



FERIAS y CONGRESOS

## Envase 2025: la industria del packaging expuso su relevancia



**DEL 16 AL 19 DE SEPTIEMBRE SE REALIZÓ EN EL PREDIO DE COSTA SALGUERO UNA NUEVA EDICIÓN DE LA FERIA ENVASE, EN LAS QUE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DEL CARTÓN CORRUGADO PARTICIPARON CON PROPUESTAS INNOVADORAS QUE REFLEJARON LA DIVERSIDAD Y EL DINAMISMO DE LA INDUSTRIA**

Envases 2025 sorprendió desde el inicio por su gran concurrencia, un fenómeno que los propios expositores destacaron como poco frecuente en este tipo de encuentros. Las filas en los pasillos, el intercambio constante de consultas y el movimiento permanente de público crearon una atmósfera de entusiasmo que transmitía el vigor de una industria que busca renovarse.

Se estimó la participación de más de 375 empresas expositoras y alrededor de 18.000 visitantes profesionales, confirmando el impacto de un evento que no solo mostró productos, sino que también abrió debates sobre tendencias y soluciones para el futuro del packaging.

Durante cuatro días, el predio fue escenario de lanzamientos, conferencias, workshops técnicos y **espacios para vínculos comerciales y profesionales**, consolidando la feria como

un punto de encuentro ineludible para quienes lideran el presente y el futuro del envase y embalaje.



### **El espacio del cartón corrugado: innovación, sustentabilidad y soluciones logísticas**

El sector del cartón corrugado tuvo un papel central en esta edición de Envases 2025. Los stands de los fabricantes mostraron una amplia variedad de desarrollos orientados a responder a las necesidades de distintos segmentos industriales: alimentos frescos y carnes, bebidas, logística de exportación, productos industriales y consumo masivo.

Las empresas participantes exhibieron envases diseñados para optimizar la cadena logística, mejorar la eficiencia en el transporte y ofrecer alternativas sustentables que reemplacen materiales tradicionales menos amigables con el ambiente. Algunas de las propuestas, como los sistemas de encastre mecánico, los envases aptos para contacto directo con alimentos y las soluciones reforzadas para productos industriales, despertaron particular interés entre los visitantes por su potencial para modernizar procesos y reducir costos operativos.

El sector del cartón corrugado tuvo una participación destacada, con numerosos expositores que mostraron soluciones innovadoras y adaptadas a distintos segmentos industriales. Entre ellos, contaron con stand propios empresas que desplegaron sus propuestas para alimentos frescos, productos cárnicos, bebidas, logística y consumo masivo, combinando creatividad, eficiencia y sustentabilidad en sus desarrollos

El sector del cartón corrugado tuvo una participación destacada, con numerosos expositores que mostraron soluciones innovadoras y adaptadas a distintos segmentos industriales. Entre ellos, contaron con stand propios las siguientes empresas, que desplegaron sus propuestas para alimentos frescos, productos cárnicos, bebidas, logística y consumo masivo, combinando creatividad, eficiencia y sustentabilidad en sus desarrollos:

- **Cartocor** exhibió envases aptos para contacto directo con alimentos, destacando las soluciones para frutas y tomates que reemplazan al cajón de madera. Su sistema **push & lock**, de encastre mecánico sin pegamento, fue una de las innovaciones más comentadas por su practicidad y eficiencia en las líneas de empaque y logística.
- **Smurfit Westrock** desplegó un stand de gran impacto visual que mostró su capacidad para atender la demanda de industrias frutihortícolas, vitivinícolas y de consumo masivo. Incorporó maquetas, prototipos y soluciones integrales de packaging, y su **monoplaza de Fórmula 1 a escala real** se transformó en uno de los principales atractivos: cientos de

visitantes se fotografiaron al volante, generando un punto de encuentro distendido y memorable.

- **Argenpack Corrugados**, expositor histórico de la feria, presentó su gama de envases industriales y cajas especiales de alta protección, poniendo el foco en la innovación estructural y la resistencia de materiales. Su stand incluyó elementos de decoración fabricados con cartón corrugado, que reforzaron la identidad de marca.
- **Entrecor** mostró sus soluciones para carnes aviar y bovina, segmento en el que es referente en el litoral argentino. Exhibió prototipos optimizados para transporte, refrigeración y manipulación bajo la consigna que identifica a la empresa: *“Tu caja a tiempo”*. También destacó su política de sustentabilidad, con foco en trazabilidad y eficiencia logística.
- **PackGroup**, con fuerte presencia en impresión offset sobre corrugado, presentó líneas estandarizadas que resultan atractivas para emprendedores y pequeños productores, demostrando el potencial de la personalización y el valor agregado para distintos segmentos del mercado.
- **Embalajes de Rosario** volvió a destacar por su ya célebre **metegol de cartón corrugado**, que captó la atención de visitantes de todas las edades, y exhibió su línea de envases para los sectores industrial y alimenticio.
- **Pagani** presentó su gama de estuches y envases de cartulina y microcorrugado para múltiples rubros, reforzando su capacidad de adaptación a diferentes necesidades productivas.
- **Graphipack**, especialista en microcorrugado, sorprendió con nuevas soluciones para contacto directo con alimentos y convirtió su stand en un lugar de visita obligada gracias a sus famosos **chipás**, que ofrecía a los visitantes mientras presentaba innovaciones en diseño estructural.

También participaron **Steembox**, **Guedikian Impresores** y **Grupo HZ**, que sumaron variedad de estuches y envases montados en microcorrugado sobre cartulina, brindando alternativas para diversos mercados, desde el alimenticio hasta el industrial y de consumo masivo.

### Un stand institucional con identidad propia



El stand de CAFCCo se integró al espíritu de la feria con un espacio cálido y cercano, ambientado con piezas de cartón corrugado, incluidas las lámparas diseñadas por Guillermo

Cameron, que combinaron estética, funcionalidad y creatividad. El diseño del stand permitió que los visitantes se sintieran cómodos para detenerse, recorrer el espacio y explorar las aplicaciones del material en un entorno que transmitía calidez y cercanía. Además de mostrar la versatilidad del corrugado en soluciones decorativas, el stand reflejó la identidad institucional de CAFCCo, invitando al diálogo, al intercambio de experiencias y a apreciar el potencial creativo y sustentable del material en distintas aplicaciones.

### **Las voces de los protagonistas**

Las entrevistas realizadas durante la feria, a cargo de Jorge Acevedo, gerente general del Instituto Argentino del Envase (IAE), permitieron conocer de primera mano las perspectivas de los protagonistas del sector del cartón corrugado sobre la evolución de la industria, sus desafíos actuales y las oportunidades que brindan la innovación y la sustentabilidad.

- **Noel Losada (Entrecor)** destacó con orgullo los avances alcanzados a lo largo de más de cuarenta años de trayectoria de la empresa, fundada por su padre, Horacio Losada, y por Luis Raíces. Señaló que, en este camino de evolución y desarrollo, el compromiso con la sustentabilidad y la trazabilidad ha sido una prioridad, consolidando a Entrecor como una empresa ambientalmente responsable. Explicó que han trabajado intensamente en certificar los procesos de la cadena de custodia y en la medición de emisiones de CO<sub>2</sub>, así como en implementar normas de calidad que responden a las exigencias del mercado. Este proceso de profesionalización, afirmó, ha sido clave para fortalecer la competitividad de la empresa y ampliar su relevancia dentro de la industria, al tiempo que optimiza transporte, manipulación y conservación de productos para distintos sectores industriales.

Ver: [Entrevista](#)

- **Carlos Cacace (Argenpack)** enfatizó la importancia de Envases 2025 como un espacio clave para que las pymes industriales puedan darse a conocer. Señaló que la feria les brinda una visibilidad que de otra manera les resultaría difícil alcanzar, consolidando su presencia en el mercado. Destacó también la fortaleza de las pymes argentinas dentro del entramado industrial nacional. Consultado sobre los envases especiales que desarrolla su empresa, mencionó las cajas para los sectores automotriz y autopartista, resaltando que Argenpack ha sabido atender nichos que históricamente otros grandes proveedores no cubrían.

Ver: [Entrevista](#)

- **Hugo Pastinante (PackGroup)** subrayó la relevancia de la participación de las empresas del interior en eventos de alcance nacional como Envases 2025. Señaló que PackGroup siempre ha buscado innovar y desarrollar nuevas soluciones para posicionarse como proveedor de referencia en distintos sectores industriales. Destacó que esta edición de la feria demostró el potencial de la industria del packaging y, a diferencia de otras percepciones, evidenció su relevancia dentro del entramado industrial argentino. Además, remarcó que la innovación es un elemento diferenciador para las pymes, que les permite consolidarse y competir en mercados cada vez más exigentes.

Ver: [Entrevista](#)

Los testimonios coincidieron en que el envase dejó de ser un simple contenedor para convertirse en un componente esencial de la propuesta de valor, capaz de aportar identidad, eficiencia logística y sustentabilidad a las cadenas de producción y comercialización.

### **Un impulso para la industria corrugadora**

El éxito de Envases 2025 confirma la centralidad del packaging en la cadena de valor industrial

y renueva el protagonismo del **cartón corrugado** como material versátil, sustentable y en constante evolución.

La feria fue mucho más que un escaparate de productos: se consolidó como **un punto de encuentro para generar alianzas, estrechar vínculos comerciales y profesionales, intercambiar tendencias y explorar oportunidades de innovación**, marcando un nuevo capítulo en el desarrollo de la industria



## Del campo a la mesa: el rol estratégico del packaging en el agro moderno



**EL AGRO MODERNO ENFRENTA EL DESAFÍO DE GARANTIZAR ALIMENTOS SEGUROS Y COMPETITIVOS, Y EL PACKAGING SE CONVIERTE EN UN FACTOR CLAVE PARA REDUCIR DESPERDICIOS, OPTIMIZAR PROCESOS Y SUMAR VALOR EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN**

*Por Rodrigo Longarte, CEO Argentina & Chile en Smurfit Westrock*

Cada 8 de septiembre se conmemora el Día del Agricultor y Productor Agropecuario en Argentina, establecido en 1944 por el Decreto N.º 23.317, en homenaje a la fundación de la primera colonia agrícola organizada en Esperanza, Santa Fe, en 1856. Una fecha que invita a reconocer el esfuerzo, la innovación y la dedicación de quienes garantizan que frutas, verduras y otros alimentos lleguen frescos y seguros a millones de hogares en todo el mundo.

En un contexto en el que los desafíos logísticos, la competitividad internacional y la demanda en materia de sustentabilidad marcan la agenda del sector, el packaging se consolida como un aliado estratégico para el agro. América Latina es considerada a futuro como la despensa del mundo, lo que implica una enorme responsabilidad a la hora de garantizar la calidad, seguridad y sustentabilidad de lo que se produce. En este escenario, no se trata solo de embalar un producto, sino de protegerlo, optimizar los costos, mejorar su atractivo comercial y reducir el impacto ambiental. Sí, todo eso entra en juego al momento de diseñar un empaque.

Según el [Informe sobre el Índice de Desperdicio de Alimentos 2024 de la ONU Medio Ambiente \(UNEP\)](#), cada año, un tercio de los alimentos producidos a nivel global se pierde antes de llegar al consumidor. Frutas y verduras lideran el ranking, generalmente por daños durante la cosecha, transporte, embalaje o almacenamiento. Esto subraya la urgencia de garantizar soluciones eficientes y sostenibles para los productores, exportadores y distribuidores.

El agro moderno enfrenta el desafío de combinar seguridad alimentaria con productividad y responsabilidad ambiental. Por eso, el diseño de envases y embalajes se convierte hoy en una prioridad que fortalece la competitividad de productores y exportadores mediante materiales resistentes y adaptables, así como la optimización del espacio de almacenamiento y la

cuidadosa selección de los materiales. De este modo, adoptar soluciones que minimicen el desperdicio promueve una economía más circular y consciente, donde cada recurso se aprovecha al máximo, generando valor para la producción y, en simultáneo, reduciendo el impacto medioambiental.



Un ejemplo concreto de cómo la innovación puede transformar procesos se encuentra en el rediseño de cajas para exportación de limones en Argentina. Al eliminar adhesivos, mejorar la ergonomía y optimizar los flujos de trabajo con un cierre simple pero efectivo, se logró aumentar la seguridad y la eficiencia operativa, reducir el impacto ambiental y entregar un producto final más competitivo y atractivo para el consumidor internacional.

En **Smurfit Westrock** creemos que proteger los productos, optimizar los recursos y reducir los desperdicios es parte de nuestro compromiso con el agro. Acompañamos a productores, exportadores e industrias con soluciones de packaging diseñadas con cuidado y adaptadas a las necesidades de cada etapa de la cadena, asegurando que los productos lleguen en óptimas condiciones desde el cultivo hasta el punto de venta. Todo esto, combinando calidad, eficiencia, innovación y sustentabilidad.

Porque cuidar lo que producimos hoy es la mejor manera de garantizar un campo más fuerte, sostenible y próspero para las próximas generaciones.

## Conferencia de Productos Forestales para América del Norte 2025: Un encuentro estratégico para la industria global del cartón corrugado

**Forest Products North America and International Containerboard Conference 2025**

Oct 14-16 | Miami, USA

380 International Delegates

200+ Companies

30+ Countries

**REGISTER NOW**

Use code **CAFCCO15** for 15% off

**DEL 14 AL 16 DE OCTUBRE EN MIAMI, LÍDERES Y EXPERTOS DE TODO EL MUNDO DEBATIRÁN TENDENCIAS, SOSTENIBILIDAD Y OPORTUNIDADES EN LA INDUSTRIA DE PULPA, PAPEL Y CARTÓN CORRUGADO**

El evento organizado por **Fastmarkets** reunirá a lo largo de tres días a los referentes y líderes de las principales empresas del sector de más de 30 países. La [\*\*Forest Products North America & International Containerboard Conference 2025\*\*](#) es un evento de referencia mundial que convoca a productores, empresas de embalajes de cartón corrugado, fabricantes de papel, proveedores de fibra, convertidores, proveedores de tecnología, organismos reguladores, ONG, socios logísticos, inversores, analistas de mercado y usuarios finales. Durante la conferencia, los participantes accederán a un espacio de análisis estratégico, discusión de mercado y actualización sobre tendencias globales que impactan toda la cadena de valor del sector.

### **Temas que marcarán la agenda**

La conferencia desarrollará un programa enfocado en los retos y oportunidades que enfrentan las empresas en un entorno global cambiante. Las perspectivas actuales del mercado, analizadas por expertos de **Fastmarkets** y líderes de la industria, formarán parte de las conferencias.

El temario incluye exposiciones sobre el mercado de papeles para corrugar y embalajes de cartón corrugado, así como sobre la evolución del mercado de pulpa, papel, recorte (OCC) y otros derivados de la madera. También se abordarán ponencias sobre sostenibilidad y descarbonización de la cadena de suministro de fibra, tendencias de precios regionales y previsiones del mercado global, así como evolución de precios de pulpa y disponibilidad de fibras.

Cada sesión está diseñada para ofrecer inteligencia de mercado aplicable y generar espacios de discusión estratégica entre pares y aliados de negocio.

## Temas destacados del programa

La conferencia desarrollará un programa centrado en los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas del sector en un entorno global cambiante. Las perspectivas actuales del mercado, analizadas por expertos de **Fastmarkets** y líderes de la industria, formarán parte de las conferencias.

El temario incluirá exposiciones sobre el mercado de papeles para corrugar y envases de cartón corrugado, así como sobre la evolución del mercado de pulpa, papel, recorte (OCC) y otros derivados de la madera. También se abordarán ponencias sobre sostenibilidad y descarbonización de la cadena de suministro de fibra, tendencias de precios regionales y previsiones del mercado global, junto con la evolución de precios de pulpa y disponibilidad de fibras.

Cada sesión está diagramada para ofrecer inteligencia de mercado aplicable y generar espacios de discusión estratégica entre pares y aliados de negocio.

## Encuentros estratégicos en la industria

La conferencia reunirá a representantes de empresas integradas de pulpa y papel, fabricantes de cartón corrugado y envases, convertidores, gerentes y líderes de empresas, recicladores, operadores logísticos, reguladores y analistas de inversión. Para los participantes, será una oportunidad única para ampliar su red de contactos con referentes internacionales, intercambiar experiencias y acceder a proyecciones y pronósticos que guiarán el desarrollo del sector en los próximos años.

## Beneficio exclusivo para miembros de CAFCCo

Los asociados de CAFCCo podrán inscribirse con un 15% de descuento utilizando el código **CAFCCO15**, accediendo al evento en condiciones preferenciales y reforzando su capacidad de anticipación estratégica en el mercado global.

---

## Más información y registro

Para más información sobre el evento y el proceso de inscripción, visita el sitio oficial:

**[Fastmarkets – Conferencia de Productos Forestales para América del Norte 2025](#)**

Por consultas y para registrarse contactarse con:  
**CAFCCo – Cámara Argentina de Fabricantes de Cartón Corrugado.**

Tel: (+54-11) 5032-2060/ 61/ 62

Mail: [eventos@cafcco.com.ar](mailto:eventos@cafcco.com.ar)