LA REVISTA DEL

corrugado

cafco

MEMBRESÍA INSTITUCIONAL DE LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO

EDICIÓN TRIMESTRAL
BUENOS AIRES
OTOÑO 2016

VOLUMEN 2 Nº 1 - OTOÑO 2016

NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

EDITORIAL - PRODUCCIÓN - DESAFÍOS - CALIDAD - LOGÍSTICA
TECNOLOGÍA - TENDENCIAS - CAPACITACIÓN

ROXCEL
HANDELSGESELLSCHAFT M.B.H

Su socio preferido en el negocio del Cartón y el Papel en todo el mundo

KRAFT LINER BOARD
100% FIBRA VIRGEN

WHITE TOP LINER 100%
FIBRA VIRGEN Y
RECICLADO

TESTLINER

ROXCEL *ARGENTINA*

Ladislao Martinez 376
(B1640EZB) Martinez -
Buenos Aires - Argentina
Telefonos: 5411-4798-2558 y 4798-0319

WWW.ROXCEL.COM

Cuando pase el temblor...

Despiértame...

Como decía una vieja canción, si uno pudiera, dejaría pasar el tiempo para volver a conectarse con la realidad una vez que arranque el nuevo ciclo.

Si bien la transformación de los escenarios económicos, políticos y sociales era previsible, atravesar el proceso de cambio no siempre resulta sencillo. En esos períodos, desde lo vivencial se yuxtaponen sensaciones contrapuestas. Lo nuevo no empieza y no llega; lo previo parece repetirse y perpetuarse. El tiempo se relativiza y se estira, y el horizonte se hace difuso. Como en el cuadro de Dalí "La persistencia de la memoria", es la experiencia la que nos hace dudar de que las cosas puedan ser diferentes a las que ya vivimos. Es esa tensión entre visiones la que nos inquieta y nos hace dudar sobre lo que puede venir. Y más aún cuando la experiencia colectiva está más cargada de frustraciones que de logros realizados, que nos hacen preguntarnos si no se producirá nuevamente un reiterado fracaso.

La historia presente parece alimentar esta última postura, pero como dice un corrugador (Gustavo Contreras): "Al Falcon no se vuelve más". Porque más allá de la predominante visión negativa, se puede decir que hay un ciclo cada vez más largo, en el que hemos avanzado, y en gran parte fuimos aprendiendo de lo que hicimos bien y de los errores cometidos.

En el plano económico la discusión parece empantanada entre los enfoques monetaristas y estructuralistas, entre la integración a los procesos globales y una postura autárquica. Indudablemente, la cuestión sigue siendo cómo resolver el tema de la competitividad de nuestra estructura productiva, y si en el esfuerzo por el de desarrollo pueden participar (y protegerse) todos los sectores o solo los que logren llegar a un estándar (regional, global) de eficiencia y productividad.

Como decíamos, muchas veces "la persistencia de la memoria" es la que nos hace pensar en los esquemas cíclicos, lo que se ve con claridad en los aspectos económicos. En el caso argentino, los períodos de crecimiento y caída parecen tener por lo general las mismas razones causales, originadas por una estructura productiva desequilibrada, compuesta por sectores con niveles de productividad y competitividad muy diferenciadas, como plantearon hace tiempo y con clarividencia Canitrot y Diamand. Estos enfoques no proyectan una perspectiva en la que el cambio estructural profundo es el mecanismo para revertir los largos ciclos de estancamiento, lo que finalmente resulta un pesado mandato y la perspectiva de un esfuerzo casi titánico para el conjunto de la sociedad.

Por ello quizás resulta interesante tomar otro enfoque, en el cual la capacidad y la propia voluntad son las impulsoras de las transformaciones. En este sentido, la referencia de Schumpeter se hace insoslayable. El gran economista austríaco –una vez instalado en Estados Unidos– va a destacar el aporte del empresario, como sujeto emprendedor e innovador, para el desarrollo y el crecimiento económico. Schumpeter considera que los ciclos económicos son causados por "oleadas de innovación" que producen los empresarios en busca de nuevas ganancias. Por tal razón, entiende que las crisis en el capitalismo demoran el tiempo que los inventos tardan en convertirse en nuevos productos, y que surgen nuevas empresas y también nuevos empresarios. Entiende Schumpeter que el "espíritu emprendedor" está guiado por la voluntad de transformar las condiciones existentes, de superar obstáculos, de ir contra la corriente y crear cosas nuevas. Estos individuos que se atreven a lanzarse a lo desconocido son los héroes de la era capitalista. Los que se sobreponen a las fuerzas endógenas y desde ahí transforman, y hacen crecer a la economía y su medio. Los que activan "la destrucción creativa".

Por todo lo expuesto, en este tiempo de dificultades, de dudas y por qué no de crisis, hay que estar bien despierto para mantener el impulso creativo y el espíritu emprendedor. Ese es sin duda el desafío para los individuos, las empresas y las organizaciones, para transformarse y transformar en un nuevo ciclo.

Como decía Roberto Arlt: "El futuro es nuestro, por prepotencia de trabajo, y por prepotencia de futuro".

Lic. Mariano Saludjian
Director Ejecutivo CAFCCo

cafcco
Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

STAFF

Dirección Institucional
Mariano Saludjian

Dirección Editorial
Iris Uribarri

Dirección Ejecutiva
Mariano Saludjian

Consejo Ejecutivo Editorial
C. D. Cafcco

Redacción
Federico Ferraresi
Alejandro Soriano
Iris Uribarri

Producción periodística externa
Kuasa Comunicación

Corrección
Ed. Noelia Poloni

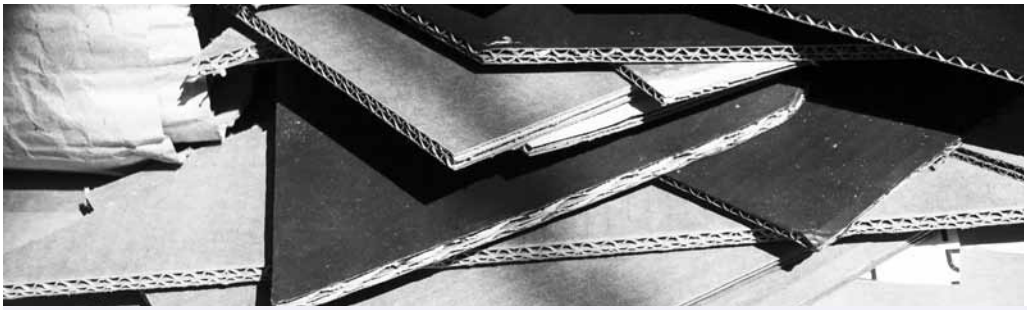
Arte y Diseño
DG Oscar Alonso

Auditoría Administrativa
Dr. Walter Sperber

La Revista del Corrugado
es una producción editorial de

EDICIONES DE LA GUADALUPE
COMUNICACIÓN GRÁFICA&VISUAL

direccion @edicionesguadalupe.com.ar
ISSN E|T .
®Ediciones de la Guadalupe &Cafcco
Los artículos o documentos de colaboradores son responsabilidad de los firmantes. Se reserva la reproducción total o parcial del material publicado.



www.cafcco.com.ar

NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

Editorial
03

Economía
06 **Eduardo Curia: “El crecimiento se va a dar de una manera más rápida en un sector como el corrugador”**

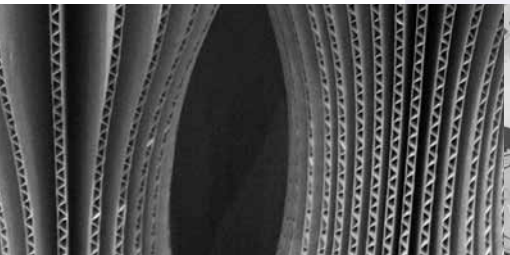
Economía
08 **Parámetros para un acuerdo social. Paritarias promedio del 26%, más Ganancias y asignaciones**

Economía
09 **La industria cierra el 2015 con la actividad estancada**

DOSSIER
10 **SOCIEDAD INTERNACIONAL**

Eventos
17 **FEFCO celebró su encuentro más exitoso en Barcelona**

Eventos
18 **Se viene SinoCorrugated Sur 2016, la feria más importante del año**



VOLUMEN 2 Nº 1 - OTOÑO 2016

Arte

Osvaldo Decastelli: “Los industriales tienen la misma creatividad que un artista pero la aplican de otra manera” 20

EN FOCO 26

Estudio confirma que las cajas de cartón corrugado entran en la cadena alimentaria limpia (27)

Nuevo escenario para proyectos de inversión en Misiones basados en sus recursos forestales (29)

Papel Misionero cumple 40 años y cuenta su historia (32)

El impacto de la caída del kraft en Argentina (34)

Una compañía argentina que apuesta al país (35)

INFO CAFCCO 38

Punto Gráfico invierte en equipamiento para la producción de fotopolímeros (38)

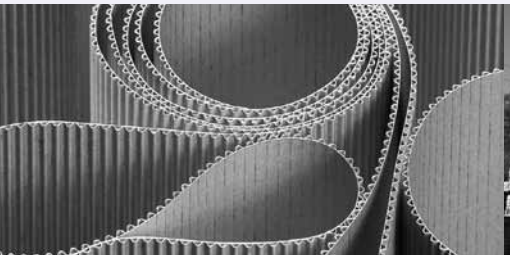
Cursos y actividades 2016 (39)

Reunión con el Ministerio de Producción: “En los próximos meses se desarrollarán nuevos programas de incentivos para la industria” (40)

Con marcado dinamismo, CAFCCo renueva su imagen (41)

Nace “Info Máquinas”, el espacio para publicar ofertas y pedidos de equipos de CAFCCo (41)

- **ENTREVISTA**
- **NORMATIVA**
- **ASESORAMIENTO ECONÓMICO**
- **ACTUALIDAD**
- **SUSTENTABILIDAD**
- **SITUACIÓN ECONÓMICA**
- **INFO EMPRESAS**
- **INFO CAFCCO**



“EL CRECIMIENTO SE VA A DAR DE UNA MANERA MÁS RÁPIDA EN UN SECTOR COMO EL CORRUGADOR”

Así lo afirmó el economista Eduardo Curia en declaraciones exclusivas a *La Revista del Corrugado*. La incidencia de la inflación, el aumento tarifario, el convenio salarial pendiente y el tipo de cambio son algunas de las variables que preocupan a los industriales. En ese sentido, dijo que el sector debe permanecer “atento y tomar posición” porque la macroeconomía va a ser quien defina parte de la problemática.

En declaraciones exclusivas a *La Revista del Corrugado*, el economista Eduardo Curia afirmó que aunque la situación económica actual es complicada, los corrugadores tendrán un crecimiento más rápido que el resto de la industria, ya que se encuentran ligados a los alimentos.

“Si bien en un plazo inmediato no veo demasiado cambio, el crecimiento se va a dar de una manera más rápida en un sector como el corrugador”, afirmó Curia y recordó que el ingreso a un período de venta de cosecha gruesa generará mayores ingresos con un efecto multiplicador a favor de esta industria.

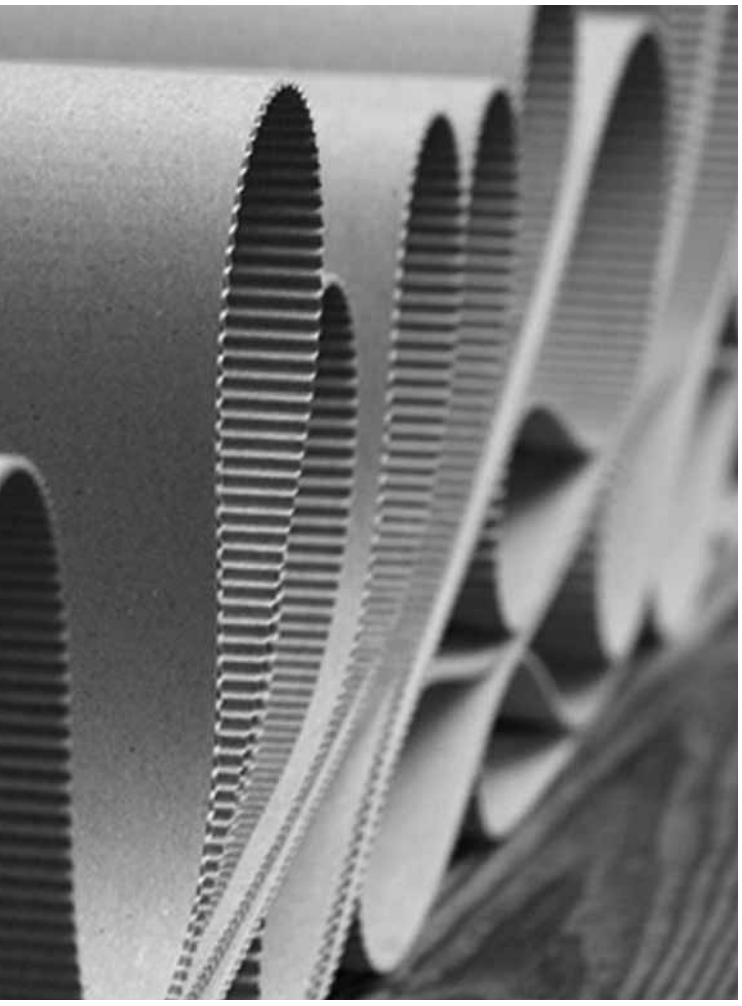
Acerca de la situación actual que enfrenta el país, el economista dijo que “es complicada” y que en un plazo inmediato no visualiza demasiados cambios. “Me da la impresión que el gobierno, que está bastante enredado en su política, pone bastante acento en el tema de los holdouts y lo veo muy jugado en el apalancamiento a través de entrada de capitales”.

Es que el ingreso de capitales puede dinamizar la economía y generar un efecto multiplicador pero también supone exigencias de competitividad que alcanzar.

“Representa así otro reto para el sector industrial porque le financian externamente, pero hay que ver en qué condiciones competitivas va a estar la industria, según sea el tipo de cambio, para atender esos requerimientos internos y también para aguantar la competencia externa, importaciones potenciales y las dificultades para exportar”.

Pero además, una entrada de capitales fuerte puede provocar una presión en el tema cambiario. “Se trataría de una mezcla de apreciación real y de presión inflacionaria que todavía pueda persistir, aunque de manera más baja”.

No obstante, se mostró optimista al afirmar: “puedo alentar alguna esperanza de que la economía avance en el segundo trimestre y que, empezando el tercer trimestre algo mejore pero con condicionantes”, afirmó el ejecutivo acerca de la evolución del PBI para este año.



Un sector preocupado

Más allá del anuncio efectuado por el ministro de HacieActualmente, los industriales se encuentran con cierto nivel de incertidumbre. La incidencia de la inflación, el aumento tarifario, el convenio salarial pendiente y el tipo de cambio son algunas de las variables qua aún no están claras y que tienen incidencia directa en el negocio.

Sobre la aceleración de la inflación en el primer trimestre del año, el economista disparó contra el gobierno al afirmar que "ha cometido errores no menores, como cuando decía que había sectores que iban a absorber la devaluación y no pasó".

La suba de precios de principio de año muestra una etapa donde se concentran los ajustes. "Cuando se dan estos procesos la tendencia siempre es recesiva o de desaceleración económica" recalcó el economista, aunque volvió a insistir que para el segundo semestre "ya no se dará este frenesí de ajustes, con lo cual se puede esperar una inflación algo más baja, aunque no creo que sea al nivel que proyectó (Alfonso) Prat Gay".

Acerca del aumento tarifario, Curia también disparó contra el gobierno al afirmar que "debería ser más contemplativo en el impacto de costos".

