



ANIVERSARIO

La firma PackGroup cumple 50 años manteniendo su perfil innovador



LA EMPRESA ROSARINA CON SEDE EN ARROYO SECO, FUE PIONERA EN FABRICAR CAJAS CON MICROCORRUGADO DE ALTA CALIDAD EN IMPRESIÓN Y DISEÑO

Corría el año 1973, cuando Hugo Pastinante junto a su socio de ese entonces, Oscar Moscariello tomaron la decisión audaz de crear una empresa dedicada a la fabricación de cajas. La nueva compañía se denominó **Encara** y fue fundada en 1973 como sociedad de hecho. Su visión iba más allá de producir envases de cartón, anhelaban crear un tipo de producto que se destacara por su diseño y que brindase una estructura mejor que las cajas usuales en esa época.

Ese primer hito fue la piedra fundamental de lo que hoy es **PackGroup S.A.** que cumple en esta fecha los primeros 50 años de historia, manteniendo su claro propósito original como lo es apostar al avance y a la innovación permanentemente.

En los primeros años de funcionamiento de **Encara S.R.L.** la empresa logro abastecer con cajas de calidad para la exportación a firmas argentinas de calzados que habían abierto mercados en Alemania, Francia Israel y Estados Unidos. Esto generó el primer impulso para la empresa sobre lo que sustento sus siguientes pasos de crecimiento.

En el recuerdo de aquel devenir su socio fundador, Hugo Pastinante, describía ese camino: “En realidad, nuestro sueño era tener una fábrica de envases con un diseño gráfico y estructural de alta calidad. Empezamos haciendo cajas para fábricas de calzado en la zona de Rosario, Arroyo Seco y Acebal, donde había en la época muchas industrias de este rubro. Inicialmente fabricábamos cajas de cartón compacto forrados con papel”.



En 1983, se conformó la segunda empresa, junto con Néstor Muñoz y Antonio Giacinti, que se denominó **Imprenvas**. La cual fue dando distintos pasos en su evolución, consolidándose inicialmente como pioneros al crear las primeras cajas de cartón microcorrugado con impresión en offset. Lo que mejoraba la resistencia manteniendo la calidad de impresión y de diseño gráfico. “Al principio, nadie quería la caja de microcorrugado” mencionó Pastinante, aunque hoy en día se usa para una amplia variedad de productos, desde teléfonos celulares hasta alimentos congelados.

Este enfoque innovador para aquél entonces, captó la atención de la industria y de los grandes fabricantes de calado a nivel nacional. “Fuimos pioneros en la fabricación de este producto en Argentina” destacó el empresario sobre lo que en esos años fue un suceso. Siendo este el punto de inflexión que marco el crecimiento de la compañía y que derivó en 2003, Encara e **Imprenvas** se fusionaron y continuarán bajo el nombre de **PackGroup**.



A 50 años de su fundación, la empresa sigue apostando al desarrollo y la innovación. Y acorde a los tiempos que corren, están firmemente comprometidos con la ecología y el desarrollo sostenible. Encontrándose actualmente abocados al desarrollo de envases para diversos sectores como el de la industria agroquímica, para continuar ampliando sus mercados.

TENDENCIAS

Ocho ideas claves: envases sostenibles para el comercio electrónico



LA CONSULTORA AMERICANA SMITHERS PÚBLICO UN INFORME SOBRE LOS ASPECTOS CLAVES QUE EL MERCADO DEL E-COMMERCE DEMANDA A LAS INDUSTRIAS PROVEEDORAS DE PACKAGING

El mercado global de envases sostenibles para el comercio electrónico aumentará un 8,7% entre 2023 y 2028. Lo que ha llevado a una presión significativa sobre la cadena de valor de los envases para mejorar la sostenibilidad de los materiales y los procesos, así como ha aumentado los requisitos de buenas prácticas para la producción embalaje y la calidad del embalaje para la entrega de productos mediante las ventas por comercio electrónico.

El informe ofrece 8 ideas clave sobre el mercado de envases sostenibles, incluidos los tamaños del mercado, el crecimiento por uso final y por región.

Los aspectos destacados a tener en consideración por la industria del packaging son los siguientes:

- A medida que el mercado del comercio electrónico madure, las marcas desarrollarán formas innovadoras de conformar, llenar y cerrar los envases. Teniendo como premisa a la vanguardia para esos desarrollos a la sostenibilidad. El contenido reciclado es un área clave de inversión, ya que los convertidores necesitan la capacidad de manejar en forma mixta tanto material virgen como reciclado.
- Con un valor de 7.500 millones de dólares en 2023, el mayor sector de uso final del comercio electrónico es y será el de ropa, calzado y accesorios. Se espera que los envases sostenibles en este sector crezcan una tasa compuesta anual del 11,9% hasta 2028, a medida que aumenta la presión de los consumidores.

