



## CAPACITACIÓN

# Lecciones y Perspectivas para la Industria del Cartón Corrugado



### **EL 14 DE NOVIEMBRE SE CELEBRÓ EL SEMINARIO DE GESTIÓN EMPRESARIAL, QUE MARCÓ EL CIERRE DEL TERCER CICLO DE LA DIPLOMATURA EN CARTÓN CORRUGADO**

El evento de este año reunió a cuatro referentes clave del sector, quienes compartieron sus experiencias y visiones estratégicas sobre la gestión empresarial en la industria del cartón corrugado.

La edición 2024 siguió la tradición de ediciones anteriores, como las de 2022 y 2023, en las que se ofrecieron valiosas herramientas y perspectivas para empresarios del sector. Si bien en seminarios anteriores se hizo hincapié en el crecimiento y la expansión empresarial, en esta edición se profundizó en la sustentabilidad empresarial y la adaptación a los cambios globales.

#### **Referentes y sus exposiciones:**

**Lorena Losada (Directora de Entrecor S.A.)** Lorena Losada relató la historia de Entrecor S.A., fundada hace 40 años en Concepción del Uruguay por su padre, Horacio Losada, junto

con su socio y amigo Luis Raíces. Desde sus inicios, la empresa ha crecido y se ha diversificado, abasteciendo tanto al mercado interno como a la exportación de productos como cajas para el mercado de pollo y frutas. Lorena destacó cómo sus padres les enseñaron a gestionar la empresa con responsabilidad y cómo adaptaron esas enseñanzas a lo largo del tiempo para seguir haciendo crecer la compañía.

Hoy, la empresa funciona como una sociedad anónima, y sus cinco hijos (Lorena, Noel Losada, Agustín, Pablo y Paula Raíces) comparten las responsabilidades de gestión. Uno de los principios fundamentales de la empresa es el manejo responsable de los inventarios y el capital, inspirado en las enseñanzas de su padre, como la idea de que «la caja más cara es la que no se vende», que ha dado lugar al eslogan de la compañía: «Entrecor es la caja a tiempo».

**Guillermo Muller (Gerente General de Cartocor S.A.)** Guillermo Muller compartió la historia de Cartocor, una empresa que comenzó en los años 50 con un pequeño molino de papel y una máquina de corrugar en Arroyito, y que en 1980 dio un gran paso al instalar una planta modelo en Paraná, Entre Ríos. Desde sus inicios como parte del grupo Arcor, Cartocor se ha convertido en líder del mercado argentino, con presencia en Chile, Perú, Uruguay, Paraguay y Brasil.

El crecimiento de la empresa ha sido posible gracias a las inversiones en tecnología, pero también al desarrollo de su capital humano. Para Muller, construir valor es difícil, pero destruirlo es fácil, por lo que es fundamental mantener un enfoque de largo plazo y adaptarse a los cambios. El sector del cartón corrugado, a pesar de las dificultades económicas del país, ha mostrado una gran capacidad de adaptación y una actitud colaborativa que ha permitido a las empresas del sector superar escollos y crecer.

**Martín Pereyra (Socio – Gerente de Corrucor S.R.L.)** Martín Pereyra, integrante de la segunda generación de Corrucor, relató los orígenes de la empresa, que comenzó a principios de los años 70 como «Corrugadora Cañadense» y luego cambió su nombre a Corrucor al trasladarse a Correa, Santa Fe. Martín destacó que su aprendizaje de los fundadores de la empresa fue la importancia de «dar la cara» y cumplir los compromisos, incluso en tiempos de crisis.

A lo largo de los años, Corrucor se ha especializado en abastecer a la industria del mueble, de la que Cañada de Gómez es un referente nacional. Para Martín, las charlas de la cámara son esenciales, ya que, siendo una empresa pequeña, siempre se pueden aprender cosas nuevas de los colegas del sector. Esta participación ha sido clave para fortalecer las relaciones con otros empresarios y mejorar la competitividad de la empresa.

**Marino Pansini (Presidente de Marpel S.A.)** Marino Pansini, referente de la industria desde hace más de 65 años, cerró el seminario con una reflexión profunda sobre la importancia de transmitir la experiencia a las nuevas generaciones. Fundó Marpel en los años 90, y hoy la empresa está dirigida por dos de sus hijas, Romina y Silvina. Marino compartió cómo, al principio, le resultaba difícil delegar tareas, pero la pandemia le permitió distanciarse y ver que sus hijas estaban tomando decisiones más acertadas que las que él mismo solía tomar.

Por ejemplo, la implementación de una cantidad mínima de cajas para los clientes, que inicialmente le parecía una medida arriesgada, resultó ser una de las decisiones que mejoró los procesos de la empresa, la calidad del servicio y la relación con los clientes. Marino destacó la importancia de adaptarse a los vaivenes económicos del país, y cómo, para hacerlo, es necesario conocer bien el mercado y las oportunidades de cada momento.

Además, subrayó la relevancia de viajar, asistir a ferias y conocer nuevas ideas que puedan impulsar el negocio. Finalmente, Marino enfatizó que, además de la racionalidad para

gestionar, en esta industria es crucial la creatividad y el ingenio para mantenerse competitivo y seguir creciendo.

### **Lecciones Aprendidas: Innovación, Liderazgo y Adaptación**

Este seminario resaltó tres pilares fundamentales para el éxito en la industria del cartón corrugado: innovación, liderazgo efectivo y capacidad de adaptación. Las historias compartidas por los disertantes subrayan la importancia de tener una visión a largo plazo, respaldada por decisiones estratégicas, un enfoque continuo en la capacitación del personal y una cultura organizacional sólida.

El Seminario de Gestión Empresarial del 14 de noviembre ofreció una oportunidad única para que los participantes de la **Diplomatura en Cartón Corrugado** aprendieran de las experiencias de empresarios destacados en el sector del cartón corrugado. A través de sus relatos y enseñanzas, los asistentes obtuvieron valiosas perspectivas que les permitirán enfrentar los desafíos del futuro, mientras continúan desarrollando una industria que ha demostrado ser resiliente y adaptable, con un fuerte enfoque en la innovación y la colaboración.

## **MERCADO**

### **El mercado de corrugado en Argentina: entre desafíos económicos y perspectivas de crecimiento**



#### **LA INDUSTRIA ARGENTINA DE CARTÓN CORRUGADO ATRAVIESA UN MOMENTO COMPLEJO, CON UNA DEMANDA INTERNA AÚN DEBILITADA, PERO CON UN PANORAMA MÁS ALENTADOR PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS**

En los últimos años, la producción de papel para embalaje en Argentina ha experimentado una contracción significativa, cayendo más del 12% en 2023. Esta caída ha sido impulsada principalmente por la reducción del consumo interno y las restricciones macroeconómicas que han afectado el crecimiento económico del país. La alta inflación, que supera el 50% anual, ha erosionado el poder adquisitivo de los consumidores, afectando de manera particular a la clase media. Este fenómeno ha incidido directamente en la demanda de productos de cartón corrugado, especialmente en sectores clave como la alimentación y la agricultura, que son fundamentales para la economía argentina.

Además, el contexto internacional y regional ha tenido un impacto en las exportaciones. El mercado latinoamericano, liderado por Brasil, ha mostrado un crecimiento sostenido en la demanda de cartón corrugado, principalmente impulsado por el sector agroalimentario. Este aumento se debe al fortalecimiento de las exportaciones de alimentos, especialmente de productos como frutas y proteínas animales, que requieren un embalaje robusto y eficiente. Si bien Argentina se beneficia de esta tendencia regional, la recuperación de la demanda interna será clave para su estabilidad a largo plazo.

No obstante, las expectativas para los próximos años son más alentadoras. Se proyecta un crecimiento promedio anual del 9,8% entre 2025 y 2026, lo que permitirá recuperar parte de la demanda perdida en la crisis de 2023-2024, aunque no se alcanzarán los niveles pre-crisis. La estabilización macroeconómica y las políticas orientadas a la sostenibilidad podrían ser factores clave para revitalizar el sector. La industria del cartón corrugado en Argentina tiene la oportunidad de adaptarse a las nuevas regulaciones globales y de aprovechar la creciente demanda de soluciones sostenibles en todo el mundo.

A nivel regional, Argentina también podría beneficiarse de las dinámicas comerciales en mercados cercanos. Brasil, como principal productor de kraftliner, sigue siendo un actor crucial en la región, con un sector de exportación de alimentos en auge, lo que impulsa la demanda de cartón corrugado. Sin embargo, el país también enfrenta desafíos derivados de la alta inflación y la crisis económica interna, que ha afectado a los sectores productivos.

En resumen, la industria del cartón corrugado en Argentina se encuentra en un momento de transición. Si bien enfrenta importantes desafíos económicos, tiene frente a sí una oportunidad para innovar y fortalecer su posición dentro del mercado regional, adaptándose a las tendencias globales hacia la sostenibilidad y la eficiencia operativa. La clave para su recuperación será la resiliencia del sector y su capacidad para capitalizar los cambios en la demanda y las exportaciones de productos agrícolas e industriales.

Por: ***Rafael Barisaukas***

Para: ***Fastmarkets***

---



## El impacto del cartón corrugado en el diseño de lujo: Louis Vuitton y su stand ecológico



### CÓMO DAR USO A MATERIALES DE VALOR POR SU RECICLABILIDAD PARA REALZAR LA IMAGEN DE UNA MARCA LÍDER EN LA MODA

En el mundo del diseño de lujo, las grandes marcas están comenzando a integrar soluciones más sostenibles en sus proyectos. Un ejemplo notable de este cambio es el reciente stand de **Louis Vuitton** para su pop-up de lujo, donde la firma apostó por el cartón corrugado como material principal. Este enfoque no solo destaca la versatilidad del cartón corrugado, sino también su potencial en el sector de alta gama, combinando lujo con sostenibilidad.

El stand fue diseñado para mostrar la colección de lujo de la marca en un formato que desafiará las normas tradicionales de los stands de exhibición. Utilizando cartón corrugado reciclado y ecológico, el diseño de **Louis Vuitton** no solo cumplió con los estándares estéticos que se esperan de una marca de su calibre, sino que también destacó por su responsabilidad ambiental. Esta elección subraya cómo el cartón corrugado, conocido por su resistencia y capacidad de reciclaje, puede ser un recurso valioso incluso en proyectos de lujo.