Sobre el incremento salarial, dijo que presenta un doble juego: "por un lado, podría mejorar el consumo que puede impactar en alimentos y favorablemente en el sector corrugador pero, por el otro, incide sobre los costos empresariales".

En ese sentido destacó que "si los aumentos salariales son picantes y se vuelve a utilizar como ancla al tipo de cambio, el costo laboral en dólares que se destinó con motivo de la depreciación se puede volver a recuperar".

Pero Curia también se refirió a la posibilidad de negociación de paritarias en dos tramos que manejan la mayoría de los sectores para este año. "Ese será un tema abierto que va a estar condicionado por la marcha general de la economía. Es que a esta altura del año hay algunos gremios que ni siquiera han comenzado a discutir", enfatizó. Acerca del tipo de cambio, reconoció que los industriales han tenido una mejora real pero que su alcance y permanencia no está del todo clara.

En definitiva, el especialista volvió a dejar en claro que no será una etapa sencilla de transitar, ni para la industria ni para los corrugadores. "Todo es más brumoso para el sector industrial. Es imprescindible que los empresarios vigilen y se posicionen sobre el tema macro, el tipo de cambio y la tasa de interés porque, en definitiva, va a ser la macro la que defina parte de la problemática", recalcó al cerrar la entrevista.

RESPECTO DEL 2002

Para Curia, la situación actual que atraviesa el país es muy distinta a la del 2002 cuando, a los pocos meses, el sector industrial ya tenía una perspectiva favorable y la actividad empezaba a revertirse.
"En esa época, claramente, el sector bendecido era el industrial, que junto con el agropecuario y atrás la construcción, rápidamente se colocó al frente de la producción en uno de los quinquenios más formidables de la economía argentina".
Según afirmó el economista, hoy el cuadro es totalmente distinto. "Veo que el sector industrial va a tener que arreglarse con pequeños márgenes", afirmó.

PARÁMETROS PARA UN ACUERDO SOCIAL

Paritarias promedio del 26%, más Ganancias y asignaciones

Se intentará definir hasta abril o mayo las primeras negociaciones salariales a través de pactos transitorios por sumas fijas.

El gobierno empezará a delinear esta semana los parámetros de un acuerdo social con el empresariado y el sindicalismo, que intentará encaminar las paritarias de este año en un rango promedio del 26% a cambio de mejoras para trabajadores formales –no directas al sueldo– y obras sociales gremiales. Como parte del plan, se intentará diferir hasta abril o mayo las primeras negociaciones salariales a través de pactos transitorios por sumas fijas, como en el caso de los bancarios. Otra definición: no habrá reunión de Mauricio Macri con los referentes sindicales hasta que desde ese sector haya una resolución de su propia interna.

El programa comenzará a tomar forma hoy mismo con una reunión del gabinete económico. Estarán los ministros de Hacienda, Alfonso Prat Gay; de Trabajo, Jorge Triaca; del Interior, Rogelio Frigerio; de Producción, Francisco Cabrera, y de Energía, Juan José Aranguren, junto con el titular de la AFIP, Alberto Abad, y bajo la coordinación de Mario Quintana, secretario de la Jefatura de Gabinete. Para mañana está previsto un encuentro del Gabinete en pleno, con el presidente Macri a la cabeza.

Las líneas centrales del acuerdo, de todos modos, ya están resueltas en las oficinas de los funcionarios y la tarea en el arranque del año será convencer a los "actores sociales", tanto empresarios como –sobre todo– sindicalistas, de la necesidad de adecuarse a esos parámetros a partir de este año.

En el sector patronal los favores de parte del Ejecutivo ya fueron expuestos, con la devaluación y la quita de retenciones que beneficiaron a exportadores; el levantamiento del cepo al dólar, para importadores y multinacionales afincadas en la Argentina, y una progresiva desregulación en otros sectores. A ellos se les pedirá mesura en las cadenas de valor y una extensión del plan Precios Cuidados, para hacerlo coincidir con el inicio de la ronda salarial. El vicepresidente de la UIA y líder del sector de industrias alimenticias (Copal), Daniel Funes de Rioja, avisó que el martes estará listo ese acuerdo. En esa línea también estará la posible modificación en el IVA en productos de la canasta básica.

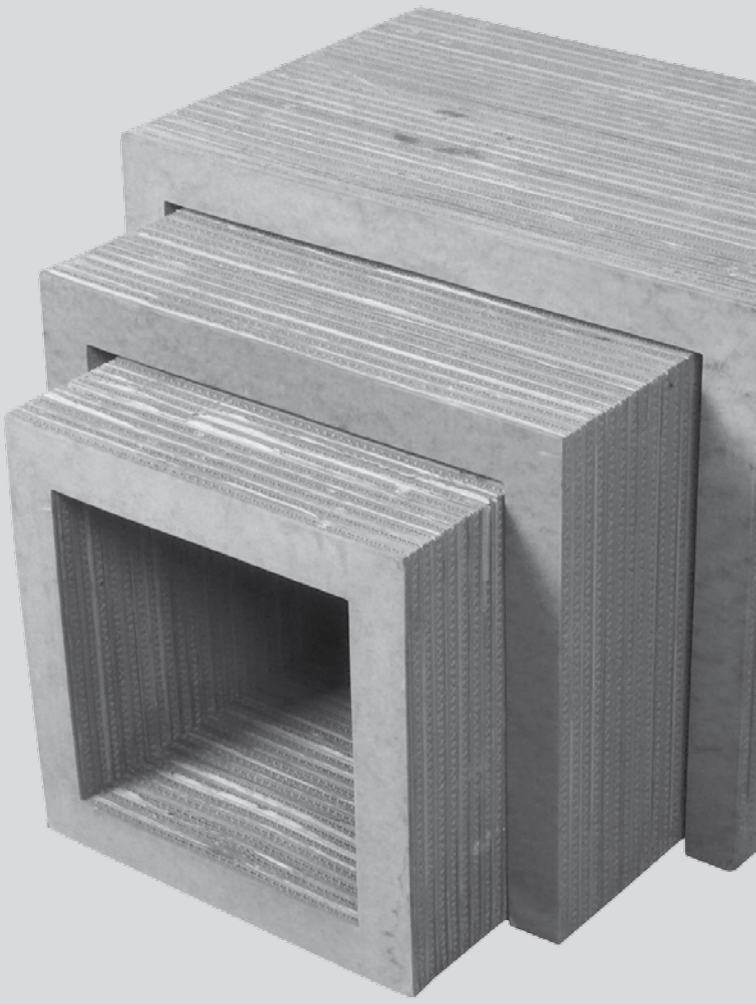
También los funcionarios incluirán un ítem que expuso de manera descarnada Prat Gay durante el fin de semana: los aumentos salariales deberán contemplar la rentabilidad de las empresas o los gremios se atendrán a las eventuales pérdidas de empleos.

Por otra parte, no habrá apuro para exhibir resultados o números de las principales variables de la economía para este año. Si bien Prat Gay había dado por hecho un encuentro de Macri a mediados de enero con los gremios y los empresarios para avanzar en el acuerdo de precios y salarios, los funcionarios convencieron al mandatario de diferir esa instancia hasta una definición desde el propio sindicalismo de su interna política. Se trata de la respuesta del gobierno al desaire de Hugo Moyano a una invitación días atrás de Triaca para un encuentro de referentes de las tres CGT con el gabinete económico. En vista de que el camionero no le reconoce legitimidad a la jefatura de Antonio Caló en la central obrera, Macri evitará involucrarse en ese tironeo y dejará que los propios dirigentes, en cumbres que harán durante el verano, resuelvan la comitiva para sentarse en las negociaciones tripartitas.

Entre tanto, explicaron los funcionarios, se buscará pasar para más adelante las paritarias previstas en el arranque del año. La idea es evitar la fijación de aumentos referenciales por fuera de una pauta promedio del 26% (con una base del 24% y un techo eventual del 28%, de acuerdo con la actividad) que es la que se intentará llevar a la ronda de discusiones formales.

*Fuente: http://www.ambito.com/diario/noticia.*asp?id=822073

LA INDUSTRIA CIERRA EL 2015 CON LA ACTIVIDAD ESTANCADA



El estancamiento de la actividad fue el escenario que tuvo el complejo industrial argentino al concluir 2015, según señaló en su último informe la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas.

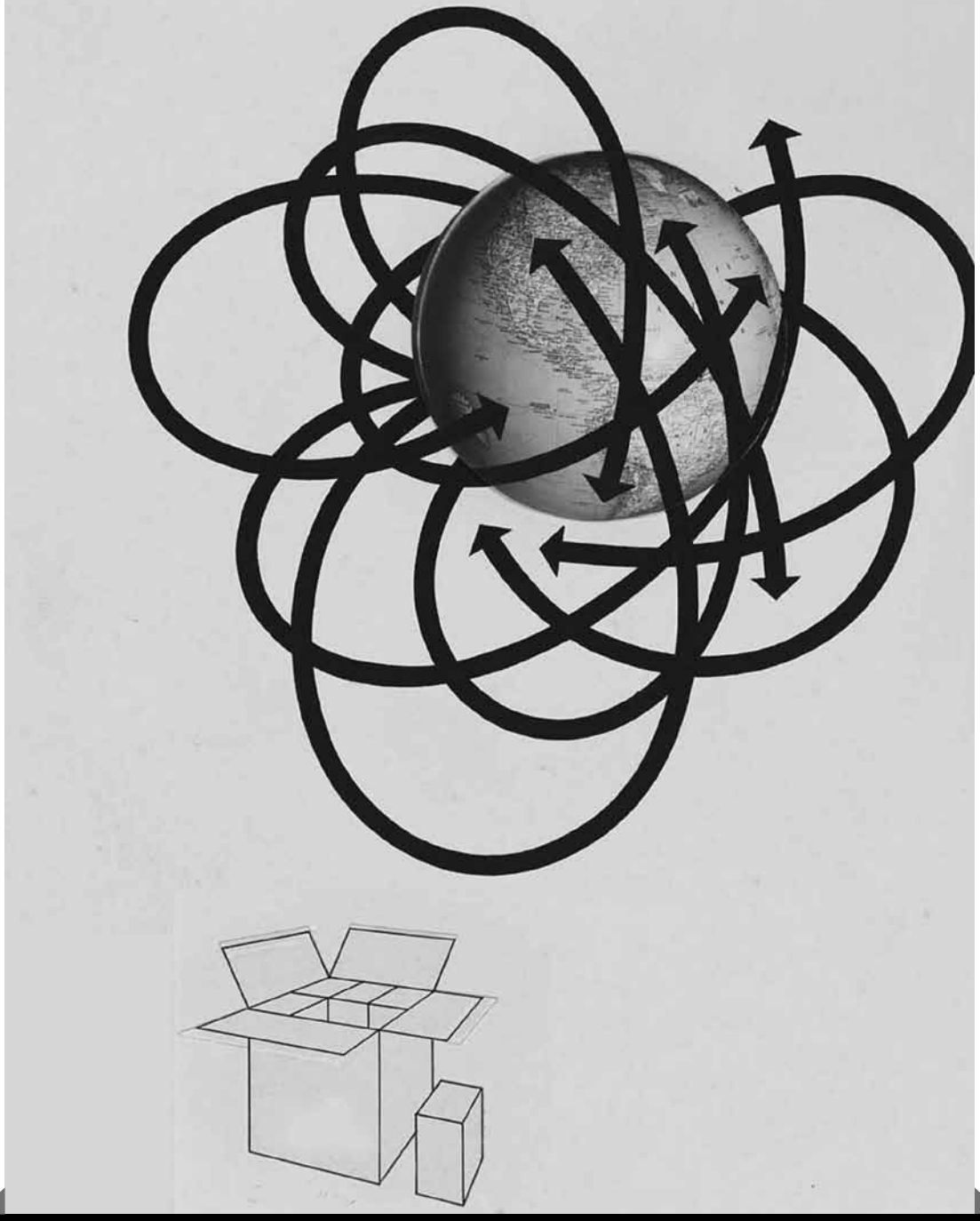
"En el acumulado para los primeros once meses del año, y en la comparación interanual, la actividad industrial se muestra estancada al no registrar variación respecto a aquel período", indicó la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) en su reporte sobre actividad industrial.

El trabajo precisó que en noviembre del año pasado, la producción manufacturera local creció 2,4% respecto del mismo mes del año anterior, y bajó 6,7% con relación a octubre. "El ranking sectorial de crecimiento acumulado para los primeros once meses del año continúa siendo liderado por la actividad de alimentos y bebidas con un aumento de la producción del 3,7%, seguido por la actividad metalmecánica, que muestra una mejora del 2,3%", reportó la entidad. Además, FIEL señaló que "la producción de insumos químicos y plásticos, con un crecimiento de 1,8% en el acumulado enero-noviembre, pasó a ocupar la tercera posición, desplazando a la actividad de proceso de petróleo con el 2%".

"El sector de insumos textiles, con el 1,5%, cierra la nómina de sectores que registran un crecimiento por encima del promedio del índice de producción industrial de FIEL para el período", añadió el reporte.

En cambio, entre los sectores que mostraron comportamientos declinantes en los primeros 11 meses figura minerales no metálicos con una baja del 0,2%, seguido de la producción de papel y celulosa con el 1,5% y cigarrillos con el 2,5%. El ranking de los que peor comportamiento tuvieron en los primeros 11 meses de 2015 lo cierran la siderurgia con una caída de la actividad del 5,9% y la industria automotriz con una merma de la producción del orden del 13,3%.

Con relación al tipo de bienes producidos por la industria, bienes de consumo no durable encabezan el ranking de crecimiento con un alza de la actividad del 2,7% en los primeros once meses. Por otro lado, bienes de uso intermedio, con una ligera recuperación del orden del 0,3%, pasan a ubicarse en la segunda posición. En tanto, el informe de FIEL señaló que los bienes de consumo durable acumulan un retroceso del 2,5% en los primeros once meses del año pasado, mientras que los bienes de capital retroceden 6,5% en el mismo período.



DOSSIER

SOCIEDAD **INTERNACIONAL**

ENCUENTRO EUROPEO SOBRE LA RECUPERACIÓN Y EL RECICLADO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

ENVACO PROYECTA DUPLICAR SU PRODUCCIÓN Y PENETRAR AL NORTE DE ARGENTINA

CAE LA VENTA DE CARTÓN CORRUGADO EN BRASIL

BÉLGICA

Encuentro europeo sobre la recuperación y el reciclado en la economía circular

Se celebró en Bruselas, bajo el lema: "Las empresas de reciclado en el corazón de la economía circular. Comprometidos con el suministro de recursos a la economía en las décadas futuras".

El 1° de marzo tuvo lugar en la biblioteca Solvay de Bruselas (Bélgica) el encuentro organizado por la Confederación Europea de Industrias del Reciclaje (EuRIC), bajo el lema: "Las empresas de reciclado en el corazón de la economía circular. Comprometidos con el suministro de recursos a la economía en las décadas futuras".

Al evento asistieron más de 90 personas e intervinieron 19 ponentes procedentes tanto del sector como de las instituciones europeas.

Además de los representantes de las asociaciones nacionales miembros de EuRIC, entre las que se encuentra la Asociación Española de Recicladores Recuperadores de Papel y Cartón (REPACAR), y de otras asociaciones y confederaciones afines al sector, hubo una amplia presencia de representantes de la Comisión y del Parlamento Europeo. El fin de este encuentro era servir como foro de debate para que los representantes de las instituciones que toman las decisiones en la Unión Europea conozcan y comprueben sobre el terreno las demandas y argumentos que las empresas del sector esgrimen a favor de su papel en el contexto del nuevo marco para la economía circular.

