



EVENTOS

Cobertura del Encuentro Anual de Camaradería 2023



EL SECTOR CORRUGADOR CELEBRÓ EL FIN DE AÑO CON ESPÍRITU DE CONFRATERNIDAD Y LA EXPECTATIVA PUESTA EN EL DEVENIR DE LA INDUSTRIA

Con un importante concurrencia compuesta por los empresarios y referentes del sector corrugador de todo el país, a lo que se sumaron colegas de las principales empresas del Cono Sur, se celebró el pasado viernes 1º de Enero en el Hotel Madero de la Ciudad de Buenos Aires el Encuentro Anual de Camaradería. El tradicional y siempre renovado evento, que desde hace casi 20 años organiza la Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado para estrechar vínculos y regenerar afinidades entre socios de la entidad, se desarrolló en un ambiente ameno y distendido.

Cómo es habitual, la cita entre colegas resultó un espacio propicio para intercambiar impresiones y conversar sobre la dinámica que tuvo la industria durante el 2023. La participación de corrugadores de compañías de las distintas provincias argentinas, tanto como la presencia de empresarios de Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, le dio un cariz amplio y regional al evento. Luego de un año extenso y cambiante, el reencuentro de industriales y referentes del sector, generó el marco propicio para una velada entretenida, diagramada desde la recepción por

diversas actividades que tuvieron su continuidad durante la cena con menciones especiales y espectáculos de humor y musicales para deleitar a los presentes.

La concurrencia, de más de 100 empresarios y referentes de la industria, darán un importante marco al Encuentro Anual de CAFCCo. Como es habitual se entregaran distintos reconocimientos a las personalidades destacadas de la industria. Lo que se complementará con diversos shows musicales y humorísticos para amenizar la jornada. La que será una oportunidad única para encontrarse con colegas del sector.



En las palabras inaugurales de la cena, el gerente de CAFCCo Mariano Saludjian, agradeció la gran concurrencia, y destacó también el compromiso de los industriales del corrugado y de las empresas asociadas para el sostén y el crecimiento de la entidad. Asimismo mencionó que el año próximo se conmemoraran el quincuagésimo aniversario de la entidad, que este año ha superado los cincuenta socios activos y los casi veinte miembros adherentes. La importancia de este acompañamiento – destacó – hace al engrandecimiento de la entidad y a la ampliación de la capacidad de gestión que vuelve en servicios para los corrugadores.

Hay que seguir y mirar hacia adelante: ¡Corrugadores a Trabajar!

El momento del discurso institucional estuvo a cargo del presidente de CAFCCo, Marino Pansini, recientemente elegido por sus colegas para ocupar dicha función. “En este momento crítico para la Argentina, asumo la presidencia, recordando que hace casi 50 años tuve el honor de conformar la cámara a la edad de 33 años. Corría el año 1974, fueron tiempos difíciles, marcados por secuestros, atentados, y tensiones; sin embargo, nuestras empresas superaron esas adversidades adaptándose con éxito a las circunstancias, como muchas otras veces lo hicieron a lo largo de todos estos años”. Con esta referencia introductoria puso de manifiesto ante sus pares, la importancia de mantenerse alerta en ante contextos complejos como el actual.

Sin embargo, posteriormente remarcando algunas diferencias entre el pasado y la actualidad; entre ellas una oferta potencial que es superior a la demanda o regulaciones que podrían hacer crecer a la industria que no se aplicaron fielmente por las autoridades de los últimos 40 años. “Sin embargo – señalo – hoy contamos con un sector empresarial que ha evolucionado significativamente mediante la adopción de tecnología y prácticas de calidad”.

Sobre el futuro de la industria, Marino Pansini mencionó que la palabra clave para la industria del corrugado será la “sustentabilidad”. Este concepto esta llevado a que para la fabricación de envases se dejen de usar otros materiales como el plástico, en favor de soluciones de cartón corrugado. En este sentido afirmó: “Creo firmemente que nuestra industria puede y debe liderar

el cambio hacia un futuro sostenible, es seguro que habrá que trabajar en muchos aspectos, tanto las empresas como la cámara”. Para concluir su exposición hizo una clara invocación a sus colegas: “¡Corrugadores a trabajar! Nuestra industria es maravillosa para responder a la nueva realidad mundial”.



Sobre el futuro de la industria, Marino Pansini mencionó que la palabra clave para la industria del corrugado será la “sustentabilidad”. Este concepto está llevado a que para la fabricación de envases se dejen de usar otros materiales como el plástico, en favor de soluciones de cartón corrugado. En este sentido afirmó: “Creo firmemente que nuestra industria puede y debe liderar el cambio hacia un futuro sostenible, es seguro que habrá que trabajar en muchos aspectos, tanto las empresas como la cámara”. Para concluir su exposición hizo una clara invocación a sus colegas: “¡Corrugadores a trabajar! Nuestra industria es maravillosa para responder a la nueva realidad mundial”.

