



## MERCADO

# El mercado global de cajas de cartón corrugado proyecta un crecimiento sostenido por otra década



**SE ESTIMA UNA EXPANSIÓN SOSTENIDA DEL SECTOR A NIVEL MUNDIAL, IMPULSADA POR EL COMERCIO ELECTRÓNICO, EL CONSUMO DE ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR Y LA DEMANDA DE SOLUCIONES DE EMBALAJES SOSTENIBLES Y EFICIENTES**

Según un reciente informe de *The Research Insights*, el mercado global de cajas de cartón corrugado alcanzaría un valor total de USD 212.300 millones hacia 2034, partiendo de una estimación de USD 147.600 millones para 2024. Esta evolución representa una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 3,7 % y refleja la consolidación del cartón corrugado como solución preferida en múltiples sectores industriales.

El reporte destaca que el crecimiento está fuertemente impulsado por la expansión del comercio electrónico, la consolidación de modelos de entrega directa al consumidor (como las suscripciones y el servicio de delivery de alimentos), y la necesidad creciente de contar con embalajes duraderos, livianos y sostenibles. En este contexto, las cajas de cartón corrugado se posicionan como un recurso esencial para la logística moderna, tanto por sus propiedades estructurales como por su compatibilidad con los principios de la economía circular.

## Tendencias y desarrollos tecnológicos

El documento señala que el mercado atraviesa una transformación tecnológica orientada a la sostenibilidad. Entre los avances más relevantes se encuentran el desarrollo de recubrimientos biodegradables y soluciones de impresión optimizadas basadas en el uso de tintas elaboradas por nanotecnología, que amplían las funcionalidades y el atractivo estético del embalaje, más allá de la protección física del producto.

Asimismo, el uso de fibras recicladas ha ganado una participación mayor en el mercado. En 2024, los papeles de origen reciclado representaron la mayor porción entre los materiales utilizados para la fabricación de cajas de cartón corrugado, ampliando su participación con respecto a los papeles de fibra virgen. Este dato refuerza el rol del sector en la cadena de valor del reciclaje de papel y cartón.



El cartón corrugado permite crear estructuras a medida: desde muros con estantes hasta módulos triangulares y tótems multiproducto, ofreciendo amplias posibilidades de personalización y adaptación según los requerimientos de cada campaña o identidad de marca.

## Segmentación del mercado

El estudio también presenta un análisis detallado de las principales categorías dentro del mercado de cajas de cartón corrugado:

- **Tipo de producto:** Las cajas de cartón corrugado encabezaron la participación de mercado en 2024 por sobre las de cartón simple o los estuches de cartulina, destacándose por su versatilidad y bajo costo.
- **Tipo de cartón:** El segmento de cartón corrugado de pared simple representó la mayor participación en el mercado de cajas en 2024, con presencia extendida en los embalajes para consumo masivo.
- **Tipo de onda:** La onda C fue la más utilizada, por su equilibrio entre resistencia y capacidad de amortiguación.
- **Tecnología de impresión:** Los sistemas de impresión flexográfica lideraron la participación en el mercado, aunque se espera un crecimiento acelerado de la impresión digital.

- **Usos finales:** El sector de alimentos y bebidas encabezó la demanda, seguido por el comercio electrónico, la industria farmacéutica y los productos eléctricos.



### **Aplicaciones en alimentos y bebidas**

Una mención especial merece el crecimiento del cartón corrugado en el segmento de alimentos. La entrega a domicilio y el consumo “*on the go*” (consumir en movimiento) generan una necesidad creciente de envases seguros, higiénicos y resistentes a la manipulación. El cartón corrugado no solo ofrece una excelente protección física, sino que también contribuye a la conservación de alimentos frescos y ayuda a reducir el desperdicio, gracias a sus propiedades de aislamiento térmico y control de la humedad.



