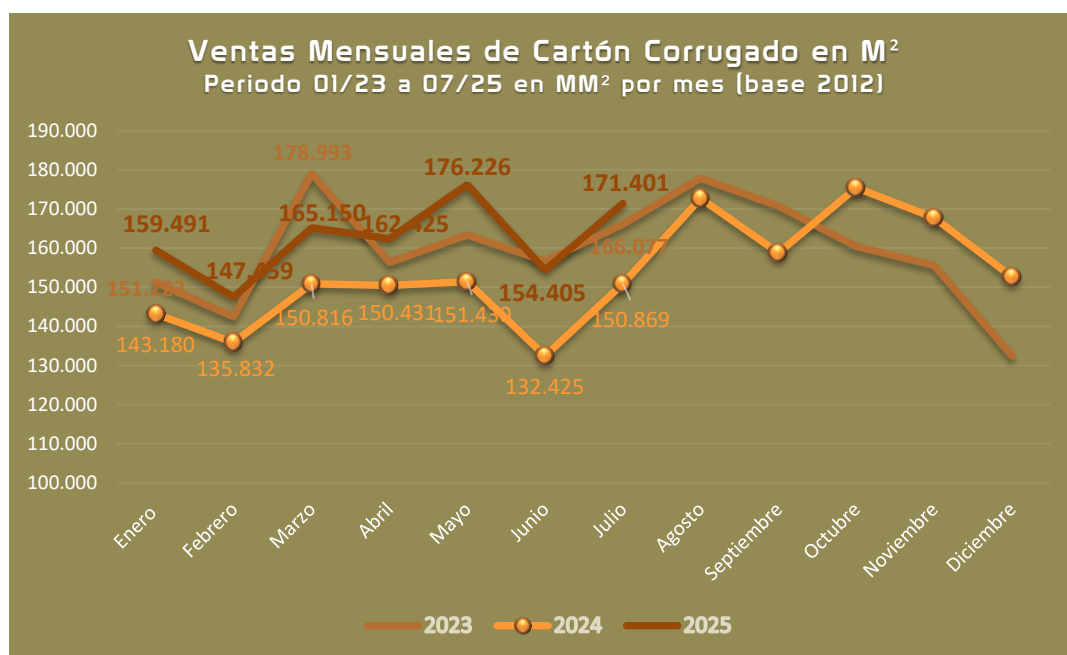


Sumario Ejecutivo

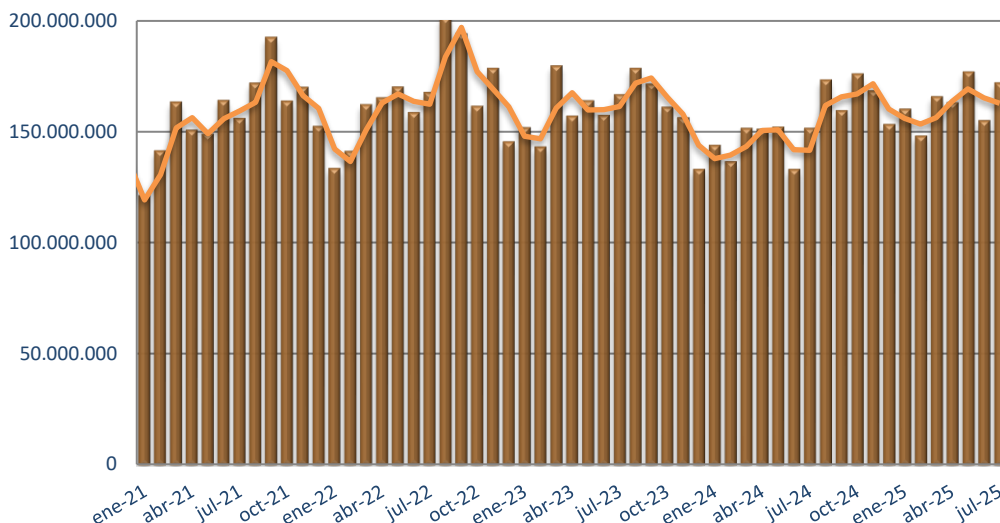
1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

- ✓ Los volúmenes vendidos en Julio de 2025 fueron **13,61% superiores** en la comparación interanual (i.a.) respecto a Julio 2024, medidas en metros cuadrados (M²). Alcanzando las ventas mensuales un volumen estimado de 171.400.600 metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Junio 2025) los volúmenes vendidos resultaron **11,01% inferiores**, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizado.
- ✓ Las ventas acumuladas en los siete primeros meses del año muestran un **crecimiento** de **11,98%** de comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) de 1.136.557.142 metros cuadrados.
- ✓ Las ventas acumuladas en los doce últimos meses muestran un **crecimiento** de **8,38%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) para el periodo de 1.963.898.761 metros cuadrados.
- ✓ En el último trimestre (Mayo/Julio `25), las ventas registradas con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron un **crecimiento** de **15,48%** y con respecto al trimestre precedente (Febrero/Abril `25) tuvieron una **mejora** de **5,68%**. Totalizando las ventas en el trimestre aprox. 502.031.773 M².

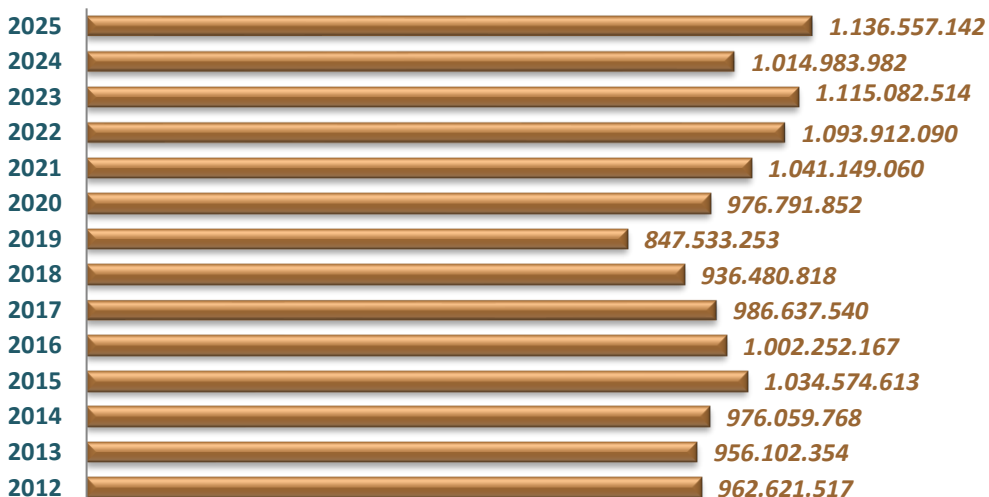


Ventas de Cartón Corrugado en M²												
Periodo 01/23 a 07/25 (Índice Base 2012 = 100)												
MES	Ventas 2023 en Mm2	Variación % 2023/2022	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2024 en Mm2	Variación % 2024/2023	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses	Ventas 2025 en Mm2	Variación % 2025/2024	Variación Mes Anterior	Variación Últimos 12 meses
Enero	151.223	13,83%	4,44%	4,69%	143.180	-5,32%	8,10%	-4,32%	159.491	11,39%	4,48%	-2,39%
Febrero	142.448	1,43%	-5,80%	4,81%	135.832	-4,64%	-5,13%	-4,75%	147.459	8,56%	-7,54%	-1,43%
Marzo	178.993	10,77%	25,65%	5,79%	150.816	-15,74%	11,03%	-6,97%	165.150	9,50%	12,00%	0,82%
Abril	156.318	-4,99%	-12,67%	4,56%	150.431	-3,77%	-0,26%	-6,88%	162.425	7,97%	-1,65%	1,78%
Mayo	163.341	-3,65%	4,49%	3,09%	151.430	-7,29%	0,66%	-7,19%	176.226	16,37%	8,50%	3,77%
Junio	156.682	-0,83%	-4,08%	3,32%	132.425	-15,48%	-12,55%	-8,35%	154.405	16,60%	-12,38%	6,35%
Julio	166.077	-0,54%	6,00%	2,65%	150.869	-9,16%	13,93%	-9,07%	171.401	13,61%	11,01%	8,38%
Agosto	177.850	-11,38%	7,09%	-0,04%	172.695	-2,90%	14,47%	-8,28%				
Septiembre	170.756	-11,75%	-3,99%	-1,27%	158.777	-7,01%	-8,06%	-7,82%				
Octubre	160.433	-0,28%	-6,04%	-1,18%	175.427	9,35%	10,49%	-7,03%				
Noviembre	155.566	-12,54%	-3,03%	-2,73%	167.796	7,86%	-4,35%	-5,32%				
Diciembre	132.455	-8,52%	-14,86%	-3,02%	152.647	15,24%	-9,03%	-3,65%				

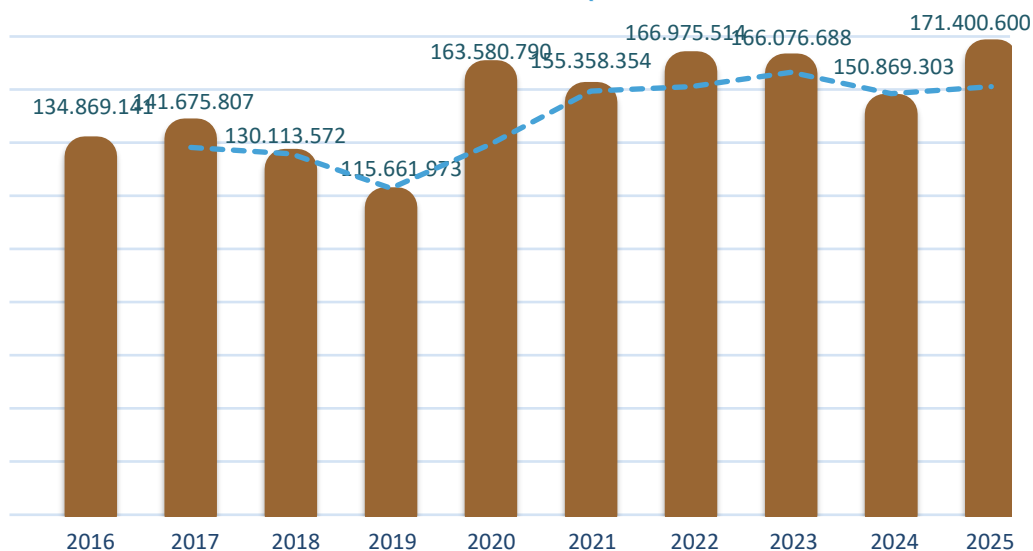
Ventas de Cartón Corrugado en M² Periodo 01/21 a 07/25 (Índice Base 2012)



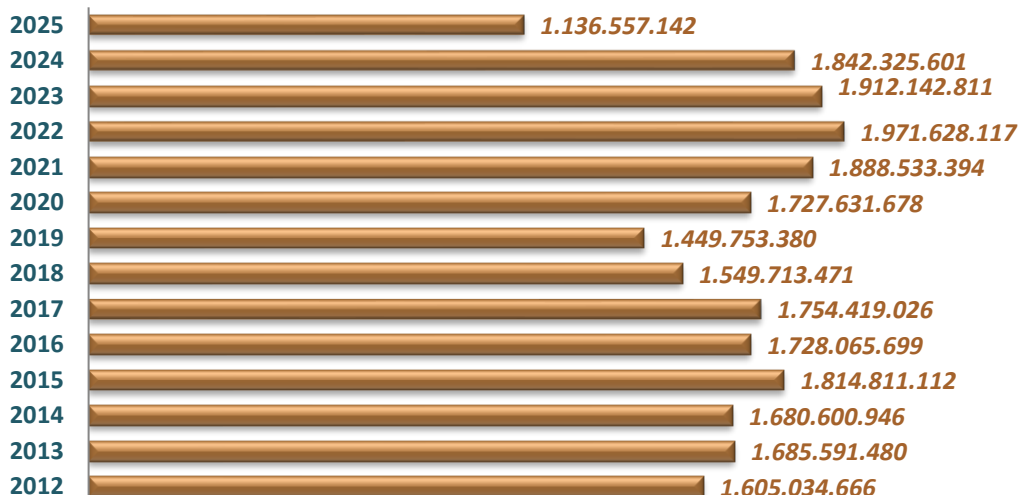
Ventas Acumuladas de Cartón Corrugado en M² Periodo 2012 a Enero/Julio 2025 (Índice Base 2012)



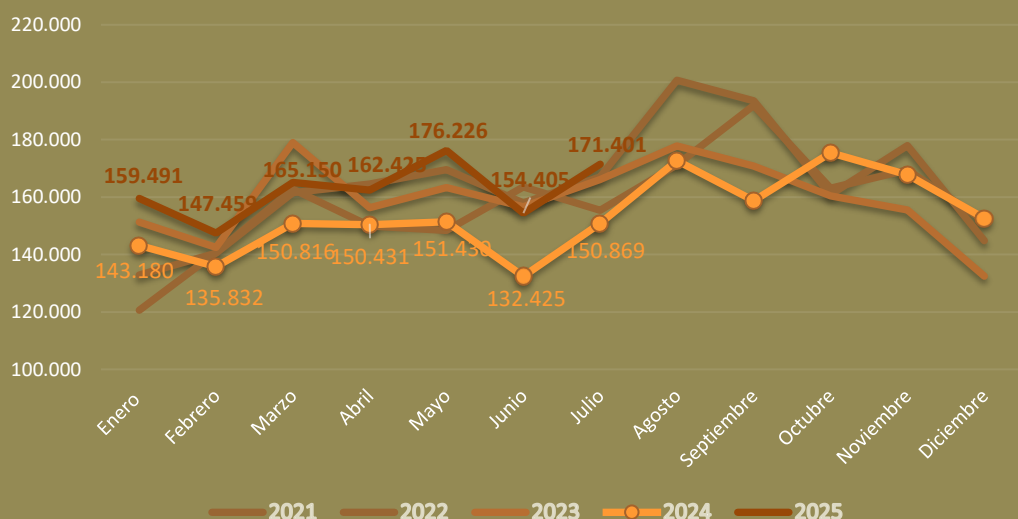
Ventas de Cartón Corrugado en M² Mes de JULIO de 2016 a 2025 (Índice Base 2012)



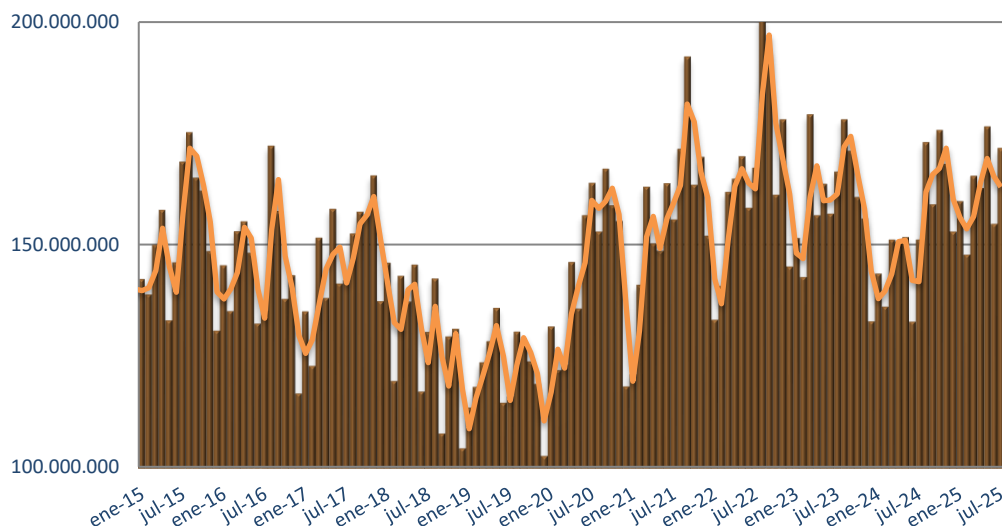
Ventas Anualizadas de Cartón Corrugado en M² Acumulados 2012/2024 - Enero/Julio 2025 (Índice Base 2012)



Ventas Mensuales de Cartón Corrugado en M² Periodo 01/21 a 07/25 en MM² por mes (base 2012)

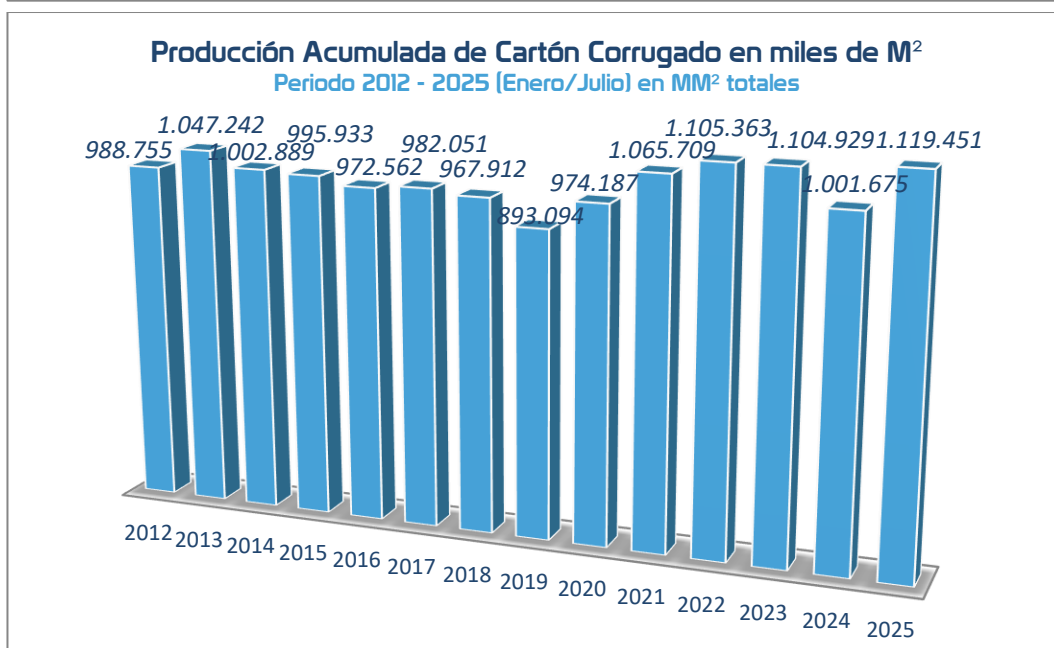
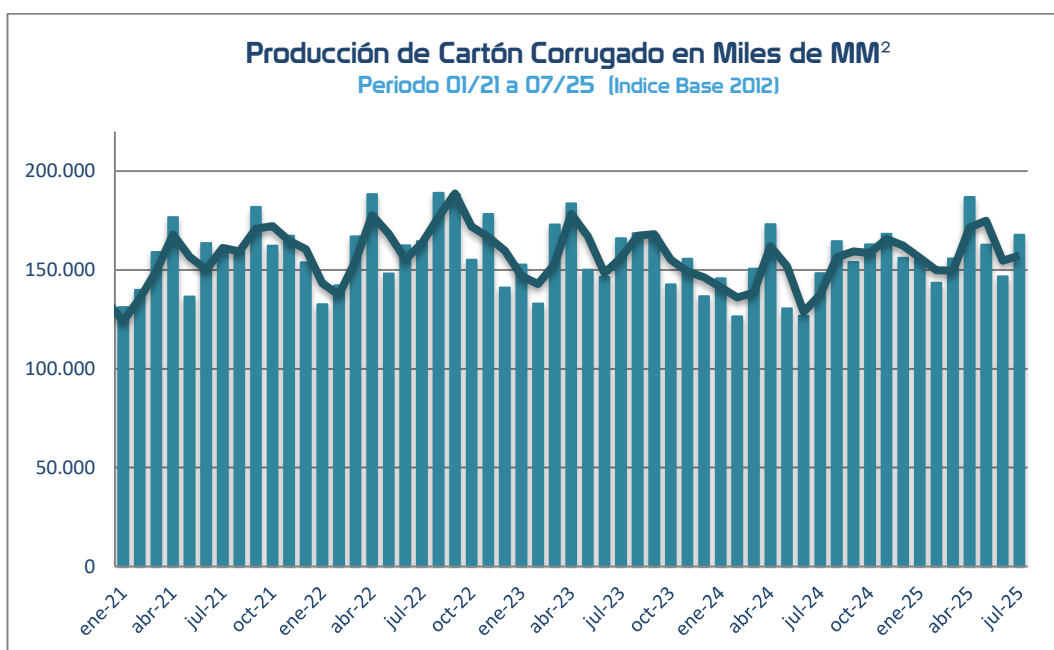


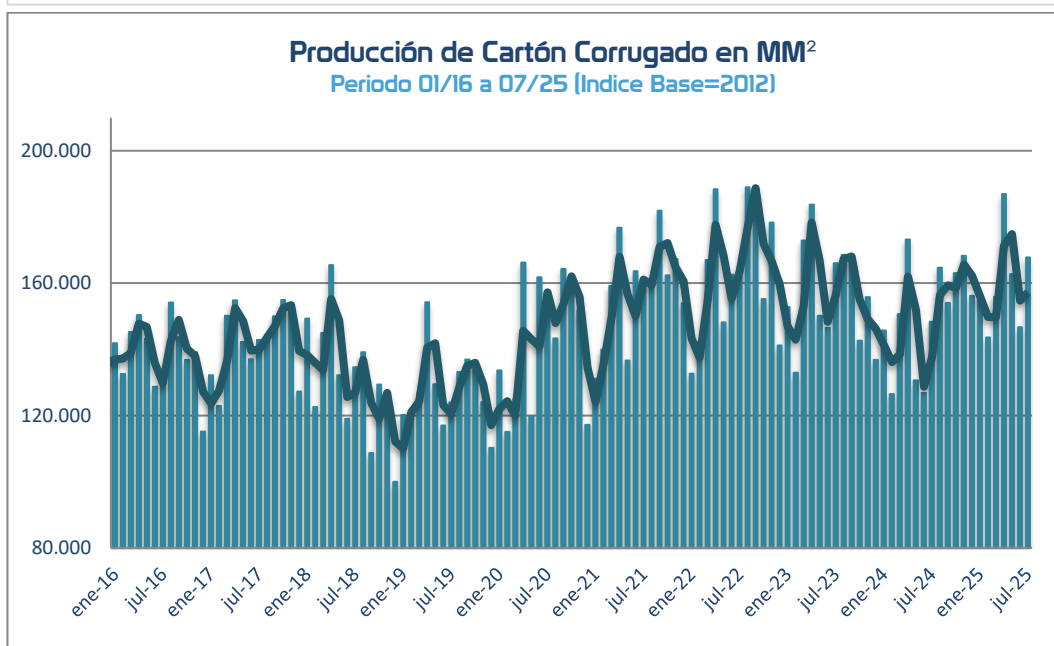
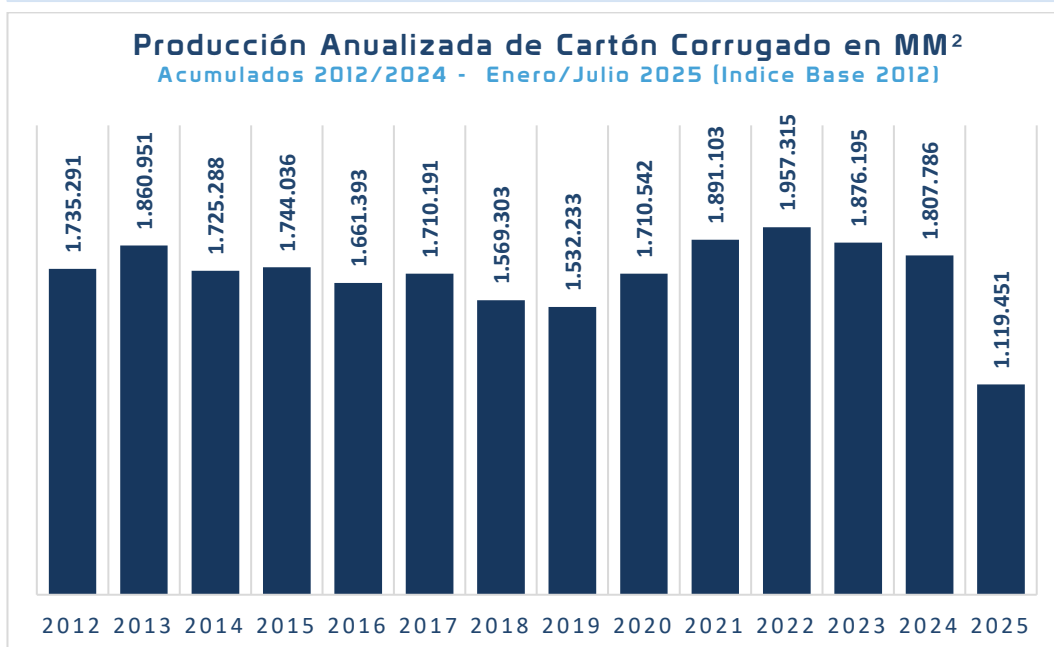
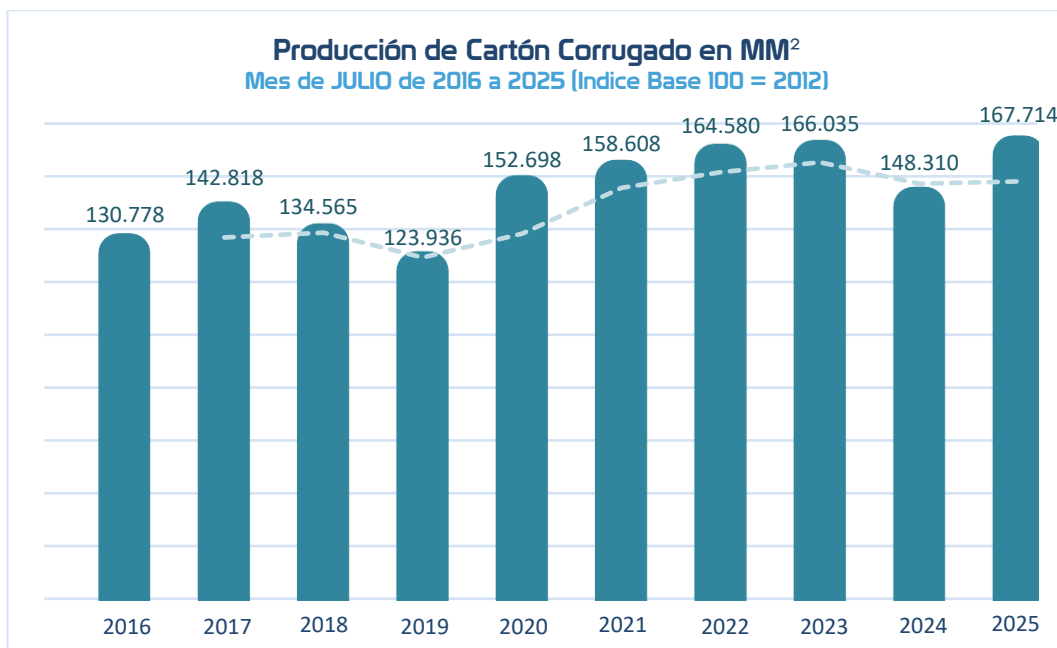
Ventas de Cartón Corrugado en M² Periodo 01/14 a 07/25 (Índice Base 2012)



2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

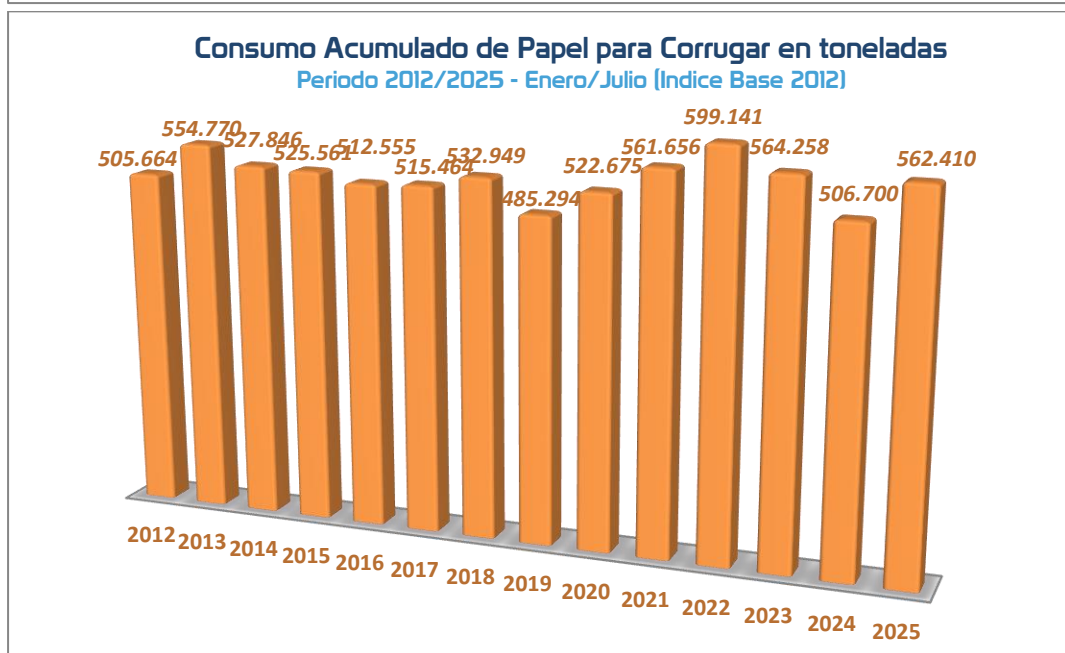
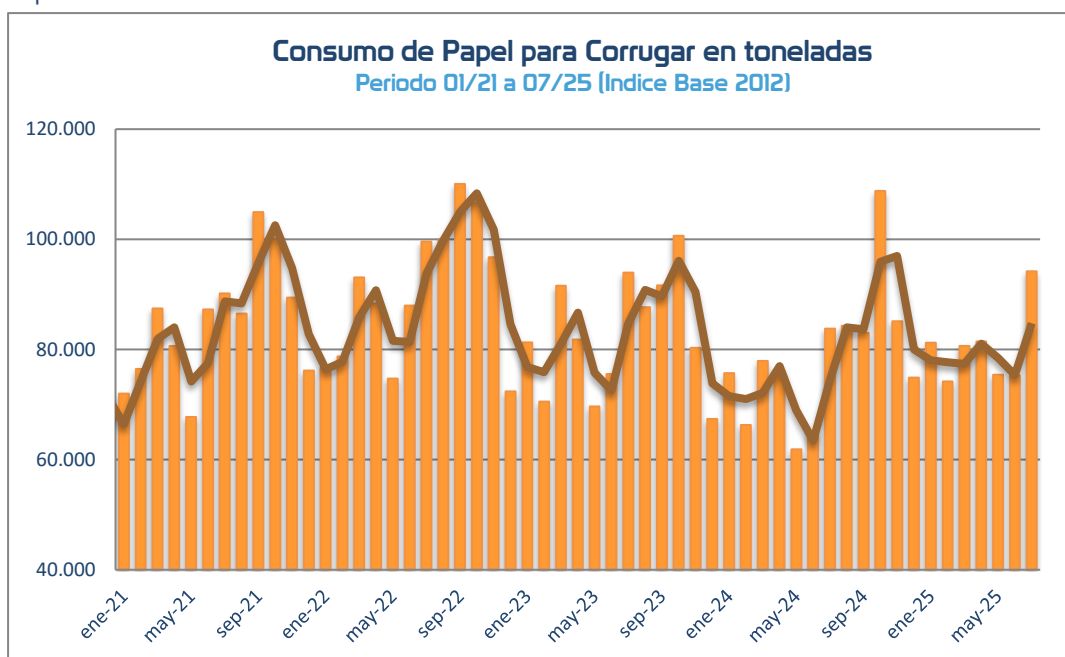
- ✓ Los volúmenes producidos en Julio de 2025 **crecieron 15,69%** en el comparativo interanual (i.a.). Totalizando en el mes una producción aproximada de 146.699 miles metros cuadrados (MM²).
- ✓ En relación al mes precedente (Junio 2025) los volúmenes producidos fueron - **14,33% inferiores**, medidos en metros cuadrados sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada en los siete primeros meses del año muestra un **crecimiento** de **11,76%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 1.119.451 MM².
- ✓ La producción acumulada en los doce últimos meses muestran un **crecimiento** de **8,61%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 1.925.563 MM².
- ✓ La producción acumulada del último trimestre (Mayo/Julio `25) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvo un **crecimiento** de **17,62%** y con respecto al trimestre precedente (Febrero/Abril `25) tuvo un **decrecimiento** de **-1,88%**, totalizando aprox. 477.176 MM² en el trimestre.





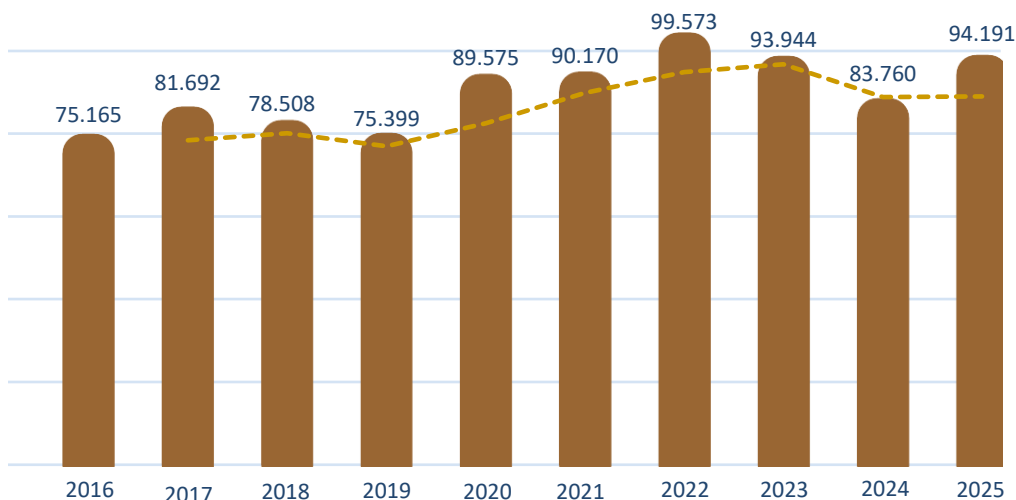
2.2 Consumo de Papel para Corrugar

- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Julio de 2025 fueron **12,45% superiores** en la comparación interanual (i.a.) medidas en toneladas. Totalizando aproximadamente 94.191 toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Junio 2025) las compras de papeles para corrugar **crecieron 25,05%** medida en toneladas sin desestacionalizar.
- ✓ Las compras acumuladas en los siete primeros meses del año **crecieron 10,99%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado para el periodo de 562.410 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas en los últimos doce meses **crecieron 6,87%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado para el periodo de 998.519 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas del último trimestre (Abril/Julio `25) con relación al mismo trimestre del año pasado **crecieron 16,26%**, y con respecto al trimestre precedente (Febrero/ Abril `25) tuvieron un **crecimiento de 3,67%**. Totalizando aprox. 244.928 toneladas en el trimestre.



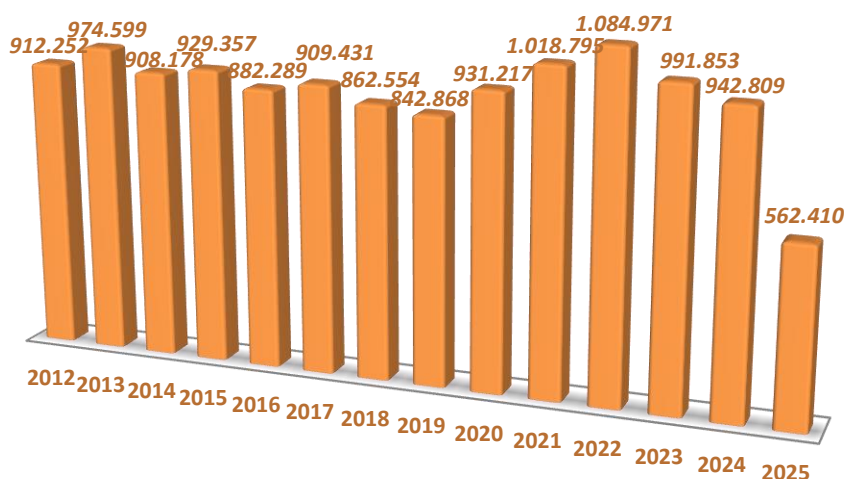
Consumo de Papel para Corrugar en toneladas

Mes de JULIO de 2016 a 2025 (Índice Base 2012)



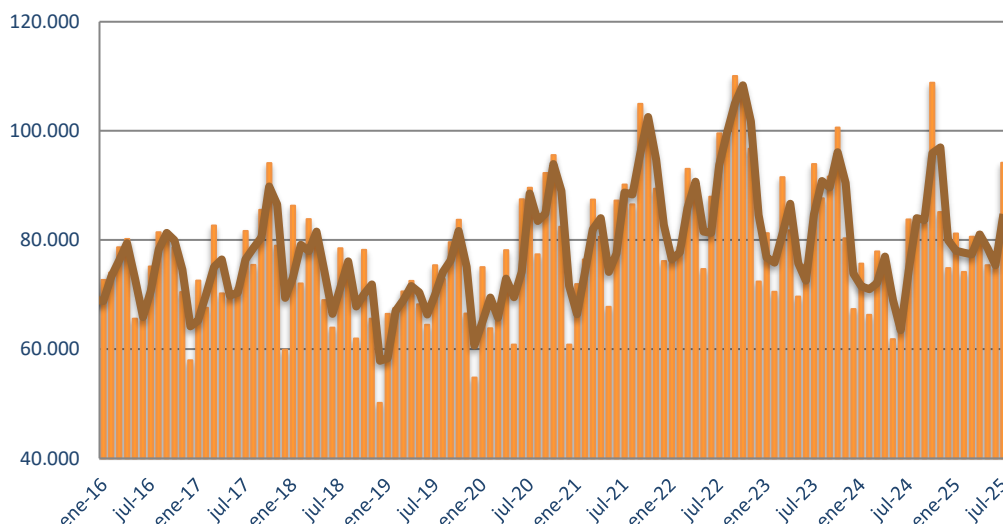
Consumo Anualizado de Papel para Corrugar en toneladas

Acumulados 2012/2024 - Enero/Julio 2025 (Índice Base 2012)



Consumo de Papel para Corrugar en toneladas

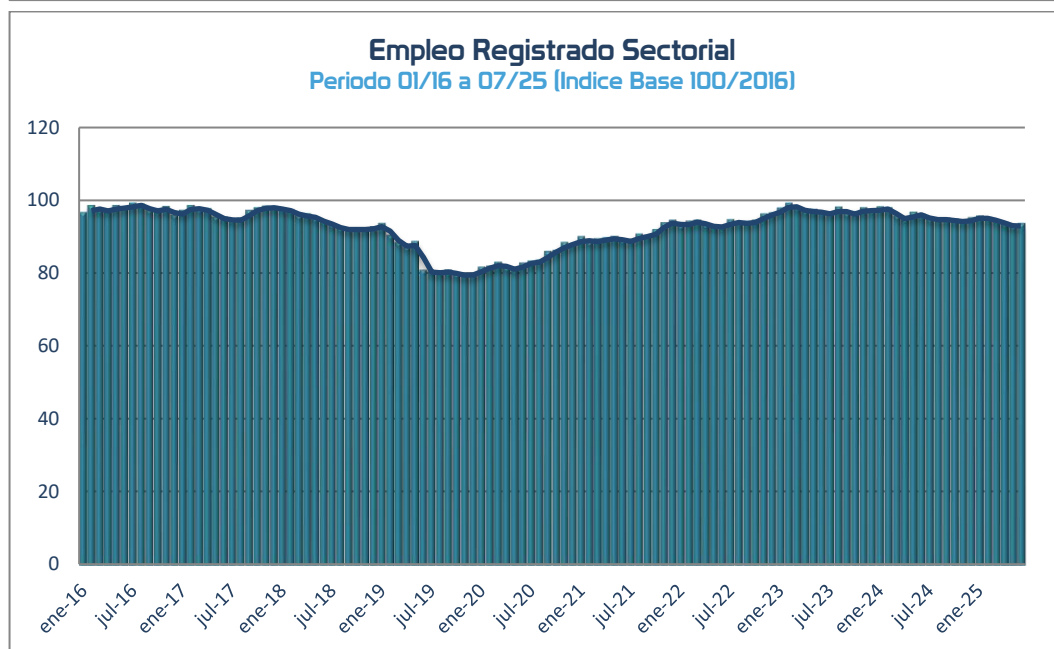
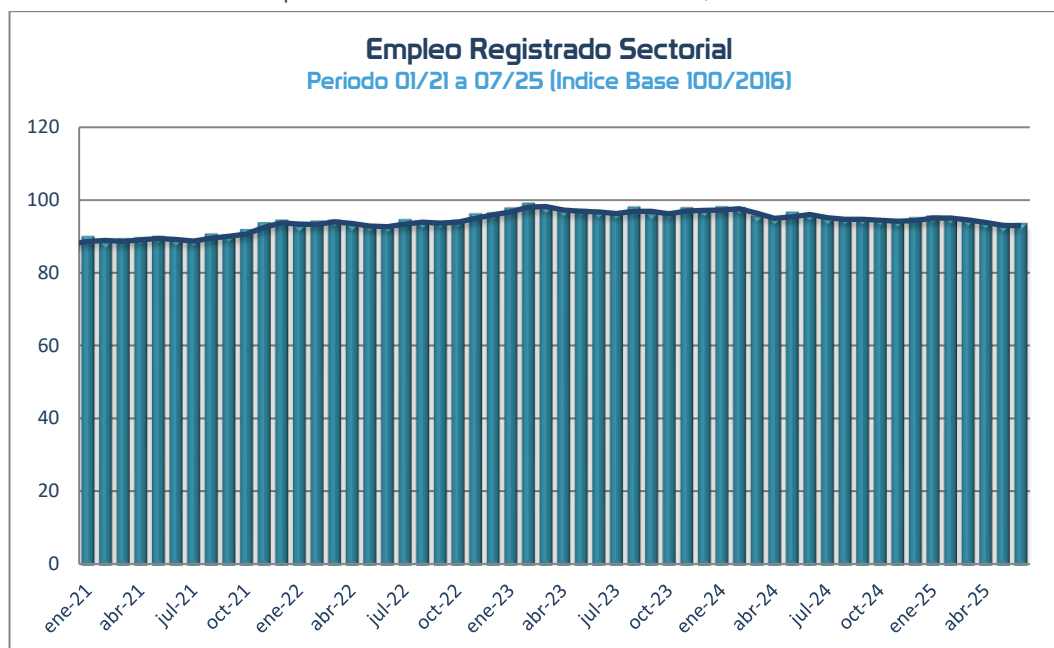
Periodo 01/16 a 07/25 (Índice Base 2012)



3.1 Empleo y Productividad

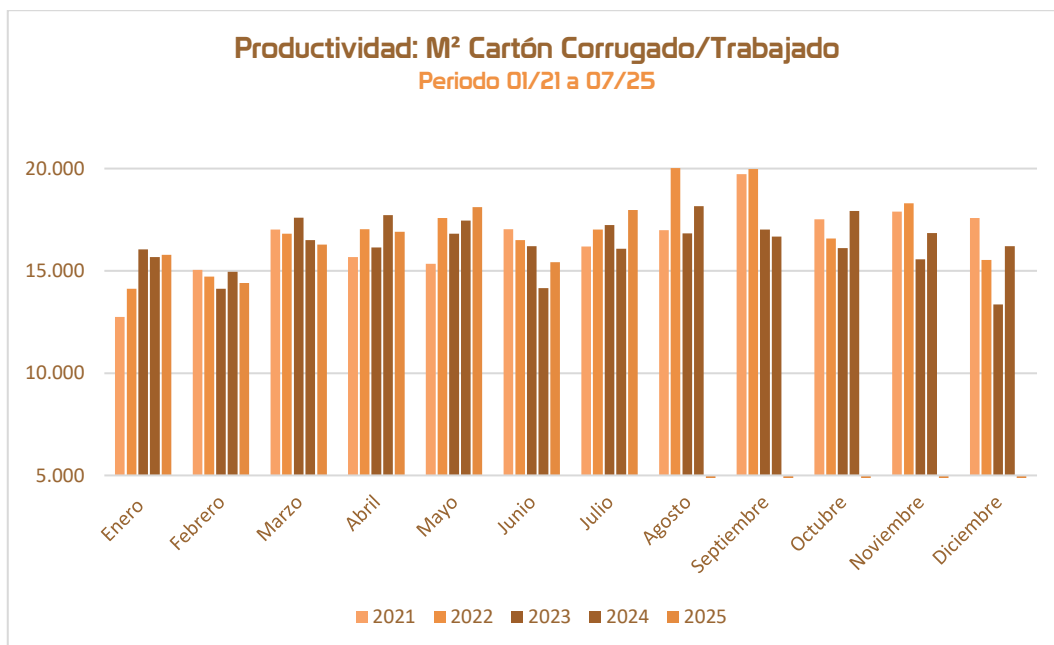
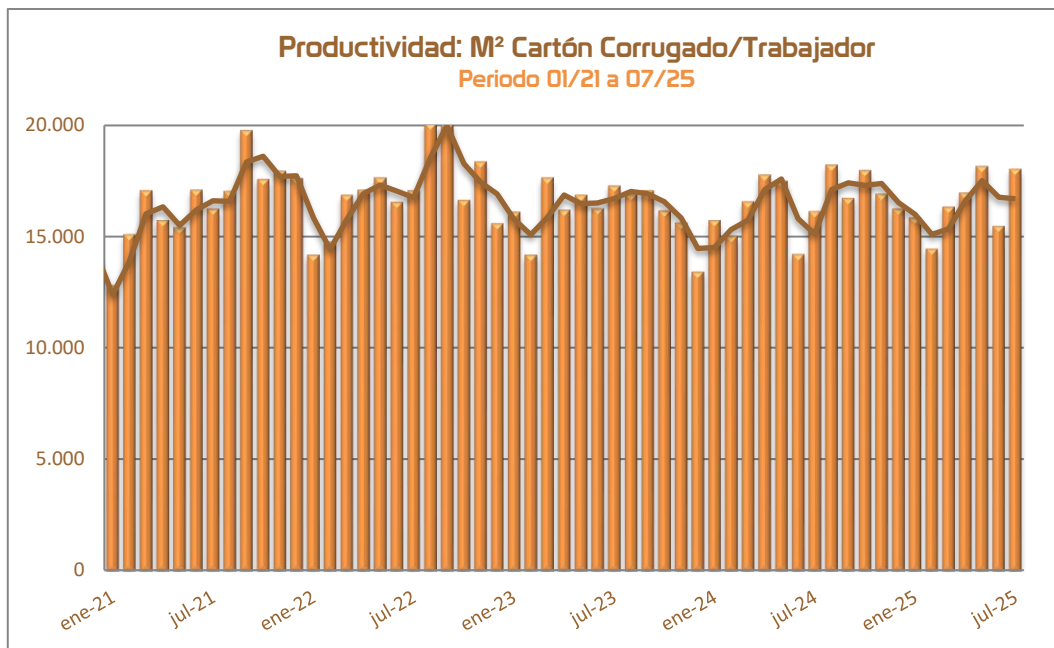
Nivel de empleo registrado: Elaborado sobre la base de los trabajadores en relación de dependencia más los trabajadores eventuales.

- ✓ En la comparación interanual (i.a.), en el mes en Julio de 2025, el empleo sectorial registrado tuvo una **caída** del **2,92%**
- ✓ El nivel empleo registrado total del mes de Julio 2025 comparado con el mes precedente tuvo una **disminución** del **1,27%**, alcanzando un nivel de empleo del **92,05** (base 100/2016). Del total de trabajo registrado, el **93,59%** lo hizo en relación de dependencia directa, el resto como trabajo eventual.
- ✓ En el mes Julio `25 el nivel empleo registrado tuvo con relación al trimestre precedente (Abril `25) una **disminución** del **1,55%**. Con respecto al inicio del año, el nivel de empleo muestra una **caída** del **3,33%**.



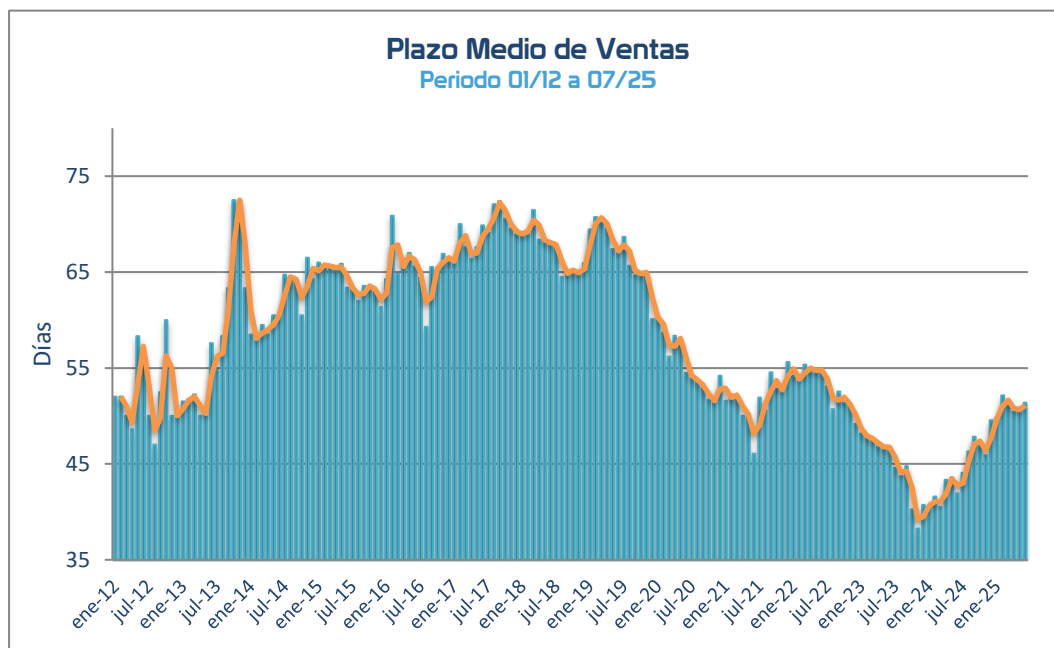
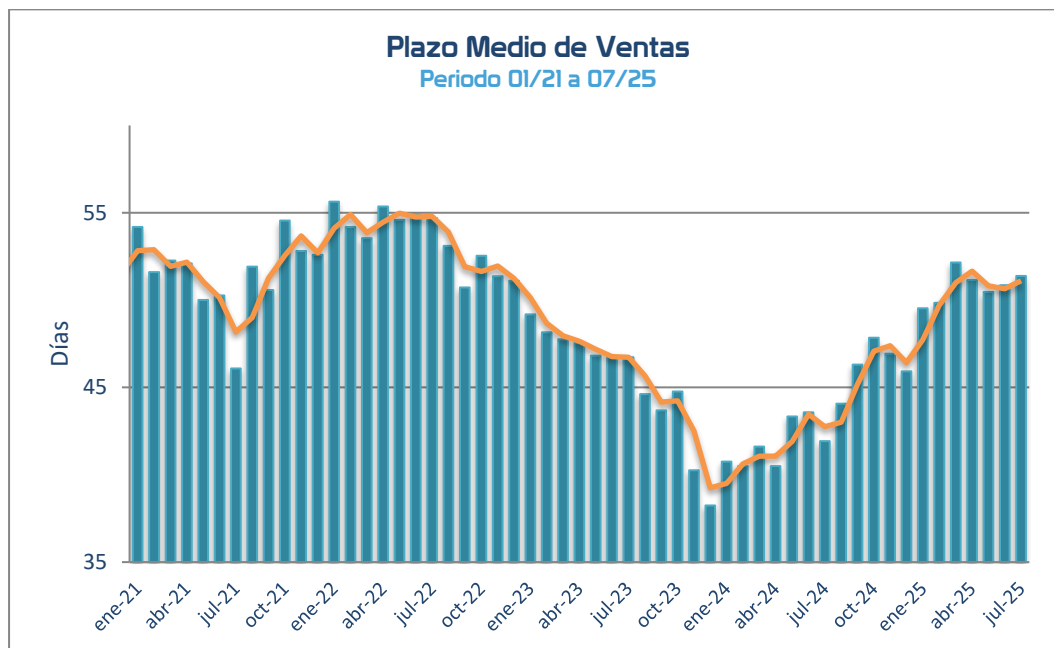
Índice de productividad media: Determinado sobre la base del nivel de producción de cada empresa y la nómina total de empleados declarados.

- ✓ El nivel medio de productividad para el mes de Julio de 2025 fue de 17.978 M² por trabajador registrado.
- ✓ El nivel promedio del último trimestre (Mayo/Julio `25) fue de 17.171 M² por trabajador. El promedio acumulado para a lo largo del año fue de 16.414 M²/t, y para los doce meses últimos meses fue de 16.726 M²/t por trabajador registrado.



4.1 **Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)**

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Julio de 2025 se incrementó hasta alcanzar los **51,4** días en promedio.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 20 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 17 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan estimativamente más del 60% del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre "Plazos de Ventas" se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.