



FERIAS y CONGRESOS

LatamCORR 2026: el evento regional especializado en cartón corrugado llega por primera vez a la Argentina



CON EL APOYO DE CAFCCO, EL 13 Y 14 DE MAYO DE 2026 SE REALIZARÁ EN BUENOS AIRES EL PRINCIPAL ENCUENTRO TÉCNICO Y COMERCIAL DEL CARTÓN CORRUGADO EN AMÉRICA LATINA

La edición 2026 de **LatamCORR** tendrá como sede la ciudad de Buenos Aires, los días 13 y 14 de mayo, en el Hotel Hilton Puerto Madero, uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad.

Este encuentro, que por primera vez se realizará en Argentina, reunirá a fabricantes, convertidores y proveedores del sector corrugado de toda América Latina en un entorno diseñado para facilitar el intercambio de conocimientos, la interacción profesional y el acceso directo a soluciones tecnológicas de última generación.

LatamCORR es una conferencia técnica y muestra comercial dedicada exclusivamente al sector del cartón corrugado en América Latina, que ha ido consolidándose como un evento clave en la región en los últimos años.

Durante dos jornadas, los asistentes podrán participar en presentaciones técnicas especializadas, recorrer el Salón de Exhibición para conocer las últimas innovaciones que presentarán proveedores globales del sector, y establecer vínculos con colegas y tomadores de decisiones de la región.

Su formato ágil, con espacios reducidos, promueve encuentros efectivos entre profesionales, fomentando el intercambio de experiencias y la búsqueda conjunta de soluciones para los desafíos productivos de la industria regional.

“Nuestro objetivo es ofrecer un formato distinto al de las grandes ferias. En LatamCORR, proveedores y representantes de plantas productoras comparten oportunidades reales de interacción, aprendizaje y colaboración en un ambiente de camaradería profesional”, señaló Rene Buvat, organizador del evento.



LatamCORR 2026 se realizará en conjunto con **LatamPAPER**, replicando el éxito de las ediciones anteriores en Ciudad de México (2024) y San Pablo (2025). Se espera la participación de proveedores internacionales de primer nivel, junto a fabricantes de Argentina y toda América Latina.

“Para 2026, Buenos Aires nos brinda una ubicación estratégica para ampliar la participación regional que hemos consolidado en ediciones previas”, agregó Buvat.

Alianza con CAFCCo

En esta edición, **LatamCORR** contará con el respaldo institucional de **CAFCCo** (Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado), que se suma como patrocinador estratégico del evento.

“Para CAFCCo es fundamental apoyar espacios que fortalezcan los vínculos entre colegas y proveedores, potencien la industria regional y faciliten el acceso a nuevas tecnologías. LatamCORR representa una gran oportunidad para que los empresarios argentinos se conecten con desarrollos de vanguardia y colegas de toda América Latina”, destacó Mariano Saludjian, gerente de la entidad.

Sobre LatamCORR

LatamCORR es una conferencia técnica y muestra comercial dedicada al sector del cartón corrugado en América Latina. Forma parte del circuito de eventos que también incluye a LatamPAPER, orientado a las industrias de papel, cartón y tissue, con ediciones previas en México, Perú, Panamá y Brasil.

Para más información sobre el evento y el proceso de inscripción, visita el sitio oficial:

[LatamCORR2026](#)

Beneficio exclusivo para miembros de CAFCCO:

Los miembros de CAFCCO interesados en asistir pueden acceder dos (2) plazas totalmente gratuitas por cada empresa acreditar el perfil profesional y/o técnico requerido para validar su inscripción.

Los beneficios incluyen inscripción y participación en todas las actividades del evento, alojamiento en el Hotel Hilton las noches del miércoles 13 y jueves 14 de mayo de 2026, así como todas las comidas y bebidas del programa, desde el almuerzo del miércoles hasta el desayuno del viernes 15 de mayo.

Descuentos especiales para proveedores locales que quieran participar del evento.

Por consultas y para registrarse contactarse con:

CAFCCo – Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado.

Tel: **(+54-11) 5032-2060/ 61/ 62**

Mail: eventos@cafcco.com.ar

Cartocor lanza sistema PUSH&LOCK® en la Región



INNOVACIÓN SUSTENTABLE EN PACKAGING PARA LA INDUSTRIA FRIGORÍFICA Y DE ALIMENTOS

Ante el avance de la automatización y la ingeniería de frío en la Industria Frigorífica de la Región, surgió la necesidad de envases más eficientes, resistentes y de armado rápido. **Cartocor** fue pionera en responder a esta demanda, desarrollando múltiples soluciones de automatización a lo largo de los años para este importante sector productivo.