Además, las empresas de los rubros alimenticio y gastronómico valoran la biodegradabilidad, reciclabilidad y trazabilidad del embalaje corrugado, factores clave en la construcción de la imagen de marcas con compromiso ambiental.

### **Perspectivas globales**

El estudio segmenta el mercado en cinco regiones principales: América del Norte, Europa, Asia Pacífico, América Central y del Sur, y Oriente Medio y África. Se proyecta que Asia Pacífico continúe liderando en términos de volumen, mientras que la región de América Latina presenta oportunidades emergentes gracias al crecimiento de la industria de alimentos, la mayor urbanización y la expansión del comercio electrónico.

Con un crecimiento sostenido y una fuerte presencia en sectores estratégicos, el cartón corrugado continúa consolidándose como una solución de embalaje flexible, eficiente y sostenible a nivel global. Su capacidad de adaptación tecnológica abre nuevas oportunidades para fabricantes, convertidores y usuarios del sector.

Fuente: [www.pulpapernews.com](http://www.pulpapernews.com)

## SOSTENIBILIDAD

# Maxipack apuesta por la energía limpia: una decisión estratégica basada en convicciones



**EN EL MARCO DE SU COMPROMISO CON LA EFICIENCIA Y LA SUSTENTABILIDAD, MAXIPACK FIRMÓ UN ACUERDO PARA ABASTECERSE CON ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES, REFORZANDO SU SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL**

En el marco de una estrategia de sustentabilidad que viene tomando forma desde hace varios años, **Maxipack** concretó un acuerdo con la comercializadora Energeia para abastecerse de energía renovable a través del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER). La iniciativa busca reducir el impacto ambiental de su proceso productivo, fortalecer su sistema de gestión ambiental certificado e incorporar criterios energéticos en su modelo de negocio.

Martín Gellert, director de la compañía, explica cómo se gestó esta decisión, qué implicancias tiene en términos operativos y ambientales, y por qué la incorporación de fuentes limpias de energía representa tanto una apuesta estratégica como una definición de largo plazo. También analiza el marco normativo que habilita este tipo de acuerdos, el potencial del mercado MATER y la forma en que los clientes valoran la trazabilidad sustentable en la producción.

**LRC: Martín, ¿cómo surge la decisión de abastecerse con energías renovables?**

**MG:** Este paso responde a una línea de trabajo que venimos desarrollando hace tiempo: ser cada vez más responsables con nuestro impacto ambiental. Fabricamos productos reciclables, pero entendemos que la sustentabilidad también se construye desde la fuente de energía que impulsa la producción. Por eso decidimos avanzar en un acuerdo con Energeia que nos permite incorporar energía limpia de forma concreta y con proyección a largo plazo. Además, nuestra certificación ISO SGI (Sistema de Gestión Integrado), que incluye las normas ISO 9001:2015 (calidad), ISO 14001:2015 (medio ambiente) y ISO 45001:2018 (seguridad y salud en el

trabajo), avala que nuestras decisiones son coherentes con los estándares más altos de gestión ambiental y de calidad.

**LRC: ¿En qué consiste puntualmente el acuerdo?**

**MG:** Junto con Mauricio Roitman, Presidente de Energeia y Rodrigo Ortega, Director Comercial de Energeia, firmamos un convenio que nos integra al Mercado MATER (Mercado a Término de Energías Renovables). A través de este canal, vamos a abastecer nuestro proceso productivo con energía proveniente de fuentes renovables, lo cual nos permite cumplir con lo establecido por la Ley 27.191 y, más importante aún, contribuir a una matriz energética más limpia. Esta decisión está alineada con nuestro compromiso con la sustentabilidad y la mejora continua, que abarca estos tres aspectos certificados.



