes producidos fueron **13,56% superiores**, medidos en metros cuadrados (M<sup>2</sup>) sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada en los primeros siete meses del año mostró un **crecimiento de 4,04%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 1.216.318 MM<sup>2</sup>.
- ✓ En los últimos doce meses, la producción acumulada mostró un **incremento de 4,23%** medido en metros cuadrados (M<sup>2</sup>). Representando un volumen acumulado (estimado) para el periodo de 2.043.088.417 M<sup>2</sup>.
- ✓ La producción acumulada del último trimestre (Mayo – Julio) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvo un **crecimiento de 1,51%**; y con relación al trimestre precedente (Febrero - Abril) tuvo una **expansión de 3,23%** Totalizando aproximadamente 507.923 MM<sup>2</sup> en el trimestre.

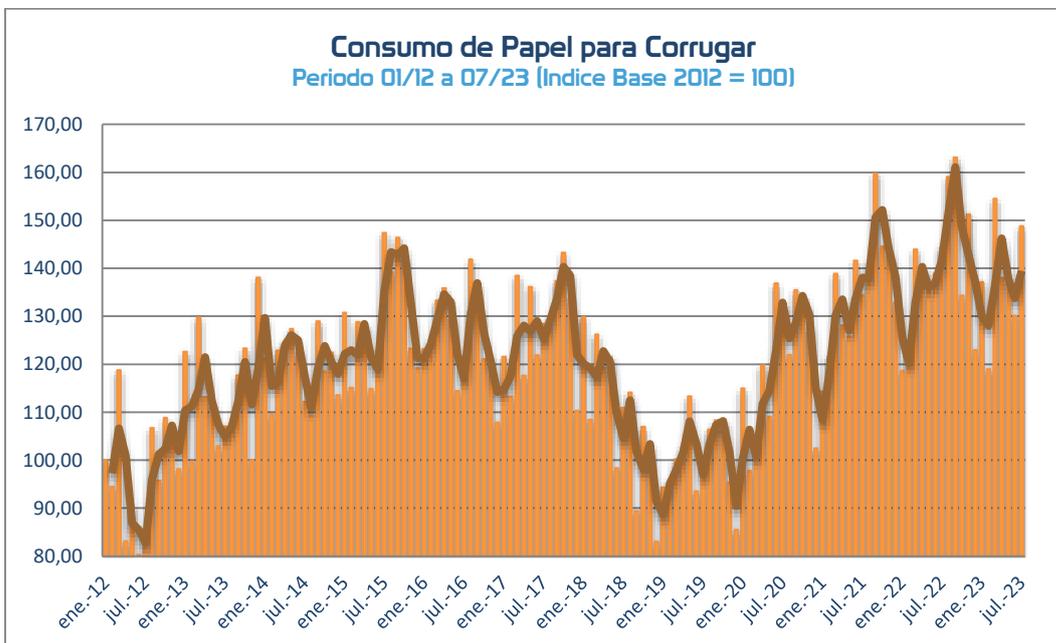
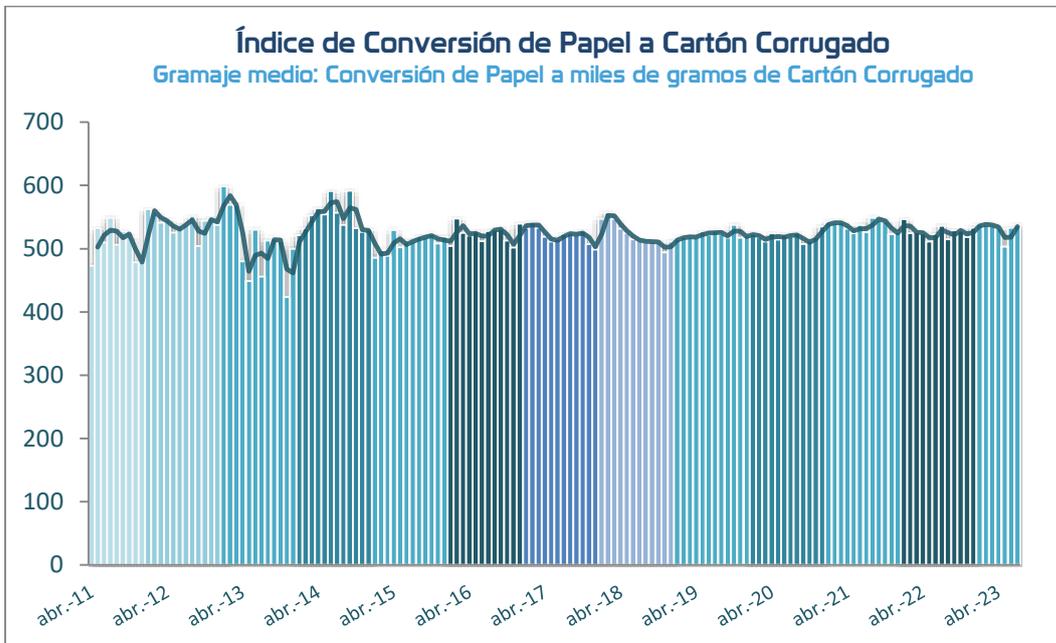
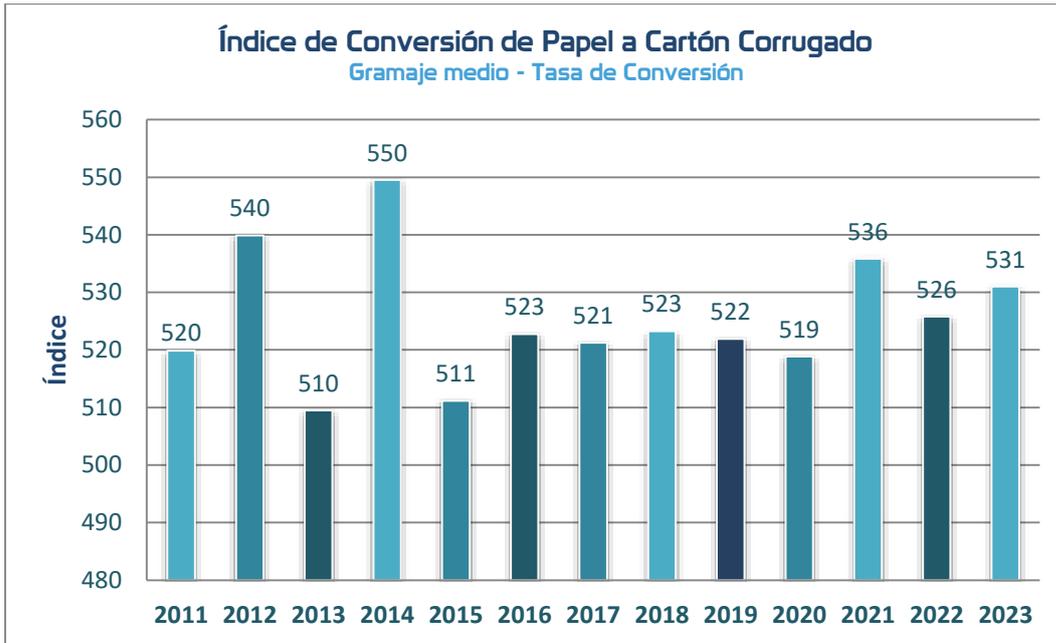




## 2.2 Consumo de Papel para Corrugar

- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Julio de 2023 fueron **2,95% superiores** en la comparación interanual (con Julio 2022) medidas en toneladas. Totalizando aproximadamente 100.303 toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Junio 2022) las compras de papeles para corrugar se **crecieron 14,31%** medida en toneladas, sin desestacionalizar.
- ✓ Las compras acumuladas de papeles en los primeros siete meses del año **crecieron 2,72%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen acumulado estimado para el periodo de 678.619 toneladas.
- ✓ En los últimos doce meses, las compras acumuladas de papeles **crecieron 5 3,47%** medido en toneladas. Representando un volumen acumulado estimado para el periodo de 1.136.661 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas del último trimestre (Mayo - Julio) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron una leve **contracción de 0,51%**; y con relación al trimestre precedente (Febrero - Abril) tuvieron una **crecimiento de 1,19%**. Totalizando aproximadamente 282.626 toneladas en el trimestre.

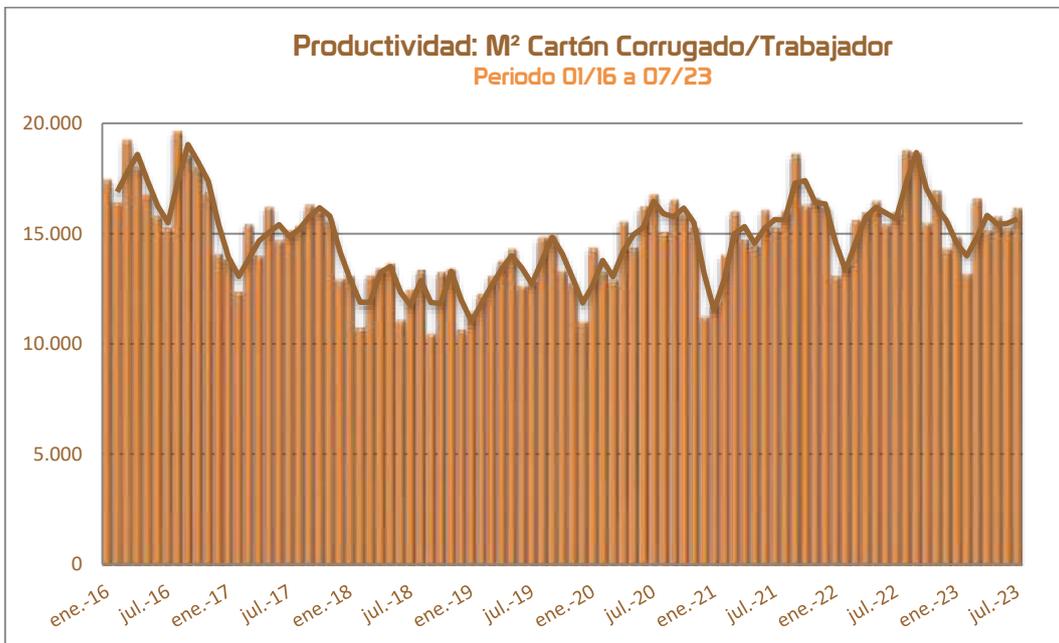
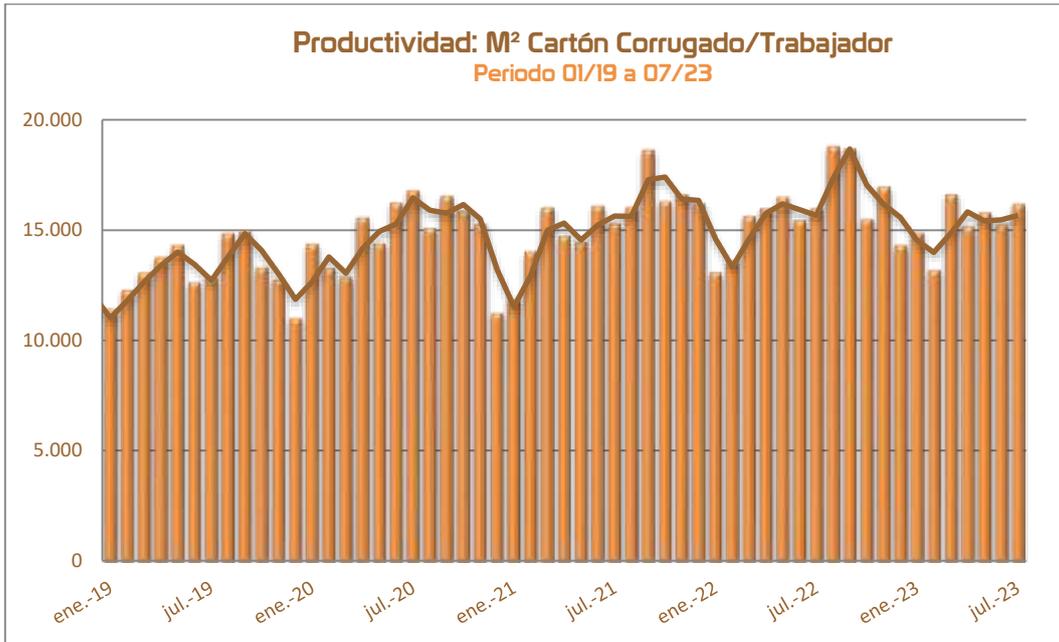