- El valor total de los envases sostenibles para el comercio electrónico, incluidos los elementos protectores, ascenderá a \$ 32.100 millones de dólares en 2023. Proyectándose que en 2028 alcance los USD 48.800 millones.
- Cada uno de los productos tienen valoraciones diferentes sobre la mezcla de materiales vírgenes y sustentables que exigen en sus envases. Los de mayores requerimiento de envases compuestos por materiales vírgenes de mayor a menor son: Alimentos (Comida y bebida); Indumentaria (Ropa, calzado y accesorios) y Cosméticos (cuidado personal). Los de mayores requerimientos de materiales de origen reciclable y sustentable de mayor a menor son: Mobiliario, Libros, Electrónica y Juguetes.
- Por regiones, las que más demandan envases con materiales vírgenes son; Oriente Medio y África, Asia y Sudamérica. Y las regiones que en comercio electrónico exigen envases con mayor composición de materiales sustentables son; Europa Oriental, Norte America y los países de Europa Central.
- El ajuste del tamaño es un paso crucial para mejorar la sostenibilidad de los envases del comercio electrónico: reduce la cantidad de material necesario, especialmente los materiales de relleno de huecos difíciles de reciclar. Aunque esto afecte los rendimientos de los productores de envases que deberán adaptarse a esos nuevos requerimientos. Menos es más parece ser la consigna que demanda el comercio electrónico.
- La falta de automatización en el canal de comercio electrónico (menos del 10% de los minoristas utilizan sistemas automatizados) es una oportunidad para que las compañías y los minoristas inviertan en capacidades y se vuelvan más sostenibles. La oferta de equipos complementarios de llenado y envasado automático es una oportunidad de diferenciación para la industria del packaging.
- Las devoluciones son una de las cuestiones más apremiantes para el mercado del comercio electrónico, tanto en términos de sostenibilidad como de costos. Los últimos informes indican que las devoluciones gratuitas le costarán a la industria más de 800 mil millones de dólares en 2022. Los fabricantes de envases de cartón corrugado y flexibles están invirtiendo cada vez más en capacidades para este segmento en la medida que aumenta la demanda de envases retornables que resistan las devoluciones.

La industria del corrugado volvió mostrar todo su potencial WEPACK 2023



UNO DE LOS MAYORES EVENTOS DE LA INDUSTRIA DEL EMBALAJE CONGREGÓ LAS MÁS RELEVANTES NOVEDADES TECNOLÓGÍAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR

Las exposiciones de la serie **WEPACK**, que incluye la *SinoCorrugated 2023*, *SinoFoldingCarton 2023*, *DPrint 2023*, *SinoPaper 2023*, *Food Pack & Tech 2023* y *PACKCON 2023*, se celebraron en nuevamente en Shanghái del 12 al 14 de julio pasado en el renovado ámbito del Centro Nacional de Convenciones y Exposiciones que permitió reunir más de 1.200 expositores de las empresas y marcas más renombradas del mundo del packaging, que trajeron más de 1.800 equipos nuevos y casi 1.000 tipos de insumos y consumibles para distintas demostraciones.

Como evento industrial global que cubre toda la cadena de la industria del embalaje, **WEPACK 2023** permitió observar en un solo lugar una amplia gama de procesos y tecnologías de equipos para toda la industria del embalaje, desde papel y materias primas hasta equipos de fabricación de cartón corrugado, de montaje de pliegos, de los diversos tipos de impresión (flexográfica, offset y digital), así como así como procesos de embalaje automáticos para productos terminados. En particular, la **SinoCorrugated**, como parte principal de la **WEPACK**, se ha convertido en un súper evento de renombre para la industria mundial del cartón corrugado con 22 años de historia.

El evento ha permitido a los asistentes mantenerse al día con la tendencia de la industria, así como compartir la experiencia de digitalización y de sistemas inteligentes utilizables para la en la industria del embalaje. Los expositores de estos rubros realizaron diversas demostraciones in situ de estas nuevas soluciones.

Como parte importante de la exposición, se realizaron más de 30 foros y conferencias en las que se hicieron lanzamientos de nuevos productos, presentaciones de las compañías y otras actividades organizadas por muchos de los expositores complementaron la dinámica de las jornadas de la feria. Lo que permitió también que los líderes y profesionales de la industria

intercambien opiniones y generen conocimiento en común entre todos ellos. Creando informalmente una plataforma global de comunicación de la industria del packaging, lo que ayudará probablemente a acelerar el proceso de digitalización y transformación digital en la industria del corrugado.



En los días de la **SinoCorrugated** también se desarrolló el *Foro Mundial de Corrugado* y la entrega de los *Premios Mundiales de Corrugado (World Corrugated Awards)* a los diseños y soluciones más innovadores para la industria. A su vez, para aprovechar al máximo el viaje y el traslado hasta China, se diagramaron visitas a fábricas que estuvieron exponiendo en la feria, para conocer sus instalaciones y capacidad de producción de estas firmas.

Nuevamente como en anteriores ocasiones, un grupo de empresarios argentinos participo de la **WEPACK 2023**. Sobre lo que estaremos ampliando en próximo número de [La Revista del Corrugado](#).

AUSPICIAN:



Copyright © 2015: CAFCCO, Todos los derechos reservados.
Av. Pte. Roque Sáenz Peña 846, piso 7º of "A" - Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Tel: (+54-11) 5032-2060/61/62 - Mail: info@cafcco.com.ar