

LA REVISTA DEL

corrugado



MEMBRESÍA INSTITUCIONAL DE LA CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTÓN CORRUGADO

EDICIÓN TRIMESTRAL
BUENOS AIRES
PRIMAVERA 2014



VOLUMEN 3 N° 3 - PRIMAVERA 2014

NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

EDITORIAL - PRODUCCIÓN - DESAFÍOS - CALIDAD - LOGÍSTICA
TECNOLOGÍA - TENDENCIAS - CAPACITACIÓN

37 años acompañando el recorrido de la industria del cartón corrugado



Vendels

Paper Trading Co.

MWV RIGESA

J. B. Alberdi 431 Piso 13 - 01
(1636) Olivos, Buenos Aires, Argentina.

Teléfono: +54-11-5245 5526

KONGSBERG V

La mesa de corte ideal para producir muestras de embalajes corrugadas



La Kongsberg V es la mesa de corte ideal para corrugado con un sinónimo de durabilidad, confiabilidad, exactitud y facilidad de uso. Las mesas digitales Kongsberg V tienen una configuración modular, la cual cuenta con una amplia selección de herramientas, proporcionándole grandes resultados de alta calidad en distintos tipos de trabajos de corte y troquelado corrugado. Conozca más visitando nuestro sitio en: esko.com/kongsbergv

www.esko.com

info.la@esko.com



ESKO 



STAFF

Dirección Institucional

Mariano Saludjian

Dirección Editorial

Iris Uribarri

Dirección Ejecutiva

Mariano Saludjian

Consejo Ejecutivo Editorial

C. D. Cafcco

Redacción

Federico Ferraresi

Juan José Lanusse

Tanyaly García Montoya

Iris Uribarri

Elena Gámez Moreira

Corrección

Rosina Soro

Arte y Diseño

DG Oscar Alonso

Gestión Comunicacional

Juan José Lanusse

Colaboración

Adriano Mandolesi

Auditoría Adm.

Dr. Walter Sperber

La Revista del Corrugado
es una producción editorial de

**EDICIONESDELA
GUADALUPE**

COMUNICACIÓN
GRÁFICA&VISUAL

direccion @edicionesguadalupe.com.ar

ISSN EJT .

@Ediciones de la Guadalupe
&Cafcco

Los artículos o documentos
de colaboradores son
responsabilidad de los firmantes.
Se reserva la reproducción total o
parcial del material publicado.



www.cafcco.com.ar

NOVEDADES DE LA INDUSTRIA

06

Editorial.

10

Normativa.

Diferencias entre la cadena de custodia de FSC y PEFC

14

Comunicación.

Un original enfoque sobre la industria

17

Institucional.

Nueva Sangre, nuevas energías y nuevos proyectos





Tendencias.
El nuevo embalaje
en las compras on-line 20

10° encuentro de análisis y formación.
Los desafíos de la sustentabilidad para
la industria en la Eco-economía 27

Gestión Industrial.
El cartón corrugado, el embalaje del S. XXI 30

Medioambiente.
Un amigo del medioambiente 34

Arte.
Mark Langan 38

Info Cafcco. 41

- ENTREVISTA
- NORMATIVA
- ASESORAMIENTO
ECONÓMICO
- ACTUALIDAD
- SUSTENTABILIDAD
- SITUACIÓN
ECONÓMICA
- INFO EMPRESAS
- INFO CAFFCO



TIEMPO AL TIEMPO



Así dice el antiguo refrán. Que si bien podría haber surgido en distintas épocas, lo más probable es que responda a un tiempo donde la economía se basaba en la producción de la tierra y en el “gobierno de la naturaleza”, como definían precisamente los fisiócratas. Tal era la preeminencia de la idea de que las cosas las arregla el tiempo, que sobre esa base asentaron la teoría del *laissez faire*.

El precepto era que los gobiernos no debían intervenir en la economía porque ésta funcionaba por una ley natural, sin necesidad de interferencias. Simplificando: Solo había que esperar, dejar pasar el tiempo para que las cosas se acomoden y la actividad económica se desarrolle. Mientras la tierra fue el elemento determinante para la producción, estas ideas tuvieron predominancia.

A partir de la Revolución Industrial, el capital pasó a tener una marcada superioridad para entender el funcionamiento de la economía. Y tanto su dinámica como la capacidad de reproducción y multiplicación del mismo, permitió pensar que los ciclos de expansión y crecimiento eran ilimitados. Que era lo que la gran transformación económica transmitía a los contemporáneos de ese gran cambio.

Con el inicio del siglo XX, y antes de la crisis del '30, el economista ruso Nikolái Kondrátiév que había trabajado en la formulación de los nuevos esquemas económicos del colectivismo soviético, introdujo la idea de las tendencias y ciclos largos en la economía capitalista. Buscando un método científico predictivo, planteaba como en el caso de los fisiócratas, que estas tendencias seculares estaban dadas en la actividad productiva, casi en forma natural y no controlable por el hombre. Otra vez el tiempo, y las secuencias temporales en el centro del desarrollo económico.

Si bien ahora nos encontramos en un periodo largo de la economía internacional en el que las crisis económicas son superadas rápidamente con la instrumentación de incentivos económicos administrados por alquimistas de bancos centrales que permiten una capacidad permanente de ampliación de los horizontes productivos globales. Que han generado que las teorías de ciclos económicos (stop and go) queden de lado y reaparezcan los enfoques explicativos de crecimientos indefinidos. Mientras la población china se incorpore a la actividad económica y esto permita que el dinero no tenga costo, probablemente tengan sustento empírico.

En nuestro país, en cambio, las conceptualizaciones de ciclos económicos están mucho más presentes. Nuestra his-

toria y los recurrentes ciclos de caída y recuperación nos llevan a suponer que la repetición es una fatalidad tanto de nuestra cultura como de la economía nacional. Esto, más que por razones naturales parece deberse a la repetición de las estrategias políticas usadas para la superación de las crisis recurrentes. Como con enorme lucidez planteaba hace casi ya cuarenta años Adolfo Canitrot en su ensayo sobre “La experiencia populista de redistribución de ingresos”.

El desenlace de las políticas de recuperación de los salarios, cuando se alcanza el pleno empleo deriva en un aumento de la inflación y de pérdida de rentabilidad del sector industrial; que junto con el estrangulamiento externo de divisas y los déficits energéticos eclosionan la economía. Las conclusiones de aquel trabajo siguen teniendo una marcada actualidad, en el que el autor concluía: “La burguesía nacional no ha podido construir un programa de integración con el sistema de grandes empresas multinacionales que sea, a la vez, económicamente rentable y políticamente aceptable. En ausencia de este programa se acopla a programas ajenos de distinto signo. En esas condiciones, de capitalistas débiles y sindicatos fuertes, el capitalismo argentino es, por necesidad, una experiencia tortuosa y contradictoria”.

En estos tiempos en que el uso de los términos específicos para describir las situaciones concretas se vuelven discordantes, podemos decir que las correcciones de los precios relativos y de los niveles de actividad de la economía ya comenzaron a producirse. Lo que puede producir en los primeros meses del año próximo alguna recuperación de la actividad económica. Aunque la falta de cambio en las expectativas tanto como la falta de expectativas en los cambios, continúen prolongando durante un tiempo más el letargo de la economía nacional.

Por todo ello, y por lo expresado para justificar el uso de la expresión que da título a este editorial; habrá que saber esperar, y para que las cosas cambien, saber dar *Tiempo al tiempo*.

Lic. Mariano Saludjian
Director Ejecutivo CAFCCo



*Entendemos las necesidades de nuestros
Clientes y estamos junto a ellos*
JS Machine, Calidad, Confiabilidad y Servicio.



Visítenos para más información:

<http://www.jspackmach.com/es>

Todos los equipos son auto-diseñados y fabricados por J.S. Machine.



J.S. Machine

Contáctenos:

Ventas y Servicios en México: +52 55 2453 1328 latin@jspackmach.com

Agente Regional

Nova Latin America, Argentina
Sodima S.A., Chile
Globex Trading, Ecuador
DC Tech Ltda, Brasil
Soluciones Críticas SAC, Perú

+ 54 11 45243500
+ 56 2 3342897
+ 593 4 2110060
+ 55 41 3653 7373
+ 51 1 22 + 553

ignacio@novala.com.ar
info@sodima.cl
ppico@glo-trading.com
fsilva@dcnet.net.br
jramirez@solucionescriticas.com

*Su socio preferido en el
negocio del Cartón y el
Papel en todo el mundo*

KRAFT LINER BOARD
100% FIBRA VIRGEN

WHITE TOP LINER 100%
FIBRA VIRGEN Y
RECICLADO

TESTLINER



ROXCEL ARGENTINA

Ladislao Martinez 376
(B1640EZB) Martinez -
Buenos Aires - Argentina
Telefonos: 5411-4798-2558 y 4798-0319

W W W . R O X C E L . C O M

DIFERENCIAS ENTRE LA CADENA DE CUSTODIA DE FSC Y PEFC

Escribe: Jaime de Monasterio
Ingeniero Agrónomo.
Regional Director, Southern South America
SCS GLOBAL SERVICES



Cada vez somos más conscientes de la degradación de los bosques del mundo. Por ello aparecen conceptos como el de “Desarrollo Sostenible” que es el proceso mediante el que se trata de satisfacer las necesidades económicas, sociales y medioambientales de una generación sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

Debido a ello, se desarrollan estándares donde se quiere garantizar la legalidad de la madera y que provengan de bosques bien manejados. Los estándares más reconocidos son el de Forest Stewardship Council (FSC) y el de Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

Comencemos definiendo que es la Cadena de Custodia (sigla CoC en inglés): Es el camino ininterrumpido que recorren los productos forestales desde el bosque hasta el consumidor final incluyendo todas las etapas de fabricación, transformación y distribución. Garantizando la trazabilidad desde el bosque hasta el consumidor final. Es muy importante mantener la propiedad del material, ya que se rompe la cadena cuando la propiedad del material pasa de una empresa certificada para una empresa no-certificada.

¿QUIÉNES FUERON LOS CREADORES?

FSC fue fundado en 1993. El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) ha desempeñado un papel crucial en el establecimiento de FSC y sigue desempeñando un papel clave en su desarrollo y promoción. También participaron ambientalistas y organizaciones que estaban activos en te-

mas de políticas forestales, entre ellos SCS Global Services, Greenpeace, RainForest Alliance y otros.

PEFC fue establecido en 1999 por las organizaciones nacionales de once países que representan una amplia gama de intereses para promover la gestión sostenible de los bosques y pequeños productores forestales europeos que buscaban la certificación bajo una organización independiente.

¿QUE MERCADOS SOLICITAN FSC Y PEFC?

FSC es reconocido internacionalmente y sobre todo en USA y en Europa. El U.S. Green Building Council (USGBC) establece directrices para lo que designa como madera “sostenible” en su sistema de calificación LEED solo madera certificada FSC.

PEFC es un estándar global que es más popular en Europa. Un gran avance es que la Ley Lacey (2008), el Reglamento de Madera de la UE (marzo de 2013) y la legislación de Australia impulsan la demanda de productos certificados FSC y de PEFC.

En el gráfico 1 vemos la cantidad de certificados de Cadena de Custodia (CoC en inglés) por cada región, siendo Europa la que mayor número de certificados tiene. En el gráfico 2, vemos el aumento de certificados emitidos de Cadena de Custodia (CoC) desde el 2007 hasta el 2013.

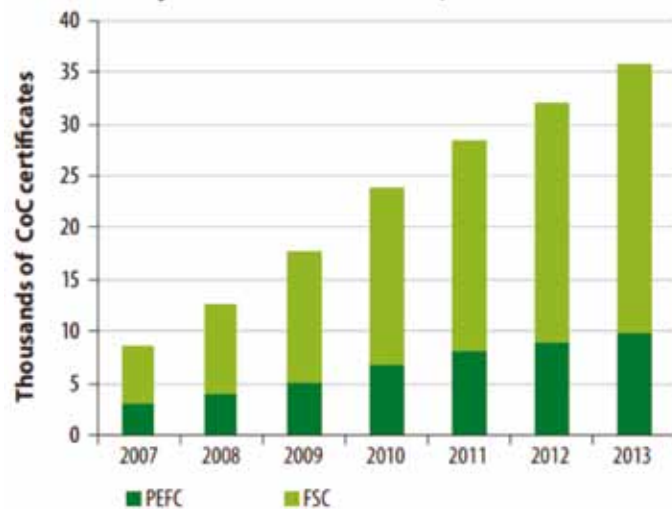
Grafico 1



Fuente: Global FSC Certificates: type and distribution (Jan 2014) Slide 5-6 <https://ic.fsc.org/preview.facts-and-figures-january-2014.a-2877.pdf> and PEFC Global Statistics (June 2014) Slide 11-12

Grafico 2

Chain-of-Custody certificates issued worldwide, 2007-2013



Fuente: United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LAS 2 CADENAS DE CUSTODIA DE FSC Y PEFC?

PEFC se basa casi por completo en las normas ISO, que son bien conocidas por tener un fuerte enfoque en los sistemas en lugar de centrarse en la aplicación real sobre el terreno de los requisitos de certificación.

PEFC requiere que la organización lleve a cabo auditorías



A pesar que la definición PEFC cubre temas como Organismos Genéticamente Modificados (hasta el 31 de Diciembre de 2015) y bosques de conversión, el sistema PEFC carece de un mecanismo para excluir a este tipo de material

anuales y que se establezcan las medidas correctivas y preventivas si es necesario. El informe de la auditoría interna debe ser revisado por la alta dirección de la organización por lo menos anualmente. Las auditorías internas son necesarias para los sitios individuales, así como múltiples sitios.

En cambio el FSC sólo requiere auditorías internas para la certificación de Multi-Sitio (basado en la muestra representativa).

PEFC no tiene normas diferentes para la verificación de Madera Controlada y del Material Recuperado. Tampoco tiene actualmente un mecanismo necesario para verificar el estado del material recuperado que se demanda para ser utilizado. Si bien la definición de material recuperado/reciclado es casi idéntica para los dos sistemas de certificación, el sistema PEFC no prescribe un mecanismo de garantía para verificar que el material clasificado como recuperado en realidad es pre-consumo o post-consumo. La falta de mecanismos de garantía en el sistema PEFC se considera crítico.

FSC si tiene diferentes normas para la verificación del Material Recuperado o Madera Controlada. Teniendo definiciones entre pre-consumo y post-consumo de material recuperado.

También es relevante el análisis comparativo del sistema PEFC con los Requisitos de Madera Controlada (CW) de FSC realizado por Nepcon*. La lección principal es que incluso en FSC las normas para Madera controlada (CW) son más rigurosas y robustas que las de PEFC. Aunque ambas normas exigen análisis de riesgo, los criterios son distintos.

FSC evalúa los riesgos en dos etapas: en la cadena de suministro (tiene 5 categorías) y la verificación del distrito de origen.

LAS 5 CATEGORÍAS SON:

- a) Madera extraída ilícitamente;
- b) Madera extraída en violación de derechos tradicionales y civiles;
- c) Madera aprovechada en bosques cuyos altos valores de con-

servación están amenazados por las actividades de gestión;

d) Madera aprovechada en bosques que se estén convirtiendo a plantaciones o usos no forestales;

e) Madera de los bosques en los que se plantan árboles modificados genéticamente.

Sin embargo, para PEFC el riesgo se determina a través de la probabilidad de riesgo en la cadena de suministro y la probabilidad en el nivel de origen.

FSC exige que el Organismo Certificador (OC) apruebe los Análisis de Riesgos de las empresas y exige pruebas sobre el origen del material suministrado, PEFC requiere que los proveedores firmen una auto-declaración con un “compromiso de proporcionar información sobre el origen geográfico” del material de origen. Esta información se utiliza para evaluar el riesgo en la cadena de suministro (Apéndice 2 en PEFC ST 2002: 2010).

A pesar de que la definición PEFC cubre temas como Organismos Genéticamente Modificados (hasta el 31 de Diciembre de 2015) y bosques de conversión, el sistema PEFC carece de un mecanismo para excluir a este tipo de material.

Otra diferencia es que FSC requiere que los Organismos Certificadores (OC) aprueben el uso de los logotipos y etiquetas en sus productos. En cambio para PEFC, el cliente debe solicitar una licencia de marca directamente del Consejo de Administración Nacional.

Como conclusión: la certificación de Cadena de Custodia es esencial para las empresas que buscan acceder a mercados que son ambientalmente y socialmente responsables.

LOS BENEFICIOS DE CERTIFICAR CADENA DE CUSTODIA:

- Brinda confianza a los consumidores que ese producto proviene de un bosque gestionado en forma responsable.
- Reconocimiento del consumidor por cuidar el medio ambiente.
- Colaborar en la Construcción Sustentable. EL U.S. Green Building Council (USGBC) otorga puntos LEED a Maderas FSC.
- Acceso a nuevos mercados, tanto nacionales como Internacionales.

** NEPCON es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja para asegurar el uso responsable de los recursos naturales y asegurar medios de vida sostenibles en todo el mundo.*

Corrugated of Course es un sitio web que busca compartir las ventajas que el cartón corrugado aporta a nuestra sociedad. Es un portal informativo donde abundan noticias muy originales e insólitas sobre la industria.

UN ORIGINAL ENFOQUE SOBRE LA INDUSTRIA

Siempre tenemos el deseo o, por qué no, la necesidad de contar algo, de comentarle a otra persona aquello que nos gusta, nos apasiona o forma parte de nuestra vida diaria. Pero la simple voluntad de comunicar no basta para cumplir nuestro objetivo de transmitir un mensaje claro o brindar información precisa. Toda construcción comunicacional requiere de un método bien planificado que permita captar la atención del receptor. Esta tarea resulta más compleja cuando tratamos temáticas muy específicas -por ejemplo nuestra actividad industrial- que no forman parte de los temas de conversación del ciudadano común y corriente.

Corrugated of Course (www.corrugated-ofcourse.eu) es un web site que ha logrado brindar información sobre la industria del cartón corrugado de una forma original, amena e interesante, incluso para aquel que no esté relacionado con la industria. Escrito y mantenido por FEFCO (European Federation of Corrugated Board Manufactures), su fin es mostrar las cualidades desconocidas del cartón corrugado, como brindar las últimas novedades sobre su sistema de producción.

Lejos de las publicaciones tradicionales, cargados de datos técnicos y un tono formal, Corrugated of Course presenta contenidos multimedia utilizando un lenguaje informal que facilita la comprensión de información compleja o muy técnica. Sus notas plantean la actividad industrial desde un enfoque diferente. Los contenidos están cargados



de color, humor y originalidad. Podemos encontrar videos donde un curioso personaje de cartón corrugado y forma humana nos explica las ventajas de transportar frutas y verduras en envases de cartón corrugado; o cómo el cartón protege y evita que se enfríe la pizza que pedimos tras un arduo día de trabajo.

A su vez encontraremos noticias que merecen formar parte de los titulares de cualquier canal informativo. Sin ir más lejos ¿se imaginan un auto cruzando un puente fabricado con cartón corrugado? Aunque cueste creerlo, un grupo de profesionales franceses trabajaron al respecto y construyeron un puente que fácilmente soportó varias veces el cruce de un pequeño auto. En el sitio se puede ver el video que la televisión francesa realizó para cubrir el experimento. Dentro de esta línea, también podemos encontrar información sobre un osado proyecto para fabricar casas de cartón corrugado o sobre cómo un equipo de fútbol inglés incrementó la presencia de sus hinchas en los partidos gracias a nuestro producto.

Corrugated of Course es dirigida por Ben Blydenstein, quien ha trabajado en la industria por más de ocho años y la considera fantástica. Según sus palabras, ahora tiene la oportunidad de demostrar los aportes que el cartón corrugado brinda a la industria y a la sociedad. Cree que tiene una gran historia para contar, de la cual quiere compartir los más interesantes y sorprendentes hechos.



AL MÁS ALTO NIVEL EN EL SECTOR CORRUGADOR

Un proveedor con todas las soluciones



... y más

Fabricación

Máquinas y equipos
Repuestos y partes:
Cilindros anilox y
dosificadores. Cuchillas.

Representaciones

Corrugadoras y sus partes
Impresoras pegadoras y
troqueladoras rotativas
Armadoras de cajas
Portabobinas y empalmadores
Prealimentadores y paletizadores
Transportadores
Flejadoras automáticas
Encoladores electrónicos
Ensayo y medición
Troqueladoras planas automáticas
Enfardadoras

Servicio Técnico

Reparación integral de máquinas y equipos. Instalaciones.
Puestas en marcha

Ingeniería

Diseño de equipos
especiales
Lay out de plantas
Relevamientos

Insumos

Cilindros corrugadores
Cilindros anilox cerámicos
Conos expansibles y frenos
Bandas para troquelado y
ruedas
Flejes plásticos
Adhesivos hotmelt
Grasas especiales
Rodamientos especiales

T: (+54)11 4699 6200 - M: info@goc-srl.com.ar
Asturias 5854 La Tablada (1766) - Prov. de Buenos Aires - Argentina



lumpack[®] sa

TINTAS FLEXOGRÁFICAS ESPECIALES

Líneas de productos exclusivas para la
Industria Impresora de Papel y Cartón Corrugado

El crecimiento de nuestra
compañía se debe a tres pilares:
calidad, presencia técnica e
innovaciones continuas

www.lumpack.com

Dr. Crotti 995, Valentín Alsina
(B1822EIK) Buenos Aires. Argentina
Tel/Fax: (0054-11) 4228 - 8887
ventas@lumpack.com

NUEVA SANGRE NUEVAS ENERGÍAS NUEVOS PROYECTOS

La Comisión de Jóvenes, integrada por jóvenes empresarios del sector, busca revitalizar Cafcco aportando una serie de proyectos basados en las ideas y puntos de vista de una nueva generación de emprendedores.

Escribe: Juan José Lanusse

Hace aproximadamente dos meses, Mariano Saludjian, Director Ejecutivo de Cafcco, le propuso a Alan Zicic la conformación de una Comisión de Jóvenes que aglutine a los nuevos empresarios y/o hijos de empresarios del sector. El objetivo de este nuevo grupo es ayudar a la Comisión Directiva aportando nuevos proyectos e ideas, basados en la experiencia y el particular enfoque de la nueva generación de emprendedores del sector. Alan Zicic, actual Coordinador de la comisión, nos cuenta cómo fue la conformación de la misma, qué objetivos se plantea y cuáles son los proyectos que están desarrollando en estos momentos.

-¿Cómo surgió la idea de formar la Comisión de Jóvenes?

-Hace ya bastante tiempo, en el caso mío, venía participando de las reuniones de la Comisión Directiva de Cafcco, aunque no tenía ningún cargo. Venía, escuchaba, acompañaba a mi papá y me entusiasmo, empecé a venir siempre. Al mismo tiempo empezó a venir Martín Pereyra, de Santa Fe. Éramos los más jóvenes y de ahí salió la idea, por parte de Mariano Saludjian, de armar una comisión para darle más auge a la Comisión Directiva, un poco de sangre nueva para poder ayudar: dándole otro punto de vista, modernizando algunas cosas, en fin, brindar apoyo.

-Podemos decir que lo que buscan es revitalizar la cámara, darle energía nueva.

-Exactamente, dependemos de la cámara. No es que somos una comisión distinta y hacemos lo que queremos. Todas aquellas decisiones que tomamos tienen que ser aprobadas por la Comisión Directiva para poder realizarlas como proyecto. Queremos ser un apoyo para hacer cosas nuevas.

-En un principio, la comisión la arrancaste con Martín Pereyra.

-Arrancamos nosotros dos, que éramos los que siempre veníamos. Después nos planteamos en llamar a los hijos de otras empresas, más o menos de nuestra edad, que quieran participar. Y bueno, empezamos a mandar algunos mails, llamamos a algunos teléfonos preguntando: "¿Querés venir? ¿Querés participar?". Y así fue cómo surgió. A veces cuesta llamar, ya sea por la distancia o porque a algunos no les interesa, pero la idea es que todos puedan venir y participar.

-La idea es que participen todos los hijos de empresarios del rubro.

-Exactamente. Mi papá comenzó una empresa, yo la sigo. Lo mismo con Martín, Carlos Cacace (hijo), las chicas de Neto, la hija de Marino Panzini, Esteban Pastinante, y así algunos más. Hay

algunas empresas que no están asociadas a la cámara pero que tienen dueños jóvenes, también queremos atraerlos a ellos. La idea de la comisión es traer nuevos socios a la cámara. Hay un montón de fabricantes que no están asociados y queremos ver cuáles son las circunstancias por las que no se asocian o como cámara ver que podemos hacer para mostrarles los beneficios de estar asociados.

-¿Qué objetivos se plantean como comisión? ¿Qué le pueden dar de nuevo a Cafcco?

-Uno de los puntos que estamos tratando hoy en día es poder ver cómo podemos diferenciarnos los fabricantes que estamos asociados a la cámara, de aquellos que no lo están todavía. Plantear una diferencia sobre por qué nos conviene estar asociados a una cámara que nos presente. Una de las ideas que estamos evaluando es imprimir o expresar el logo de la cámara en los productos que elaboramos. La empresa que fabrica ese producto puede ser identificada como socia. Entonces, cuando el producto sale a la calle, se pueda ver que el fabricante está asociado a la cámara y así dar a conocer la existencia de la misma.

