



Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado

DISEÑO

Expositores de cartón corrugado: sostenibilidad y diseño al servicio del calzado



SOLUCIONES VERSÁTILES Y DE DISEÑO INNOVADOR PARA LA EXHIBICIÓN DE CALZADO EN TIENDAS, FERIAS Y SHOPPINGS

En un mercado cada vez más exigente en estética y funcionalidad, los expositores de cartón corrugado se imponen como una opción innovadora y liviana para presentar calzado. Su facilidad de montaje y adaptabilidad convierten a este material en la base perfecta para stands personalizados que potencian la identidad de cada marca.

El sector del calzado camina hacia la sostenibilidad en la producción y distribución, pero también en la forma de exponer sus productos. Cada día más marcas apuestan por expositores de cartón para calzado. Hay gran variedad de opciones que cubren la necesidad de mostrarse en escaparates, ferias, shoppings o cualquier otro contexto posible.



El cartón corrugado permite crear estructuras a medida: desde muros con estantes hasta módulos triangulares y tótems multiproducto, ofreciendo amplias posibilidades de personalización y adaptación según los requerimientos de cada campaña o identidad de marca.

Uno de los referentes internacionales en este tipo de soluciones es **Cartonlab**, estudio español que ha desarrollado múltiples modelos de expositores de cartón para calzado. Entre sus propuestas se encuentran estanterías tipo mural, tótems, stands para ferias y módulos adaptables según la campaña. Estas estructuras se destacan por su impacto visual, facilidad de armado y reutilización, y han sido utilizadas por marcas como Munich en puntos de venta de alto tránsito como La Roca Village, en Barcelona.



Aplicaciones en el mercado argentino

Ejemplos locales incluyen proyectos de A1Pack en La Plata, que desarrollan exhibidores a pedido para boutiques y tiendas, destacando el branding mediante cortes y gráficas personalizadas.

En el caso de las impresoras flexográficas, particularmente, se observaron **avances significativos en los sistemas de alimentación y traslado de planchas dentro de las máquinas**, orientados a reducir mermas y maximizar la calidad de impresión.



La adopción de expositores de cartón corrugado se observa en eventos como EXICAL, la Exposición del Calzado de la Región Centro, y en tiendas de marcas nacionales. Además, plataformas como MercadoLibre ofrecen exhibidores listos para promoción en puntos de venta, combinando eficiencia logística y estética de diseño.

Ventajas competitivas

- **Ligereza y montaje ágil:** estructuras fáciles de armar y trasladar, ideales para ferias itinerantes.
- **Adaptabilidad:** permiten ajustes rápidos de formato y gráfica para adaptarse a distintas campañas.
- **Costos eficientes:** reducen gastos logísticos y ofrecen alto impacto visual con inversión moderada.

Los exhibidores y expositores de cartón corrugado responden a las demandas del sector del calzado, combinando innovación en diseño y practicidad operativa. Su creciente uso en el mercado argentino refleja el interés por soluciones exhibitorias eficientes y personalizadas.

Fuente: **Cartonlab** (cartonlab.com)

El comercio electrónico sigue impulsando la demanda global de cartón corrugado



SMITHERS PROYECTA UN CRECIMIENTO SOSTENIDO DEL 9% ANUAL EN EL MERCADO DE EMBALAJES PARA E-COMMERCE HASTA 2029

Según el informe recientemente publicado por la consultora internacional **Smithers**, el mercado global de embalajes para comercio electrónico alcanzará un valor de 116.100 millones de dólares en 2029, consolidando una expansión sostenida con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 9,0 % a partir de 2024.

El informe, titulado *El futuro del embalaje de comercio electrónico hasta 2029*, destaca que este segmento ha venido creciendo a un ritmo acelerado desde 2019, cuando experimentó una suba promedio anual del 16,8 %, y actualmente se estima en 75.300 millones de dólares.

Dentro de los diferentes formatos de embalaje utilizados en el canal e-commerce, el cartón corrugado continúa siendo el material dominante, con un valor estimado de 61.300 millones de dólares en 2024. Su liderazgo se explica por su versatilidad, resistencia y bajo impacto ambiental, características que lo posicionan como la opción preferida por operadores logísticos y empresas comercializadoras. **Smithers** prevé que esta tendencia se mantendrá durante los próximos años, con un crecimiento anual cercano al 10 %.

En segundo lugar se ubica el packaging flexible, con un valor superior a los 11.000 millones de dólares, y una proyección de crecimiento del 8 % anual hasta 2029. Este formato conserva un uso extendido en sectores como el textil, por su ligereza, adaptabilidad y menores costos operativos. Por su parte, los sobres y embalajes de protección tienen una presencia más acotada, limitada a segmentos específicos del consumo final.

Los sectores abarcados por el informe incluyen alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, electrodomésticos, libros y contenidos digitales, indumentaria, juguetes y artículos deportivos, así como muebles y productos para el hogar. Todos estos rubros registraron un crecimiento en valor entre 2019 y 2024.

El sector de la indumentaria destaca como el principal motor del e-commerce en términos de valor, con ventas por más de 21.800 millones de dólares en 2024. Se espera que este segmento

mantenga el mayor dinamismo hasta 2029, con una tasa de crecimiento promedio del 12 % anual.

A nivel regional, los principales mercados se concentran en Asia-Pacífico, con China, Japón y Corea del Sur a la cabeza, mientras que Estados Unidos lidera fuera de dicha región, con una participación del 24 % en 2024 que se proyecta aumente al 26 % para 2029.

El informe completo ya se encuentra disponible a través del sitio oficial de **Smithers**: [VER](#)

INFO TÉCNICA

Adhesivos para corrugar: claves para ganar eficiencia



EL CARTÓN CORRUGADO, POR SU RESISTENCIA, VERSATILIDAD Y SOSTENIBILIDAD, ES UNO DE LOS MATERIALES MÁS USADOS EN EL EMBALAJE INDUSTRIAL PARA PROTEGER Y TRANSPORTAR PRODUCTOS EN DIVERSOS SECTORES

En la industria del cartón corrugado, el adhesivo representa un componente técnico fundamental para garantizar la unión efectiva entre las capas del material. Si bien su participación en el costo total puede ser relativamente baja, su desempeño incide directamente en la estabilidad del proceso productivo, pudiendo marcar la diferencia entre una operación eficiente y una afectada por desperdicios, demoras o problemas de adherencia.

En la edición nº 55 de *La Revista del Corrugado*, **Román Juzyk**, especialista en formulación de adhesivos, desarrolla los aspectos técnicos centrales vinculados al desempeño de los adhesivos para corrugar. El artículo recorre desde los antecedentes históricos de su composición hasta los parámetros críticos que deben controlarse en planta, como los niveles de sólidos, la viscosidad y el punto de gel.

A lo largo del artículo se subraya la relevancia de una correcta formulación y del seguimiento operativo del adhesivo, así como la necesidad de capacitar al personal técnico y administrativo. Se advierte que una formulación inadecuada puede incidir negativamente en la velocidad de máquina, en el contenido de humedad final y en el comportamiento estructural del producto terminado.

El artículo completo lo podes leer en la **edición nº 55** de *La Revista del Corrugado* ([VER](#))