En su discurso de bienvenida, el presidente de EuRIC, Dominique Maguin, puso de manifiesto la crisis ecológica y geopolítica actual y su relación directa con la gestión de los recursos, señalando que "la industria europea del reciclado está comprometida con el abastecimiento de recursos a la economía y es el eslabón de la cadena fundamental para poner en marcha la economía circular".

A continuación y a lo largo del encuentro, los diferentes participantes expusieron dos cuestiones fundamentales. La primera se refiere a la importancia que tienen las pymes en el sector y la necesidad de diseñar una estrategia industrial orientada a su desarrollo, ya que desempeñan un papel crucial no solo para preservar el empleo, sino también para garantizar la dinámica de mercado.

La segunda, que quedó perfectamente ilustrada a través de los diferentes ejemplos prácticos que expuso en su presentación Chris Slijkhuis, de la empresa del sector Müller-Guttenbrunn Recycling GmbH, se relaciona con la carga burocrática a la que están sometidas las empresas del rubro y la falta de armonización entre las diferentes legislaciones que aplican al sector entre los estados miembros, sobre todo en lo referente a la normativa de traslado de residuos, lo que provoca un detrimento del fomento de la competitividad y el mercado.

El bloque final del encuentro estuvo dedicado a analizar los beneficios externos del reciclaje, en especial en términos de reducción de emisiones a nivel global. Tanto Dominic Hogg, de la Consultora EUNOMIA, como Ranjit Singh Baxi, presidente del Bureau of International Recycling, coincidieron en señalar la importancia de enfocar el cambio de paradigma que promueve la economía circular a nivel global y no solo a nivel europeo, ya que el reciclaje reduce las emisiones a nivel global y es importante buscar el equilibrio entre el libre comercio y las regulaciones ambientales.

Daniel Calleja Crespo, director general de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, fue el encargado de clausurar el encuentro, señalando la importancia que tiene el sector, ya que "genera un millón de empleos en Europa" y destacando algunos de los objetivos del "ambicioso" paquete de nuevas medidas sobre la economía circular propuesto para aumentar el reciclaje, como la limitación del 10% de los residuos destinados a vertedero para 2020.

PERÚ

Envaco proyecta duplicar su producción y penetrar al norte de Argentina

La firma proyecta invertir USD 5 millones en ampliaciones de su fábrica dentro del marco de su plan de acción Envaco 2020. Calcula duplicar la producción actual de 15.000 toneladas/año a 30.000 para 2018.

La fábrica se encuentra situada en la ciudad de Mariano Roque Alonso (Perú) en un terreno de 15.000 m2 cubiertos, que se extenderá a 40.000 m2 con la reciente adquisición de unos predios junto a las instalaciones, según anunció el presidente de la compañía, Rodolfo Winekker.

"Este proyecto apunta al crecimiento de la empresa porque creemos que para 2020 ya estaríamos duplicando la producción actual, ligado al crecimiento de la industria nacional y de la exportadora a la que proveemos", indicó Winekker. Al respecto, explicó que la empresa abastece a gran parte de la industria exportadora y que de forma indirecta sus insumos son enviados al exterior. En ese sentido, habló de la posible situación más atractiva con la Argentina, tras la reciente elección del nuevo gobierno.

INTERÉS EN ARGENTINA

En ese contexto, planea el ingreso de los productos en la zona norte del territorio argentino. Por otro lado, el empresario agregó que la ampliación de la fábrica se iniciará con las construcciones a mediados de este año, hecho que supone un incremento de la mano de obra directa –que hoy es de 135– a 200 personas, una vez concluida.

En cuanto a la línea de producción, manifestó que seguirán con el mismo concepto, pero que como es lógico, irán incorporando más tecnología, para mejorar la calidad del producto, poder abastecer y acompañar el crecimiento de la industria nacional y exportadora. La marca hoy en día provee a más de 150 clientes a nivel local.

En otro punto, realzó un pedido al gobierno local de incorporar a las industrias nacionales al círculo de la maquila, para el abastecimiento de las materias primas a las maquiladoras.

Fuente: http://www.lanacion.com.py/2015/11/25/envaco-proyecta-duplicar-su-produccion-para-el-ano-2018/

MÉXICO

Tras fusión, Scribe se llama Bio Pappel Scribe

Bio Pappel concluyó la compra del total de las acciones de Corporación Scribe y sus empresas subsidiarias, posicionándose como la compañía más grande productora de papel en la región.

La compañía Bio Pappel dio a conocer que los accionistas de Grupo Papelero Scribe decidieron reformar los estatutos sociales y modificar la denominación de la subsidiaria, para adoptar el nombre de Bio Pappel Scribe.

"Al igual que el resto de las empresas que hoy son parte de Bio Pappel, el nuevo nombre refleja con mayor fidelidad la esencia de lo que hoy es la empresa y el compromiso con el medio ambiente", expuso la empresa.

En junio del año pasado, Bio Pappel concluyó la compra del total de las acciones de Corporación Scribe y sus empresas subsidiarias, posicionándose como la compañía más grande productora de papel en México y Latinoamérica.

De acuerdo con la firma, dicha operación incrementa un 50% sus ventas y un 40% su margen operativo. Además, atrae sinergias potenciales, aumenta la integración vertical, el portafolio de productos, la presencia geográfica y su liderazgo de mercado.El fabricante indicó en su momento que con esto se convierte en el mayor productor integrado de papeles bond, cafés y blancos, de papel periódico, de empaques de cartón corrugado, de papel bond para copias e impresión y de cuadernos en la región.

"La empresa operará 34 plantas industriales en México. Scribe preservará su identidad corporativa y marca comercial", aseveró.

Fuente: http://www.cnnexpansion.com/negocios/2015/11/30/scribe-cambia-de-nombre-en-su-subsidiaria

BRASIL

Smurfit Kappa llega a Brasil

La compañía irlandesa ingresa en el mercado brasilero con la adquisición de dos empresas de embalaje por 186 millones de euros.

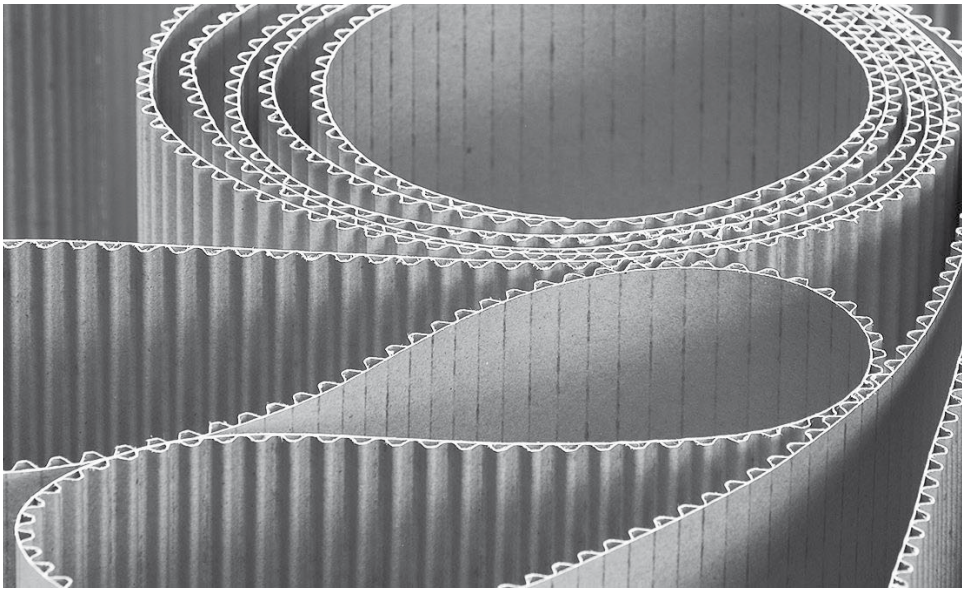
El fabricante de envases de papel irlandés Smurfit Kappa anunció la adquisición de los fabricantes brasileños Inpa Empaque y Embalaje Paema por un valor total de 186 millones de euros, sellando la entrada de la compañía en Brasil.

Las operaciones incluyen tres fábricas de reciclaje de cartón corrugado, con una capacidad total de 210.000 toneladas, y cuatro instalaciones de embalaje de cartón ondulado. Con estas adquisiciones busca fortalecer su posición en el mercado latinoamericano y aumentar su oferta global a los clientes multinacionales que operan en las Américas.

"Estamos muy contentos de anunciar la adquisición de Inpa y Paema en un mercado de importancia estratégica, y construir sobre nuestra diversidad geográfica" declaró Tony Smurfit, presidente ejecutivo de Smurfit Kappa.

"Estamos seguros de que su experiencia y la alta calidad de su base de activos nos proporcionarán un fuerte punto de entrada en el mercado brasileño y, como el operador panregional líder en América Latina, nos potenciará para fortalecer aún más nuestra oferta de servicios a nuestros clientes internacionales existentes", concluyó.

Fuente:
http://www.valor.com.br/empresas/4376672/smurfit-kappa-desembarca-no-pais-com-aquisicao-de-186-milhoes-de-euros



BRASIL

El BID anuncia un préstamo de 300 millones de dólares para fábrica de celulosa

Klabin es el mayor fabricante de papel para embalaje en Brasil y líder en el mercado de cartón, cajas de cartón corrugado y sacos industriales.

El BID anunció un préstamo de USD 300 millones para la empresa Klabin con el objeto de financiar la construcción de una nueva planta de producción de celulosa en el estado brasileño de Paraná.

La planta, dentro del Proyecto Puma, la mayor inversión privada en la historia de Paraná, se localizará en el municipio de Ortigueira, una de las ciudades más pobres del estado.

El BID informó en un comunicado que el Proyecto Puma tendrá un impacto significativo en el desarrollo de comunidades vecinas y convertirá a Klabin en uno de los mayores empleadores de la región, con la creación de unos 8.500 puestos de trabajo durante la construcción de la planta y 1.400 una vez entre en funcionamiento.

La nueva planta, que tendrá una capacidad de producción instalada de 1,42 millones de toneladas de celulosa al año, será autosuficiente en energía eléctrica gracias a una instalación de biomasa de 255 megavatios que permitirá vender el 56% de su excedente energético a la red nacional.

El proyecto también incluye inversiones en redes ferroviarias, carreteras e instalaciones portuarias en la región.

Klabin S.A. es el mayor fabricante de papel para embalaje en Brasil y líder en el mercado de cartón, cajas de cartón corrugado y sacos industriales, con 15 plantas en Brasil y una en Argentina.

BRASIL

Cae la venta de cartón corrugado

Las ventas de cartón corrugado finalizaron 2015 con un descenso del 3%. En enero de 2016, la caída fue más acentuada, de acuerdo con datos divulgados por la Asociación Brasileña de Papel Ondulado (ABPO).

La Asociación Brasileña de Papel Ondulado (ABPO) estima un descenso del 3,4% en las ventas de cartón corrugado a alrededor de 3,3 millones de toneladas, frente a los 3,4 millones de toneladas vendidas en 2014. “El cuarto trimestre, que es estacionalmente más fuerte debido a la Navidad, tuvo un mejor comportamiento pero no lo suficiente para compensar el rendimiento negativo de todo el año”, señaló Gabriella Michelucci, presidente de la entidad.

No obstante, recalcó que no es un “declive profundo”, comparado con otras industrias en Brasil, que sufrieron más la crisis económica. “La industria del cartón corrugado se basa en la industria alimentaria, que es el principal consumidor de cajas de cartón corrugado. En la actualidad, el sector de alimentos –incluyendo alimentos procesados, frutas y productos agrícolas– presenta el 60% de las ventas de nuestra industria. Este porcentaje fue del 57% en 2014. Las ventas de la industria de alimentos de Brasil aumentaron un 0,8% en 2015, mientras que el segmento de la avicultura creció 12%, estimulando el consumo de cajas de cartón corrugado”, explicó Michelucci. La directiva también comentó que los productores de cartón corrugado brasileños trabajaron a un 70% de la capacidad en el 2015. “Los miembros de la ABPO representan el 70% del mercado y tenemos una metodología desarrollada por la Fundación Getúlio Vargas para estimar el otro 30% de la industria. Así que, si excluimos este 30% del mercado, tenemos una tasa de operación del 80% de nuestros miembros de la industria el año pasado”, señaló.

PRECIOS

Los costos totales se incrementaron significativamente el año pasado en Brasil, sobre todo debido a la inflación, que se estima superará el 10%. “El aumento de precios solo alcanzó un 4,5% el año pasado, mientras que los costos aumentaron un 10,5%. Por lo tanto, nuestra industria tiene ahora una discrepancia de precios, y ha sido muy difícil de transmitir esta diferencia de costos a sus clientes. Los productores tendrán que aumentar los precios de nuevo en 2016”, dijo Michelucci.

INVERSIONES

Debido al entorno económico negativo en Brasil, los players se mantienen reacios a hacer cualquier inversión en ampliación de la capacidad productiva. “En general, creo que todas las empresas que anunciaron planes de expansión dejarán estos proyectos en stand by. Los proveedores de maquinaria dicen que las industrias de cartón corrugado están reemplazando lentamente equipos obsoletos, con el fin de ganar la productividad, pero esas son las inversiones más pequeñas”, comentó Michelucci.

La directiva agregó que una manera de que los players se vuelvan más competitivos es la consolidación de la industria a través de fusiones y adquisiciones. “Tenemos 70 productores de cartón corrugado en Brasil, por lo que es muy difícil de desarrollar un trabajo a largo plazo en un sector tan fragmentado. Sin embargo, las empresas en Brasil son atractivas para los inversores extranjeros debido a la tasa de cambio, por lo que creo que las compañías multinacionales pueden estar buscando algo este año”, afirmó a modo de conclusión.

EN ENERO SE REGISTRÓ UNA MAYOR CAÍDA

Las ventas de cartón corrugado, consideradas un importante termómetro del nivel de actividad económica, iniciaron el 2016 con una caída acentuada del 7,8% en enero de acuerdo con datos preliminares divulgados ABPO. En enero, las ventas de cajas, accesorios y placas de cartón cayeron 7,8% en comparación con el mismo mes en 2015 a 255.260 toneladas. En comparación con diciembre de 2015, el descenso fue del 3,8%.

Por su parte, la Asociación Brasileña de Embalaje (ABRE) presentó su informe anual que muestra que el volumen de producción del sector del embalaje –que incluye madera, papel, cartón corrugado, plástico, vidrio y metal– una vez más se vio afectado por los problemas económicos de ese país.

Según ABRE, el volumen de producción de envases de Brasil cayó 4,3% en 2015, después de caer un 1,4% en 2014; mientras que la tasa de operación de las industrias se redujo a 82,5% en 2015 frente al 86,3% de 2014. La exportación de cartón corrugado disminuyó 5,49% en 2015 en comparación con el año anterior a USD 105,4 millones. La cifra representa el 21,6% de las exportaciones totales de Brasil de embalaje; mientras que la importación de papel y envases de cartón corrugado cayeron un 26,98% a USD 79,5 millones.

Fuente:
http://www.risiinfo.com/content-gateway/marketprices/news/brazilian-corrugated-board-market-set-for-repeat-of-2015-results-142402.html?industryId=21
http://www.risiinfo.com/content-gateway/pulpandpaper/news/brazilian-packaging-output-drops-4-3-still-no-signs-of-recovery144203.html?industryId=21
http://www.valor.com.br/empresas/4433016/vendas-de-papelao-ondulado-caem-788-em-janeiro-ante-inicio-de-2015

MARRUECOS

Europac invierte 30 millones de euros en nueva fábrica en Marruecos

La compañía intenta posicionarse como el socio de embalaje de empresas marroquíes, a través de una estrategia basada en aportar valor al negocio de sus clientes.