**Martín Gellert** – Director de Maxipack / **Mauricio E. Roitman** – Presidente de Energeia

**LRC: ¿Este cambio tiene un impacto medible en términos ambientales?**

**MG:** Sin dudas. Según la estimación técnica de Energeia, este acuerdo nos permitirá evitar la emisión de más de 500 toneladas de CO<sub>2</sub> al año. Para dimensionarlo: es el equivalente a no consumir cerca de 1.850 barriles de petróleo. Son cifras que hablan por sí solas y que nos enorgullecen. Estas cifras reflejan nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental, alineado a las certificaciones ISO que avalan la calidad y sostenibilidad de nuestro sistema productivo.

**LRC: ¿Creés que este tipo de decisiones son parte del presente o del futuro de la industria?**

**MG:** Son ambas cosas. Hoy las empresas tenemos la posibilidad real de elegir cómo abastecemos de energía. El mercado MATER ofrece condiciones muy favorables para que los grandes usuarios accedamos a fuentes limpias, con previsibilidad y flexibilidad. Para nosotros, no es solo una decisión estratégica, es una convicción. Y creemos que es el camino que toda industria debería transitar si quiere proyectarse de manera sostenible.

**LRC: ¿Qué significa esto para los clientes de Maxipack?**

**MG:** Significa que detrás de cada caja que fabricamos hay una visión integral: técnica, comercial y ambiental. Sabemos que nuestros clientes valoran no solo el producto final, sino también el cómo se produce. Y esta alianza con una firma innovadora en la comercialización de energía como Energeia es un paso más para reafirmar nuestro compromiso con la calidad, la innovación y el desarrollo responsable.

Con esta decisión, **Maxipack** no solo consolida una estrategia empresarial orientada a la eficiencia y la sustentabilidad, sino que también aporta una referencia concreta para el sector del cartón corrugado. La incorporación de energías renovables al proceso productivo, en el marco del mercado MATER, demuestra que es posible avanzar hacia una industria más limpia sin resignar competitividad ni calidad. En un contexto donde la trazabilidad ambiental comienza a ser un factor de diferenciación, el compromiso asumido por la empresa ofrece un ejemplo inspirador para quienes integramos esta cadena de valor.

## SECTOR

# Smurfit Westrock inaugura nueva oficina comercial en Mendoza



## EL NUEVO ESPACIO REFUERZA EL COMPROMISO DE LA COMPAÑÍA CON LA SUSTENTABILIDAD, LA COLABORACIÓN Y LA CERCANÍA CON LOS CLIENTES DE LA REGIÓN

En línea con su propósito de generar soluciones innovadoras de empaque y fortalecer lazos estratégicos con sus clientes locales, **Smurfit Westrock** inauguró su nueva oficina comercial en la provincia de Mendoza.

La apertura fue celebrada durante el mes de mayo. Se trata de un espacio especialmente diseñado para promover el trabajo colaborativo y el desarrollo conjunto de nuevas oportunidades de negocio.

La oficina se encuentra ubicada en un edificio de categoría AAA+ con certificación LEED, que promueve prácticas responsables en el uso de energía, agua y materiales, reafirmando así el compromiso de la compañía con la sustentabilidad y la eficiencia.

Estratégicamente situada en Lujan de Cuyo, entre la ciudad de Mendoza y el aeropuerto internacional, la oficina se convierte en un punto de encuentro ideal para clientes y colaboradores, facilitando el acceso y potenciando el intercambio cercano. De esta manera, **Smurfit Westrock** busca agilizar la co-creación de soluciones con el ecosistema local para desarrollar propuestas más relevantes y alineadas con los desafíos y oportunidades de la región. *“Este espacio representa un nuevo hito en nuestro compromiso con la región y con nuestros clientes. Buscamos estar cada vez más cerca, generando espacios de diálogo y cooperación que nos permitan avanzar juntos hacia un futuro más sostenible, con soluciones*

innovadoras para generar mayor valor para las personas, las organizaciones y el entorno”, expresó Pablo Luque, Director de Corrugado de Argentina y Chile en Smurfit Westrock.



