

DISEÑO

Smurfit Westrock lanza el innovador Bag-in-Box® Powergrip



LA COMPAÑÍA PRESENTÓ UNA NUEVA SOLUCIÓN DE ENVASADO DISEÑADA PARA REDUCIR EL USO DE PLÁSTICO Y ANTICIPARSE A LAS EXIGENCIAS DE LA FUTURA NORMATIVA EUROPEA SOBRE ENVASES

El nuevo **Bag-in-Box® Powergrip** fue desarrollado en la planta de Turnhout, Bélgica, con el objetivo de reemplazar las tradicionales botellas y garrafas de polietileno de alta densidad (HDPE) de entre 2 y 5 litros. El envase combina una caja de cartón corrugado con un asa integrada que facilita el vertido con una sola mano, ofreciendo comodidad y seguridad en su manipulación.

Su bolsa interna de vacío evita salpicaduras y derrames, mientras que el diseño reduce hasta un 75 % el uso de plástico respecto de los envases convencionales en HDPE. La solución brinda mayor protección del contenido y está pensada para productos de limpieza, aceites y compuestos (agro)químicos.

Esta innovación acompaña a las empresas ante las futuras regulaciones europeas sobre envases (PPWR), que entrarán en vigor en 2030, impulsando alternativas sostenibles y eficientes. "Powergrip demuestra cómo la innovación puede convertir los desafíos normativos

en oportunidades, ofreciendo soluciones prácticas y responsables para múltiples sectores”, destacó Matthias Hoskens, Director General de Smurfit Westrock Van Mierlo.

Con más de un siglo de trayectoria, la planta de Turnhout se especializa en envases impresos en *offset* para electrónica, cerveza y chocolate. Este lanzamiento consolida su rol como centro de excelencia dentro del grupo y refuerza el liderazgo europeo de **Smurfit Westrock** en soluciones *Bag-in-Box®*, integrando tecnología, eficiencia y compromiso ambiental.

EVENTOS

BHS Corrugated South America celebró un Open House de innovación y networking



LA PLANTA DE BHS EN CURITIBA RECIBIÓ A CLIENTES Y SOCIOS DURANTE DOS DÍAS DE INTERCAMBIO DE IDEAS, DEMOSTRACIONES TECNOLÓGICAS Y ACTIVIDADES ENFOCADAS EN LA INNOVACIÓN PARA LA INDUSTRIA DEL CARTÓN CORRUGADO

BHS Corrugated South America organizó un Open House en su planta de Curitiba, consolidando un espacio de encuentro, aprendizaje y colaboración para la industria del cartón corrugado. Durante los días 24 y 25 de septiembre, la empresa recibió a clientes y socios, ofreciendo un recorrido por sus soluciones de automatización, servicios y tecnología aplicada, con el objetivo de compartir conocimiento y fortalecer vínculos.

El evento se destacó por su enfoque en la innovación y la eficiencia industrial. Según la compañía, fueron dos días intensos de conversaciones inspiradoras, demostraciones y actividades diseñadas para mostrar cómo la combinación de tecnología y experiencia puede generar una industria más productiva y adaptada a los desafíos actuales. La jornada también sirvió como plataforma para el intercambio de ideas y la creación de redes, reflejando el compromiso de **BHS Corrugated South America** con el desarrollo del sector.

Una de las principales novedades presentadas durante el Open House fue el concepto “*Corruverse*”, un enfoque integral que reúne automatización, soluciones inteligentes y adaptables, pensado para optimizar los procesos de fabricación de cartón corrugado. Este concepto busca mostrar cómo la industria puede evolucionar mediante la integración de tecnología, eficiencia y colaboración con los clientes.



Desde la empresa destacaron la importancia de estos encuentros para consolidar relaciones, compartir experiencias y generar un ambiente propicio para la innovación. La participación activa de clientes y socios evidenció el interés en conocer de cerca las soluciones que BHS ofrece y cómo estas pueden aplicarse en distintos contextos productivos.

El Open House permitió conocer en detalle las soluciones que **BHS Corrugated South America** tenía disponibles para la industria de la región y generó un espacio de diálogo directo con clientes y usuarios. La experiencia resultó relevante por la demostración de nuevas tecnologías que se aplican en otras regiones del mundo y por mostrar cómo la innovación puede contribuir a la eficiencia y productividad en la industria del cartón corrugado

Mondi introduce la impresión digital blanca para envases de cartón corrugado



LA EMPRESA EUROPEA AMPLÍA SU GAMA DE IMPRESIÓN DIGITAL CON TINTA BLANCA, OFRECIENDO NUEVAS OPORTUNIDADES PARA MEJORAR LA IDENTIDAD Y VISIBILIDAD DE MARCA

La impresión digital de seis colores para cartón corrugado ahora incluye tinta blanca, gracias a la innovación de **Mondi**, líder global en papel y embalajes sostenibles. Esta incorporación permite diseños vibrantes y de alto contraste sobre cartón marrón, potenciando el reconocimiento de marca y favoreciendo soluciones sostenibles y eficientes en el uso de recursos.



La tinta blanca funciona como base para que logotipos, colores y motivos mantengan un contraste nítido, similar al de un sustrato blanco. Además, se ofrece impresión de medios tonos, que permite degradados, sombreado y efectos tridimensionales, logrando imágenes brillantes y de alta calidad y ampliando las posibilidades creativas para el diseño de envases.

El proceso combina flexibilidad y sostenibilidad: elimina planchas y clichés, acelera la producción y permite adaptaciones rápidas de diseño. Las tintas, a base de agua y certificadas para envases primarios por SQTS, permiten imprimir códigos de barras, EAN y QR directamente sobre el envase, eliminando etiquetas adicionales y reduciendo costos y errores de escaneo.

La tecnología facilita la impresión de cantidades medianas y grandes de un mismo diseño con variaciones en una sola tirada, ideal para campañas estacionales, regionales o por eventos, optimizando recursos y minimizando excedentes. Estas ventajas hacen que la impresión digital blanca sea especialmente útil para sectores como comercio electrónico, alimentación y bebidas, y otros bienes de consumo de alta rotación.

EVENTOS

Todo sobre el Workshop de Cartón Corrugado 2025



UNA JORNADA QUE EXPLORÓ LA COMPLEMENTARIEDAD ENTRE INTELIGENCIA HUMANA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA INDUSTRIA DEL CORRUGADO

El pasado 17 de septiembre, en el marco de la Feria del Envase 2025, se realizó una nueva edición del **Workshop de Cartón Corrugado**, organizado por **CAFCCo**. Bajo el título “*Inteligencia Humana + Inteligencia Artificial*”, el encuentro reunió a empresarios, referentes técnicos y profesionales del sector para reflexionar sobre las transformaciones que atraviesa la industria y los modos en que la tecnología puede potenciar el conocimiento y la creatividad humana.

Durante la apertura, el gerente de CAFCCo, **Mariano Saludjian**, destacó que la Inteligencia Humana y la Inteligencia Artificial no deben verse como fuerzas opuestas, sino como factores complementarios de una misma ecuación orientada a generar valor y productividad. “La IA debe pensarse como un copiloto que potencia el talento y el conocimiento del trabajador, del mismo modo que en su momento lo fue una hoja de cálculo o una computadora”, señaló.

La jornada se organizó en tres bloques temáticos que reflejaron las principales dimensiones de esta “dupla estratégica”: formación técnica y actualización profesional, gestión del talento humano y tecnología aplicada a la comunicación y los procesos operativos.



Leandro Bruzzone de Fundación Gutenberg junto con Mariano Saludjian de CAFCCo

Formación técnica y actualización profesional

El primer panel estuvo a cargo de **Leandro Bruzzone**, director de Contenidos Académicos de la **Fundación Gutenberg**, quien remarcó la importancia de fortalecer las habilidades técnicas y operativas del personal para aumentar el valor que aportan las empresas del sector. Bruzzone presentó los programas de capacitación que la institución ofrece, incluyendo los módulos de impresión de la **Diplomatura en Cartón Corrugado** desarrollada junto con CAFCCo, y destacó la nueva **Diplomatura en Desarrollo y Producción de Packaging**, diseñada para integrarse con programas del **Instituto Argentino del Envase**, la **AFCP** y **CAFCCo**, acompañando la formación profesional a lo largo de la carrera.



Alejandro Hryhorowicz y Fernando Treggiari de Grupo Homini

Talento humano: fidelización y desarrollo

El segundo bloque estuvo a cargo de **Fernando Treggiari** y **Alejandro Hryhorowicz**, del **Grupo Homini**, quienes abordaron el tema “*Fidelización de talentos: tendencias y estrategias*”.

Destacaron la necesidad de retener y motivar a los colaboradores como eje de la competitividad empresarial, y plantearon estrategias centradas en beneficios, liderazgo positivo, capacitación interna y bienestar organizacional. Subrayaron además la importancia de cultivar una cultura

basada en la comunicación clara, la escucha activa y la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Ver: [Presentación](#)



Andrés Crespi de Empathic, exponiendo sobre IA para Pymes

Una mirada estratégica hacia el futuro

La jornada concluyó con un mensaje claro para la industria: **la combinación de Inteligencia Humana e Inteligencia Artificial constituye una dupla estratégica** para enfrentar mercados cada vez más competitivos, complejos y cambiantes. Al integrar formación técnica, gestión del talento y tecnología aplicada, el Workshop reafirmó la importancia de la capacitación continua, la innovación y el desarrollo de capacidades dentro de las empresas del sector.



La cobertura completa del Workshop, con el desarrollo detallado de cada panel y las reflexiones de sus expositores, podrá leerse en la **edición N° 57** de **La Revista del Corrugado**: [VER](#)