En 2022, impulsados por los desafíos de sustentabilidad y eficiencia operativa, **Cartocor** desarrolló una solución disruptiva e innovadora: **PUSH&LOCK®**, un envase 100% armable a máquina, sin adhesivos, que redefine los estándares de la industria procesadora de proteínas.

El objetivo del desarrollo fue diseñar un envase que eliminara el uso de adhesivos termoplásticos (hotmelt), mantuviera o mejorara la productividad en líneas automáticas, aumentara la seguridad operativa y redujera costos junto con la huella ambiental.

Este nuevo envase incorpora un **sistema de cierre innovador** tipo “**encastre**” denominado **PUSH&LOCK®**. Se mantiene la **esencia** de los diseños originales ya provistos por **Cartocor**: garantizando el envasado, el cierre, manipulación en las cámaras de frío, sin afectar la logística, la unidad de venta del cliente y manteniendo su volumen interior.

En referencia al nuevo envase **PUSH&LOCK®**, este se arma sin utilizar **ningún tipo de adhesivo**, garantizando la conformación y estabilidad del envase armado mediante un **sistema de encastres automáticos** (se requiere máquina armadora adaptada para tal fin). Este sistema de armado no provoca ningún tipo de interferencia de los encastres con el producto contenido durante la etapa de llenado.

El arte de impresión de cada cliente, no se ve alterada en el nuevo producto (**PUSH&LOCK®**) respecto al original, ya que el sustrato de impresión es el mismo (cartón corrugado) y las zonas de impresión y exposición gráfica son similares a la del envase original. El diseño pedido por nuestros clientes **respeto la línea de sus productos anteriores**, adaptados a este nuevo desarrollo geométrico.



Atractivos para el Cliente:

Este nuevo envase para la industria de alimentos (frigoríficos), resulta atractivo para la venta ya que integra los conceptos de:

- **SUSTENTABILIDAD**, elimina el uso de adhesivos termoplásticos (hotmelt)
- **SEGURIDAD DE OPERACIÓN** (seguridad para los operarios en cuanto a quemaduras e inhalación de vapores de los adhesivos; eliminación de fuentes de calor en zonas de alta carga de fuego)
- **REDUCCIÓN DE COSTOS** debido a la NO utilización de adhesivos termoplásticos (se elimina SKU adhesivo en los stocks de los clientes y SKU de envases de back up)

Entre sus ventajas competitivas se destacan la sustentabilidad, al eliminar completamente el hotmelt, reducir el consumo energético y la huella de carbono, utilizando cartón corrugado certificado (PEFC y FSC); la seguridad operativa, evitar quemaduras e inhalación de vapores y eliminar fuentes de calor en zonas de alta carga de fuego; y la eficiencia y reducción de costos, al disminuir el mantenimiento por obstrucción de boquillas, eliminar SKUs asociados al adhesivo y reducir tiempos de limpieza y paradas de línea.



Este logro no solamente nos ha permitido profundizar nuestra posición de liderazgo en el mercado de los frigoríficos y alimentos, sino también plantear **una expansión hacia nuevos**

mercados que necesiten de las bondades de este tipo de productos.

- **PUSH&LOCK** ha sido distinguida en el reciente premio Estrella del Sur en dos categorías “Alimentos y Sustentabilidad”.
- El sistema **PUSH&LOCK®** se encuentra legalmente protegido por derechos de propiedad industrial (INPI), que incluyen marca, modelo de utilidad y patente, debidamente registrados en la República Argentina (números: AR126652B4, AR126655B4, AR126652B4, AR127669B4 y No. de Acta 20250101405) y en múltiples jurisdicciones, como Argentina, Chile, Perú, Paraguay, Uruguay, Brasil, Alemania, Italia, España, México y Estados Unidos.

En consecuencia, queda prohibida su reproducción, uso, imitación o explotación no autorizada, constituyendo dichas conductas una infracción a los derechos conferidos por la legislación vigente. El incumplimiento de estas disposiciones podrá dar lugar al inicio de acciones legales y a la imposición de sanciones civiles, penales y/o administrativas, conforme a la normativa aplicable en cada jurisdicción.

Esta estrategia integral de protección no solo garantiza la seguridad jurídica de los desarrollos, sino que también refleja la vanguardia tecnológica aplicada tanto al envase como a su sistema de armado, consolidando la posición de liderazgo en innovación de **Cartocor** en el sector del packaging corrugado.

Por: **Germán Keller**

Director Comercial – CARTOCOR S.A.