Menciones, homenajes y algo más:

Durante la ceremonia de presentación se destacó el apoyo y el fuerte compromiso de los auspiciantes que año a año siguen acompañando a CAFCCo para la organización del Encuentro Anual de Camaradería. La destacada nómina estuvo compuesta por las siguientes empresas; Klabin y Gravent; Papel Prensa; Cartocor, Zucamor y Papel Misionero; Grupo Noa; Westrock; SinoCorrugated; Grupo Ceta y Pandora – Procusto.

Posteriormente fue el momento de recordar a quien fuera por más de 17 años el asesor legal y representante paritario de CAFCCo. En un sentido homenaje se conmemoró a Dr. Roberto Lucke, por su valioso aporte profesional y humano a lo largo de todos estos años a la entidad. “Roberto fue un pilar importante para la comisión paritaria de CAFCCo, y con esas actitudes que son propias del deporte, uno sabía que tenía alguien al lado que empujaba con uno siempre para el mismo lado” Destaco Mariano Saludjian al recordar su trayectoria.

Para el final de la noche, el tributo a Luis Miguel interpretado por Martin Russo y el humor costumbrista (y ¡Cordobés!) de Chichilo Viale deleitaron e hicieron reír sin parar a los asistentes al Encuentro.

Para concluir el Encuentro Anual de Camaradería 2023, el presidente Marino Pansini invitó a levantar las copas en el tradicional brindis de camaradería proponiendo a los presentes “a que abracemos el futuro con fe, esperanza, paz y trabajo”.



Auspiciaron:



Evento organizado por CAFCCo – Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

Av. Pres. Roque Sáenz Peña 846, 7º piso, oficina «A». Ciudad de Buenos Aires

Compartir las experiencias para aprender sobre la gestión empresarial



CUATRO IMPORTANTES REFERENTES DEL SECTOR CORRUGADOR COMPARTIERON SUS HISTORIAS Y EXPERIENCIAS AL FRENTE DE SUS COMPAÑÍAS CON LOS ALUMNOS DE LA DIPLOMATURA

Por segundo año consecutivo se llevó a cabo el Seminario de Gestión Empresarial con el que concluyó la Diplomatura en Cartón Corrugado. Lo idea de la convocatoria ha sido que distintos referentes de empresas corrugadoras del país que cuentan con una larga y vasta trayectoria, transmitan parte de sus conocimientos sobre el management empresarial a los participantes del programa de formación organizado por CAFCCo. Buscando para ello que las exposiciones se realicen en forma desestructurado, que pueda generarse un espacio conversacional y que cada uno de los disertantes comente sobre los aspectos, que a lo largo los años, ha ido considerando de mayor relevancia para la gestión empresarial que les ha tocado realizar.



En esta ocasión los referentes del sector que transmitieron sus conocimientos y experiencias de gestión fueron; Germán Keller (Director Comercial de Cartocor) Hugo Pastinante (Director de

PackGroup); Carlos Cacace H. (Gerente Comercial de Argenpack) y Marino Pansini (Presidente de Marpel).

Compartimos, a modo de resumen, lo más destacado que dejó cada uno de los expositores.

Germán Keller, desde hace 32 años es parte de **Cartocor**, la empresa líder en el mercado de corrugado de la Argentina. Enfocado en el área comercial, se desempeña como Director Comercial de la División Packaging del Grupo Arcor, teniendo a su cargo la cartera de negocios de Cartocor; Zucamor y Papel Misionero. La compañía es líder en Argentina en la producción corrugado y desde la adquisición del Grupo Zucamor en el 2017. En su disertación destacó cinco pilares centrales de gestión sobre lo que la compañía hace eje y que le han permitido a lo largo de estos años ocupar el lugar que detentan.

Posteriormente, disertó **Hugo Pastinante**, quien fundó “lejos y en el tiempo” con un grupo de amigos, compañeros de estudios, la primera empresa cuando tenían 21 años. Esa empresa es hoy **PackGroup**, que se inició hace 50 años. Desde su perspectiva la base del impulso emprendedor está en algunas palabras claves sobre las que siempre hizo eje para llevar a cabo sus proyectos. El concatenación de palabras claves como; «sueños» y «pasión» con conceptos centrales como la importancia de la «gente» de la empresa o «hacer bien los costos», que se articulan con preceptos como el de la «Innovación» y el de la “adaptación al cambio” son lo que hacen a la evolución y crecimiento empresarial como ha sido en el caso de su compañía.