El Grupo Europac, con sede en Dueñas (Palencia), inauguró Europac Packaging Med, una nueva fábrica de embalaje ubicada en Tánger (Marruecos), con una inversión de 30 millones de euros, según un comunicado de la compañía.

La fábrica, que generará 114 empleos directos y 570 indirectos cuando funcione a pleno rendimiento, tiene una capacidad máxima de 100 millones de metros cuadrados de cartón corrugado al año, que se irá desarrollando a medida que crezca el mercado.

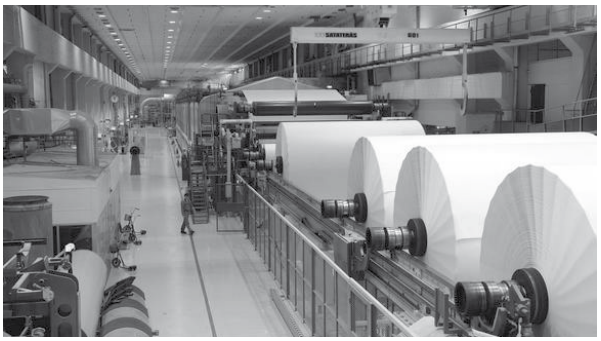
Europac tiene otros centros en España, Francia y Portugal, y la fábrica de Tánger es la mayor inversión del grupo desde 2010, y la primera fuera de Europa. El presidente de la compañía, José Miguel Isidro, dijo que Marruecos es un mercado importante para la compañía por varios motivos, como la previsión de una tasa de crecimiento del PBI del 5% en 2016, una cifra muy superior a la media europea.

El objetivo del Grupo Europac es posicionarse como el socio de embalaje de empresas marroquíes, a través de una estrategia basada en aportar valor al negocio de sus clientes.

José Miguel Isidro confía en que el proyecto contribuya a estrechar los vínculos económicos, empresariales y culturales entre Marruecos y España.

FINLANDIA

Stora Enso aumenta su participación en Inpac Packaging



La empresa finlandesa cuenta con unidades de producción y oficinas de venta en varias ciudades de China y sirve a los propietarios líderes globales de marcas locales en bienes de consumo.

La finlandesa Stora Enso firmó un acuerdo de transferencia de capital para aumentar su participación en la propiedad de su filial china Inpac Packaging. La transacción se basa en los términos de un acuerdo de opción de compra con fecha octubre de 2010. El aporte en efectivo es de aproximadamente 46 millones de euros. La transacción está sujeta a la aprobación regulatoria de las autoridades chinas y se espera que esté terminada en el primer trimestre de 2016.

La operación de Stora Enso permite una mejor oportunidad de desarrollar el negocio de Inpac Packaging más allá y ejecutar la estrategia en la región. La operación no tendrá un impacto en las ventas del grupo o en la utilidad operacional.

Stora Enso Inpac ofrece soluciones de embalaje a base de fibra con diseño, producción, ventas y servicios de I+D. La empresa cuenta con unidades de producción en Qian'an, Dongguan y Jiashan en China y oficinas de ventas en Beijing, Shanghai y Dongguan, y sirve a los propietarios líderes globales de marcas locales en bienes de consumo.

Stora Enso es uno de los grandes actores del mercado de papeles para corrugar y corrugado, con oficinas en 35 países y unos 29.000 empleados. De los 7,7 millones de toneladas de papeles que produce anualmente, más de la mitad (4 millones) son papeles para corrugar, y fabrica 1,3 billones de m2 de cartón corrugado al año.

Fuente:
http://www.mundocorrugador.com/stora-enso-aumenta-su-participacion-de-51-al-90-en-filial-china-inpac-packaging/

ESPAÑA

Nace la Mesa de la Nueva Recuperación

El objetivo de esta plataforma es promover una nueva visión estratégica de la recuperación y reciclaje de papel y cartón, con la vocación de crear alianzas con otros interlocutores y asociaciones.

La Mesa de la Nueva Recuperación nace como una plataforma abierta a todas las empresas del sector de la recuperación de papel y cartón para reciclar, y con la vocación de crear alianzas con otros interlocutores y asociaciones, trabajando conjuntamente a lo largo de la cadena del reciclaje de papel y cartón, para definir y alcanzar objetivos comunes. El propósito último es crear valor a lo largo de la cadena, contribuyendo al buen funcionamiento y a la mejora del ya muy exitoso sistema español de reciclaje de papel y cartón. Las diez empresas que participan actualmente en la Mesa suponen más del 50% de la recuperación de papel y cartón en España. Se trata de una iniciativa abierta a todas aquellas empresas del sector de la recuperación que quieran contribuir a la definición y desarrollo de nuevas estrategias y proyectos para el futuro de la recuperación y el reciclaje en España.

Las tres principales áreas de trabajo definidas por los integrantes de la Mesa se refieren a los aspectos legislativos y la estrategia sectorial; la tecnología, los procedimientos de calidad y el I+D, y las estadísticas y la comunicación. En el ámbito de la legislación y la estrategia sectorial, el trabajo se focalizará inicialmente en promover la mayor homogeneidad posible entre las Comunidades Autónomas en el desarrollo autonómico del nuevo reglamento de traslado de residuos, y en elaborar un catálogo de prácticas intrusivas en el sector.

Mejorar la calidad del papel y cartón que los almacenes de recuperación reciben de sus fuentes es también un aspecto prioritario para esta plataforma, así como asegurar una fiscalidad diferencial para el tratamiento final de los residuos del reciclado. La Mesa anuncia además la próxima publicación de la primera estadística de la recuperación de papel y cartón a partir de datos de los propios recuperadores. Cualquier empresa privada que gestione residuos de otras empresas y disponga de al menos un almacén de recuperación de papel y cartón en España, puede adherirse al Decálogo por una nueva recuperación de papel y cartón, y participar en la Mesa de la Nueva Recuperación.

El objetivo de esta plataforma es promover una nueva visión estratégica de la recuperación y reciclaje de papel y cartón en España, que permita afrontar los nuevos retos y convertirlos en oportunidades de mejora y crecimiento sectorial a lo largo de toda la cadena.

Fuente: http://www.alimarket.es/noticia/201637/Nace-la-Mesa-de-la-Nueva-Recuperacion

FEFCO CELEBRÓ SU ENCUENTRO MÁS EXITOSO EN BARCELONA

La Federación Europea de Fabricantes de Cartón Corrugado (FEFCO) batió récords de asistencia en la pasada edición del congreso organizado por la asociación, celebrado el 28 de octubre de 2015 en Barcelona.

Más de 958 participantes asistieron al seminario que se centró en las últimas tecnologías inteligentes que se pueden encontrar en el sector. Además, contó con la participación de 110 stands y 76 expositores.

FEFCO fue la anfitriona del seminario que versó sobre cómo la denominada "Industria 4.0" cambiará el sector del packaging corrugado. Los participantes miran hacia las nuevas tecnologías como la nube, big data, internet de las cosas y la automatización inteligente, que mejorarán la calidad industrial, reduciendo los residuos y acelerando los procesos de producción.

El presidente de FEFCO, Roberto Villaquiran, aconsejó a la industria del corrugado a pensar en cómo las nuevas tecnologías les pueden ayudar a crear mejor, lograr productos más sostenibles y disminuir los costes. "Nuestra producción y procesos tendrán como objetivo la más alta calidad. Responder a la demanda de nuestros clientes de cero defectos. Nosotros y nuestros proveedores debemos centrarnos en un entorno seguro para nuestros empleados, del que todos nos beneficiaremos. Debemos creer en nuestra fortaleza para ganar la batalla", apuntó. "Sin embargo, no podemos gestionar nuestro futuro sin proveedores que entiendan y apoyen la necesidad de cambio. El uso de 'Corrugado 4.0' sentará las bases tecnológicas para enfrentarnos a los retos de hoy y mañana".

Durante el congreso se entregaron premios, divididos en cuatro categorías: Mejor Innovación, Mejor inspiración para los miembros simpatizantes de FEFCO, Salud y Seguridad y la Mejor Presentación.

La secretaria general de FEFCO, Angelika Cristo, señaló que los premios se guiaron por los nuevos desarrollos en áreas específicas tales como materias primas, maquinaria de cartón corrugado, técnicas de impresión, sistemas de control de procesos y los potenciales de ahorro de energía, así como las cuestiones ambientales.

El premio más prestigioso de FEFCO fue la para Mejor Innovación, en los que había galardones de oro, plata y bronce.

Premio de Oro: Jakob Bovin de Bobst por su presentación "La Revolución de la impresión digital". Hablando sin notas, Bovin cautivó al público con su explicación de la próxima revolución de la impresión digital y cómo afectaría a los procesos de conversión.

Premio de Plata: Olof Ronquist de EMBA Machinery por su presentación "La caja es perfecta". El líquido CreaserTM proporciona menos agrietamiento y mejor plegado.

Premio de Bronce: Wolfram Verwüster, Durst Group, por su presentación "Durst Water Technology-Corrugated Digital Printing Machine", presentando las tintas a base de agua que van más lejos de los rayos UV y generan resultados de impresión verdes.

Mejor inspiración para los miembros simpatizantes de FEFCO: Astrid Odeberg Glasenapp, de Innventia, ganó el premio por su presentación "Líder en la investigación de cartón corrugado" y su contribución positiva en la investigación para la industria.

Salud y Seguridad: este premio especial se otorgó a Stefan Buchner, de Smurfit Kappa Alemania, en honor a su destacada "Safety 4.0, Our Goal, Our Inspiration", que ayudará a la industria a mejorar sus actuaciones de seguridad.

Mejor Presentación: una vez más, este premio lo ganó la empresa Göpfert: Ralf Schiffmann y Markus Haupt recogieron el premio, "WellenWerk journal-News from Göpfert".

Fuente: http://www.interempresas.net/Envase/Articulos/148471-Fefco-celebro-su-encuentro-mas-exitoso-en-Barcelona.html

SE VIENE SINOCORRUGATED SUR 2016, LA FERIA MÁS IMPORTANTE DEL AÑO

Este año, el mega evento integrará todo tipo de recursos locales e internacionales en tecnología de envasado y cartón corrugado, y se realizará en conjunto con SinoFoldingCarton 2016, SinoFlexoGraphy y Expo Contenedores de Empaquetado China 2016.

Todas estas ferias tendrán lugar en el mismo espacio, en el GD Modern Exhibition Center de la ciudad de Houjie, Dongguan, del 14 al 16 de abril, con fuerte énfasis en las tecnologías de impresión de envases, la innovación y el desarrollo. Las cuatro exposiciones combinadas abarcarán 67.000 m2, mostrando toda la cadena de envasado y la industria de la impresión de empaques, mayormente en cartón corrugado y plegadizo.

SinoCorrugated Sur 2016 es una muestra de primer nivel en equipos de corrugado, consumibles y tecnología para Asia y el Pacífico, mostrando todo el equipamiento de fabricación para cajas y cartón corrugado, junto con los consumibles relacionados, liderando el desarrollo de la industria del cartón ondulado. Más de 700 marcas globales bajo un mismo techo. La exposición reunirá a los usuarios finales de envases flexibles, etiquetado y muchos otros profesionales de los campos de la fabricación de envases y de aplicaciones, junto con SinoFoldingCarton, para integrar toda la cadena de envasado industria manufacturera.

SinoCorrugated Sur 2016 muestra equipos para ondular/corrugar y equipo auxiliar, equipamiento de conversión y dispositivos complementarios para cartón nido de abeja (cartón panal) y pulpa moldeada, máquinas de ensayos de cartón ondulado, papel base para ondulado, software, servicios y consumibles, infraestructura para fábricas y servicios.

SinoFoldingCarton 2016 exhibe equipos para conversión de cajas rígidas de cartón, para conversión de caja de plástico, máquinas para bolsas de papel, herramientas de fabricación, software, sistemas de control automático, equipos auxiliares de planta, máquinas de ensayo, insumos y repuestos.

SinoFlexoGraphy 2016 brinda equipos de preprensa, equipos de impresión y accesorios, equipos de automatización e inspección de impresión, consumibles y partes.

Expo Contenedores de Empaquetado China 2016 ofrece packaging en envases de papel, recipientes de plástico para packaging, recipientes de metal, envases de otros materiales naturales, materiales de embalaje, servicios de embalaje y piezas de repuesto.

HyPerform™

Mucho más que papel.

HyPerform™ es una generación de papeles Kraft y Onda, que poseen una alta resistencia, con una mejor uniformidad de perfiles de gramaje, espesor y humedad.

Certificado por las Cadena de Custodia más importantes del mundo, HyPerform™ mejorará su producción, optimizando el uso de su capacidad productiva y ofreciendo resultados superiores también para su producto.

Lo que nos motiva todo los días, es ganar junto a vos, construyendo soluciones únicas en papeles, que maximicen todos tus negocios.

Para más información, consulte a nuestro equipo comercial al hyperform@westrock.com y al teléfono +55 19 3869-9359.

WestRock

westrock.com

“LOS INDUSTRIALES TIENEN LA MISMA CREATIVIDAD QUE UN ARTISTA PERO LA APLICAN DE OTRA MANERA”

En su espacio de trabajo, que separa al de su hogar por escasos metros, Osvaldo Decastelli invitó a representantes de la Cámara a escuchar acerca de sus inicios en la experimentación del corrugado, a hurgar en su búsqueda y evolución como artista y, por sobre todo, a compartir su enamoramiento y fidelidad hacia este noble material.

Decastelli, quien ya es considerado un amigo de la casa, nació en Buenos Aires en 1941. Egresado de la Academia Nacional de Bellas Artes “Prilidiano Pueyrredón”, inició su actividad como escultor y docente en la década del 60. Promediando los años 80 comenzó a trabajar con cartón corrugado y su enamoramiento aún persiste, ya que es el material exclusivo de sus obras desde ese momento. Iluminado por un destello de luz que se escapa del amplio ventanal de su estudio, Decastelli empezó a hablar de su musa: “El cartón corrugado es una materia que convoca a tocar porque tiene mucha textura y es muy orgánico. Lo sensorial está a flor de piel en él”, dijo el artista a modo de disparador.

Con una mirada sumamente creativa, Decastelli se animó a explorar este material con los cinco sentidos. “Los industriales dicen que admiran mi creatividad y yo les respondo que ellos tienen la misma creatividad que yo, pero la aplican de otra manera; porque si no, no tendrían la empresa que tienen o no ocuparían el cargo que ocupan”, aseveró.

De hablar pausado y mirada franca, el artista invitó a los asistentes a tomar asiento en añosas pero excelentemente cuidadas sillas de cartón corrugado y dio comienzo a la explicación de su romántica conexión con este ondulado papel.

¿Cómo inició su actividad con el corrugado?

Al principio hacía esculturas en madera. Con el tiempo

La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado visitó el Atelier de Osvaldo Decastelli, escultor y docente argentino, quien trabaja sus obras exclusivamente con cartón corrugado desde hace más de treinta años.

"Sin creatividad ni incentivo uno pasa a ser *El Hombre Mediocre* de José Ingenieros, que es un libro que me gusta mucho y que recomiendo leer porque es muy inspirador".

me di cuenta de que la gente pone su mirada en la pintura y no en la escultura. La escultura le resulta distante. Entonces me empecé a plantear la manera de atraer a la gente hacia la escultura. Empecé a trabajar con material de desecho, pasé por varios y un día apareció el corrugado.

¿Se acercó casualmente?

Empecé a hacer esculturas haciendo de cartonero, realmente. No tenía referentes de artistas que hayan trabajado con corrugado y no sabía cómo cortarlo ni pegarlo. Comencé a trabajar con bloques. No podía serrucharlo pero de a poco me las fui ingeniando.

