

DISEÑO

## Una caja para el ritual del café



UN DESARROLLO EN CARTÓN CORRUGADO QUE MUESTRA CÓMO UN DISEÑO SIMPLE Y FUNCIONAL PUEDE TRANSFORMAR UN HÁBITO COTIDIANO EN UNA EXPERIENCIA PARA DESCUBRIR

Por: *La espía de las cajas*

Hay envases que uno mira y siente que fueron pensados con calma. No diseñados a las apuradas, sino dibujados con esa paciencia que solo aparece cuando alguien quiere hacer las cosas bien. Así me pasó al ver el empaque del **Dwell Dripper**, un pequeño dispositivo de silicona creado por la marca estadounidense **Verve Coffee Roasters**, para preparar café por goteo. Lo descubrí casi por azar, pero fue de esos hallazgos que me confirman que el diseño puede decir mucho sin levantar la voz.

La caja, desarrollada por el estudio **Zenpack**, está hecha completamente de **cartón corrugado**. No tiene plásticos, ni refuerzos, ni rellenos. Es una sola pieza troquelada que se pliega en una estructura triangular, con un asa integrada y un compartimento oculto para la cuchara medidora. Todo encaja con una naturalidad que sorprende. Lo que podría haber sido un simple contenedor se convierte en una experiencia: una invitación a tocar, abrir, descubrir.

Hay una inteligencia serena en ese diseño. La estructura sostiene al producto, lo muestra y lo protege, sin estridencias. Cada doblez cumple una función y cada línea parece tener su razón de ser. La estética, tan limpia, casi se vuelve un lenguaje: el cartón corrugado como sinónimo de sinceridad.

A veces pienso que las buenas cajas tienen alma. Que detrás de una solución simple hay una conversación entre quien diseña y quien usa. En este caso, esa conversación ocurre entre materiales honestos, colores suaves y una funcionalidad que no se impone: acompaña.

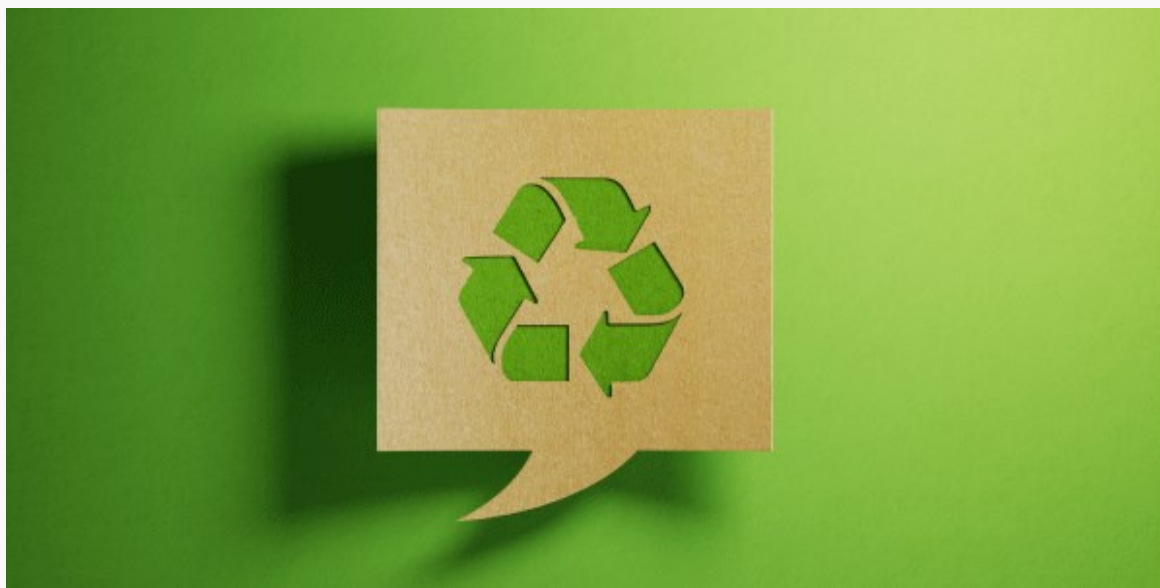
La gente de **Zenpack** entendió que el empaque no debía ser solo una envoltura, sino parte del ritual. Preparar un café – *aunque sea uno solo, en una mañana cualquiera* – puede convertirse en un gesto de disfrute. Y si la caja que guarda ese objeto logra transmitir algo de esa calma, entonces su diseño cumple con algo más que su función: deja una impresión.

El **Dwell Dripper** recibió uno de los **Premios Dieline 2025**, pero más allá del reconocimiento, lo que me queda es la sensación de equilibrio. Ese punto en el que la forma y la intención se encuentran. Donde el cartón corrugado se vuelve casi una caricia visual, una forma de decir que la belleza también puede ser práctica, que la sustentabilidad puede ser bella.

Y ahí, justo ahí, es donde el cartón corrugado muestra su alma verdadera.

## SOSTENIBILIDAD

### Regulaciones ¿amenazas u oportunidades?



#### EUROPA NOS ADELANTA EL GUION

Por: **Guillermo Dufranc**

¿Te pasó alguna vez mirar una película extranjera y darte cuenta de que, en el fondo, estabas viendo un tráiler de lo que después pasa en nuestra región? Bueno, eso es exactamente lo que está haciendo la Unión Europea con su normativa sobre envases: nos está mostrando, con bastante claridad, hacia dónde va el mundo. Y como toda señal, puede ser ignorada... o puede ser aprovechada.

Uno podría pensar que estas reglas solo deberían preocupar a los países europeos. Pero es todo lo contrario: son una gran oportunidad para nosotros, porque nos están mostrando la película antes de que se estrene acá.

Desde mi experiencia trabajando con empresas nacionales y latinoamericanas, veo que esta nueva regulación no solo impone requisitos técnicos, sino que obliga a repensar el sistema de producción, comercialización y recuperación de los envases. Ahí está la oportunidad: dejar de ser solo proveedores de materias primas y convertirnos en protagonistas del cambio hacia una economía circular global.

La normativa PPWR plantea metas claras: que todos los envases sean reciclables para 2030, que se eliminen los envases innecesarios, que se usen materiales reciclados de forma obligatoria, y que todo eso esté acompañado por etiquetado claro y un sistema de responsabilidad extendida del productor.



¿Y qué significa esto para nosotros? Que podemos diferenciarnos exportando envases o productos con packaging ya adaptado a estas reglas, cumpliendo con estándares que serán, inevitablemente, globales. Las marcas que hoy entiendan esto, mañana estarán más cerca del consumidor europeo —pero también del consumidor informado de cualquier parte del mundo.

También nos obliga a profesionalizar nuestras cadenas de valor, desde los diseñadores hasta los recicladores. Ya no alcanza con poner un ícono verde en el envase; hay que poder demostrar que ese envase tiene un ciclo de vida completo, desde el origen hasta su posible revalorización.

Y estimula la innovación local. Porque muchas soluciones no van a venir de afuera: van a tener que surgir desde acá, con nuestros materiales, nuestros sistemas de logística, nuestras cooperativas. No podemos copiar y pegar modelos europeos: tenemos que reinterpretarlos y tropicalizarlos.

## Por qué las empresas deberían elegir cajas de cartón corrugado personalizadas



**EN EL TRÁNSITO DE LO ESTÁNDAR A LA DIFERENCIACIÓN, LOS ENVASES PERSONALIZADOS DAN SOPORTE A LOS PRODUCTOS QUE INTEGRAN EL EMBALAJE COMO PARTE DE LA COMUNICACIÓN**

A la hora de crear embalajes que realmente funcionen, las cajas de cartón corrugado que tiendan a una mayor personalización son clave. Estas soluciones a medida mejoran la imagen de marca y ofrecen una experiencia de cliente inigualable, a la vez que mejoran la protección del producto y la rentabilidad. Dado que casi la mitad de los compradores del Reino Unido afirman que el embalaje es una parte importante de la experiencia de desempaqueado (unboxing) en las compras por internet. El atractivo de las cajas personalizadas no es algo que se pueda pasar por alto.

### **Embalaje con ventaja competitiva**

A diferencia de las cajas de cartón corrugado estándar, que suelen fabricarse con un enfoque universal, las cajas personalizadas pueden personalizarse en tamaño, forma, material y diseño, adaptándose al producto que protegen, envían y exhiben. Las cajas de cartón personalizadas están diseñadas para satisfacer las necesidades de embalaje específicas de cada empresa, ya sea mediante una impresión exterior e interior de alta calidad o una mayor durabilidad para proteger los productos delicados durante su transporte.

### **Un embalaje que vale la pena**

Muchas empresas aplican esta estrategia de diferenciación y ajustan la comunicación de sus marcas, aprovechando las ventajas de las cajas de cartón corrugado personalizadas, sin importar el sector o el nicho. Este tipo de envases fortalecen la identidad visual al permitir que cada marca exprese sus diseños, logotipos y paletas de colores, generando una imagen cohesiva que favorece la recordación, refuerza la fidelidad de los clientes y proyecta una presencia profesional.

Además, las cajas personalizadas para embalaje son una opción rentable, ya que permiten un dimensionamiento optimizado. Esto reduce los gastos de envío y minimiza el desperdicio de



material. Al personalizar el embalaje para que se ajuste con precisión a los productos, las marcas pueden gestionar mejor los residuos de embalaje y alinearse con las iniciativas de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

La sostenibilidad es otra gran ventaja de las cajas de cartón corrugado personalizadas, que atrae al 75 % de los consumidores, quienes son más propensos a comprar marcas que ofrecen productos ecológicos o sostenibles (Deloitte Global). Las cajas de cartón sostenibles atraen a los consumidores con conciencia ecológica, fomentando las compras y creando una imagen positiva de la marca.

Las cajas de cartón personalizadas para embalaje ofrecen una gran protección del producto, garantizando un ajuste perfecto y seguro. Esto reduce el riesgo de daños durante el transporte y el almacenamiento, ayudando a que los productos lleguen en óptimas condiciones, lo que permite ahorrar dinero en devoluciones y reemplazos, y además mantener a los clientes satisfechos. Además, las características de diseño de protección son totalmente personalizables, con opciones como insertos y diferentes grosores de cartón para mayor durabilidad y protección durante el envío y el almacenamiento.



### **Dando un impulso a la experiencia del usuario**

Las cajas de cartón corrugado impresas también pueden mejorar la experiencia del cliente al aumentar el valor percibido de los productos y crear un momento memorable al abrir la caja (unboxing). Las estadísticas refieren que más del 30% de los compradores de Europa priorizan la calidad, aunque el 77 % menciona que se centran más en la relación calidad-precio la hora de comprar los productos. La búsqueda de envases premium y el valor son aspectos que muchos consumidores buscan, lo que ayuda a las marcas a destacar, y específicamente a agregarle un valor diferencial al producto donde esta una parte importante del sustento de la rentabilidad del negocio.

### **Algo para todos**

Muchas de las empresas referentes en los mercados globales están optando cada vez más por las cajas personalizadas, es evidente que las cajas de cartón impresas son una solución de embalaje ideal para una amplia gama de sectores. Gracias a las diversas opciones de personalización disponibles, empresas de diferentes sectores pueden beneficiarse de un embalaje a medida que se adapta a sus necesidades específicas. Ya sea una marca del sector del lujo que busca una impresión de alta calidad y una imagen de marca impecable, o un negocio de comercio electrónico que prioriza los diseños de paquetes planos para agilizar los envíos,

las cajas de cartón personalizadas se pueden diseñar pensando en sectores específicos. Esta adaptabilidad garantiza que empresas de todos los sectores puedan disfrutar de la funcionalidad, la imagen de marca, la protección y la sostenibilidad de las cajas de cartón personalizadas.

### **El socio de embalaje perfecto**

Para empezar con las cajas de cartón corrugado personalizadas, primero hay que encontrar el socio de embalaje adecuado: un equipo o un fabricante que pueda guiarte durante todo el proceso y garantizar que la solución de embalaje final cumpla todos los requisitos. Desde mejorar la experiencia del usuario hasta promover la sostenibilidad y reducir costes, las ventajas de las cajas de cartón personalizadas son innegables, y trabajar con el socio de embalaje adecuado le ayudará a aprovecharlas al máximo.