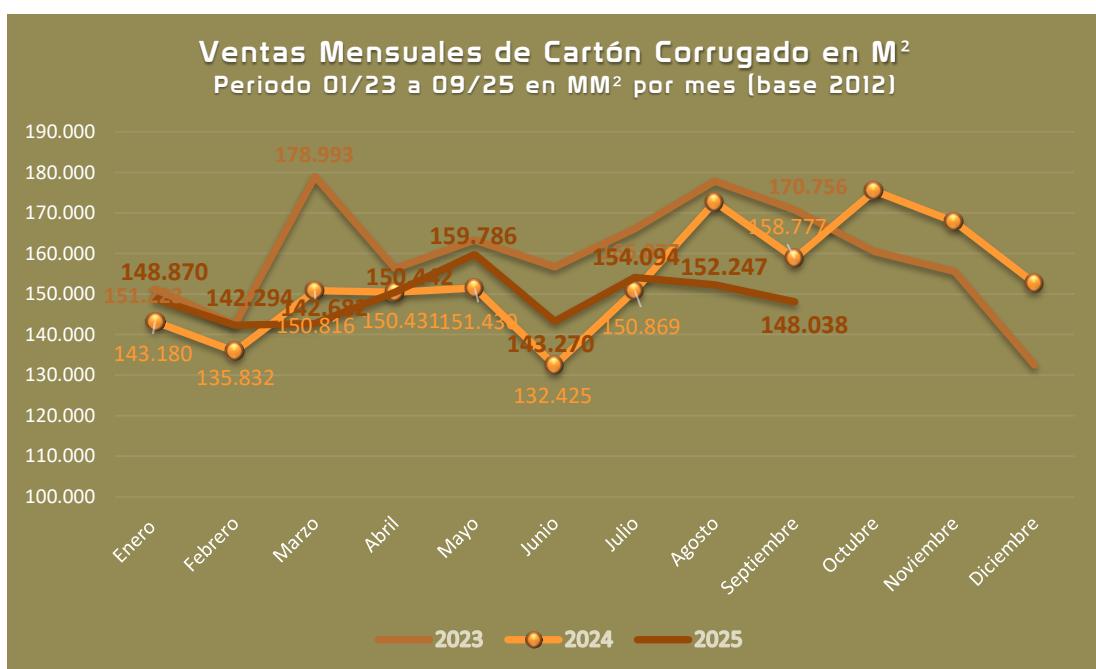


Informe Estadístico nº 136 - Septiembre 2025

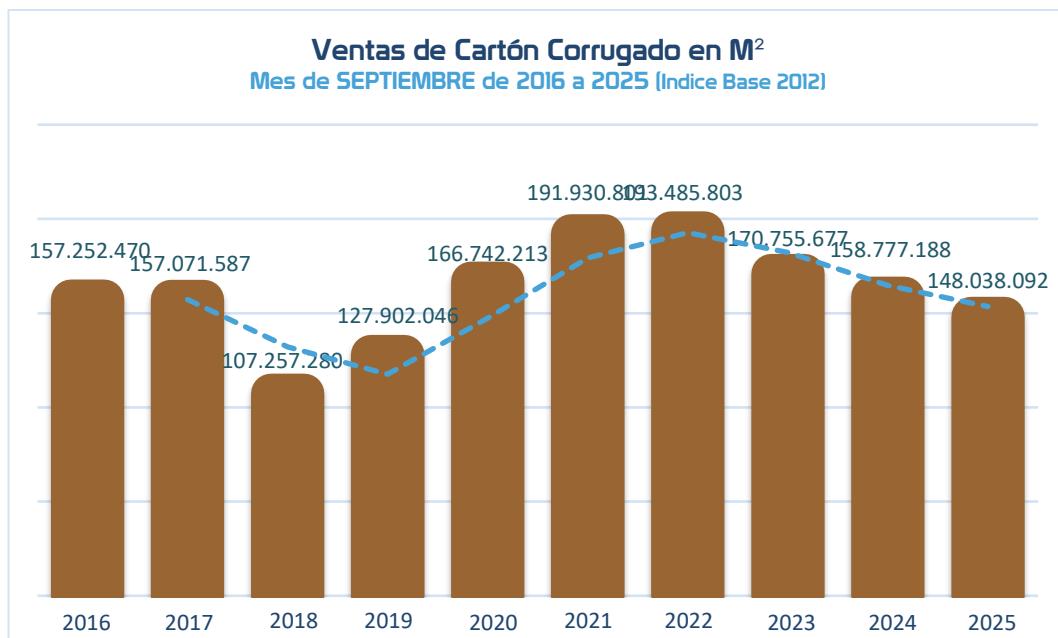
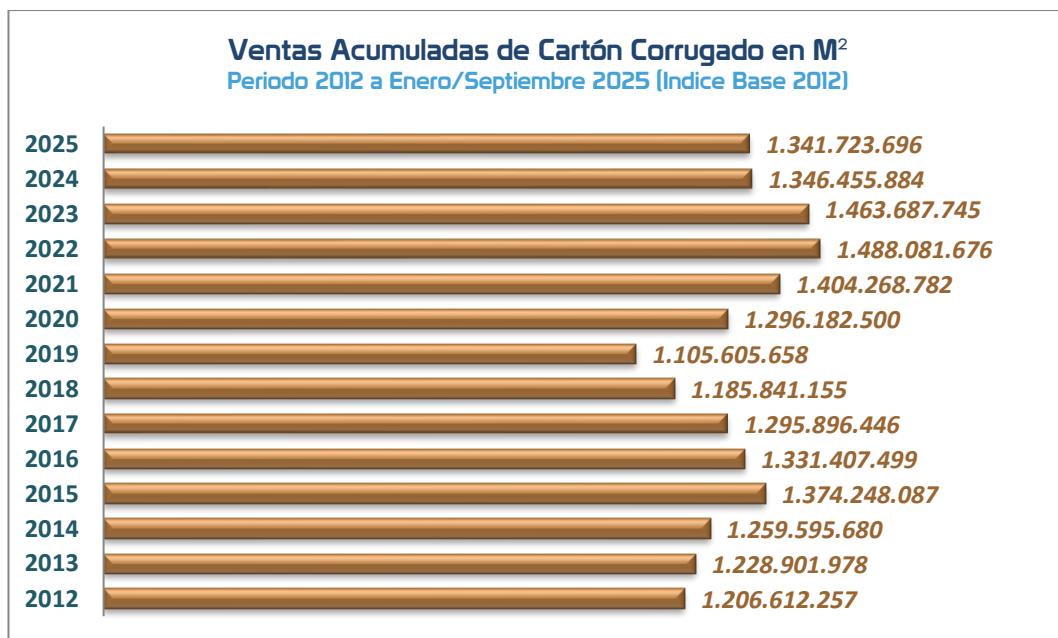
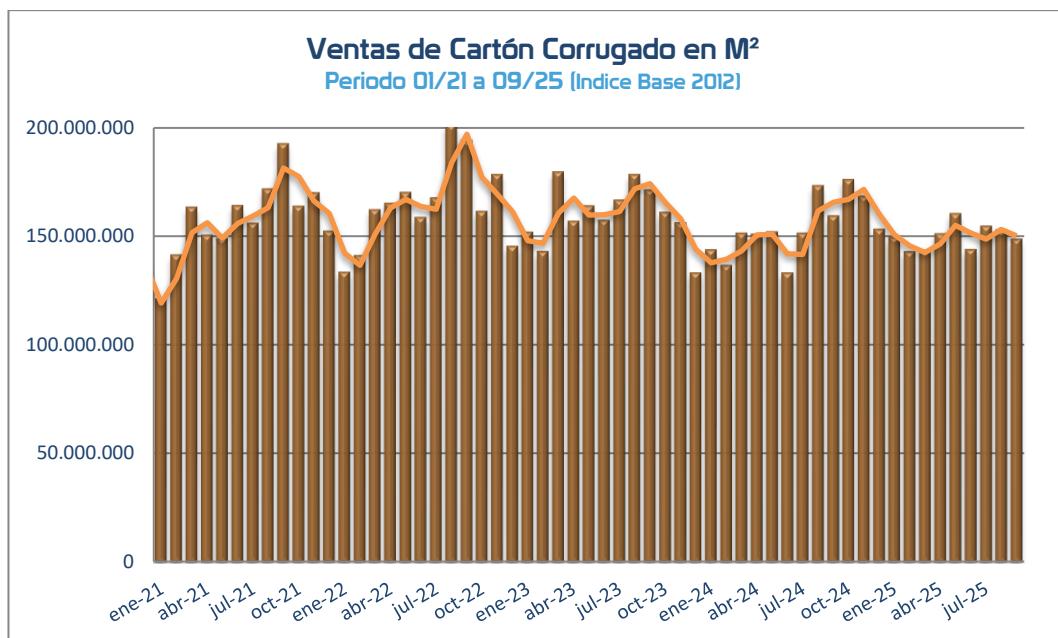
Sumario Ejecutivo

