

# Packaging para e-commerce

DIEGO GORDO



ENRIQUETA  
& ASOC.

ESPECIALISTAS EN CALIDAD ALIMENTARIA

cafcoco

Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado



E- COMMERCE



**CLIENTES**



**CONSUMIDORES**



**ENRIQUETA  
& ASOC.**  
ESPECIALISTAS EN CALIDAD ALIMENTARIA

# Comportamiento del consumidor

(*CONSUMER BUYING BEHAVIOR*, en inglés) están determinados por el nivel de compromiso a la hora de decidir, lo cual está directamente influenciado por el nivel de necesidad y la motivación que sigue un interés específico



# COMPRA BASADA EN DECISIÓN LIMITADA

Este tipo de comportamiento se verifica cuando la compra es ocasional, como por ejemplo ropa.

- No implica grandes erogaciones o esfuerzos económicos
- Existen tendencias o gustos preexistentes



# COMPRA BASADA EN DECISIÓN EXTENSA

Este tipo de compra requiere, por su riesgo y falta de costumbre, la recolección de mucha información, que lleva a un largo proceso de comparación y evaluación de las alternativas.

- Productos y servicios de alto valor añadido, productos tecnológicos, educación, etc.
- Es un proceso muy consciente y evaluado.



# LO QUE LOS CONSUMIDORES ESPERAN



EXPEREINCIA UNBOXING









# LO QUE LOS CONSUMIDORES ESPERAN



REUSO – POST USO

2.





# LO QUE LOS CONSUMIDORES ESPERAN



**3.**

SUSTENTABILIDAD



*Resistir  
la  
humedad*

15



# *LO QUE LOS CLIENTES ESPERAN*



**4.**

SEGURIDAD / AUTENTICIDAD



# LO QUE LOS CLIENTES ESPERAN



INNOVACIÓN

5.







# ENRIQUETA & ASOC.

ESPECIALISTAS EN CALIDAD ALIMENTARIA

[www.enriquetayasociados.com](http://www.enriquetayasociados.com)

[hola@enriquetayasociados.com](mailto:hola@enriquetayasociados.com)