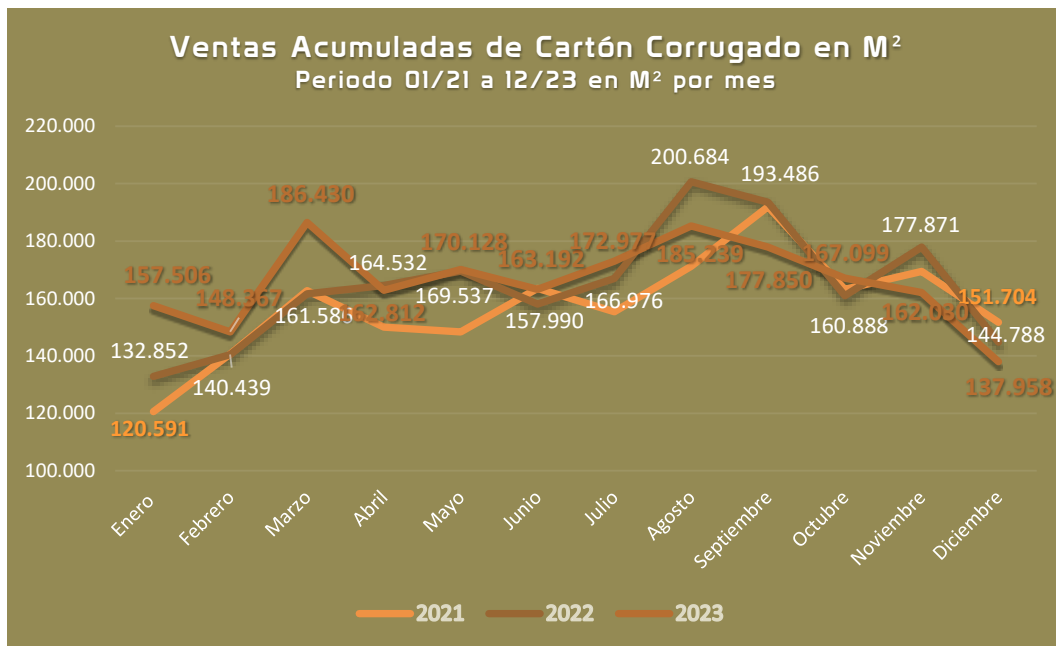


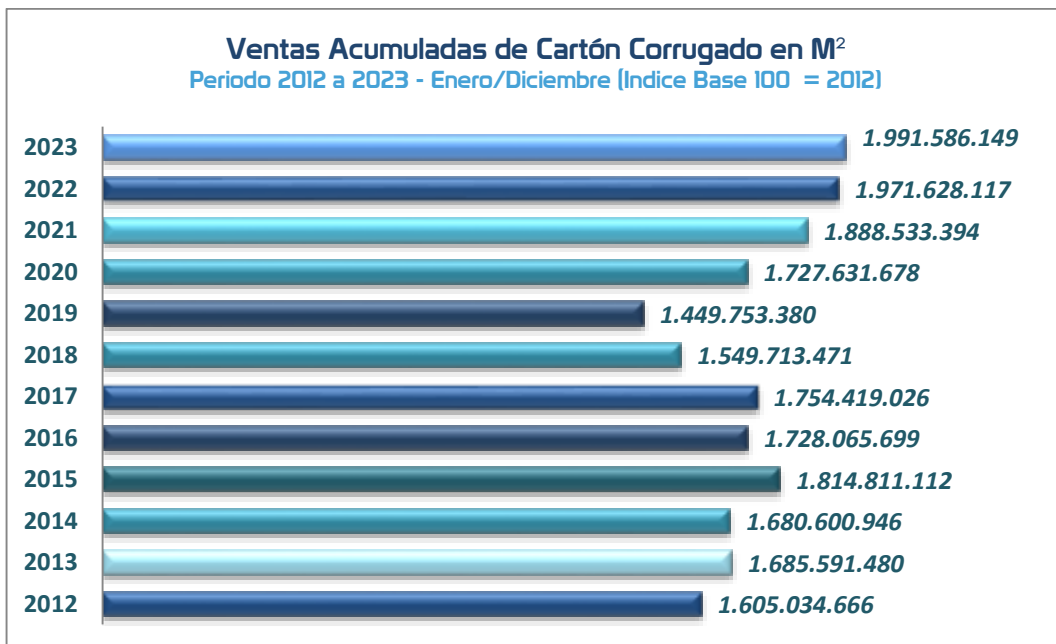
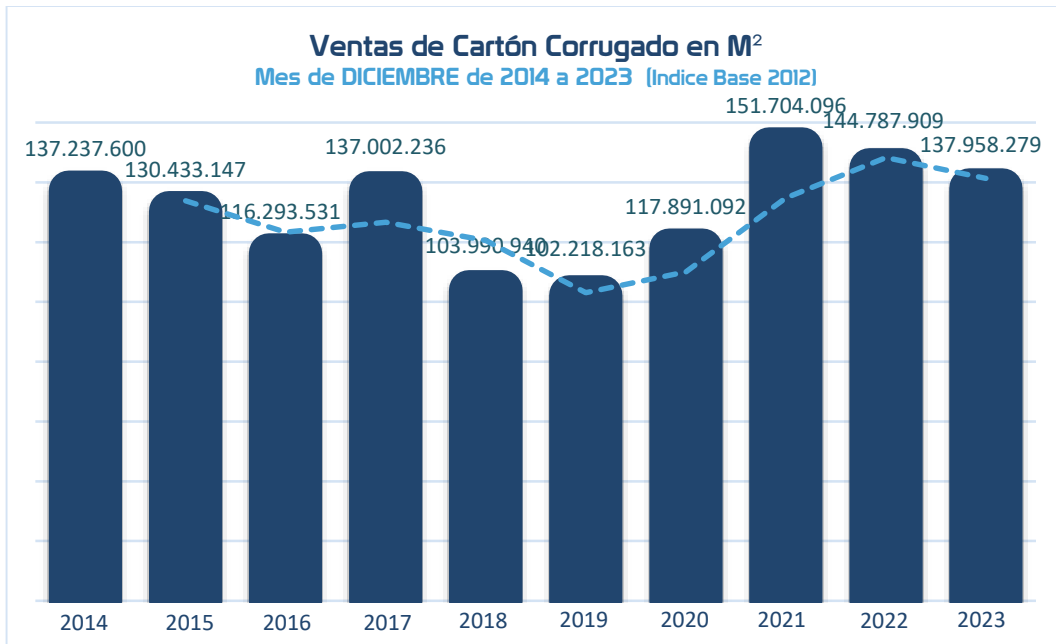
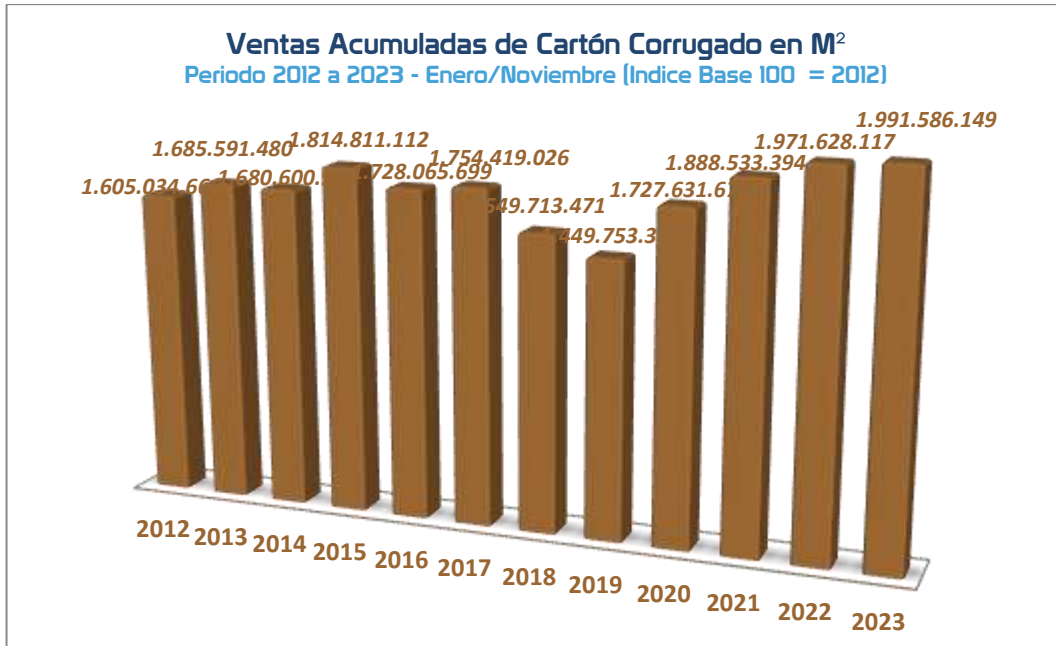
Sumario Ejecutivo

1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Diciembre de 2023 fueron **4,72% inferiores** en la comparación interanual (respecto a Diciembre 2022), medidas en metros cuadrados (M²). Alcanzando las ventas mensuales un volumen estimado de 137.958.279 metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Noviembre 2023) los volúmenes vendidos resultaron **14,86% inferiores**, medidas en metros cuadrados (M²) desestacionalizado.
- ✓ Las ventas acumuladas en los doce meses del año mostraron un **crecimiento** de **1,01%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) para el ejercicio de 1.991.586.149 metros cuadrados.
- ✓ El último trimestre (Octubre - Diciembre) las ventas registradas con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron una **caída** de **3,40%** y con respecto al trimestre precedente (Julio - Septiembre) tuvieron una **disminución** de **12,87%**. Totalizando las ventas en el trimestre aproximadamente 467.086.921 M².

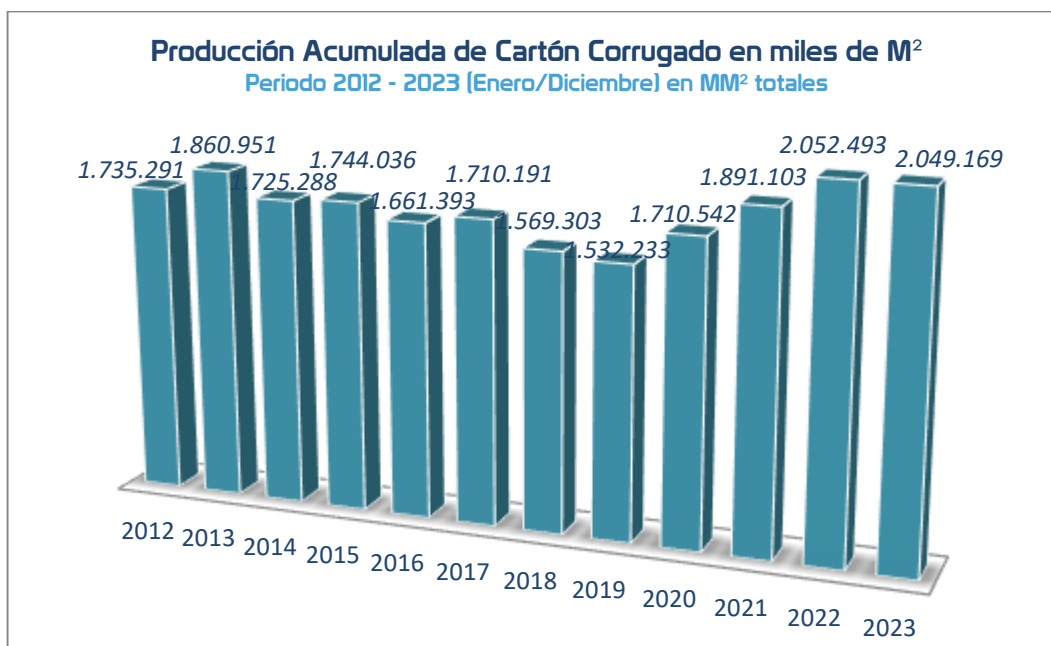
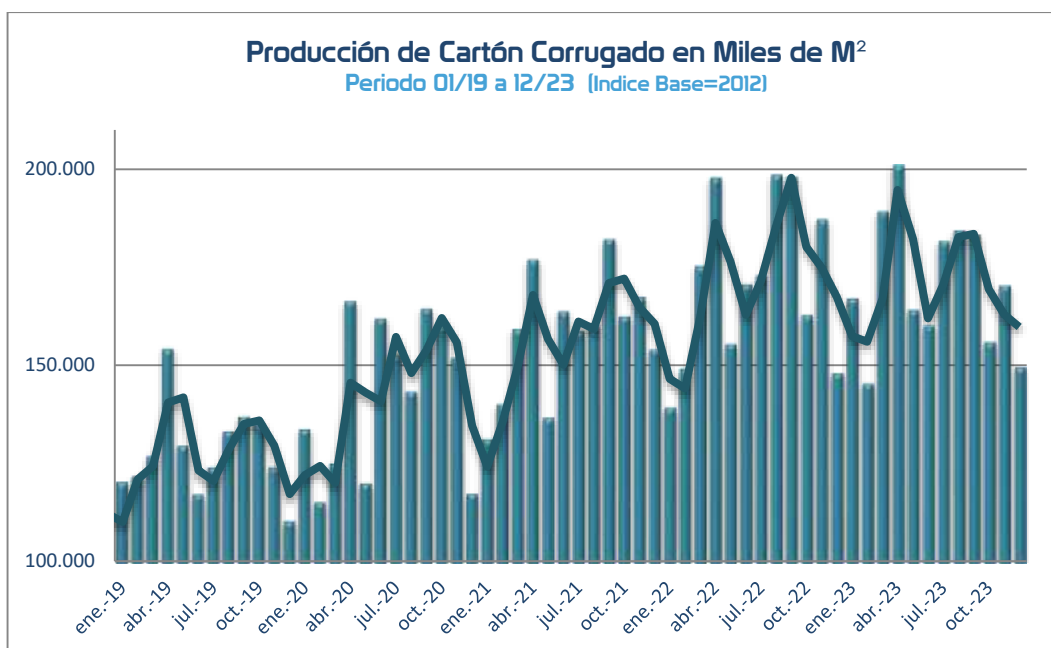


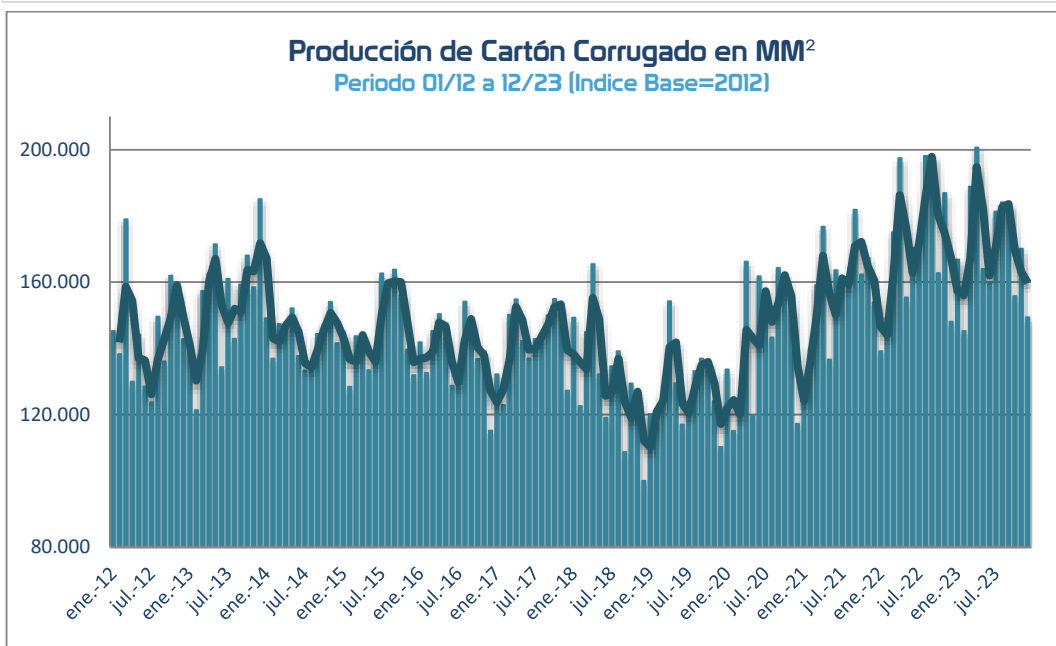
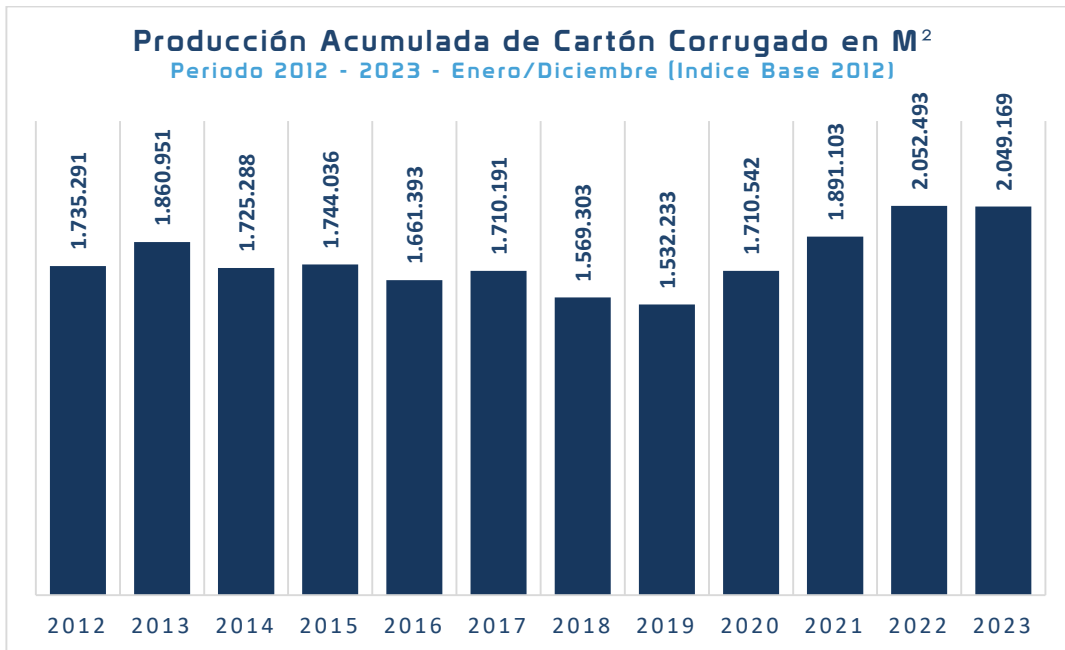
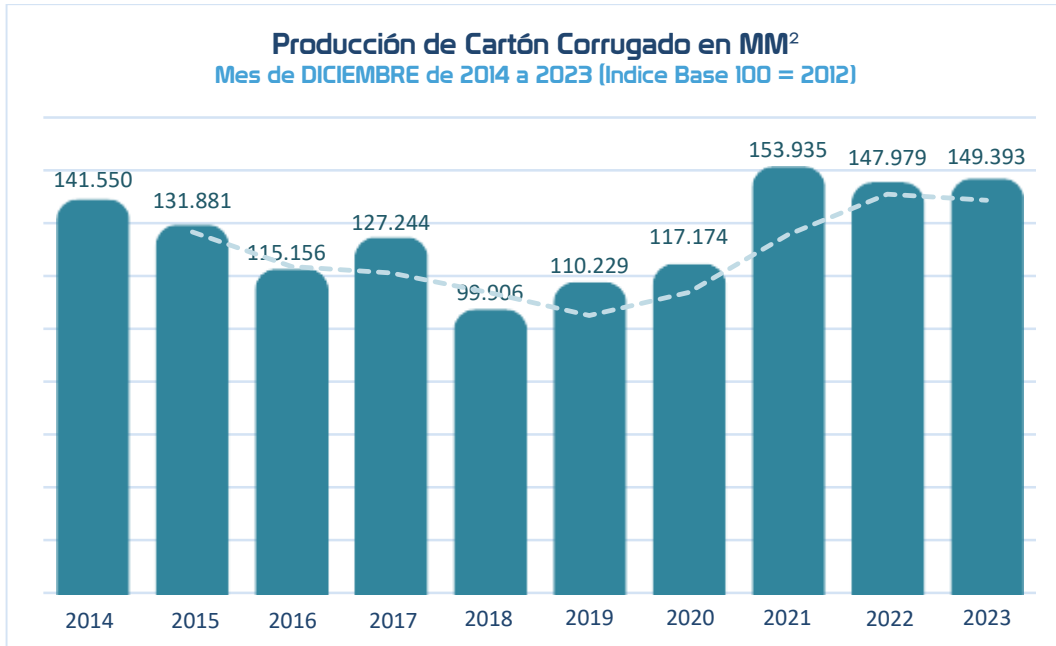
Ventas de Cartón Corrugado en M ²											
Periodo 01/20 a 12/23 (Índice Base 2012 = 100)											
MES	Ventas 2021 en Mm2	Variación % 2021/2020	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2022 en Mm2	Variación % 2022/2021	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2023 en Mm2	Variación % 2023/2022	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses
Enero	120.591	-8,18%	2,29%	16,96%	132.852	10,17%	10,71%	157.506	18,56%	8,78%	5,02%
Febrero	140.698	15,74%	16,67%	17,96%	140.439	-0,18%	9,47%	148.367	5,65%	-5,80%	5,46%
Marzo	162.715	32,50%	15,65%	20,71%	161.586	-0,69%	6,94%	186.430	15,37%	25,65%	6,83%
Abril	149.959	2,84%	-7,84%	19,55%	162.812	9,72%	7,51%	162.812	-1,05%	-12,67%	5,92%
Mayo	148.322	9,55%	-1,09%	20,43%	169.537	14,30%	7,92%	170.128	0,35%	4,49%	4,79%
Junio	163.507	4,61%	10,24%	17,58%	157.990	-3,37%	7,18%	163.192	3,29%	-4,08%	5,36%
Julio	155.358	-5,03%	-4,98%	13,48%	166.976	7,48%	8,32%	172.977	3,59%	6,00%	5,04%
Agosto	171.189	12,15%	7,00%	13,06%	200.684	17,23%	8,83%	185.239	-7,70%	7,09%	2,68%
Septiembre	191.931	15,11%	15,46%	11,91%	193.486	0,81%	7,42%	177.850	-8,08%	-3,99%	1,81%
Octubre	163.148	2,90%	-15,00%	9,84%	160.888	-1,39%	7,02%	167.099	3,86%	-6,04%	2,24%
Noviembre	169.412	9,30%	3,84%	8,33%	177.871	4,99%	6,65%	162.030	-8,91%	-3,03%	1,00%
Diciembre	151.704	28,68%	-10,45%	9,31%	144.788	-4,56%	4,40%	137.958	-4,72%	-14,86%	1,01%



2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

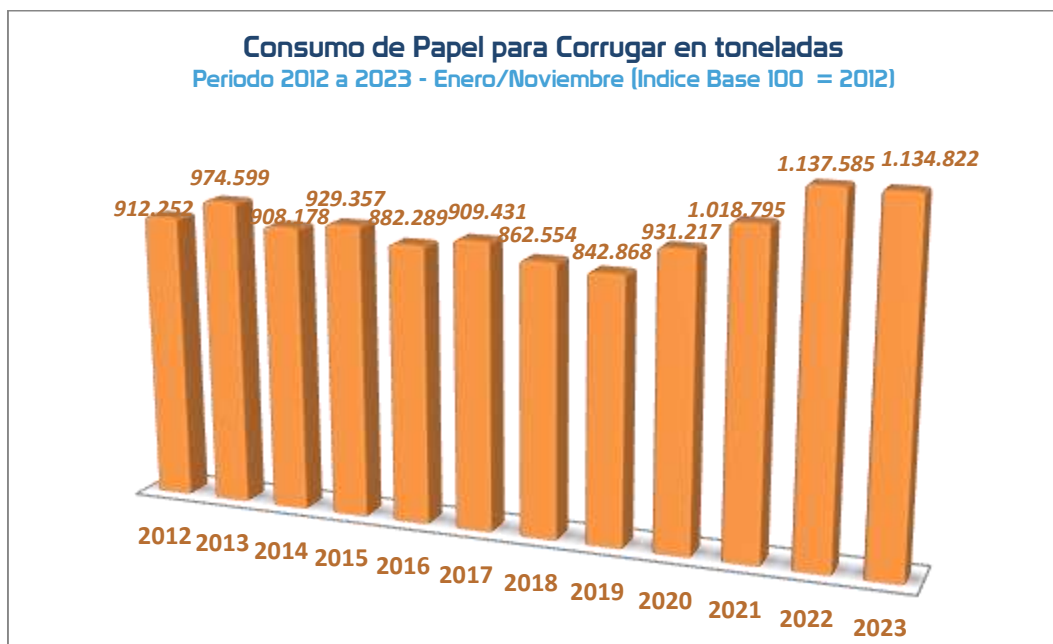
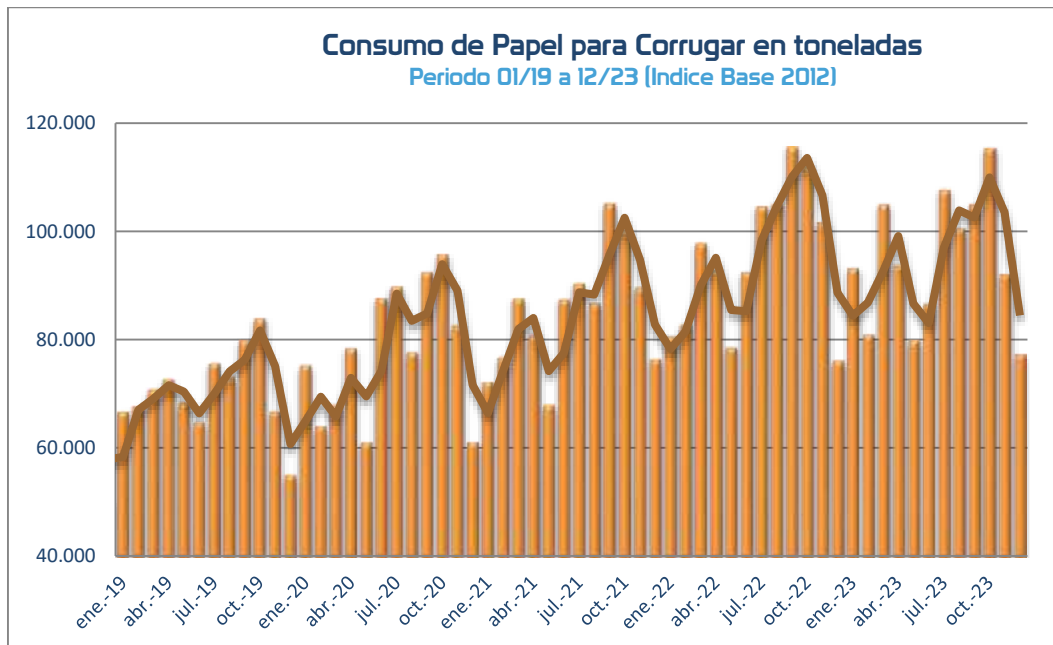
- ✓ Los volúmenes producidos en Diciembre de 2023 **disminuyeron 0,96%** en el comparativo interanual (con respecto a Diciembre 2022). Totalizando en el mes una producción aproximada de 149.393 miles metros cuadrados (MM²).
- ✓ En relación al mes precedente (Noviembre 2023) los volúmenes producidos fueron **12,06% inferiores**, medidos en metros cuadrados desestacionalizados.
- ✓ La producción acumulada en los doce meses del año mostró una **disminución de 0,16%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el ciclo de 2.049.169 MM².
- ✓ La producción acumulada del último trimestre (Octubre - Diciembre) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvo un **caída de 4,50%** y con respecto al trimestre precedente (Julio - Septiembre) tuvo una **contracción de 13,34%** totalizando aproximadamente 475.280 MM² en el trimestre.



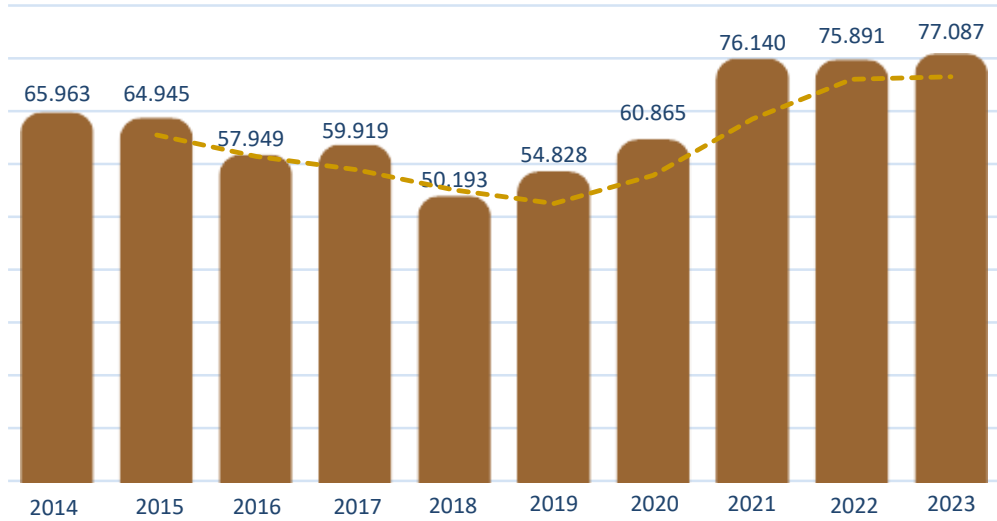


2.2 Consumo de Papel para Corrugar

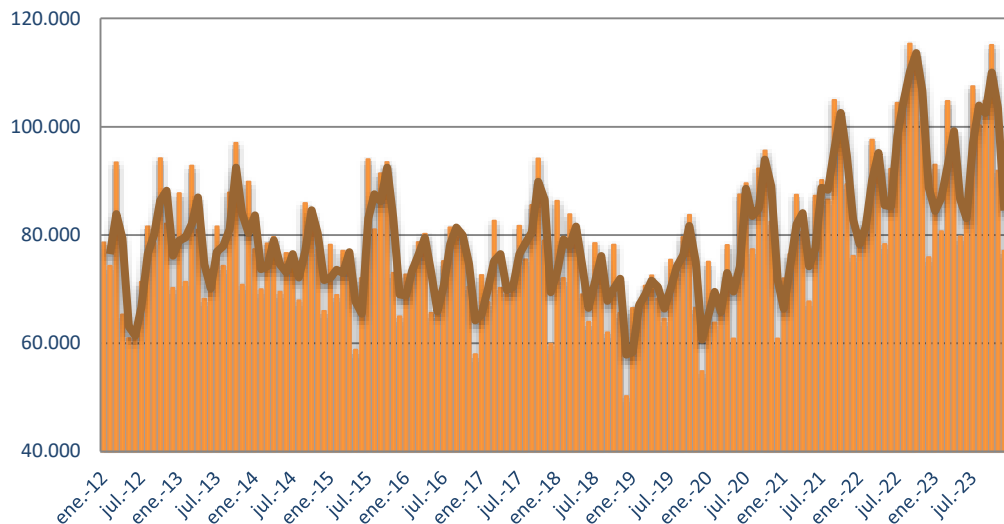
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Diciembre de 2023 fueron **1,58% superiores** en la comparación interanual (con Diciembre 2022) medidas en toneladas. Totalizando aproximadamente 77.087 toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Noviembre 2022) las compras de papeles para corrugar se **contrajeron 8,79%** medida en toneladas desestacionalizadas.
- ✓ Las compras acumuladas de papeles en los doce meses del año **crecieron marginalmente 0,24%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen acumulado estimado para el ejercicio de 1.134.822 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas del último trimestre (Octubre - Diciembre) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron una **contracción de 1,76%** y con respecto al trimestre precedente (Julio - Septiembre) tuvieron una **caída de 9,11%**. Totalizando aproximadamente 284.115 toneladas en el trimestre.



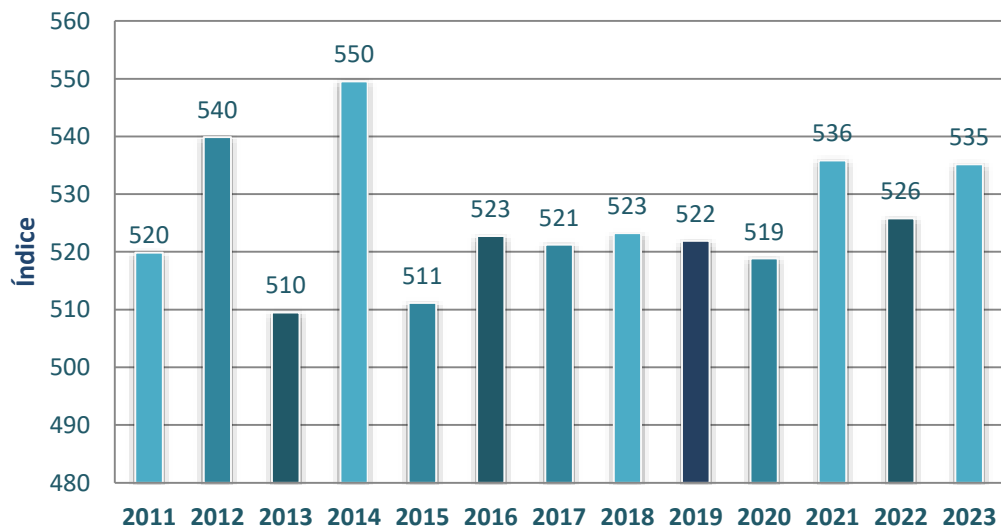
Consumo de Papel para Corrugar en toneladas Mes de DICIEMBRE de 2014 a 2023 (Índice Base 2012)



Consumo de Papel para Corrugar en toneladas Periodo 01/12 a 12/23 (Índice Base 2012)



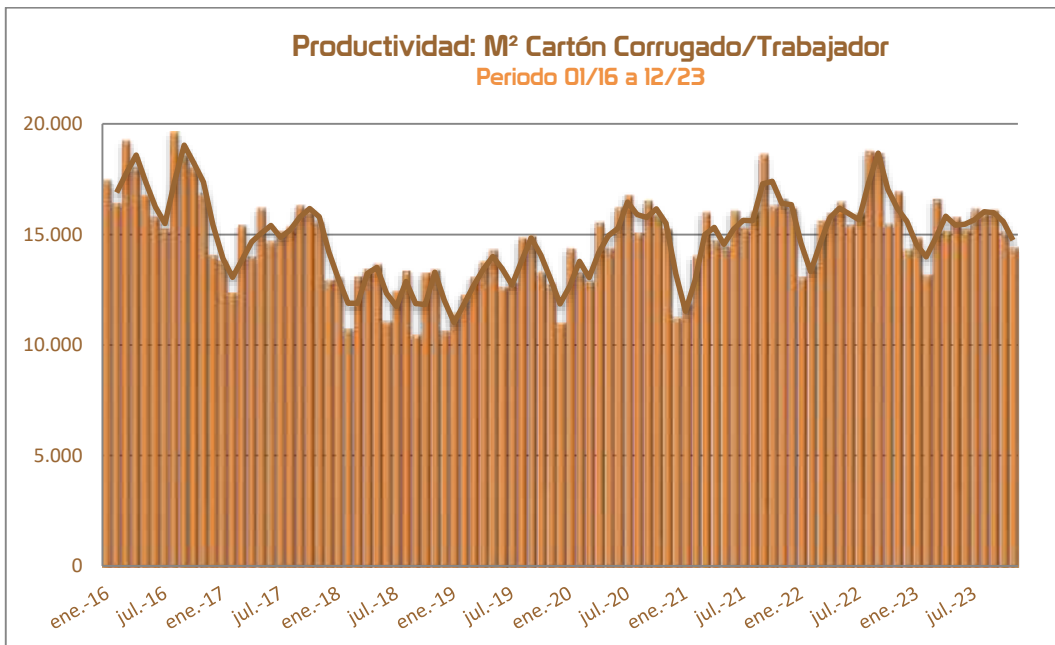
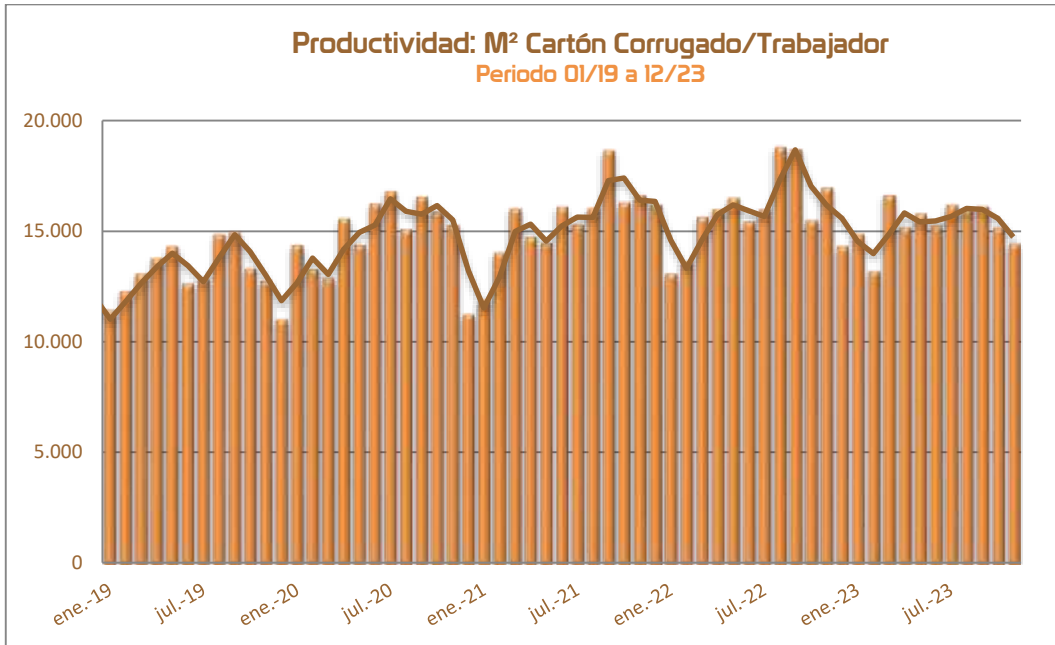
Índice de Conversión de Papel a Cartón Corrugado Gramaje medio - Tasa de Conversión

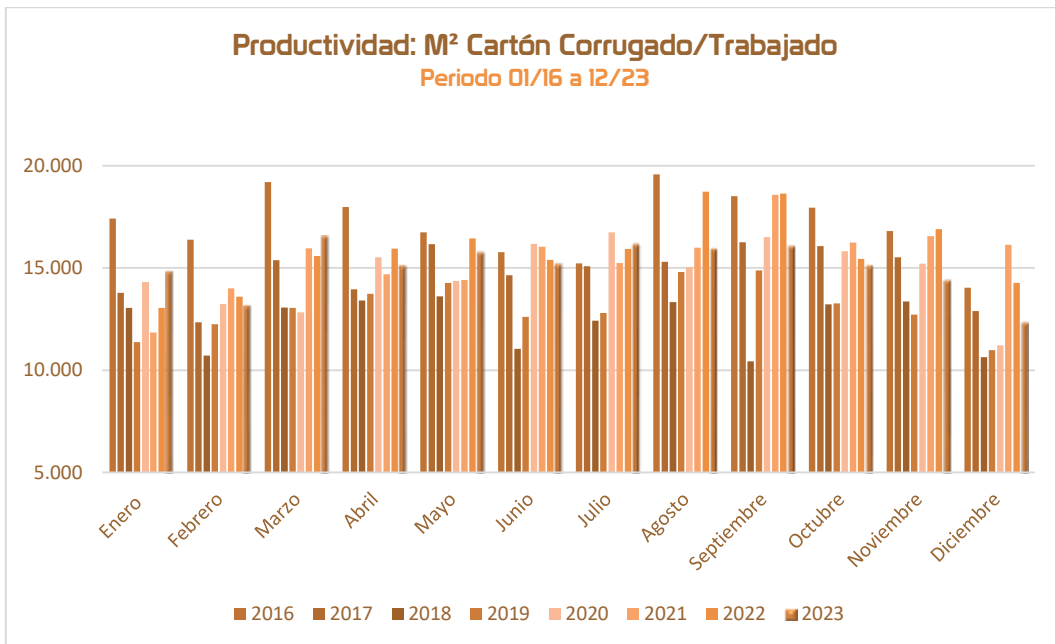
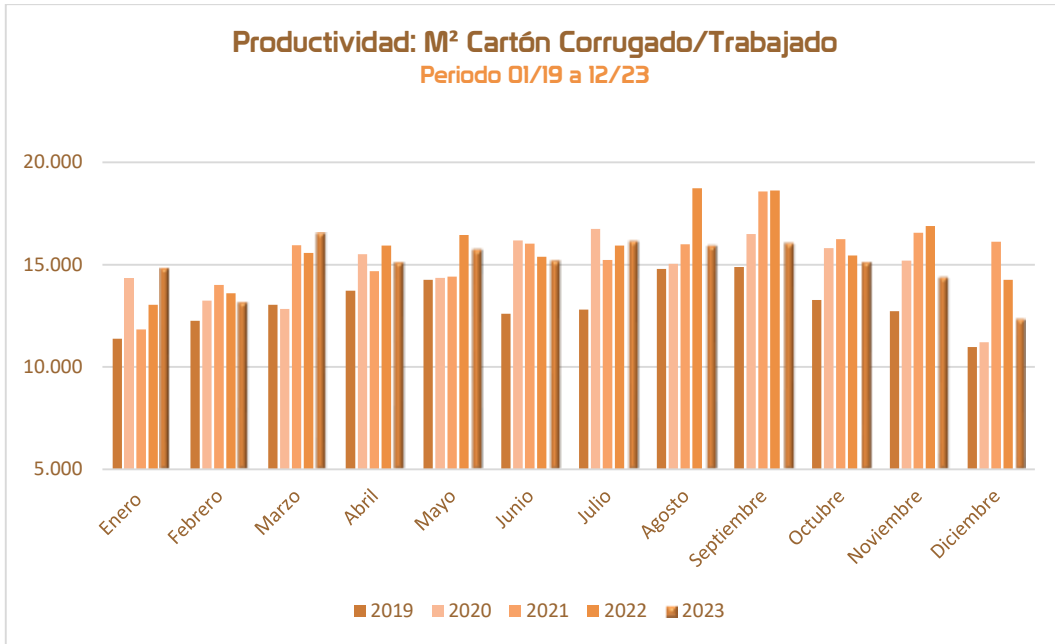


3.1 Productividad

Es un índice de productividad media del sector determinado sobre la base del nivel de producción de cada empresa y la nómina total de empleados declarados.

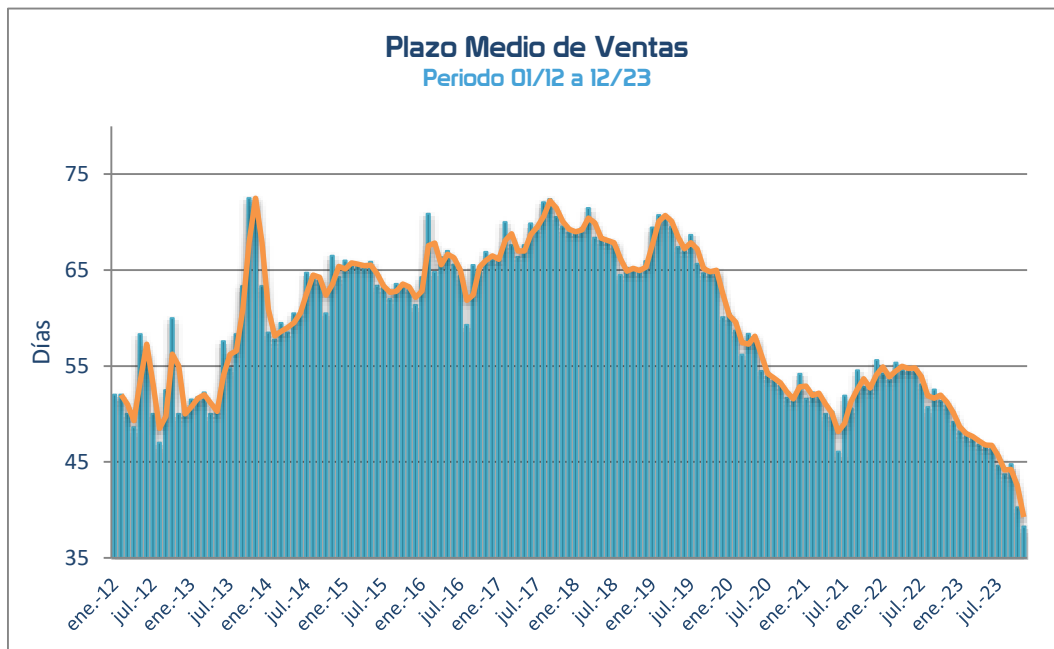
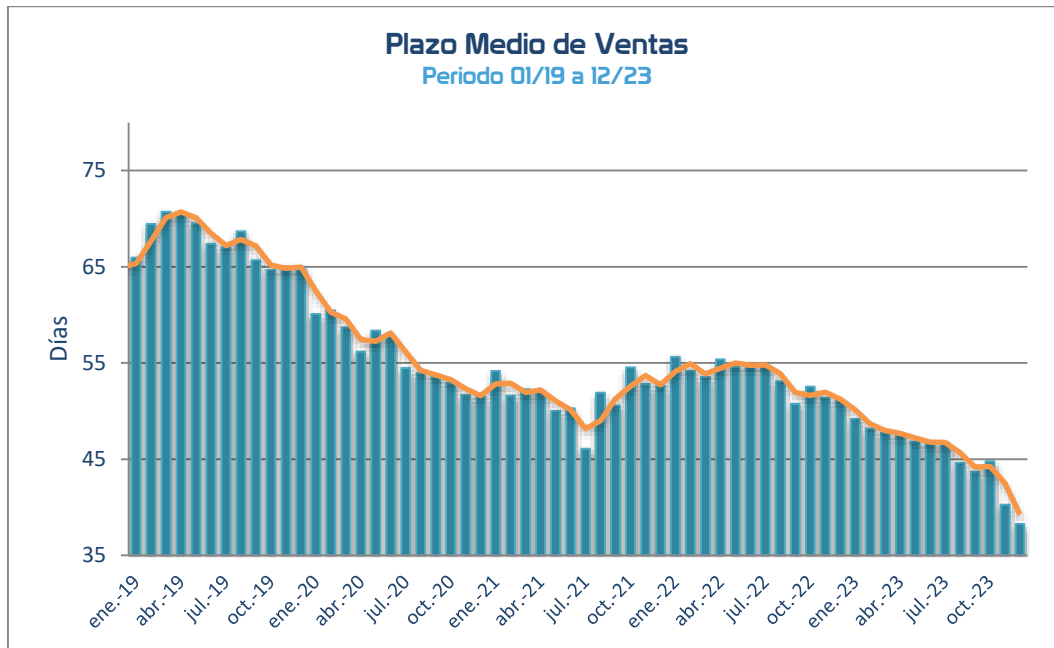
- ✓ El nivel medio de productividad para el mes de Diciembre de 2023 fue de 12.338 M² por trabajador registrado.
- ✓ El nivel promedio del último trimestre (Octubre - Diciembre) fue de 13.940 M² por trabajador. El promedio acumulado para los doce meses del año es de 15.041 M²/t.





4.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Diciembre de 2023 se redujo hasta alcanzar los 38,3 días en promedio.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 19 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 16 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan entre un 15% estimativamente del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.