También buscamos darle un poco más de fuerza a la cámara, hacerla más reconocida. Con el cartón corrugado podés embalar frutas, verduras, televisores, va-

sos, galletitas, golosinas, cubiertos, ollas; de todo. No es que seamos la cámara más importante, pero sí dentro del mercado interno, y en el externo inclusive, todo lo que uno se imagina va embalado en cajas o, a lo sumo, forrado en cartón corrugado. Y como cámara nos estamos dando cuenta que no somos muy conocidos y queremos darle empuje para que cuando uno diga “Cafcco” uno sepa a qué se refiere: son los fabricantes de cartón corrugado. Sucede que muchas veces no se la conoce. Inclusive hay fabricantes de cartón corrugado que surgen y no saben que la cámara existe.

-¿Cómo vienen funcionando? ¿Tienen un cronograma de actividades?

-Sí. Todos los segundos martes de cada mes está la reunión de la Comisión Directiva, entonces, aprovechamos ese mismo día para reunirnos, principalmente para aquellos jóvenes que vienen del interior, así no tienen que hacer dos viajes en el mes. Como en toda comisión, se eligió un coordinador. En este caso soy yo, me eligieron a dedo, “sos vos y listo”, me dijeron (risas). Pero bue-

no, la idea es hacerlo en períodos cortos para que todos puedan participar. Hoy me tocó a mí, mañana le tocará a Martín y otro día estará Carlos.

-¿Qué proyectos tienen pensados para el futuro?

-El primero, ya te lo comenté, es sobre el logo de Cafcco, así cada fabricante puede mostrar que está asociado a la cámara. En segundo lugar, la idea es tener algunas charlas con profesionales del ámbito económico para poder disertar. Más que nada para que nos puedan conocer y nosotros poder abrirnos a nivel nacional, como también en todo ámbito, ya sea cultural, político, económico, etc. Y dentro de unos años, algo que ya estuvimos hablando y que estaría bueno hacer, es poder tener alguna publicidad, por radio o televisión. Pero para eso se necesitan un poco más de fondos y de socios.

-¿Tienen en mente trabajar otros aspectos de la industria? Por ejemplo, la capacitación.

-Una de las cosas que queremos hacer

son talleres, de todo tipo. Cuando recién arrancamos, hicimos un taller de oratoria, sobre cómo expresarse delante de muchas personas, dentro de la empresa o fuera de la misma. Fue muy bueno. La idea es seguir haciéndolos. También queremos hacer otro tipo de talleres para conocer un poco más el convenio de trabajo que hay entre la federación y la cámara. La idea es enseñarles a los empresarios los puntos del convenio que muchas veces no tienen muy en claro y que después generan problemas laborales por no saber interpretarlos. Unos lo interpretan de una manera y otros de otra. Para eso tenemos una abogado dentro de la cámara que nos ayuda y nos asesora. El objetivo es lograr que haya menos conflictos laborales entre empleado y empleador, que la relación entre ambos no sea tan chocante.

-Como comisión ¿Con qué trabas han tenido que lidiar hasta ahora?

-Al principio, como todo, somos pocos. Pero cuando se empiecen a ver aquellos logros que uno impulsa, otros van a decir “ah, mirá, se están haciendo



cosas”. Eso es lo que queremos hacer. Al inicio cuesta, esto es algo que arrancó hace muy poquito. Ojalá puedan venir todos de inmediato, pero bueno, no es fácil. Más allá de los problemas que pasan en el país, uno está muy metido en la empresa, pero es necesario hacerse el espacio para poder estar presente.

-Mencionaste varias veces la idea de atraer nuevos corrugadores a la cámara ¿qué tienen ustedes para ofrecerles a ellos?

-Muchas veces llaman a la cámara para preguntar dónde comprar cartón corrugado. Para nosotros sería importante que cuando alguien llama, por ejemplo, para comprar cartón corrugado en Córdoba, la cámara se encargue de pasar la lista de todos los productores de cartón en Córdoba. O si llama alguien de Buenos Aires, ponerlo en contacto con todos los productores que se encuentran en la provincia. De esa manera queremos dar más referencias, empezar a interconectar a los diferentes actores del sector. Cuando uno empieza a relacionarse con otras personas, uno se vuelve conocido. Eso está faltando mucho en la cámara y como Comisión de Jóvenes tenemos esto como proyecto para ofrecer. Hoy en día muchas veces nos preguntan “¿pero qué beneficio tengo?”. Esto es lo primero que queremos tratar de inculcar para poder diferenciarnos.

-¿Cómo puede actuar la comisión dentro del contexto actual que padece la industria?

-Hoy en día, la industria está muy acotada por los altos impuestos y aportes que uno paga como industrial. Nos comparan con Europa por los aportes que realizamos, pero la retribución que vuelve no es la misma. Se ve en muchos aspectos, desde lo social y cultural hasta en la infraestructura. En la actualidad nos vemos obligados a pagar un servicio de medicina laboral porque los hospitales no funcionan como corresponde. No debería ser así. Todo esto conlleva a los problemas de la industria. A veces uno trabaja, vende y las cobranzas no son a

Hoy en día, la industria está muy acotada por los altos impuestos y aportes que uno paga como industrial. Nos comparan con Europa por los aportes, pero la retribución que vuelve no es la misma

tiempo, las deudas se vuelven más grandes, los empleados están disconformes porque no llegan con su sueldo pero las empresas no pueden aportar más de lo que están haciendo.

Nosotros, como comisión, algo que queremos hacer es esto: empezar a hacer talleres sobre el convenio de trabajo, más que nada para que los jóvenes puedan empezar a conocerlo. Acá uno sale a producir, a fabricar cartón, pero conlleva responsabilidades y también derechos. La responsabilidad de tener la empresa en condiciones, las máquinas en buen estado, adquirir los elementos de seguridad, saber que las personas tienen una cierta cantidad de horas para trabajar, que después de esa cantidad se pagan horas extras, etc. A veces, los derechos y obligaciones de la parte empleadora como del empleado chocan, y si uno no sabe bien donde está parado y cuáles son esas leyes laborales, uno va a tener más problemas de los que no debería tener.

-Hablás mucho sobre los talleres ¿tiene que ver con que haya empresarios que no entienden el contexto legal y económico por el que se mueven?

-Sí, mucho. No sé si tanto en la cámara con los que están asociados. Nosotros siempre tenemos información, nos mandamos mails, hacemos reuniones por tema paritarias o algún problema económico. Pero hay muchas empresas que no están asociadas y se quedan afuera de todo esto. Además hay empresas que están instaladas de forma precaria, empleados contratados de formas no legales y que por ahí ni saben lo que es un convenio de trabajo, trabajan según lo que dice la ley de contrato laboral, que es a nivel nacional pero cada rubro tiene su convenio. A esas cosas

queremos apuntar. A hacer talleres para ayudar a los que siguen con la empresa del padre o a quienes recién empiezan para evitarles problemas a futuro. Hay ciertos aspectos del convenio que si no se cumplen pueden traer perjuicios a la empresa, que muchas veces pasa por simple desconocimiento. De a poco esperamos poder hacerlo, son ideas que han ido surgiendo desde el primer día.

-Personalmente ¿Cómo viviste estos primeros meses de la Comisión de Jóvenes? ¿Qué sensaciones te dejó?

-La verdad que buenas. Porque al principio era el único de los que venía. Al inicio solo venía a escuchar, después empecé a comentar y decir “en mi empresa pasa tal cosa”, “hicimos estos y nos ha ido bien, pero en esto no”. Ahí a uno lo empiezan a escuchar. Era el único joven que venía, hasta que vino Martín Pereyra y ya no me sentía solo. En ese entonces los más jóvenes estábamos a un costadito, fue entonces cuando Mariano, Director de la cámara, propuso hacer una comisión con sangre nueva. Todo esto te incentiva bastante, porque al principio estaba solo y ahora hay mucha gente y proyectos en mente.

-Pensando a futuro ¿Qué te gustaría que la comisión logre de acá a un par de años?

-Haber podido fortalecer la cámara, en darle la importancia que tiene la cámara con respecto a otros rubros. No es que seamos la única o la mejor, pero hoy a la cámara le falta mucho para llegar al nivel que debería estar. No nos falta tanto, solo es cuestión de hacernos conocer más. También tenemos que fomentar mayor unidad entre los fabricantes de cartón corrugado, en eso nos falta un poco más todavía.

Las compras de bienes por internet crecen día a día, son cada vez más habituales, pero implican cambios sustanciales en los procesos de logística tradicionales. Dentro de este espectro, el packaging toma un rol de suma importancia.

EL NUEVO EMBALAJE EN LAS COMPRAS ONLINE

Internet ha calado hondo en nuestras vidas, modificando de manera radical muchos de nuestros hábitos y costumbres. La compra de bienes online es cada vez más frecuente, lo que nos lleva a replantearnos todos los procesos que están involucrados en ese tipo de transacción. En un panorama donde las compras individuales empiezan a reemplazar paulatinamente a los grandes lotes de productos, es necesario analizar cómo debe ser el embalaje de los nuevos pedidos que surgen en esta nueva era digital.

El tradicional sistema de distribución de cargas completas y homogéneas empieza perder terreno frente a uno donde la mercancía se distribuye en pequeñas cantidades, en muchos casos directamente al consumidor final. Las empresas deben adaptarse a los canales digitales, replantear sus sistemas de distribución y buscar nuevas formas de embalaje que respondan a las nuevas exigencias, sin descuidar la protección del producto y su rentabilidad. Hasta hace poco tiempo, el envío de cargas completas paletizadas y con un embalaje homogéneo hacía que, en muchos casos, la importancia que se le daba al embalaje fuera secundario. La venta online parte, por el contrario, del principio de entrega de productos mucho más próximo a la venta al detalle. Paquetes de menor tamaño que viajan individualmente, agrupados con otros de características tanto técnicas como estructurales distintas y para las cuales, en la mayoría de los casos, las soluciones que eran óptimas para el transporte de cargas completas no dan la misma respuesta.

En este nuevo escenario, el embalaje se encuentra frente

al reto de dar respuestas a las necesidades del comercio electrónico. Vale la pena destacar que el embalaje es el único factor que está presente en toda la cadena logística, lo cual hace que su importancia sea mucho mayor que la que tienen otros elementos activos en la misma. Ya no es necesario simplemente un “envoltorio” que proteja nuestra mercancía durante el transporte. Ahora es necesario que observemos con atención y analicemos todos los procesos y estados por los que pasará nuestro producto antes de llegar a manos de nuestros clientes.

La venta online plantea que en muchos casos se tenga que realizar una tarea de picking de distintos productos para ser entregados en un mismo paquete al cliente que ha realizado la compra. Estas tareas de picking nos pueden suponer, en muchos casos, que toda la mercancía que le debemos hacer llegar no esté disponible el mismo día, lo cual nos presenta una doble posibilidad. Preparar el pedido una vez que tengamos todos los productos en stock o realizar preparaciones parciales que ya vayan asignando con referencia concreta a cada pedido y que se vayan completando una vez que tengamos todos los productos solicitados. El embalaje debe ser versátil para poder adaptarse a este tipo de situaciones.

Obviamente, tenemos que considerar las necesidades de embalaje que se nos presentan. Haciendo hincapié en la versatilidad, debemos disponer de distintos formatos y medidas de embalaje secundario y terciario que nos permitan ajustar nuestros envíos tratando de “transportar el mínimo aire” posible. Para ello es necesario conocer el producto y ver qué tipo de



La importancia de la imagen que recibe nuestro cliente a la recepción cobra un valor agregado. Es totalmente prioritario que nuestro cliente reciba su pedido en las mejores condiciones, como si lo hubiera ido a buscar directamente a la tienda.

embalaje es el más apropiado y eficiente.

A diferencia del envío de cargas completas paletizadas, en el envío de paquetes menores debemos prestar mucha atención a cuestiones como la resistencia estructural, los materiales del producto así como las opciones de relleno. Hemos de tener en cuenta que el número de veces que nuestro envío es manipulado es mucho mayor que con las cargas paletizadas. Además, estas manipulaciones pueden afectar muchísimo más al embalaje que en las cargas paletizadas ya que estas cuentan con unas características estructurales de conjunto que se añadirían a las específicas de cada paquete. Las cajas de cartón convencionales están diseñadas para viajar en una única posición y este es un detalle a considerar cuando elegimos un embalaje para una tienda on-line. Resulta muy difícil saber la posición en la que viaja nuestro paquete, pudiendo afectar este detalle seriamente a su estructura y por ende a la protección que brinda al contenido.