Con una presencia global en más de 40 países y un portafolio de productos que incluye papel, soluciones de empaque en cartón corrugado, maquinaria y automatización, **Smurfit Westrock** se consolida como uno de los líderes en la industria del packaging sustentable en Argentina.



## Las Jornadas Celulósico Papeleras 2025 volvieron a reunir al sector



**EL CON PRESENTACIONES TÉCNICAS, CONFERENCIAS, VISITAS INDUSTRIALES Y ESPACIOS DE INTERCAMBIO, EL ENCUENTRO ORGANIZADO POR AFCP SE CONSOLIDÓ UNA VEZ MÁS COMO UNA CITA CLAVE PARA LA FORESTO-INDUSTRIA ARGENTINA**

En mayo se realizó una nueva edición de las Jornadas Celulósico Papeleras, convocadas por la **Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)**, que contó con una importante participación de empresas proveedoras, ejecutivos, técnicos, instituciones y representantes de toda la cadena de valor de la industria. El programa combinó presentaciones técnicas, conferencias de análisis estratégico y visitas a plantas industriales, en un espacio que volvió a poner en primer plano los avances tecnológicos, la eficiencia productiva y la actualidad del mercado.



Durante la primera jornada se desarrollaron tres módulos. Los dos primeros estuvieron centrados en presentaciones técnicas a cargo de empresas proveedoras, con la moderación de integrantes de la Comisión Técnica de AFCP. Las temáticas abordadas incluyeron mejoras

en los sistemas de prensado, tecnologías para el reciclado de papel, soluciones en eficiencia energética, innovaciones en protección contra incendios, optimización de procesos de caldera y novedades en vestiduras y rodillos para máquinas papeleras, entre otros. Las presentaciones permitieron conocer desarrollos recientes orientados a mejorar el desempeño técnico y ambiental de las operaciones, con un enfoque claro en la sostenibilidad, la seguridad y la rentabilidad industrial.

En ese mismo espacio se realizó la entrega de premios a los proyectos finales de la Diplomatura en Celulosa y Papel de la Universidad Nacional de Misiones, reconociendo la labor de los nuevos profesionales formados para el sector. Por la tarde, el tercer módulo propuso una agenda de conferencias centradas en el contexto económico y las perspectivas de la industria.



**María Cristina Area** (Directora del Instituto de Papel de la Universidad Nacional de Misiones) y **Juan Sackmann Sala** (Gerente de AFCP) en la entrega de diplomas

Tras las palabras de apertura del presidente de AFCP, Claudio Terrés, se expusieron diagnósticos sobre el escenario global de la celulosa y el papel, los desafíos de la competitividad industrial en Argentina y los resultados de encuestas regionales sobre percepción del papel y la comunicación sustentable.



**Claudio Terrés** recibió un reconocimiento por su trayectoria. Lo acompañan **Juan Sackman** y **Agustina Scholnik**

El cierre del día estuvo a cargo del panel AFCP Joven, con la participación de referentes del sector empresarial y nuevas generaciones, en un espacio que propició el intercambio de miradas sobre el futuro de la industria.

El segundo día de actividades estuvo dedicado a visitas industriales. Se ofrecieron dos alternativas: una combinada a las plantas de Papel Pampa y Andritz en la provincia de Buenos Aires, y otra a la planta de Montes del Plata, ubicada en Conchillas, Uruguay. Ambas propuestas permitieron conocer de cerca los procesos de producción y las inversiones tecnológicas en marcha, completando la experiencia de vinculación entre actores del sector.

El balance de esta nueva edición fue altamente positivo. Las Jornadas volvieron a demostrar su vigencia como ámbito de encuentro técnico y profesional, donde confluyen las demandas de la industria, las soluciones de los proveedores y las propuestas de formación para los nuevos perfiles que requiere el sector.

Para acceder a las presentaciones de las Jornadas Celulósico Papeleras podrás acceder [AQUÍ](#)