En un momento decidí buscar asesoramiento en el INTI, quienes se asombraron por mi trabajo y comenzaron a conectarme con Asesores, con la Cámara Argentina de Cartón Corrugado (CAFCCo), etc. También me contacté con el golfista Roberto De Vicenzo y con otros empresarios como Osvaldo y Néstor Succhini de Zucamor, quienes me armaron una muestra pero había que conseguir catálogos y efectuar una campaña de promoción.

El día de la inauguración de la muestra auspiciada por Zucamor se mezcló lo artístico con lo empresarial y me pareció maravilloso. Zucamor colocó gigantografías en la vía pública durante un mes y eso fue buenísimo. Luego, cada vez que había una muestra de la Cámara me convocaban. Así, el stand de la Cámara se convertía en una galería de arte.

"Un día se me ocurrió que la gente podría salir a mostrar sus obras en vez de tenerlas escondidas en sus casas y diseñé esta cartera".

¿Qué papel juegan las cualidades de resistencia y durabilidad del corrugado?

Desde lo artístico no es algo que me preocupe. Para que un artista sea considerado como tal, debe pasar tiempo. Tal vez una obra puede resistir por su durabilidad pero no tiene validez artística.

Mis obras no tienen tratamiento porque siento que el material se "enmascara". Hicimos pruebas de impermeabilización con resinas, ceras, etc., pero no logramos los resultados previstos. Con tres días de lluvia, el material se deshace. Por ese motivo, si bien me llamaron desde

el Gobierno de la Ciudad para exponer en exteriores, no lo he hecho.

Sus esculturas están íntimamente ligadas con lo experimental, con descubrir el material…

Llegó un momento en que pensé que tenía que trabajar con la materia misma. Empecé a experimentar. Dentro de mi obra tengo una serie de bloques en los que orienté de diferentes maneras la onda del material y les efectué diferentes cortes. A cada acción que yo hacía el material respondía de diferente manera. El resultado del corte genera diferencias sensoriales. Parece gamuza.

También, en este afán de búsqueda, empecé a hacer impresiones sobre el cartón corrugado remitiendo a la impresión de la caja. Saqué una fotografía de una obra y recreé una obra mía.

¿Hay algún otro artista que haya experimentado tanto con el cartón como usted?

Ni aquí, ni en el mundo. Por lo menos, no que conozcamos ni los críticos ni los artistas.

También ha publicado un libro, ¿cómo surgió esa idea?

Cada tanto convoco a los críticos, más allá de las críticas que me hacen cuando expongo. Y una escritora me

"El cartón corrugado es una materia que convoca a tocar porque tiene mucha textura y es muy orgánico. Lo sensorial está a flor de piel en él".

Zapato hecho de cartón corrugado N° 37.5, utilizado para desfiles.

planteó que estaba en el momento ideal de publicar un libro. Y terminé haciéndole caso. El auspiciante fue IRSA, quien decidió que Patio Bullrich iba a ser el sello.

Lo sensorial está muy presente en su obra…

El cartón corrugado es una materia que convoca a tocar porque tiene mucha textura y es muy orgánica. Lo sensorial está a flor de piel en él.

¿Trabajó con diferentes tipos de ondas?

Microcorrugado no utilicé nunca. No quiero ser peyorativo, pero me resulta decorativo. El corrugado me parece más fuerte.

¿Su experimentación lo llevó a sacarle radiografías al corrugado?

Un día se me ocurrió pasar el material por rayos X. Las imágenes fueron geniales y con un alumno que trabaja en digital hicimos un video. Tenía la sensación de que el material respira. Empezamos a hacer pruebas y no lo lográbamos hasta que un día me mostró un trabajo que elaboró y logramos el cometido: que el material respire a través de un video.

EL ARTISTA Y LA OBRA

Osvaldo Decastelli nació en Buenos Aires en 1941. Egresado de la Academia Nacional de Bellas Artes "Prilidiano Pueyrredón", inició su actividad como escultor y docente en la década de 1960. En 1974 presentó su primera muestra individual. Promediando los años 80, comenzó a trabajar con cartón corrugado, material exclusivo de sus obras hasta la actualidad.
Durante la década de 1990 realizó muestras antológicas en el Centro Cultural Recoleta, las Salas Nacionales de Cultura (Palais de Glace), el Museo Sívori de Buenos Aires y la Xunta de Galicia, Madrid. Sus obras integran el patrimonio del Museo Rómulo Raggio, Buenos Aires; el Museo de la Colección Comisión Nacional de Energía Atómica, Buenos Aires; las empresas Monsanto, CAPSA, Zucamor, Italpapelera, ATR y otras colecciones privadas del país y del exterior. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Y también grabó sus sonidos?

Cuando terminó esa exposición comencé a sentir que el cartón crujía. Hacía ruidos y pensé: "El material me habla", y así empecé a grabar los sonidos del cartón corrugado. Cuando crujía a la noche lo grababa. Me conecté con una compositora de música electroacústica. Yo pretendía amplificar los sonidos. Tengo programada una muestra en el Museo de Arte Contemporáneo de La Plata con una instalación en la que voy a llevar planchas de corrugado apiladas y en la plancha va a haber un texto que diga: "voces mudas" y vamos a poner un amplificador que inunde el espacio con estas voces.

Es sumamente creativo…

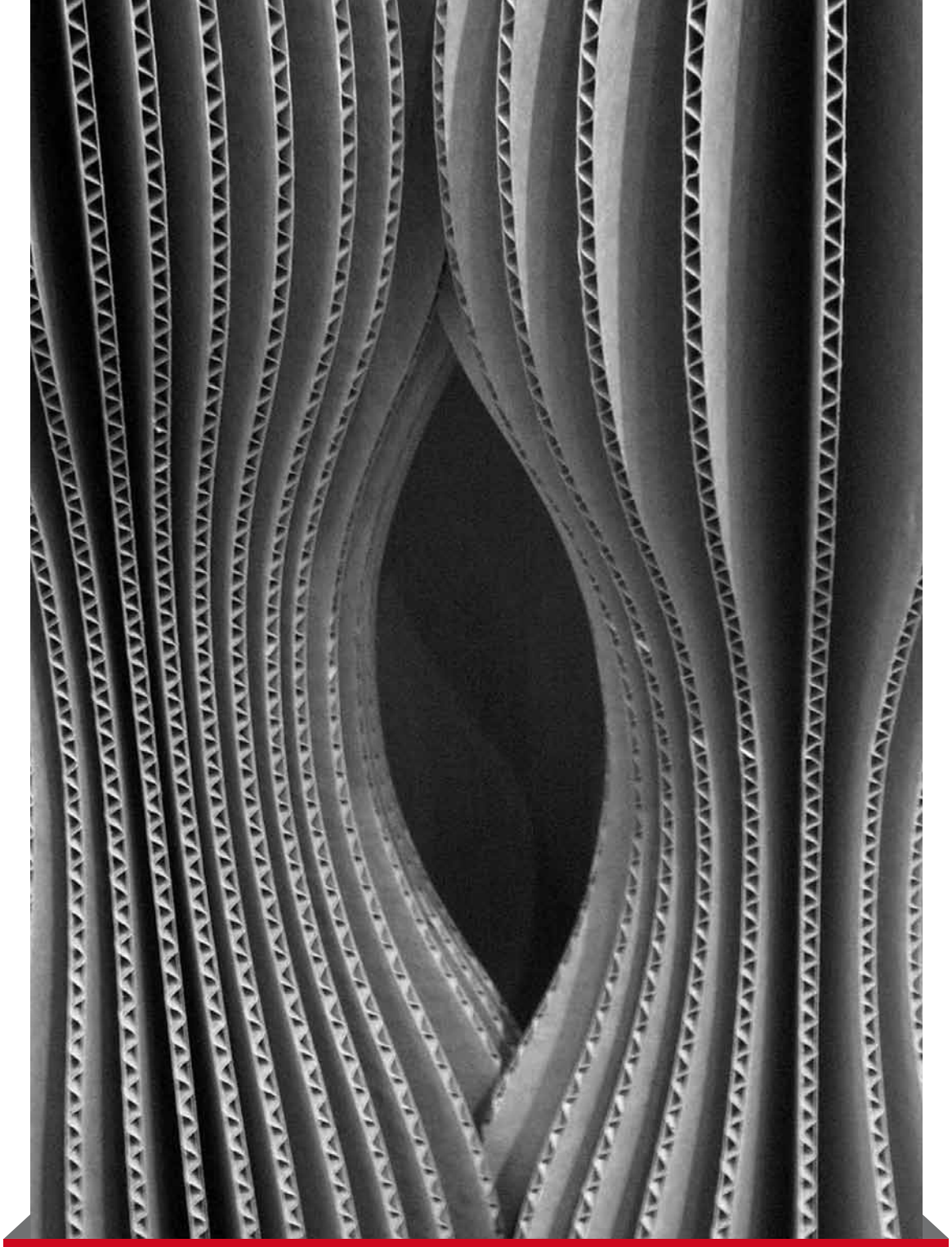
Los industriales dicen que admiran mi creatividad y yo les respondo que ellos tienen la misma creatividad que yo, pero la aplican de otra manera; porque si los empresarios no tuvieran la misma creatividad que un artista, no tendrían la empresa que tienen o no ocuparían el cargo que ocupan. Sin creatividad ni incentivo uno pasa a ser El Hombre Mediocre de José Ingenieros, que es un libro que me gusta mucho y que recomiendo leer porque es muy inspirador.

GLUCOVIL
ARGENTINA S.A.

Desde 1983 brindando soluciones completas a la industria del corrugado. Contamos con almidones nativos y modificados.

Sarmiento 459 5to piso
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 43781750

www.glucovil.com.ar | info@glucovil.com.ar



En **Foco**

NUEVO ESCENARIO PARA PROYECTOS DE INVERSIÓN EN MISIONES BASADOS EN SUS RECURSOS FORESTALES

EL IMPACTO DE LA CAÍDA DEL KRAFT EN ARGENTINA

UNA COMPAÑÍA ARGENTINA QUE APUESTA AL PAÍS

Estudio confirma que las cajas de cartón corrugado entran en la cadena alimentaria limpia

Un reciente estudio confirma lo que los defensores del envase de cartón corrugado de uso único dijeron durante años: el proceso de ondulación utiliza temperaturas lo suficientemente altas como para eliminar gérmenes, lo que garantiza que las cajas no introduzcan patógenos en la cadena alimentaria.

Mary Ann Sanders, especialista senior y microbiólogo de Haley y Aldrich Inc., dirigió el estudio NSF International, que fue patrocinado por la Corrugated Packaging Alliance, publicado por varios medios especializados.

"El punto principal del estudio era asegurarse de que nuestra casa está en orden. Teníamos la hipótesis pero no se había demostrado hasta que esta investigación se llevó a cabo", dijo Sanders cuando los resultados del estudio se publicaron a principios de este mes.Sanders ha trabajado con la industria del cartón corrugado durante diez años. Como microbiólogo sabía que los patógenos no podrían sobrevivir a las altas temperaturas (180 a 200 grados Fahrenheit, unos 82 a 104°C) que se utilizan para dar forma y unir las capas de papel en el material corrugado rígido conocido para los legos como cartón. Sin embargo, nadie había documentado específicamente ese hecho.

Otra cosa que nadie ha registrado es una enfermedad transmitida por alimentos, causada por patógenos en los envases de plástico reutilizables (RPC's) que algunos comerciantes han comenzado a exigir a los envíos de productos frescos. "Si yo fuera un vendedor o un proveedor, no me gustaría ser el primero en tener un problema documentado", añadió Sanders, agregando que la investigación patrocinada por la industria de la RPC ha demostrado altos niveles de patógenos en los contenedores reutilizables.

La investigación reveló que los RPC en el mismo pallet oscilan entre cero organismos microbianos a 10 millones de microorganismos. Sanders argumentó además que sospecha que los niveles muy diferentes son un reflejo de desinfección inadecuada o inapropiada entre usos.

Trevor Suslow, un investigador especialista en seguridad alimentaria de la Universidad de California-Davis, consultado tanto en el estudio de RPC y en el estudio corrugado, señaló que los cultivadores frescos y los cargadores con frecuencia le preguntan si deben usar recipientes corrugado de un solo uso o RPC. La respuesta no se determina fácilmente.

"La presión de los requisitos del minorista no puede ser ignorada", dijo Suslow. Cuando un cliente dice que quiere recibir los productos en RPC, algunos productores no pueden permitirse el lujo de decir que no.Suslow agregó que el concepto básico de contenedores de usos múltiples los prepara para ser contaminados, en especial si se utilizan para los productos que se embalan en el campo, que incluyen muchos productos básicos frescos.

"Si usted está obligado a utilizar RPC, asegúrese de inspeccionarlo después de recibir", puntualizó Suslow. "Si usted ve un problema, documéntelo. También se puede utilizar la técnica del hisopo rápido para comprobar los niveles generales de crecimiento microbiano".

"Tales precauciones no son innecesarias con el envase de cartón corrugado de un solo uso", finalizó Sanders.

Fuente: http://www.mundocorrugador.com/nuevo-estudio-confirma-que-las-cajas-de-carton-corrugado-entran-en-la-cadena-alimentaria-limpia/

Ingredion

Líder mundial en soluciones para corrugado.
Más de 85 años en el mercado.

NUESTROS PRODUCTOS

Almidón Regular de maíz • Almidones Modificados de maíz
Renovada **línea de aditivos** de tecnología internacional:
Resinas de RH / Acelerantes de Secado / Aditivos para Resistencia - Penetrante

SOPORTE TÉCNICO

Asesoramiento y optimización de procesos
Cursos de **capacitación**
Laboratorio de aplicaciones para el desarrollo de formulaciones

www.ingredion.com.ar

Complejo Empresarial URBANA II - Cazadores de Coquimbo 2860, Piso 1, (B1605DXP) Munro, Buenos Aires, Argentina. Tel: (+54.11) 5544.8500 - info.ar@ingredion.com

PAPYRO.COM

PANDORA

PROCUSTO CORRUGADORAS

Un nuevo estándar en la **programación y control de producción** de fábricas de corrugado y conversión en América Latina, realizado con las **herramientas más modernas y con un servicio de primera calidad.**

23 años
acompañando a la industria latinoamericana

SÚMESE AL CLUB DE USUARIOS DE PANDORA Y PROCUSTO
EL EQUIPO DE PAPYRO.COM de Braier & Asociados Consultores

+54 11 4795-9666 info@papyro.com www.papyro.com

Nuevo escenario para proyectos de inversión en Misiones basados en sus recursos forestales

Se espera que con las medidas tomadas de eliminación de retenciones y devaluación del peso, durante este año aparezcan oportunidades de exportación de madera y disminución de la presión de la oferta en el mercado doméstico.

Generación de biomasa forestal, costos de logística, política tributaria, industrialización de la materia prima forestal, mejorar la eficiencia administrativa para la gestión de planes forestales y manejo forestal y atender las políticas globales frente al cambio climático con las oportunidades que ofrecen los bosques misioneros, fueron algunos de los aspectos que consultores forestales y ambientales destacaron.

El consultor forestal Gustavo Cetrángolo, director de GC & Asociados y directivo de la empresa resinera Agroforestal Oberá SRL (Oberá e Ituzaingó), analizó el nuevo escenario que se presenta para el país tras el cambio de gobierno y consideró que "este cambio en las políticas económicas lleva a poner en discusión nuevos proyectos, sean tanto de las empresas como desde el Estado. Es probable que empresas extranjeras busquen analizar nuevas oportunidades de inversión en la Argentina, y en particular en Misiones y Corrientes. Y en lo que hace a mercados de exportación y logística, aparecerán necesidades de información", señaló el profesional.