La importancia de la imagen que recibe nuestro cliente a la recepción cobra un valor agregado. Es totalmente prioritario que nuestro cliente reciba su pedido en las mejores condiciones, como si lo hubiera ido a buscar directamente a la tienda. Si el comprador recibe un paquete deteriorado, medio abierto o con una imagen que no corresponde a su imaginario, la respuesta que éste puede tener y su repercusión en el entorno online (comentarios, foros, redes sociales, etc.) puede dañar gravemente la imagen de la marca.

A su vez, debemos pensar en la utilidad del producto que hemos vendido y las necesidades que puede tener el cliente una vez recibido el producto. Por ejemplo, los productos típicos de temporada (ropa, equipo deportivo, etc.) muchas veces son adquiridos pero pasan meses hasta que el comprador decide utilizarlos. Frente a esto, debemos plantearnos la oportunidad de desarrollar un embalaje que permite al usuario almacenar sus bienes de manera cómoda dentro de su casa. Este simple hecho puede hacer que su experiencia de comprador aumente en cuanto a satisfacción y lo único que requiere por parte del operador es la adopción de una solución de embalaje apropiada.

Por último, la mayoría de las ventas online ofrecen devoluciones sin costo para el cliente para favorecer la toma de decisión. Pero en la mayoría de los casos se le impone al cliente un problema a la hora de hacer la devolución: ¿cómo lo embalo? Frente a esto es necesario plantearnos un embalaje que permita su reutilización para la devolución conservando sus características estructurales y de resistencia. A su vez, la reutilización del embalaje puede suponer una vinculación de la marca con la sostenibilidad, ya que cada vez se tiene más presente el respeto por el medio ambiente por parte de todo el mundo, si somos capaces de comunicar los beneficios ecológicos que suponen la reutilización del embalaje a nuestro cliente, nuestra imagen de marca se va a ver beneficiada. Es por ello que disponer de soluciones que permitan y faciliten la devolución de productos puede suponer un estímulo altamente positivo para que nuestro cliente vuelva a confiar en nosotros para su próxima compra online.

Lo que se viene

Hace poco, Mundo Corrugador publicó la traducción del estudio “El futuro de las cajas plegadizas a 2018”, realizado por la consultora Smithers Pira.

Entre otros tópicos, se describe la estructura de la industria a nivel mundial por uso final del sector, región y país. Con previsiones estratégicas para 2018, además de los detalles de las pautas claves y las oportunidades de mercado, analiza las principales causas y tendencias que dan forma a la industria y explora los mercados de uso final y demanda mundial actual y futura. Las tecnologías claves a favor de un valor añadido en este mercado entre 2013 y 2018 tienen que ver con los paquetes de retail listos para consumo (principalmente en microcorrugado), los sistemas de lucha contra la falsificación y tecnologías de recubrimiento de barrera.

Según Smithers Pira, la tendencia mundial hacia envases más pequeños se verá compensada por un aumento en la demanda por parte de empaques de una sola porción. Paquetes más pequeños tienden a usar más material de embalaje total que los paquetes más grandes a los que sustituyen, por el mismo volumen de producto envasado.

La necesidad de una continua diferenciación de la marca en un mercado saturado impulsa la creciente demanda de innovación en los métodos de impresión, con un aumento de tecnologías como los códigos QR, imágenes holográficas, lentes de Fresnel y otros dispositivos 3D. Los avances tecnológicos en impresión electrónica están llevando el desarrollo de envases inteligentes más cerca de dar frutos en la medida que los costos están disminuyendo.

La electrónica de consumo continúa ofreciendo grandes oportunidades para cajas plegadizas y paquetes de microcorrugado con el continuo crecimiento de la demanda mundial de teléfonos móviles, tablets y otros dispositivos personales.

El sector de la salud, que representa casi el 10% de la demanda de cajas de cartón plegables, se orienta hacia el desarrollo de paquetes inteligentes capaces de proporcionar un sistema de control de la medicación del paciente.

El nivel alcanzado por las mercancías falsificadas y las amenazas para la salud que estos productos representan, están estimulando la demanda de sistemas de seguimiento y rastreo sofisticados en forma de códigos de barras 1D y 2D, o de los sistemas RFID.

En el sector alimenticio: la demanda mundial de alimentos

saludables y el desarrollo de nichos de mercado, como los productos bajos en calorías son oportunidades de crecimiento para los sectores de alimentos secos y congelados. En el mercado de las golosinas, se percibe que el exceso de embalaje ha sido un foco de descontento de los consumidores, lo que lleva a una considerable innovación en el envasado de productos de temporada como los huevos de Pascua y los paquetes de regalo de Navidad.

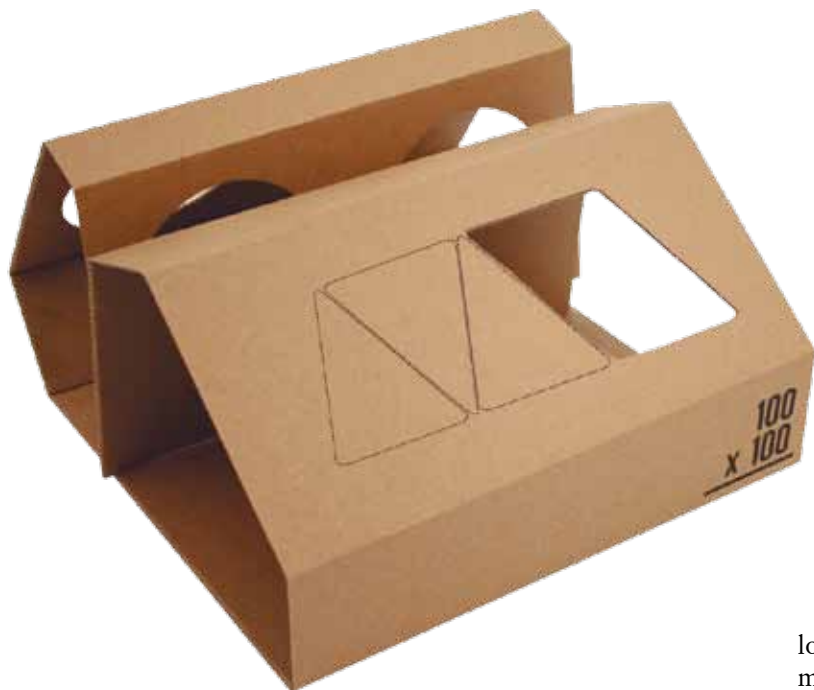
Según el informe traducido al español por Mundocorrugador, el mercado de cuidado personal ha mostrado una rápida recuperación de su recesión. Las marcas ecológicas también están ganando protagonismo. En este crecimiento es protagonista la demanda continua y creciente para los productos de cuidado de la salud, así como los cigarrillos, alimentos secos y congelados / refrigerados, especialmente en las economías emergentes, mientras que la demanda en las regiones desarrolladas es probable que sea algo menos intensa en comparación.

A continuación Smithers Pira destaca cinco variables clave que inciden el mercado de cajas plegables (y que según la traducción del texto son):

LAS BARRERAS DE MIGRACIÓN

La migración de contaminantes a través de cartón utilizados en el envasado de alimentos ha sido un motivo de preocupación desde 2010, con la identificación de los aceites minerales de papel de periódico reciclado como una amenaza potencial para la salud del consumidor.





Las cajas de cereales, las comidas preparadas, los envases farmacéuticos, requieren cajas plegables que son un producto clave en el mercado mundial de empaque. Este mercado, cuyo valor en el 2012 era de \$ 140.000 millones prevé un valor de \$ 184 000 millones para el 2018 .

En junio de 2012, la Food Standards Agency (FSA) ha anunciado el desarrollo de un escáner que es capaz de detectar la transferencia no intencional de sustancias químicas, incluidas las sustancias utilizadas en las tintas de impresión, desde la superficie exterior de los envases de alimentos a la superficie interior en contacto con el alimentos.

Como resultado ha habido una oleada de desarrollar una barrera que puede impedir la migración de ambas sustancias conocidas y desconocidas, que podrían resultar perjudiciales para los consumidores.

LA REDUCCIÓN DE PERSONAL

Impulsado por la necesidad de reducir los costos, así como el deseo de atraer publicidad positiva, los propietarios de marcas se esfuerzan para reducir la cantidad de envases utilizados en la distribución de sus productos. Iniciativas como el programa de sostenibilidad de Kraft Foods “Mundo Mejor”, que tiene como objetivo hacer el envasado de “menos y mejor”, han visto una reducción en los volúmenes globales de consumo de envases, para por ejemplo lograr un ahorro del 10%.

LOS PAQUETES INDIVIDUALES

La tendencia hacia envases más pequeños para reducir los volúmenes de envasado se equilibra por un movimiento simultáneo hacia servir paquetes individuales en muchos sectores de uso final. Esta tendencia tiende a resultar en el aumento de los volúmenes globales de envasado en envases más pequeños. Así se consume más material en el embalaje de los paquetes más grandes a los que sustituyen, por volumen de producto envasado. La demanda de servir envases individuales está siendo impulsado por el creciente número de hogares unipersonales, junto con la creciente demanda de tiempo de

los consumidores resulta en familias comiendo en diferentes momentos del día.

LAS TÉCNICAS DE IMPRESIÓN

Los propietarios de marcas se están convirtiendo cada vez más exigente de los convertidores e impresores en los esfuerzos por diferenciar sus productos en un mercado cada vez más poblado. Esto estimula la innovación en el envasado de las técnicas de diseño e impresión, con una exigencia cada vez mayor para las adiciones a los envases, tales como los códigos QR, imágenes holográficas, lentes de Fresnel y otros dispositivos 3D.

Una innovación interesante que los propietarios de marcas están utilizando consiste en incorporar en sus envases el uso de la impresión digital. Esto es impulsado por una creciente demanda por parte de los propietarios de marcas para los diseños de envases de temporada y de promoción que se puede lograr a través de la impresión digital. Hasta hace poco las aplicaciones de impresión digital en el mercado de cajas plegables eran escasas, pero la evolución en los últimos años han hecho que sea una opción viable y prometedora.

INTELIGENTE PACKAGING

Los avances en electrónica impresa están trayendo el desarrollo de envases inteligentes más cerca de la aplicación económica mediante la reducción de los costos previamente prohibitivos asociados a esta tecnología. Impulsado por envejecimiento de la población que necesitan envases más sofisticados en aplicaciones como la monitorización medicinal, junto con el aumento de los ingresos disponibles y la legislación y un control más estricto, la demanda de envases inteligentes está creciendo. Como esta área innovadora siga creciendo, tendrá una influencia inevitable en el mercado de los envases.

Fuente: Consultora Maximine, Mundo Corrugador, Mundopapelero.

LA INDUSTRIA DEL CORRUGADO EN EL MUNDO.

CERTEZAS Y PREDICCIONES



1 | PERÚ

La producción nacional de papel y cartón corrugado, y de envases de papel y cartón crece un 5,3% al cierre del 2014, según un estudio realizado por el Centro de Inteligencia de Negocios y Mercados de la consultora peruana Maximixe. Explicó que esta expansión va de la mano del continuo dinamismo de los sectores del comercio, la construcción, la manufactura y agrícola.

Por otro lado, estimó que las exportaciones de papel y cartón corrugado sumarían US\$ 20,3 millones este año, lo que representará un avance de 2,7% con respecto al 2013, mientras que los envíos de cajas de papel o cartón corrugado sumarían US\$ 3,8 millones creciendo 4,2%.

Ambos avances serán sostenidos por la demanda de los países de la región, entre ellos Ecuador, Chile, Bolivia y Venezuela.

Maximixe estimó también que las importaciones de papel y cartón corrugado ascenderán a US\$ 1,9 millones al cierre de este año, registrando un crecimiento de 28,4%, debido a que la industria local está más especializada en la producción de este tipo de productos.

En tanto que las compras al exterior de cajas de papel o cartón corrugado llegarían a los US\$ 9,6 millones este año, registrando un crecimiento de 7,4% en comparación con el 2013, en un contexto de mayor demanda por parte de los sectores económicos.-

2 | BOLIVIA

El cartón corrugado es el principal producto para la producción de cajas de cartón, pues posee una relación directa con la dinámica del comercio internacional en cuanto al transporte y distribución de los productos, principalmente alimentos.

Con nuevas inversiones en maquinaria y tecnología, además del cierre de contratos con las empresas más importantes del país, la estatal boliviana Cartonbol prevé aumentar sus ingresos hasta en 13 millones de bolivianos (Bs) este 2014 y hasta 30 millones el próximo año.



3 | EMIRATOS ARABES

El sector de los productos envasados de corrugado en los Emiratos árabes Unidos (UAE, sigla en inglés) produce 3 millones de toneladas al año con un valor de 4.6 billones de dólares facturados en 2013, este importante mercado fue incorporado y estuvo presente en la recién culminada Paper Arabia 2014, (21-23 de septiembre).



Números

5,1%

El mercado mundial de cajas plegadizas crece un 5,1% anual, y llegará a 184 mil millones dólares en 2018, según un nuevo estudio de Smithers Pira. El crecimiento del mercado será liderado por una mayor demanda de productos para la salud, cigarrillos, alimentos secos y congelados o refrigerados, especialmente en las economías emergentes.

LOS DESAFÍOS DE LA SUSTENTABILIDAD PARA LA INDUSTRIA EN LA ECO-ECONOMÍA

CONFERENCIA DE JOSÉ SOARES

Escribe: Tanyaly García Montoya

En el marco de las conferencias del programa de Encuentros de CAFCCo, el pasado 8 de Agosto se desarrolló en el auditorio de Gravent, el 10º Encuentro de Análisis y Formación.

En esta oportunidad el exclusivo disertante fue José Soares, Director Comercial de Papeles Kraft de Klabin Brasil. Quien a sus 30 años de trayectoria en la industria del vecino país le agrega un conocimiento experto del segmento en los mercados internacionales. Soares es un gran conocedor de la realidad argentina, con estrechos vínculos de amistad con la industria del cartón corrugado.

La temática de la sustentabilidad y el rol de la industria en este nuevo paradigma, fueron la propuesta para la convocatoria a una mirada experta y talentosa como la de José Soares y la perspectiva que una empresa global como Klabin le dan al tema.

LAS EMPRESAS Y SU ROL EN LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Según palabras de Soares, la sustentabilidad está relacionada con suplir las necesidades actuales de los seres humanos, sin comprometer el futuro de las próximas generaciones directamente relacionada al desarrollo económico y material sin agredir el medio ambiente, usando los recursos naturales de forma inteligente.

La industria del cartón corrugado, se ha visto favorecida en

relación con otras actividades por este cambio de foco de los ciudadanos, de los consumidores, que han pasado a poner el énfasis en aprovechar el presente sin destruir el futuro.

La percepción sobre la reciclabilidad del material, el potencial de reconversión y reúso, le confieren a los productos de base celulósica, en particular el cartón corrugado, un valor añadido diferencial sobre el resto de los materiales. Mientras otras actividades deben buscar la manera de reconvertirse, de

RANKING DE LOS PAÍSES MÁS SOTENIDOS DEL MUNDO

CLASE	PAÍS
1	Suiza
2	Luxemburgo
3	Australia
4	Singapur
5	República Checa
6	Alemania
7	España
8	Austria
9	Suecia
10	Noruega

77º Brasil

93º Argentina



“Hay una gran cantidad de ejemplos en el mundo empresarial, sobre como una acción errada trae enormes consecuencias comerciales. Por lo que las empresas deben adoptar una política activa de sustentabilidad”

cambiar procesos productivos, de realizar ingentes inversiones para mostrarse “amigables” con el medioambiente. Este plus natural debe ser comprendido y sostenido por la industria para seguir ampliando sus horizontes productivos.

Pero a su vez, las empresas deben comprender que ese cambio de visión hacia una “onda verde” se ha producido en una sociedad donde impera la hiper-comunicación, en la que un concepto, una empresa, o una marca, pueden verse afectadas por diversas acciones que sean, o bien, que se perciban como negligentes con el medioambiente y las personas.

Por ello las compañías deben plantearse qué hacer con la sustentabilidad y definir estrategias sobre el tema que sean consistentes y que incluyan estos aspectos en sus definiciones. “Hay una gran cantidad de ejemplos en el mundo empresarial, sobre como una acción errada trae enormes consecuencias comerciales. Por lo que las empresas deben adoptar

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE KLABIN:

1. *Buscar la calidad competitiva*
2. *Asegurar el suministro de madera plantada*
3. *Practicar y promover el reciclaje*
4. *Evitar y prevenir la contaminación*
5. *Promover el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores*
6. *Practicar la Responsabilidad Social*
7. *Cumplir la legislación*

Actividades ejercidas de forma económicamente viable, socialmente justa y ambientalmente correcta



Ranking de las 10 empresas más sostenibles del mundo

CLASE	EMPRESA	PUNTUACIÓN	PAÍS	SECTOR
1	Westpac Banking Corporation	76,5%	Australia	Finanzas
2	Biogen Idec	75,3%	Estados Unidos	Plan de salud
3	Outotec OYJ	74,2%	Finlandia	Industrial
4	Statoil	74,0%	Noruega	Energía
5	Dassault Systemes SA	74,0%	Francia	Tecnología de la información
6	Neste Oil	69,2%	Finlandia	Energía
7	Novo Nordisk A/S	68,8%	Alemania	Plan de salud
8	Adidas AG	68,0%	Alemania	Discrecional
9	Umicore SA	67,80%	Bélgica	Tecnología de materiales
10	Schneider Electric S/A	66,50%	Francia	Gestón de energía

¿Metas Klabin de sostenibilidad?

Objetivo	Meta 2013	Resultado 2013	Meta 2014	Meta a medio plazo (3 a 5 años)
Reducir emisiones de gases de efecto invernadero ⁽¹⁾	190 kg CO ₂ eq/t papel	201,6 kg CO ₂ eq/t papel	205 kg CO ₂ eq/t papel (Klabin S.A)	185 kg CO ₂ eq/t papel (Klabin S.A)
Reducir emisiones directas absolutas de gases de efecto invernadero	-	442.800 t de CO ₂ eq	Reducir 0,5% (Klabin S.A.)	-
Reducir el consumo de agua ⁽²⁾	40 m ³ t/papel	37,02 m ³ t/papel	39 m ³ t/papel	38 m ³ t/papel
Aumentar la participación de fuentes renovables en la matriz energética	85%	86,7%	87%	88%
Ampliar la autosuficiencia en la generación de energía	57% de las necesidades	55,6%	57%	100% de las necesidades

(1) Incluida la meta para CO₂ equivalente para Klabin S.A referente al alcance 1 y 2 del GHG Protocol, siendo que aproximadamente el 87% de las emisiones se encuentran relacionadas al alcance 1 y el 13% con relación al alcance 2.

(2) Consumo específico de agua (m³/t) – Negocio Papeles

una política activa de sustentabilidad” expresó Soares durante su ponencia.

Actualmente hay distintos abordajes sobre la cuestión de la sustentabilidad, reflejados en rankings sobre países y empresas más sostenibles, también distintas certificaciones internacionales que contemplan desde la Cadena de Custodia de bosques, o la huella de carbono de cada industria. Para una estrategia de globalización como la que realiza Klabin, este es un aspecto importante a tener en cuenta.

UNA CONCIENCIA SUSTENTABLE SOCIALMENTE JUSTA

Para pensar en un desarrollo sostenible, las empresas deben considerar el aspecto social, enfatizó Soares. Para ello, las empresas no sólo deben invertir en sus recursos humanos, sino que deben pensar en la contribución social que dejan a las comunidades donde se desenvuelven a los fines de mejorar la calidad de vida de las personas. Hoy grandes proyectos de inversión, que no pueden avanzar sin contemplar el apogeo, o cuanto menos, la “licencia social” de la comunidad

Las empresas no sólo deben invertir en sus recursos humanos, sino que deben pensar en la contribución social que dejan a las comunidades donde se desenvuelven, a los fines de mejorar la calidad de vida de las personas

donde se pretenden realizar.

José Soares ejemplificó con algunos de los trabajos que hace Klabin como es su contribución social en aquellas zonas en las cuales operan. Las firmas en el contexto actual, deben ejercer su actividad de forma económicamente viable, socialmente justa y ambientalmente correcta para ser sustentables en el mundo actual; definió para cerrar la conferencia.

Luego de las preguntas al cierre de la conferencia el anfitrión, Guillermo Leonson, puso en conocimiento de los presentes como en línea con estas ideas Klabin de Brasil y su empresa Gravent han apoyado la instalación de un aula conjunta en la Fundación Gutenberg.

Ahora estamos escribiendo nuestra historia en papel.

Somos una empresa global de soluciones innovadoras en envases, desde válvulas dispensadoras y aerosoles hasta cajas de cartón. Pero envases no son todo lo que hacemos. En un negocio integrado producimos especialidades químicas derivadas del pinus y otros subproductos del proceso de fabricación de papel.

Como MWV Rigesa, nuestro negocio integrado de bosques, papel y envases de cartón ondulado de alto desempeño, estamos presentes en Latinoamérica hace más de 70 años y somos reconocidos por nuestra tradición de calidad y excelencia en todo lo que hacemos.

Nuestra búsqueda incansable por lo nuevo y lo mejor nos permite ahora ofrecer HyPerform™, una nueva generación de papeles kraft y miolo, que posee una alta resistencia, además de una mejor uniformidad de perfiles de gramaje, espesor y humedad. HyPerform™ ofrece resultados superiores para envases en toda la cadena de distribución de los más variados mercados.

HyPerform™

ES MUCHO MÁS QUE PAPEL. ES ALTA PERFORMANCE EN ENVASES.

Para más informaciones, consulte nuestro equipo comercial por el email hyperform@mwv.com

MWV RIGESA



CARTÓN CORRUGADO, EL EMBALAJE DEL S. XXI

Escribe: Elena Gámez Moreira

Para el productor, el envase debe proteger, conservar y realzar su producto y ser una herramienta de marketing, que transmita imagen de marca y añada un valor técnico y estético al producto. Para el distribuidor, es importante que el envase se adapte a las características de su cadena de suministro y que le permita optimizar sus procedimientos y reducir sus costos, además de dar la mejor imagen en sus lineales.

En efecto, la distribución plantea importantes retos en materia de almacenaje y manipulación, porque busca agilizar la gestión facilitando el manejo, paletización y picking de la mercancía, así como simplificar los movimientos en el almacén. En este sentido, el sector de la distribución demanda embalajes cada vez más ligeros que, sin embargo, no pierdan ni un ápice de su resistencia, todo ello con formatos armonizados, fácilmente apilables, que optimicen las posibilidades logísticas y de transporte y que generen menores necesidades de espacio en el transporte.

Finalmente, está el consumidor, cada vez más preocupado por los temas de salud, seguridad alimentaria y protección del medio ambiente, por lo que el envase debe garantizar la trazabilidad, la higiene absoluta y la reciclabilidad. Para dar respuesta a todos estos requerimientos, los envases de cartón ondulado han ido incorporando novedades técnicas y de diseño estructural que les han permitido ganar en versatilidad, estandarización de tamaños y reducción de gramajes, sin perder por ello su resistencia.

En este sentido, es importante destacar la trascendencia de las normas europeas CF1 y CF2 para la armonización de las dimensiones de las cajas para productos agrícolas. Esta homologación garantiza que los envases y embalajes procedentes de Europa y Estados Unidos son compatibles entre sí, lo que simplifica en gran medida todo el proceso de transporte y logística. De cara a la reducción de costes, el cartón ondulado es la opción más rentable, porque los costes totales asociados al uso de una caja de cartón ondulado de un solo uso son siempre inferiores a los de un envase reutilizable.



VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CARTÓN ONDULADO PARA EL MEDIO AMBIENTE

- El cartón ondulado está elaborado con una materia prima renovable
- En su composición interviene un alto porcentaje de fibra reciclada
- Es 100% reciclable y biodegradable
- Optimiza el uso de los recursos naturales en el diseño y la fabricación
- Minimiza la generación de residuos
- No es contaminante (no produce residuos peligrosos ni productos tóxicos)
- Es fácil de eliminar y los sistemas de recogida se encuentran en el entorno cercano. Líder en recuperación y reciclaje
- Aporta un eficaz sistema de recuperación y reciclaje



Además, el cartón corrugado es una excelente herramienta de información, comunicación y marketing, que ayuda a difundir la marca, un aspecto muy valorado en la actualidad. Efectivamente, de cara a un consumidor cada vez más preocupado por las marcas, los envases de cartón ondulado se convierten en un “vendedor silencioso”, que transmite diseño, imagen y valor añadido.

En cuanto a las demandas de protección de la salud y del entorno, éstas quedan plenamente resueltas: las cajas de cartón ondulado son 100% reciclables y, a su vez, están fabricadas con un alto porcentaje de fibra reciclada de altísima calidad. Cada producto estrena caja. Al ser de un solo uso, las cajas de cartón ondulado aseguran la máxima higiene, al eliminar el riesgo de un lavado insuficiente, con el consiguiente peligro de contaminación.

La garantía de seguridad alimentaria y trazabilidad es perfectamente alcanzable, gracias a las posibilidades de impresión del cartón ondulado, que permite informar del tipo de producto, su procedencia y otros muchos datos, que tanto el distribuidor como el consumidor necesitan saber.

