



ANIVERSARIO

## Cuatro décadas de éxito: Entrecor celebró sus 40 años



**LA EMPRESA ENTERRRIANA CONMEMORÓ SUS CUATRO DÉCADAS DE TRAYECTORIA, DESTACANDO LA CONTRIBUCIÓN DE SUS EMPLEADOS Y REAFIRMANDO SU COMPROMISO CON LA EXCELENCIA Y SUS CLIENTES, BAJO EL LEMA DE “TU CAJA A TIEMPO”**

El pasado sábado 17 de Febrero, la empresa **Entrecor** conmemoró con orgullo sus cuatro décadas de arduo trabajo, dedicación y éxito en la ciudad de Concepción del Uruguay, provincia de Entre Ríos. Donde aún hoy se encuentra instalada su planta productiva en el Parque Industrial de dicha ciudad.

Fundada por Luis Raíces, Cecilia García de Raíces, Horacio Losada y Ana María Romano de Losada, como un emprendimiento de ambas familias. En todos estos años la compañía se ha convertido en un pilar fundamental en el desarrollo económico de la región, estableciéndose como referente en la fabricación de cajas de la provincia de Entre Ríos.

La celebración realizada no solo fue un reconocimiento a los fundadores, sino también un emotivo encuentro donde también los empleados y las familias y, compartieron su contribución al éxito sostenido de la empresa. Desde aquellos primeros días, algunos han sido testigos y participantes

activos en el crecimiento de **Entrecor**. La fidelidad y dedicación de aquellos que han estado desde el principio fueron destacadas durante la celebración. Asimismo, se reconoció a muchos otros colaboradores por su valioso aporte a lo largo de los años.

Si bien Luis Raíces y Horacio Losada continúan siendo figuras presentes en la empresa, la gestión diaria ha sido traspasada a las manos de la siguiente generación. Lorena y Noel Losada, junto con Paula, Pablo y Agustín Raíces, han asumido con éxito la responsabilidad de liderar **Entrecor** hacia el futuro. Su visión, innovación y compromiso aseguran la continuidad de la tradición de excelencia que caracteriza a la empresa.



En sus 40 años de existencia, **Entrecor** ha demostrado que el éxito sostenido es el resultado de la pasión, el esfuerzo y el compromiso. La calidad de sus productos y la eficiencia operativa se han convertido en sellos distintivos, permitiéndoles no solo sobrevivir en un mercado competitivo sino prosperar y expandirse.

Lorena Losada, actual gerente general de la empresa, compartió un emotivo repaso sobre la historia de **Entrecor**, destacando la importancia fundamental que los empleados han tenido en su desarrollo. En sus palabras, resaltó el compromiso de las nuevas generaciones en llevar adelante la visión de la empresa, asegurando que la esencia y los valores que guiaron a **Entrecor** desde sus inicios continúan siendo el motor que impulsa su éxito.

Por su parte Noel Losada expuso un cuadro que realizó como recordatorio y compartió dos frases claves que han sido faros orientadores para **Entrecor** desde sus inicios. Una de Luis Raíces, que resalta la importancia de cuidar el stock, expresándolo de manera gráfica al mencionar que es necesario «sentarse sobre las bobinas». Destacado la necesidad de gestionar y proteger los recursos con responsabilidad.

La otra frase, proveniente de Horacio Losada, padre y co-fundador de **Entrecor**, destaca que la «caja más cara es la que no llega». Resaltando la importancia de la puntualidad y la eficiencia en la entrega de los productos, subrayando el compromiso de la empresa con sus clientes.

Estos principios se han convertido en la base de la filosofía de **Entrecor**, guiando cada decisión y acción. Como testimonio de este compromiso, el actual slogan de la compañía es “Tu caja a tiempo”, reflejando la determinación de **Entrecor** de cumplir con sus compromisos de manera puntual y eficiente.

## Europa: Resultados negativos para la industria papelera en 2023



### EL SECTOR DE PAPEL Y CARTÓN SE VE AFECTADO POR EL MENOR NIVEL DE DEMANDA, LA REDUCCIÓN DE EXISTENCIAS Y LOS ALTOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Afectada por un contexto macroeconómico adverso, la producción de celulosa y papel en Europa ha experimentado un descenso en 2023. Esto se debe a varios factores externos agravados: un entorno económico deficiente, la reducción de existencias y los elevados costes energéticos, como muestra el **Cepi** informe estadístico preliminar publicado recientemente.

Dado que las tendencias económicas mundiales a mediano plazo impactaron en la demanda de papel y cartón, exacerbado la reducción de existencias. El consumo ha sufrido una caída considerable del 15,3% en 2023, y la producción en la industria de papeles para corrugar ha experimentado su segundo año consecutivo de contracción, disminuyendo un 12,8%. Después de los altos precios en el 2022, la disminución de la producción ha sido más pronunciada en 2023, superando incluso la registrada durante la crisis de la COVID-19 (-4,7% en 2020).