Con respecto a la provincia, dijo: "Con las medidas tomadas de eliminación de retenciones y devaluación del peso, creo que durante el 2016 aparecerán oportunidades de exportación de madera y disminución de la presión de la oferta en el mercado doméstico. Pero existe una amenaza de apreciación del peso y disminución de competitividad en el mediano plazo".

En este contexto, para su empresa en particular, el desafío estará puesto en lograr armar equipos de trabajo y poder procesar información de calidad para elaborar estrategias.

Al ser consultado sobre las medidas que considera necesarias para el sector forestal de parte del gobierno provincial, sostuvo que deberían adoptar medidas que permitan "disminuir la presión impositiva a los sectores productivos, impulsar el desarrollo económico de las áreas más postergadas de la provincia (Manuel Belgrano, San Pedro y Cainguás) y volver de una agricultura minifundista de subsistencia a una agricultura de microempresa. También se debería promover la generación de energía con biomasa, bajar costos de logística al menos en un 40% e impulsar el desarrollo de la industria de celulosa y papel", remarcó.

En tanto, del gobierno nacional sería necesario que "logre hacer el ajuste sin un impacto muy grande en la inflación y mantener la actividad económica en un nivel razonable. La expectativa en el mediano plazo es muy buena. A nivel gobierno provincial, necesitan aggiornarse, es un gobierno carente de ideas y propuestas. Debe disminuir la presión impositiva", insistió.

Para el consultor forestal Eduardo Stirnermann, director de EG Stirnermann (Eldorado), el escenario para este año es alentador. "Estimamos un crecimiento importante en el requerimiento de servicios profesionales, en función de un incremento en las inversiones productivas como respuesta a los cambios de reglas de juego nacionales y un horizonte de previsibilidad. Pero la provincia debe cambiar muchas de sus políticas de gobierno para que no quedemos relegados frente a otras zonas productivas forestales", advirtió.

Consideró que el principal desafío que enfrentarán en el sector forestal será la "burocracia gubernamental" y en esa línea agregó que "el gobierno provincial tiene como materia pendiente para mejorar el sector fundamentalmente desburocratizar la administración provincial".

Además, entre otras medidas, agregó que debería aceptar propuestas técnicas más flexibles en los planes de forestación y manejo forestal, bajar la pesada carga impositiva provincial y municipal, fomentar la radicación de industrias de alto valor agregado (molduras, pisos, viviendas, muebles, etc.) y las que consuman materia prima pulpa-

ble (MDF, OSB, etc.). En ese sentido, ofrecer facilidades fiscales (exenciones y diferimientos impositivos).

Sobre las expectativas con el nuevo gobierno nacional, Stirnermann sostuvo que "se están dando pasos en el sentido correcto, que en la medida que se consoliden como políticas de Estado a largo plazo y generen seguridad en el empresariado, van a generar un crecimiento significativo en inversiones productivas", aseveró.

Es tiempo de valorizar los bosques por sus servicios ecosistémicos y profundizar la gestión forestal sostenible desde la práctica más que desde la teoría. Para esto es necesario capacitar en gestión y dinámica de los bosques a quienes tienen la responsabilidad de realizar las cosechas en ellos.

En cuanto al gobierno provincial, opinó que "un punto a favor es el recambio de muchas figuras en cargos importantes que ya venían muy desgastadas y sin ideas nuevas. Ahora se debe esperar que trabajen en el sentido de lograr una reducción importante en el costo Misiones", concluyó.

Por su parte, el consultor Juan Emilio Bragado, de JEB Forestal (Eldorado), expresó que 2016 será el año clave para invertir en capacitaciones en el sector forestal y foresto-industrial. "Estamos ante un nuevo escenario político y por consiguiente un nuevo escenario económico. Muchas expectativas para ver cómo se inicia este nuevo año con las medidas que este nuevo gobierno irá tomando. Los primeros cien días de acomodamiento habrá que esperar. Anhelo que a nivel nacional y provincial se genere una sinergia que nos permita crecer en forma individual y colectiva. Todo dependerá del esfuerzo de cada uno, pero también de las políticas que se implementen. No será fácil gobernar sin dar respuesta a los sectores más vulnerables. Y es tiempo de abrir los mercados externos en un justo equilibrio para no perjudicar la industria nacional", opinó el profesional.

Frente a este escenario, en su empresa apuntará en primer lugar a fortalecer los conocimientos del mercado del carbono. "Tenemos que analizar cómo podemos posicionar los bosques de Misiones en el mercado mundial. La preocupación mundial por el cambio climático, por el aumento de la concentración de los gases de efecto invernadero, le da a nuestros bosques un rol importante como captadores y sumideros de carbono", recalcó Bragado.

Asimismo, sostuvo que también es tiempo de valorizar los bosques por sus servicios ecosistémicos y profundizar la gestión forestal sostenible desde la práctica más que desde la teoría. "Para esto hay que invertir en capacitación en gestión y dinámica de los bosques a quienes tienen la responsabilidad de realizar las cosechas en ellos", expresó.

Al ser consultado sobre las medidas que se necesitan desde el estado provincial, respondió que "en relación al sector forestal nativo, el gobierno debería realizar una alianza con el Colegio de Ingenieros Forestales para que estos se constituyan en regentos de forestales y desburocratizar los procesos de autorización, mientras que el Ministerio de Ecología se encargaría de realizar auditorías aleatorias, lo que permitiría tener más eficiencia en el control", propuso el consultor.

Por otro lado, consideró que "se debe instrumentar las medidas para que el cumplimiento de la Ley 26331 de bosques nativos y la 26432 de bosques de cultivos se cumplan según los presupuestos establecidos por estas, de manera que se pueda alcanzar el objetivo de la gestión sostenible de los recursos", expuso Bragado.

Finalmente, analizó la importancia actual de tratar el tema energético y simular la demanda a futuro para la toma de decisiones de cómo cubrirla. "Y en este sentido el tema de las represas es una asignatura pendiente que debe estar en la agenda política como prioridad", remarcó el profesional.

"Es importante ser optimista por sobre toda ideología. Hoy tenemos un gobierno nacional con diferente color político al gobierno provincial. No obstante, tenemos que entender que se gobierna para todos y en este sentido hay que ser estratégicos para profundizar los vínculos entre nación y provincia para obtener el mejor beneficios para las distintas economías regionales de esta provincia", reflexionó Bragado.

Papel Misionero cumple 40 años y cuenta su historia

La empresa Papel Misionero, perteneciente a Grupo Zucamor, supo adaptarse a los cambios que demandaron las distintas etapas de su historia para sostenerse como una empresa líder en la fabricación de papel kraft.

El 22 de diciembre de 1975 se puso en marcha uno de los proyectos industriales más ambiciosos que se tuvo en Misiones: transformar una parte de los enormes recursos forestales en la elaboración de pasta y papel.

En la localidad de Puerto Mineral, perteneciente al municipio de Puerto Leoni, fue donde se puso en marcha la producción de la firma Papel Misionero SAIFC, que comienza la elaboración de papeles krafliner y bolseros para ofrecer al mercado argentino. La moderna planta surge bajo un proyecto llave en mano, realizado por un consorcio japonés, con tecnología alemana.

Originalmente, más de 400 inversores realizaron el esfuerzo inicial, que luego fue compartido por el Estado provincial y nacional, que realizaron los aportes necesarios para concretar aquella puesta en marcha.

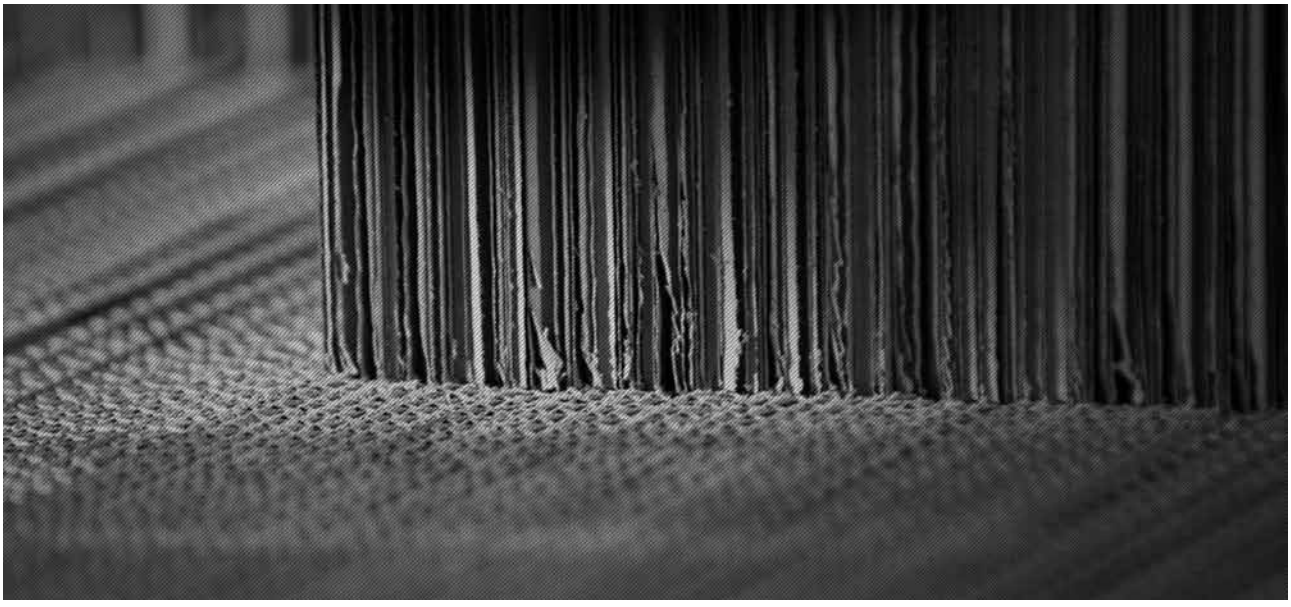
A mediados de los 90, el Estado entiende que será imposible mantener la empresa y una operación rentable y eficiente, pues para ello era necesario efectuar grandes inversiones y estas no estaban al su alcance. Por eso que se toma la decisión de privatizarla. El consorcio conformado por las empresas BISA y Zucamor gana la licitación y se hace cargo de ella en febrero de 1998.

Como parte importante de las condiciones de la privatización, las empresas oferentes debían presentar un plan de inversiones, con un plazo de cinco años para concretarlas. No obstante, las mismas se realizan durante los dos primeros años de su gestión y consisten en una gran modernización de los departamentos productivos, con cambios tecnológicos y automatización de los procesos, como así también en la diversificación y aumento de la capacidad de producción de papeles. Al mismo tiempo se aprovecha la oportunidad para mejorar y optimizar los sistemas que permiten el tratamiento de efluentes líquidos y gaseosos, a efectos de aumentar más su eficiencia y mantener bajo un estricto control todas sus emisiones, logrando que estén dentro de los parámetros requeridos por las autoridades de control ecológico.

INTEGRACIÓN PRODUCTIVA E INVERSIONES TECNOLÓGICAS

Grupo Zucamor integró a Papel Misionero con su producción de papel de alta calidad a base de fibra virgen que se utiliza para la elaboración de bolsas multipliegos y cajas de cartón corrugado. Gran parte de la producción va al mercado interno.

Papel Misionero es la única planta integrada en el



país, ya que produce pasta química de fibra larga, que se emplea para la fabricación de papeles marrones (papel kraft) a partir de maderas resinosas.

En el año 2000 se logra la certificación de la Norma ISO 9002 para "Fabricación y venta de celulosa y papeles de embalajes". A fines de 2001, Grupo Zucamor decide completar aún más su integración, tomando el control accionario de la ex Puntapel, que dedica sus esfuerzos a la fabricación de bolsas multipliegos en la provincia de San Luis. La empresa está integrada con la provisión de su huerto semillero clonal, con el que logra obtener en su propio vivero plantines de pino. Estos son utilizados en plantaciones propias y además se distribuyen a más de 300 plantadores, los que aseguran la provisión de madera uniforme importante para lograr un producto de alta calidad.

En estos últimos años en Papel Misionero se avanzó con dos importantes inversiones, primeramente con la puesta en funcionamiento de la Caldera de Cogeneración de Energía y Vapor a base de Biomasa, con una capacidad de producción de 115 toneladas de vapor a 72 bar de presión y 15 megavatios hora; en segundo lugar, en este año 2015 se avanzó con la puesta en marcha del nuevo Refino de Alta Consistencia (RAC), que permite dar un tratamiento particular a la fibra y así lograr características en las mismas para poder aumentar la calidad de papeles bolseros y estar a la altura de las exigencias del mercado de la industria del cemento. Estas dos últimas inversiones están en alrededor de los 80 millones de dólares.

La empresa del Grupo Zucamor también logró ser reconocida como la primera compañía argentina en obtener la certificación PEFC/CERFOAR, de Gestión Forestal Sostenible. La certificación de la Norma IRAM que lleva el número 39801/2010 fue otorgada por su labor con bosques nativos y plantaciones forestales de pinus sp y eucaliptos sp, destinados a la producción de madera rolliza en Misiones. Al mismo tiempo, la certificación contempla la producción de plantines de pinus sp y especies nativas en su vivero ubicado en Puerto Mineral.

El documento otorgado a Papel Misionero tendrá validez hasta el 19 de abril de 2018 y estará sujeto a auditorías de control y seguimiento protocolar.

"En estos 40 años, la empresa Papel Misionero, perteneciente a Grupo Zucamor, supo adaptarse a los cambios que demandaron las distintas etapas de su historia para sostenerse como una empresa líder en la producción de papeles marrones a base de fibra virgen en la Argentina", destacan desde la compañía.

Fuente: http://misionesonline.net/2015/12/22/papel-misionero-40-anos-que-marcan-el-liderazgo-en-la-produccion-de-papeles-marrones-en-la-argentina/

El impacto de la caída del kraft en Argentina

El exceso de materia prima en EE.UU., Rusia o Brasil impacta en el precio del papel kraft, que desde el año pasado se mantiene en baja. La fortaleza del dólar, la desaceleración del crecimiento mundial y el incremento de la oferta en todo el mundo también presionan los precios. "Los proveedores locales son selectivos en las compras, sumado a que no tienen gran demanda y que, el que pudo, ya se estoqueó el año pasado", afirma Alfredo Piñeiro, director comercial de Gravent.

El exceso de materia prima en EE.UU., Rusia o Brasil impacta en el precio del papel kraft, que desde el año pasado se mantiene en baja. La fortaleza del dólar, la desaceleración del crecimiento mundial y el incremento de la oferta en todo el mundo también presionan los precios.

"La baja del papel kraft tiene que ver mucho con la coyuntura internacional. Desde el año pasado que vemos una tendencia de precios por debajo de valor commodity. Los clientes me comentan que pagando precios de extrazona están por debajo de los precios de Brasil. Evidentemente, hay un tema de coyuntura mundial", expresó Alfredo Piñeiro, director comercial de Gravent.

Pero además de los precios bajos, Argentina viene de un año que cerró con inconvenientes con los pagos al exterior, que no se podía transferir el dinero a los proveedores, y con los inconvenientes con las Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación (DJAI). "Todo eso fue haciendo que el mercado del papel el año pasado en Argentina se comportara con una demanda de precios bajos".

No obstante, el director comercial de Gravent no ve un panorama alentador para el arranque de 2016. "Este año tenemos el inconveniente de transitar un momento en que el mercado no tiene claridad. Los precios relativos no están estabilizados. Entonces, la oferta internacional, sumado a la baja demanda nacional de los consumidores finales, trae un mercado recesivo con complicaciones también a nivel de importaciones".