Packaging Corp. of America acuerda la compra de Greif Containerboard por USD 1.800 millones



SE TRATA DE LA TERCERA GRAN OPERACIÓN DE ADQUISICIÓN EN EL MERCADO DE PAPELES PARA EMBALAJE Y CARTÓN CORRUGADO EN MENOS DE UN AÑO, ACELERANDO EL PROCESO DE CONCENTRACIÓN GLOBAL DE LA INDUSTRIA

Packaging Corp of America (PCA) ha firmado un acuerdo definitivo para adquirir el negocio estadounidense de papeles y planchas de corrugado de **Greif Containerboard** por 1.800 millones de dólares. Esta nueva operación de gran escala se inscribe en un proceso de transformación estructural que atraviesa a la industria de los embalajes celulósicos en ambos lados del Atlántico.

“Esta adquisición refuerza la estrategia de crecimiento rentable de PCA”, declaró Mark Kowlzan, director ejecutivo de la compañía, en un comunicado de prensa emitido el 1º de julio. “Las plantas complementan a la perfección el sistema de PCA y proporcionarán papeles para corrugar que respaldarán el continuo crecimiento de PCA en el segmento de productos de cartón corrugado”. La dirección de **Packaging Corp of America** indicó que espera completar la transacción hacia fines de septiembre.

Las plantas de papeles reciclados de Greif tienen una capacidad de aproximadamente 800.000 toneladas anuales y se encuentran ubicadas en Massillon, Ohio, y Riverville, entre Charlottesville y Lynchburg, Virginia.

«Esperamos lograr sinergias significativas con una inversión mínima de capital gracias a nuestra experiencia operativa, y también identificar nuevas oportunidades dentro del sistema combinado para futuras inversiones de alto rendimiento, que nos permitan crecer junto a nuestros clientes de planchas y cajas de cartón corrugado», agregó Kowlzan.

En los últimos dos meses, contactos del mercado informaron a *PPI Pulp & Paper Week* de Fastmarkets que anticipaban que **PCA** adquiriría **Greif Containerboard**, específicamente por sus ocho plantas de conversión de planchas de embalaje. Señalaron que **PCA** necesitaba mayor capacidad en sus plantas de planchas (sheet plant) para fortalecer su negocio de conversión en cartón corrugado.

PCA es actualmente el tercer mayor productor de cartón corrugado en Norteamérica por capacidad, y la empresa más rentable entre las que cotizan en bolsa. En el primer trimestre de 2025 reportó un margen del 20,77 % en el segmento de embalajes.



PCA y Pratt Industries son las dos principales compañías norteamericanas que integran la producción de papeles para embalajes y cajas de cartón corrugado

Después de que los precios de los papeles liners en Estados Unidos disminuyeron 110 dólares por tonelada en el mercado interno, debido a la reducción de inventarios en la cadena de suministro que comenzó a mediados de 2022 y duró hasta fines de 2023, los valores de estos papeles repuntaron en 120 dólares por tonelada a pesar de la caída en la demanda real de cajas debido al aumento de los costos asociados a la inflación.

Durante esta etapa de recomposición del mercado de papel, Smurfit Kappa adquirió WestRock por 11.000 millones de dólares, International Paper compró DS Smith por 7.200 millones, y ahora PCA busca adquirir Greif Containerboard por 1.800 millones. Si se concreta esta última operación, el monto total de estas tres transacciones alcanzará los 20.000 millones de dólares, marcando un récord anual en fusiones y adquisiciones dentro del sector de papeles para embalaje y cartón corrugado.

El negocio de cajas de cartón corrugado en Estados Unidos genera entre 40 y 42 mil millones de dólares al año, según datos de la Fibre Box Association.

Incluyendo a **Greif**, **PCA** se mantendría como el tercer mayor productor de cartón para embalaje en Norteamérica. Se sitúa detrás de **IP** y **Smurfit Westrock**, según las cifras de capacidad de Fastmarkets. La capacidad de cartón para embalaje de IP es de aproximadamente el 29% y la de **Smurfit Westrock**, del 20%. Con la adquisición, PCA aumentaría ligeramente su participación un 2%, alcanzando casi el 16%. La participación combinada de las tres empresas más grandes representaría aproximadamente el 65% del total, que supera los 40 millones de toneladas anuales de capacidad regional de cartón para embalaje en EE. UU.

Con la incorporación de Greif, **PCA** seguiría siendo el tercer mayor productor de papeles para embalaje en Norteamérica, detrás de **International Paper (IP)** y **Smurfit WestRock**, de acuerdo con cifras de capacidad relevadas por Fastmarkets. **IP** posee aproximadamente el 29 % de la capacidad instalada, **Smurfit WestRock** el 20 %, y **PCA** alcanzaría cerca del 16 % tras la compra, con un incremento de dos puntos porcentuales. En conjunto, las tres compañías

concentrarían cerca del 65 % de una capacidad regional que supera los 40 millones de toneladas anuales.