EL PRESENTE Y EL FUTURO DEL CARTÓN CORRUGADO EN LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN

Gracias a una permanente labor de investigación tecnológica y desarrollo de nuevos productos. Un estudio analiza el presente y el futuro del cartón en la cadena de distribución. La consultora GFK ha llevado a cabo una investigación que permite conocer los cambios de tendencia que se están produciendo en los embalajes. Para ello, se realizaron una serie de entrevistas en profundidad con los responsables de tomar las decisiones sobre embalaje dentro de las principales empresas



El cartón corrugado es una excelente herramienta de información, comunicación y marketing, que ayuda a difundir la marca, un aspecto muy valorado en la actualidad

españolas de distribución comercial minorista y empresas productoras líderes.

A partir de sus respuestas, se han identificado los factores o motivos clave que determinan la elección de un sistema de embalaje o packaging secundario en toda la gama de productos y categorías de productos de alimentación seca, que son básicamente tres: funcionalidad logística, viabilidad logística a bajo coste y ciertos factores determinantes en los canales de distribución.

El embalaje debe cumplir un criterio básico de funcionalidad logística: la protección y manipulación en el almacén del



producto. En este sentido, el cartón se sitúa como un sistema de embalaje capaz de proteger cualquier tipo de producto. La fortaleza del cartón radica en su rigidez y su capacidad de protección. Esto le hace obligatoriamente necesario para desarrollar el packaging secundario de un gran número de productos que, por diferentes motivos, requieren mantenerse aislados.

Las categorías de productos que “necesitan” un embalaje de cartón por su mayor capacidad de protección son aquellas más frágiles o cuyo envase primario es frágil y flexible; cuyo proceso de vida sea de larga duración; que se exporten desde su lugar de fabricación a puntos de venta lejanos; o que se trate de materiales tóxicos o líquidos no carbónicos. Para ir a un ejemplo concreto, la mayoría de las referencias agrupadas en las categorías de snacks, frutos secos, bollería (no fresca), pastas, congelados o lácteos se distribuyen mediante cartón debido a la fragilidad del producto y la flexibilidad del envase primario. En estos casos, existe una dependencia absoluta del cartón.

Otro factor importante a tener en cuenta es el periodo de tiempo que el sistema de embalaje tiene que mantenerse activo. Productos como la leche, las salsas, el agua etc. poseen unos márgenes de caducidad y un ciclo de vida corto, mientras que otros productos, como el vino o determinadas referencias de productos de limpieza o cosméticos, permanecen o pueden permanecer mayor tiempo en su embalaje. El cartón, gracias a

su mayor capacidad de protección, evita problemas derivados de la exposición al sol, al agua, a la humedad, etc.

VIABILIDAD LOGÍSTICA POR UN BAJO COSTO

Todo proceso de establecimiento y desarrollo de un sistema de embalaje implica una búsqueda continua de ahorro y opti-

El cartón se sitúa como un sistema de embalaje capaz de proteger cualquier tipo de producto. La fortaleza del cartón radica en su rigidez y su capacidad de protección

VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CARTÓN CORRUGADO PARA EL CONSUMIDOR

- *Garantiza la seguridad alimentaria y la trazabilidad*
- *Cada producto estrena caja: Ofrece una garantía de higiene completa porque es de un sólo uso*
- *Aporta mayor información sobre el producto que contiene*



mización de costos. Por tanto, la mayor o menor competitividad en precio es un factor clave en la apuesta por implantar un sistema de envase secundario determinado.

Para una óptima gestión logística, el objetivo deseable es con-

VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CARTÓN CORRUGADO PARA EL MERCADO

- Tiene un coste menor
- Es resistente y sólido, pero a la vez liviano y ligero
- Brinda la máxima protección a los productos
- Es un embalaje simple y fácil de utilizar
- Garantiza rapidez de fabricación y entrega
- Se adapta a las diferentes formas y tamaños de los productos
- Permite una mayor capacidad de carga en palés y camiones
- No presenta problemas de almacenamiento
- Permite una reducción de costes logísticos
- Ofrece estandarización de tamaños
- Permite un mejor paletizado
- Ahorra transporte
- Elimina todos los costes "ocultos" o no cuantificables de los sistemas reutilizables
- Garantiza óptima calidad de impresión
- Añade enormes posibilidades para etiquetar la mercancía
- Simplifica el control de la trazabilidad
- Ofrece una clara orientación al marketing y a la imagen de marca
- Su presentación es más atractiva
- Facilidad de manejo y eliminación tras su uso (reciclaje)

tar con un sistema de embalaje que cumpla con la protección, la fácil paletización y la manipulación en el almacén, es decir, la funcionalidad mínima deseada, y además su costo de repercusión sobre el producto sea lo menor posible. El campo en torno al cual trabajan los responsables del packaging es, por tanto, el de conseguir viabilidad logística a bajo costo. Por último, todo el proceso de toma de decisiones, en cuanto al sistema de embalaje a utilizar, dependerá del canal de distribución a utilizar.



Ingeniería & Gestión Industrial

**Ingenieros con amplia
experiencia en Corrugado
al servicio de su Industria.**

Realizamos

- Ingeniería
- Layouts
- Montaje de líneas nuevas y usadas
- Automatización de equipos
- Mejoras en maquinaria existente
- Ejecución y organización del Mantenimiento
- Nacionalización de repuestos
- Revisión de Procesos de Producción

www.tecplanza.com - info@tecplanza.com

Cel: 011 15 58 722 707 / 011 15 64 395 389

Castelar - Buenos Aires

UN AMIGO DEL MEDIO AMBIENTE

Diferentes estudios como publicaciones europeas reflejan cómo la industria del cartón corrugado está adoptando medidas, con interesantes resultados, que reducen el impacto ambiental en el viejo continente.



En un mundo que está empezando a tomar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, los productos reciclables van adquiriendo poco a poco un valor agregado frente a los ojos del consumidor. La industria de envases de cartón tiene una gran historia ambiental que contar, y puede garantizar al consumidor que el envase de cartón es la mejor opción para el medio ambiente.

A lo largo de los últimos años, diferentes estudios han demostrado cómo los indicadores de impacto ambiental, correspondientes a la industria del cartón, han ido mejorando. Principalmente debido al uso más eficiente de la electricidad, el aumento del uso de biocombustibles y las medidas y control del uso del agua en los procesos.

EN EL ÁMBITO EUROPEO, SE HAN DETECTADO LAS SIGUIENTES MEJORAS:

Cambios relativos de las principales categorías de impactos medioambientales desde 2008

Consumo de fuentes no renovables (agotamiento abiótico): -1%

Emisiones que causan la lluvia ácida (Acidificación): -4%

Emisiones que conducen a pérdidas de oxígeno (Eutrofización): -6%

Emisiones que pueden dañar la capa de ozono



La materia prima del cartón es la fibra de madera, la cual proviene de bosques gestionados sosteniblemente, cuyos árboles absorben y expulsan carbono

(agotamiento de la capa de ozono): -8%
Reducción en la huella del carbono: -5%

Gestión forestal sostenible, un ejemplo a seguir

En Europa, las credenciales medioambientales de los envases de cartón se basan en el uso del cartón procedente de la madera como materia prima de bosques gestionados de forma sostenible. No solo son una fuente renovable de recursos sino que además el crecimiento de los nuevos árboles abarca un área equivalente a 1,5 millones de campos de fútbol al año. Para lograr este objetivo, los propietarios europeos de los bosques y los operadores siguen una combinación de normativas nacionales, europeas e internacionales. La normativa europea sobre la madera que entró en vigor en marzo de 2013, prohíbe la importación a la UE de madera ilegal y productos de madera derivados y obliga a la cadena de suministro a asegurar que la madera se ha talado de forma legal. Además los propietarios y operadores de bosque en Europa puede probar que sus bosques se han gestionado de forma sostenible a través de los esquemas de certificación

de bosques como FSC y PEFC™. Un certificado de la “cadena de custodia” demuestra que la madera usada para fabricar el cartón en Europa proviene de una fuente legal y trazable. Los bienes manufacturados pueden alertar a los consumidores de los beneficios medioambientales de los envases de cartón a través de etiquetas que muestran que el envase de cartón proviene de una fuente responsable.

Carbón Biogénico en los Envases de Cartón

En 2009, el instituto de investigación medioambiental sueco IVL desarrolló una metodología para calcular el cartón biogénico en las huellas de carbono de los envases de cartón.

La materia prima del cartón es la fibra de madera, la cual proviene de bosques gestionados sosteniblemente, cuyos árboles absorben y expulsan carbono. La metodología del IVL mide el carbón biogénico de los envases de cartón relacionando los beneficios del carbono como materia prima natural con el envase de cartón. IVL proponía una relación positiva entre la captura neta de carbono en los bosques gestionados de forma sostenible y la madera (fibra de carbono para fabricar el cartón), lo cual a su vez fomenta la gestión sostenible de los bosques.

El estudio sugiere que debido a la demanda de envases de cartón del mercado, 730 kg de dióxido de carbono biogénico por tonelada media de envases de cartón son





expulsados a la atmósfera. Por consiguiente, la elección de envases de cartón permite la captura de dióxido de carbono para hacer un material renovable y muestra la contribución positiva que los envases de cartón están haciendo sobre el cambio climático y el medioambiente. El trabajo del IVL complementa los datos aportados por otras publicaciones especializadas que miden la cantidad de carbono equivalente emitida en el proceso de producción industrial. En 2011, la cifra de la huella de carbono estimada por Pro Cartón es de 915 kg CO₂ eq/ton de cartón producido y convertido.

En la base a un sistema productivo de la “cuna a la puerta”, la emisión de 915 kg CO₂ eq/ton de cartón producido y convertido está compensado significativamente por la cifra de 730 kg de la captura de CO₂ Biogénico.

Uso responsable de los materiales

Los fabricantes de cartones utilizan fibras de madera de raleos forestales, las tapas de pequeño diámetro de los árboles grandes y las secciones de los troncos redondos que se eliminan en los aserraderos (residuos de aserraderos). Ninguna selva tropical es destruida con el fin de producir cartón en Europa. La industria del papel y el cartón no

La elección de envases de cartón permite la captura de dióxido de carbono para hacer un material renovable y muestra la contribución positiva que los envases de cartón están haciendo sobre el cambio climático y el medio ambiente

utiliza madera de bosques tropicales, ya que, aparte de otras consideraciones, esta madera no es técnicamente adecuada.

Además de papel, la principal fuente de fibra para la industria europea del papel y cartón se consigue a partir de la recuperación y el reciclaje de las recogidas selectivas de los hogares y la industria. El papel y el cartón, incluido el cartón corrugado, alcanzó una tasa de reciclado del 78% en 2010. Es el material de envase más reciclado en Europa, según los cálculos publicados por CEPI (Confederación Europea de Industrias del Papel) utilizando datos del Eurostat. Estos últimos datos siguen una tendencia al alza desde el 63,8% alcanzado en 2000





hasta el 73,3% en 2005, y supera con creces el objetivo del 60% fijado por la Directiva de envases y residuos de envases.

Uso eficiente de la energía

Las empresas europeas de papel y cartón, incluidos los fabricantes de cartón corrugado, son líderes en energías renovables, con más de la mitad del consumo total de energía primaria de la industria de la pulpa y el papel en la UE procedente de la bio-energía, es decir, una quinta parte de la bio-energía total producida en toda Europa.

Cada vez se produce más electricidad y calor en las fábricas de cartón, gracias a las inversiones realizadas en calderas de biomasa, que utilizan los subproductos del proceso de producción de cartón, como por ejemplo serrín. Las inversiones en calderas de biomasa han supuesto que hasta el 90% del calor para producir vapor puede generarse a partir de biocombustibles, y alrededor del 30% de la electricidad es producida internamente por el vapor.

Además, el exceso de energía se suministra a la red nacional, de esta forma se han instalado sistemas ubicados

cerca de ciudades para suministrar el exceso de calor generado a las casas.

Un desarrollo reciente que muestra el camino hacia el futuro, es la instalación de una moderna caldera de recuperación (parte del proceso de fabricación de pasta de madera) en una fábrica de cartón, de forma que permita ser completamente autosuficiente en electricidad.

Uso responsable del agua

Como los problemas del agua son locales para el lugar de fabricación y tiene diferente peso dependiendo de la ubicación en Europa, la industria europea del papel y cartón se ha centrado hasta la fecha en la extracción de agua por las fábricas. Se anima a las empresas a mejorar la eficiencia de los recursos hídricos utilizados en las fábricas en el proceso de producción y los recursos hídricos extraídos del suelo o superficie. La tendencia durante las últimas dos décadas ha sido la reducción de la captación de agua fresca en un 20% en volumen total. En 2008, el 94% del agua extraída por la industria europea del papel se devolvió a los suministros de agua de la superficie.

