



EVENTOS

Encuentro Anual de Camaradería de CAFCCo 2025: diálogos, creatividad y reconocimientos



MÁS DE 150 EMPRESARIOS DEL SECTOR DEL CARTÓN CORRUGADO SE REUNIERON EN EL HOTEL MADERO PARA COMPARTIR UN ESPACIO DE DIÁLOGO, REENCUENTRO Y CELEBRACIÓN, EN UN ÁMBITO QUE COMBINÓ ARTE, MÚSICA Y RECONOCIMIENTOS A DESTACADOS MIEMBROS DE LA INDUSTRIA

El viernes 28 de noviembre, el Hotel Madero de Buenos Aires fue el punto de encuentro para más de 150 empresarios del cartón corrugado, tanto argentinos como internacionales, quienes participaron de una nueva edición del Encuentro Anual de Camaradería de CAFCCo, ese espacio tan propicio para el diálogo, el intercambio y la celebración entre colegas del sector.

Este año, el evento presentó un **formato innovador**, diseñado para favorecer la interacción durante más de dos horas. Los asistentes recorrieron los salones superiores y el jardín del hotel, disfrutando de un ambiente distendido que combinó conversación, música y diseño. Artistas con vestuarios confeccionados en cartón corrugado sorprendieron a los invitados desde su ingreso, sumando un guiño creativo al espíritu de la industria. El saxofonista Gustavo Ridilenir acompañó el recorrido con un repertorio de clásicos, mientras algunos asistentes se animaron a bailar, otros disfrutaban de los tragos y mesas de fiambres, y todos conversaban

con colegas y amigos, fortaleciendo los lazos que sostienen la comunidad del cartón corrugado.

Al inicio de la parte institucional, se rindió un **homenaje a Marino Pansini**, quien culmina en noviembre su extensa trayectoria como miembro de la Comisión Directiva, habiendo presidido **CAFCCo** en los últimos dos años, como merecido cenit de su carrera. Su gestión se destacó por la búsqueda permanente de consensos y el fortalecimiento de la unidad institucional en tiempos complejos, y ahora se consolida con la continuidad de sus hijas, Romina y Silvina Pansini, al frente de la gestión de la empresa, reflejando la visión avanzada de un líder que deja plasmado su legado familiar.

Posteriormente, tomó la palabra **Hugo Pastinante**, quien inicia un nuevo período como **presidente de la Cámara**. En su discurso, agradeció a quienes lo precedieron y resaltó la importancia de la continuidad institucional. Recordó los objetivos que se había fijado hace casi dos décadas: fortalecer la institucionalidad, desarrollar un sistema estadístico eficiente y promover la capacitación del sector, destacando hoy programas de referencia como la Diplomatura en Cartón Corrugado. Pastinante también señaló los desafíos futuros: **potenciar la participación de todos los miembros**, consolidar la cámara como un espacio donde se escuchen todas las voces y promover la **creatividad en el diseño de envases**, recordando que **el cartón corrugado es un material con amplio potencial para nuevas ideas, creatividad y soluciones innovadoras**.

Durante la noche, se entregaron **distinciones a miembros destacados del sector**, entre ellos **Héctor Carballo**, cuya trayectoria empresarial, su activa participación gremial y su análisis lúcido han sido un aporte valioso para el fortalecimiento de la institución; **Nilton Seidenari**, representado por **José Soares de Klabin**, por su compromiso como proveedor de papel para la industria argentina; **Evangelina Pérez**, por su valioso aporte a la innovación dentro de la industria; y **Lorena Losada**, quien sabe conjugar lo mejor de la experiencia recibida con una mirada renovada de la nueva generación empresarial. Estos reconocimientos reflejan la importancia de la “**red social**” de **empresarios, colaboradores y proveedores**, que sostiene y permite el desarrollo sostenido del sector a lo largo de los años.

La velada también incluyó momentos de **entretenimiento y creatividad**. Se realizaron sorteos de lámparas de cartón corrugado diseñadas por Guillermo Cameron, reconocidas por su originalidad y estética. El cierre musical estuvo a cargo del **grupo Vox Popurri**, integrado por tres jóvenes artistas que deleitaron al público con adaptaciones de canciones populares de distintos géneros, incluyendo una versión especial del “**Himno de los Corrugadores**”, sumando un broche artístico y de distinción a la noche.

El Encuentro concluyó con un **brindis colectivo**, celebrando los logros del año y proyectando un **2026 lleno de creatividad, colaboración y nuevos desafíos** para toda la comunidad del cartón corrugado, reafirmando el valor de la camaradería, la innovación y la continuidad institucional como ejes de la industria.

La cobertura completa del Encuentro de Camaradería lo podrás encontrar en **La Revista del Corrugado – Edición nº 58** ([VER](#)).

Galería de Fotos Encuentro Anual de Camaradería 2025

[VER](#)

Auspiciaron:



Klabin



INTER-PAPIER
HANDELSGESELLSCHAFT MBH



PEREZ TRADING
COMPANY

FORTEX.
PAPER TRADING
MADE SMARTER

ZUCAMOR



CARTOCOR
www.cartocor.com

PM
Papel Misionero

SUZANO



PSINAPSYS

PROCUSTO
CORRUGADORAS

GRUPO
homini

Seminario de Gestión Empresarial: miradas complementarias para pensar la industria



EN EL CIERRE DE LA DIPLOMATURA EN CARTÓN CORRUGADO 2025, EL SEMINARIO VOLVIÓ A REUNIR A REFERENTES DEL SECTOR PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES SOBRE LA GESTIÓN, LAS PERSONAS Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Como ya es tradición dentro del programa formativo, el Seminario de Gestión Empresarial se consolida como una instancia de cierre orientada a ampliar la mirada sobre la industria desde una perspectiva integral. Lejos de una lógica académica estricta, el encuentro propone un espacio de intercambio basado en recorridos reales, trayectorias profesionales y decisiones concretas de gestión.

El Seminario se plantea así como una instancia de síntesis conceptual, que invita a ir más allá de los aspectos técnicos para reflexionar sobre la gestión de las organizaciones, la toma de decisiones estratégicas, las trayectorias empresariales y el factor humano como eje estructurante del desarrollo sectorial, en un contexto económico desafiante.

En esta edición, el encuentro contó con la participación de tres disertantes cuyas exposiciones conformaron un verdadero caleidoscopio de miradas complementarias. Desde la gestión del talento y las personas, pasando por la conducción de empresas familiares y el equilibrio estratégico, hasta la experiencia comercial construida a lo largo del tiempo, las presentaciones permitieron abordar los desafíos y oportunidades del sector desde ángulos distintos, pero profundamente conectados.

La gestión del talento como ventaja competitiva

Milagros Escudero – Gerente de Recursos Humanos de Cartocor

Desde el ámbito de la gestión de personas, Milagros Escudero puso el foco en un aspecto cada vez más determinante para la competitividad del sector: la capacidad de atraer, desarrollar y sostener talento dentro de las organizaciones industriales.

En su exposición, destacó que para Cartocor el talento no es un concepto abstracto, sino un factor estratégico que debe traducirse en políticas concretas y sostenidas en el tiempo. Esta mirada se materializa en la construcción de un verdadero ecosistema del talento, apoyado en

sistemas de gestión del desempeño claros y transparentes, planes de desarrollo individual, una cultura de aprendizaje interdisciplinario y un rol activo del liderazgo en el acompañamiento de las personas.

En contextos dinámicos y exigentes, señaló, los sistemas formales resultan necesarios pero no suficientes. El desafío central pasa por generar entornos donde las personas puedan desplegar sus competencias, crecer profesionalmente y alinear su desarrollo con los objetivos del negocio. En ese sentido, remarcó la importancia de modelos de aprendizaje integrados, en los que la experiencia cotidiana, la interacción con los líderes y la formación formal se articulen como partes de un mismo proceso.

Empresa familiar, continuidad y equilibrio

Daniel Javkin – Titular de Río Cuarto S.A.

La mirada de Daniel Javkin aportó una perspectiva anclada en la historia y la continuidad de una empresa familiar con más de cinco décadas de trayectoria en la industria del cartón corrugado. Fundada en 1967, Río Cuarto S.A. atravesó distintas etapas productivas y contextos económicos, manteniendo como ejes la calidad, la incorporación tecnológica y la prudencia en la toma de decisiones.

A lo largo de la charla, compartió una experiencia personal marcada por más de cuarenta años de participación activa en la gestión, primero acompañando a su padre y luego asumiendo mayores responsabilidades operativas y estratégicas. En su relato, emergió con fuerza la noción de equilibrio como principio rector: crecer sin perder solidez, invertir sin excederse en los riesgos y atravesar ciclos económicos adversos sin desandar lo construido.

Utilizando una metáfora que atraviesa su vida profesional y personal, comparó el desarrollo empresarial con una maratón sin línea de llegada: un proceso de largo plazo en el que la constancia, la adaptación y la mirada estratégica resultan tan importantes como el impulso inicial. En ese camino, destacó el valor de la continuidad generacional y el aporte de nuevas ideas por parte de las generaciones más jóvenes como elementos clave para sostener la vigencia de la empresa.

Oficio, resiliencia y relación con el cliente

Carlos Echeverry – Director Comercial de Cartonería Acevedo S.A.C.I.

Desde una extensa trayectoria en la faz comercial del sector, Carlos Echeverry aportó una mirada construida a partir del oficio, la experiencia y el vínculo sostenido con los clientes. Con más de medio siglo ligado a la industria y una vida dedicada a la actividad comercial, repasó los vaivenes que atravesaron tanto la empresa como el sector en distintos momentos económicos del país.

Su exposición puso en valor la resiliencia como una cualidad indispensable para las pymes industriales, junto con la capacidad de adaptación frente a escenarios complejos. Recordó procesos de reorganización profunda, asociaciones estratégicas y decisiones orientadas a fortalecer la competitividad, a partir de la incorporación de tecnología y la mejora de la gestión administrativa e industrial.

Entre los rasgos estructurales del sector, destacó la demanda sostenida de envases de cartón corrugado, necesarios para una amplísima diversidad de actividades productivas. En ese marco, remarcó que la verdadera diferenciación no reside únicamente en el producto, sino en la confiabilidad, el servicio y la construcción de relaciones de largo plazo con los clientes. Para él, la lealtad se construye cumpliendo, estando presentes cuando se necesita y comprendiendo las particularidades de cada negocio.

Una síntesis necesaria

El Seminario de Gestión Empresarial 2025 dejó en evidencia que no existe una única forma de gestionar una empresa del cartón corrugado, pero sí principios comunes que atraviesan las distintas experiencias compartidas: la centralidad de las personas, la importancia del equilibrio estratégico, la mirada de largo plazo y la capacidad de adaptación frente a contextos cambiantes.

Las exposiciones, lejos de superponerse, se complementaron para ofrecer una visión rica y realista de los desafíos actuales del sector. Desde la gestión del talento hasta la continuidad generacional y la relación con los clientes, el Seminario volvió a confirmar el valor de pensar la empresa como un sistema vivo, atravesado por decisiones, aprendizajes y trayectorias que se construyen día a día.

En ese sentido, el cierre de la Diplomatura no solo marcó el final de un recorrido formativo, sino también una invitación a seguir reflexionando sobre cómo fortalecer, desde la gestión empresarial, el futuro de la industria del cartón corrugado en la Argentina.

TECNOLOGÍA

La tecnología como herramienta de rentabilidad en la industria del cartón corrugado



LA ADOPCIÓN ESTRATÉGICA DE TECNOLOGÍA SE VOLVIÓ UN COMPONENTE CENTRAL PARA MEJORAR LA EFICIENCIA PRODUCTIVA Y SOSTENER LA RENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA DEL CARTÓN CORRUGADO

La industria del cartón corrugado atraviesa un escenario de transformación sostenida, marcado por la presión sobre los costos, la necesidad de mejorar la productividad y una creciente complejidad operativa. En este contexto, la tecnología dejó de ocupar un lugar complementario para convertirse en un factor central de la estrategia empresarial. Ya no se trata solo de modernizar procesos, sino de incorporar herramientas que permitan tomar mejores decisiones económicas, optimizar recursos y fortalecer la competitividad de las empresas del sector.

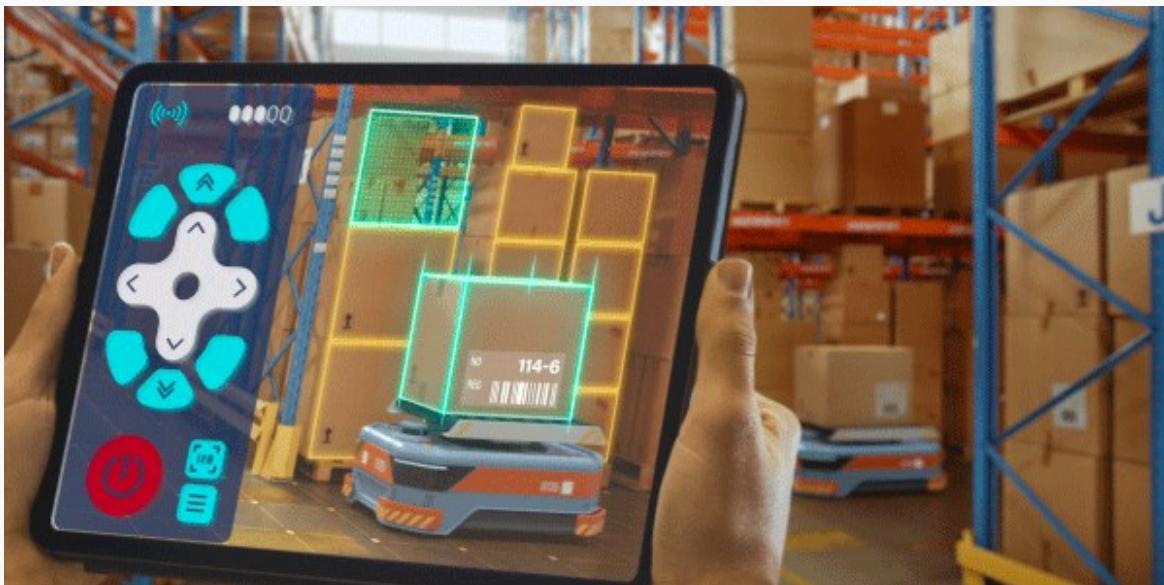
Gestión de la producción y toma de decisiones

Uno de los primeros ámbitos donde la tecnología muestra su impacto es en la gestión de la producción. La incorporación de sistemas orientados específicamente a la industria del cartón

corrugado facilita la integración entre planificación, operación y control, brindando una visión más completa del desempeño productivo. Contar con información confiable y en tiempo real sobre costos, productividad, tiempos improductivos y utilización de capacidad permite ajustar la operación diaria y evaluar con mayor precisión la rentabilidad de los trabajos.

Automatización y eficiencia operativa

La automatización y digitalización de las líneas productivas constituyen otro eje clave. En un contexto de mayor variabilidad de tiradas, personalización de pedidos y exigencias crecientes en los plazos de entrega, la estabilidad de los procesos se vuelve determinante. La incorporación de tecnologías que reduzcan intervenciones manuales, minimicen errores y estandaricen operaciones contribuye de forma directa a disminuir desperdicios y reprocesos, con impacto inmediato en los costos operativos.



Visibilidad de procesos y control de la cadena interna

La mejora en la visibilidad de los procesos productivos y logísticos es otro aspecto central. El uso de herramientas de monitoreo y análisis permite un seguimiento más preciso de la producción, los inventarios y la trazabilidad de los pedidos. Esta información resulta fundamental para optimizar la gestión de materiales, reducir sobreproducciones, evitar faltantes y mejorar el cumplimiento de los compromisos comerciales, aspectos que inciden directamente en la eficiencia económica del negocio.

Calidad, costos y relación con los clientes

En materia de calidad, la tecnología cumple un rol cada vez más relevante. La integración de sistemas de control avanzados permite identificar desvíos de manera temprana, actuar preventivamente y evitar que se transformen en pérdidas significativas. Pasar de un enfoque reactivo a uno preventivo no solo mejora la consistencia del producto final, sino que reduce reclamos, devoluciones y retrabajos, fortaleciendo la relación con los clientes y protegiendo los márgenes.

Sostenibilidad y rentabilidad de largo plazo

La sostenibilidad se consolida, además, como una dimensión inseparable de la rentabilidad de largo plazo. Más allá del uso de materiales renovables y reciclables, la tecnología permite medir, gestionar y optimizar el consumo de recursos de forma integral. La reducción de desperdicios, la eficiencia energética y la trazabilidad ambiental forman parte de una gestión más eficiente, competitiva y alineada con las exigencias actuales del mercado.

En este escenario, la tecnología no debe entenderse como un fin en sí mismo, sino como una herramienta al servicio de una gestión más eficiente, previsible y sustentable. El desafío para los fabricantes de cartón corrugado consiste en evaluar cada incorporación tecnológica en función de su aporte real al negocio, considerando su impacto en la productividad, la calidad y la rentabilidad, siempre dentro de una estrategia clara y con una mirada de largo plazo sobre el desarrollo del sector.

La cobertura completa de este artículo, con el desarrollo detallado de los conceptos clave y las reflexiones finales, puede leerse en la edición N° 58 de ***La Revista del Corrugado*** ([VER](#)).