En un período de tres años, ha incorporado gradualmente una capacidad adicional de producción de papeles kraftliner, así como también papeles reciclados de aproximadamente 800.000 toneladas anuales. La empresa logró esto mediante la conversión de dos máquinas de papel sin estucar en Jackson, Alabama.

PCA ha seguido mejorando sus plantas de cajas de cartón corrugado en EE.UU. en los últimos cinco o seis años

Por su parte, **Greif** se convirtió en propietario del 100% del productor de planchas corrugadas **CorrChoice** (sheet plant) en 2003. La empresa que fuera fundada en 1998, mantuvo su identidad corporativa independiente y opera ocho plantas de elaboración de planchas de cartón corrugado, que abastecen a las operaciones de conversión en el este de EE. UU.

En los últimos años, **CorrChoice** inauguró nuevas instalaciones en Palmyra, Pensilvania (2020), y en Dallas, Texas (2024). La planta de Palmyra cuenta con una corrugadora de 2,80 metros de ancho para la elaboración de planchas, instalada en una planta de 32.800 m². En Dallas se producen planchas de corrugado de triple pared y cajas jumbo. Otras plantas de **CorrChoice** se encuentran en Massillon (Ohio), Cincinnati (Ohio) y Concord (Carolina del Norte).

El alcance del negocio de **Greif** comprende dos fábricas de papeles para corrugar y ocho plantas de conversión de planchas de corrugado en EE. UU. La compañía generó ventas por aproximadamente 1.200 millones de dólares en los últimos doce meses, y obtuvo una ganancia de 212 millones de dólares antes del pago de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) en el balance finalizados el 30 de abril de 2025, según informó **PCA** en su comunicado del 1º de julio.

“Se estima que las sinergias generarán beneficios antes de impuestos por aproximadamente 60 millones de dólares, que se concretarán totalmente en los dos próximos años”, destacó la empresa. Se proyecta que los beneficios de la asociación provendrán de mejoras en la eficiencia operativa y productiva, así como una mayor integración, optimización de procesos en planta y reducción de costos logísticos. Aproximadamente la mitad de los beneficios se alcanzarían al finalizar el primer año, y el resto al finalizar el segundo ejercicio.

El acuerdo refleja un precio de compra equivalente a 8,5 veces el EBITDA de los últimos 12 meses (LTM). Con los 60 millones de dólares en beneficios estimados por sinergias, el valor del acuerdo implica un ratio de 6,6 veces EBITDA LTM, según informaron fuentes de la empresa.

Packaging Corp of America financiará la adquisición con 1.500 millones de dólares de nueva deuda a emitir, complementada con efectivo disponible. Tras la finalización de la transacción, el ratio de apalancamiento (deuda neta/EBITDA) se situará en torno a 1,7 veces.

Fuente: **Fastmarkets**

Una caja que fusiona diseño, identidad y eficiencia logística



DESARROLLADA POR VERALIDAD STUDIO PARA LA STARTUP BROTALIC, ESTA SOLUCIÓN EN CARTÓN CORRUGADO SE DESTACA POR INTEGRAR FUNCIONALIDAD EN EL TRANSPORTE CON UNA PROPUESTA VISUAL MODERNA, ADAPTABLE Y ALINEADA CON LA IDENTIDAD DE MARCA

La caja diseñada para **Brotalic** – una empresa española dedicada al cultivo vertical de microbrotes frescos en entornos controlados y libres de pesticidas – representa una solución innovadora que responde tanto a exigencias técnicas como comunicacionales.

El desarrollo estuvo a cargo de **Veralidad Studio**, que concibió una estructura en **cartón corrugado** orientada a garantizar un transporte seguro y eficiente, sin perder de vista la estética y la expresión visual de la marca. Con un enfoque sobrio y minimalista, el diseño incorpora una **división cromática en dos mitades contrastantes**, que genera un efecto visual de apilado y aporta dinamismo a la presentación del producto.



A esto se suman **etiquetas personalizadas** para identificar cada variedad de brote, lo que establece una relación clara entre el contenido y su envoltorio, reforzando la experiencia del cliente en el punto de entrega. El resultado es una **solución funcional y diferenciadora**, que traduce en imagen los valores de una marca joven, vibrante e innovadora.

Verónica Vicente Ruiz, directora de arte y fundadora de **Veralidad Studio**, está especializada en branding y packaging para alimentos. Desde su estudio, desarrolla propuestas que integran calidad visual, eficiencia técnica y valor de marca, en diálogo permanente con los desafíos del canal logístico.

La propuesta fue reconocida internacionalmente con un **Sello ARCAPACK de Oro 2025**, en la categoría *Mejor Solución Técnica para Logística y Distribución*, consolidándose como un caso ejemplar de **diseño aplicado al cartón corrugado**.

Fuente: **InfoPack**