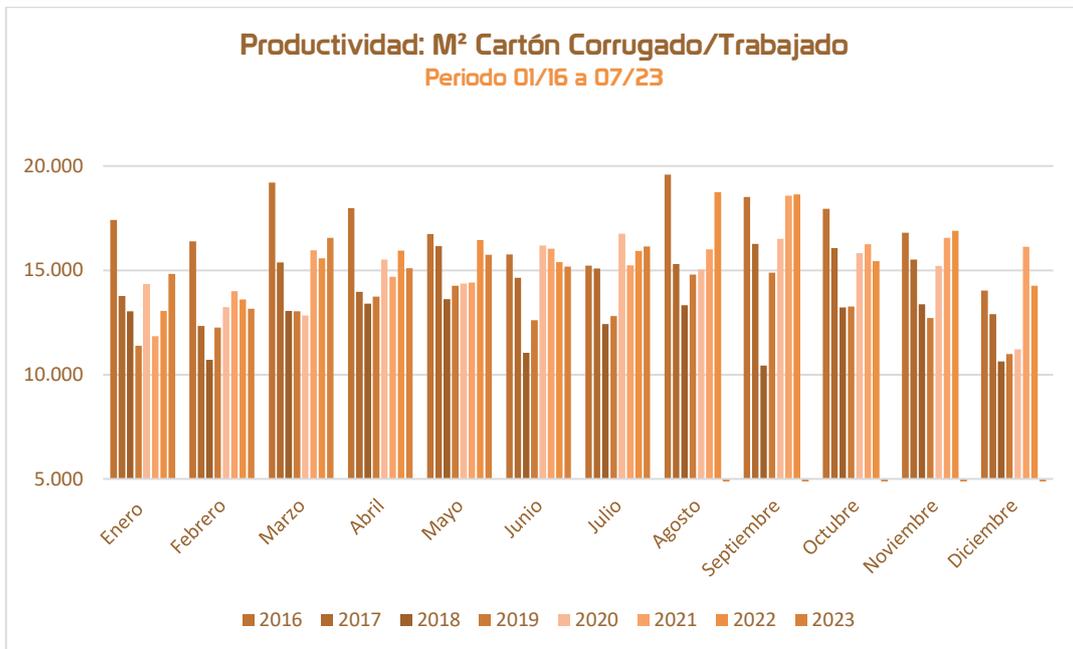
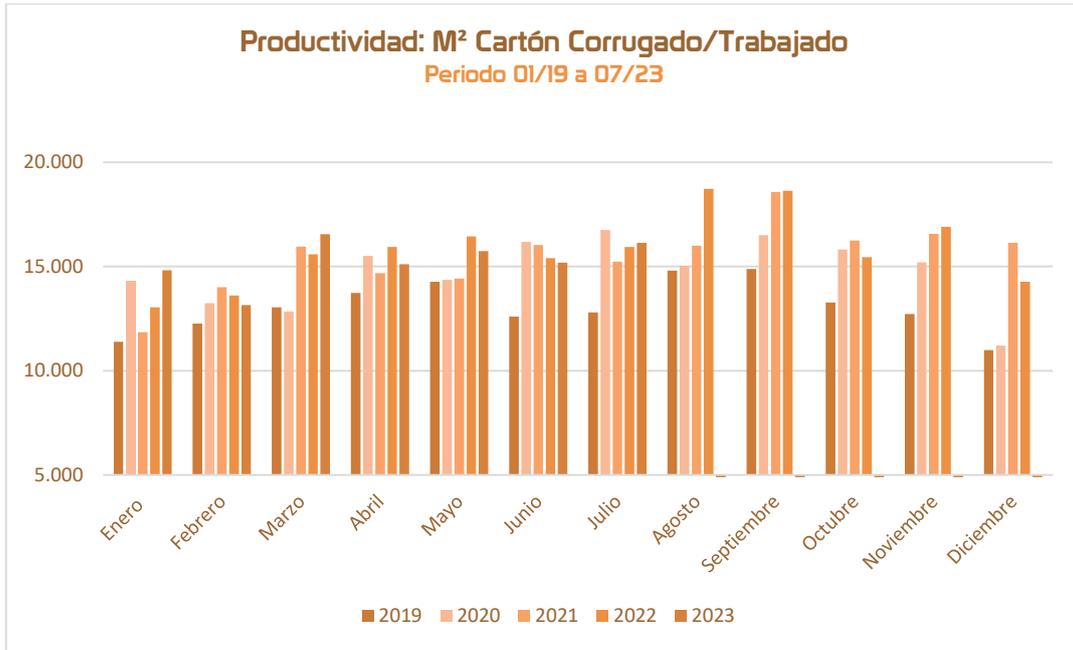


### 3.1 Productividad

Hemos incorporado un índice de productividad media del sector sobre la base del nivel de producción de cada empresa sobre la nómina total de empleados declarados.