Para más información, consulte www.procarton.com



Mark Langan



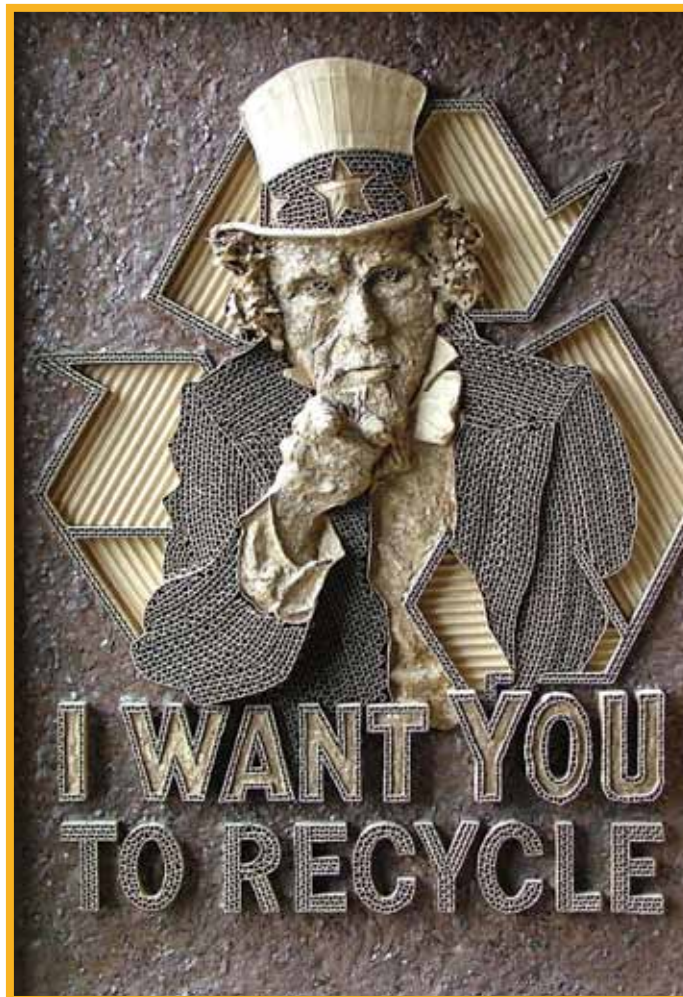
Mi interpretación personal de la expresión “Arte corrugado” es la celebración de las propiedades únicas de un producto fabricado altamente visible para el que no fue supuestamente destinado. Esforzarse para enfocar artísticamente, poniendo de relieve las cualidades estéticas que de otro modo serían ignorados sin saberlo.

Marcos Langan es un artista que reside en el barrio de Brunswick Hills Cleveland, Ohio. Bien versado y hábil en numerosas expresiones artísticas, ha concentrado su atención desde el año 2004, trabajando estrictamente con el material recuperado. Crea fantásticas obras escultóricas usando nada más que simples cajas de cartón corrugado, pegamento no tóxico, una navaja, un filo de corte y una estera.

Su lema es reducir, reutilizar, reciclar. Afirma una sincera esperanza en que en el arte aparezcan estas consignas para colaborar con el movimiento de reciclaje, inspirando a otros a que se digan a sí mismos, “¿Qué puedo hacer para ayudar?”

Su arte es anterior a la moda de términos como verde y sostenibilidad, palabras por las que no siente particular aprecio aunque sean las que indican la tendencia de los estándares actuales. Lo cierto es que M.L. es un representante de aquellos que creen en la importancia del arte y la naturaleza como agentes de cambio. Si bien en el hacer del arte cartón se consume una buena cantidad de las cajas que la gente tira, Mark Langan será el primero en decir que no lo hace tanto como hay que hacer en el movimiento de reciclar y reducir lo que va a los vertederos.

Para realizar sus esculturas increíbles, Mark Langan a veces pasa hasta 100 horas de trabajo en cada pieza. Con cuidado corta el cartón en las formas y diseños que desee, y luego las pega en su posición. Es un trabajo cuidadoso y preciso, lo que requiere el tipo de paciencia. Gracias a esto, a la creatividad increíble de Marcos Langan, hay singulares esculturas de arte de cartón para todo, desde un homenaje a la pintura a los



logotipos corporativos para programas de televisión famosos. Algunas de sus obras son aún interpretativa a la religión, y éstos no son sólo la celebración de la religión, sino dar nueva vida a las historias religiosas mediante el uso de símbolos para representar diferentes aspectos, todos en una hermosa escultura que atrae las miradas y las fuerzas de la mente para entender.

Mientras que Mark Langan no gusta especialmente el término “arte verde” muchas personas le temen a la obra de arte que es buena para el medio ambiente y para la mente de las personas, ya que muchas personas simplemente se sorprenderá de lo que puede ser creado a partir de simples cajas de cartón. A menos que se observen sus esculturas de cerca, es imposible saber de que están hechos de cartón. Muchos ven como si hubieran sido talladas.

Mark ha tenido una exitosa comercialización de su obra colocada por encargo de empresarios productores de papel y fabricantes de cartón corrugado, por las empresas envasadoras, las empresas de reciclado, las industrias verdes, y organizaciones y eventos relacionados. Su obra adorna actualmente las salas de juntas y grupos corporativos destacadas en todo los EE.UU.



GLUCOVIL
ARGENTINA S.A.

Desde 1983 acompañando a la industria con almidones nativos y modificados.

Productos para la industria del corrugado: Almidón nativo Uso Técnico e Hidrolizado.

Soluciones adaptables a empresas del sector del corrugado

Sarmiento 459 5to piso
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 43781750

Programa de Formación 2014

Se realizó en Rosario el nuevo curso sobre Mantenimiento de Equipos de corrugado

► La ciudad de Rosario, y su zona de influencia, siempre han resultado una plaza con una gran avidez por las capacitaciones técnicas desde que lanzamos el programa de Formación de CAFCCo en 2011.

Por ello, elegimos presentar el curso sobre Mantenimiento en la Línea Corrugadora en esa ciudad. La respuesta a la convocatoria fue de una importante participación tanto de las empresas de la provincia de Santa Fe, como de firmas de Córdoba que inscribieron a varios participantes.

La concurrencia respondió al interés que había sobre un tema en el que hay pocos especialistas y sobre el que muchas veces las compañías desarrollan sus planes de mantenimiento "a prueba y error".

La idea de diagramar esta capacitación se basó en las encuestas que hacemos al final de cada una, en las cuales muchos de los asistentes expresaban la necesidad de cursos sobre esta temática.

Por ello, en el verano nos abocamos a elaborar esta capacitación para la que convocamos a Jorge Montiel y Guillermo Mistrorigo. Dos profesionales que han iniciado el camino independiente con su firma TECPlanza brindando este tipo de asesoramiento y que cuentan con una importante experiencia en una de las mayores empresas del sector.

El curso, como es habitual en Rosario, se llevó a cabo en el INTI de Rosario que gentilmente nos facilita sus instalaciones para los cursos. En dos jornadas, el viernes 25 y el Sábado 26 de Julio que es el formato que han preferido siempre las empresas de la zona.

El temario, que desarrolla los diversos aspectos que hacen al mantenimiento preventivo y su correcta planificación, fue la base para que los participantes planteen sus inquietudes sobre las modalidades de trabajo en sus propias empresas.

El intercambio de las distintas experiencias entre los participantes y los capacitadores, sirvió para enriquecer los conocimientos de todos los asistentes.

Este curso volverá a realizarse en Buenos Aires, los días Jueves 30 y viernes 31 de octubre, en el Parque Tecnológico Miguelete del INTI.



Programa de Formación 2014

Ahora en Buenos Aires: Curso de Conversión e Impresión Flexográfica en la Fundación Gutenberg

Reiterando la capacitación realizada en el interior, sobre todo lo que hace a los procesos de terminación de corrugado, el pasado 11 y 12 de Septiembre se concretó una nueva edición de este curso diagramado en forma conjunta con la fundación Gutenberg desde el 2012.

El temario, busca cubrir los aspectos técnicos de la etapa final del proceso de fabricación de la plancha antes de ser enviada al usuario, haciendo un recorrido desde el troquelado hasta la impresión.

Analizando los problemas que pueden darse en las troqueladoras y en el sistema de impresión flexográfico. Así como los cuidados y aspectos a contemplar en las materias primas, las tintas y los fotopolímeros, para no perder calidad en la caja terminada.

En este sentido, los conocimientos técnicos y prácticos con los que cuentan Leandro Bruzzzone y Vicente Gironelli ayudaron a los asistentes a plantear sus dudas e intercambiarlas con los presentes.

A lo que hay que agregar la disponibilidad de los laboratorios de la Fundación y el recorrido por el Aula Dupont que cuenta con el más moderno equipamiento para la elaboración de fotopolímeros. Esto permitió a los asistentes del curso entender como es el proceso de elaboración con los que luego se trabaja en las impresoras.

Además de la satisfacción por el desarrollo del curso, los asistentes destacaron lo positivo del intercambio durante dos días con otros colegas que permiten ampliar la propia perspectiva.

Esa riqueza de la interacción es otro de los objetivos principales del programa de capacitación de CAFCCo que, según entendemos, mejora la formación de los recursos de la industria.

El taller se volverá a realizar en Buenos Aires, los días jueves 30 y viernes 31 de octubre, en el Parque Tecnológico Miguelete del INTI.



NUESTROS PRODUCTOS

Almidón Regular de maíz • Almidones Modificados de maíz

Renovada **línea de aditivos** de tecnología internacional:

Resinas de RH / Acelerantes de Secado / Aditivos para

Resistencia - Penetrante

SOPORTE TÉCNICO

Asesoramiento y optimización de procesos

Cursos de **capacitación**

Laboratorio de aplicaciones para el desarrollo de formulaciones

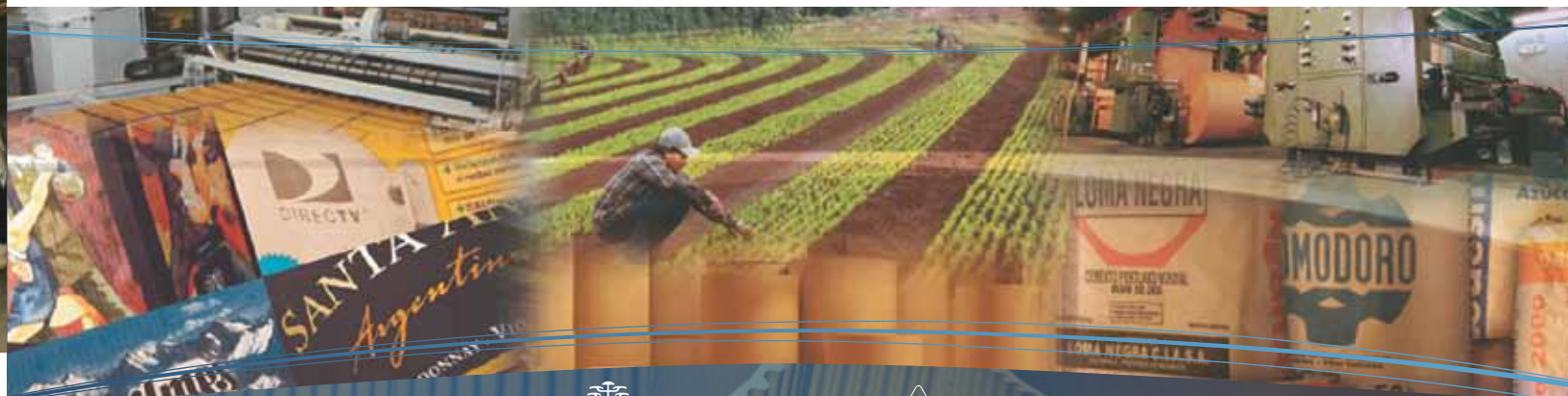
www.ingredion.com.ar

Complejo Empresarial URBANA II - Cazadores de Coquimbo 2860, Piso 1, (B1605DXP)
Munro, Buenos Aires, Argentina. Tel: (+54.11) 5544.8500 - info.ar@ingredion.com



www.grupozucamor.com

*Único productor argentino de envases integrado con
producción de papeles vírgenes y reciclados.*



PUNTAPEL



BIOECONOMÍA: UNA CIENCIA NECESARIA



A medida que el mundo se enfrenta con los retos del aumento de la población, la mayor demanda de alimentos, el agotamiento de los recursos y el impacto del cambio climático, la función de la bioeconomía cobra cada vez más importancia.

El desarrollo de tecnologías y la necesidad de encontrar alternativas a las reservas exhaustas de petróleo están contribuyendo a la gran expansión de lo que se conoce como «bioeconomía».

El término bioeconomía se refiere a los sistemas de producción que privilegian procesos biofísicos o bioquímicos, ciencias de la vida y tecnologías genéricas relacionadas. El impacto del sector ya es visible en la agricultura, la pesca, las biorefinerías, la bioenergía, la biotecnología industrial y las nuevas formas de uso de la tierra y el mar.

“Actualmente, los recursos biológicos se emplean para producir una amplia gama de productos, como alimentos saludables, piensos para animales, materiales de construcción, energía, papel, pasta de papel e incluso productos químicos y cosméticos. Aunque la energía se extrae del sol, su producción sigue dependiendo de varios recursos finitos, como el agua, los fertilizantes y, de forma crucial, el suelo”, afirma la Dirección General de Medio Ambiente de la Unión Europea.

Uno de los riesgos que existen es

que “el aumento de la demanda del uso del suelo con fines bioeconómicos creará nuevas presiones y exigencias para las industrias tradicionales y la agricultura. Esto, a su vez, también podría afectar a los ecosistemas, la biodiversidad y los hábitats tradicionales”, agregan los expertos europeos.

El fomento del uso de biocombustibles, por ejemplo, para reducir los gases de efecto invernadero podría distorsionar el mercado para otros sectores, o ser contrario a la prioridad paralela de mejorar la seguridad alimentaria en los países en desarrollo.

Los avances científicos también pueden suscitar preocupaciones éticas y medioambientales, como demuestran las diversas reacciones que ha provocado la liberación de los OMG en el medio ambiente. A medida que se vaya desarrollando la biotecnología – un componente de la bioeconomía –, se ampliará el debate.

Expertos en geología y recursos energéticos estiman que la humanidad ha consumido, en tan sólo cien años, cerca de la mitad del petróleo existente inicialmente. Esto significa, que las generaciones venideras se enfrentan al descenso de la disponibilidad de este recurso, que es el que sostiene el sistema económico y el modo de vida actual.

Por eso un planteamiento diferente de la economía es no solo necesario, también es urgente. La idea de reconciliar economía y ecología surge con fuerza en los años sesenta. Es en esta época, cuando pensadores y economistas, críticos con el sistema capitalista, empiezan hablar sobre la bioeconomía. La presentan como una alternativa de futuro. Una economía que no solo tiene en cuenta las ganancias y la productividad, sino los recursos naturales, esenciales para la vida.

PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ECOLÓGICA

Algunos de los principios fundamentales de la economía ecológica son:

- Defender el medio ambiente y asegurar la capacidad de regeneración de la biodiversidad.
- Cerrar los ciclos de materia. En la naturaleza no existe el concepto de residuo, los deshechos de unos seres vivos se convierten siempre en el alimento de otros.
- Centrar la producción y el consumo en lo local.
- Actuar desde lo colectivo. En la evolución de la naturaleza ha sido más importante la cooperación que la competencia. Somos seres interdependientes.
- Promover la mejora del bienestar y la equidad social.
- Usar recursos renovables y energías limpias para evitar la destrucción y contaminación de los ecosistemas.

Las ciencias biológicas están agregando valor a una serie de productos y servicios, produciendo lo que algunos han llamado la “bioeconomía”. Desde una perspectiva económica amplia, la bioeconomía se refiere al conjunto de actividades económicas relacionadas con la invención, el desarrollo, la producción y uso de productos y procesos biológicos

- Fomentar la creación de grupos transdisciplinares para poder comprender el funcionamiento de la realidad económica.

- Impulsar un desarrollo humano equitativo, los bienes comunes, el progreso local y regional equilibrado, el comercio justo, el acceso igualitario al conocimiento, los derechos sociales, unos salarios dignos, una reforma agraria real y el acceso libre al agua.

Del “Homo economicus” al “Homo bioeconomicus”

Para Monsour Mohammadian, uno de los más importantes exponentes de la teoría de la bioeconomía en la actualidad, existe un “Homo economicus y un Homo bioeconomicus”. El primero es un ser avaro, sin sentimientos, depredador. El segundo un ser satisfecho con lo que posee, sensible a las necesidades de los demás y a las realidades sociales, económicas, biológicas y ambientales. El “Homo bioeconomicus”, un ser cooperativo y en armonía con su medio, puede cambiar la cultura de avaricia y despilfarro, por la cultura de suficiencia y conservación. Así, también ayudará a infundir el don de la solidaridad y fraternidad, a establecer las condiciones sociales necesarias para promover la sostenibilidad y las relaciones de confianza entre los seres humanos.

Dicho profesor y catedrático del Instituto de Ciencias Ambientales de la Universidad Complutense de Madrid, afirma que “para aliviar la inmensa carga de la pobreza que pesa sobre la humanidad será preciso desarrollar una empresa socioeconómica novedosa que pueda hacerlo con el mínimo sufrimiento para la gente, con el mínimo daño al medio ambiente y el menor daño a la biodiversidad y manteniendo al mismo tiempo su capacidad de regeneración. Es decir una, empresa bioeconómica que da tanta importancia al capital social y capital biológico como al capital monetario”.

La pregunta que debemos hacernos es: ¿seremos capaces de desechar la mentalidad del despilfarro por la que nos regimos y cambiarla por un nuevo sistema que no deseche ni recursos ni personas y que respete los límites de la naturaleza?

ASOCIADOS PARA AGREGAR VALOR

ASOCIADOS A LA CAMARA ARGENTINA DE FABRICANTES DE CARTON CORRUGADO

SOCIOS

Argencraft	LaFerrere	Buenos Aires	5225-9000	
Argenpack Corrugados	Lanús Oeste	Buenos Aires	4241-6501 / 4225-0762	www.argenpack.com
C.M.G. S.R.L.	Zona Industrial Guaymallén	Mendoza	0261-4930-243 / 0261-4979-203	
Cartocan	Avellaneda	Buenos Aires	11-4208-0997	www.cartocan.com.ar
Cartocor S.A.	Capital Federal	CABA	11-4310-9859	www.cartocor.com.ar
Cartón del Tucumán S.A.	San Miguel de Tucumán	Tucumán	0381-433-0230	
Cartonería Acevedo S.A.C.I.	Avellaneda	Buenos Aires	11-4208-2536	
Celcor S.A.	Santa Fe	Santa Fe	0342-4-900129	www.celulosa.com.ar
Cia. Argentina de Embalajes	Caseros	Buenos Aires	4759-3542	www.ciaargdeembalajes.com.ar
Corrucart S.R.L.	Valentín Alsina	Buenos Aires	11-4208-7917	
Corrucor S.R.L.	Correa	Santa Fe	03471-492-200/414	www.corrucor.com.ar
Corrugadora Centro S.A.	Córdoba - B° Ampliación	Córdoba	0351-4750636	www.corrugadoracentro.com.ar
Corrugados SL S.A.	San Lorenzo	Santa Fe	03476-434-323/470	
Corruonda S.A.	Avellaneda - Villa Domingo	Buenos Aires	4229-6886/4956-9090	www.corruonda.com.ar
Corupel	Villa Loma Hermosa	Buenos Aires	11-4769-4724	www.corupelsa.com
Embalajes S.R.L.	Rosario	Santa Fe	0341-4-627800	www.embalajessrl.com.ar
Embalcorr	Merlo	Buenos Aires	0220-4941-246	www.embalcorr.com
Empaquetecnia S.A.	Munro	Buenos Aires	11-4760-0606	www.empaquetecnia.com.ar
Endeco S.A.I.C.	General Pacheco	Buenos Aires	11-6314-8000	www.endeco.com.ar
Entrecor S.A.	Concepción del Uruguay	Entre Ríos	03442 - 442557/9	www.entrecor.com.ar
Fadecco	Abasto	Buenos Aires	0221-4915-419/20/22/5344	www.fadecco.com.ar
Fangala S.A.	San Justo	Buenos Aires	4651-6709/7651-7451/4441-2291/4484-9941	www.fangala.com.ar
Idesa S.A.	Capital Federal	CABA	11-4301-3023	
Incarcor Corrugado S.R.L.	Valentín Alsina	Buenos Aires	11-4208-6442	www.incarcor.com.ar
Inducor S.R.L.	Rosario	Santa Fe	0341-4634-380	
Inpaco S.A. - Cartones América	La Tablada	Buenos Aires	11-4454-2662/63	www.inpaco.com
In.Pa.Cor S.R.L.	Rosario	Santa Fe	0341-4646502 / 4635832	
M. Birman y Cia. S.A.	San Martín	Buenos Aires	11-4752-0055/0035	www.cajasmbirman.com.ar
Marpel S.A.	Lanús Oeste	Buenos Aires	11-4208-2198/9385/3431	www.marpel.com.ar
Maxipack S.A.	Avellaneda	Buenos Aires	11-5281-8000	www.maxipack.com.ar
Packgroup S.A.	Arroyo Seco	Santa Fe	03402-426-412	www.packgroup.com.ar
Papelera del NOA	Villa Tesei	Buenos Aires	11-4489-6150/4326-0184	
Papelera Mediterránea	Cañada de Gomez	Santa Fe	03471-428-188/183	www.papeleramediterranea.com
Papelera Santa Ángela	General Pacheco	Buenos Aires	11-4736-1100	
Papirus y Cia. S.R.L.	San Justo	Buenos Aires	11-4487-7500 /1123	
Parquepel S.R.L.	Bernal	Buenos Aires	11-4252-2461	www.parquepel.com.ar
Pilcomayo S.R.L.	Valentín Alsina	Buenos Aires	11-4208-9470	www.pilcomayo-srl.com.ar
Quilmes Corrugados	Quilmes	Buenos Aires	11-4257-4302/3195	
Quilmes Pack	Quilmes	Buenos Aires	11-4250-1112	www.quilmespack.com
Smurfit Kappa S.A.	Bernal	Buenos Aires	11-5253-7000 / 4259-6990	www.smurfitkappa.com
Grupo Zucamor	Ranelagh	Buenos Aires	11-4365-8100	www.grupozucamor.com

ADHERENTES

Adhetec - Claudio Brizzola	Pilar	Buenos Aires	0230-4471681	www.adhetec.com.ar
Calderas Fontanet S.R.L.	Rafaela	Santa Fe	03492-504800	www.calderasfontanet.com.ar
Comercio Digital	Capital Federal	CABA	11-4545-4900	www.comerciodigital.us
Cartones Yaguareté	Luque	Paraguay	0595-216599-000	www.cysa.com.py
Dupont Argentina S.A.	Capital Federal	CABA	4021-4800	www.dupont.com
Esko Graphic INC	Quilmes	Buenos Aires	11-4224-4539	www.esko.com
Glutal S.A.	Esperanza	Santa Fe	03496-420526	www.glutal.com.ar
Gravent	Capital Federal	CABA	11-4638-8800	www.gravent.com.ar
Iergat S.A.	Capital Federal	CABA	11-4301-2274	www.iergat.com.ar
Klabin Argentina S.A.	Parque Industrial Pilar	Buenos Aires	02322-496383	www.klabin.com.br
Lumpack S.A.	Valentín Alsina	Buenos Aires	11-4228-8887	www.lumpack.com
Norpapel S.A.I.C.	Villa Ocampo	Santa Fe	11-4224-6162/6037	www.norpapel.com.ar
Ingredion	Munro	Buenos Aires	11-5544-8500	www.ar.ingredion.com
Presencia Técnica	Presidente Derqui - Pilar	Buenos Aires	02304-540206	
Punto Gráfico	Paraná	Entre Ríos	0343-4363-636	www.puntografico.com.ar
Quimad S.R.L.	San Andrés - San Martín	Buenos Aires	11-4878-6174/6366	www.quimadsrl.com
Vendels	Olivos	Buenos Aires	11-5245-5526	www.vendelspackingtechnology.com

**Excelencia hecho en Italia
a servicio
del Sur de America**

**Emmepi Group es la seguridad
de 30 años de sucesos en la industria
del cartón ondulado: el partner
extratégico ideal para elaborar
propuestas e idear soluciones eficaces.**



diseño y proyecto

**Flejadoras – Envolvedoras – Sistemas
de movimentación – Insertor de pallets**

Por primera vez productos proyectados
y integrados por un solo **Grupo** que se
responsabiliza y **cuida** de vuestro
embalaje.

**DEL LADO
DE ADENTRO
PROTEGEMOS
EL PRODUCTO.**

**DEL LADO
DE AFUERA
PRESERVAMOS
EL PLANETA.**



Si Ustedes tiene un producto que necesita ser protegido, nosotros tenemos una solución específica en bolsas industriales y cartón corrugado, además de ofrecer una amplia gama de papeles kraft y cartulina para diferentes envases. Al escoger a Klabin, Ustedes sabe que opta por una marca que combina innovación y sostenibilidad.



La marca del
manejo forestal
responsable



GRAVENT S.A.



**El mayor importador
y distribuidor de papeles
y cartulinas de Argentina**

www.gravent.com.ar