Paralelamente, afirmó que "los proveedores son selectivos en las compras, sumado a que no tienen gran demanda y que, el que pudo, ya se estoqueó el año pasado. Algunos clientes, inclusive, lo dicen: 'No tengo la demanda que esperaba y estoy estoqueado'. Así está el mercado hoy en día".

Sin embargo, el ejecutivo se mostró optimista y recalcó: "pensamos que este trimestre inicial iba a estar complejo, el que viene tenga alguna mejora y creemos que en el segundo semestre del año se va a notar una mejora de este mercado porque estamos partiendo de una base bastante baja de demanda, pero esto tiene que ver con todo, con el dinero y las posibilidades de la gente".

UNA COMPAÑÍA ARGENTINA QUE APUESTA AL PAÍS

Kárthoc presenta su línea de corrugado impermeable y de pallets con tratamiento de CATEM

Compañía Argentina de Embalajes, una empresa familiar de capitales nacionales, da a conocer su línea de Cartón Corrugado Impermeable y nuevas soluciones de embalaje con pallets. Además, fruto del crecimiento que registró en los últimos tiempos, construye una nueva planta de 5500 m² ubicada en Pablo Podestá.

Compañía Argentina de Embalajes, una empresa familiar radicada en la zona Norte de la Provincia de Buenos Aires, da a conocer su línea de Cartón Corrugado Impermeable y nuevas soluciones de embalaje con pallets.

La compañía apuesta al mercado con su corrugado impermeable: *Kárthoc Acqua*, elaborado con papel onda e impermeabilizado en su lado liso con copolímeros líquidos, que le brinda la característica de poder ser reciclado. Pero también se lanzó recientemente en la fabricación de pallets luego de adquirir una máquina de última generación a Europa. Además, fruto del crecimiento que registró en los últimos tiempos, construye una nueva planta de 5500 m² ubicada en Pablo Podestá, donde colocará una línea completa de maquinaria corrugadora proveniente de China.

Cartón corrugado impermeable

Alan Herman Zivic, socio de Compañía Argentina de Embalajes, se refirió a los productos que hay en el mercado actualmente y sus características comparativas: “Hay empresas que fabrican cajas para productos súper congelados con parafina, que no se puede reciclar porque mancha el papel a formar y trae problemas a la fabricación. Después está el coteado, que consiste en pegarle una lámina de polietileno, pero tampoco se puede volver

a repulpar. La característica principal del producto que utilizamos es que permite el reciclado".

La compañía provee cartón corrugado a diferentes sectores: desde molinos y papeleras, hasta pinturerías y ferreterías, pero también tiene clientes de yacimientos petrolíferos y de frutas y hortalizas. "Nuestra ventaja es que tenemos una marca, y de los fabricantes de simple faz, somos los únicos asociados a la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado", sostuvo.

Según Zivic, los productos de la empresa tienen dos etiquetas: una con la marca y otra con las especificaciones técnicas. "Fuimos los primeros en llevar a cabo esta presentación. En la etiqueta de la marca, que de acuerdo con cada producto tiene un color diferente, y en la etiqueta de especificaciones técnicas, especificamos el gramaje, la medida del rollo, la onda y la altura de la onda, y código de barras, entre otros datos. Además, estamos dialogando para incorporar que pertenecemos a la Cámara. Esto nos brinda prestigio y pertenencia", recalcó.

Por el momento, la impermeabilización se realiza en el lado liso porque la impermeabilizadora está en línea con la corrugadora. "La idea es ponerlo fuera de línea con una rebobinadora de papel y así poder impermeabilizar de bobina a bobina para luego poder corrugar tanto del lado liso como del ondulado", dijo.

Periodista: ¿Cuándo surgió la idea de trabajar el cartón corrugado impermeable?

Alan Zivic: Lo vimos en una exposición internacional de cartón corrugado en Francia en el año 1994. Vimos empresas de EE.UU. que producían estos productos con copolímeros líquidos y la idea nuestra fue: "Si esto puede hacerse para las cajas de súper congelados, bien podríamos hacerlo nosotros para el simple faz". Después de diez años empezaron a producir esto también en Brasil, y cuando decidimos comprar la máquina para poder impermeabilizar, utilizamos el copolímero de Brasil. Pero dependíamos un producto importado, entonces evaluamos con un ingeniero químico amigo y de confianza, la forma de producirlo en la Argentina. Lo estudiaron un mes, hicimos pruebas, ajustes, y hoy tenemos la suerte de tener un proveedor en Argentina de estos copolímeros líquidos para poder impermeabilizar y ya no dependemos del exterior y es una producción totalmente nacional.

Con este procedimiento, de bobina a bobina, o sea fuera de línea, también pensamos poder proveer a los colegas de la Cámara para que ellos también puedan fabricar sus cajas impermeables, y en cierta manera competir con la parafina y el coteado; una vez que tengamos la planta nueva en funcionamiento.

P.: ¿Hace cuánto tiempo están con el negocio de la impermeabilización?

A.Z.: La idea la tuvimos en el año 1994, y tardamos hasta poder llevarlo a cabo quince años. Tuvimos un primer inconveniente con una máquina de fabricación nacional que no funcionó por problemas del fabricante, y por ese perjuicio nos vimos obligados a salir a comprar otra máquina a Europa, que habíamos visto anteriormente.

P.: ¿Hacia dónde distribuyen?

A.Z.: Vendemos a todo el país. Capital Federal y GBA lo hacemos con nuestros propios camiones hasta La Plata, Luján y San Pedro. Para el resto del país utilizamos transportes externos a cargo del cliente.

P.: Invirtieron en nueva maquinaria y en la construcción de una planta…

A.Z.: Nosotros empezamos en 1986 con una corrugadora de simple faz a vapor. En el año 2009, esa primera corrugadora que se le había comprado al Ingeniero Ma-

La compañía provee cartón corrugado a diferentes sectores: desde molinos y papeleras, hasta pinturerías y ferreterías, pero también tiene clientes de yacimientos petrolíferos y de frutas y hortalizas.

riotto, se dio de baja y pasó a desguace. Así instalamos una nueva máquina construida por nosotros mismos, una copia de la anterior con mejoras que vimos en Europa; esa máquina fue fabricada por mi hermano Brian y es la que está en la actualidad en funcionamiento. Pero, además, hace ya cuatro años trajimos una línea completa de China que está esperando a ser instalada una vez que terminemos de construir la nueva planta de 5500 m2 en Pablo Podestá.

Pallets

Además del cartón corrugado impermeable y de su tradicional línea de cartón corrugado, la compañía apuesta a brindar servicios adicionales en embalaje. Así surgió ***Kárthoc pallets***. "Quisimos ampliar el tema del embalaje y ofrecerles soluciones a nuestros clientes. Hicimos estudios y vimos que el 80% de nuestros clientes utiliza pallets. Nosotros tenemos conocimiento sobre madera y decidimos comprar una máquina a Europa para producir pallets con tratamiento de CATEM. Así, trajimos una línea completamente automática y fabricamos pallets de madera en distintas medidas, calidades y tipos de maderas y también con el proceso de CATEM", dijo Zivic.

El CATEM es un tratamiento térmico que se le efectúa a la madera para aplicar los tratamientos fitosanitarios de la norma NIMF 15 de la FAO a los embalajes destinados a exportación y alimentos. "Es un gran horno un poco más grande del tamaño de un camión semi acoplado, donde entran 1000 pallets, se cocina por unas horas, luego se retiran los pallets, se los sella y se certifican por un ingeniero agrónomo. Con este proceso no se generan bichos que ataquen o aniden en la madera por un período de tiempo determinado", explicó Zivic.

La fortaleza de este tipo de productos es que pueden ser utilizados para la exportación y el transporte de alimentos. "En la realidad, muchos pallets que no tienen control son reinsertados al mercado de forma ilegal, y uno que quizás transportó agroquímicos puede estar transportando alimentos u otros bienes, que si presenta desperfectos, un clavo o madera salidos, puede perforar una bolsa o una caja y contaminarla", dijo el empresario y solicitó mayores medidas de control para evitar la reutilización de pallets usados provenientes del mercado ilegal.

P.: ¿Cómo es el Marquet Share de Pallets?

A.Z.: En el pallet hay mucha competencia. Cuando entramos en este negocio, decidimos hacerlo bien con una máquina completamente automática, que acelera los tiempos de producción. Para producir la misma cantidad de pallets que fabricamos nosotros, otras fábricas necesitan un plantel mucho más grande.

P.: ¿Hace cuánto tiempo se lanzaron con el negocio?

A.Z.: Hace dos años, desde la fecha de tratativa de compra de la máquina.

P.: ¿Cómo les va con la producción?

A.Z.: Como una pyme familiar nos costó mucho terminar la instalación de la planta de pallets. Instalar las líneas de producción y ponerlas a punto con los técnicos que vinieron de Europa, hizo que vayamos produciendo pallets en una escalera ascendente a lograr la producción total de la planta.

FIRMÓ UN CONVENIO DE COOPERACIÓN CON LA UTN SANTA FE

Punto Gráfico invierte en equipamiento para la producción de fotopolímeros

Con el objetivo de mejorar la calidad de sus servicios y de mantenerse a la vanguardia, la compañía situada en Paraná, Entre Ríos, incorpora una nueva máquina que perfecciona la transferencia de la tinta, disminuye la ganancia del punto y reduce el efecto de la "tabla de lavar". Además, apuesta a potenciar los recursos humanos a través de un convenio estratégico con un grupo de investigación de la Facultad Regional Santa Fe, perteneciente a la Universidad Tecnológica Nacional.

Desde el comienzo de sus actividades, Punto Gráfico busca acompañar los cambios constantes y exigentes que sufre el packaging del cartón corrugado. En la actualidad, los envases de este material, además de cumplir con su función contenedora de productos, son parte de los factores que inciden en la decisión de compra de los consumidores. Por este motivo, los clientes exigen año a año mejores definiciones y diseños en las imágenes de sus embalajes.

Con el objetivo de mejorar la calidad de sus servicios y mantenerse a la vanguardia en la producción de fotopolímeros, Punto Gráfico incorporó la Nyloflex NExT Exposure FV, única en Latinoamérica que permite procesar la totalidad de la plancha más grande del mercado (50" x 80") con punto plano.

"Con esta incorporación logramos hacer frente a los requerimientos de los clientes. Al realizar el punto plano con este equipamiento se pueden efectuar fotopolímeros que mejoran la transferencia de la tinta, disminuyen la ganancia del punto y reducen el efecto de la tabla de lavar", explicó Evangelina Pérez, socia gerente de la compañía, y agregó: "Este importante esfuerzo que realizamos apunta a mejorar la calidad de las impresiones de los clientes y apuntalar la competitividad, pero además está pensado para que no se incremente el costo del fotopolímero".

Pero esta innovación no es la primera que realizan, ya que la compañía apunta a generar nuevas soluciones desde sus inicios. "Nuestro crecimiento es el resultado de la investigación y la inversión en tecnología de última generación en curso, ya que estamos comprometidos a ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos y minimizar los costos", expresó la directiva.

Desde hace más de cinco años la empresa fabrica el 100% de los polímeros de manera digital, pudiendo alcanzar definición en HD, montar en Mylar con registro perfecto y acortar los tiempos de aprovisionamiento, pero también

“Desde hace más de cinco años la empresa fabrica el 100% de los polímeros de manera digital, pudiendo alcanzar definición en HD, montar en Mylar con registro perfecto y acortar los tiempos de aprovisionamiento.”

recibe asistencia técnica en proyectos de mejora de fabricación de fotopolímeros digitales.

CONVENIO CON LA UTN

Con el foco puesto en los distintos escenarios que se presentan a diario dentro del proceso productivo, la empresa firmó un convenio de cooperación con la UTN Regional Santa Fe, en la que recibe asistencia técnica e implementación de proyectos de mejora en el proceso de fabricación de fotopolímeros digitales para la industria del cartón corrugado y flexible.

“Esta comisión de trabajo tiene como tarea principal aumentar la calidad de los fotopolímeros y estar en constante búsqueda de una calidad para satisfacer la exigente demanda de los clientes”, explicó la socia gerente de Punto Gráfico.

Cabe destacar que el Grupo de Estudio de la Mejora de Procesos Organizacionales (GEMPRO) de la UTN Santa Fe está integrado por Fernando Alí, Santiago Perezlindo y Agustín Macua; coordinados por jóvenes profesionales, Ing. Esp. Guido Valentini e Ing. Nicolás Ingignoli; y conducidos por el director de la carrera de Ingeniería Industrial, Mg. Ing. Víctor Tucci.

PRESENTE EN DRUPA

Drupa ha sido y sigue siendo la principal feria de referencia para el sector de la impresión gráfica e industrial, así como para el sector de los medios y multicanal. Del 31 de mayo al 10 de junio en Düsseldorf (Alemania), la feria será el punto de partida de visiones prometedoras y el eje central de las tecnologías del futuro que impulsarán el mercado y ofrecerán grandes posibilidades y potencial de crecimiento a escala internacional.

“Para conocer y estar al tanto de los avances que se verán reflejados en los próximos años en el mercado de la flexografía, Punto Gráfico asistirá nuevamente a Drupa. Esperamos encontrarnos para analizar juntos los nuevos caminos de la industria”, auguró Pérez.

UN POCO DE HISTORIA

A lo largo de su trayectoria, Punto Gráfico ha logrado posicionarse en el mercado local como el proveedor de fotopolímeros de los principales corrugadores del país. “El crecimiento que mantiene la compañía es el resultado de un compromiso con la innovación, la calidad, el cuidado del medioambiente y la firme convicción de que invertir para crecer no es una opción, sino que es la clave para el crecimiento de las organizaciones, cualquiera sea su tamaño”, expresó la socia gerente, quien definió a la compañía como generadora de mayor y mejor fuente de trabajo y cuidado del medioambiente a través de procesos productivos cada vez más ecológicos.

“Brindar a nuestros clientes polímeros digitales de mayor durabilidad en todos sus espesores y tamaños, transferencia y excelente registro, cortes de precisión en las planchas flexográficas, tres sistemas de montado, tiempos de setup más cortos, garantía de abastecimiento a largo plazo y una actualización constante, le ha permitido a Punto Gráfico no solo asegurar mayor calidad, productividad y flexibilidad, sino también plantearse un horizonte sustentable de largo plazo basado en la responsabilidad social empresaria para con la sociedad”, dijo la directiva y recalcó su slogan a modo de conclusión: **“Punto Gráfico tiene la mejor tecnología para traslucir las distinciones del producto en el envase”.**

Cursos y actividades 2016

La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) dio a conocer el cronograma de Cursos y Eventos 2016.

El inicio de año lo marcará un Taller sobre Costos y Fijación de Precios que se realizará el 17 de marzo. La agenda local abarcará el habitual Curso sobre Terminación y Troquelado y el de Proceso de Fabricación de Corrugado.

También habrá un Taller sobre Gestión de la Innovación, un Curso de Impresión en Offset, otro de Mantenimiento en la línea corrugadora y uno de Indicadores de Calidad y Productividad.

Dentro de los eventos regionales, se destaca RISI Latin American Conference, que se efectuará a mediados de año en San Pablo, Brasil; SINO Corrugated 2016 y la XXXVI Convención ACCCSA, entre otros importantes eventos.

Para más información: http://www.cafcco.com.ar/agenda/

REUNIÓN CON EL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

“En los próximos meses se desarrollarán nuevos programas de incentivos para la industria”

Así lo afirmó el subsecretario de Industria de la Nación, Fernando Grasso, en una audiencia con la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo). El funcionario prometió mantener los incentivos a la producción y se mostró receptivo a analizar las problemáticas coyunturales del sector.

Representantes de la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) mantuvieron una audiencia con el subsecretario de Industria de la Nación, Fernando Grasso, en la que se trataron temas de Política Económica para la Industria en la Actual Gestión, Mecanismos de Incentivo y de Protección para los Sectores Económicos y Acciones de la Industria para el Cuidado del Medioambiente y la Sustentabilidad.

“En los próximos meses se desarrollarán nuevos programas de incentivos para la Industria”, afirmó el flamante funcionario, quien prometió mantener los créditos destinados a la producción y a los bienes de capital.

Tras la nutrida charla, la Secretaría de Industria y CAFCCo acordaron una agenda de trabajo conjunta y la elaboración de diferentes proyectos. Cabe destacar que, entre otros temas coyunturales, se mencionaron las leyes de Envases y de Envases para Agroquímicos, y diferentes propuestas para el cuidado del medioambiente.

Por su parte, el subsecretario se comprometió a incluir a CAFCCo en las discusiones con otros sectores, de políticas que incidan en el sector. En la charla que se efectuó el 15 de enero del presente año, estuvieron presentes el subsecretario de Industria de la Nación, Fernando Grasso, y por parte de CAFCCo, Carlos Cacace (presidente), Alan Zivic (miembro de la Comisión de Jóvenes) y Mariano Saludjian (gerente de la Cámara).

POLÍTICAS ECONÓMICAS PARA LA INDUSTRIA EN LA ACTUAL GESTIÓN

Al inicio de la reunión, el subsecretario expresó que las primeras medidas económicas que tomó el gobierno se orientaron a dinamizar la actividad económica, removiendo barreras y mecanismos que la frenaban como el “cepo cambiario” y las DJAI´s.

“Ahora, apuntamos al desarrollo y la mejora de la competitividad de la industria nacional, con incentivos para la producción y el uso inteligente de medidas de comercio exterior para no desproteger a la industria”, aseveró el funcionario durante la audiencia.

Con respecto a las DJAI´s, sostuvo que su eliminación era un requisito exigido por la Organización Mundial del Comercio (OMC). “El sistema de Licencias Automáticas permitirá realizar un seguimiento para constatar qué sectores se ven amenazados por subas marcadas de las importaciones en relación a los años anteriores”, dijo Grasso. Acerca de las Licencias No Automáticas (1600 posiciones sobre 18.000), aseveró que serán dinámicas y se utilizarán para controlar sectores sensibles. “Se creará una Comisión con la participación de Aduana, para hacer el seguimiento y las evaluaciones periódicas”, recalcó.

En ese sentido, el presidente de CAFCCo, Carlos Cacace, expresó su beneplácito sobre ese enfoque para facilitar la actividad comercial y explicó que la industria corrugadora ha hecho un gran salto productivo sobre la base de inversiones que aumentaron la capacidad de la industria local y que el sector se encuentra en condiciones de cubrir el crecimiento de la demanda de los sectores exportadores.

MECANISMOS DE INCENTIVO Y DE PROTECCIÓN PARA LOS SECTORES ECONÓMICOS

Con respecto a este punto, el subsecretario explicó que el criterio es mantener los esquemas de incentivos que han sido provechosos para la industria como los créditos a los sectores productivos y los programas de subsidio de tasa.

"Para bienes de capital se mantendrán los regímenes actuales, e incluirá a los bienes nuevos y a los usados", recalcó Grasso.

Según explicó el funcionario, al unificarse las funciones de la Secretaría de Comercio y de Industria en un solo Ministerio, los aspectos burocráticos se simplificarán. "La idea es que en los próximos meses se desarrollen nuevos programas de incentivos para la industria, que se irán conociendo pronto", dijo Grasso.

Desde CAFCCo se planteó la importancia de poder controlar el otorgamiento de autorizaciones para la importación de cajas bajo el régimen de Admisión Temporaria. El subsecretario manifestó que tendrá presente ese punto.

Por otro lado, también se habló del recientemente reformulado mecanismo para el control de plomo en tintas, aplicable a todos los sectores que imprimen materiales comercializables, y que incluye las cajas (Resoluciones 453/10 y 685/15). "Tiene razonabilidad para el control de los importados pero puede resultar engorroso para los productores locales", planteó Cacace. Ante este reclamo, el subsecretario solicitó que se le acerquen propuestas para definir el procedimiento para las firmas locales.

Otro punto importante que planteó la Cámara es que el sector es importador estructural de material primas. "Esto produce que los costos locales se hayan visto incididos por la suba del tipo de cambio, si bien se ha hecho un esfuerzo para mantener los precios de los productos terminados", afirmó Cacace a modo de inquietud.

ACCIONES DE LA INDUSTRIA PARA EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE Y LA SUSTENTABILIDAD

CAFCCo le expresó al subsecretario el interés el sector de alentar el uso de cartón corrugado, ya que, dadas sus características, es un material con ventajas para el cuidado del medioambiente.

También le describió algunos proyectos, como el de reemplazar bolsas plásticas por el uso de cajas para los consumidores que trabajan en la Comisión Técnica de CAFCCo.

Ante estas iniciativas, el subsecretario manifestó el interés del Ministerio en esas políticas y adelantó que uno de los lineamientos políticos del gobierno es realizar un trabajo complementario con el Ministerio de Medioambiente y establecer un área dentro del propio Ministerio de Producción.

Con marcado dinamismo, CAFCCo renueva su imagen

La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado apuesta fuertemente a modernizar su imagen con un nuevo logotipo que transmite fuerza y dinamismo.

"El nuevo logo muestra el proceso de transformación de la industria en las siglas finales de nuestro nombre: expresa el proceso de transformación de la bobina de papel al corrugado", explicó el director ejecutivo de la entidad, Mariano Saludjian.Según refiere el ejecutivo, la idea de renovarlo surgió el año pasado. "Luego de sentir que el logo que teníamos estaba un poco 'fuera de tiempo', se nos ocurrió la idea de modificarlo y alinearlo con la misión y visión de nuestra entidad".

"La idea es actualizar la imagen y transmitir el dinamismo de la Cámara y creo que lo logramos", agregó Saludjian expectante sobre las reacciones de los asociados y adherentes. La nueva imagen se replica en la web y en el newsletter periodístico, productos que desde 2015 le acercan información trascendental a los asociados y al universo corrugador.

Nace "Info Máquinas", el espacio para publicar ofertas y pedidos de equipos de CAFCCo

La Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado (CAFCCo) brinda a los asociados un lugar para publicar ofertas y pedidos de máquinas. "Se trata de un sector dentro de nuestra plataforma web donde los asociados podrán publicar las ofertas o pedidos de máquinas, equipos y demás bienes de capital", explicó Mariano Saludjian, director ejecutivo de CAFCCo.

"Las consultas se realizan directamente entre las empresas. La Cámara no tomará intervención alguna en la vinculación comercial que pueda producirse", aclararon desde CAFCCo.

El servicio clasificado puede visualizarse desde http://www.cafcco.com.ar/info-maquinas/ y los asociados que deseen vender o efectuar un pedido pueden comunicarse al teléfono (11) 5032-2060 / 61 o enviar un e-mail a info@cafcco.com.ar.

Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

Asociados para agregar valor

ASOCIADOS A LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO

SOCIOS

Argencraft	Laferrere	Buenos Aires	5225-9000/39/40	ventas@argencraft.com
Argenpack Corrugados	Berazategui	Buenos Aires	4215-1034	ventas@argenpack.com
C.M.G. S.R.L.	Zona Industrial Guaymallén	Mendoza	0261-4930-243 / 0261-4979-203	cmg@cmgsrl.com.ar
Cartocan	Avellaneda	Buenos Aires	4208-0997	info@cartocan.com.ar
Cartocor S.A.	Paraná / Luján / Arroyito	E. Ríos / Bs. As. / Córdoba	0343-426-0555/420-6000 // 02323-441900 // 03576-425246	info@cartocor.com.ar
Cartón del Tucumán S.A.	San Miguel de Tucumán	Tucumán	0381-433-0230	ventas@cartondeltucuman.com.ar
Cartonería Acevedo S.A.C.I.	Avellaneda	Buenos Aires	4208-2536	ventas@cartacevedo.com.ar
Celcor S.A.	Santa Fé	Santa Fe	0342-4-900129	ventas@celulosa.com.ar
Cia. Argentina de Embalajes	Caseros	Buenos Aires	4759-3542	embalajes@cae.com.ar
Corrucart S.R.L.	Valentín Alsina	Buenos Aires	4208-7917	corrucartsrl@corrucartsrl.com.ar
Corrucor S.R.L.	Correa	Santa Fe	03471-4-92200/414	corrucor@corrucor.com.ar
Corrugadora Centro S.A.	Córdoba - B° Ampliación	Córdoba	0351-4750636	ccentro@corrugadoracentro.com.ar
Corrugados SL S.A.	San Lorenzo	Santa Fe	03476-434 323/ 470	corrugados@arnet.com.ar
Corupel S.A.	Villa Loma Hermosa	Buenos Aires	4769-4724	info@corupel.com
Embalajes S.R.L.	Rosario	Santa Fe	0341-4-627800	ventas@embalajessrl.com.ar
Embalcorr	Merlo	Buenos Aires	0220-494 1246	ventas@embalcorr.com.ar
Empaquetecnia S.A.	Munro	Buenos Aires	4760-0606	empaquetecnia@empaquetecnia.com.ar
Encapa S.A.	Frontera	Santa Fe	03564-425800	cdussin@encapa.com
Endeco S.A.I.C.	General Pacheco	Buenos Aires	6314-8000	endeco@endeco.com.ar
Entrecor S.A.	Concepción del Uruguay	Entre Ríos	03442 - 442557/9	info@entrecor.com.ar
Fadecco	Abasto	Buenos Aires	0221-4-915419/20/22/5344	info@fadecco.com.ar
Fangala S.A.	San Justo	Buenos Aires	4651-6709/7651-7451/4441-2291	fangala@fangala.com.ar
Graphipack S.A.	Lomas del Mirador	Buenos Aires	4484-8200	info@graphipack.com.ar
Grupo Zucamor	Ranelagh / Quilmes / Rawson	Bs. As. / San Juan	4365-8100 / 4250-1066 / 0264 42-83938	info@grupozucamor.com.ar
Idesa S.A.	Capital Federal	CABA	4301-3023	ventas@idesacorrugados.com.ar
In.Pa.Cor S.R.L.	Rosario	Santa Fe	0341-4-635832	inpacor@arnetbiz.com.ar
Inducor S.R.L.	Rosario	Santa Fe	0341-4-634380	inducorsrl@arnetbiz.com.ar
Inpaco S.A. - Cartones America	La Tablada	Buenos Aires	4454-2662/63	ventas@inpaco.com
Industria Gráfica Pagani	Rosario	Santa Fe	0341-464-6680 / 411-8082 / 411-8321	pagani@paganienvases.com.ar
M. Birman y Cia. S.A.	San Martín	Buenos Aires	4752-0055/4752-0035	info@cajasmbirman.com.ar
Marpel S.A.	Lanus Oeste	Buenos Aires	4208-2198/9385/3431	marpel@marpel.com.ar
Maxipack S.A.	Avellaneda	Buenos Aires	5281-8000	ventas@maxipack.com.ar
Micro Envases S.A.	Bahía Blanca	Buenos Aires	0291-4500423	ventas@micro-envases.com.ar
Packgroup S.A.	Arroyo Seco	Santa Fe	03402-426412	ventas@packgroup.com.ar
Packing Box	Santa Fe	Santa Fe	5256-0124 / 0342-484-2986	ventas@cajas.com.ar
Papelera del NOA S.A.	Villa Tesei / Palpalá	Bs. As. / Jujuy	4326-0184/4489-6150 (planta) / 0388 427-7337 x 7891	ventas@papeleradelnoacorrugado.com.ar
Papelera Mediterranea	Cañade de Gomez	Santa Fe	03471-428188/ 428183/ 421438	ventas@papeleramediterranea.com
Papelera Santa Angela	General Pacheco	Buenos Aires	4736-1100	info@santaangela.com.ar
Papirus y Cía S.R.L.	San Justo	Buenos Aires	4487-7500 /1123	papirusycia05@yahoo.com.ar
Parquepel S.R.L.	Bernal	Buenos Aires	4252-2461	ventas@parquepel.com.ar
Pilcomayo S.R.L.	Valentín Alsina	Buenos Aires	4208-9470	ventaspilcomayo@fibertel.com.ar
Quilmes Corrugados	Quilmes	Buenos Aires	4257-4302/3195	ventas@quilmescorrugados.com.ar
Quilmes Pack	Berazategui	Buenos Aires	0222-949-7400	administracion@quilmespack.com.ar
Smurfit Kappa S.A.	Bernal / Coronel Suarez / Sunchales / G. Cruz	Bs. As. / Sta. Fe / Mendoza	5253-7000 / 4259-6990 // 02926 43 1700 // 03493 421380 // 0261 424 8555	ventas@smurfitkappa.com.ar
Unipack S.A.	Granadero Baigorria	Santa Fe	0341-434-7313/471-5581	unipacksa@hotmail.com

ADHERENTES

Comercio Digital	Capital Federal	CABA	4545-4900	info@comerciodigital.us	www.comerciodigital.us
Dupont Argentina S.A.	Capital Federal	Buenos Aires	4021-4800	Maria-Eugenia.Tibessio@dupont.com	www.dupont.com
Glutal S.A.	Esperanza	Santa Fe	03496-420526	glutal@glutal.com.ar	www.glutal.com.ar
Gravent	Capital Federal	CABA	4638-8800	ventas@graventimport.com.ar	www.gravent.com.ar
Iergat S.A.	Capital Federal	CABA	4301-2274	iergat@iergat.com.ar	www.iergat.com.ar
Ingredion - Productos de Maiz	Munro	Buenos Aires	5544-8500	javier.olari@ingredion.com	www.ar.ingredion.com
Kartotec	Luque	Paraguay	595-225-952 679	ventas@kartotec.com.py	www.kartotec.com.py
Klabin Argentina S.A.	Parque Industrial Pilar	Buenos Aires	02322-496383	info@klabin.com.ar	www.klabin.com.br
Lumpack S.A.	Valentín Alsina	Buenos Aires	4228-8887	ventas@lumpack.com	www.lumpack.com
Presencia Técnica	Presidente Derqui - Pilar	Buenos Aires	02304-540206	german.montanari@yahoo.com	
Punto Gráfico	Paraná	Entre Ríos	0343-4363636	gerencia@puntograficosrl.com.ar	www.puntografico.com.ar
Vendels	Olivos	Buenos Aires	5245-5526	info@vendels.com.ar	www.vendelspackingtecnology.com

Vendels

Un equipo dedicado
a su servicio

Tel.: (+54 11) 5245 5526
jorgee@vendels.com.ar // pablo@vendels.com.ar // carla@vendels.com.ar
pedro@vendels.com.ar

Compromiso histórico con el **desarrollo sostenible**

Klabin respeta el medio ambiente y preserva la biodiversidad. Más del 40% de sus áreas forestales se compone de bosques autóctonos.
En sus bosques se protegen casi 800 especies de animales. Su sistema de manejo en forma de mosaico es una referencia mundial. Es una historia que solamente una empresa realmente comprometida con la naturaleza puede contar.

La mayor productora y exportadora de papeles de Brasil.

Klabin

klabin.com.br

Foto: Marcio Bruno

Puma (*Puma concolor*) en el Parque Ecológico de Klabin, en Telêmaco Borba (PR).

GRAVENT S.A.

GRAVENT
pasión por ser

El mayor importador y distribuidor de papeles y cartulinas de Argentina

www.gravent.com.ar

GRAVENT
pasión por ser