

LOGÍSTICA

BMW revoluciona la logística automotriz con embalajes sostenibles de cartón corrugado



LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA LOGÍSTICA AUTOMOTRIZ HAN ALCANZADO UN NUEVO NIVEL CON LA INNOVACIÓN DEL GRUPO BMW.

La introducción del embalaje PAL973, fabricado con cartón corrugado reciclado, optimiza los envíos internacionales de componentes, reduciendo costos y mejorando el impacto ambiental en la cadena de suministro global.

Uno de los principales desafíos logísticos en la industria automotriz es la armonización de los sistemas de embalaje para el transporte intercontinental. Con medidas estandarizadas para contenedores de 40 pies, el PAL973 permite maximizar la capacidad de carga y mejorar la eficiencia del transporte. Esta solución, diseñada para apilarse de manera óptima, reduce significativamente la necesidad de contenedores adicionales, lo que se traduce en un ahorro sustancial en costos y emisiones de CO2.

El compromiso con la sustentabilidad es uno de los pilares de esta iniciativa. El PAL973 está fabricado a partir de cartón corrugado 100% reciclado y, tras su uso, puede reincorporarse al ciclo de materiales sin generar residuos adicionales. En un contexto donde la optimización de costos logísticos es crítica, la eliminación de embalajes de plástico y la adopción de soluciones biodegradables marcan la diferencia.

Además de los beneficios ambientales y económicos, el PAL973 también mejora la ergonomía para los trabajadores. Su diseño incluye una solapa de elevación que facilita el acceso al contenido sin necesidad de manipulaciones adicionales, optimizando los tiempos de operación y reduciendo el esfuerzo físico.

En la planta de BMW en México, la implementación del PAL973 se ha combinado con tecnologías avanzadas de gestión logística. Mediante inteligencia artificial y paneles de control en tiempo real, la empresa monitorea cada fase de la cadena de suministro, permitiendo ajustes inmediatos ante imprevistos y asegurando la disponibilidad de componentes en todo momento.

Esta iniciativa es parte de una estrategia integral de BMW para redefinir la sustentabilidad en la industria automotriz. Con proyectos en marcha para sustituir materiales por papel 100% reciclado y la aplicación de tecnologías inteligentes en logística, la compañía reafirma su compromiso con la innovación y la reducción del impacto ambiental en el transporte de mercancías.

Fuente: [Automotive Logistics](#)

Tendencias del comercio electrónico en 2025: sostenibilidad, innovación y experiencia del consumidor



UN ESTUDIO RECIENTE REVELA CÓMO LAS MARCAS DEBEN ADAPTARSE A ESTAS TENDENCIAS PARA SEGUIR SIENDO COMPETITIVAS EN UN MERCADO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN.

El comercio electrónico sigue evolucionando a un ritmo acelerado, impulsado por cambios en las expectativas de los consumidores y nuevas demandas del mercado. Un reciente informe sobre tendencias del e-commerce de la empresa Mondi ofrece una visión integral de los factores clave que moldearán el sector en 2025, con un fuerte énfasis en la sostenibilidad y la innovación en envases y logística. Los consumidores demandan medidas concretas para minimizar el impacto ambiental del comercio electrónico, lo que obliga a las marcas a adaptar sus estrategias de packaging, reduciendo el uso de plástico y optando por materiales reciclables o biodegradables. Esta tendencia es particularmente relevante para el Cono Sur, donde las regulaciones ambientales y el cambio en la conciencia del consumidor están acelerando la transición hacia soluciones más ecológicas.

El informe destaca que el embalaje sostenible, particularmente de papel y cartón corrugado, ya no solo es una preferencia, sino una expectativa. En mercados como Argentina y la región, donde la logística presenta desafíos únicos, la optimización del packaging resulta clave para reducir costos de transporte y garantizar la protección de los productos. Las soluciones que combinan reciclabilidad, resistencia y diseños compactos ganan protagonismo, impulsadas por la necesidad de eficiencia en la cadena de suministro.

Otro punto relevante del estudio es la importancia de la transparencia en las prácticas de sostenibilidad. Los consumidores buscan información clara sobre el origen de los materiales, los procesos de fabricación y el impacto ambiental de los productos. En Argentina y el Cono Sur, donde la confianza en las marcas juega un papel fundamental en la decisión de compra, las empresas que adopten estrategias comunicacionales honestas y verificables tendrán una ventaja competitiva significativa.

El e-commerce en 2025 estará marcado por la adaptación a nuevas demandas de sostenibilidad e innovación en embalaje, así como por la creciente necesidad de generar confianza a través de la transparencia. Para las empresas de la región, comprender y responder a estas tendencias no solo será clave para mantener su competitividad, sino también para construir relaciones de largo plazo con consumidores cada vez más informados y exigentes.

Fuente: [The Packaging Portal](#)

Un diseño avanzado de cartón corrugado para mejorar el embalaje de huevos



UNA INNOVACIÓN QUE SIMPLIFICA EL ENVASE SUSTITUYENDO LA CELULOSA MOLDEADA Y EL ENVOLTORIO PLÁSTICO, QUE OPTIMIZA LA LOGÍSTICA Y LA LLEGADA AL CONSUMIDOR.

El avance en envases sostenibles sigue marcando el rumbo de la industria del embalaje, con soluciones que eliminan materiales plásticos y mejoran la eficiencia en la distribución de productos sensibles. Un ejemplo de esta innovación es el nuevo diseño de envases de fibra para huevos, que reemplaza el plástico con cartón corrugado 100% reciclable, garantizando seguridad, practicidad y menor impacto ambiental.

DS Smith y Niels & Grete han desarrollado un innovador embalaje que sustituye la tradicional combinación de bandejas de pulpa moldeada y envoltorios plásticos, ofreciendo una alternativa más eficiente y ecológica para el transporte y almacenamiento de huevos.

Este nuevo diseño integra una bandeja de pulpa moldeada dentro de un contenedor de cartón corrugado con perforaciones estratégicas que permiten un ajuste óptimo a distintos tamaños de huevos. Esta configuración no solo reduce el uso de materiales, sino que también agiliza el proceso de envasado. Además, la estructura del cartón corrugado mejora la estabilidad en el apilado, proporcionando mayor seguridad durante la logística y minimizando el desperdicio.

Además de su impacto ecológico, este tipo de embalaje aporta un valor adicional al producto, ya que permite impresión personalizada para reforzar la identidad de marca. La innovación en el diseño de envases no solo responde a la creciente demanda de soluciones más sostenibles, sino que también optimiza los procesos de producción y distribución, consolidándose como un paso clave hacia un futuro más eficiente y responsable en la industria del embalaje.

Adele Cunningham Mikkelsen, directora de cuentas de DS Smith, subraya que el objetivo principal fue eliminar el plástico del proceso de embalaje sin comprometer la funcionalidad ni la protección del producto. Gracias al uso de herramientas de diseño circular, lograron reducir los materiales empleados y mejorar la eficiencia del envasado.

Desde el punto de vista comercial, este tipo de embalaje también refuerza la identidad de marca al permitir impresión personalizada sobre la superficie del cartón. Según Niels Riis, director ejecutivo de Niels & Grete, la respuesta de los clientes ha sido positiva, destacando la facilidad de apertura y almacenamiento del nuevo envase.

Con esta innovación, DS Smith y Niels & Grete demuestran que la sostenibilidad y la eficiencia logística pueden ir de la mano, impulsando soluciones de embalaje más responsables y alineadas con las demandas del mercado actual.

Fuente: [The Packaging Portal](#)