Estas tendencias globales se han visto agravadas por los costos comparativamente altos en Europa de los insumos de producción, en particular de la energía, cuyo costo sigue siendo insosteniblemente alto. La producción interna de papel y cartón en Europa se contrajo más que en muchas otras regiones del mundo, donde las disminuciones oscilaron entre -2% y -10%. Sin embargo, en un contexto globalizado de baja demanda, tanto las importaciones como las exportaciones disminuyeron por igual. A pesar de esto, la balanza comercial de celulosa y papel de Europa sigue siendo positiva, destacándose como uno de los principales sectores manufactureros de la UE según esta medida.

Tradicionalmente motor de crecimiento del sector, la producción de papel y cartón para embalajes en Europa también ha seguido una tendencia a la baja, con un consumo que disminuyó un 12,2%. El segmento ha sufrido una desaceleración en las cifras del comercio minorista y electrónico, habiendo vuelto a los niveles pandémicos. Esto, a su vez, afectó al consumo de papel para reciclaje (-7,3%), ya que los envases de papel en Europa están hechos predominantemente de material reciclado.

Tradicionalmente motor de crecimiento del sector, la producción de papel y cartón para embalaje en Europa también ha tenido una marcada tendencia a la baja, con un consumo que disminuyó un 12,2%. El segmento ha sufrido una desaceleración en las cifras del comercio minorista y electrónico, regresando a niveles pre-pandémicos. Esta situación ha afectado al consumo de papel para reciclaje (-7,3%), ya que los envases de papel en Europa están hechos predominantemente de material reciclado.

Por todo ello; la industria papelera en Europa enfrenta desafíos significativos que requieren adaptación y estrategias innovadoras para superar estos tiempos difíciles.

**Estadísticas preliminares de Cepi 2023:**

[Descargar informe](#)

SECTOR

## El grupo Mondi en conversaciones para adquirir a DS Smith



**LA OPERACIÓN SIGUE LA TENDENCIA DE CONCENTRACIÓN A NIVEL GLOBAL DE ESTOS ÚLTIMOS AÑOS EN EL SECTOR PAPELERO Y CORRUGADOR**

Luego de una primera recomendación del Consejo Europeo sobre el “**Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR)**” que disponía la preminencia de los envases reutilizables por sobre aquellos que acreditasen la condición de reciclabilidad, el Parlamento Europeo revirtió dicha principio al rechazar la legislación sugerida por Bruselas. La votación ha marcado el camino a seguir para una industria del embalaje sostenible. En particular, se establece una serie de disposiciones ambiciosas para la circularidad, en las que se preserva al mismo tiempo los sistemas de gestión de residuos existentes, como la que utiliza eficientemente la industria corrugadora y papelera para un esquema circular en la reutilización de los envases descartados.

El grupo británico **Mondi** está estudiando realizar una oferta por su rival **DS Smith** que crearía un gigante de la papelería y el embalaje. La operación, que se encuentra en una etapa preliminar, crearía un grupo con un valor superior a los 11.000 millones de euros (12.600 millones de dólares).

La compañía expuso en una declaración a los inversionistas, que considera varias opciones dentro de su programa de asignación de capital destinado a acelerar su crecimiento en los sectores de embalaje en los que opera.

Desde **Mondi** afirmaron en un comunicado que «una posible combinación total de acciones con **DS Smith** representa una oportunidad importante para crear un líder de la industria europea en soluciones de embalaje sostenibles basadas en papel».

La empresa **Mondi**, opera un centenar de instalaciones productivas en más de 30 países, y emplea a unas 22 mil personas. Por su parte, la firma británica **DS Smith**, que daría lugar a un actor con un valor de mercado de más de US\$10 mil millones y una facturación en torno a los US\$20 mil millones.

De cristalizarse un acuerdo entre ambas, el nacimiento del nuevo grupo papelerero supondría un rival de peso para la futura combinación entre la irlandesa **Smurfit Kappa** y la estadounidense **Westrock**, que están en la fase final para su fusión, que fue anunciada en septiembre de 2023, y que está prevista se complete hacia mediados de 2024.

La noticia ha sido receptada positivamente por el mercado. Las acciones de **DS Smith** suben en bolsa en torno al 10%, fijándose en 3,13 libras por título. Según analistas de mercado «el papel y los embalajes son una industria muy fragmentada (especialmente en Europa) y la consolidación y concentración es inevitable para los próximos años».

Entre los aspectos favorables que esta adquisición traería se encuentran las siguientes razones:

- Posicionarse positivamente para beneficiarse de las tendencias de crecimiento estructural en envases sostenibles;
- Beneficiarse de una mayor integración vertical, lo que traerá consigo una posición equilibrada del papel, una mayor resiliencia de las ganancias a lo largo del ciclo y una mayor seguridad del suministro de papel, en beneficio tanto de los accionistas como de los clientes; y
- Beneficiándose de sinergias sustanciales como resultado de la integración vertical junto con posiciones y experiencia altamente complementarias en papel para corrugar, envases y soluciones cartón corrugado y embalajes flexibles.
- Además de los beneficios esperados de las economías de escala y eficiencias en una cadena de suministro y administración combinadas.

Una oferta de **Mondi** para la adquisición de **DS Smith** debería presentarse antes del próximo 7 de marzo. De no ser así, la compañía debería pronunciarse en el sentido contrario, es decir, retirando la propuesta.

---

#### AUSPICIAN:

