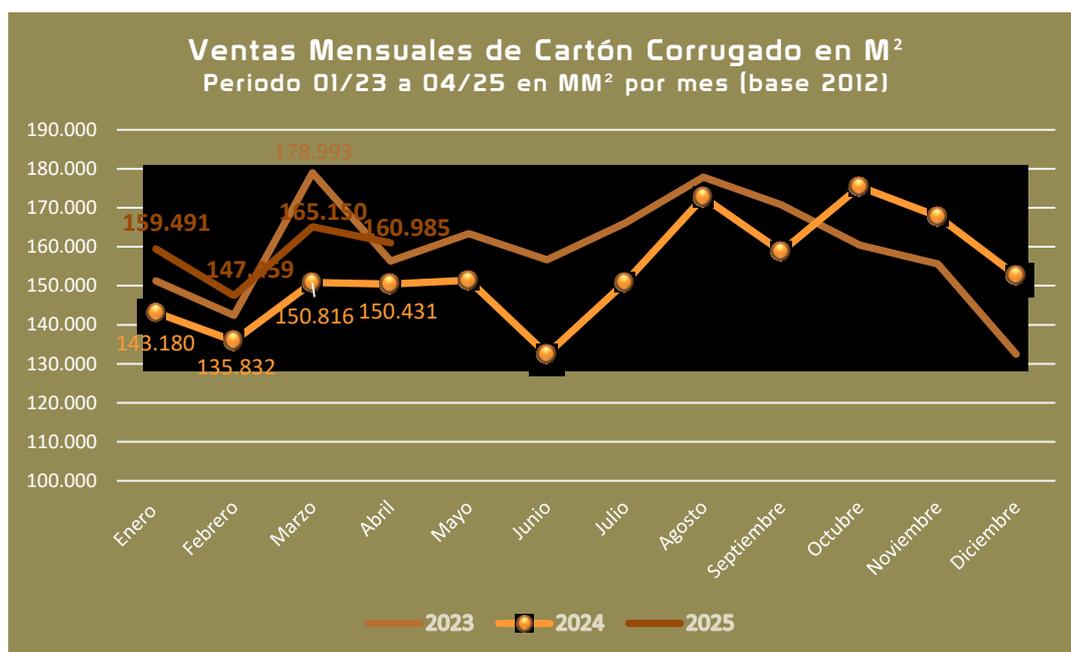


## Sumario Ejecutivo

### 1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

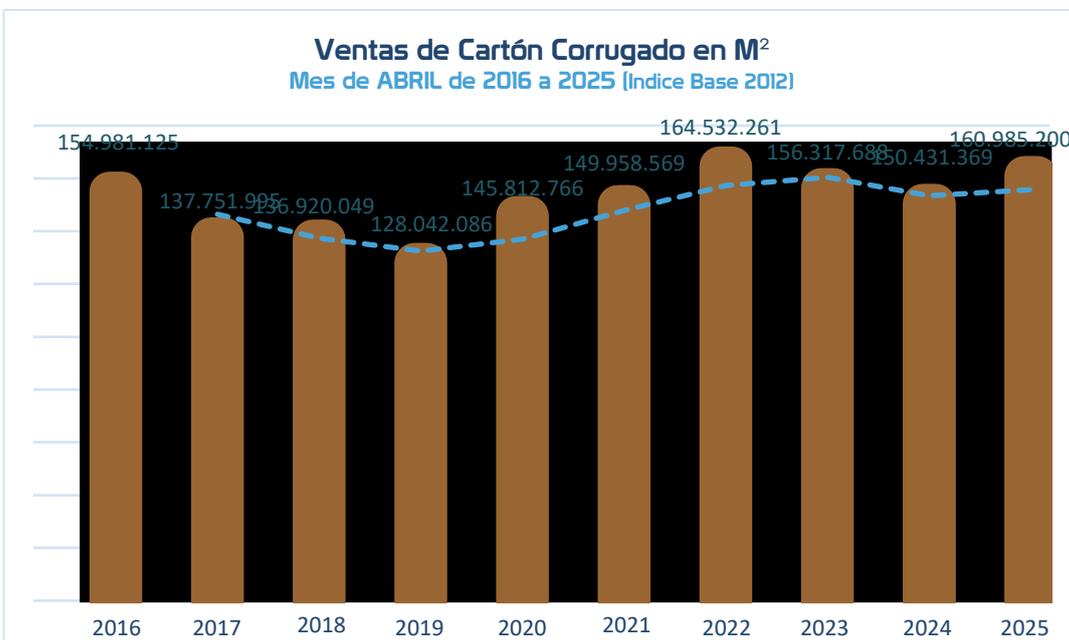
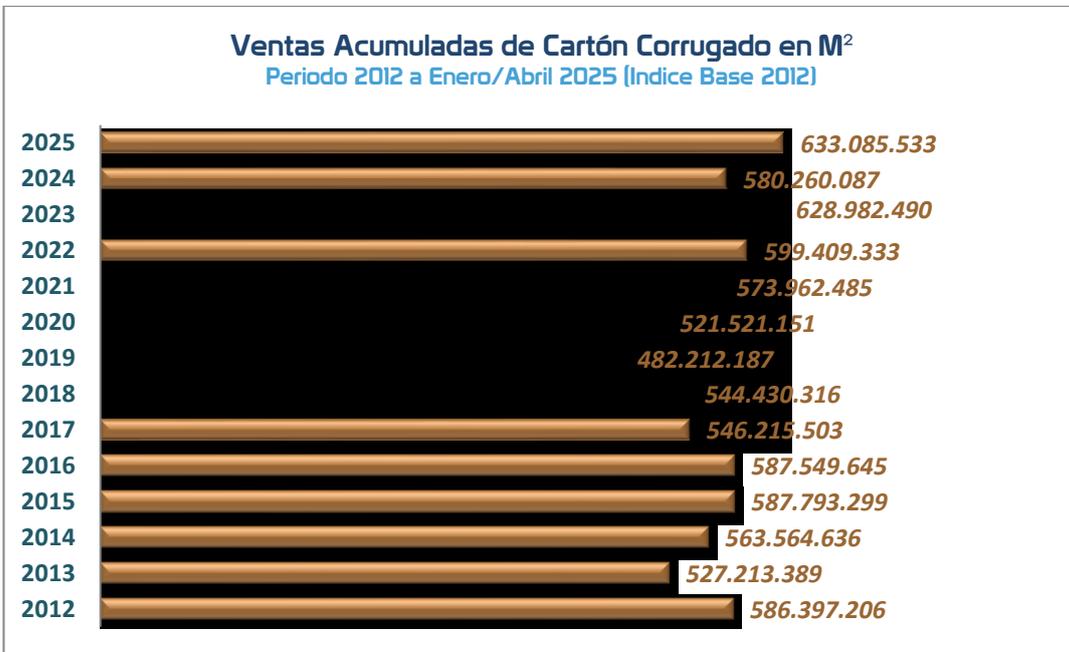
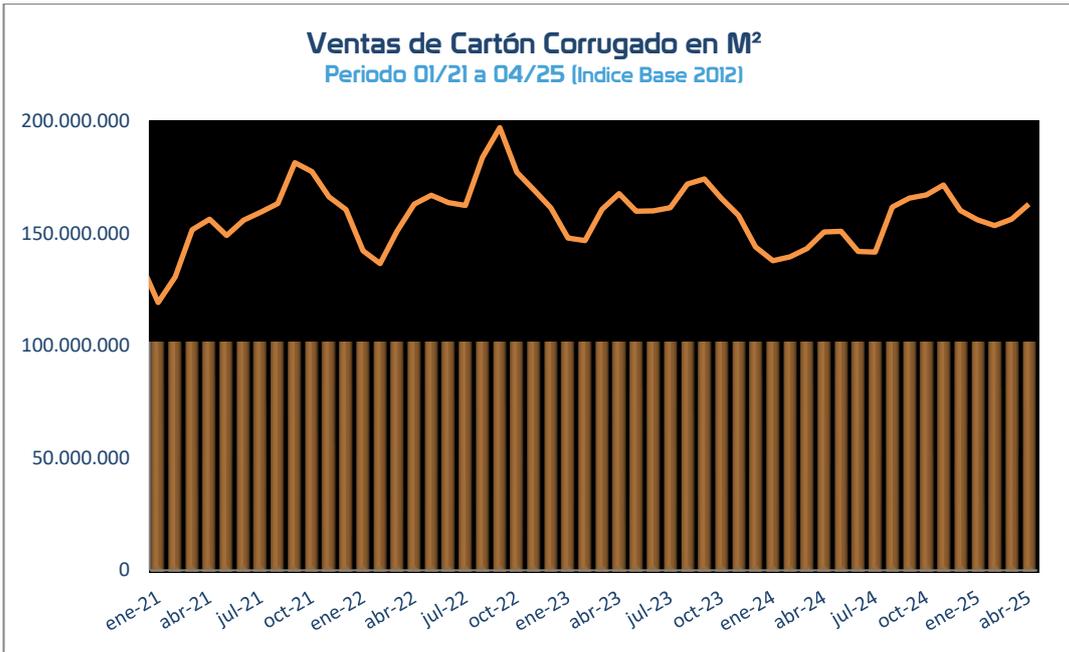
- ✓ Los volúmenes vendidos en Abril de 2025 fueron **7,02% superiores** en la comparación interanual (respecto a Abril 2024), medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>). Alcanzando las ventas mensuales un volumen estimado de 160.985.200 metros cuadrados (M<sup>2</sup>).
- ✓ En relación al mes precedente (Marzo 2025) los volúmenes vendidos resultaron **2,52% inferiores**, medidas en metros cuadrados (M<sup>2</sup>) sin desestacionalizado.
- ✓ Las ventas acumuladas en los cuatro primeros meses del año muestran un **crecimiento** de **9,10%** de comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) de 633.085.533 metros cuadrados.
- ✓ Las ventas acumuladas en los doce últimos meses muestran un **crecimiento** de **1,70%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) para el periodo de 1.895.151.047 metros cuadrados.
- ✓ En el último trimestre (Febrero/Abril `25), las ventas registradas con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron un **crecimiento** de **8,35%** y con respecto al trimestre precedente (Noviembre `24/Enero `25) tuvieron una **caída** de **1,32%**. Totalizando las ventas en el trimestre aprox. 473.594.525 M<sup>2</sup>.



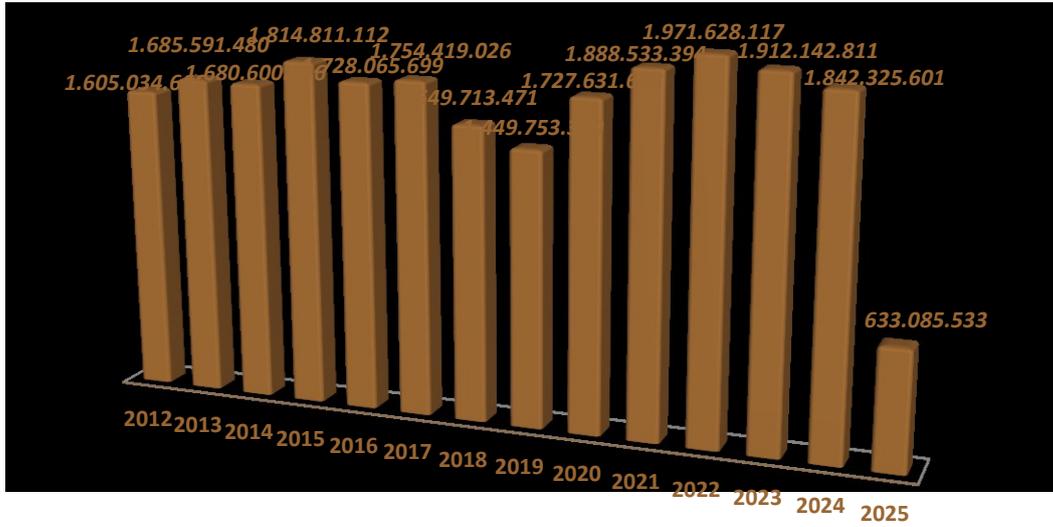
### Ventas de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup>

Periodo 01/23 a 04/25 (Índice Base 2012 = 100)

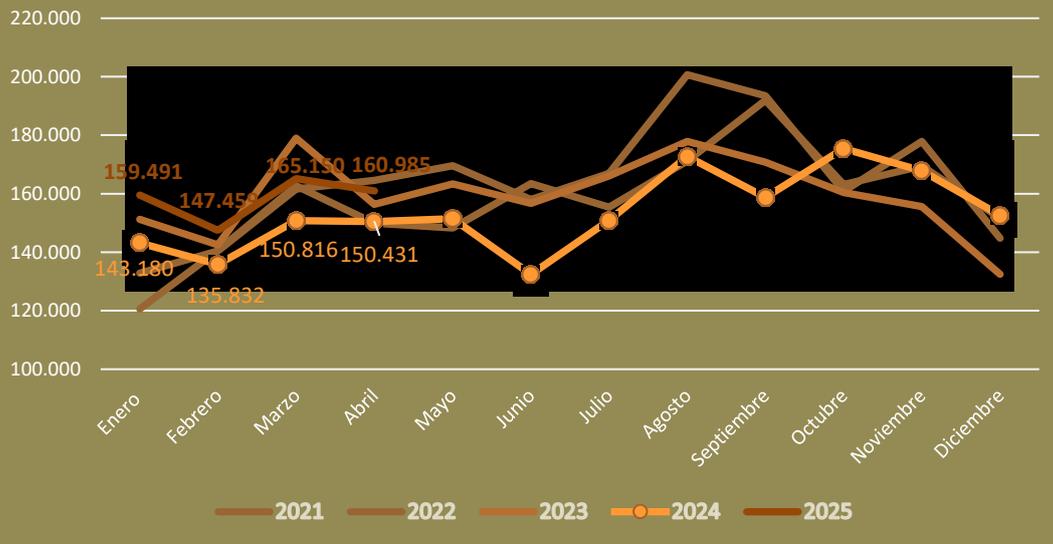
MES	Ventas 2023 en Mm2	Variación % 2023/2022	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses	2024	Ventas 2024 en Mm2	Variación % 2024/2023	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2025 en Mm2	Variación % 2025/2024	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses
Enero	151.223	13,83%	4,44%	4,69%	97,74	143.180	-5,32%	8,10%	-4,32%	159.491	11,39%	4,48%	-2,39%
Febrero	142.448	1,43%	-5,80%	4,81%	92,94	135.832	-4,64%	-5,13%	-4,75%	147.459	8,56%	-7,54%	-1,43%
Marzo	178.993	10,77%	25,65%	5,79%	104,42	150.816	-15,74%	11,03%	-6,97%	165.150	9,50%	12,00%	0,82%
Abril	156.318	-4,99%	-12,67%	4,56%	109,25	150.431	-3,77%	-0,26%	-6,88%	160.985	7,02%	-2,52%	1,70%
Mayo	163.341	-3,65%	4,49%	3,09%	109,39	151.430	-7,29%	0,66%	-7,19%				
Junio	156.682	-0,83%	-4,08%	3,32%	95,51	132.425	-15,48%	-12,55%	-8,35%				
Julio	166.077	-0,54%	6,00%	2,65%	106,69	150.869	-9,16%	13,93%	-9,07%				
Agosto	177.850	-11,38%	7,09%	-0,04%	120,32	172.695	-2,90%	14,47%	-8,28%				
Septiembre	170.756	-11,75%	-3,99%	-1,27%	109,95	158.777	-7,01%	-8,06%	-7,82%				
Octubre	160.433	-0,28%	-6,04%	-1,18%	133,32	175.427	9,35%	10,49%	-7,03%				
Noviembre	155.566	-12,54%	-3,03%	-2,73%	124,73	167.796	7,86%	-4,35%	-5,32%				
Diciembre	132.455	-8,52%	-14,86%	-3,02%	117,54	152.647	15,24%	-9,03%	-3,65%				



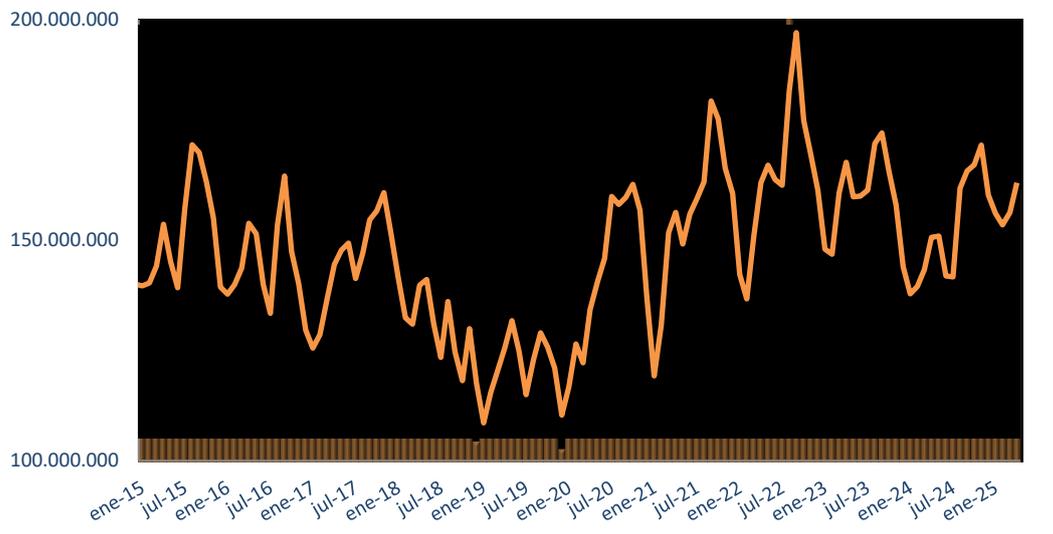
### Ventas Anualizadas de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup> Acumulados 2012/2024 - Enero/Abril 2025 (Índice Base 2012)



### Ventas Mensuales de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup> Periodo 01/21 a 04/25 en MM<sup>2</sup> por mes (base 2012)

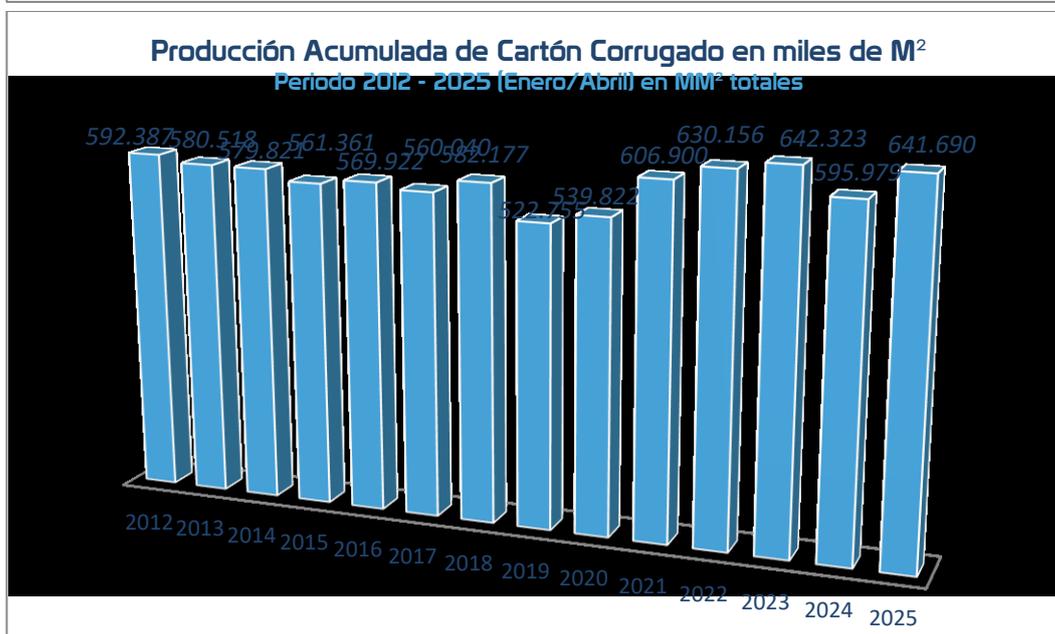
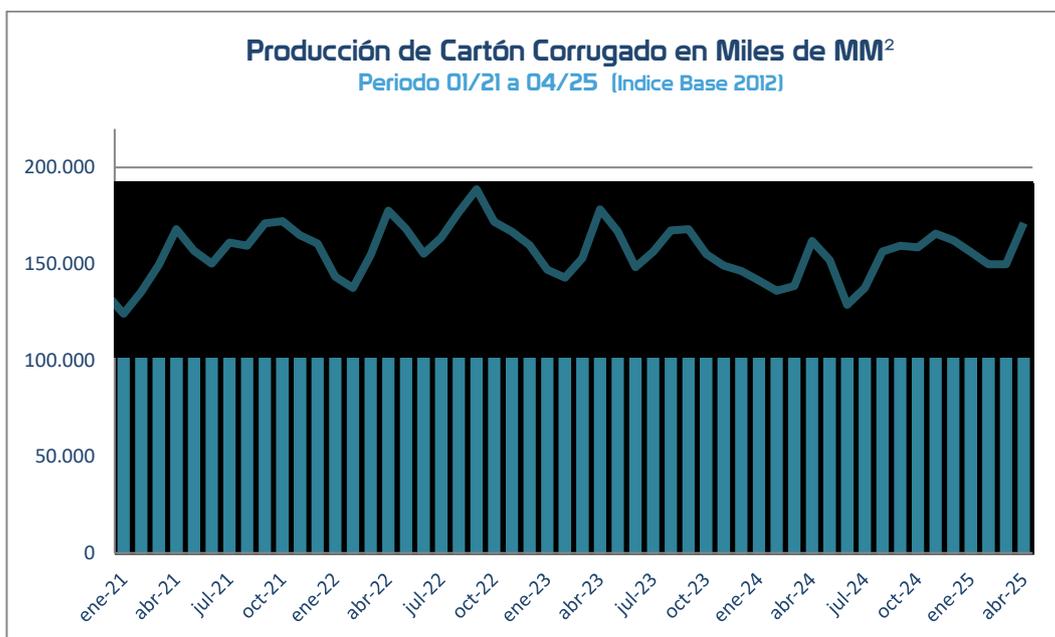


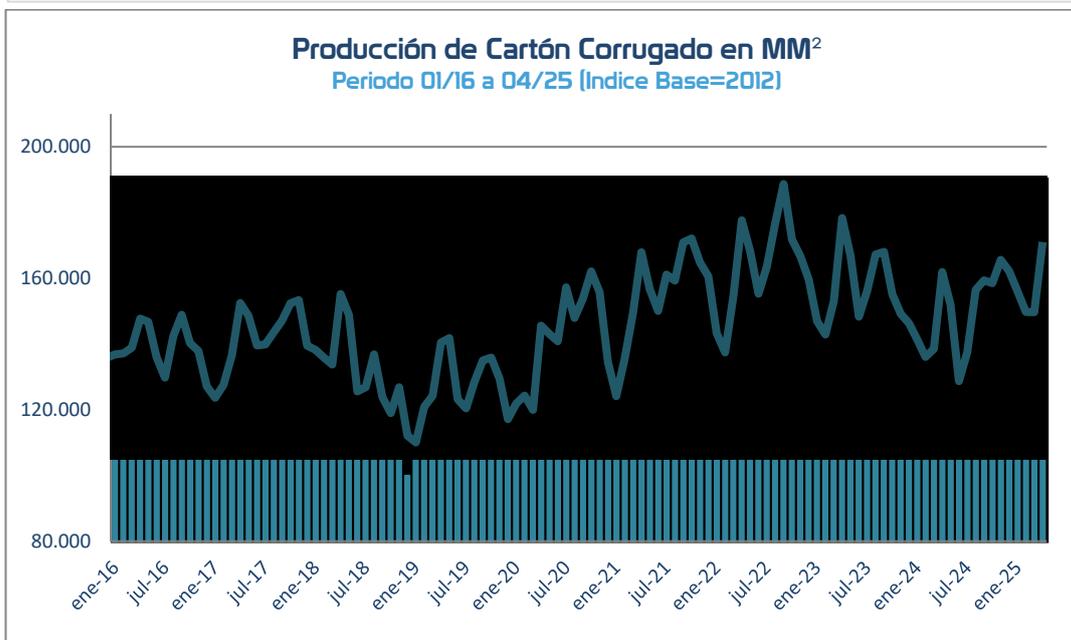
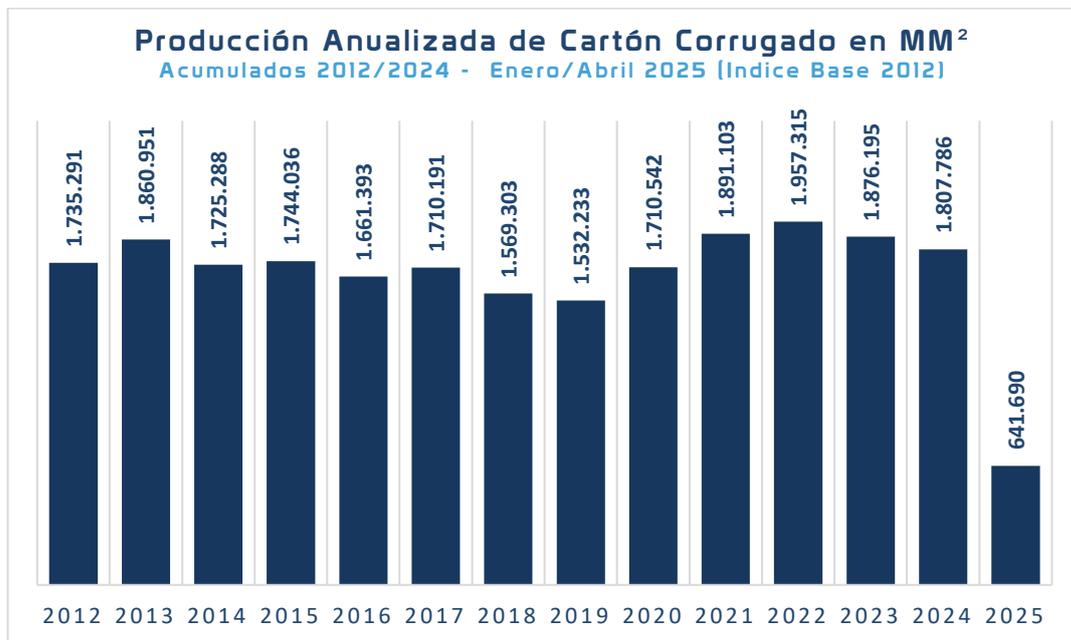
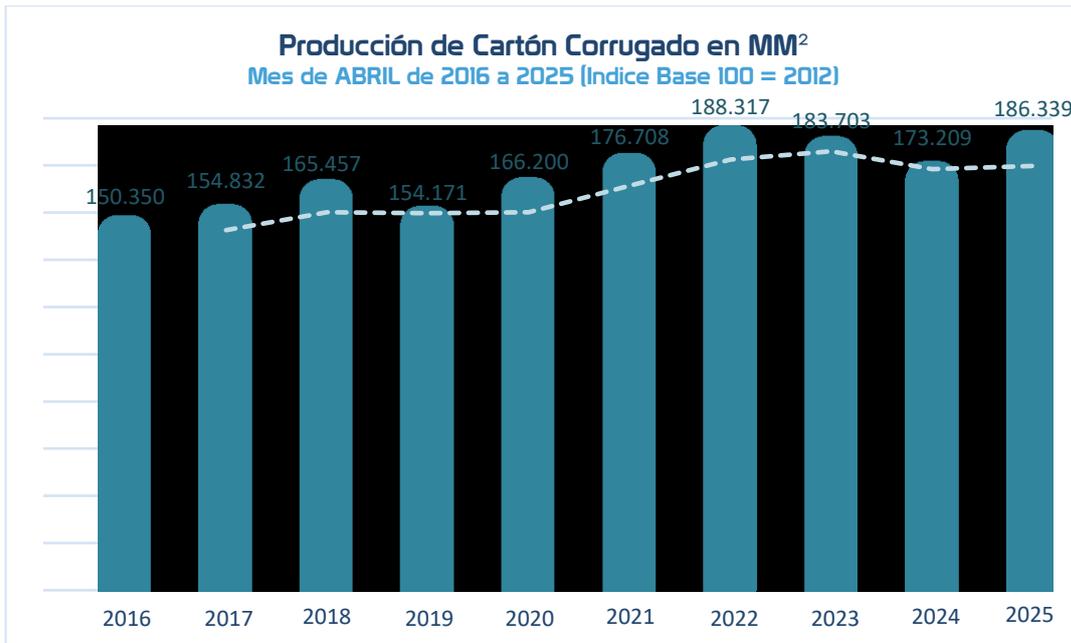
### Ventas de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup> Periodo 01/14 a 04/25 (Índice Base 2012)



## 2.1 Producción de Cartón Corrugado en M<sup>2</sup>

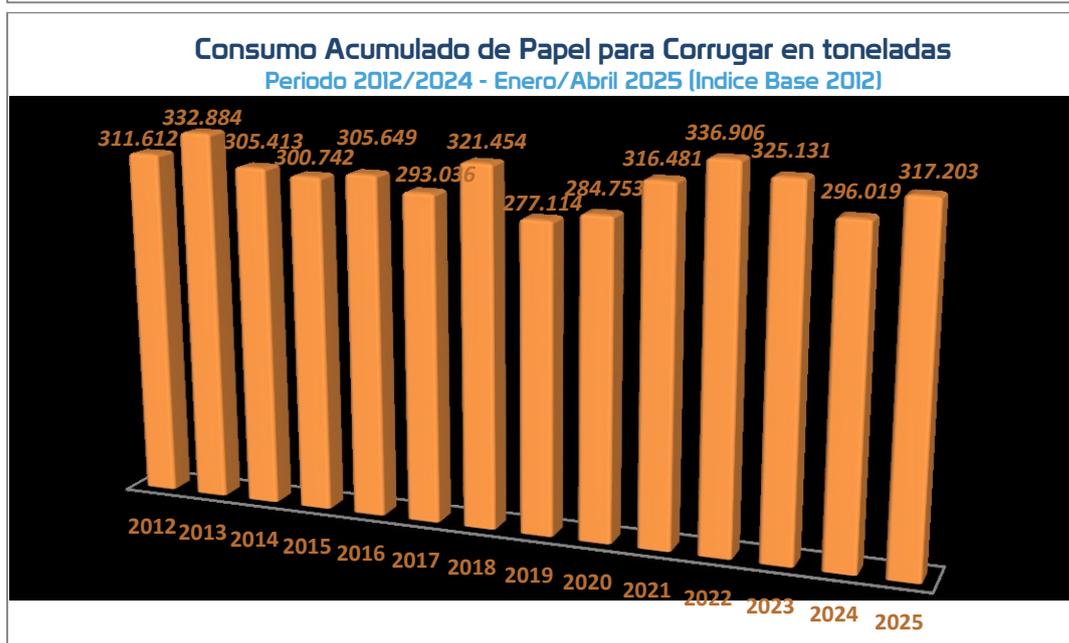
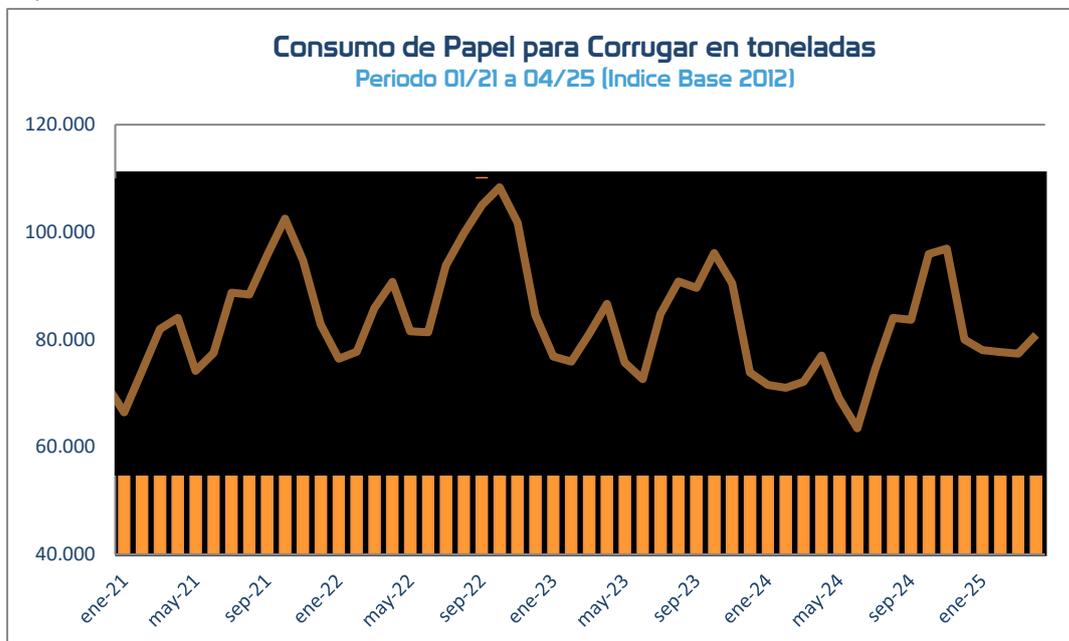
- ✓ Los volúmenes producidos en Abril de 2025 **crecieron 7,58%** en el comparativo interanual (con respecto a Abril 2024). Totalizando en el mes una producción aproximada de 186.339 miles metros cuadrados (MM<sup>2</sup>).
- ✓ En relación al mes precedente (Marzo 2025) los volúmenes producidos fueron **19,58% superiores**, medidos en metros cuadrados sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada en los cuatro primeros meses del año muestra un **crecimiento** de **7,67%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 641.690 MM<sup>2</sup>.
- ✓ La producción acumulada en los doce últimos meses muestran un **crecimiento** de **1,29%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 1.853.497 MM<sup>2</sup>.
- ✓ La producción acumulada del último trimestre (Febrero/Abril `25) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvo un **crecimiento** de **7,87%**; y con respecto al trimestre precedente (Noviembre `24/Enero `25) tuvo un **crecimiento** de **1,11%**, totalizando aproximadamente 485.721 MM<sup>2</sup> en el trimestre.



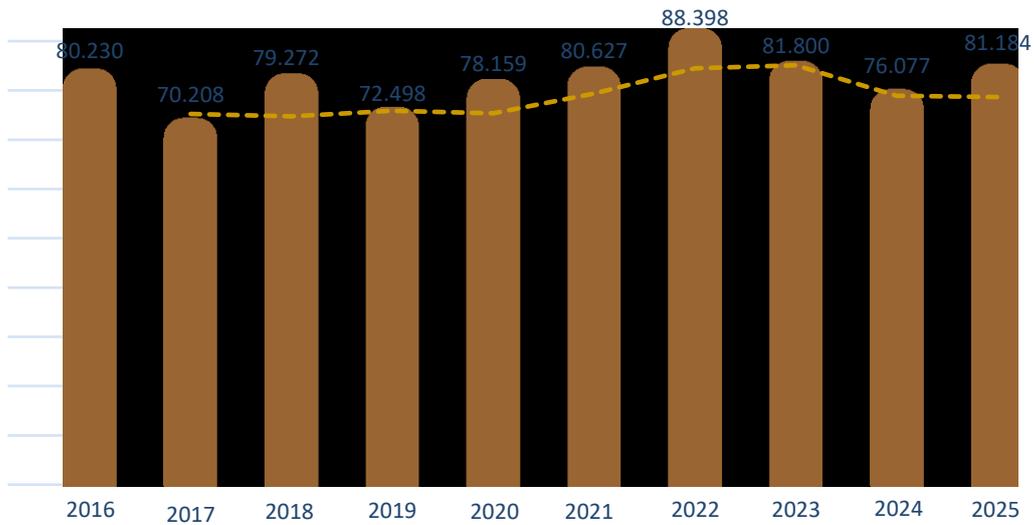


## 2.2 Consumo de Papel para Corrugar

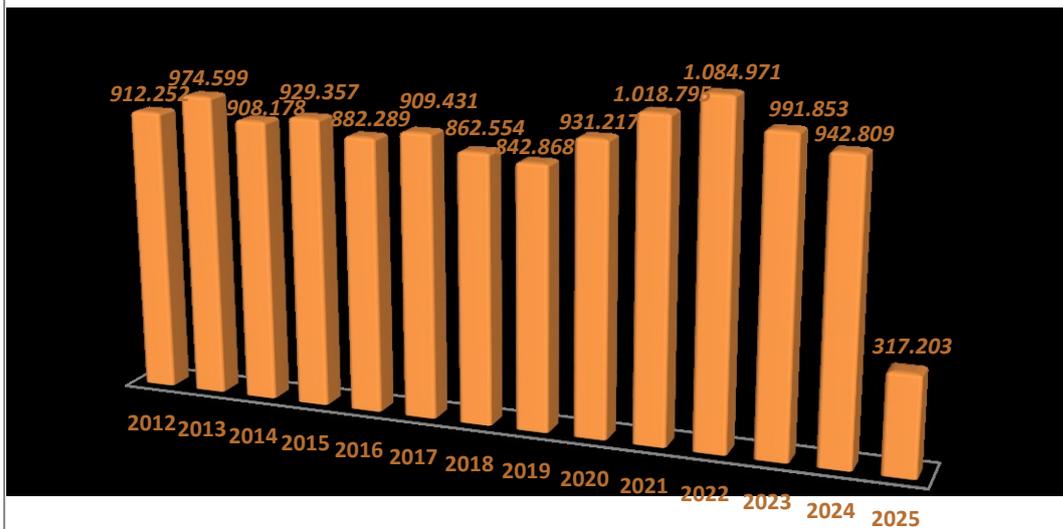
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Abril de 2025 fueron **6,71% superiores** en la comparación interanual (con respecto a Abril 2024) medidas en toneladas. Totalizando aproximadamente 81.184 toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Marzo 2025) las compras de papeles para corrugar **crecieron 0,69%** medida en toneladas sin desestacionalizar.
- ✓ Las compras acumuladas en los cuatro primeros meses del año **crecieron 7,16%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado para el periodo de 317.203 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas en los últimos doce meses **crecieron 0,13%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado para el periodo de 963.993 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas del último trimestre (Febrero/Abril `25) con relación al mismo trimestre del año pasado **crecieron 7,11%**, y con respecto al trimestre precedente (Octubre/Diciembre `24) tuvieron una **caída de 2,16%**. Totalizando aproximadamente 235.980 toneladas en el trimestre.



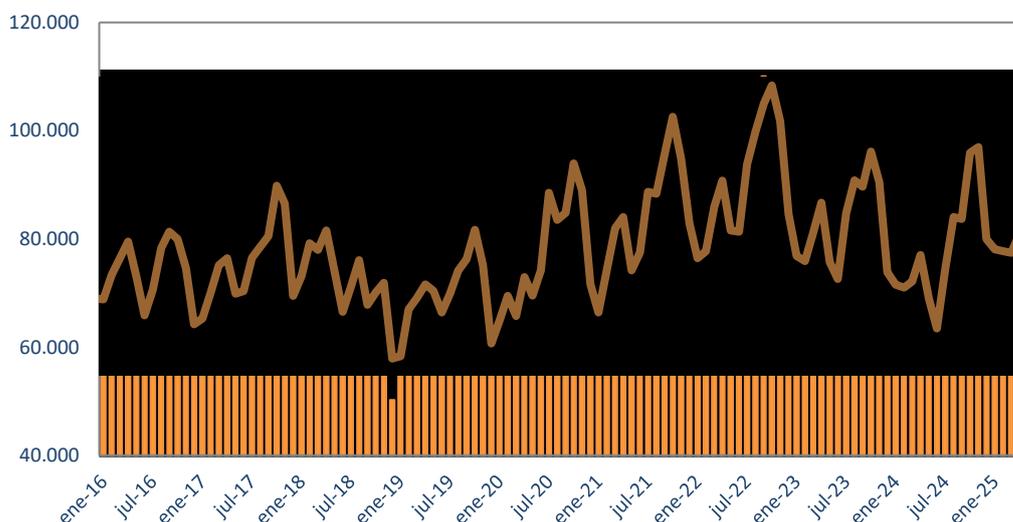
**Consumo de Papel para Corrugar en toneladas**  
Mes de ABRIL de 2016 a 2025 (Índice Base 2012)



**Consumo Anualizado de Papel para Corrugar en toneladas**  
Acumulados 2012/2024 - Enero/Abril 2025 (Índice Base 2012)



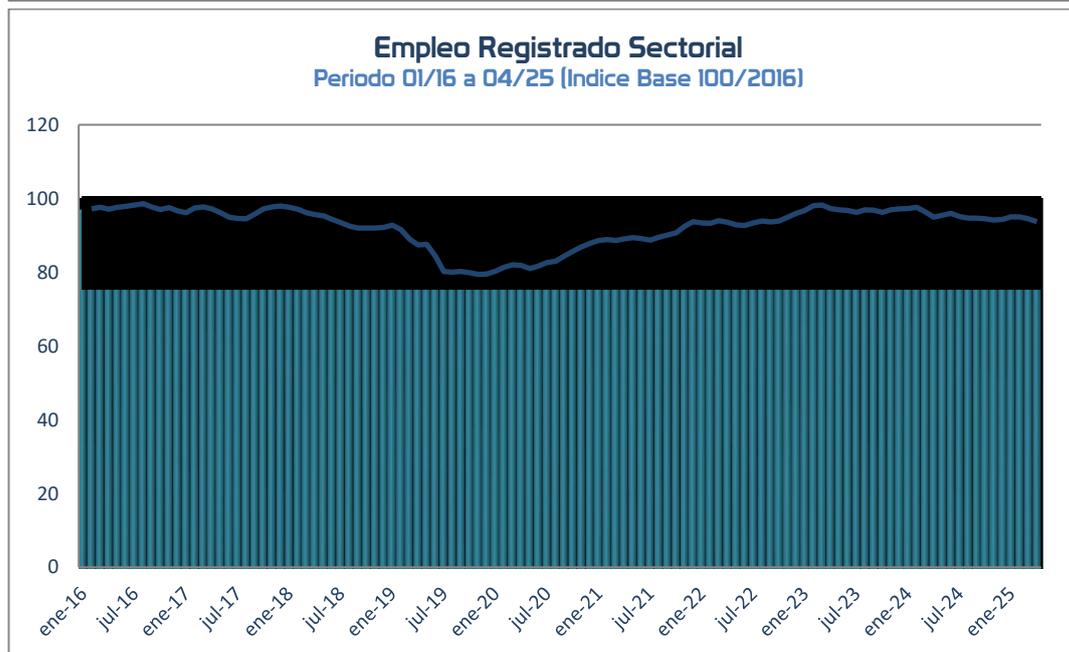
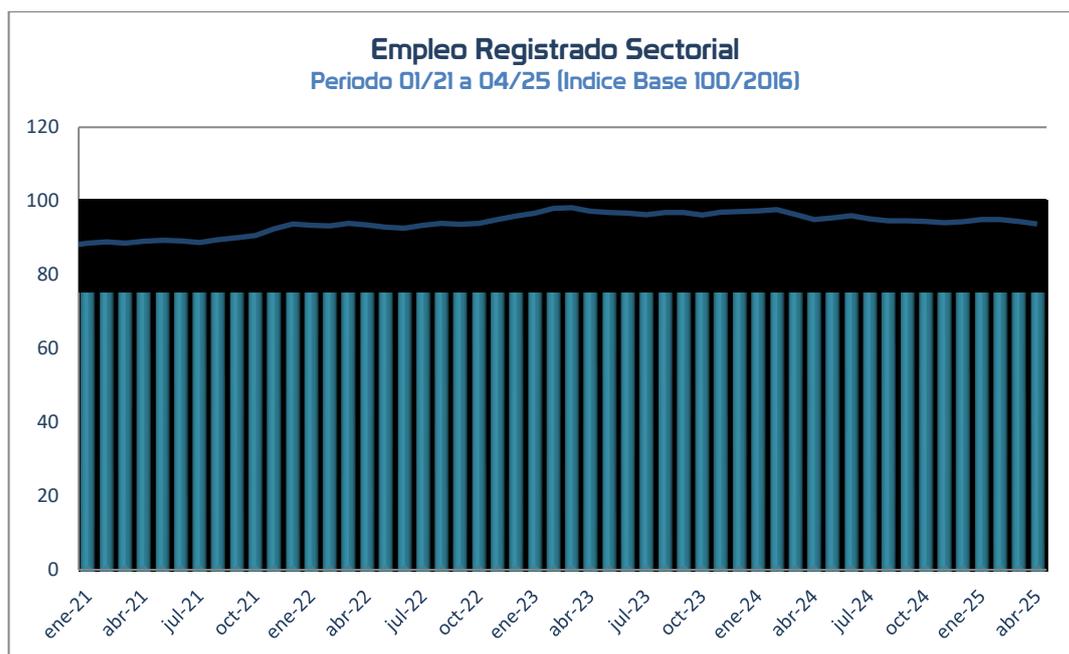
**Consumo de Papel para Corrugar en toneladas**  
Periodo 01/16 a 04/25 (Índice Base 2012)



### 3.1 Empleo y Productividad

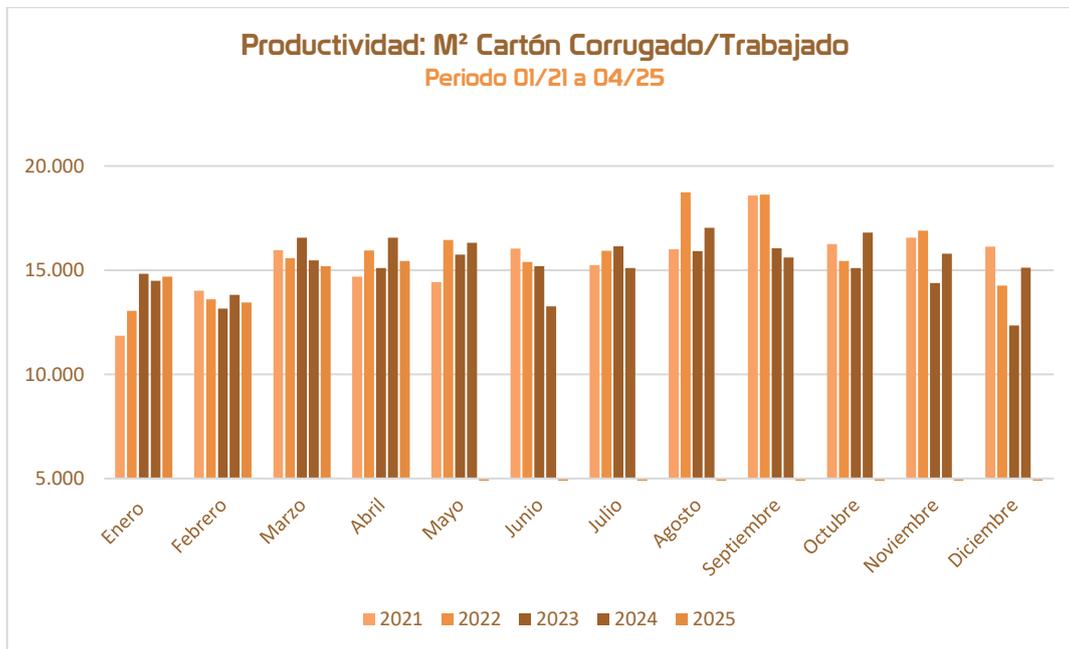
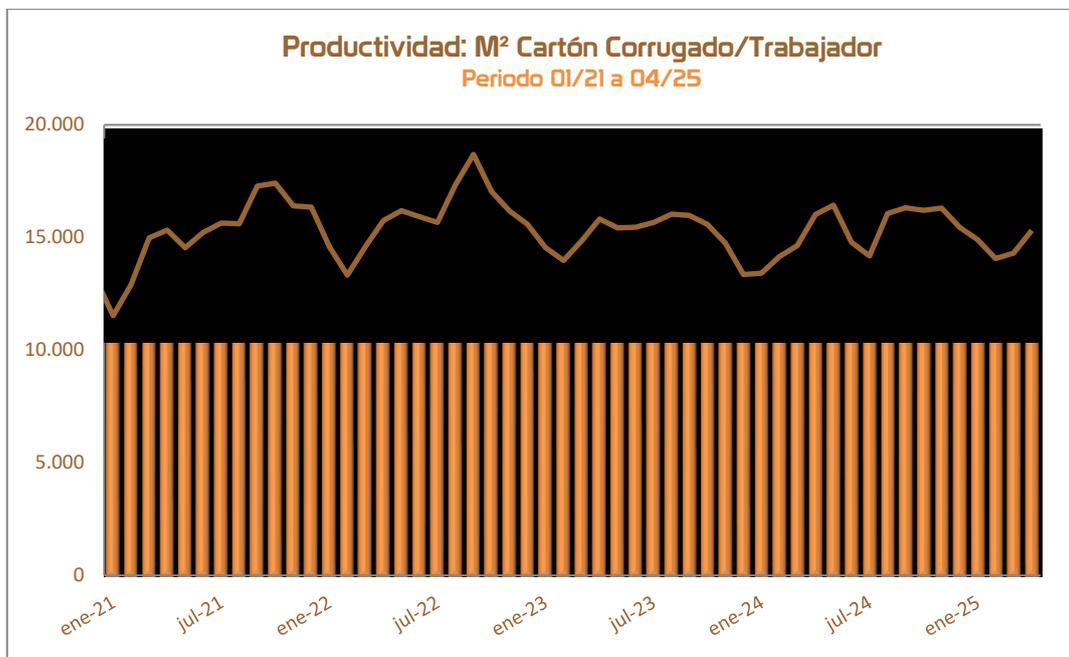
**Nivel de empleo registrado:** Elaborado sobre la base de los trabajadores en relación de dependencia más los trabajadores eventuales.

- ✓ En la comparación interanual (respecto a Abril 2024), el empleo sectorial registrado tuvo una **caída** del **1,70%**.
- ✓ El nivel empleo registrado total del mes de Abril 2025 comparado con el mes precedente tuvo una **disminución** del **0,86%**, alcanzando un nivel de empleo del **93,35** (base 100=2016). El porcentaje de trabajo en relación de dependencia fue del **99,25%**, y el resto eventuales.
- ✓ Con relación al trabajo registrado en el trimestre anterior (Febrero/Abril `25) tuvo una **mejora** del **6,58%**.



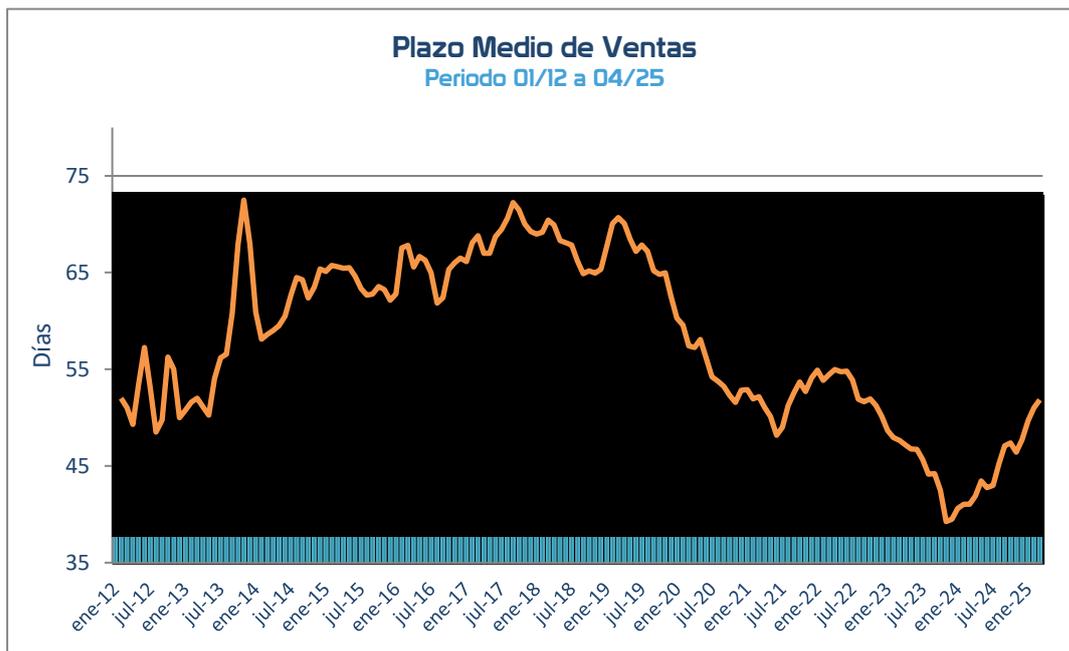
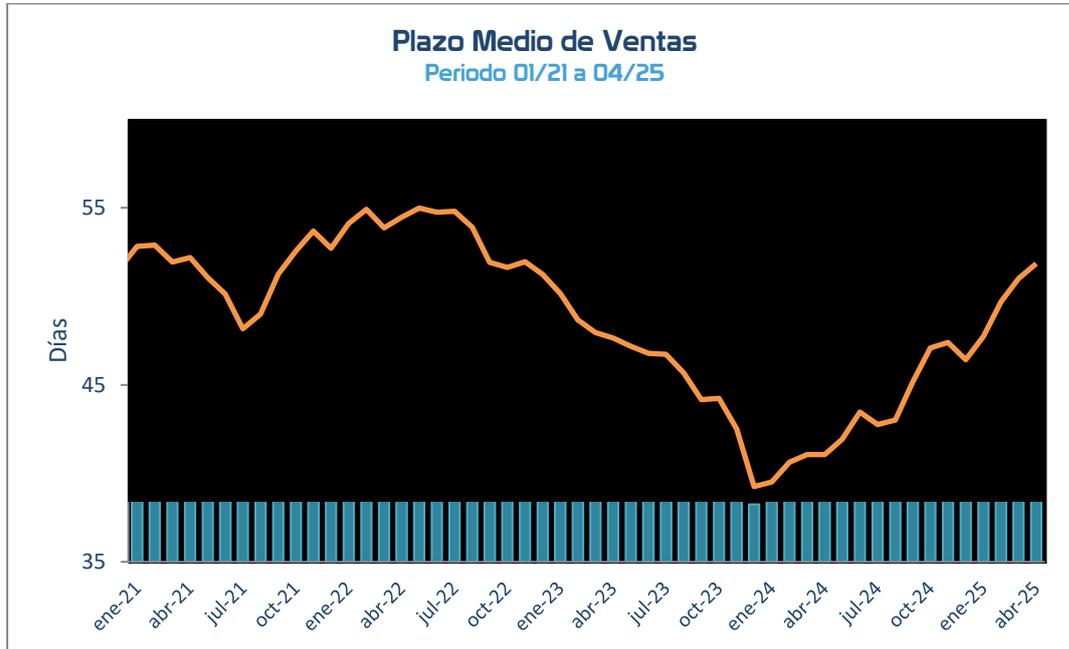
**Índice de productividad media:** Determinado sobre la base del nivel de producción de cada empresa y la nómina total de empleados declarados.

- ✓ El nivel medio de productividad para el mes de Abril de 2025 fue de 15.444 M<sup>2</sup> por trabajador registrado.
- ✓ El nivel promedio del último trimestre (Febrero/Abril `25) fue de 14.690 M<sup>2</sup> por trabajador. El promedio acumulado para los doce meses del año es de 15.317 M<sup>2</sup>/t por trabajador registrado.



#### 4.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Abril de 2025 disminuyó hasta alcanzar los **51,5** días en promedio.



## Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 20 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 17 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan estimativamente más del 60% del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre “Plazos de Ventas” se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.