1.1 Evolución de Ventas de Cartón Corrugado

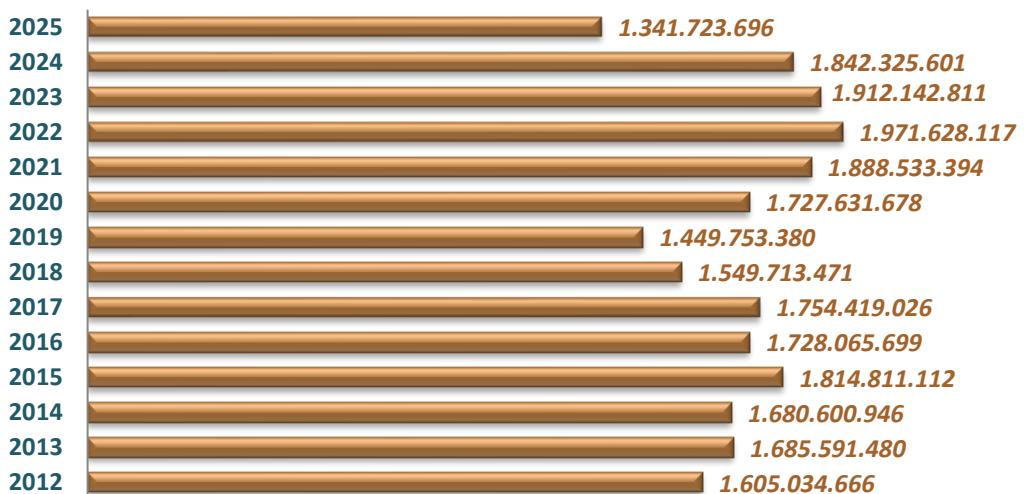
- ✓ Los volúmenes vendidos en Septiembre de 2025 fueron **6,76% inferiores** en la comparación interanual (i.a.) respecto a Septiembre 2024, medidas en metros cuadrados (M²). Alcanzando las ventas mensuales un volumen estimado de 148.038.092 metros cuadrados (M²).
- ✓ En relación al mes precedente (Agosto 2025) los volúmenes vendidos resultaron **2,76% inferiores**, medidas en metros cuadrados (M²) sin desestacionalizado.
- ✓ Las ventas acumuladas en los nueve meses del año muestran una leve **caída** de **0,35%** de comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) de 1.341.723.696 metros cuadrados.
- ✓ Las ventas acumuladas en los doce últimos meses muestran un **crecimiento** de **2,38%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen acumulado (estimativo) para el periodo de 1.837.593.413 metros cuadrados.
- ✓ En el último trimestre (Julio/ Septiembre '25), las ventas registradas con relación al mismo trimestre del año pasado tuvieron una **disminución** de **5,80%** y con respecto al trimestre precedente (Abril/Junio '25) tuvieron una **incremento** de **0,19%**. Totalizando las ventas en el trimestre aprox. 454.378.493 M².



MES	Ventas de Cartón Corrugado en M ²											
	Periodo 01/23 a 09/25											
VENTAS	VARIACIÓN %	VARIACIÓN MES ANTERIOR	VARIACIÓN ÚLTIMOS 12 MESES	VENTAS	VARIACIÓN %	VARIACIÓN MES ANTERIOR	VARIACIÓN ÚLTIMOS 12 MESES	VENTAS	VARIACIÓN %	VARIACIÓN MES ANTERIOR	VARIACIÓN ÚLTIMOS 12 MESES	
Enero	151.223	13,83%	4,44%	4,69%	143.180	-5,32%	8,10%	-4,32%	148.870	3,97%	-2,47%	-2,95%
Febrero	142.448	1,43%	-5,80%	4,81%	135.832	-4,64%	-5,13%	-4,75%	142.294	4,76%	-4,42%	-2,27%
Marzo	178.993	10,77%	25,65%	5,79%	150.816	-15,74%	11,03%	-6,97%	142.682	-5,39%	0,27%	-1,23%
Abri	156.318	-4,99%	-12,67%	4,56%	150.431	-3,77%	-0,26%	-6,88%	150.442	0,01%	5,44%	-0,92%
Mayo	163.341	-3,65%	4,49%	3,09%	151.430	-7,29%	0,66%	-7,19%	159.786	5,52%	6,21%	0,17%
Junio	156.682	-0,83%	-4,08%	3,32%	132.425	-15,48%	-12,55%	-8,35%	143.270	8,19%	-10,34%	2,10%
Julio	166.077	-0,54%	6,00%	2,65%	150.869	-9,16%	13,93%	-9,07%	154.094	2,14%	7,55%	3,13%
Agosto	177.850	-11,38%	7,09%	-0,04%	172.695	-2,90%	14,47%	-8,28%	152.247	-11,84%	-1,20%	2,29%
Septiembre	170.756	-11,75%	-3,99%	-1,27%	158.777	-7,01%	-8,06%	-7,82%	148.038	-6,76%	-2,76%	2,38%
Octubre	160.433	-0,28%	-6,04%	-1,18%	175.427	9,35%	10,49%	-7,03%				
Noviembre	155.566	-12,54%	-3,03%	-2,73%	167.796	7,86%	-4,35%	-5,32%				
Diciembre	132.455	-8,52%	-14,86%	-3,02%	152.647	15,24%	-9,03%	-3,65%				



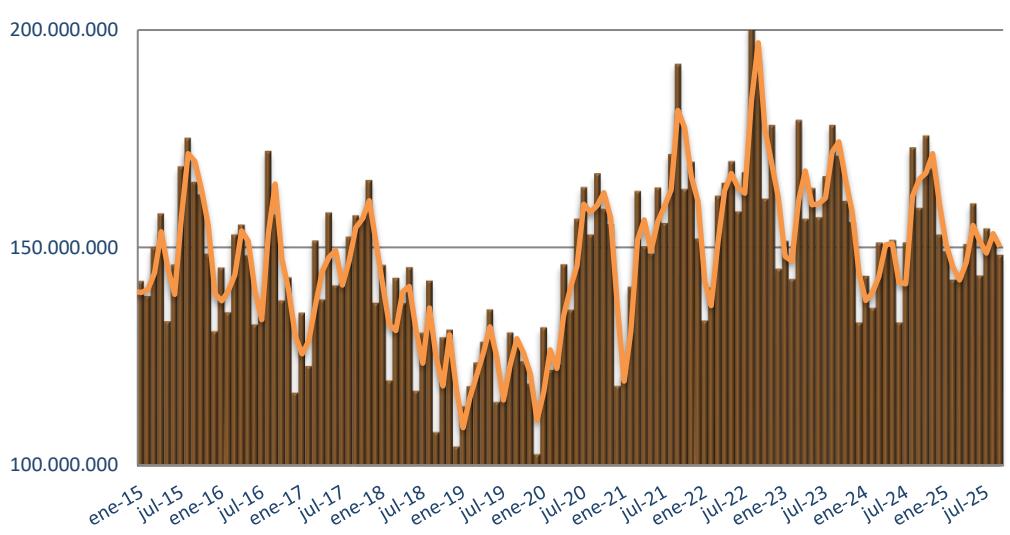
Ventas Anualizadas de Cartón Corrugado en M²
Acumulados 2012/2024 - Enero/Septiembre 2025 [Índice Base 2012]



Ventas Mensuales de Cartón Corrugado en M²
Periodo 01/21 a 09/25 en MM² por mes [base 2012]

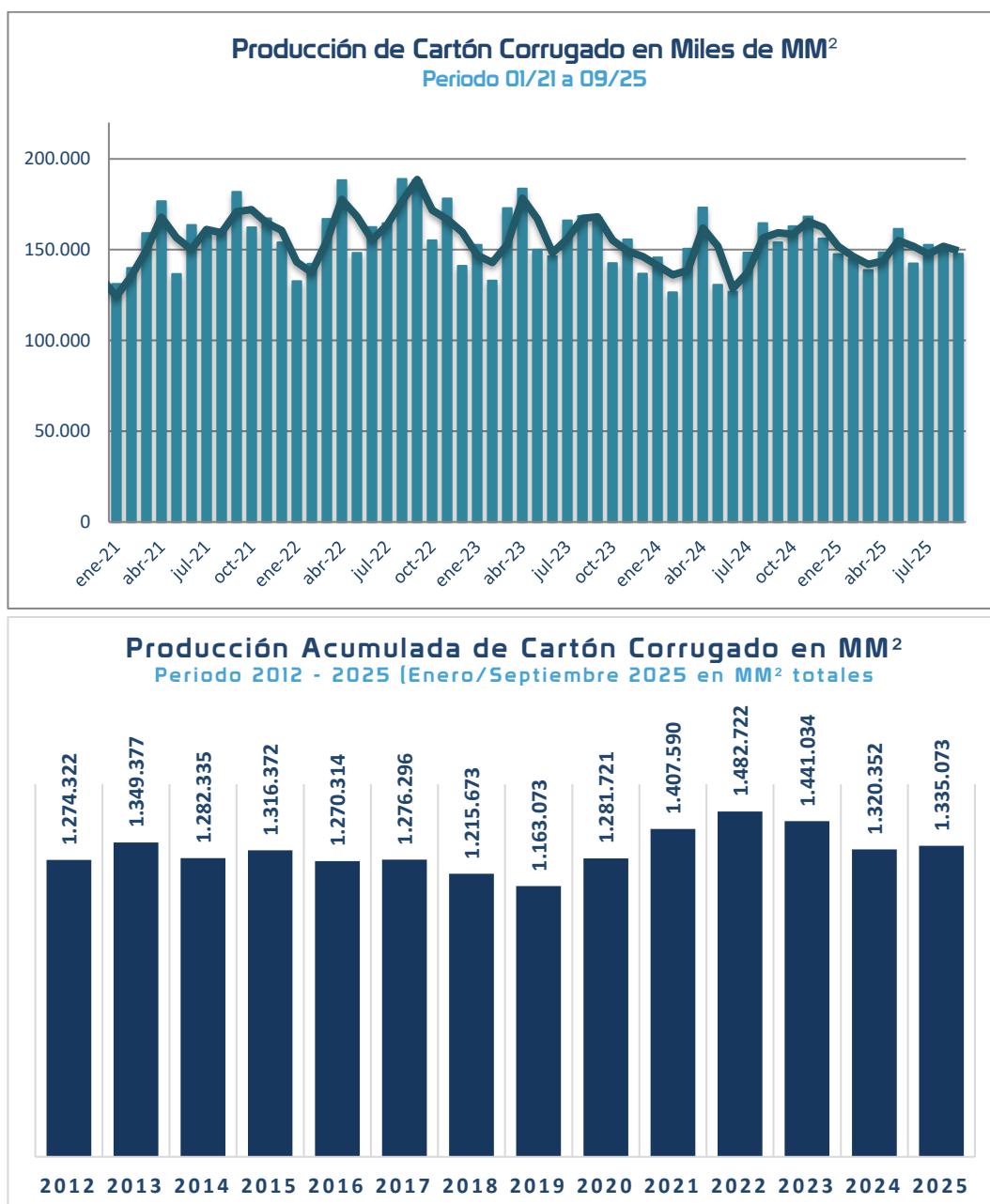


Ventas de Cartón Corrugado en M²
Periodo 01/14 a 09/25 [Índice Base 2012]

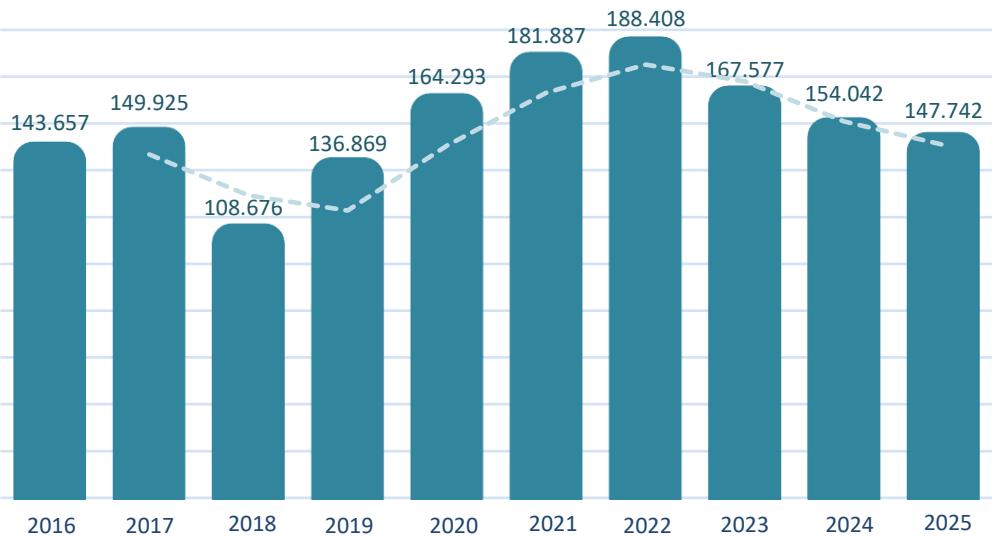


2.1 Producción de Cartón Corrugado en M²

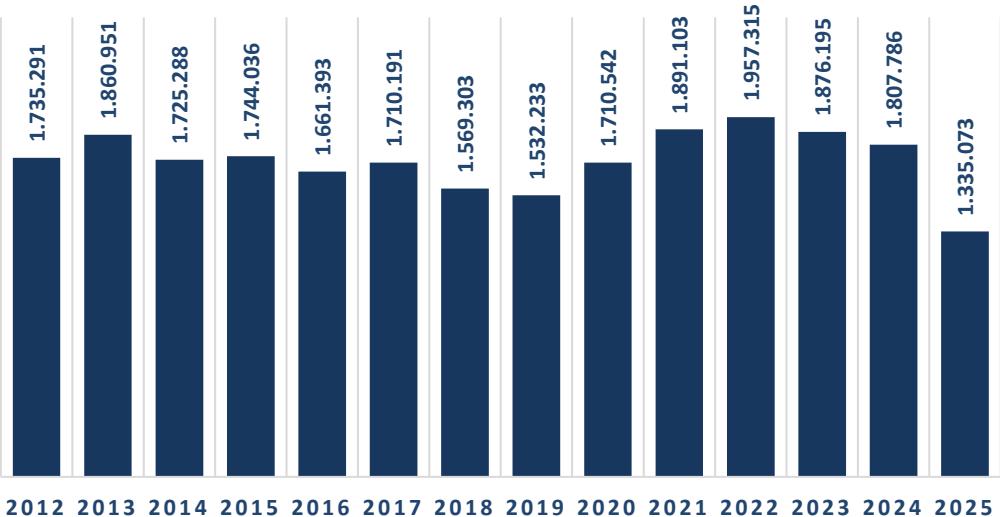
- ✓ Los volúmenes producidos en Septiembre de 2025 **decrecieron 4,09%** en el comparativo interanual (i.a.). Totalizando en el mes una producción aproximada de 150.970 miles metros cuadrados (MM²).
- ✓ En relación al mes precedente (Agosto 2025) los volúmenes producidos fueron **2,14% inferiores**, medidos en metros cuadrados sin desestacionalizar.
- ✓ La producción acumulada en los nueve meses del año muestra un **crecimiento de 1,11%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 1.335.073 MM².
- ✓ La producción acumulada en los doce últimos meses muestran un **crecimiento de 3,82%** comparadas con el mismo periodo del año anterior. Con un volumen (estimativo) para el periodo de 1.822.508 MM².
- ✓ La producción acumulada del último trimestre (Julio/Septiembre `25) con relación al mismo trimestre del año pasado tuvo una **disminución de 3,35%** y con respecto al trimestre precedente (Abril/Junio `25) tuvo un **decrecimiento de 0,23%**, totalizando aprox. 451.354 MM² en el trimestre.



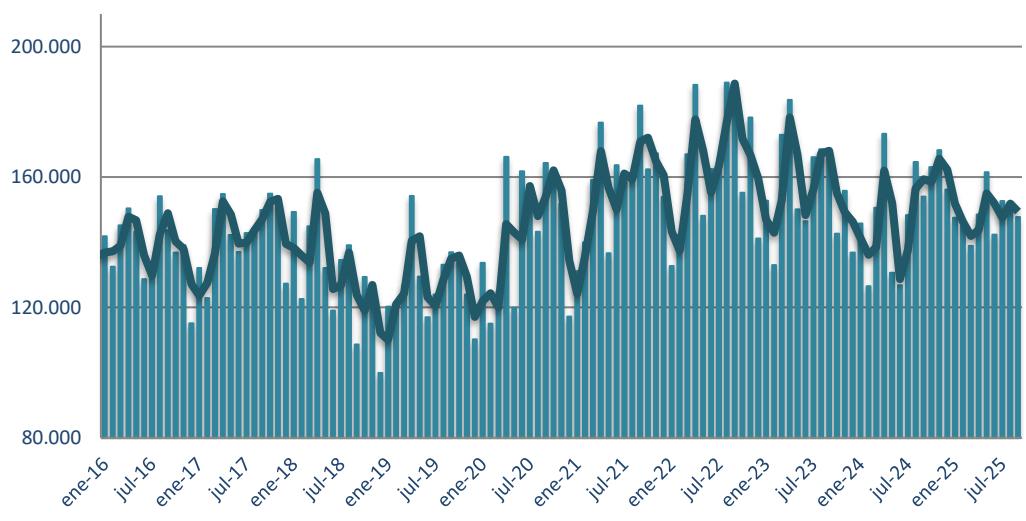
Producción de Cartón Corrugado en MM²
Mes de SEPTIEMBRE de 2016 a 2025



Producción Anualizada de Cartón Corrugado en MM²
Acumulados 2012/2024 - Enero/Septiembre 2025

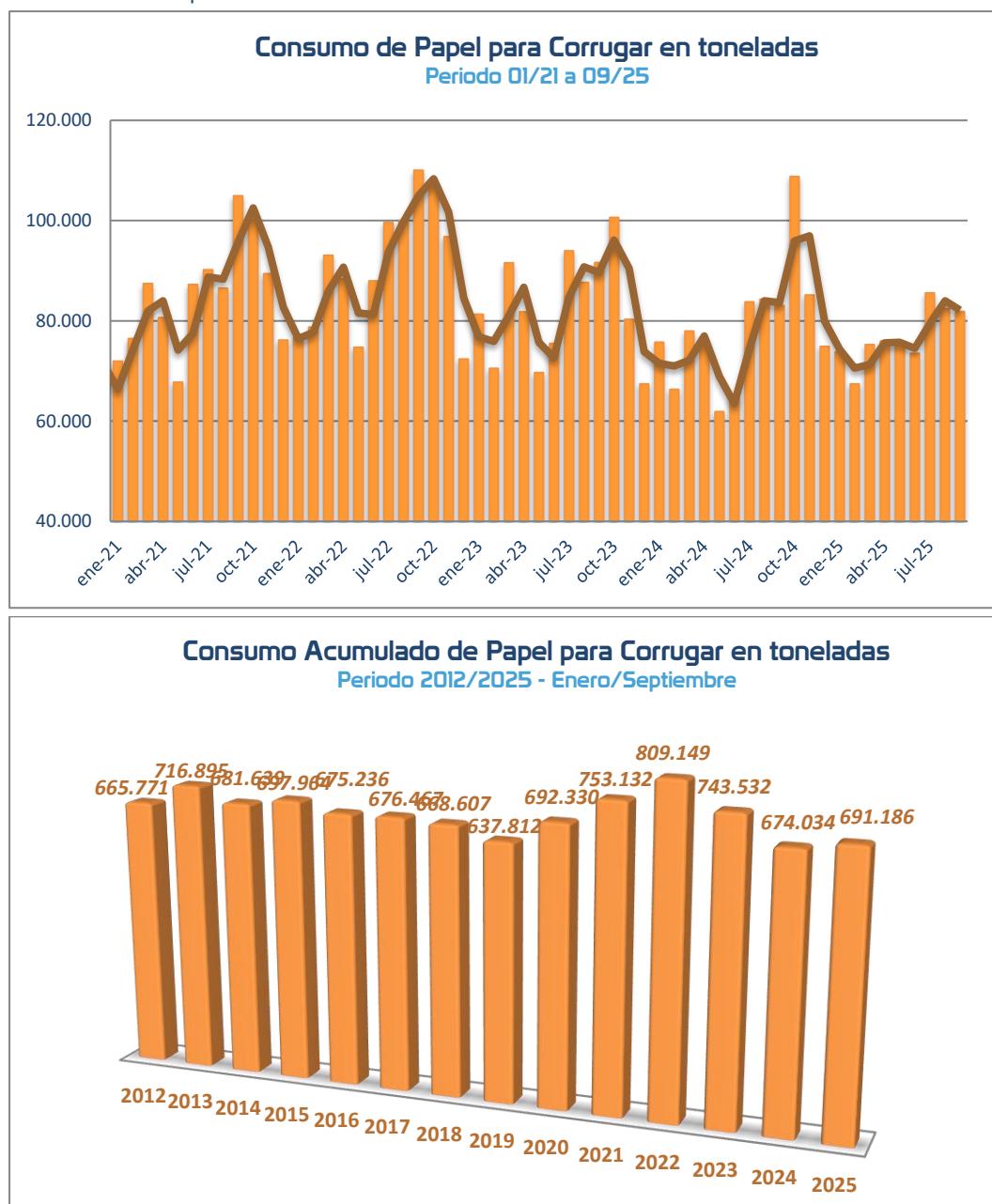


Producción de Cartón Corrugado en MM²
Periodo 01/16 a 09/25

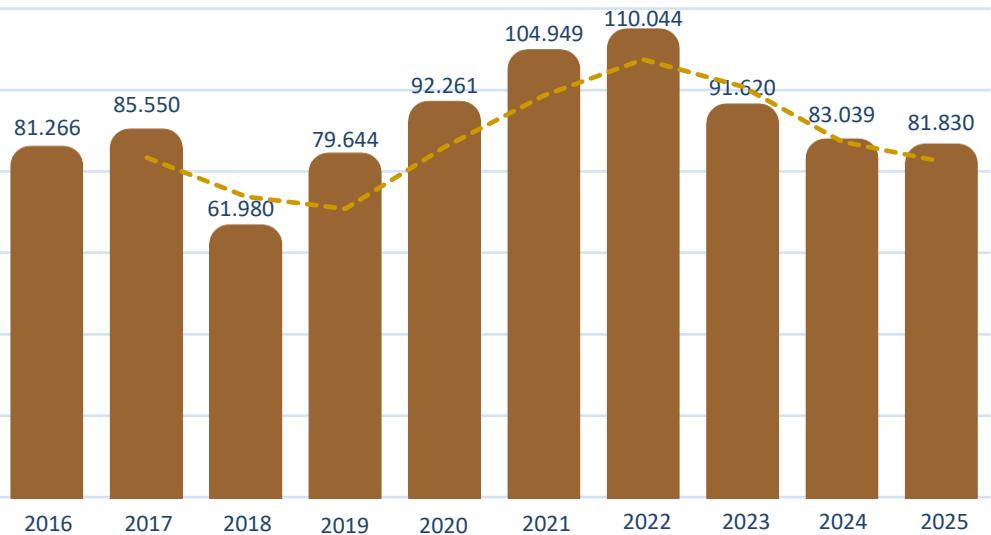


2.2 Consumo de Papel para Corrugar

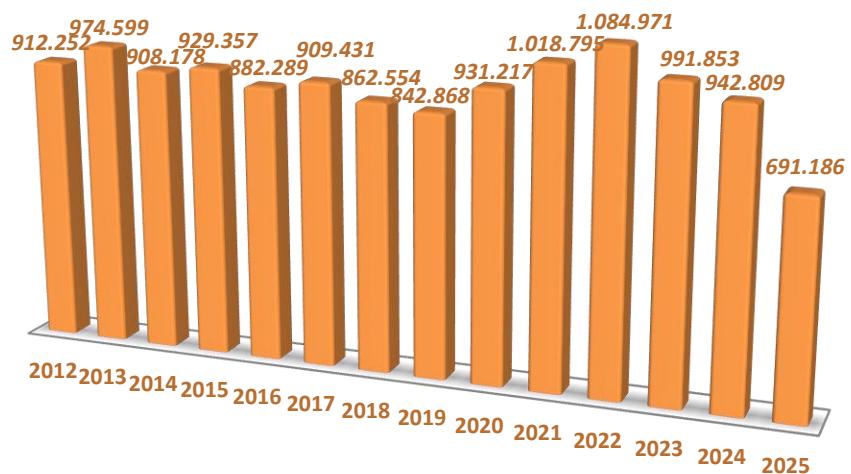
- ✓ Las compras de papeles para corrugar en Septiembre de 2025 fueron **1,46% inferiores** en la comparación interanual (i.a.) medidas en toneladas. Totalizando aproximadamente 81.830 toneladas.
- ✓ En relación al mes precedente (Agosto 2025) las compras de papeles para corrugar **decrecieron 0,73%** medida en toneladas sin desestacionalizar.
- ✓ Las compras acumuladas en los nueve meses del año **crecieron 2,54%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado para el periodo de 691.186 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas en los últimos doce meses **crecieron 4,08%** medido en toneladas, comparado con el mismo periodo del año anterior. Representando un volumen estimado para el periodo de 959.961 toneladas.
- ✓ Las compras acumuladas del último trimestre (Julio/Septiembre '25) con relación al mismo trimestre del año pasado **disminuyeron 0,51%** y con respecto al trimestre precedente (Abril/Julio '25) tuvieron un **crecimiento de 11,04%**. Totalizando aprox. 249.820 toneladas en el trimestre.



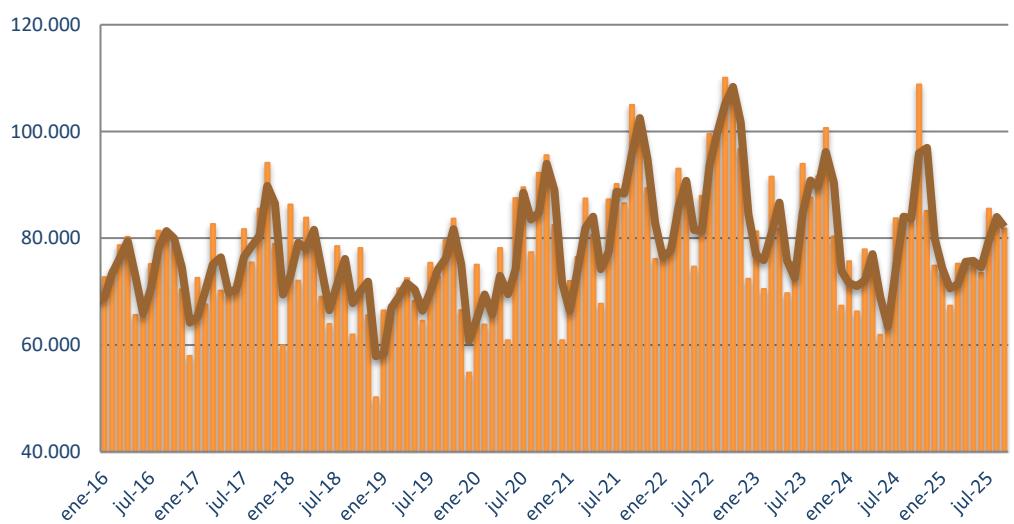
Consumo de Papel para Corrugar en toneladas
Mes de SEPTIEMBRE de 2016 a 2025



Consumo Anualizado de Papel para Corrugar en toneladas
Acumulados 2012/2024 - Enero/Septiembre 2025



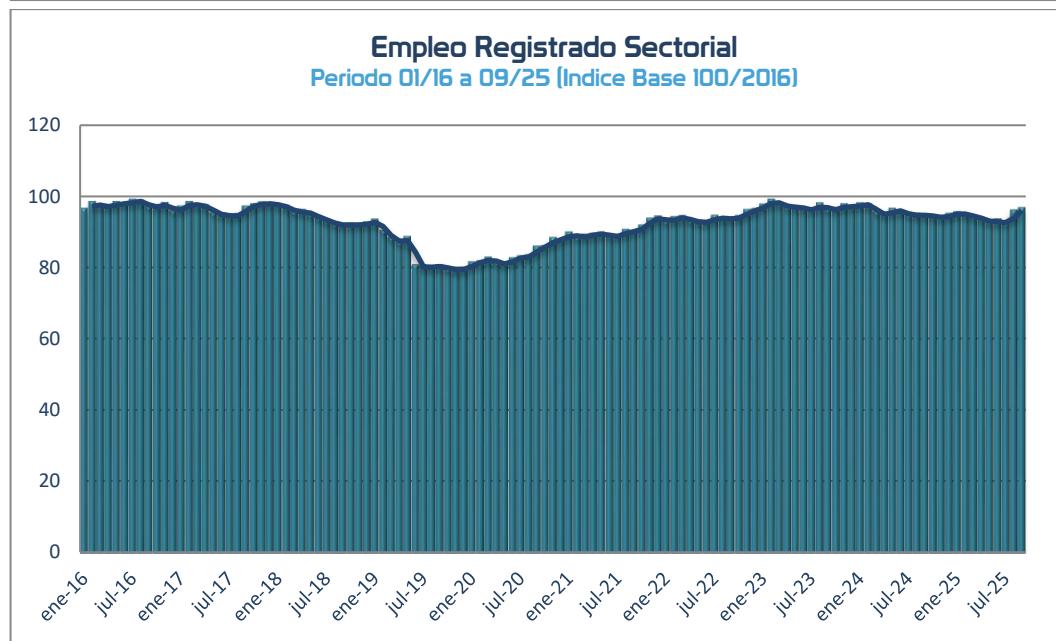
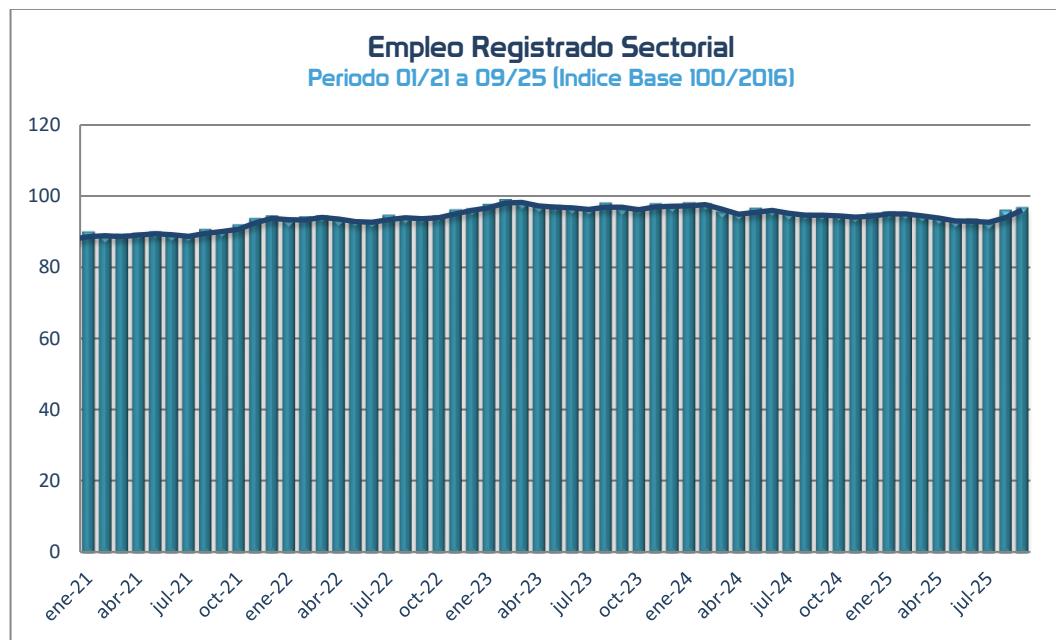
Consumo de Papel para Corrugar en toneladas
Periodo 01/16 a 09/25



3.1 Empleo y Productividad

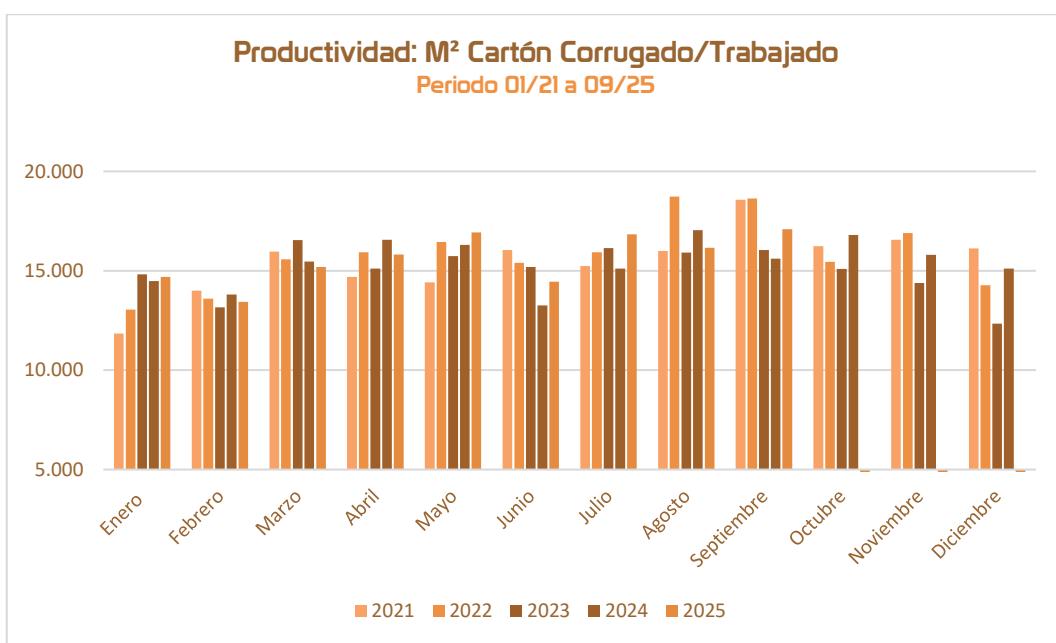
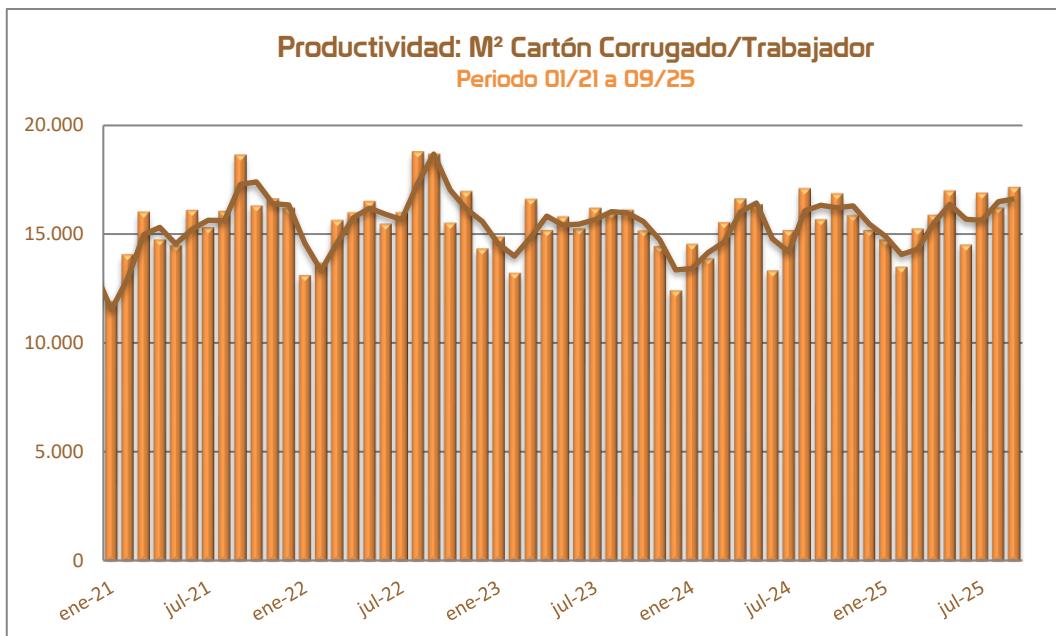
Nivel de empleo registrado: Elaborado sobre la base de los trabajadores en relación de dependencia más los trabajadores eventuales.

- ✓ En la comparación interanual (i.a.), en el mes en Septiembre de 2025, el empleo sectorial registrado tuvo una **recuperación** del **6,54%** por razones estacionales.
- ✓ El nivel empleo registrado total del mes de Agosto 2025 comparado con el mes precedente tuvo una **recuperación** del **1,39%**, alcanzando un nivel de empleo del **96,40** (base 100/2016). Del total de trabajo registrado, el **84,63%** lo hizo en relación de dependencia directa, el resto como trabajo eventual.
- ✓ En el mes Septiembre '25 el nivel empleo registrado tuvo con relación al trimestre precedente (Mayo '25) un **mejora** del **3,12%** Con respecto al inicio del año, el nivel de empleo muestra un **crecimiento** del **0,97%**.



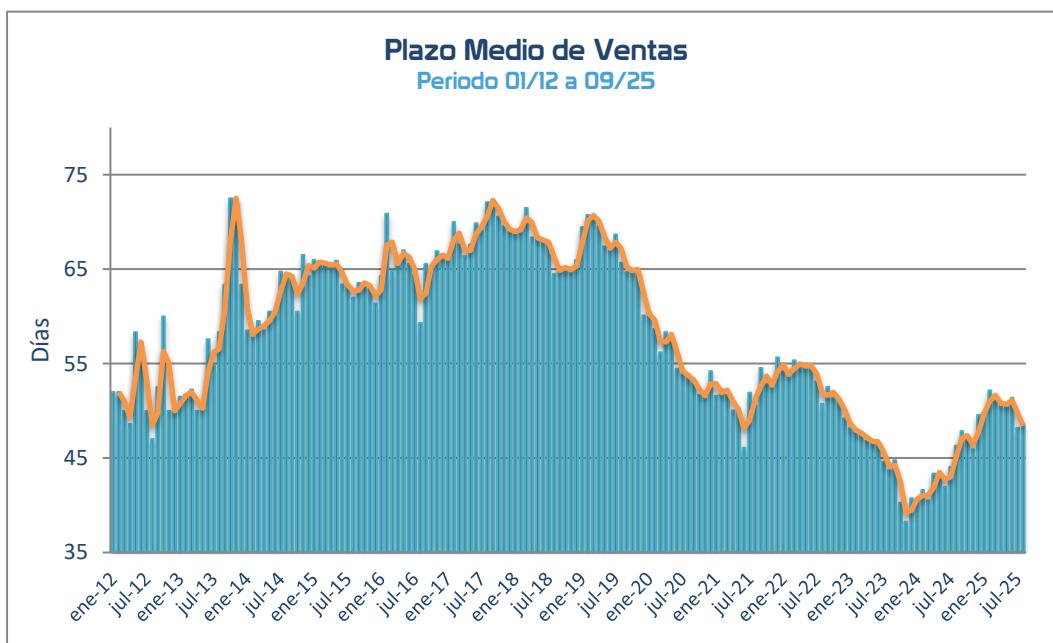
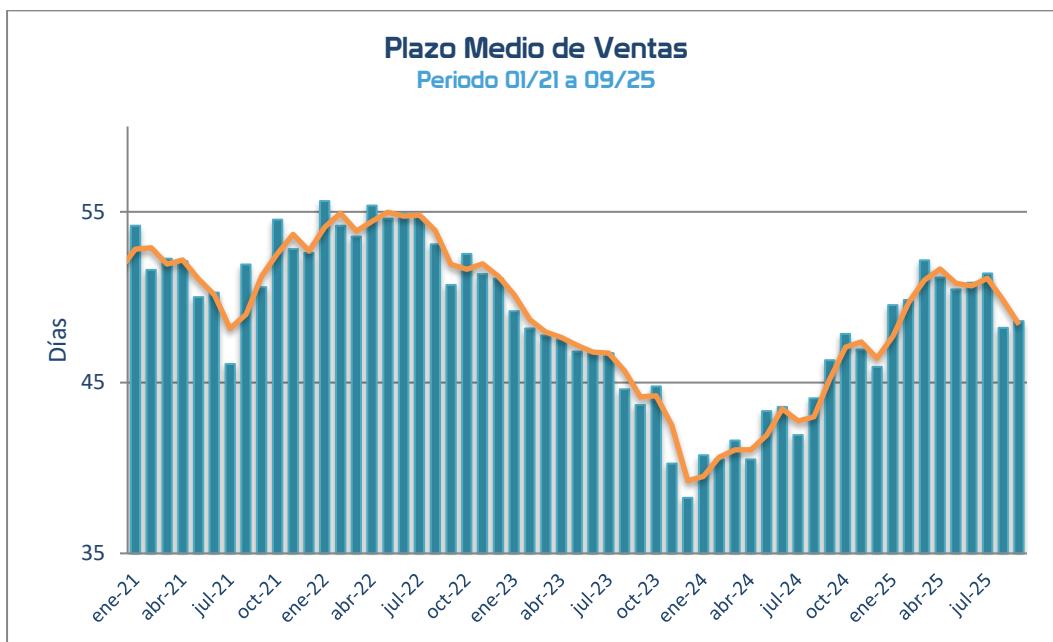
Índice de productividad media: Determinado sobre la base del nivel de producción de cada empresa y la nómina total de empleados declarados.

- ✓ El nivel medio de productividad para el mes de Septiembre de 2025 fue de 17.090 M² por trabajador registrado.
- ✓ El nivel promedio del último trimestre (Julio/Septiembre '25) fue de 16.691 M² por trabajador. El promedio acumulado para a lo largo del año fue de 15.620 M²/t, y para los doce meses últimos meses fue de 15.692 M²/t por trabajador registrado.



4.1 Plazo promedio de Ventas (cobrabilidad)

- ✓ El grado de cobrabilidad (plazo efectivo de cobranza de ventas) en el mes de Agosto de 2025 se incrementó hasta alcanzar los **48,6** días en promedio.



Consideraciones Metodológicas

- ✓ Este informe se realizó en base a los datos obtenidos en forma directa con los fabricantes asociados que adhirieron al sistema de relevamiento puesto en marcha por CAFCCo desde Abril del 2011.
- ✓ Participando un total de 20 empresas, en la remisión de datos, aunque el nivel consolidado se encuentra en una cantidad de 17 encuestas recibidas.
- ✓ Las empresas relevadas representan estimativamente más del 60% del total del mercado
- ✓ Para el cuadro sobre "Plazos de Ventas" se aplica un promedio simple con los datos de cada mes.
- ✓ El informe mantendrá el formato abierto, pudiendo actualizarse los valores reflejados en la medida que las empresas participantes completen el envío de los cuestionarios de periodos precedentes.