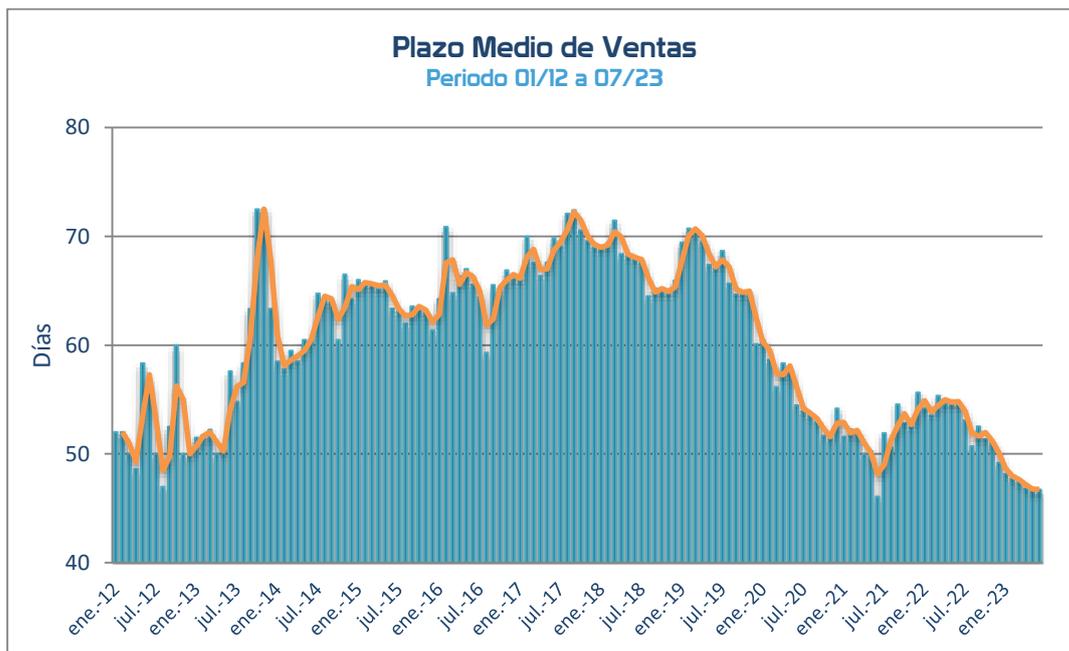
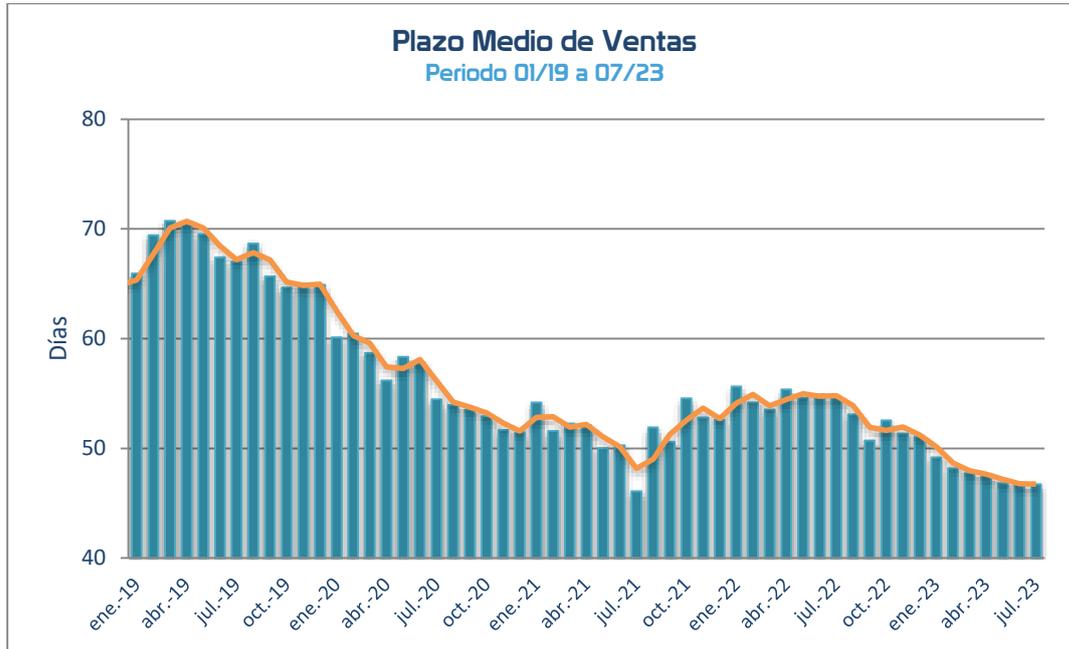
- ✓ El nivel medio de productividad para el mes de Julio de 2023 fue de 16.144 M<sup>2</sup> por trabajador registrado.
- ✓ El nivel promedio del último trimestre (Mayo - Julio) fue de 15.690 M<sup>2</sup> por trabajador. Con un promedio acumulado para los primeros siete meses del año de 15.243 M<sup>2</sup>/t, siendo el de los últimos doce meses 15.890 M<sup>2</sup>/t.





#### 4.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Julio de 2023 alcanzó los 46,7 días en promedio.



## Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 18 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 15 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.