La charla continuó con la presentación del disertante más joven, **Carlos Cacace (H.)** quien tiene a su cargo la gestión comercial de **Argenpack**, la compañía que fundó su padre hace casi 40 años. La cuestión de ser la segunda generación y dar continuidad al negocio es todo un desafío. En este sentido mantener los valores centrales y los ejes en los que la empresa basó su expansión y consolidación es un aspecto que resulta relevante. Una de las fortalezas sobre las que se asentó el crecimiento de la compañía en su historia ha sido el enfoque en la calidad y en el servicio. Desde la experiencia de la empresa, se pierden menos clientes por el precio que por fallar en la calidad. Además eso hace al prestigio que la empresa se va forjando en el mercado.

Para el cierre de la charla, llegó el momento de escuchar a **Marino Pansini**, fundador y presidente de **Marpel**. Quien a lo largo de su extensa trayectoria dentro de la industria corrugadora fundó y fue parte de diversas compañías. De su experiencia, una de las cuestiones principales a tener en cuenta y que siempre dio grandes resultados, es la de “mejorar lo que existe”. Que es algo que hay que cultivarlo y que deriva de la observación permanente y del análisis sobre cómo se hacen las cosas. De esa revisión siempre surgen ideas nuevas para la mejora y optimización. Sea en la producción, comercialización o en la gestión empresarial.

Como los lados de la caja, cuatro miradas, cuatro perspectivas distintas y complementarias desde el recorrido personal e histórico de cada uno de los disertantes, como para seguir pensando los aspectos que hacen a la gestión empresarial.

El Seminario de Gestión Empresarial forma parte del programa de la **Diplomatura en Cartón Corrugado** organizada por **CAFCCo** y es exclusivo para los participantes de la misma. Podés leer la cobertura completa del Seminario de Gestión empresarial en el próximo número de **La Revista del Corrugado (LRC n°50)**

El cartón corrugado es circular por naturaleza



LA EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA MUESTRA REDUCCIONES SUSTANCIALES EN EL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO

La omnipresente caja de cartón corrugado transporta todo tipo de alimentos y otros productos a través de las cadenas de suministro hasta las tiendas minoristas e incluso hasta los hogares de los compradores en línea. Luego, las tiendas reciclan esas cajas, al igual que la mayoría de los consumidores, lo que ayuda a alcanzar la tasa de reciclaje muy importantes en los países desarrollados (por encima del 90%), mucho más que cualquier otro material de embalaje.

En el caso de la entrega a domicilio, la caja también sirve como embajadora de la marca que representa la sostenibilidad del producto que contiene y de la empresa que lo produce. La caja envía un mensaje definitivo sobre el compromiso de una marca con la sostenibilidad.

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV), realizado para Corrugated Packaging Alliance (CPA), analizó la circularidad “desde la cuna hasta la tumba” del cartón corrugado promedio. Estimó los impactos a la tierra, el aire y el agua en función de las materias primas, la fabricación de esos materiales en cajas, la distribución/transporte y uso de las cajas, y el final de su vida útil.

También se lograron reducciones en el agotamiento de la capa de ozono (13%), el uso de energía (13%), el uso de agua (18%), la lluvia ácida (41%), el smog (44%), los efectos respiratorios (54%) y la eutrofización que conduce a Floraciones de algas y zonas muertas en cuerpos de agua (30%).

El progreso de la industria del embalaje de cartón corrugado se logró a través de mejoras energéticas, una sólida infraestructura de reciclaje, bosques gestionados de forma sostenible y un compromiso continuo con la mejora. La industria continúa cambiando hacia combustibles de combustión más limpia, ha aumentado su participación en una red eléctrica estadounidense más ecológica y ha realizado inversiones en eficiencia energética.

Además, las cajas de cartón corrugado se fabrican tanto con fibras nuevas y frescas como con fibras procedentes del reciclaje de envases de cartón ondulado viejos (OCC). La nueva fibra proviene de árboles cultivados en bosques gestionados de forma sostenible, donde eliminan continuamente dióxido de carbono de la atmósfera. La reutilización de OCC, denominado “recorte” en algunos mercados, también ayuda a evitar las emisiones de dióxido de carbono y metano de los vertederos al desviar las cajas usadas hacia flujos de reciclaje.

Esta combinación de fibras nuevas y recicladas maximiza la reutilización de la fibra y permite la circularidad. Gran parte de este progreso también está impulsado por los compromisos de sostenibilidad de las empresas del sector. Las prácticas de reciclaje de los minoristas contribuyen de manera importante a la tasa de recuperación de la industria, y siempre lo han sido.

AUSPICIAN:

